



Nachhaltig handeln
in Unternehmen
Klimawin BW

Klimawin BW

Bericht

2024

Ferienwohnung Brentenholz

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	2
1. Über uns	3
1.1 Unternehmensdarstellung	3
1.2 Wesentlichkeitsgrundsatz	4
2. Die Klimawin BW	5
2.1 Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region	5
2.2 Die 12 Leitsätze der Klimawin BW	5
2.3 Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg	6
3. Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement	7
3.1 Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement im Unternehmen	7
3.2 Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement vor Ort	8
4. Unsere Schwerpunktthemen	9
4.1 Überblick über die gewählten Schwerpunkte	9
4.2 Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind	9
4.3 Leitsatz 01 – Klimaschutz	10
4.4 Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	11
4.5 Leitsatz 04 – Biodiversität	13
5. Weitere Aktivitäten	15
6. Unser Klimawin BW-Projekt	17
6.1 Das Projekt	17
6.2 Art und Umfang der Unterstützung	17
6.3 Ergebnisse und Entwicklungen	17
6.4 Ausblick	17
Impressum	18

1. Über uns

1.1 Unternehmensdarstellung

Wir sind Familie Weißer und leben im idyllischen St. Georgen im Schwarzwald.

Zu unserem ländlich gelegenen, freistehenden Haus, welches wir mit unseren Kindern und den Schwiegereltern bewohnen gehört auch eine Ferienwohnung.

Unser Wald, welcher den Namen "Brentenholz" trägt, würde bereits früh in der Chronik erwähnt und besteht bis heute.

Wir legen großen Wert auf sinnvolle und nachhaltige Forstwirtschaft. Mit der Vermietung unserer rund 45 Quadratmeter großen Ferienwohnung möchten wir den Menschen die Natur und vor allem unsere Region den Schwarzwald näherbringen aufgrund unserer naturnahen und abgelegenen Lage bieten wir größtmögliche Erholung fernab vom Massentourismus. um unsere Ressourcen wissend basiert der Aufenthalt unserer Gäste inmitten unseres Nachhaltigkeitskonzeptes, was uns von anderen kleinen Unterkünften in der Umgebung deutlich abhebt. Mitarbeiter beschäftigen wir keine.



Außenansicht der Ferienwohnung Brentenholz

1.2 Wesentlichkeitsgrundsatz

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Arbeit im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Aktivitäten im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen ökologischen, ökonomischen und sozialen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die Klimawin BW

2.1 Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der Klimawin BW bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

2.2 Die 12 Leitsätze der Klimawin BW

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

2.2.1 Klima und Umwelt

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

2.2.2 Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

2.2.3 Ökonomischer Erfolg und Governance**Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze**

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 11 – Transparenz

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

2.3 Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur Klimawin BW und zu weiteren Mitgliedern finden Sie unter: www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin

3. Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement

Die Klimawin BW wurde unterzeichnet am: 10.06.2024

3.1 Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement im Unternehmen

Leitsatz	Adressierter Leitsatz	Schwerpunktsetzung	Quantitative Dokumentation
Leitsatz 01 – Klimaschutz	ja	ja	nein
Leitsatz 02 – Klimaanpassung	ja	nein	nein
Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	ja	ja	nein
Leitsatz 04 – Biodiversität	ja	ja	nein
Leitsatz 05 – Produktverantwortung	ja	nein	nein
Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette	ja	nein	nein
Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden	ja	nein	nein
Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen	ja	nein	nein
Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	ja	nein	nein
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	ja	nein	nein

Leitsatz	Adressierter Leitsatz	Schwerpunktsetzung	Quantitative Dokumentation
Leitsatz 11 – Transparenz	ja	nein	nein
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	ja	nein	nein

3.2 Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement vor Ort

Unterstütztes Klimawin BW-Projekt: Zusammenarbeit mit dem Naturpark Südschwarzwald

Schwerpunktbereich:

ökologische Nachhaltigkeit: ja

soziale Nachhaltigkeit: nein

Art der Förderung

finanziell: ja

materiell: ja

personell: ja

4. Unsere Schwerpunktthemen

4.1 Überblick über die gewählten Schwerpunkte

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

4.2 Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Diese Schwerpunkte sind uns besonders wichtig da sie die vorhandenen Ressourcen unserer alltäglichen Arbeit hervorheben und unterstützen.

