



KLIMAWIN-BERICHT

2024

**SILOAH ST. TRUDPERT
KLINIKUM**

Bericht im Rahmen der KLIMAWIN

Inhaltsverzeichnis

1. Über uns.....	1
2. Die KLIMAWIN.....	2
3. Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement.....	3
4. Unsere Schwerpunktthemen	4
Leitsatz 01 – Klimaschutz.....	4
Leitsatz 09 - Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	6
5. Weitere Aktivitäten	8
Klima und Umwelt	8
Soziale Verantwortung.....	11
Ökonomischer Erfolg und Governance	12
6. Unser KLIMAWIN-Projekt	15
7. Kontaktinformationen	17
Ansprechperson.....	17
Impressum	17

1. Über uns

Unternehmensdarstellung

Das Siloah St. Trudpert Klinikum mit insgesamt 499 Betten bietet ein großes Leistungs- und Behandlungsspektrum zur umfassenden Versorgung der Patient*innen aus Pforzheim und der Umgebung auf einem hohen fachlichen, wissenschaftlichen und technischen Standard in 11 Kliniken und einem Institut an.

Für die jährliche Versorgung von etwa 25.000 stationären und 37.300 ambulanten Patienten sind insgesamt 1300 Mitarbeitende im Einsatz.

Als Akut- und Notfallkrankenhaus stehen rund um die Uhr die Fachteams aus Ärzten, Pflegekräften, Therapeuten, Sozialdienst und Seelsorge zur Verfügung. Am Haus ist ein Notarztwagenstandort angesiedelt. Ein Hubschrauberlandeplatz und ein mit modernster Medizintechnik ausgestatteter Schockraum stehen zur Notfallversorgung bereit.

Das Thema Vereinbarkeit von Beruf und Familie wird aktiv bearbeitet. Seit 2014 trägt das Haus das Zertifikat zum audit „berufundfamilie“.

Alle Servicedienste im Haus wie Betriebstechnik, Medizintechnik, Verwaltung sowie Küche und Hausreinigung tragen dazu bei, dass die Abläufe rund um die Patient*innen und im gesamten Haus gut funktionieren und die Patient*innen sich bei uns wohlfühlen können.

Wesentlichkeitsgrundsatz

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Arbeit im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Aktivitäten im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen ökologischen, ökonomischen und sozialen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die KLIMAWIN

Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der KLIMAWIN bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

Die 12 Leitsätze der KLIMAWIN

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

Klima und Umwelt

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

Ökonomischer Erfolg und Governance

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 11 – Transparenz

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur KLIMAWIN und zu weiteren Mitgliedern finden Sie auf:

<https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin>

CHECKLISTE

3. Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement

Die KLIMAWIN wurde unterzeichnet am: 09/2021

Übersicht: Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement im Unternehmen

	Adressierter Leitsatz	Schwer- punktsetzung	Quantitative Dokumentation
Leitsatz 1 – Klimaschutz	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 2 – Klimaanpassung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 3 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4 – Biodiversität	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5 – Produktverantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 6 – Menschenrechte und Lieferkette	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 8 – Anspruchsgruppen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 9 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 11 – Transparenz	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement vor Ort

Unterstütztes KLIMAWIN-Projekt: Neugestaltung der Außenanlage rund um das neu errichtete Schul-, Verwaltungs- und Wohngebäude anhand von Renaturierungsmaßnahmen

Schwerpunktbereich:

☒ Ökologische Nachhaltigkeit ☐ Soziale Nachhaltigkeit

Art der Förderung:

☒ Finanziell ☒ Materiell ☒ Personell

4. Unsere Schwerpunktt Themen

Überblick über die gewählten Schwerpunkte

- Leitsatz 01 - Klimaschutz: „Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“
- Leitsatz 09 - Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: „Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Umweltbewusstes Handeln und der sorgfältige Umgang mit den uns zur Verfügung stehenden Ressourcen sind im Leitbild des Klinikums verankert. Für die Versorgung unserer Patient*innen sind mitunter energieintensive Prozesse notwendig. Es ist uns ein Anliegen die damit verbundenen Energieverbräuche und CO₂-Emissionen kontinuierlich zu monitoren und zu reduzieren.

