



N! Nachhaltig handeln
in Unternehmen
Klimawin BW



KLIMAWIN-BERICHT FÜR DAS JAHR 2024

Wir erstellen komplette Lösungen für Mess-, Prüf- und Montageanlagen von der Planung über die Fertigung bis zur Montage und Inbetriebnahme.

**Überzeugen Sie sich von NMH –
Innovation is our world**



N! Nachhaltig handeln
in Unternehmen
Klimawin BW

Inhaltsverzeichnis

1. Über uns.....	1
2. Die KLIMAWIN.....	2
3. Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeits-engagement	4
4. Unsere Schwerpunktthemen	6
Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.....	7
Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.	9
Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.	11
5. Weitere Aktivitäten	13
KLIMA UND UMWELT	13
Soziale Verantwortung	15
Ökonomischer Erfolg und Governance	18
6. Unser WIN! -Projekt	20
7. Kontaktinformationen	22
Ansprechpartner	22
Impressum	22

ÜBER UNS

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG - INNOVATION IST UNSERE WELT

NMH gehört zu den „Hidden-Champions“ für komplexe Mess-, Prüf- und Montageanlagen. Wir bieten komplette Lösungen von der Entwicklung über die Fertigung bis zur Montage und Inbetriebnahme. Mit unserer langjährigen Erfahrung im Sondermaschinenbau unterstützen wir unsere Kunden gerne als zuverlässiger Partner.

Qualität, Zuverlässigkeit und langfristige Kundenzufriedenheit sind die Kernpunkte der Unternehmensphilosophie. Um diesen Ansprüchen gerecht zu werden, setzt NMH auf ein umfangreiches Qualitätsmanagement: Zertifizierungen nach DIN EN ISO 9001, ISO 14001 sowie TISAX sind etablierte Standards im Unternehmen.

Hinter der Innovationskraft von NMH steht ein leistungsfähiges Team von ca. 120 Mitarbeitern welches sich mit der Entwicklung und Konstruktion von Sondermaschinen sowie der Einzel- und Serienfertigung von Metallteilen industrieller Fertigung und Kunststoffspritzgussartikeln beschäftigt.

WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Arbeit im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Aktivitäten im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen ökologischen, ökonomischen und sozialen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

DIE KLIMAWIN

2. Die KLIMAWIN

BEKENNTNIS ZUM KLIMASCHUTZ UND NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der KLIMAWIN bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER KLIMAWIN

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

Klima und Umwelt

Leitsatz 01 – Klimaschutz: „Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 02 – Klimaanpassung: „Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft: „Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 04 – Biodiversität: „Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung: „Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

DIE KLIMAWIN

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden: „Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen: „Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

Ökonomischer Erfolg und Governance

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 11 – Transparenz

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur KLIMAWIN und weiteren Mitgliedern finden Sie auf <https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin>

CHECKLISTE: UNSER KLIMASCHUTZ- UND NACHHALTIGKEITS-ENGAGEMENT

3. Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement

KLIMAWIN wurde unterzeichnet am: 02.12.2019

ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	ADRESSIERTER LEITSATZ	SCHWERPUNKT-SETZUNG	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

KLIMASCHUTZ- UND NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT VOR ORT

Unterstütztes KLIMAWIN -Projekt: NMH Makes Heroes Wettbewerb

Schwerpunktbereich:

Ökologische Nachhaltigkeit Soziale Nachhaltigkeit

Art der Förderung:

Finanziell Materiell Personell

Umfang der bisherigen Förderung: Bis zum Jahr 2023 wurde gemeinsam mit der Sonnenlagerschule in Mengen Baumpflanzaktionen durchgeführt. Im Jahr 2024 hatten wir die Idee einen Nachhaltigkeit Wettbewerb zu starten. Vereine und Schulklassen konnten bis Februar 2025 innovative Projekte, die zukunftsorientierte und nachhaltige Lösungen bieten

CHECKLISTE: UNSER KLIMASCHUTZ- UND NACHHALTIGKEITS-ENGAGEMENT

einreichen. Das Ziel ist es, einen positiven Beitrag zur Umwelt und Gesellschaft zu leisten. Die Gewinnergruppe wird mit einem Preisgeld von 3.000 Euro ausgezeichnet. Darüber hinaus dürfen alle Gruppen ihre Ideen behalten, und wir übernehmen bis zu 2.000 Euro der Produktionskosten. Dadurch sollen zum einen Vereine und Schulen in der Region unterstützt werden, ein positiver Beitrag für Umwelt und Gesellschaft geleistet werden und ebenfalls neue Mitarbeiter akquiriert werden. Mehr Informationen zum Wettbewerb gibt es unter: www.nmh-makes-heroes.nmh.de

