



Klimawin BW

Bericht

2024

QTM Consulting GmbH u.Co.KG

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	2
1. Über uns	3
1.1 Unternehmensdarstellung	3
1.2 Wesentlichkeitsgrundsatz	4
2. Die Klimawin BW	5
2.1 Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region	5
2.2 Die 12 Leitsätze der Klimawin BW	5
2.3 Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg	6
3. Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement	7
3.1 Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement im Unternehmen	7
3.2 Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement vor Ort	8
4. Unsere Schwerpunktthemen	9
4.1 Überblick über die gewählten Schwerpunkte	9
4.2 Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind	9
4.3 Leitsatz 01 – Klimaschutz	11
4.4 Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette	14
4.5 Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden	14
5. Weitere Aktivitäten	15
6. Unser Klimawin BW-Projekt	18
6.1 Das Projekt	18
6.2 Art und Umfang der Unterstützung	19
6.3 Ergebnisse und Entwicklungen	19
6.4 Ausblick	19
Impressum	20

1. Über uns

1.1 Unternehmensdarstellung

QTM ist ein familiengeführtes, unabhängiges Dienstleistungs-Unternehmen für GMP-Services, Testing, Test- und Qualitätsmanagement in den **Branchen IT, Pharma, Medizintechnik und Mobility**.

Gegründet wurde QTM im Jahr 2017 von Angelika und Roland Walter, welche beide aktiv im Unternehmen mitwirken.

Stand Juni 2025 beschäftigt die QTM acht festangestellte Mitarbeiter*innen sowie freiberuflich Angestellte, die extern in Kundenprojekten tätig sind.

Wir alle teilen zwischenmenschliche Werte, Herzensbildung und Geisteshaltung, Qualitätsverständnis, Wissenshunger und volle Verlässlichkeit.

Unser höchstes Gut sind zufriedene Kunden und Kundinnen. Darum bieten wir sämtliche Testprozesse aus einer Hand und performen vertrauenswürdig immer ein bisschen besser als erwartet.

Hierbei agieren wir DACH-weit und betreuen mittlere, große sowie DAX-Firmen rund um den Globus bei deren Projekten.

Unsere Leistungen beinhalten unter anderem:

- Projektkoordination
- Software-Testing
- Testmanagement
- Changemanagement
- Kommunikationsmanagement
- Qualitätsrisikomanagement
- Gesundheitsmanagement
- Coaching.

Außerdem suchen wir für unsere Kundinnen und Kunden auf deren Wunsch Mitarbeitende, die entweder direkt bei diesen oder bei uns festangestellt werden oder auf selbstständiger Basis arbeiten.



Copyright

1.2 Wesentlichkeitsgrundsatz

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Arbeit im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Aktivitäten im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen ökologischen, ökonomischen und sozialen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die Klimawin BW

2.1 Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der Klimawin BW bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

2.2 Die 12 Leitsätze der Klimawin BW

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

2.2.1 Klima und Umwelt

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

2.2.2 Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

2.2.3 Ökonomischer Erfolg und Governance

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 11 – Transparenz

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

2.3 Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur Klimawin BW und zu weiteren Mitgliedern finden Sie unter: www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin

3. Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement

Die Klimawin BW wurde unterzeichnet am: 07.05.2024

3.1 Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement im Unternehmen

Leitsatz	Adressierter Leitsatz	Schwerpunktsetzung	Quantitative Dokumentation
Leitsatz 01 – Klimaschutz	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 02 – Klimaanpassung	<input checked="" type="checkbox"/>		
Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	<input checked="" type="checkbox"/>		
Leitsatz 04 – Biodiversität	<input checked="" type="checkbox"/>		
Leitsatz 05 – Produktverantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>		
Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen	<input checked="" type="checkbox"/>		
Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	<input checked="" type="checkbox"/>		
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	<input checked="" type="checkbox"/>		
Leitsatz 11 – Transparenz	<input checked="" type="checkbox"/>		
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	<input checked="" type="checkbox"/>		

