



# KLIMAWIN-BERICHT

2024

**SCHNEIDER  
MÖBELWERKSTÄTTEN GMBH**

Bericht im Rahmen der KLIMAWIN

## Inhaltsverzeichnis

<b>1. Über uns.....</b>	<b>1</b>
<b>2. Die KLIMAWIN.....</b>	<b>2</b>
<b>3. Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement.....</b>	<b>3</b>
<b>4. Unsere Schwerpunktthemen .....</b>	<b>4</b>
Leitsatz 01 – Klimaschutz.....	4
Leitsatz 04 - Biodiversität.....	5
Leitsatz 09– Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze .....	7
<b>5. Weitere Aktivitäten .....</b>	<b>9</b>
Klima und Umwelt .....	9
Soziale Verantwortung.....	11
Ökonomischer Erfolg und Governance .....	13
<b>6. Unser KLIMAWIN-Projekt .....</b>	<b>16</b>
<b>7. Kontaktinformationen .....</b>	<b>17</b>
Ansprechperson.....	17
Impressum .....	17

## 1. Über uns

### Unternehmensdarstellung

#### **185 Jahre Schneider Möbelwerkstätten**

Seit 1840 steht die Schneider Möbelwerkstätten GmbH für hochwertige Möbel und individuelle Einrichtungslösungen. In diesem Jahr feiert das Unternehmen aus Aalen-Waldhausen 185-jähriges Firmenjubiläum. Das Familienunternehmen wird heute in der sechsten und siebten Generation geführt und ist in der Region fest verwurzelt.

Das Unternehmen wurde 1840 als traditionelle Dorfschreinerei gegründet. Heute ist die Schneider Möbelwerkstätten ein Komplettdienstleister im Bereich Innenausbau und zuverlässiger Partner für Zuliefertätigkeiten für die Industrie und den Handel.

Der Traditionsbetrieb ist auf den Entwurf, die Projektierung und Produktion von kundenspezifischen Einrichtungen sowie Möbel für den privaten und gewerblichen Bereich spezialisiert.

Als Partner der Industrie bieten die Schneider Möbelwerkstätten GmbH maßgeschneiderte Lösungen aus Holz, Kartonagen und Kunststoff für Transportbehälter und Transportverpackungen an.

Das Unternehmen setzt ausschließlich ausgebildete Fachkräfte ein, die über umfangreiche Erfahrung und Expertise verfügen und wurde zudem jüngst als TOP-Ausbildungsbetrieb der Handwerkskammer Ulm ausgezeichnet. Jährlich werden junge Menschen im Bereich des Schreinerhandwerks ausgebildet. Gleichzeitig bietet das Unternehmen duale Studienplätze an.

Seit der Gründung vor 185 Jahren hat sich die Schneider Möbelwerkstätten GmbH kontinuierlich bemüht, die Kundenerwartungen zu übertreffen und interne Prozesse zu optimieren. Das Unternehmen ist nach DIN ISO 14001, EMAS, DIN ISO 9001 sowie im Arbeitsschutz zertifiziert.

#### **Innovativ: Möbel einfach online planen**

Vor kurzem wurde erfolgreich der Möbelplaner auf der Unternehmenshomepage gelauncht. Dabei lassen sich Möbel und Einrichtungen intuitiv selbständig planen und gestalten. Vorteil: Der Preis wird immer transparent angezeigt. Somit wird das Geschäftsmodell um eine digitale Schnittstelle erweitert.

### Wesentlichkeitsgrundsatz

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Arbeit im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Aktivitäten im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen ökologischen, ökonomischen und sozialen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

## 2. Die KLIMAWIN

### Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der KLIMAWIN bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

### Die 12 Leitsätze der KLIMAWIN

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

#### Klima und Umwelt

##### Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

##### Leitsatz 02 – Klimaanpassung

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

##### Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

##### Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

##### Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

#### Soziale Verantwortung

##### Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

##### Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

##### Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

#### Ökonomischer Erfolg und Governance

##### Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

##### Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

##### Leitsatz 11 – Transparenz

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

##### Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

### Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur KLIMAWIN und zu weiteren Mitgliedern finden Sie auf:

<https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin>

# CHECKLISTE

## 3. Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement

Die KLIMAWIN wurde unterzeichnet am: 01.05.2025

### Übersicht: Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement im Unternehmen

	Adressierter Leitsatz	Schwer- punktsetzung	Quantitative Dokumentation
Leitsatz 1 – Klimaschutz	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 2 – Klimaanpassung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 3 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4 – Biodiversität	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 5 – Produktverantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 6 – Menschenrechte und Lieferkette	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8 – Anspruchsgruppen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 9 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11 – Transparenz	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement vor Ort

Unterstütztes KLIMAWIN-Projekt: WJ Ostwürttemberg Sozialprojekt

#### Schwerpunktbereich:

☐ Ökologische Nachhaltigkeit ☒ Soziale Nachhaltigkeit

#### Art der Förderung:

☒ Finanziell ☒ Materiell ☒ Personell

## 4. Unsere Schwerpunktt Themen

### Überblick über die gewählten Schwerpunkte

- Leitsatz 1 - Klimaschutz: „Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“
- Leitsatz 4: Biodiversität
- Leitsatz 9: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

### Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Die gewählten Leitsätze sind uns besonders wichtig, da wir es als unternehmerische Pflicht sehen, nachhaltig zu agieren und über Generationen hinweg zu denken. Nicht umsonst wird unser Unternehmen in diesem Jahr 185 Jahre alt. Wir haben die Leitsätze Klimaschutz, Biodiversität und Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze gewählt. Klimaschutz ist aktueller denn je. Wir haben uns als Unternehmen der Aalener Erklärung angeschlossen. Diese hat das Ziel bis 2035 klimaneutral zu sein. Wir sind uns der Herausforderung bewusst und versuchen dieses Ziel mit sinnvollen Maßnahmen zu erreichen. Wir haben den Leitsatz Biodiversität gewählt, da wir ein naturnahes Außengelände für unsere Umgebung, Mitarbeiter und die Anwohner sowie Tiere haben möchten. Es ist wichtig nicht erschlossene und bebaute Flächen so zu gestalten, dass Sie einen Nutzen für Mensch und Natur haben. Der Leitsatz Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze ist uns besonders wichtig. Als nachhaltig agierendes und traditionsreiches Unternehmen sind unsere Mitarbeiter sehr wichtig. Deswegen sehen die Förderung junger Menschen als wichtigen Baustein für eine positive Zukunft an.

### Leitsatz 01 – Klimaschutz

#### Zielsetzung

Unser Ziel ist, unsere Emissionen insbesondere die direkt von uns erzeugten Emissionen zu minimieren. Dies erreichen wir durch einen geringeren Heizbedarf sowie Bedarf an Treibstoff für die Verbrenner. Alte Fahrzeuge werden in der Regel durch Elektrofahrzeuge oder Fahrzeuge, die weniger Kraftstoff verbrauchen und geringere Mengen an Schadstoffen ausstoßen, ersetzt. AdBlue, das in Verbindung mit der SCR-Technologie arbeitet, sowie der Einsatz von Elektroantrieben tragen maßgeblich zu einer positiven Entwicklung bei. All diese Maßnahmen zielen darauf ab möglichst wenig Kraftstoff zu verbrauchen und dadurch die klimarelevante Emissionsbelastung zu verringern.



Weitere Informationen und Beispiele für Maßnahmen finden Sie in den Leitsatzdossiers unter: <https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin/leitsaetze-und-dossiers>

#### Ergriffene Maßnahmen

- Dämmung Gebäudefassade (40%)
- Anschaffung neuer Druckluftkessel

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

- Anschaffung neues CNC-Bearbeitungszentrum

## Ergebnisse und Entwicklungen

Unser Unternehmen ist Teil der Aalener Erklärung. Somit ist unser Handeln stets klimaschützend orientiert. Wir haben das Ziel unsere Emissionen gezielt bis 2035 zu verringern. Wir haben in den Ausbau der Photovoltaikanlagen investiert, in Gebäudedämmung und den Einbau neuer Fenster. Dadurch reduzieren wir unseren Energiebedarf.