Wir haben 4 Kinder und uns bereits längere Zeit immer wieder mit dem Thema Nachhaltigkeit bewusst beschäftigt.

Wir möchten unbedingt dazu beitragen unseren Fußabdruck so schadstoffarm wie nur möglich auf dieser Welt zu hinterlassen.

4.3 Leitsatz 01 – Klimaschutz

4.3.1 Zielsetzung

Diese Schwerpunkte sind uns besonders wichtig da sie die vorhandenen Ressourcen unserer alltäglichen Arbeit hervorheben und unterstützen.

Wir haben 4 Kinder und uns bereits längere Zeit immer wieder mit dem Thema Nachhaltigkeit bewusst beschäftigt.

Wir möchten unbedingt dazu beitragen unseren Fußabdruck so schadstoffarm wie nur möglich auf dieser Welt zu hinterlassen.

4.3.2 Ergriffene Maßnahmen

- Einbau neuer Dachfenster in den Schlafräumen
- Solarbeleuchtung im Eingangsbereich zur besseren Orientierung bei Dunkelheit vor dem Haus

4.3.3 Ergebnisse und Entwicklungen

Wir gehen effizient mit Energie um.

Das ganze Haus wird mittels Holzheizung und Solarkollektoren geheizt. Wir legen großen Wert auf nachhaltige Forstwirtschaft. Unter anderem werden nur sorgfältig ausgewählte Bäume gefällt, wir pflanzen jedes Jahr Jungbäume in vorhandenen Lücken, die zum Beispiel durch Borkenkäferbefall entstanden sind. Punkt gegen diesen gehen wir auf natürliche Art vor: eigens gebaute Vogelhäuser und Futterstellen im Wald stetige Begutachtung des Bestands, um einer Verbreitung vorzubeugen. Unsere Ferienwohnung bezieht einen Teil unserer Wärme Energie aus Sonnenkollektoren. Diese umweltfreundliche Methode reduziert unseren Co₂ Fußabdruck erheblich und hilft dabei, den Einsatz fossiler Brennstoffe zu minimieren.

Holzheizung aus dem eigenen Wald: Wir beziehen einen Großteil unserer Heizenergie aus unserem nachhaltig bewirtschafteten eigenen Wald. Das Holz wird sorgfältig ausgewählt und geerntet, um die ökologische Balance zu erhalten. Durch die Nutzung von Holz als Brennstoff tragen wir dazu bei, den Verbrauch von nicht erneuerbaren Ressourcen zu reduzieren und die lokale Wirtschaft zu unterstützen.

Eigenes Brennholz: das meiste Brennholz für unsere Holzheizung wird auf unserem eigenen Grundstück gewonnen und von uns selbst bearbeitet. Dadurch minimieren wir Transportwege und senken den Energieaufwand für die Bereitstellung des Brennmaterials. Zudem können wir sicherstellen, dass das Holz aus nachhaltiger Forstwirtschaft stammt und keine schädlichen Chemikalien oder Zusätze enthält.

Unseren Strom beziehen wir von der ortsansässigen EGT.

4.3.4 Indikatoren

- Prüfung, ob die Installation einer Photovoltaikanlage möglich ist.
- Anteil des Stromverbrauchs insgesamt minimieren.
- Hydraulischer Abgleich wird durchgeführt.
- Signifikante Investitionen in klimafreundliche Projekte (Natur Häuschen) Außenbeleuchtung vor dem Haus bis zum Eingang wurde optimiert mit Solar Lampen.

4.3.5 Ausblick

Siehe oben.

4.4 Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

4.4.1 Zielsetzung

Unser Ziel ist eine noch bessere Abfalltrennung und Identifikation von recyclingfähigem Material.