3.2 Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement vor Ort

Unterstütztes Klimawin BW-Projekt: World Cleanup Day

Schwerpunktbereich: Unsere Umgebung

ökologische Nachhaltigkeit: ja

soziale Nachhaltigkeit: ja

Art der Förderung

finanziell: nein

materiell: ja

personell: ja

4. Unsere Schwerpunkt-themen

4.1 Überblick über die gewählten Schwerpunkte

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

4.2 Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Während unserem ersten Jahr in der „Klimawin“, hat das Thema Nachhaltigkeit sowohl in der Politik als auch in der Gesellschaft immer mehr Aufmerksamkeit erhalten.

Uns als Unternehmen ist es ein Herzensbedürfnis, mehr zu tun.

Nicht weil wir müssen, sondern weil wir möchten.

Dabei legen unsere Mitarbeitenden, auch im privaten Umfeld, viel Wert auf einen guten Umgang mit unseren kostbaren Ressourcen.

Wir sind uns sicher, dass echte Veränderung nur von innen heraus nachhaltig und langfristig funktionieren kann.

Leitsatz 07 ist daher ein besonders wichtiger auf unserer Agenda.

Denn ein Unternehmen kann nur so stark sein wie seine wichtigste Ressource:
Seine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Des Weiteren sind wir sehr stolz auf unser Umweltzertifikat nach DIN EN ISO 14001:2015.



4.3 Leitsatz 01 – Klimaschutz

4.3.1 Zielsetzung

Unsere Büroräume befinden sich in einem älteren Fabrikgebäude in der Reutlinger Innenstadt. Da wir diese als Mieter nutzen, haben wir leider nicht die Möglichkeit unseren eigenen Strom durch beispielsweise Solarenergie zu gewinnen. Allerdings beziehen wir regionalen Ökostrom aus dem Schwarzwald

Unser Ziel ist es als Unternehmen weiterhin ressourcenschonend zu agieren.

Dies schließt ein, nur neue Anschaffungen zu tätigen, wenn diese auch wirklich nötig sind und dabei auf nachhaltige Produkte zu achten.

Zudem möchten wir das Bewusstsein für Klimaschutz und nachhaltiges Handeln unter unseren Mitarbeitenden, sowohl im beruflichen als auch im privaten Umfeld, weiterhin stärken.

4.3.2 Ergriffene Maßnahmen

- Beschaffung möglichst nachhaltiger, biologischer und wenn möglich recycelter Produkte von regionalen Anbietern (Hygienepapiere, Kaffee (DE-ÖKO-039), Milch, Lebensmittel, Reinigungsmittel etc.)
- Rund 50 % der Mitarbeitenden bestreiten ihren täglichen Arbeitsweg mit öffentlichen Verkehrsmitteln oder auch durch sportliche Aktivität (z.B. mit dem Fahrrad)
- Korrekte Abfalltrennung
- Die Überwachung elektrischer Anlagen
- Bevorzugt werden qualitative Produkte mit einer langen Lebensdauer
- Wir legen auch bei Betriebsausflügen oder Geschäftsreisen Wert auf biologische und Nachhaltige Aspekte (Restaurants, Anreise in Fahrgemeinschaften, etc.)

URKUNDE

Huchtemeier Papier GmbH
44319 Dortmund, Deutschland

wird aufgrund des Zeichenbenutzungsvertrages Nr. 41546 zur DE-UZ 5
Ausgabe 2022 das Recht verliehen, für das Produkt

Huchtemeier RC - Krepp - Papierhandtuch
(E2251)

das nachstehend abgebildete Umweltzeichen als Ausweis für die besondere
Umweltfreundlichkeit zu führen.



Bonn, den 28. Mai 2024

R. Ullmann
Geschäftsführer
RAL gGmbH



Unsere Hygiene-
nepapiere sind
mit diesen Zer-
tifizaten aus-
gezeichnet.

