

PORSCHE

KLIMAWIN 

UNTERNEHMEN
MACHEN KLIMASCHUTZ



ENTSPRECHUNGSERKLÄRUNG

2024

DR. ING. H.C. F. PORSCHE AG

Entsprechungserklärung im Rahmen der KLIMAWIN

1. Die KLIMAWIN

Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der KLIMAWIN bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

Die 12 Leitsätze der KLIMAWIN

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

Klima und Umwelt

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

Ökonomischer Erfolg und Governance

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 11 – Transparenz

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur KLIMAWIN und zu weiteren Mitgliedern finden Sie unter:

<https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin>

2. Über Uns

Unternehmensdarstellung

1948 verwirklicht Ferry Porsche seinen Traum von einem Sportwagen: Mit seinem Team fertigt er den Porsche 356 „Nr. 1“ Roadster. Das war die Geburtsstunde einer legendären Marke und der Grundstein für eine beispielhafte Erfolgsgeschichte, für den Mythos Porsche.

Heute gehört die Porsche AG zu den profitabelsten Automobilherstellern und ist einer der erfolgreichsten Sportwagenhersteller der Welt im Luxussegment. Im Jahr 2024 hat das Unternehmen mit Hauptsitz in Stuttgart-Zuffenhausen rund 311.000 Fahrzeuge ausgeliefert.

1963 kam der erste 911 auf den Markt – bis heute eine Design-Ikone. Es folgten weitere sehr erfolgreiche heutige Modellreihen: 718 Boxster/Cayman, Cayenne, Panamera und Macan. Mit dem Taycan hat die Porsche AG 2019 ihren ersten vollelektrischen Sportwagen auf den Markt gebracht. Im Jahr 2024 erfolgte die Markteinführung des vollelektrischen Macan Nachfolgers.

Im Jahr 2024 wurden 27 % elektrifizierte Neufahrzeuge an Kundinnen und Kunden ausgeliefert – vollelektrisch oder als Plug-in-Hybrid. Das Fahrzeugproduktportfolio des Porsche AG Konzerns sieht vor, diesen Anteil signifikant zu steigern. Der Hochlauf der Elektrifizierung hängt maßgeblich von der Nachfrage der Kundinnen und Kunden, der Entwicklung der Elektromobilität in den Weltregionen sowie von regulatorischen Anreizsystemen ab. Für die Übergangsphase stellt der Porsche AG Konzern sich mit Verbrennern, Plug-in-Hybriden und vollelektrischen Fahrzeugen möglichst flexibel auf.

Bei Porsche steht der Mensch im Mittelpunkt: Weltweit hat der Porsche AG Konzern im Jahr 2024 mehr als 42.000 Mitarbeitende.

Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement

Wir berichten ausführlich über unsere Aktivitäten in unserem Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht, um die Vorgaben der Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) zu erfüllen. Die entsprechenden Standards, die European Sustainability Reporting Standards (ESRS), decken alle wesentlichen Punkte der oben genannten Leitsätze ab. Mit unserem Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht erfüllen wir gleichzeitig die Vorgaben der KLIMAWIN. Unser ausführlicher Bericht kann unter folgendem Link abgerufen werden: <https://newsroom.porsche.com/de/geschaefts-und-nachhaltigkeitsbericht/>

3. Unser KLIMAWIN-Projekt

Mit unserem KLIMAWIN-Projekt leisten wir einen Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

Unterstütztes KLIMAWIN-Projekt:

PROJEKT „LUKAS“ FÜR KINDER MIT ANDEREN STÄRKEN (REGION STUTTGART)



Weitere Informationen zum KLIMAWIN-Projekt finden

Sie unter:

<https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin/klimawin-prozess>

Schwerpunktbereich:

☐ Ökologische Nachhaltigkeit ☒ Soziale Nachhaltigkeit

Art der Förderung:

☒ Finanziell ☐ Materiell ☐ Personell

Das Projekt

Gesellschaftliches Engagement ist ein fester Bestandteil der Unternehmenskultur des Porsche AG Konzerns. Der Porsche AG Konzern versteht sich als aktiver Partner der Gesellschaft. Das bedeutet vor allem: Der Porsche AG Konzern möchte Menschen befähigen und dabei unterstützen, die eigenen Lebensbedingungen zu verbessern. Der Porsche AG Konzern möchte seiner sozialen Verantwortung gerecht werden und einen Teil seines wirtschaftlichen Erfolgs zum Wohl der Gesellschaft einsetzen.

Die Porsche AG unterstützt daher als eines von ihren zahlreichen Spendenprojekten das Projekt „Lukas - Ein Lächeln für Unternehmenskinder mit anderen Stärken“:

In Deutschland leben mehr als sieben Millionen Menschen mit Schwerbehinderung. Sie und ihre Familien stehen im Alltag oft vor großen Herausforderungen. Mit dem Projekt „Lukas“ unterstützt die Porsche AG daher Mitarbeitende, deren Kinder aufgrund einer geistigen und/oder körperlichen Behinderung besondere Förderung brauchen.

UNSER KLIMAWIN-PROJEKT



Art und Umfang der Unterstützung

Die Porsche AG setzt sich mit Spendenprojekten insbesondere in den Bereichen Bildung und Wissenschaft, Soziales, Sport, Kultur und Umwelt ein. Der Fokus liegt dabei auf Projekten mit langfristiger Wirkung. Zahlreiche Förderinitiativen begleitet die Porsche AG bereits seit vielen Jahren. Besonders wichtig ist der Porsche AG, dass diese Initiativen von der gesamten Belegschaft getragen werden.

Im Rahmen des Projektes „Lukas - Ein Lächeln für Unternehmenskinder mit anderen Stärken“ kommen die Spenden der Porsche AG den betreuenden Einrichtungen der Kinder zugute.

Umfang der Förderung im Jahr 2024: Es wurden 24 Einrichtungen mit 135.000 € durch die Porsche AG unterstützt.

Ergebnisse und Entwicklungen

Die Initiative startete 2019 und seitdem wurden durch die Porsche AG rund 650.000 Euro an Integrativkindergärten sowie Pflege- und Ganztagesbetreuungsstätten gespendet.

Ausblick

Das Spendenprojekt und die Initiative „Lukas - Ein Lächeln für Unternehmenskinder mit anderen Stärken“ sind langfristig angelegt und die betreuenden Einrichtungen der Kinder werden daher auch im nächsten Jahr weiterhin von der Porsche AG unterstützt werden.

4. Kontaktinformationen

Ansprechperson

Daniela Rathe
Leiterin Politik und Gesellschaft
Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG
Porscheplatz 1
D-70435 Stuttgart
E-Mail: nachhaltigkeit@porsche.de

Impressum

Herausgegeben am 30.05.2025 von

Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG
Porscheplatz 1
D-70435 Stuttgart
Internet: www.porsche.com

PORSCHE