Vor dem Hintergrund des vorherrschenden Fachkräftemangels werden durch zahlreiche Ausbildungsmöglichkeiten vor Ort und internationales Recruiting qualifizierte Mitarbeitende gewonnen. Kooperationen mit externen Versorgungspartnern und fortschreitende Digitalisierung tragen zur kontinuierlichen Weiterentwicklung des Klinikums bei. Weitsichtige Entscheidungen tragen zur kontinuierlichen Erfüllung unseres Versorgungsauftrages bei.

Leitsatz 01 – Klimaschutz

Zielsetzung

Die Energieverbräuche im Klinikum - insbesondere in den energieintensiven Prozessen sowie den damit verbundenen CO₂-Emissionen - werden nachhaltig und unter Einhaltung der gesetzlichen Anforderungen kontinuierlich überwacht und reduziert. Der Anteil der Nutzung erneuerbarer Energie soll kontinuierlich gesteigert werden.

Des Weiteren ist das Mitwirken aller Mitarbeitenden und Dienstleister notwendig. Die Mitarbeitenden werden umfassend informiert und in die Umsetzung eingebunden.

Ergriffene Maßnahmen

- Alle Leuchtmittel wurden gegen LED ausgetauscht
- Planung und Beauftragung des Austausches der Lüftungsanlagen
- Vorbereitung zur Zertifizierung nach DIN ISO 50001

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Ergebnisse und Entwicklungen

Im Zuge der Umrüstung auf LED wurden 2.720 Leuchten ausgetauscht: teilweise nur die Leuchtmittel, teilweise die Leuchten. Allein auf den Fluren konnte der Stromverbrauch dadurch um 106.000 kWh reduziert werden.

Zur Aufrechterhaltung der Patientenversorgung sind viele energieverbrauchende medizinische Geräte aber auch Lüftungsanlagen oder Spülmaschinen für medizinische Geräte im Einsatz. Solche Großverbraucher wurden als sogenannte Signifikant Energy Users (SEUs) identifiziert, an denen der Energieverbrauch gemessen werden soll.

Ein Energieteam wurde gebildet, welches u.a. Mitarbeitende über Klimaschutzmaßnahmen schult und über nachhaltiges Handeln informiert.

Indikatoren

Indikator 1: Identifikation SEUs

- Sechs signifikante Energieverbraucher wurden identifiziert: Gebäudeheizung, Lüftungstechnik, Kältetechnik, Bettenreinigung, Küche und Aufbereitungseinheit für Medizinprodukte
- Durch die Installation eines Energiemanagementsystems im Jahr 2025 soll der Strombezug dieser Verbraucher ermittelt werden, um mit den Ergebnissen Effizienzmöglichkeiten zu ermitteln.

Indikator 2: Zertifizierung nach DIN ISO 50001

- Die Vorbereitungen erfolgen anhand des festgelegten Aktionsplanes in enger Abstimmung mit dem Energiemanagementbeauftragten.
- Mitarbeitende werden darauf hingewiesen Verbesserungsvorschläge zur Energieeinsparung einzubringen.

Der energetische Ist-Zustand des Siloah St. Trudpert Klinikums wurde analysiert. Der Energieverbrauch wird gemessen und überwacht. Energieeinsparmaßnahmen wurden ermittelt. Die Umsetzungsmöglichkeiten werden geprüft und wirtschaftlich bewertet.

Zwei Lüftungsanlagen wurden bereits als Energiegroßverbraucher identifiziert. Deren Austausch ist beauftragt. Dadurch ist von einer Energieeinsparung von jährlich 200.000 kWh auszugehen.

Ausblick

Von der Betriebsleitung werden Energieziele festgelegt und regelmäßig evaluiert. Prozesse und Tätigkeiten werden auf ihre Energieeffizienz hin überprüft, bewertet und kontinuierlich verbessert. Die Ergebnisse der Energiesparmaßnahmen werden analysiert, bewertet und kommuniziert.

