

# Klimawin BW

Bericht

2024

**Erdgas Südwest GmbH**

# Inhaltsverzeichnis

<b>Inhaltsverzeichnis</b>	<b>2</b>
<b>1. Über uns</b>	<b>3</b>
1.1 Unternehmensdarstellung	3
1.2 Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement	4
1.3 Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region	6
<b>2. Die 12 Leitsätze der Klimawin BW</b>	<b>7</b>
2.1 Die 12 Leitsätze im Detail	7
2.1.1 Klima und Umwelt	7
2.1.2 Soziale Verantwortung	7
2.1.3 Ökonomischer Erfolg und Governance	8
2.2 Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg	8
<b>3. Unser Klimawin BW-Projekt</b>	<b>9</b>
3.1 Das Projekt	9
3.1.1 Projekte „BlühOase“ und „MÖBS blüht auf“-Lebensraum für Wildbienen und Artenvielfalt	10
3.1.2 Artenschutz und Biodiversität- Nistkästen, Wildbienenhabitate und mehr	10
3.1.3 Landschaftspflege- Engagement für Streuobstwiesen und Aufforstung	11
3.1.4 Umweltbildung als Teil von ProNatur	12
3.1.5 Freiwilliges Ökologisches Jahr- Engagement und Orientierung für junge Menschen	13
3.2 Corporate Volunteering und Ressourcen für Artenschutz	13
3.3 Ausblick-Nachhaltigkeit gemeinsam gestalten	14
<b>Impressum</b>	<b>15</b>

# 1. Über uns

## 1.1 Unternehmensdarstellung

Die Erdgas Südwest GmbH ist eine Tochtergesellschaft der EnBW AG (79 %) und der OEW Energie-Beteiligungs GmbH (21 %).

Als regional verwurzeltes Unternehmen setzen wir auf erneuerbare Energien und bieten innovative Lösungen für die dezentrale Energieerzeugung an - mit klarem Fokus auf Nachhaltigkeit. Wir beliefern rund 50.000 Gewerbe- und Haushaltskund\*innen in Nordbaden und Oberschwaben zuverlässig mit Strom und Gas.

Zum Teilkonzern Erdgas Südwest gehören Beteiligungen, darunter die Netze-Gesellschaft Südwest mbH, die den Bau, den Betrieb und die Instandhaltung der Verteilnetze in Nordbaden, Oberschwaben und der Schwäbischen Alb verantwortet.

Unter dem Leitgedanken „Natürlich Zukunft schaffen“ hat sich das Unternehmen vom klassischen Erdgasversorger zum regionalen Energiespezialisten entwickelt. 243 Beschäftigte arbeiten leidenschaftlich am Ziel, Klimaneutralität für das Unternehmen und die Kund\*innen zu erreichen.

Sonnenenergie fangen wir mit unseren PV-Anlagen ein – auf Dächern, Parkplätzen und Freiflächen. Und wie es sich im Land der Tüftler und Denker gehört, gehen wir mit schwimmenden PV-Anlagen (Floating PV) innovative Wege – zum Beispiel im badischen Renchen, im rheinland-pfälzischen Leimersheim und im schwäbischen Ostrach. Zudem betreiben wir Biogasaufbereitungsanlagen, in denen wir Biogas zu Biomethan veredeln und ins Erdgasnetz einspeisen. Wir sind vor Ort, um natürlich Zukunft zu schaffen.

Bei den weiteren Ausführungen beziehen wir uns nun ausschließlich auf die Erdgas Südwest GmbH.

Folgende Produkte und Dienstleistungen bieten wir unseren Kund\*innen an:

- Gas- und (Öko-)stromvertrieb für B2C- und B2B/B2G-Kund\*innen
- PV-Lösungen B2B und B2G (Freiflächen-, schwimmende PV und PV-Aufdachanlagen)
- Energielösungen B2C: Wärmepumpen und andere Heizlösungen sowie PV und Speicher
- Contracting B2B
- Nahwärmenetze für B2G



Abbildung 1: Schwimmende PV-Anlage in Renchen

## 1.2 Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement

Als Tochterunternehmen der EnBW AG tragen wir unseren Teil zu den Klimaschutz- und Nachhaltigkeitszielen und -aktivitäten des Konzerns bei.