Das Projekt begann im Jahr 2024 mit der Planungs- und Bewerbungsphase und dauert an bis ins Jahr 2025 zur vollständigen Umsetzung.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

4. Unsere Schwerpunktthemen

ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- Leitsatz 1 - Klimaschutz: Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.
- Leitsatz 9: Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.
- Leitsatz 10: Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Die NMH GmbH ist ein typisch schwäbisches, inhabergeführtes Unternehmen mit einer inzwischen über 80-jährigen Tradition. Wir sind stark in unserer Region verwurzelt und gehen verantwortlich mit unserer Heimat und den hier lebenden Menschen um.

In den Handlungsfeldern entlang der Wertschöpfungskette Entwicklung, Einkauf, Produktion, Marketing, Logistik sowie Ressourcen und Klima konnten seit dem Umzug in das neue Betriebsgebäude im Jahr 2015 bereits viele Maßnahmen umgesetzt werden. In den Handlungsfeldern Mitarbeiter und Gesellschaft waren wir schon langjährig aktiv, sehen aber dort auch weiterhin großes Potenzial.

Der Landkreis Sigmaringen muss sich gegen die umliegenden Regionen mit deutlich attraktiveren Städten wie Biberach, Ulm, Ravensburg und Friedrichshafen behaupten. Deshalb ist es uns wichtig gerade jungen Menschen Ihre Zukunft im ländlichen Raum interessant, sicher und lebenswert zu machen.

Unser Handeln soll dazu beitragen, dass sich die Menschen in unserer Region wohlfühlen und dadurch nicht dem Trend der Urbanisierung folgen.

Es ist uns eine Herzensangelegenheit durch eine langfristig angelegte Strategie für den nachhaltigen Unternehmenserfolg zu sorgen. In unseren Mitarbeitern sehen wir unser größtes Gut. Aus diesem Grund stellen wir ihnen moderne und innovative Arbeitsplätze zu Verfügung, für welche es sich lohnt, täglich ihre Energie zu investieren.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.

TREIBHAUSGASBILANZ

Zur Senkung der Treibhausgasemissionen haben wir an dem vom Land Baden-Württemberg geförderten Projekt KLIMAFIT mit Erfolg teilgenommen. Im Rahmen des Projektes haben wir eine THG-Bilanz für Scope 1 und 2 erstellt und auf Basis dessen ein Reduktionsziel festgelegt

Tabelle 1: Datenerfassung der THG-Emissionen

SCOPE 01				
Transporte mit firmeneigenen Fahrzeugen — 97799.3 kg CO ₂ e (19,99 %)				
Emittent	Menge	Einheit	Anteil relativ	Anteil absolut
Diesel in L	22.266,00	Liter	14,12 %	69.077,37 kg CO ₂ e
Benzin in L	5.220,00	Liter	3,07 %	15.029,56 kg CO ₂ e
Strom Tankstelle PKW	31.175,00	kWh	2,80 %	13.692,37 kg CO ₂ e
Einsatz von Energieträgern für die interne Verbrennung — 27420.82 kg CO ₂ e (5,60 %)				
Emittent	Menge	Einheit	Anteil relativ	Anteil absolut
Erdgas Heizwert (EEW) 2022	136.422,00	kWh	5,60 %	27.420,82 kg CO ₂ e
SCOPE 02				
Bereitstellung von Energie aus externen Quellen - Standortbezogen — 364008.41 kg CO ₂ e (74,40 %)				
Emittent	Menge	Einheit	Anteil relativ	Anteil absolut
Strom (UBA) 2023 ohne Vorketten	938.166,00	kWh	74,40 %	364.008,41 kg CO ₂ e
Strom aus erneuerbaren Quellen (EEW)	288.416,80	kWh	0,00 %	0,00 kg CO ₂ e

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Weitere Maßnahmen und Aktivitäten:

