

# Klimawin BW

**Bericht**

**2024**

**ELO Digital Office GmbH**

# Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	2
1. Über uns	3
1.1 Unternehmensdarstellung	3
1.2 Wesentlichkeitsgrundsatz	4
2. Die Klimawin BW	5
2.1 Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region	5
2.2 Die 12 Leitsätze der Klimawin BW	5
2.3 Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg	6
3. Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement	7
3.1 Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement im Unternehmen	7
3.2 Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement vor Ort	8
4. Unsere Schwerpunktthemen	9
4.1 Überblick über die gewählten Schwerpunkte	9
4.2 Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind	9
4.3 Leitsatz 01 – Klimaschutz	10
4.4 Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen	11
4.5 Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	12
5. Weitere Aktivitäten	15
6. Unser Klimawin BW-Projekt	17
6.1 Das Projekt	17
6.2 Art und Umfang der Unterstützung	17
6.3 Ergebnisse und Entwicklungen	17
6.4 Ausblick	18
Impressum	19

# 1. Über uns

## 1.1 Unternehmensdarstellung

Die ELO Digital GmbH zählt zu den führenden Herstellern von Systemen für Enterprise-Content-Management (ECM). Das Stuttgarter Unternehmen entwickelt digitale Geschäftsprozesslösungen für alle Branchen und Fachbereiche sowie für jede Unternehmensgröße. ELO Digital Office ist seit über 25 Jahren am Markt. Im Zentrum des ELO Produktportfolios steht die ELO ECM Suite. Die Digitalisierungsplattform wird durch eine Vielzahl intelligenter und vorkonfigurierter Fachbereichslösungen für Rechnungs- und Vertragsmanagement, für digitale Personalakten und Bewerbungsprozesse oder auch für Besucher- und Wissensmanagement ergänzt. Vertrieben werden ELO Produkte und Lösungen weltweit in rund 20 Sprachen und in über 50 Ländern. Basis hierfür ist das dichte, internationale ELO Business Partner-Netzwerk von über 1000 Systemhäusern weltweit. ELO selbst ist in 16 Ländern mit 25 Standorten präsent. In Deutschland beschäftigt das Unternehmen 500 Mitarbeitende.

### Historie

Die ELO Digital Office GmbH ist aus der traditionsreichen Unternehmensgruppe Louis Leitz hervorgegangen. 1996 wurde dort der elektronische Leitz-Ordner entwickelt – das erste Produkt für digitales Dokumentenmanagement und elektronische Archivierung. Seine Kurzform – ELO – ist Namensgeber der Marke. Im Jahre 1998 wurde dieses Geschäftsfeld in ein eigenständiges Unternehmen ausgelagert – die ELO Digital Office GmbH. Rasch wuchs ELO zu einem international agierenden Unternehmen heran. Heute zählen Unternehmen aller Größenordnungen zu den Kunden des Stuttgarter ECM-Herstellers: So setzen, neben zahlreichen kleinen und mittelständischen Unternehmen, auch Konzerne wie Lufthansa Technik, Apleona, TUI Cruises, die EnBW oder der Raiffeisenverband Südtirol und öffentliche Verwaltungen wie die Stadt Zürich erfolgreich ELO Produkte für ihre Geschäftsprozesse ein.



## 1.2 Wesentlichkeitsgrundsatz

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Arbeit im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Aktivitäten im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen ökologischen, ökonomischen und sozialen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

## 2. Die Klimawin BW

### 2.1 Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der Klimawin BW bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

### 2.2 Die 12 Leitsätze der Klimawin BW

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

#### 2.2.1 Klima und Umwelt

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

#### 2.2.2 Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

### **2.2.3 Ökonomischer Erfolg und Governance**

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 11 – Transparenz

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

## **2.3 Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg**

Ausführliche Informationen zur Klimawin BW und zu weiteren Mitgliedern finden Sie unter:

[www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin](http://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin)

### 3. Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement

Die Klimawin BW wurde unterzeichnet am: 05/2021

#### 3.1 Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement im Unternehmen

Leitsatz	Adressierter Leitsatz	Schwerpunktsetzung	Quantitative Dokumentation
Leitsatz 01 – Klimaschutz	ja	ja	ja
Leitsatz 02 – Klimaanpassung	ja	nein	nein
Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	ja	nein	nein
Leitsatz 04 – Biodiversität	ja	nein	nein
Leitsatz 05 – Produktverantwortung	ja	nein	nein
Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette	ja	nein	nein
Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden	ja	nein	nein
Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen	ja	ja	nein
Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	ja	nein	nein
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	ja	ja	nein
Leitsatz 11 – Transparenz	ja	nein	nein
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	ja	nein	nein