Der Energiebezug wird jährlich auf Anpassungsmöglichkeiten geprüft.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz 09 - Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

Zielsetzung

In der sich wandelnden gesundheitspolitischen Landschaft sind uns finanzielle Stabilität und langfristige strategische Ausrichtung wichtig. Der Schlüssel zur Erfüllung und Aufrechterhaltung dieses Anspruches sind qualifizierte Mitarbeitende und kontinuierliche Erweiterung unseres Leistungsangebotes.

Ergriffene Maßnahmen

- Durchführung der Recruiting-Kampagne „Komm nach Siloah“ in verschiedenen Formaten: Online, Print und Außenwerbung
- Fortsetzung des Personalrecruitings und Qualifizierung internationaler Pflegekräfte in der „Siloah International Academy“
- Aufbau eines Integrierten Notfallzentrums

Ergebnisse und Entwicklungen

Für die Kampagne „Komm nach Siloah“ erhielt der Krankenhausdirektor Herr Dr. Ulrich Schulze den Pforzheimer Wirtschaftspreis 2024. Damit wurde die Arbeit in der Außendarstellung und der Schaffung eines positiven Images der Siloah-Einrichtungen honoriert.

Die „Siloah International Academy“ erfreut sich eines sehr guten Renommeees, sodass weiterhin zahlreiche internationale Pflegekräfte die Qualifizierung zur Pflegefachkraft anstreben. Die Begleitung auf den Stationen erfolgt strukturiert anhand des Einarbeitungskonzeptes. Für die Anleitung wurde auf jeder Station ein Mentorendienst etabliert.



UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Die Vernetzung zwischen dem Siloah St. Trudpert Klinikum und der Rommelklinik konnte fortgeführt werden, so nimmt z.B. die Pflegedienstleitung der Rommelklinik an den Personalauswahlgesprächen der Siloah International Academy teil.

Neben der Personalgewinnung ist auch die Digitalisierung eine bedeutende Säule für den Unternehmenserfolg. So konnten neben den bildgebenden Verfahren im OP und der Sonographie-Geräte auch die Blutgasanalyse-Bestimmung und Blutzucker-Diagnostik in die elektronische Patientenakte eingebunden werden.

Indikatoren

Indikator 1: Anerkennungspraktikant*innen

- 75 Anerkennungspraktikant*innen haben ihr Anerkennungspraktikum auf den Stationen absolviert.
- Impulsschulungen für die Anerkennungspraktikant*innen zur Vertiefung der neuerworbenen Kenntnisse sollen im Jahr 2025 durchgeführt werden.

Indikator 2: Digitalisierung

- Die Digitalisierung der administrativen Patientenaufnahme konnte abgeschlossen werden.
- Die Erfassung der Medikation aller Elektiv- und Notfallpatienten erfolgt digital über das entsprechende Modul des Krankenhausinformationssystems.
- Die Vorbereitungen für den Aufbau des integrierten Notfallzentrums konnten abgeschlossen werden.
- Im Jahr 2025 soll die Anästhesie und OP-Dokumentation digitalisiert werden.

Ausblick

Das Patientenportal befindet sich im Aufbau und soll Mitte 2025 in Betrieb genommen werden. Mit dem Anbieter laufen die letzten Abstimmungen.

Neben der Ausweitung der Ausbildungsplätze zur OTA-Ausbildung sollen auch Medizinische Fachangestellte die Möglichkeit haben, ihre praktische Ausbildung am Siloah St. Trudpert Klinikum zu absolvieren.

Die Sanierung der OP-Säle und Erweiterung der Endoskopie tragen zur effektiveren und energieeffizienteren Patientenbehandlung bei.

Durch die Beschaffung einer neuen Bettenaufbereitungsanlage wird der Energie- und Wasserverbrauch reduziert.