- Mit der Inbetriebnahme einer zweiten Photovoltaikanlage bauen wir den Einsatz erneuerbarer Energien weiter aus und leisten einen zusätzlichen Beitrag zu einer nachhaltigeren Energieversorgung. Zusammen erreichen beide Anlagen nun eine Gesamtleistung von rund 660 kW.
- Durch unsere Teilnahme am IHK-Energieimpulsnetzwerk profitieren wir von einem aktiven Austausch mit regionalen Unternehmen und Fachexperten rund um die Themen Energieeffizienz, Ressourcenschonung und den Einsatz erneuerbarer Energien. Ziel ist es, gemeinsam innovative Lösungen zu entwickeln, voneinander zu lernen und damit sowohl die eigene Wettbewerbsfähigkeit zu stärken als auch einen Beitrag zur nachhaltigen Energiezukunft in der Region zu leisten.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Die Verbrauchsdaten des Strom- und Gasverbrauches werden im NMH-Energiemanagement systematisch erfasst, um den Energieverbrauch zu überwachen, zu analysieren und zu optimieren.
- Im Rahmen unserer Maßnahmen zur Energieeffizienz haben wir das Beleuchtungskonzept im Unternehmen umfassend optimiert. Neben der deutlichen Senkung des Stromverbrauchs stand dabei auch die Verbesserung der Arbeitsbedingungen im Vordergrund: Durch gezielte Messungen zur Lichtqualität konnten Beleuchtungsstärke und Farbtemperatur exakt ermittelt und anschließend optimal auf die Anforderungen unseres Schichtbetriebs abgestimmt werden.

Ausblick:

- Geplant ist der Austausch sämtlicher Drucker sowie der bestehenden Outdoor-LED-Anzeige durch moderne, energiesparendere Modelle, um den Stromverbrauch weiter zu reduzieren und unsere Energieeffizienz zu steigern.“

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.

ZIELSETZUNG

Der Landkreis Sigmaringen muss sich gegen die umliegenden Regionen mit deutlich attraktiveren Städten wie Biberach, Ulm, Ravensburg und Friedrichshafen behaupten. Deshalb ist es uns wichtig gerade jungen Menschen Ihre Zukunft im ländlichen Raum interessant, sicher und lebenswert zu machen.

Unser Handeln soll dazu beitragen, dass sich die Menschen in unserer Region wohlfühlen und dadurch nicht dem Trend der Urbanisierung folgen.

Es ist uns eine Herzensangelegenheit durch eine langfristig angelegte Strategie für den nachhaltigen Unternehmenserfolg zu sorgen. In unseren Mitarbeitern sehen wir unser größtes Gut. Aus diesem Grund stellen wir ihnen moderne und innovative Arbeitsplätze zu Verfügung, für welche es sich lohnt, täglich ihre Energie zu investieren.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- StartKlar-Praktikum, 5 Schüler kommen jeden Dienstagnachmittag zu uns und lernen unsere Ausbildungsberufe kennen.
- Berufsmesse bei der Agentur für Arbeit
- Berufsorientierungsabend an der Realschule Mengen
- Neugestaltung des Ausbildungskonzeptes und Errichtung einer Lehrwerkstatt
- NMH Kids Projekt
- Durchführung 1. NMH Cup gemeinsam mit dem SV Hohentengen
- Besuch der Wirtschaftsjuvenoren Bodensee
- Teilnahme am Business Lunch Bodensee
- Teilnahme Girls Day
- Durchführung Azubi Night zur Azubigewinnung
- Teilnahme am KLIMAfit-Programm der Region Bodensee-Oberschwaben
- Recruiting Kampagne in der Region, sowie Social Media Werbung
- Sponsoring und Unterstützung diverser Vereine und Projekte in der Region
- Errichtung Kundencenter zur Abnahme von Anlagen
- Dreh eines neuen Imagefilms
- Teilnahme an der Oberschwabenschau

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

- Sponsoring der ifm Razorbacks
- Sponsoring SV Hohentengen
- Sponsoring Wildwings Villingen-Schwenningen
- Sponsoring Trikots SV Hochberg
- Sponsoring Veranstaltungen: Triathlon Ertingen, Bikerdays Pfullendorf, Schultriathlon Mengen, OHA Treffen Herbertingen
- Investition in eine LSR-Maschine in der Kunststofftechnik

Ergebnisse und Entwicklungen

Durch digital top ausgestattete Arbeitsplätze können wir uns deutlich von den Unternehmen hier in der ländlichen Region abheben. Ebenfalls sind wir durch unsere anspruchsvollen, teilweise internationalen Projekte interessant für hochqualifizierte Personen aus dem ländlichen Raum.