Gäste in unserer Ferienwohnung wollen wir bewusst auf die Mülltrennung aufmerksam machen, indem wir sie auf die mehrfach vorhandenen Abfallbehältnisse sensibilisieren.

Wasch- und Reinigungsprodukte von Ecover in der Anwendung ausbauen

Eigene Quelle und somit hauseigene Wasserversorgung tolle Trinkwasserqualität welche regelmäßig überprüft wird wir bieten unseren Gästen zudem einen Sodastream mit Glasflaschen zur freien Benutzung an.

Viele Feriengäste trinken gerne guten Kaffee. Aktuell beschäftigen wir uns mit der Anschaffung einer nachhaltigen Kaffee Kapselmaschine von CoffeeB.

Unterstützung des ortsansässigen Schwarzwaldvereins mit der kostenpflichtigen Werbung unserer Unterkunft in deren Zeitschrift " der Schwarzwald".

Angestrebte Partnerschaft mit dem Naturpark Südschwarzwald um die Regionalität zu unterstützen, bewahren und signalisieren.

4.4.2 Ergriffene Maßnahmen

- Regelmäßige Kontrolle unserer Wasserquelle, Wasserlaufmenge, Wasserqualität. Großputz der Brunnstube. Selbstverständlich wurde das abgelassene Wasser in großen Behältnissen aufgefangen und zum Blumen- und Gartengießen verwendet.
- Datenblätter der nachhaltigen Kaffee Kapselmaschine von CoffeeB studieren und analysieren
- Kontaktaufnahme zum Schwarzwaldverein

- Kontaktaufnahme zum Naturpark Südschwarzwald, ob überhaupt Interesse an einer Partnerschaft besteht.

4.4.3 Ergebnisse und Entwicklungen

Wir reduzieren die Abfallgesamtmenge.

Wir benutzen für unseren eigenen Haushalt sowie für die Ferienwohnung ausschließlich Produkte von Ecover. Diese Marke steht als Hersteller von nachhaltigen Wasch- und Reinigungsmitteln mit biologisch abbaubaren und natürlich basierten Inhaltsstoffen.

Die Zusammenarbeit mit der Plattform Natur Häuschen ist in vollem Gange deren Konzept ist sehr beeindruckend und wir sind glücklich von ihnen ausgewählt worden zu sein dessen angehören zu dürfen. Mindestens 3,5% deren Umsatzes bei Buchungen fließt in Natur Projekte und Partnerschaften Komma die der heimischen Artenvielfalt zugutekommen.

Unsere Gäste haben permanenten Zugang zu den Reinigungsprodukten von Ecover, sodass bei Bedarf dasselbige auch benutzt werden kann.

Unter anderem steht immer Geschirrspülmittel von Ecover für unsere Gäste parat.

Die Produkte von Ecover erwerben wir mittlerweile in großen Kanistern und füllen die zum Gebrauch in kleine, recycelte Behälter um.

4.4.4 Indikatoren

Siehe oben.

4.4.5 Ausblick

Wir halten an diesen Ressourcen dauerhaft fest, da wir mit eigener Wasserquelle, ökologisch betriebener kleiner Forstwirtschaft, Holzproduktion sowie Holzheizung für das gesamte Haus Dauerhaft zur Nachhaltigkeit beitragen können.

Wir nutzen unsere gegebenen Ressourcen wie Jungwuchs Pflege im Wald, unsere Tiere auf dem Gelände, um Feriengästen und auch Kindern die Natur näher, Nachhaltigkeit und Tierwohl nahezubringen.

- Unser Ziel: unsere gegebenen Ausgangsressourcen bewahren und achten

4.5 Leitsatz 04 – Biodiversität

4.5.1 Zielsetzung

- Der Bau mehrerer unterschiedlicher großer Insektenhotels auf unserem Grundstück.
- Die Kooperation mit dem Kindergarten unserer Kinder.
- Das alljährliche Aussehen von Wildblumenwiesen.