Unsere Aktivitäten fließen in den integrierten Geschäftsbericht der EnBW AG ein, der die Anforderungen der Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) erfüllt. Die zugrunde liegenden European Sustainability Reporting Standards (ESRS) decken alle wesentlichen Aspekte der folgenden Leitsätze ab. Mit unserem Beitrag zum integrierten Geschäftsbericht erfüllen wir zugleich die Vorgaben der Klimawin BW.

[Geschäftsbericht 2024 | EnBW](#)

Leitsatz	Adressierter Leitsatz	Schwerpunktsetzung	Quantitative Dokumentation
<b>Leitsatz 01 – Klimaschutz</b>	ja	ja	ja
<b>Leitsatz 02 – Klimaanpassung</b>	ja	nein	nein
<b>Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft</b>	ja	nein	Ja
<b>Leitsatz 04 – Biodiversität</b>	ja	nein	nein
<b>Leitsatz 05 – Produktverantwortung</b>	ja	nein	ja
<b>Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette</b>	ja	nein	ja
<b>Leitsatz 07 – Mitarbeiterrechte und -wohlbefinden</b>	ja	nein	ja
<b>Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen</b>	ja	nein	nein
<b>Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze</b>	ja	nein	ja
<b>Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert</b>	ja	nein	nein
<b>Leitsatz 11 – Transparenz</b>	ja	ja	ja
<b>Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation</b>	ja	ja	ja

#### **Klimaschutz mit konkreten Zielen und Fortschritten (Leitsatz 01 – Klimaschutz):**

Die Erdgas Südwest verfolgt das Ziel, bis spätestens 2035 klimaneutral in der eigenen Geschäftstätigkeit (Scope 1 und 2) zu sein. Bis 2030 will das Unternehmen seine Emissionen deutlich reduzieren. Hier einige Maßnahmen:

- Einbindung des Themas Nachhaltigkeit in das integrierte Managementsystem nach DIN ISO 14001

- Ausbau unseres Produktportfolios zur Unterstützung der Energieeffizienz unserer Kundinnen und Kunden
- Energieeffizienzoptimierung von Anlagen, die im Eigentum der Erdgas Südwest sind (inkl. regelmäßiger Wartung und Instandhaltung)
- Optimierung der Gebäudeeffizienz bei unseren Standorten
- Umstellung des Fuhrparks durch Anschaffung von Elektro- bzw. Hybridfahrzeugen
- Jährliche Überprüfung der Chancen und Risiken im Rahmen der Bewertung der Umweltaspekte
- Ökologische Gutachten und Baubegleitung bei Umsetzungsprojekten

#### **Nachhaltigkeit strategisch verankert (Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation):**

Markt und Gesellschaft sind im stetigen Wandel. Wir als Unternehmen tragen unseren Teil dazu bei, indem wir unser Handeln hinterfragen und uns täglich weiterentwickeln.

Im Sinne des Leitsatzes 12 der Klimawin BW setzt die Erdgas Südwest auf einen kontinuierlichen Transformationsprozess, der sowohl die eigenen Mitarbeitenden als auch externe Anspruchsgruppen aktiv einbezieht. Dies zeigt sich auch in unserer Unternehmensinitiative ProNatur, bei der Ökologie, Umweltbildung und Teambuilding kombiniert wird. Mehr dazu in der Darstellung des Projekts.

Als Gesellschaft im EnBW Konzern profitieren wir von den internen Programmen zu Weiterbildung, Gesundheit und Diversität sowie von der systematischen Integration von ESG-Zielen in Führungsprozesse und Steuerungskennzahlen. Durch transparente Kommunikation und Kooperationen in Nachhaltigkeitsinitiativen schafft das Unternehmen ein gemeinsames Verständnis für die Transformation.