5. Weitere Aktivitäten

Klima und Umwelt

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

Ziele:

- Reduktion gesundheitlicher Auswirkungen auf Patient*innen und Mitarbeitende

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Abonnement des DWD bei Hitzewarnung
- Erstellung und Implementierung eines Hitzeschutzplans

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Maßnahmen zum Schutz von Patien*innen konnten frühzeitig umgesetzt werden z.B.: Anpassung der Medikation und Trinkmenge
- Maßnahmen zum Schutz der Mitarbeitenden wurden implementiert z. B.: rechtzeitiges Abdunkeln durch Jalousien und Berücksichtigung der Empfehlung der Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin
- Information der Mitarbeitenden über Pop-up-Meldungen
- Mitarbeitenden steht kostenloser Sprudel zur Verfügung
- An dem neuen Verwaltungsgebäude wurde ein automatischer Sonnen- und Windwächter angebracht.

Ausblick:

- Regelmäßige Sensibilisierung der Mitarbeitenden über klimawandelbedingte gesundheitliche Gefahren

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

Ziele:

- Beteiligung an Möglichkeiten zur Förderung der Kreislaufwirtschaft

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Teilnahme an der Handy-Sammelaktion „Die Handy-Aktion Baden-Württemberg“

Ergebnisse und Entwicklungen:

WEITERE AKTIVITÄTEN

- 31 Mobiltelefone wurden eingesammelt, bei 23 davon ist das Recycling bereits abgeschlossen

Ausblick:

- Wiederholung der Handy-Sammelaktion
- Prüfung der Wärmerückgewinnungsmöglichkeiten, z.B. bei der Installation neuer Kompressoren zur Drucklufterzeugung

Leitsatz 04 – Biodiversität



Ansicht aus dem Park des Siloah St. Trudpert Klinikums

Ziele:

- Erhaltung der biologischen Vielfalt auf dem Klinikumsgelände

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wieseninseln werden bei den Mäharbeiten der Rasenfläche im Park des Klinikums stehen gelassen
- Erhalt des vorhandenen Baumbestandes
- Schrittweiser Rückbau von versiegelten Flächen
- Grüne „Inseln“ in Neubauten wie Parkhaus und Verwaltungsgebäude vorgesehen

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Patient*innen, Besucher*innen und Mitarbeitende verweilen gerne im Klinikumpark.
- Eichhörnchen können beim Sammeln von Haselnüssen beobachtet werden.

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ausblick:

- Saisonale Bepflanzung eines kleinen Schaugartens

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

Ziele:

- Detektion von Möglichkeiten der Refabrikation von Geräten, z.B. Computer
- Sicherstellung von qualifiziertem Personal zur adäquaten Patientenversorgung

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Information der Mitarbeitenden über die Möglichkeit Verbesserungsvorschläge zum Recycling einzubringen
- Schaffung guter Arbeits-, Lern- und Wohnbedingungen für Mitarbeitende, Auszubildende und Anerkennungspraktikanten

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Neun aussortierte Notebooks aus dem Bildungszentrum wurden aufbereitet und an Interessierte gegen eine Spende abgegeben werden.
- Wahrnehmung der guten Unterstützung und Betreuung der Internationale Pflegekräften bei Behörden im In-und Ausland



Bei dem Besuch einer Delegation aus Indonesien wurden die guten Arbeits-, Lern- und Wohnbedingungen der indonesischen Pflegekräfte bestätigt.