4.5.2 Ergriffene Maßnahmen

- Bau von kleinen Insektenhotels mit den Kindern
- Aufstellen Bienenvölker durch bekannte Imkerin
- 24/7 Verkaufsschränkchen in Kooperation der benachbarten Hoflandens
- Wildblumenwiesen
- Bienen- und Insektentränken

4.5.3 Ergebnisse und Entwicklungen

Wir bieten Produkte aus dem benachbarten Hofladen an. Damit unsere Gäste 24 Stunden, 7 Tage die Woche Zugang zu regionalen und handgemachten Produkten erhalten. Unter anderem sind in diesem Schränkchen folgende Produkte zu finden:

Örtlicher Honig, handgemachte Seife, Einkochtes aus dem Gemüsegarten, handgemachte Nudeln, Spirituosen, Wurst, Schwarzwälder Schinken, Salz, Apfelessig, Fruchtaufstriche.

Ergänzend finden unsere Gäste Schwarzwälder Dekoartikel, sowie Kaffee für die Kaffeemaschine der Ferienwohnung.

Unser Garten zeichnet sich durch eine große Vielfalt an Blüten und Pflanzen aus Komma darunter Obst und Gemüse welches wir selbst anbauen.

Unsere angeschafften Zwergziegen unterstützen uns bei der Bewirtschaftung unserer Hänge und Grasflächen die wir nicht mehr selbst aufwendig mähen müssen. Zudem schützen Sie unsere Hühner und Laufenten vor Greifvögeln und Fuchsangriffen. Zusätzlich sind sie ein beliebter Anlaufpunkt für Feriengäste mit oder ohne Kinder.

Mittlerweile besitzen wir eine kleine Gruppe von Laufenten, welche sich um die Schneckenbekämpfung auf unserem Grundstück mit großem Engagement widmet. Dies kommt unserer Pflanzenvielfalt zugute und wirkt sich positiv auf den Ertrag von Obst und Gemüse unseres Gartens aus.

Wir betreiben in unserem Wald eine nachhaltige Forstwirtschaft, auch indem wir an den Klimawandel angepassten Mischwald pflanzen und keine Monokulturen anstreben. Dies fördert unter anderem auch die Biodiversität.

4.5.4 Indikatoren

Siehe oben.

4.5.5 Ausblick

Bewerbung um eine Kooperation mit Naturhäuschen welche mit Immerbunt zusammenarbeitet um die Anlage einer großflächigen Wildblumenwiese. Hierfür sind Kontakte geknüpft und es werden demnächst für das Auswahlverfahren Bodenanalysen stattfinden.

Wie vergangenes Jahr nehmen wir an den KLIMA.LÄND.TAGEN teil.

Es sollen unter meiner Leitung Naturtage im Kindergarten unserer Kinder stattfinden. Es wird angestrebt das Projekt beim Wettbewerb "Kleine Helden" einzureichen.

Erweiterung der Bienenstöcke auf unserem Gelände

Unseren Gästen bieten wir wenn möglich eigene Eier, Gemüse und Obst als unserem Garten an.

- Unser Ziel: Obstbäume ausweiten, neue Obstbäume pflanzen

5. Weitere Aktivitäten

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

- Wird nur am Rande bearbeitet, da wir als kleiner Ferienwohnungsbetreiber kaum Einfluss darauf haben.

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

- Mülltrennungssystem direkt in der Fewo.
- Schriftliche Bitte im Willkommensschreiben sowie in der Infomappe für unsere Gäste.
- Örtlicher Nahverkehr besser bewerben/anbieten (Sehr ländlich gelegen fährt nur zu bestimmten Zeiten ein Bus, in den Schulferien überhaupt nicht).

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

- Wird nur am Rande bearbeitet, da wir keine eigenen Produkte anbieten (dürfen) und keine Mitarbeiter beschäftigen.

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

- Wird nur am Rande bearbeitet, da wir keine eigenen Produkte anbieten (dürfen) und keine Mitarbeiter beschäftigen.