4.3.3 Ergebnisse und Entwicklungen

Unser Stromverbrauch im letzten Jahr lag bei 2701 kWh und ist damit zwar etwas gestiegen, allerdings beziehen wir regionalen Ökostrom aus dem Schwarzwald.

Es bleibt unser Ziel, unseren Verbrauch mindestens zu halten, langfristig aber zu senken.

Zudem haben wir im Jahr 2024 auf die Zertifizierung nach der DIN 14001:2015 hingearbeitet. Daher ist das Ziel von erfolgreichem Umweltmanagement ein großer Fokus unseres Unternehmens (seit dem 07.09.2022, sind wir offiziell mit diesem Zertifikat ausgezeichnet).

4.3.4 Indikatoren

Im Folgenden möchten wir unseren Stromverbrauch der letzten zwei Jahre vergleichen.

Indikator 1: Stromverbrauch 2023-2024

- **2434 kWh im Jahr 2023**
- Das Ziel war es, den Verbrauch zu halten und wenn möglich um 5% zu senken
- **2701 kWh im Jahr 2024**

Leider haben wir es nicht geschafft unseren Verbrauch zu halten.

Allerdings sehen wir uns wegen der heissen und längeren Sommer auch mit neuen Herausforderungen konfrontiert wie beispielsweise dem kühlen unserer Büroräume.

4.3.5 Treibhausgasbilanz

Zur Senkung der Treibhausgasemissionen haben wir eine THG-Bilanz für Scope 1-3 erstellt.

Damit können wir selbst beobachten, wie sich unsere Bilanzen entwickeln und entsprechende Maßnahmen treffen.

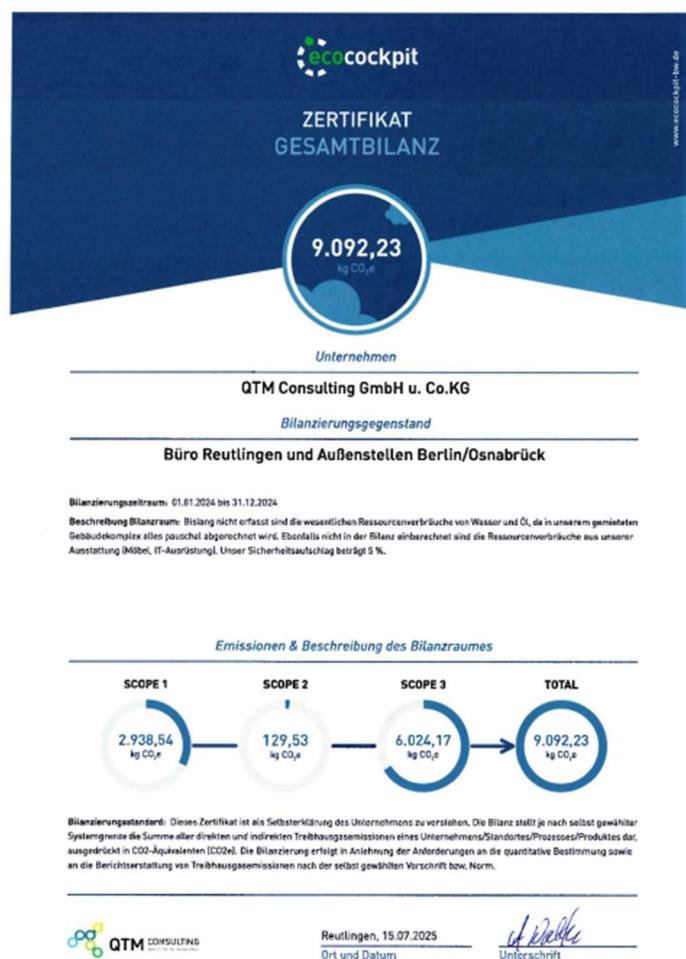
Wie auf dem Bild erkennbar, haben wir eine Gesamtbilanz von **9.092,23 kg (inklusive 5% Sicherheitsaufschlag)**.