### 3.2 Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement vor Ort

Unterstütztes Klimawin BW-Projekt: Girls' Day 2025		
Schwerpunktbereich:		
ökologische Nachhaltigkeit: nein	soziale Nachhaltigkeit: ja	
Art der Förderung		
finanziell: ja	materiell: ja	personell: ja



## 4. Unsere Schwerpunktthemen

### 4.1 Überblick über die gewählten Schwerpunkte

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

### 4.2 Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

**Leitsatz 01** – Als Softwarehersteller ist uns bewusst, dass der Stromverbrauch unseres Unternehmens hinsichtlich unseres Ressourcenverbrauchs am meisten ins Gewicht fällt. Deshalb sehen wir uns in der Verantwortung, unseren Ressourcenverbrauch kontinuierlich zu überprüfen und Schritt für Schritt nachhaltiger zu gestalten.

**Leitsatz 08** – Unsere Software wird zum Großteil durch unsere ELO Business Partner vertrieben. Sie betreuen die Digitalisierungsprojekte beim Kunden und implementieren die Software. Damit tragen sie maßgeblich zur nachhaltigen Entwicklung und zum Erfolg unseres Unternehmens bei. Deshalb ist es uns wichtig, unsere Partner bei diesem Prozess zu unterstützen. Wir möchten ihnen und unseren Kunden Lösungen zur Verfügung stellen, die höchsten Qualitätskriterien entsprechen. Natürlich bedeutet das auch, bereits bei unseren Mitarbeitenden anzusetzen. Gemeinsam schaffen wir effiziente Prozesse und optimieren ineffiziente Prozesse kontinuierlich weiter, um die Qualität unserer Arbeit zu sichern. Indem wir die Erwartungen unserer Stakeholder verstehen und systematisch in unsere Prozesse einbeziehen, schaffen wir Vertrauen und stärken langfristige Beziehungen.

**Leitsatz 10** – Als Stuttgarter Unternehmen profitieren wir sehr von unserem zentralen Standort in der Stuttgarter Innenstadt. Wir können unseren Mitarbeitenden moderne Büroräume bieten, die sowohl für Bewohner und Bewohnerinnen der Stadt als auch für Mitarbeitende aus der Umgebung gut erreichbar sind. Durch unseren Hauptsitz in unmittelbarer Nähe der Paulinenbrücke entgeht uns allerdings nicht, wie viele Menschen in Not und Armut leben. Deshalb möchten wir vor Ort auch diejenigen unterstützen, die es am meisten brauchen. Dafür haben wir dieses Jahr intern einige neue Möglichkeiten eingerichtet.

## **4.3 Leitsatz 01 – Klimaschutz**

### **4.3.1 Zielsetzung**

In Sachen Klimaschutz setzen wir uns vor allem als Ziel, unsere Emissionen zu reduzieren und Entsorgungsprozesse so umweltschonend wie möglich zu gestalten sowie auf erneuerbare Energie zu setzen.

### **4.3.2 Ergriffene Maßnahmen**

- Umweltgerechte Entsorgung von Altgeräten
- Einsatz von nachhaltig produziertem Ökostrom
- E-Auto-Flotte

### **4.3.3 Ergebnisse und Entwicklungen**

#### **Umweltgerechte Entsorgung von Altgeräten**

Unsere Fachbereiche arbeiten täglich mit einer Vielzahl an elektronischen Geräten: vom Computer oder Laptop über das entsprechende Zubehör bis hin zu den Geschäftshandys. Mit der Zeit müssen gewisse Geräte, die nicht mehr vollständig funktionstüchtig sind, aussortiert werden. Beim Umgang mit unseren Altgeräten ist uns besonders wichtig, dass die Entsorgung einerseits umweltgerecht vonstattengeht und andererseits die Möglichkeit besteht, einzelne Geräte bzw. deren Bestandteile wiederzuverwenden. Deshalb greifen wir hierfür auf die Dienste der NEUE ARBEIT gGmbH mit Standorten in Stuttgart und Esslingen zurück. Die Organisation beschäftigt Menschen mit Behinderung, sozial benachteiligte oder auch schwer vermittelbare Personen. Sie zerlegen die Altgeräte in ihre Bestandteile, wodurch über 90 Prozent sortenreine und wiederverwertbare Wertstoffe gewonnen werden. Die dabei entstandenen Schadstoffe werden umweltgerecht entsorgt.