„Durch die Umsetzung unserer Projekte im Rahmen der Bildungspartnerschaften und den regelmäßigen Kontakt zu Schülerinnen und Schülern sowie unsere Präsenz auf Bildungsmessen und Veranstaltungen konnten wir erfolgreich neue Mitarbeitende für unser innovatives Team gewinnen.“

Durch die Errichtung einer Lehrwerkstatt und Einstellung eines Ausbildungsleiters konnten wir innerhalb kürzester Zeit neue Auszubildende gewinnen. Insgesamt bilden wir mit Stand 2024 8 Auszubildende aus. Die Ausbildungsplätze für 2025 sind bereits jetzt vergeben.

Ebenfalls können wir durch die kontinuierliche Prüfung unserer Benefits unsere bestehenden Mitarbeiter halten sowie neue gewinnen. Desgleichen sind wir durch unsere regionalen Projekte und Unterstützungen verschiedenster Vereine auch im sozialen Bereich präsent.

AUSBLICK

Die Bildungspartnerschaften, Besuche bei Messen und das Veranstalten von eigenen Events werden wir weiterhin durchführen. Ebenfalls sollen die Benefits kontinuierlich geprüft werden, um einen konkurrenzfähigen Arbeitsplatz zu bieten.

Im Zeitfenster von 12 Monaten sollen mindestens folgende zusätzliche Arbeitsplätze geschaffen werden: 1 Fräser / Dreher, 2 Projektleiter, 2 Konstrukteure, 2 SPS-Programmierer, 1 Vorarbeiter Montage, 1 Vertriebsmitarbeiter Maschinenbau, 2 Elektroniker, 1 Mechaniker

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.

ZIELSETZUNG

Als Ziel wurde die Reduzierung von 50% der Zukaufteile aus China, Malaysia und Osteuropa ausgegeben. Diese Artikel werden inzwischen größtenteils durch regionale Lieferanten gefertigt.

Im Vertrieb wird ergänzend zu den global agierenden Kunden der Automobilindustrie und deren Zulieferern verstärkt der Fokus auf regionale Kunden gelegt. Für diesen Kundenbereich ist ein Wachstumsziel von 20% definiert.

Neben den Aspekten wie kurze Anfahrts- und Lieferwege will NMH mit diesen Maßnahmen den Wirtschaftsstandort im Landkreis Sigmaringen stärken. Ebenso engagieren wir uns für die regionale Vereine.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Vergabe von Bauumfängen an regionale Firmen.
- Gezielte Marketingmaßnahmen für die Smart Eco Box in der Region.
- Aufträge und Bestellungen werden unter anderem gezielt weiterhin an regionale Behindertenwerkstätte vergeben.
- Nutzen der vorhandenen regionalen Netzwerke u. a. der IHK und bwcon, um gezielt Kontakte in der Region zu knüpfen.
- Sponsoring diverser Veranstaltungen und Vereine in der Region um die Region zu einem attraktiven Standort zu machen.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

NMH stärkt die Region auf unterschiedliche Art und Weise: So kommt ein Großteil der Arbeitnehmer aus der Region, ebenso zahlreiche Auszubildende. NMH kooperiert eng mit Schulen, Behindertenwerkstätten und anderen Unternehmen in der Region und ist in zahlreichen Interessenverbänden, Gremien und Netzwerken aktiv, die sich für eine Stärkung der Region einsetzen. Aufträge bei Neubauten auf dem Firmengelände gehen an Unternehmen aus dem nahen Umfeld – so bleibt die Wertschöpfung in der Region.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

INDIKATOREN

- Knapp 95 % der Lieferanten kommen aus Deutschland; davon knapp 60% aus Baden-Württemberg.

AUSBLICK

- Die starke Verankerung in der Region festigen, weiterhin sinnvolle regionale Aktivitäten identifizieren und fördern.
- Aufbauend auf die bereits umfangreich getätigten Investitionen in umweltfreundliche Haus- und Anlagentechnik bleibt die Modernisierung ein wichtiger nachhaltiger Prozess.