Diese unterteilt sich in die drei einzelnen Scopes:

Scope 1: 2.938,54 kg CO₂-eq

Scope 2: 129,53 kg CO₂-eq

Scope 3: 6.024,17 kg CO₂-eq



THG-Bilanz – Unsere Zielerreichung

Zur Senkung der Treibhausgasemissionen haben wir eine THG-Ausgangsbilanz erstellt und auf Basis dessen ein Reduktionsziel festgelegt.

THG-Bilanz – Ergriffene Maßnahmen und Entwicklungen

Wie bereits stichpunktartig aufgeführt, ist uns schonender Umgang mit den kostbaren Ressourcen unseres Planeten sehr wichtig.

Daher vermeiden wir unnötige Anschaffungen und legen großen Wert auf nachhaltige Produkte, Lebensmittel und Herstellungsprozesse und beziehen, wenn möglich, in Bioqualität.

In Bezug auf unsere Lieferanten legen wir großen Wert auf nachhaltige und umweltschonende Produkte.

4.3.6 Ausblick

Auch bei weiterem Wachstum unseres Unternehmens, ist unser Fokus weiterhin, den Klimaschutz zu fördern und zu erreichen.

4.4 Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

4.4.1 Aktueller Stand

Wie bereits in unserem Zielkonzept erwähnt, unterstützen wir nach wie vor den Verein Asante e.V. in Tiwi, Kenia. Dabei geht es konkret um zwei junge Frauen, denen wir durch finanzielle Spenden eine solide Schulausbildung und regelmäßige Mahlzeiten ermöglichen. Zudem werden auch die Familien unterstützt, da sie ihren Töchtern diese Möglichkeit geben.

Da wir allerdings aktiv keine Produkte herstellen, sondern Dienstleister sind, haben wir keine klassische Lieferkette, die zu beachten wäre. Wir erfüllen unseren Teil der Lieferkette, indem wir als Lieferant regelmäßig unsere Abläufe und Prozesse in unseren Zertifikaten prüfen und darstellen.

4.4.2 Ergriffene Maßnahmen

- Wir beziehen CO2 neutrale Hygienepapiere
- Konsumieren nur biologisch angebauten Kaffee (DE-ÖKO-039)
- Achten auf faire Bezahlung und ausreichende Pausenzeiten

4.4.3 Ausblick

Das Thema Menschenrechte und Lieferkette ist und bleibt für uns ein wichtiges und ernstzunehmendes Thema, dem wir weiterhin Aufmerksamkeit schenken.

- Aktuelle Entwicklungen der Menschenrechte werden jährlich in einer Präsentation beleuchtet.

4.5 Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

4.5.1 Zielsetzung

Unser Ziel ist es unser gutes Betriebsklima mit Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern unterschiedlicher Religionen, Staatsangehörigkeiten und Altersgruppen zu bewahren und weiterhin zu fördern.

4.5.2 Ergriffene Maßnahmen

Wir...

- bieten regelmäßige Möglichkeiten des Austauschs
- planen gemeinsame Freizeitaktivitäten

- kochen und essen gemeinsam

4.5.3 Indikatoren

In den letzten drei Jahren hat sich unser Team nicht verkleinert, sondern sogar vergrößert.

4.5.4 Ausblick

Wir halten an dem Schwerpunkt fest, da unsere Mitarbeitenden unser Unternehmen zu dem Machen, was es ist: ein Arbeitsplatz, an dem man sich wohlfühlt und gemeinsam neue Entscheidungen trifft.