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

- Gezielte Info, dass Fewo nur über Treppen ins Dachgeschoss zu erreichen ist.
- Bewerbung von wander- und Radwegen direkt vom Haus aus.
- Unterstellmöglichkeit von Rädern, Motorsägen.
- Nutzung der Fewo bei Bedarf für Bedürftige (psychisch Erkrankte im Rahmen von Wohnen in Gastfamilien) als Urlaubsvertretung.
- Bewusste Bewerbung der Unterkunft als Nachhaltig & naturnah z. B. auf Naturhäuschen.

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

- Eiererwerb von unseren Hühnern möglich.
- Gemüse aus eigenem Garten Im Sommer.

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

- Regionaler Lebensmittelerwerb
- Kooperation mit benachbartem Hofladen mit handgemachten Produkten wie Honig, Seife, Nudeln, Wurst, Einkochtes, Fruchtaufstriche, Apfelessig und Spirituosen in einem 24/7 Verkaufsschränkchen für Gäste

Leitsatz 11 – Transparenz

- Veröffentlichung aller relevanten Nachhaltigkeitsaktivitäten über die Klimawin BW
- Bewerbung auf Social Media
- Homepage mit Infos
- Infomappe direkt in Fewo
- Anzeige in Zeitschrift "der Schwarzwald " in der August 2025 Ausgabe zum Thema Nachhaltigkeit.
- Teilnahme-Urkunde hängt im Eingangsbereich zur Einsicht aller Gäste

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

- Insektenhotels im Garten
- Information unserer Gäste über unser Engagement
- jährlich Wildblumenwiesen

6. Unser Klimawin BW-Projekt

Mit unserem Klimawin BW-Projekt leisten wir einen Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

6.1 Das Projekt

Zusammenarbeit mit dem Naturpark Südschwarzwald.

Wir möchten gerne Partner des Naturpark Südschwarzwald werden, um so die Regionalität des Schwarzwaldes und der Nachhaltigkeit ein zusätzliches Gewicht zu verleihen. Hierfür sind bereits Kontakte mit der Geschäftsstelle geknüpft.

6.2 Art und Umfang der Unterstützung

Antrag auf Partnerschaft ist gestellt. Mehrere Gespräche mit Mitarbeitern sind gelaufen. Im September findet der alljährliche Naturpark-Markt bei uns in St. Georgen statt, bei dem wir mit einem Infostand über unsere Arbeit präsent sein wollen. Außerdem bieten wir unentgeltlich, also zum Gemeindewohl für Kinder an, bei uns am Stand selbst Meisenknödel herzustellen und diese dann auch mit heim nehmen zu dürfen. Hierfür verwenden wir eigens gesammelte Föhrenzapfen aus unserem Wald sowie spezielle, natürlich hergestellte Wildvogelpaste/Masse, um die Zapfen zu füllen. Hierbei steht der pädagogische Lernerfolg im Bezug auf Natur und Kreativität im Vordergrund.

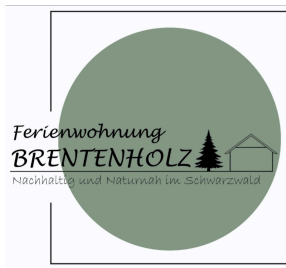
Umfang der Förderung: 150 € Partnerbeitrag, Arbeitsstunden noch nicht absehbar

6.3 Ergebnisse und Entwicklungen

Bisher noch nicht beantwortbar.

6.4 Ausblick

Bei Partnerschaft definitiv Weiterführung der Unterstützung. Eventuell Ausbau auf weitere Zusammenarbeit. Ggf. sogar Weiterbildungen im Bereich Naturpädagogik, Waldbaden etc...



Nachhaltig handeln
in Unternehmen
Klimawin BW

Impressum

Herausgeber

Ferienwohnung Brentenholz
Stockwaldtalweg 10
78112 Sankt Georgen im Schwarzwald
Telefon: +49 7724 8579808
E-Mail: fewobrentenholz@gmx.de
Internet: www.fewobrentenholz.de

Ansprechperson

Nadja Weißer

Stand

01.08.2025