WEITERE AKTIVITÄTEN

5. Weitere Aktivitäten

KLIMA UND UMWELT

LEITSATZ 01 – KLIMASCHUTZ

- Schwerpunktthema

LEITSATZ 02 – KLIMAAANPASSUNG

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Im Rahmen der regelmäßigen Kontextanalyse hat NMH eine Bewertung von physischen Risiken über die direkte Auswirkungen des Klimawandels auf Vermögenswerte, Infrastruktur, Produkte durch klimabedingte Ereignisse durchgeführt.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Die zunehmende Häufigkeit und Intensität klimabedingter Ereignisse (z. B. Extremwetter, Hitzeperioden, Starkregen) stellt für NMH ein wachsendes Risiko dar. Diese Entwicklungen können sich unmittelbar auf die Kontinuität der Geschäftstätigkeit, die Verfügbarkeit von Ressourcen, die Stabilität von Lieferketten sowie auf Infrastruktur und Mitarbeitende auswirken.
- NMH ist daher gefordert, dieses Risiko in die strategische und operative Planung einzubeziehen. Ein unzureichendes Management klimabedingter Risiken kann nicht nur zu Produktionsausfällen und finanziellen Belastungen führen, sondern auch regulatorische Anforderungen, Reputationsrisiken und erhöhte Versicherungsprämien nach sich ziehen.
- Die proaktive Auseinandersetzung mit diesen Herausforderungen – etwa durch regelmäßige, systematische Risikoanalysen, präventive Schutzmaßnahmen und die Anpassung von Notfall- und Kontinuitätsplänen – ist entscheidend, um die langfristige Widerstandsfähigkeit des Unternehmens sicherzustellen.

Ausblick:

- Wir möchten unser Wissen rund um Klimawandel und mögliche Folgen ausbauen, indem wir durch unsere Teilnahme an regionalen Netzwerken über aktuelle Forschungsergebnisse, und branchenspezifische Informationen zu Klimarisiken informiert werden.

WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 03 – RESSOURCEN UND KREISLAUFWIRTSCHAFT

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Die Knappheit der Ressourcen und die Verantwortung gegenüber zukünftigen Generationen stehen im besonderen Fokus des unternehmerischen Handelns bei NMH.
- Die Mitarbeitenden bei NMH sind zu umweltbewusstem Handeln bei ihrer täglichen Arbeit verpflichtet. Es ist die Aufgabe eines jeden Mitarbeitenden, Gefährdungen für Mensch und Umwelt zu vermeiden. Dazu gehört auch der schonende und sparsame Umgang mit Ressourcen, sowie die geregelte Wiederverwertung und Entsorgung.
- NMH legt größten Wert auf einen schonenden Umgang mit Material und Energie: Deshalb berücksichtigen wir bei Entwicklung und Design, im Produktionsprozess, beim Betrieb unserer Produkte, bei der Verpackung und beim Versand, beim Recycling sowie bei der Verbesserung von Verfahren und der Einführung neuer Anlagen die Erhaltung einer intakten Umwelt.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Teilnahme an Rohstoffspezifischen Initiativen der IHK Bodensee-Oberschwaben, konkret am Arbeitskreis „Transformationsprozesse“ sowie am IHK-Energieimpulsnetzwerk

Ausblick:

- Die Ressourceneffizienz unserer Produkte soll kontinuierlich gesteigert werden, sowohl in der Produktentstehung als auch im Produktbetrieb und daneben nach der Nutzungsphase durch eine bestmögliche Recyclingfähigkeit der Produkte.

LEITSATZ 04 – BIODIVERSITÄT

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Als Einstieg wurde ein **Biodiversity-Check** durchgeführt, um die Bedeutung von Biodiversität im eigenen Handeln sichtbar zu machen. Ziel dabei war es, die aktuelle Situation strukturiert zu betrachten, erste Auswirkungen auf die biologische Vielfalt zu erkennen und Handlungsfelder zu identifizieren.

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ergebnisse und Entwicklungen:

- NMH hat bereits wichtige Ergebnisse erzielt, darunter die Anlage von Versickerungsmulden, den Bau und die Installation von Nistkästen sowie die Durchführung von Baumpflanzmaßnahmen.

Ausblick:

- 2025: Aufnahme des Dialogs mit der IHK, dem NABU oder vergleichbaren Institutionen, um grundlegende Ziele und Maßnahmen zu entwickeln. Diese sollen als Grundlage für den Aufbau eines weiterführenden Biodiversitätsmanagements dienen.