2023 wurde ein konzernweites ESG-Programm gestartet, um Nachhaltigkeit noch stärker in Entscheidungsprozesse zu verankern. Die Erdgas Südwest verbindet wirtschaftlichen Erfolg mit ökologischer Verantwortung. Mit klaren Klimazielen, konkreten Maßnahmen und umfassender Integration von Nachhaltigkeit positionieren wir uns als aktiver Gestalter der Energiewende in Deutschland.

### **1.3 Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region**

Mit der Unterzeichnung der Klimawin BW bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

## 2. Die 12 Leitsätze der Klimawin BW

### 2.1 Die 12 Leitsätze im Detail

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

#### 2.1.1 Klima und Umwelt

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

#### 2.1.2 Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Leitsatz 07 – Mitarbeiterrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

### **2.1.3 Ökonomischer Erfolg und Governance**

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 11 – Transparenz

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

## **2.2 Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg**

Ausführliche Informationen zur Klimawin BW und zu weiteren Mitgliedern finden Sie unter:

[www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin](http://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin)



## 3. Unser Klimawin BW-Projekt

Mit unserem Klimawin BW-Projekt Initiative ProNatur leisten wir einen Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

### Unterstütztes Klimawin BW-Projekt: Initiative „ProNatur“ der Erdgas Südwest GmbH

#### Schwerpunktbereich:

ökologische Nachhaltigkeit: ja

soziale Nachhaltigkeit: ja

#### Art der Förderung:

finanziell: ja

materiell: ja

personell: ja

#### Projektpaten:

2014 bis 2023: Ralf Biehl (bis 31.12.2023) und Hans-Joachim Seigel (bis 31.03.2024)

Seit 01.03.2024: Dr. Michael Rimmler

### 3.1 Das Projekt

#### ProNatur – Engagement für Natur und Biodiversität

Wir möchten die Menschen in unserer Region für ökologische Ideen begeistern. Aus diesem Anspruch heraus entstand 2014 die Initiative **ProNatur**, um die vielfältigen Aktivitäten der Erdgas Südwest GmbH auf regionaler Ebene besser zu vernetzen und weiter auszubauen.

Das Ziel der Initiative: **mehr tun als gesetzlich vorgeschrieben** – für Natur und Biodiversität in unserer Heimat. Gemeinsam mit zahlreichen Partner\*innen organisieren und fördern wir ökologische Projekte und Veranstaltungen, darunter:

- **Schaffung von Blühflächen**
- **Unterstützung von Artenschutz und Landschaftspflege**
- **Umweltbildungsaktionen** für Jugendgruppen und Schulklassen

Darüber hinaus bietet Erdgas Südwest jungen Menschen die Möglichkeit, sich im Rahmen eines **Freiwilligen Ökologischen Jahres (FÖJ)** aktiv für den Naturschutz zu engagieren. Mehr dazu erfahren Sie in der folgenden Projektübersicht.

### 3.1.1 Projekte „BlühOase“ und „MÖBS blüht auf“- Lebensraum für Wildbienen und Artenvielfalt

Mit der Einführung der Initiative **ProNatur** entstand die Idee, Blühflächen zu schaffen und damit Lebensräume für Wildbienen zu fördern. Aus dieser Idee wurde das Projekt „**BlühOase**“ entwickelt. Die Blümmischungen wurden in enger Zusammenarbeit mit Imker\*innen, Landwirt\*innen und Jäger\*innen speziell konzipiert.

Unterstützt von rund **40 Kooperationspartner\*innen** aus Nordbaden und Oberschwaben werden ein- oder mehrjährige Saatgutmischungen ausgesät. Inzwischen blüht unser Saatgut auf **mehreren Millionen Quadratmetern Fläche**.