## Indikatoren

### **Indikator 1:** Heizbedarf

- 12.813 Liter
- 9% Einsparung 2024
- 13.998 Liter

## Ausblick

Durch weitere Dämmmaßnahmen in Folge der Fassadenmodernisierung erwarten wir weitere Einsparung im Heizbedarf von 5%. Natürlich wird dies auch von Witterungsbedingungen abhängig sein.

## Leitsatz 04 - Biodiversität

### Zielsetzung

Wir möchten die Biodiversität auf unserem Firmengelände erhöhen, um Insekten und Kleinstlebewesen einen vielfältigen Lebensort zu ermöglichen. Auf Grund der Bebauung und Versiegelung von Flächen werden immer mehr Lebensräume zerstört. Gleichzeitig tragen grüne Oasen zu einem besseren Mikroklima bei, welches die Lebensqualität erhöht. Wir planen die Bepflanzung unseres Firmengrundstückes mit Obstbäumen, um zum einen eine Beschattung in den Sommermonaten zu erhalten, damit sich die Gebäudehülle nicht zu stark erhitzt. Zum anderen dienen die Pflanzen der Biodiversität.

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN



## Ergriffene Maßnahmen

- Anlegen von weiteren Streuobstwiesen auf der Grundstücksfläche
- Umwandlung ehemals landwirtschaftlich genutzter Flächen in naturnahe Wiesenflächen mit Wildblumen
- Wir haben zudem weitere Beerensträucher angepflanzt und damit die Biodiversität erhöht. Sie bilden eine Nahrungsgrundlage für Insekten und Vögel.

## Ergebnisse und Entwicklungen

Auf unserem Firmengrundstück haben wir seit Jahren Wert auf eine artenreiche Bepflanzung mit Hochstämmen, Sträuchern, Blumen und Wiesen gelegt. Nicht bebaute Flächen sind, wo es sinnvoll ist, diversifiziert begrünt. Wir haben die Parkplatzflächen entsiegelt. Die Gebäudefassaden sind zu einem Teil mit Efeu bedeckt, wodurch sich die Gebäudefassaden in den Sommermonaten nicht zu sehr aufheizen. Sitzgelegenheiten im Außenbereich haben wir durch verschiedene Sträucher und Pflanzen natürlich beschattet. Durch die vorangeriebene Begrünung spüren wir in den Sommermonaten ein gutes und kühles Mikroklima. Zahlreiche Tiere wie Igel, Eichhörnchen sowie diverse Vogelarten finden einen Lebensraum auf unserem Grundstück.

## Indikatoren

### **Indikator 1:** Baumpflanzungen

- Obstbaum & Baumpflanzungen: 5 Stück
- 2026: 10 zusätzlich

## Ausblick

Wir planen die Erhaltung und Erweiterung unserer naturnahen Flächen sowie Bäume und Pflanzen. Unsere Rasenflächen werden unregelmäßig geschnitten, um den Lebensraum Wiese so lang wie möglich aufrechtzuerhalten. Baumpflegemaßnahmen fördern das Wachstum und somit die Langlebigkeit der



# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Pflanzen. Pflanzen die auf Grund des Alters oder der Witterung abgestorben sind, werden wieder gepflanzt. Somit halten wir in Zukunft auch an diesem wichtigen Baustein im Ökosystem fest.

- Beschattung der neu geschaffenen Parkplatzflächen mit verschiedenen Bäumen und Sträuchern
- Unser Ziel: Pflanzung von 4 Nussbäumen auf dem Firmengrundstück

## Leitsatz 09– Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

### Zielsetzung

Nach wie vor sehen wir unsere ausgebildeten Fachkräfte als unsere wichtigste Ressource, um in Zukunft weiter ein Starker Partner im Bereich Innenausbau und Industriedienstleistungen zu sein. Die Investition in die Aus- und Weiterbildung unserer Belegschaft hat dabei einen hohen Stellenwert. Zukünftig möchten wir jedes Jahr wieder mindestens einen jungen Menschen ausbilden und nach der erfolgreichen Gesellenprüfung im besten Fall langfristig übernehmen. Dies hilft uns den Unternehmenserfolg langfristig zu sichern. Auf Grund unseres guten Rufes können wir unseren Mitarbeitenden sichere Arbeitsplätze in einer herausfordernden Zeit bieten. Unser primäres Ziel ist, dass wir uns als leistungsstarker Partner gemeinsam mit unseren Mitarbeitenden weiterentwickeln. Wir möchten noch präsenter auf dem Ausbildungsmarkt werden. Neben der Ausbildung von Handwerkern möchten wir vermehrt Ingenieure des Studiengangs Holztechnik ausbilden und langfristig an uns binden. Eine gute Planung in der Arbeitsvorbereitung ist die Grundlage für eine gute Projektabwicklung. Deswegen sehen wir hier einen Punkt, den wir weiter ausbauen möchten.