LEITSATZ 05 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Maßnahmen und Aktivitäten:

- NMH hat den Anspruch, die hohen Qualität- und Sicherheitsansprüche der Kunden durch kontinuierliche Verbesserung der Prozesse und Weiterbildung der Mitarbeitenden zu erfüllen. Daher haben alle Mitarbeitenden die gültigen technischen Standards zu berücksichtigen und keine Kompromisse zu Lasten der Produktsicherheit oder Qualität einzugehen. Bewusstes oder fahrlässiges Verhalten, das eine Minderung der Sicherheit oder Qualität zur Folge hat, dulden wir nicht.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- NMH optimiert seine Produkte stets auch im Hinblick auf deren Energieeffizienz.

Ausblick:

- NMH verfolgt das Ziel, dass die Energieeffizienz seiner neuen Produkte sowohl bei der Herstellung als auch bei der Nutzung immer besser ist als der des Vorgängerproduktes.

Soziale Verantwortung

LEITSATZ 06 – MENSCHENRECHTE UND LIEFERKETTE

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Für das Unternehmen NMH hat die Achtung der Menschen- und Arbeitnehmerrechte höchste Priorität. Vielfalt begreifen wir als Gewinn. Wir respektieren und schützen die Würde jedes Einzelnen. Unsere Mitarbeitenden verpflichten sich zu einer

WEITERE AKTIVITÄTEN

partnerschaftlichen und fairen Zusammenarbeit. Niemand darf bei NMH wegen seiner Rasse, Hautfarbe, Nationalität, Abstammung, Geschlecht, sexuellen Orientierung, seines Glaubens oder seiner Weltanschauung, seiner politischen Einstellung, seines Alters, seiner körperlichen Konstitution oder seines Aussehens belästigt, diskriminiert oder benachteiligt werden.

- Zusammenfassung des NMH Wertesystems im NMH „Code of Conduct“

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Weiterführung des NMH „Code of Conduct“.

Ausblick:

- Menschen- und Arbeitnehmerrechte werden weiterhin gewahrt.
- Schulungsangebote der OEM-Kunden sollen genutzt werden.

LEITSATZ 07 – MITARBEITENDENRECHTE UND -WOHLBEFINDEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Kauf von Pflanzen für die Fertigungshalle
- Gezielter Einsatz von Schulungen
- Mitarbeiter Ausflug und Vergabe von VIP Tickets für Sportveranstaltungen
- Teilnahme an verschiedenen Eifmeterturnieren mit einer Mitarbeitermannschaft
- Auszeichnung als Arbeitgeber der Zukunft 2024
- Unterstützung von Vereinen in welchen unsere Mitarbeiter mitwirken
- Investitionen in neue Maschinen und Automation
- Prozessverbesserungen in den einzelnen Abteilungen

Ergebnisse und Entwicklungen:

Bei dem Thema Mitarbeiterwohlbefinden setzen wir vor allem auf das Thema der Arbeitsplatzgestaltung. Hier ist es uns ein wichtiges Anliegen, unsere Mitarbeiter durch das Bieten von Benefits weiterhin zu halten und das Mitarbeiterwohlbefinden zu steigern. Wir prüfen kontinuierlich, welche Maßnahmen ergriffen werden können.

WEITERE AKTIVITÄTEN

Durch die Ausgabe von VIP-Tickets für besondere Leistungen sollen die Mitarbeitenden wertgeschätzt werden.

Durch die Neuanschaffungen wollen wir zum einen unseren bestehenden Mitarbeitern optimale Werkzeuge an die Hand geben um optimale Produktqualität abzuliefern, als auch neue Mitarbeiter durch den hochmodernen Maschinenpark zu uns zu bringen.

Ausblick:

Das Thema Mitarbeiterwohlbefinden ist Bestandteil der sozialen Nachhaltigkeit. Zusammen mit den Bereichen der ökonomischen und ökologischen Nachhaltigkeit bildet sie die Nachhaltigkeitsstrategie des Unternehmens ab. Das Thema Mitarbeiterwohlbefinden wird daher immer eine sehr wichtige Rolle bei NMH spielen. Für 2025 ist unter anderem geplant Geburtstagspräsente an die Mitarbeiter einzuführen, sowie eine Osteraktion durchzuführen.