Ein besonderes Beispiel ist das Projekt „**MÖBS blüht auf**“, bei dem seit 2017 jährlich BlühOase-Saatgut in den Gemeinden **Muggensturm, Ötigheim, Bietigheim und Steinmauern** zum Einsatz kommt.



Abbildung 4: BlühOase aus dem Jahr 2023

### 3.1.2 Artenschutz und Biodiversität- Nistkästen, Wildbienenhabitate und mehr

Brutstätten für Vögel und Fledermäuse werden in der Natur zunehmend knapp. Mit unseren **Nistkastenbau-Aktionen** schaffen wir sichere Unterkünfte für die Aufzucht. Jährlich ermöglichen wir das Anbringen von rund **300 Nistkästen** und vermitteln dabei wertvolles Wissen über die Tiere und die Pflege ihrer Behausungen.

Auf unseren **PV- und Biogasanlagen** entstehen durch das Aufstellen von **Totholzpyramiden** neue Lebensräume. Zusätzlich unterstützen wir Organisationen wie die **IG Steinkauz** und den **NABU Hambrücken**, die sich für den Schutz und die Pflege gefährdeter Arten engagieren.

Die Bausätze für die Nistkästen werden von **sozialen Einrichtungen** wie der Lebenshilfe hergestellt. Damit fördern wir nicht nur den Artenschutz, sondern auch **Teilhabe und Inklusion** für Menschen mit geistiger und mehrfacher Behinderung.

Passend zum Projekt „**BlühOase**“ stellen wir große **Wildbienenhabitate** auf, um bedrohten Arten die Aufzucht ihrer Nachkommen zu ermöglichen. Wildbienen sind von zentraler Bedeutung für das Ökosystem und unsere Nahrungsmittelkette.

Auch die **Unterstützung von Steinkauz-Auswilderungen** gehört zu unserem Beitrag für die Artenvielfalt vor Ort.



Abbildung 5: Aufstellen eines Wildbienenhotels 2024

### 3.1.3 Landschaftspflege- Engagement für Streuobstwiesen und Aufforstung

In den Winter- und Frühlingsmonaten engagieren wir uns im Rahmen von **Mitarbeiteraktionen** für den Erhalt von Streuobstbäumen – durch Rückschnitt oder das Pflanzen regionaler und alter Obstsorten. Diese Aktivitäten stoßen in der Belegschaft auf große Zustimmung und werden daher **mindestens einmal jährlich** durchgeführt. Gleichzeitig stärken sie das **soziale Miteinander** innerhalb des Teams.

Neben der Streuobstpfllege beteiligen wir uns regelmäßig an **Aufforstungsprojekten** – zuletzt 2022 im Gemeindewald Graben-Neudorf gemeinsam mit Försterinnen und freiwilligen Helferinnen der Erdgas Südwest. Dabei wurden insgesamt **5.850 Bäume gepflanzt**.





Abbildung 6: Mitarbeitende der Erdgas Südwest bei einer Baumpflanzaktion in der Gemeinde Forst

### 3.1.4 Umweltbildung als Teil von ProNatur

Ein zentraler Bestandteil von **ProNatur** ist unser Engagement in der **Umweltbildung**. Unsere FÖJler\*innen führen regelmäßig Aktionen an Schulen, Kindergärten, in Vereinen und bei Veranstaltungen durch, um auf umweltpolitische Themen aufmerksam zu machen und junge Menschen für den Naturschutz zu begeistern.

Die Inhalte werden altersgerecht aufbereitet – von **Wildbienen- und Vogelschutz** über **Mülltrennung und Recycling** bis hin zu **erneuerbaren Energien und Energiesparen**.

Auch auf regionalen **Naturparkmärkten** ist die Erdgas Südwest mit ProNatur vertreten und bietet **umweltbildende Kreativaktionen**, die Wissen spielerisch vermitteln und zum Mitmachen einladen.