### Ergriffene Maßnahmen

- Teilnahme an Zukunftsmessen (MAKE OWB 2024 in Schwäbisch Gmünd)
- Teilnahme an der Praktikumswoche Baden-Württemberg
- Praxissemester mit Hochschulstudenten

### Ergebnisse und Entwicklungen

Das belegt auch die Auszeichnung der Handwerkskammer Ulm als TOP-Ausbildungsbetrieb 2025. Unser Unternehmen hat in den letzten Jahren regelmäßig junge Talente ausgebildet und somit den Grundstein für die Zukunft gelegt. In diesem Jahr bilden wir zwei Auszubildende im Schreinerhandwerk aus.

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN



Junge Talente, Bildquelle: +S

2024/2025 haben wir einen Platz für ein Praxissemester angeboten. Für ca. 4 Monaten konnten wir einer angehenden Ingenieurin der Technischen Hochschule Rosenheim, Fachbereich Holztechnik einen Einblick in unser Unternehmen geben und wertvolle Praxiserfahrung zeigen. Im kommenden möchten wir wieder mit einer Hochschule zusammenarbeiten und Praxissemester anbieten.

## Indikatoren

### Indikator 1: Auszubildende

- zwei Auszubildende 2025
- Wir möchten 2026 wieder ein bis zwei junge Menschen ausbilden
- 2024 konnten wir ein junges Talent erfolgreich ausbilden

## Ausblick

Unser Unternehmen besteht nunmehr seit 185 Jahren und wird in der sechsten & siebten Generation geführt. Um erfolgreich das 200-jährige Bestehen feiern zu können, müssen wir aktiv in die Ausbildung junger Menschen investieren. Unser Ziel ist es, unseren Mitarbeiterstamm nachhaltig wachsen zu lassen. Aus diesem Grund wird uns dieses Schwerpunktthema noch eine Zeit lang begleiten.

- Unser Ziel: pro Jahr Teilnahme an einer Messe (z.B. Zukunftsmesse MAKE 2026)
- Unser Ziel: Pro Jahr möchten wir mindestens einen Auszubildenden einstellen

## 5. Weitere Aktivitäten

### Klima und Umwelt

#### Leitsatz 02 – Klimaanpassung

Ziele:

- Steigerung der Sammlung des Regenwassers um 10% durch Nutzung von Wasserauffangbehältern
- Reduzierung von Wärmeinseln im Sommer

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir setzen Fassadenbegrünung und Beschattung durch Pflanzen gezielt ein, um Hitzeinseln im Sommer zu vermeiden.
- Wir beabsichtigen die Fassadenbegrünung weiterer Gebäude

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Durch gezielte Maßnahmen konnten wir die Regenwassernutzung um die geplanten 10% erhöhen.
- Unsere Außenflächen haben wir um weitere Schattenplätze erweitert, um in den Pausen sich im Außenbereich aufhalten zu können.

Ausblick:

- Wir planen den Ausbau weiterer Photovoltaikanlagen auf unseren Firmengebäuden.

#### Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

Ziele:

- Unser Ziel ist, dass wir 2026 alle, noch nicht getauschten, Lampen in der Produktion durch sparsame LED-Technik austauschen. Das heißt, dass das Gehäuse sowie die Leuchtenart ersetzt wird. Die Bereiche Oberfläche, Furnierbearbeitung sowie Massivholzbearbeitung sind noch offen.
- Wir möchten unseren Heizbedarf über die Wintermonate reduzieren.