#### **Einsatz von nachhaltig produziertem Ökostrom**

Ein zentrales Ziel hinsichtlich unserer Stromversorgung ist der Umstieg auf Ökostrom. Aktuell beziehen wir ungefähr ein Drittel unseres Stroms aus nachhaltig produziertem Ökostrom. Hier hat sich im Vergleich zu letztem Jahr nur wenig geändert. Zukünftig sollen hier größere Fortschritte gemacht werden.

#### **E-Auto-Flotte**

Einige unserer Mitarbeiter haben die Möglichkeit, sich einen eigenen Firmenwagen zu konfigurieren. Aktuell umfasst der Fuhrpark 82 Fahrzeuge. Davon sind 16 E-Autos. Jeder unserer Mitarbeitenden hat die Option sich ein E-Auto zu konfigurieren. Damit versuchen wir Anreize zu setzen, um die Elektromobilität im Rahmen unseres Fuhrparks auszubauen. Die Installation von drei neuen Ladestationen mit einer Ladeleistung von 11 kW in der Tiefgarage unseres Stuttgarter Hauptsitzes ging damit einher. Dieses Angebot kann bei Bedarf jederzeit erweitert werden.

#### 4.3.4 Treibhausgasbilanz

Wie bereits im vorherigen Abschnitt beschrieben, arbeiten wir darauf hin unseren CO<sub>2</sub>-Verbrauch kontinuierlich zu senken. Dafür haben wir eine THG-Bilanz für Scope 1 und 2 erstellt und auf Basis dessen ein Reduktionsziel festgelegt.

Erfassungsbereiche	Ausgangsbilanz 2023	Aktuelles Geschäftsjahr 2024	Veränderung gegenüber Referenzjahr	Zielsetzung und -erreichung		
	THG-Emissionen	THG-Emissionen	+/-	Zieljahr	Reduktionsziel	Zielerreichung in %
Direkte THG-Emissionen Scope 1	/	111,5 g/km im Durchschnitt (gesamte Flotte)	/	2026	Reduktion auf 105 g/km	/
Indirekte THG-Emissionen Scope 2	/	399.357,64 kWh		2026	Reduktion auf ca. 390.000 kWh (bei steigender Mitarbeiterzahl)	/

### 4.4 Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

#### 4.4.1 Zielsetzung

Gemeinsam mit Mitarbeitenden und Business Partnern entwickeln wir Softwarelösungen nach höchsten Qualitätsstandards für unsere Kunden. Darauf vertrauen unsere Stakeholder seit über 25 Jahren. Die Qualität unserer Arbeit soll nicht nur erhalten bleiben, sondern stetig optimiert und an die Bedürfnisse unserer Mitarbeitenden, Business Partner, Kunden sowie die Anforderungen des nationalen Marktes und globaler Märkte angepasst werden.

#### 4.4.2 Ergriffene Maßnahmen

- ISO 9001-Zertifizierung
- ISO 27001-Zertifizierung

#### 4.4.3 Ergebnisse und Entwicklungen

##### ISO 9001-Zertifizierung

Die Verlässlichkeit sowie die Qualität unserer Arbeit wurde im März 2025 durch die ISO 9001-Zertifizierung bestätigt. Hierfür haben wir unsere Prozesse analysiert, optimiert und in Zusammenarbeit mit unseren Stakeholdern Qualitätsziele für die Zukunft ausgearbeitet. Die ISO 9001-

Zertifizierung signalisiert den relevanten Stakeholdern ein hohes Maß an Verlässlichkeit und Qualitätsbewusstsein. Für Kunden bedeutet dies, dass Produkte und Dienstleistungen nach klar definierten, international anerkannten Standards entwickelt und bereitgestellt werden. Das schafft Vertrauen und stärkt die Kundenzufriedenheit. Unsere ELO Business Partner profitieren von transparenten Prozessen, klaren Verantwortlichkeiten und einer effizienten Zusammenarbeit, wodurch Synergien besser genutzt werden können. Für Mitarbeitende bietet das Qualitätsmanagementsystem eine klare Struktur, eindeutige Abläufe und kontinuierliche Verbesserungsprozesse, die nicht nur die Arbeitsqualität erhöhen, sondern auch die Motivation und Identifikation mit dem Unternehmen fördern. Insgesamt trägt die ISO 9001-Zertifizierung damit zu einer stabilen, nachhaltigen und erfolgreichen Zusammenarbeit mit allen Stakeholdern bei.