Abbildung 7: Bemalen selbstgebauter Nistkästen bei einer Unterrichtseinheit in einer Grundschule

### 3.1.5 Freiwilliges Ökologisches Jahr- Engagement und Orientierung für junge Menschen

Seit der Gründung der Initiative **ProNatur** bieten wir jungen Menschen zwischen 16 und 27 Jahren die Möglichkeit, sich im Rahmen eines **Freiwilligen Ökologischen Jahres (FÖJ)** aktiv für Nachhaltigkeit zu engagieren und berufliche Perspektiven zu entwickeln.

Die FÖJler\*innen sind ein zentraler Bestandteil von ProNatur: Sie **planen und organisieren** zahlreiche Aktivitäten und setzen sich für **Umweltbildung** ein – etwa durch Unterrichtseinheiten oder auf Naturparkmärkten. Dabei haben sie die Chance, **Eigeninitiative zu zeigen** und durch selbstständig umgesetzte Projekte ihren individuellen Beitrag zu leisten.

Darüber hinaus profitieren sie von vielfältigen Angeboten zur **persönlichen Weiterentwicklung und Weiterbildung**, denn das FÖJ dient nicht nur dem Engagement für die Umwelt, sondern auch der **beruflichen Orientierung**.



Abbildung 8: FÖJler\*innen unterstützen unseren Kooperationspartner, Naturpark Stromberg-Heuchelberg, beim Bepflanzen einer Wildkräutererlebniswelt

## 3.2 Corporate Volunteering und Ressourcen für Artenschutz

Unsere zahlreichen **Artenschutz- und Landschaftspflegeaktionen** – von Baumpflanzungen bis hin zu Nistkastenbau – werden durch ein festes Jahresbudget von **40.000 €** ermöglicht. Im Rahmen des **Corporate Volunteering** können sich alle Mitarbeitenden der Erdgas Südwest aktiv einbringen und an den Projekten der Initiative teilnehmen.

Darüber hinaus werden wir organisatorisch und personell von rund **40 Kooperations-partner\*innen** unterstützt. So können wir jedes Jahr etwa **50 wertvolle Maßnahmen** umsetzen.

#### **Umfang der Förderung:**

- **Budget:** 40.000 € jährlich
- **Engagement:** ca. 950 Arbeitsstunden der Gesamtbelegschaft
- **Zusätzliche Ressourcen:** zwei FÖJ-Stellen

### **3.3 Ausblick-Nachhaltigkeit gemeinsam gestalten**

Wir werden weiterhin **innovative ökologische Projekte** in der Region unterstützen und selbst initiieren. Durch die Fortführung unserer **Umweltbildungsaktionen** und den Ausbau unseres Themenkatalogs möchten wir immer mehr – insbesondere junge – Menschen für **Nachhaltigkeit und Naturschutz** begeistern.

Indem wir unsere **Belegschaft aktiv einbinden und sensibilisieren**, gewinnen wir vielfältige Meinungen und Perspektiven. Diese Vielfalt trägt dazu bei, unsere Maßnahmen kontinuierlich weiterzuentwickeln.

Langfristig verfolgen wir das Ziel, mit der Initiative **ProNatur Effizienz und wirtschaftlichen Erfolg mit Nachhaltigkeit zu vereinen** und so die **Energiewende aktiv voranzutreiben**.



**Nachhaltig handeln**  
in Unternehmen  
Klimawin BW

# Impressum

## Herausgeber

Erdgas Südwest GmbH

Siemensstraße 9

76275 Ettlingen

Telefon: +49 7243 216 100

E-Mail: [info@erdgas-suedwest.de](mailto:info@erdgas-suedwest.de)

Internet: [www.erdgas-suedwest.de](http://www.erdgas-suedwest.de), [www.erdgas-suedwest.de/ueber-uns/nachhaltigkeit](http://www.erdgas-suedwest.de/ueber-uns/nachhaltigkeit)

## Ansprechperson

Sandra Klingler, Nachhaltigkeitsmanagerin

## Stand

08. Dezember 2025