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir haben 2024 eine zusätzliche CNC-Bearbeitungsmaschine mit Nesting-Verfahren angeschafft. Hierdurch erreichen wir eine maximale Materialnutzung durch die Verschachtelung der einzelnen Bauteile ineinander.
- Wir haben die Fassade des Bürogebäudes sowie Teile der Produktion gedämmt. Gleichzeitig wurde die Fassade erneuert. Hierdurch tragen wir zur Ressourcenschonung bei.

# WEITERE AKTIVITÄTEN

Ergebnisse und Entwicklungen:

- 50% der Gebäudefassaden wurden bereits modernisiert und gleichzeitig gedämmt.
- Wir konnten unsern Produktbereich „nachhaltige Pendelboxen aus Holz“ weiter ausbauen und neue Kunden gewinnen. Dadurch reduzieren wir den Verpackungsmüll unserer Kunden deutlich.

Ausblick:

- Das mittelfristige Ziel ist, dass die Fassade aller Firmengebäude gedämmt wird. Gleichzeitig erhöhen wir dadurch die Attraktivität unseres Unternehmens.

## Leitsatz 05 – Produktverantwortung

Ziele:

- Unsere Produkte haben den Anspruch sicher, qualitativ hochwertig sowie an die Kundenwünsche angepasst zu sein.
- Gleichzeitig möchten wir im Ressourceneinsatz sparsam sein und die ökologisch beste Variante wählen.

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir achten sehr auf unseren Material-, Ressourcen- und Energieverbrauch und bemühen uns diesen, wenn möglich zu minimieren.
- Wir bevorzugen Lieferanten, die partnerschaftlich handeln und Produkte und Dienstleistungen liefern, die sich mit unseren Qualitätsansprüchen decken.
- Wir setzen bei der Oberflächenbehandlung auf ökologische Öle wie z. B. Leinöl.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Wir haben unsere Supply Chain ausgebaut und dabei unseren Fokus auf qualitativ hochwertige Lieferanten gesetzt.
- Wir setzen in der Entwicklung unserer Produkte den Schwerpunkt auf Ressourceneffizienz in der Materialnutzung sowie in der Materialauswahl.

Ausblick:

- In Zeiten der Materialknappheit müssen wir frühzeitig unsere Bedarfe bei unseren Lieferanten melden.
- Gleichzeitig ist es unerlässlich unsere Einrichtungskonzepte, Möbel und Verpackungslösungen so zu gestalten, dass diese dem ökologischen Anspruch unserer Kunden und unseres Unternehmens entsprechen.

# WEITERE AKTIVITÄTEN

## Soziale Verantwortung

### Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

Ziele:

- +S möchte die Einhaltung der Menschenrechte innerhalb der Lieferkette unserer Zukaufteile
- Wir achten bereits beim Einkauf unserer Zukaufsteile auf die ökologische und soziale Nachhaltigkeit und fragen im Zweifel nach der Herkunft eines Artikels

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Der Fokus unserer Lieferkette liegt in unserer Region
- Wir arbeiten gerne mit regionalen Partnern bei der Ausführung unserer Projekte zusammen

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Wir fördern unsere Mitarbeiter und gehen auf Ihre Bedürfnisse ein. Unsere Mitarbeitenden sind unser höchstes Gut.
- 

Ausblick:

- Wir wollen die Gesundheit am Arbeitsplatz erhalten und Berufsunfälle und Berufskrankheiten verhüten
- Wir legen großen Wert auf persönliche Gespräche mit unseren Mitarbeitenden, um deren Belange zu kennen und berücksichtigen zu können

### Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

Ziele:

- Unser Ziel ist die maximale Kundenzufriedenheit, weshalb eine qualitative und hochwertige Ausführung unserer Dienstleistungen und Produkte sehr wichtig ist. Gleichzeitig transformiert sich die Arbeitswelt immer schneller. Die Anforderungen an mobilen und flexiblen Arbeitsplätzen steigen. Aus diesem Grund ist es essenziell auf die Bedürfnisse unserer Mitarbeitenden einzugehen, indem wir einen aktiven Austausch leben sowie die Gemeinschaft fördern.
- Wir sind bestrebt im Jahr 2026 unsere Arbeitsschutzzertifizierung nach NLF/ILO-OSH 2001 zu aktualisieren. Dabei setzen wir auf den kontinuierlichen Verbesserungsprozess, um Unfälle und Berufskrankheiten zu minimieren. Das Arbeiten an Holzbearbeitungsmaschinen ist bei nicht Einhaltung von Schutzeinrichtung sehr gefährlich, sodass die Sicherheit im Betrieb einen hohen Stellenwert hat. Audits, interne Kontrollen und Prüfungen sowie ein gutes Unterweisungskonzept sollen hierbei helfen.
- Gleichzeitig trägt unsere Zertifizierung nach DIN ISO 14001:2005 dazu bei unser Unternehmen umweltfreundlich und nachhaltig zu führen.