#### **ISO 27001-Zertifizierung**

Des Weiteren unterstreicht die ISO 27001-Zertifizierung, dass wir bei ELO Maßnahmen etabliert haben, die ein Höchstmaß an Informations- und Datensicherheit gewährleisten. Dadurch können wir Kunden und Partnern die Gewissheit geben, dass ihre Informationen geschützt und Risiken systematisch gemanagt werden. Für Mitarbeitende schafft diese Zertifizierung klare Richtlinien und Prozesse im Umgang mit Daten, was Sicherheit und Vertrauen im Arbeitsalltag stärkt. Insgesamt trägt die Zertifizierung dazu bei, Risiken zu minimieren, Compliance-Anforderungen zu erfüllen und unsere Geschäftsbeziehungen langfristig abzusichern.

#### **4.4.4 Ausblick**

Mit den ISO-Zertifizierungen ist unsere Arbeit nicht getan. Im Gegenteil wir haben uns damit verpflichtet, unsere Prozesse kontinuierlich zu prüfen und zu verbessern. In regelmäßigen Audits legen wir das offen.

### **4.5 Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert**

#### **4.5.1 Zielsetzung**

Wir profitieren maßgeblich von unserem zentralen Standort in der Stuttgarter Innenstadt. Gleichzeitig entgeht uns nicht, dass es in unmittelbarer Nähe zahlreiche Menschen gibt, die auf die Unterstützung sozialer Einrichtungen angewiesen sind. Deshalb haben wir uns in diesem Jahr vor allem vorgenommen als gesamtes Unternehmen unser soziales Engagement auszubauen. Zusätzlich bestärken wir unsere Mitarbeitenden ihre Arbeitszeit für den guten Zweck zu nutzen.

#### **4.5.2 Ergriffene Maßnahmen**

- Arbeitszeit für den guten Zweck
- ELO Social Day
- Kleiderspende für Harrys Bude

### 4.5.3 Ergebnisse und Entwicklungen

#### Arbeitszeit für den guten Zweck

Mit dem Benefit „Arbeitszeit für den guten Zweck“ können unsere Mitarbeitenden acht Stunden ihrer Arbeitszeit im Jahr für den guten Zweck aufbringen. Hierfür können sie zwischen Blut- oder Blutplasmaspende und einem sozialen Projekt aus einem vorgegebenen Projektpool wählen. Die Mitarbeitenden können Harrys Bude gegenüber unserem Hauptsitz unterstützen. Harrys Bude setzt sich für die Rettung von Lebensmitteln ein, die in Supermärkten nicht mehr verkauft werden und gibt diese an bedürftige Menschen weiter. Zudem koordiniert Harrys Bude die Ausgabe von Kleiderspenden und hat mit Harrys Lab ein Bildungsprojekt für Schüler und Schülerinnen ins Leben gerufen. Hier holen Mitarbeitende Lebensmittel aus Supermärkten ab, helfen bei der Essensausgabe und weiteren logistischen Aufgaben. Des Weiteren können sich ELO Mitarbeitende bei der Tafel Stuttgart engagieren. Zu den Aufgaben gehören das Be- und Entladen der Tafelfahrzeuge, Waren sortieren, Ausweiskontrolle an den Türen, Einkaufsunterstützung älterer Kundinnen und Kunden sowie Aufräum- und Reinigungsarbeiten.

Das jährliche Kontingent von acht Stunden kann flexibel für diverse Projekte eingesetzt werden. In einem Kanal auf Microsoft Teams können sich unsere Mitarbeitenden miteinander verabreden und gemeinsam zur Blutspende gehen oder in einer der genannten Einrichtungen aushelfen. Sie können auch über den Projektpool hinaus Organisationen und Einrichtungen vorschlagen, die man unterstützen könnte.