LEITSATZ 08 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- NMH pflegt zu sämtlichen Anspruchsgruppen einen offenen, fairen und partnerschaftlichen Kontakt. So wird beispielsweise der Kontakt zu Kunden und Lieferanten über Portale sowie regelmäßig stattfindende NMH-Veranstaltungen intensiv gepflegt. Auch mit der Gemeinde Hohentengen arbeitet NMH seit Jahren eng und vertrauensvoll zusammen.
- Unser Unternehmen pflegt eine enge und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit der zuständigen IHK. Durch die aktive Teilnahme an verschiedenen Arbeitsgruppen, Fachgremien und Netzwerken profitieren wir vom direkten Austausch mit anderen Unternehmen sowie von praxisnahen Impulsen aus der Wirtschaft. Gleichzeitig bringen wir unsere eigenen Erfahrungen ein und leisten so einen Beitrag zur Weiterentwicklung regionaler Wirtschaftsstrukturen.
- Erweiterung der Sponsoring Aktivitäten um die ifm Razorbacks aus Ravensburg und den Wildwings aus Villingen-Schwenningen, um auch über den Landkreis hinaus in der Region wahrgenommen zu werden.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Kooperation mit der Sonnenluger-Schule Mengen im Rahmen der Bildungspartnerschaft
- Sponsoring der ifm Razorbacks

WEITERE AKTIVITÄTEN

- Sponsoring des SV Hohentengen
- Sponsoring der Wildwings aus Villingen-Schwenningen
- Unterstützung diverser Veranstaltungen und Vereine in der Region
- Durchführung einer Hausmesse im Q3 2024 für Kunden, Lieferanten und Interessierte aus der Region

Ausblick:

- Das Sponsoring der ifm Razorbacks und die Kooperation im Rahmen der Bildungspartnerschaft mit der Sonnenluger-Schule Mengen sollen fortgeführt werden.
- Weitere Partnerschaften mit Sportvereinen und Jugendorganisationen sind geplant.

Ökonomischer Erfolg und Governance

LEITSATZ 09 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

- Schwerpunktthema

LEITSATZ 10 – REGIONALER MEHRWERT

- Schwerpunktthema

LEITSATZ 11 – TRANSPARENZ

Maßnahmen und Aktivitäten:

- NMH führt seine Geschäfte ethisch korrekt. Deshalb unterstützen wir intern und extern alle Aktivitäten, um Bestechung und Korruption zu vermeiden. Vereinbarungen oder Nebenabreden, die sich auf Vorteilsnahme oder Begünstigung einzelner Personen oder Unternehmen im Zusammenhang mit der Vermittlung, Vergabe, Lieferung, Abwicklung und Bezahlung von Aufträgen beziehen, sind unzulässig. In regelmäßigen Teambesprechungen wird den Mitarbeitern die aktuelle Situation präsentiert und Entscheidungen erklärt.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Weiterführung des internen Code of Conduct, Information und zentrale Zugänglichkeit für alle Mitarbeitenden und Kunden über das Internet.
- Weiterführung der regelmäßigen Teambesprechungen

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ausblick:

- Aktualisierung aller allgemeinen internen Richtlinien
- Bekanntgabe an neue Mitarbeiter als Handout, sowie digital für alle Mitarbeitenden

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUR TRANSFORMATION

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Unser innerbetriebliches Vorschlagswesen – aktiviert die Innovationskraft der NMH-Mitarbeiter im Hinblick auf eine bessere Ressourcen Nutzung und sorgt wirksam für Umdenk-Anreize.
- Regelmäßige Produktivitäts-Workshops führen zu einer stetigen Leistungssteigerung in allen Bereichen.
- Mithilfe eines umfassenden Beauftragungswesens (Sicherheit, Gesundheit, und mehr) arbeiten wir daran, die Situation in verschiedensten Bereichen zu prüfen und zu optimieren.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Die Themen Nachhaltigkeit und Energieeffizienz werden von einem eigenen Managementteam behandelt.
- Unsere Fahrradleasing-Aktion „Eurorad“, zwei Fahrräder pro Mitarbeiter, motiviert dazu, das Auto stehen zu lassen und Klimaneutral zur Arbeit zu kommen.

Ausblick:

- Das hohe Niveau von Verbesserungsvorschlägen im Rahmen der Teamsitzungen des Betrieblichen Vorschlagswesens soll beibehalten und wenn möglich ausgebaut werden.