# WEITERE AKTIVITÄTEN

## Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir investieren laufend in moderne Maschinen und Anlagen, um unseren Mitarbeiter:innen die höchste Sicherheit zu bieten. Gleichzeitig halten wir die Qualität unserer Produkte hoch (Anschaffung CNC-Bearbeitungszentrum 2024).
- Wir haben in die Modernisierung des Bürogebäudes investiert und haben die Innenräume komplett umgebaut

## Ergebnisse und Entwicklungen:

- Anschaffung Nesting CNC-Bearbeitungszentrum, Fa. Biesse
- Umbau Innenausbau Bürogebäude

## Ausblick:

- In den nächsten Jahren möchten wir weiterhin in eine attraktive Arbeitsumgebung investieren und über modernste Maschinen und Anlagen verfügen. Gleichzeitig sollen weitere Prozesse digitalisiert werden, um den Arbeitsfluss zu vereinfachen und zum anderen zu beschleunigen. Wir möchten weiter in die Förderung von jungen und engagierten Mitarbeiter:innen investieren.

## Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

### Ziele:

- Erstzertifizierung im Qualitätsmanagement
- Rezertifizierung im Umweltschutz

### Maßnahmen und Aktivitäten:

- EMAS und unser Umweltgutachter gehören ebenfalls zu unseren Anspruchsgruppen
- Unser oberstes Ziel ist die Zufriedenheit unserer Kunden, denn der Erfolg unseres Unternehmens beruht auf dem Erfolg unserer Kunden
- Wir haben ein Qualitätsmanagement nach DIN EN ISO 9001:2015 aufgebaut und in einem Qualitätshandbuch festgehalten

### Ergebnisse und Entwicklungen:

- Unser Unternehmen wurde 2024 im Qualitätsmanagement (Erstzertifizierung) zertifiziert. Davor haben wir alle Prozesse im Unternehmen bearbeitet, weiterentwickelt und fortgeschrieben.
- Die Rezertifizierung im Umweltmanagement wurde erfolgreich durchgeführt.
- Wir haben 2024 neue Kundenkreise erschlossen und uns breiter aufgestellt

### Ausblick:

- Wir planen im Sommer die Rezertifizierung im Qualitätsmanagement

# WEITERE AKTIVITÄTEN

- Wir möchten unseren Kundenstamm weiter ausbauen und neue Geschäftsfelder entwickeln

## Ökonomischer Erfolg und Governance

### Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

Ziele:

- Wir möchten überwiegend mit Lieferanten und Dienstleister aus unserer Region zusammenarbeiten.
- Wir engagieren uns in lokalen Bildungs- und Sozialprojekten und unterstützen somit wichtige Projekte in unserer Region.

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir wollen weiter in den Erhalt und in die Weiterentwicklung unseres betrieblichen Umweltschutzes investieren, um unseren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck in unserer Region zu minimieren. In unserer Unternehmenspolitik haben wir uns auf den Umweltschutz und die Nachhaltigkeit verschrieben.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Wir sind in unserer Region fest verwurzelt. Unsere Kundinnen und Kunden sind überwiegend aus der Region. Ebenfalls sind der wesentliche Teil unserer Lieferanten ebenfalls aus der Region bzw. der näheren Umgebung. Wir legen Wert auf kurze Lieferwege um die CO<sub>2</sub>-Emissionen soweit wie möglich zu reduzieren.
- Unsere Mitarbeitenden und Mitarbeitende stammen ebenfalls aus unserer Region. Wir bilden junge Talente aus der Region aus und geben somit ein Teil zurück. Gut ausgebildete Fachkräfte sind der Schlüssel für eine erfolgreiche und zukunftsfähige Region. Wir arbeiten eng mit Bildungspartnern wie der Technischen Hochschule, der eva Heidenheim sowie dem Bildungswerk zusammen.