#### ELO Social Day

Im Mai 2025 fand unser erster Social Day statt. An einem Tag im Jahr haben unsere Mitarbeitenden die Möglichkeit, sich gemeinsam für ein gemeinnütziges Projekt in der Region zu engagieren. Mit der Evangelischen Gesellschaft Stuttgart e.V. (eva) als Träger und Partner haben 30 Mitarbeitende drei soziale Projekte unterstützt. Bei evas Tisch wurden 130 warme Mahlzeiten zubereitet und ausgegeben, für Bedürftige wurden 600 Unterstützungssets mit Lebensmitteln, Geschirr und Hygieneartikeln gepackt und im Wichernhaus, einem Pflegehaus speziell für alleinstehende arme Menschen, wurde der Garten auf Vordermann gebracht – inklusive Heckenpflege, Wegereinigung und dem Aufbau eines neuen Pavillons. Der Tag wurde von einem Sozialspaziergang durch Stuttgart abgerundet. Hierbei konnten die Teilnehmenden mehr über die Arbeit der eva, die Stadtgestaltung sowie über Themen wie Prostitution und Wohnungslosigkeit erfahren. Zudem bietet der Social Day eine großartige Möglichkeit, abseits des Büros einen Tag mit Kolleginnen und Kollegen zu verbringen, den Teamgeist über alle Abteilungen hinweg zu stärken und den eigenen Horizont zu erweitern. Die Zeit vor Ort wird den Mitarbeitenden als Arbeitszeit angerechnet und kann zusätzlich zum Engagement im Rahmen des Projektpools in Anspruch genommen werden. Außerdem übernimmt ELO alle anfallenden Material- und Fahrtkosten mit dem öffentlichen Nahverkehr im Raum Stuttgart.

#### Kleiderspende für Harrys Bude

Seit Oktober 2024 sammeln wir regelmäßig Kleiderspenden für Harrys Bude. Durch die zahlreichen Spenden unserer Belegschaft ist es gelungen, mehrere Kisten mit Winterkleidung an Harrys Bude zu spenden. So kommt die Kleidung Menschen in Not zugute. Auch im Juni 2025 haben wir zwei vollbeladene Transportwagen an den Förderverein Helfende Hände e. V. in Kooperation mit Harrys Bude übergeben.

#### **4.5.4 Ausblick**

All die genannten Maßnahmen werden auch zukünftig fortgesetzt. Der ELO Social Day steht für 2026 bereits fest. Ziel ist es, immer mehr Mitarbeitende zu motivieren, soziale Projekte zu unterstützen. Darüber hinaus soll der Umfang der sozialen Projekte ausgebaut werden.

## 5. Weitere Aktivitäten

Leitsatz	Ziele	Maßnahmen und Aktivitäten	Ergebnisse und Entwicklungen	Ausblick
Leitsatz 02 – Klimaanpassung	<ul style="list-style-type: none"> <li>Im kommenden Jahr Ziele hierfür etablieren.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aktuell setzen wir in diesem Bereich leider keine Maßnahmen um.</li> </ul>		
Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> <li>Die Maßnahmen hinsichtlich der Reduzierung unseres Ressourcenverbrauchs haben wir in Leitsatz 01 erläutert.</li> </ul>			
Leitsatz 04 – Biodiversität	<ul style="list-style-type: none"> <li>Erhalt der Biodiversität sowie Wiederaufforstung bereits zerstörter Flächen unterstützen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Finanzielle Unterstützung des Aufforstungsprogramms von Fairventures in Indonesien</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Besseres Einkommen für Kleinbauern</li> <li>Verbesserte Böden</li> <li>Aufgeforstete Nutzwälder tragen zu vorteilhaftem Mikroklima bei</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Projekt wird weiterhin unterstützt</li> </ul>
Leitsatz 05 – Produktverantwortung	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zunehmende Digitalisierung der Marketingmaterialien</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Erhebliche Papiereinsparung</li> </ul>		
Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette	<ul style="list-style-type: none"> <li>Im Rahmen des Hinweisgeberschutzgesetzes (HinSchG) wurde eine interne Meldestelle eingerichtet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mitarbeitende können geschütztenfalls Missstände melden</li> </ul>		
Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden	<ul style="list-style-type: none"> <li>Umfassende Mitarbeiterbenefits</li> <li>Angepasste Bürokonzepte</li> <li>Stärkung des internen Zusammenhalts</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Einführung neuer Benefits</li> <li>Abteilungsübergreifende Events</li> </ul>		

Leitsatz	Ziele	Maßnahmen und Aktivitäten	Ergebnisse und Entwicklungen	Ausblick
Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wachstum entsprechend der Unternehmensstrategie beibehalten</li> </ul>			
Leitsatz 11 – Transparenz		<ul style="list-style-type: none"> <li>ELO Company Call, um wichtige Informationen unternehmensweit zu kommunizieren</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Transparenz ist gestiegen.</li> <li>regelmäßiges Feedback zur internen Kommunikation</li> </ul>	
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation		<ul style="list-style-type: none"> <li>Neue Benefits zur Unterstützung sozialer Projekte</li> <li>E-Auto-Flotte</li> <li>Leasingmodell JobRad</li> </ul>		