UNSER WIN!-PROJEKT

6. Unser WIN! -Projekt

Mit unserem WIN! -Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

Der NMH MAKES HEROES Wettbewerb wurde als Klimawin-Projekt ausgewählt, weil er in besonderem Maße die zentralen Leitsätze unserer Initiative verkörpert. Der Wettbewerb bringt Schulklassen und Vereine aus der Region zusammen, die mit kreativen Ideen nachhaltige Lösungen für Umwelt und Gesellschaft entwickeln. Dieses Engagement möchten wir sichtbar machen, fördern und zur Wirkung bringen. Das Projekt stärkt nicht nur das Umweltbewusstsein, sondern auch die regionale Gemeinschaft und die Selbstwirksamkeit junger Menschen. Es verbindet Bildung, Innovation und Teilhabe – und ist damit ein starkes Beispiel für gelebte Nachhaltigkeit auf lokaler Ebene.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Wir fördern den Wettbewerb im Rahmen von Klimawin, weil er nahezu alle unsere Leitsätze abdeckt: Nachhaltigkeit fördern, Innovation ermöglichen, Bildung stärken, regionale Strukturen unterstützen und gemeinschaftliches Handeln aktivieren.

Konkret bedeutet das:

Das Gewinnerprojekt erhält ein Preisgeld von 3.000 Euro. Für die Finalisten Gruppen übernehmen wir bis zu 2.000 Euro der Produktionskosten. Darüber hinaus bieten wir Vernetzung, Sichtbarkeit und fachliche Begleitung – insbesondere, wenn sich aus einem Projekt das Potenzial für eine Serienproduktion ergibt.

So machen wir aus Ideen konkrete Projekte – und unterstützen regionale Macherinnen und Macher auf dem Weg zur Umsetzung.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Vier Gruppen aus Schulklassen und Vereinen wurden bereits ausgewählt und arbeiten aktuell an innovativen Projektideen mit nachhaltiger Wirkung. Die Präsentation und Prämierung findet am 01.06.2025 im Rahmen des Happy Family Day in Bad Saulgau statt.

UNSER WIN!-PROJEKT

Die Gewinnergruppe erhält nicht nur finanzielle Unterstützung, sondern auch die Möglichkeit, ihr Projekt gemeinsam mit uns weiterzuentwickeln – mit dem Ziel, es langfristig zu realisieren. Dabei gehen wir individuell auf die jeweilige Idee ein und prüfen gemeinsam die Chancen auf eine Serenumsetzung oder dauerhafte Verankerung.

Das Projekt hat das Potenzial, über den Wettbewerb hinaus Wirkung zu entfalten – als Inspiration für andere, als Anstoß für neue Kooperationen und als Modell für nachhaltiges Handeln in der Region. Genau aus diesem Grund ist NMH MAKES HEROES ein echtes Klimawin-Projekt.

AUSBLICK

Da der NMH MAKES HEROES Wettbewerb erst im Jahr 2025 vollständig umgesetzt wird, bleibt das Projekt auch in 2025 unser Klimawin Projekt. Die Konzeptentwicklung, die Projektumsetzung durch die teilnehmenden Gruppen sowie die anschließende Bewertung und mögliche Weiterentwicklung des Gewinnerprojekts erstrecken sich über das gesamte Jahr.



KONTAKTINFORMATIONEN

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartner

Herr Christian Bulander – Geschäftsführender Gesellschafter

Herr Gabriel Friedmann – Geschäftsführender Gesellschafter

Herr Oliver Schmitt - Managementbeauftragter

Über NMH: NMH gehört zu den „Hidden Champions“ für komplexe Mess-, Prüf- und Montageanlagen. Das Unternehmen beschäftigt rund 120 Mitarbeiter am Standort Hohentengen. NMH bietet komplette Lösungen von der Planung über die Fertigung bis zur Montage und Inbetriebnahme. Nahezu alle deutschen Premium- Automobilhersteller sowie deren Zulieferer sind Kunde bei NMH.

Unsere
globalen
Referenzen:



Herausgegeben am 22.05.2025 von

NMH GmbH

Am Flugplatz 2, 88367 Hohentengen

Telefon: 07572 - 76190

Fax: 07572 - 761929

E-Mail: info@nmh.de

Internet: www.nmh.de

NMH[®]
Innovation is our world