Ausblick:

- Es soll nachhaltig auf E-Mobilität umgestiegen werden
- Wir werden im nächsten Jahr weitere Baumpflanzungen vornehmen um die Biodiversität zu stärken und ein ausgewogenes Mikroklima zu fördern
- Wir werden weiter unsere regionalen Partner und Kooperationen unterstützen

### Leitsatz 11 – Transparenz

Ziele:

- Unser Ziel ist eine nachhaltige Vermögensbildung – und haltung durch Liquiditätsreserven

## WEITERE AKTIVITÄTEN

- Wir reinvestieren unser Vermögen in unser Unternehmen und sichern somit die Wettbewerbsfähigkeit

### Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir beachten und halten die gesetzlichen Regeln und Bestimmungen ein. Durch unsere Unternehmenspolitik kommunizieren wir dies
- Regelmäßiger Hinweis auf unsere Unternehmenspolitik bei Unterweisungen
- Im Jahr 2024 haben wir nachhaltig unser Eigenkapital gesichert
- Bei allen Investitionsentscheidungen wird der Fokus auf das langfristige Bestehen des Unternehmens gelegt. Gleichzeitig werden immer Nachhaltigkeits- und Umweltaspekte in den Investitionsentscheidungen berücksichtigt

### Ergebnisse und Entwicklungen:

- Unsere Mitarbeitenden kennen die aktuellen, gültigen Gesetze und halten diese ein
- Neben unserer Unternehmenspolitik unterweisen wir auch unsere Unternehmensstrategie
- Alle essentiellen Entscheidungen werden im Team besprochen und entschieden
- Im Jahr 2021 haben wir nachhaltig unser Eigenkapital gesichert
- Bei allen Investitionsentscheidungen wird der Fokus auf das langfristige Bestehen des Unternehmens gelegt. Gleichzeitig werden immer Nachhaltigkeits- und Umweltaspekte in den Investitionsentscheidungen berücksichtigt

### Ausblick:

- Wir legen Wert darauf, dass auch unsere Lieferanten und Partner die gesetzlichen Bestimmungen beachten und achten
- Steigerung des Eigenkapitals
- Unser Ziel ist eine nachhaltige Vermögensbildung – und haltung durch Liquiditätsreserven

## Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

### Ziele:

- Unser Ziel ist die maximale Kundenzufriedenheit, weshalb eine qualitative und hochwertige Ausführung unserer Dienstleistungen und Produkte sehr wichtig ist. Gleichzeitig transformiert sich die Arbeitswelt immer schneller. Die Anforderungen an mobilen und flexiblen Arbeitsplätzen steigen. Aus diesem Grund ist es essenziell auf die Bedürfnisse unserer Mitarbeitenden einzugehen, indem wir einen aktiven Austausch leben sowie die Gemeinschaft fördern.
- Wir möchten das Bewusstsein für nachhaltiges Handeln auf unterschiedlicher Art und Weise fördern

### Maßnahmen und Aktivitäten:

- 2024 haben wir den innovativen Möbelplaner auf unserer Webseite gelauncht. Unsere Kunden sowie potenzielle Neukunden können somit auf unserer Webseite Möbel individuell gestalten und



## WEITERE AKTIVITÄTEN

anpassen. Gleichzeitig wird der Preis der Möbel automatisch aktualisiert. Somit ist für höchste Transparenz gesorgt.

- Wir engagieren uns seit Jahren im Umweltschutz. Unser Unternehmen ist nach EMAS, im Umweltschutz nach EN ISO 14001 zertifiziert.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Wir erfragen bei unseren Zulieferern nach alternativen nachhaltigen Stoffen und Möglichkeiten. Im Falle, dass die gleichwertig oder besser sind, wie die herkömmlichen, verwenden wir stets diese.
- Wir setzen uns intensiv mit der Wärmepumpennutzung für unser Unternehmen auseinander und planen die Anschaffung in den nächsten Jahren.