5. Weitere Aktivitäten

Leitsatz	Ziele	Maßnahmen und Aktivitäten	Ergebnisse und Entwicklungen	Ausblick
Leitsatz 02 – Klimaanpassung	Das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter weiterhin zu fördern	Homeoffice und flexiblere Arbeitszeiten		
Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	Ressourcen schonen	Weniger Papier, Wasser und andere wertvolle Ressourcen verbrauchen. Wie gewohnt, entsorgen wir alle Abfälle getrennt, um ein Recyceln zu unterstützen.		
Leitsatz 04 – Biodiversität	Biodiversität erhalten			
Leitsatz 05 – Produktverantwortung	Transparenz schaffen, Prozesse im Unternehmen untersuchen	Regelmäßige Überprüfung und Bewertung aller Abläufe und Arbeitsmethoden.	Sicherung durch jährliche Audits	
Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen	Alle Anspruchsgruppen und deren Interessen berücksichtigen.	Mehr Befragungen mit Kunden und Mitarbeitenden durchführen, sich daraus ergebende Maßnahmen umsetzen, Risiken und Chancen ableiten, um die Zufriedenheit zu steigern.		
Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	Den langfristigen Unternehmenserfolg sicherstellen und Arbeitsplätze in der Region bieten.	Die Mitarbeitenden durch regelmäßige Schulungen auf dem aktuellen Wissenstand halten.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Arbeitssicherheitsschulung ▪ Datenschutzschulung ▪ QM - Schulung 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Menschenrechtsschulung
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	Einen Mehrwert für die Reutlinger Region generieren.	Zusammenarbeit mit lokalen Unternehmen, wenn wirtschaftlich möglich, verfolgen wir eine lokale Beschaffungsstrategie.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Die Geschäftsführerin sowie 2 Angestellte sind Mitglieder der IHK RT (Frauen in der Wirtschaft und die Wirtschaftsjunioren). 	

Leitsatz	Ziele	Maßnahmen und Aktivitäten	Ergebnisse und Entwicklungen	Ausblick
Leitsatz 11 – Transparenz	Unsere Zertifizierungen beibehalten und weiter verfeinern. Alle Prozesse werden im Sinne der Compliance durchgeführt.	Regelmäßige Audits werden durch interne und externe Prüfungen absolviert.		▪ Rezertifizierung
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	Das Thema „Nachhaltigkeit“ soll weiter voran getrieben werden.	Anreize für ökologischere Mobilität schaffen. Vorschläge für nachhaltigeres Arbeiten von Mitarbeitenden anfragen.		

6. Unser Klimawin BW-Projekt

Mit unserem Klimawin BW-Projekt leisten wir einen Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

6.1 Das Projekt

Unser internes Projekt war auch in diesem Jahr eine Putzaktion, als Unterstützung des World Cleanup Days 2024. Dabei haben wir in einem festgelegten Bereich Müll eingesammelt und die Straßen und Grünflächen Reutlingens wieder ein wenig verschönert und gesäubert.

Der World Cleanup Day ist "die größte Bottom-Up-Bürgerbewegung der Welt zur Be seitigung von Umweltverschmutzung.". Daran beteiligen sich jedes Jahr Millionen von Menschen (2025 über 23 Mio. weltweit in über 190 Ländern).

Darunter sind Schulklassen, Vereine, Unternehmen und viele mehr.

Diese Praktische und aktive Hilfe ist für uns ein schöner und wichtiger Weg, der Umweltverschmutzung entgegenzuwirken.



6.2 Art und Umfang der Unterstützung

Umfang der Förderung: 3 Arbeitsstunden x 4 Mitarbeitende = 12 Stunden

Unser Team bestand aus 4 Personen, das sind mehr als 50 % unseres Unternehmens! Gemeinsam haben wir rund 3 Stunden Abfälle, Kippen und anderen Müll aufgesammelt und korrekt entsorgt.

6.3 Ergebnisse und Entwicklungen

Man ist jedes Mal überrascht, wie viel Müll man so findet, wenn man mit wachsamen Augen durch den Alltag geht.



6.4 Ausblick

Wir möchten weiterhin einen Beitrag zu einer sauberen Umwelt leisten und dabei auch nach neuen Möglichkeiten Ausschau halten.

Impressum

Herausgeber

QTM Consulting GmbH u. Co.KG

Unter den Linden 15

D-72762 Reutlingen

Telefon: +49 7121 90944 -10

E-Mail: info@qtm-consulting.de

Internet: <http://www.qtm-consulting.com>

Ansprechperson

Mary Ann Hashemi

Stand

17.12.2025