## 6. Unser Klimawin BW-Projekt

Mit unserem Klimawin BW-Projekt leisten wir einen Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

### 6.1 Das Projekt

Im Rahmen des bundesweiten Girls' Day am 3. April 2025 haben 27 Schülerinnen im Alter von 12 bis 18 Jahren den Tag am ELO Hauptsitz in Stuttgart verbracht. In fünf verschiedenen Abteilungen informierten sich die Mädchen aus der Region über die vielfältigen Berufe in der IT-Branche. Der Girls' Day soll Mädchen und junge Frauen darin bestärken, Berufsbilder kennenzulernen, in denen Frauen auch heute noch unterrepräsentiert sind. Der Fokus liegt dabei auf den mathematisch-naturwissenschaftlichen (MINT) Fächern. Als IT-Unternehmen ist es uns wichtig, diese Hürden abzubauen und die Branche für junge Frauen durch Veranstaltungen wie den Girls' Day zugänglicher zu machen. Deshalb informierte beispielsweise der Personalleiter gemeinsam mit einer Personalreferentin spielerisch über Praktikums- und Ausbildungsmöglichkeiten bei ELO.

### 6.2 Art und Umfang der Unterstützung

Die Planung und Vorbereitung des Girls' Day wurde vollständig von Mitarbeitenden der ELO Corporate Communications durchgeführt. Im Voraus wurde ein Leitmotiv designt, das für Werbemittel sowie Social-Media-Anzeigen verwendet wurde. Die Flyer und Plakate wurden an Schulen und soziale Einrichtungen im Umkreis versendet. Auf Instagram wurde unter anderem eine Bewegtbildkampagne geschaltet.

Am Girls' Day führten von 9:15 Uhr bis 13:45 Uhr fünf Abteilungen mit jeweils zwei oder drei Mitarbeitenden durch die interaktiven Programmpunkte. In kleinen Gruppen besuchten die Schülerinnen gemeinsam mit ihren Gruppenleitern, die ebenfalls ELO Mitarbeitende waren, die Stationen. Die Verpflegung wurde auch von ELO übernommen.

Am Ende des Tages erhielten die Teilnehmerinnen eine Goodie Bag bestehend aus einem speziell für den Girls' Day designten Jutebeutel und T-Shirt, Stickern, Notizbuch und einem passenden Kugelschreiber.

Die Referentinnen an den Stationen wendeten an diesem Tag im Durchschnitt sechs Arbeitsstunden für den Girls' Day auf. Die Planung und Vorbereitung umfasst allerdings eine deutlich höhere Stundenanzahl.

### 6.3 Ergebnisse und Entwicklungen

Der Girls' Day kam sowohl bei den Teilnehmerinnen als auch bei den beteiligten Mitarbeitenden sehr gut an. Die Schülerinnen bewerteten den Tag bei ELO im Durchschnitt mit 9,1 von 10 Punkten. Sie berichteten, dass der Tag sehr hilfreich war und sie den Girls' Day bei ELO in jedem Fall weiterempfehlen würden. Ihr Feedback zeigte auch, dass sie gerne mehr Einblicke in den

konkreten Arbeitsalltag der Mitarbeitenden erhalten hätten und mehr Zeit im Unternehmen verbracht hätten.

## **6.4 Ausblick**

Alles in Allem sind wir sehr zufrieden mit dem zweiten Girls' Day bei ELO. Deshalb möchten wir diesen im kommenden Jahr erneut veranstalten. Das Feedback, das wir von den Teilnehmerinnen und auch von den Mitarbeitenden erhalten haben, lassen wir in das Konzept für den nächsten Girls' Day einfließen. Wir erhoffen uns, den Tag dadurch noch besser gestalten zu können und den Teilnehmerinnen einen tiefen Einblick in die spannende Welt der IT zu gewähren.



**Nachhaltig handeln**  
in Unternehmen  
Klimawin BW

# Impressum

## Herausgeber

ELO Digital Office GmbH  
Tübinger Str. 41-43  
70178 Stuttgart  
Telefon: +49 711 / 806089 0  
E-Mail: [info@elo.com](mailto:info@elo.com)  
Internet: [www.elo.com](http://www.elo.com)

## Ansprechperson

Martin Klein  
Senior Manager Corporate Communications  
Tel.: +49 711 806089-16  
E-Mail: [m.klein@elo.com](mailto:m.klein@elo.com)

## Stand

13.10.2025