Ausblick:

- Wir möchten uns weiter dem nachhaltigem Handeln verschreiben.
- Wir planen die Anschaffung einer Wärmepumpenanlage in Kombination mit den vorhandenen Photovoltaikanlagen

## 6. Unser KLIMAWIN-Projekt



Mit unserem KLIMAWIN-Projekt leisten wir einen Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

Weitere Informationen zum KLIMAWIN-Projekt finden Sie unter:

<https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin/klimawin-prozess>

### Das Projekt

Im Rahmen unseres diesjährigen Sozialprojektes der Wirtschaftsunioren Ostwürttemberg, welches im Rahmen eines Meisterstücks organisiert wurde, wurde die Christophorus-Werkstatt der Stiftung Haus Lindenhof in Ellwangen unterstützt. Die Wirtschaftsunioren Ostwürttemberg unterstützen jährlich eine Einrichtung in der Region mit handwerklichen Tätigkeiten. Dabei soll der Spaß, das Miteinander sowie der Nutzen für andere im Vordergrund stehen. In diesem Jahr wurde für die Christopherus Werkstatt ein Ruheplatz in Form eines Holzbau-Pavillon geschaffen.

Auf Grund des Umfangs des Projekts und der erforderlichen Arbeitsschritte wurde das Projekt auf zwei Tage ausgedehnt. So wurden am ersten Tag vier Erdlöcher (60x60x60cm) als Vorarbeit für das Beton-Fundament ausgehoben. Im Anschluss wurden durch einen professionellen Betrieb der Beton geliefert sowie gegossen.

Am zweiten Tag erfolgt die Montage sowie Fertigstellung des Pavillon samt der Dachschalung und Montage der Bitumenschindeln.

Die Wirtschaftsunioren sind ein Verband von jungen Unternehmern und Führungskräften unter 40 Jahren. Die Wirtschaftsunioren Ostwürttemberg haben 130 aktive Mitglieder. Jährlich findet das Sozialprojekt statt, wobei eine Einrichtung handwerklich unterstützt wird.

### Art und Umfang der Unterstützung

Das Ziel war den neu gebauten Pavillon auszubauen, damit die Mitarbeitende der Christopherus Werkstatt in den Pausen das neue Bauwerk nutzen können. Unser Unternehmen stellte zwei Gartenbänke aus Fichte/Tanne bereit. Die Gartenbänke wurden in der Produktion von Auszubildenden in Handarbeit gefertigt. Wir haben die Aktion gerne unterstützt. Wir haben ca. 16 Stunden dafür aufgewendet. Die Lackierung der Bänke wird vor Ort durch die Christopherus Werkstätte ausgeführt.

**Umfang der Förderung:** 16 Stunden / 1.480€

### Ergebnisse und Entwicklungen

Das Projekt wurde erfolgreich umgesetzt. Durch unsere Unterstützung können die Mitarbeitenden der Christopherus Werkstatt den Pavillon im Sommer nutzen und während der Pausen die Bänke zur Entspannung nutzen.

### Ausblick

Gerne unterstützen wir regionale Organisationen bei Ihren Projekten sowie die Wirtschaftsunioren Ostwürttemberg auch bei ihrem Sozialprojekt im Jahr 2025.

## 7. Kontaktinformationen

### **Ansprechperson**

Hannes Schneider  
Schneider Möbelwerkstätten GmbH  
Sebastianstraße 19/1  
73432 Aalen  
Telefon: 07367 920910  
E-Mail: [info@schneider-moebelwerkstaetten.de](mailto:info@schneider-moebelwerkstaetten.de)  
Internet: [www.schneider-moebelwerkstaetten.de](http://www.schneider-moebelwerkstaetten.de)

### **Impressum**

Herausgegeben am 01.05.2025 von  
Schneider Möbelwerkstätten GmbH  
Sebastianstraße 19/1  
73432 Aalen  
Telefon: 07367 920910  
E-Mail: [info@schneider-moebelwerkstaetten.de](mailto:info@schneider-moebelwerkstaetten.de)  
Internet: [www.schneider-moebelwerkstaetten.de](http://www.schneider-moebelwerkstaetten.de)