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ausblick:

- Regelmäßige Erinnerung und Motivation der Mitarbeitenden Vorschläge zum Recycling von Material und Geräten einzubringen

Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

Ziele:

- Verhinderung von Menschenrechtsverletzungen

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Kooperation mit führendem, unabhängigen Einkaufsdienstleister
- Systematische Risikobewertung der Geschäftspartner

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Monitoring der Risiko-Scores der Lieferkette
- Erkennung potentieller Verstöße

Ausblick:

- Menschenrechtsstrategie erstellen

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

Ziele:

- Erhöhung der Mitarbeiterzufriedenheit und Mitarbeiterbindung

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Übernahme der Auszubildenden in ein festes Angestelltenverhältnis
- Erweiterung der Gesundheitsfördernden Angebote
- Mitarbeiter-Benefits
- Online Fort-und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Kinderbetreuung

Ergebnisse und Entwicklungen:

WEITERE AKTIVITÄTEN

- Das Angebot der gesundheitsfördernden Maßnahmen wurde um die Möglichkeit der psychologischen Beratung erweitert.
- Das Beratungsangebot zur Arbeitsplatzergonomie wird insbesondere im Verwaltungsbereich in Anspruch genommen.

Ausblick:

- Planung, Vorbereitung und Durchführung einer Mitarbeiterbefragung

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

Ziele:

- Erhaltung und Erhöhung der Patienten- und Mitarbeiterzufriedenheit
- Gute Zusammenarbeit mit den Zuweisern

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Durchführung einer kontinuierlichen Patientenbefragung
- Monatliche Informationsveranstaltungen für Patient*innen
- Information der Zuweiser über das Leistungsangebot

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Verbesserung des Ergebnisses der Patientenbefragung, z.B. bei der Beurteilung des Entlassmanagements
- Vorstellung von Patient*innen durch niedergelassene Ärzt*innen an den Tumorkonferenzen

Ausblick:

- Durchführung einer Befragung der Mitarbeitenden >55 Jahre
- Planung von Maßnahmen zur altersgerechten Arbeitsplatzgestaltung

Ökonomischer Erfolg und Governance

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

Ziele:

- Wahrnehmung in der Region als attraktiver Arbeitgeber
- Nutzung des ÖPNV

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Angebot von Jobticket

WEITERE AKTIVITÄTEN

- Möglichkeit des Bikeleasing
- Teilnahme an lokalen Events, z.B. Übernahme der Startgebühr beim AOK-Firmenlauf
- Kinderbetreuung in den zwei Kindertagesstätten auf bzw. in der Nähe des Klinikums

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Kooperation mit einem Fitnessstudio in unmittelbarer Nähe des Klinikums
- Größtes Team beim AOK-Firmenlauf 2024

Ausblick:

- Kontinuierliche Information der Mitarbeitenden über Angebote des Arbeitgebers zur Nutzung des ÖPNV

Leitsatz 11 – Transparenz

Ziele:

- Prävention und Bekämpfung von Korruption

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Planungsgespräche mit den verantwortlichen Chefärzten und Abteilungsleitungen
- Reinvestition aller erwirtschafteten Gewinne

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Konkretisierung des Verhaltenskodex Antikorruption
- Überarbeitung des Antrages auf Genehmigung einer Nebentätigkeit

Ausblick:

- Online-Schulungen z.B. zur IT-Sicherheit

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

Ziele:

- Einbindung der Mitarbeitenden zum sparsamen Umgang von Wasser, Strom, Wärme und Abfallvermeidung

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Regelmäßige Hinweise im Intranet auf das Einbringen von derartigen Verbesserungsvorschlägen

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Planung von Ladestationen für E-Autos im neu errichteten Parkhaus

Ausblick:

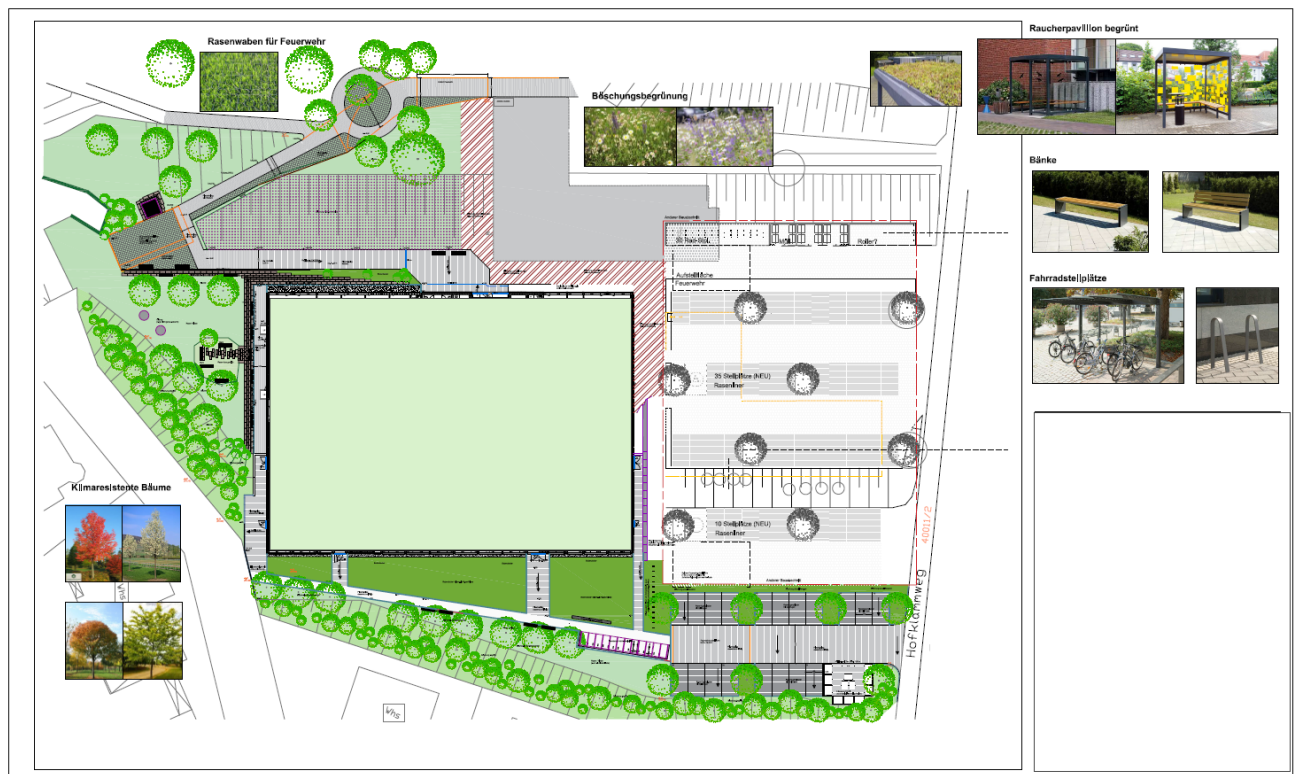
- Regelmäßige Berichte über Nachhaltigkeitsthemen in der Mitarbeiterzeitung

6. Unser KLIMAWIN-Projekt

Mit unserem KLIMAWIN-Projekt leisten wir einen Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

Das Projekt

2023 wurde das neu errichtete Schul-, Verwaltungs- und Wohngebäude auf dem Klinikumsgelände bezogen. Die Vorbereitungen zur Gestaltung und Bepflanzung der Außenanlage sind nun abgeschlossen, sodass die RenaturierungsmaÙen rund um das Gebäude entsprechend der vorliegenden Planung umgesetzt werden können.



Grafik zur Gestaltung und Bepflanzung der Außenanlage

Art und Umfang der Unterstützung

Zahlreiche – überwiegend klimaresistente – Bäume werden gepflanzt und sorgen für Schatten. An den Böschungen werden insektenfreundliche Gräser gepflanzt und dadurch ein Beitrag zum Erhalt der Artenvielfalt geleistet.

UNSER KLIMAWIN-PROJEKT

Ergebnisse und Entwicklungen

Eine Garten-und Landschaftsbaufirma wurde mit der Durchführung beauftragt. Bänke werden aufgestellt und ermöglichen den Aufenthalt in den Pausen an der frischen Luft.

Ausblick

Das Platzangebot wird geprüft, um Fahrradabstellplätze einzurichten und dadurch die Abstellmöglichkeiten zu erweitern. Die Wege sollen mit wasserdurchlässigem Pflasterbelag versehen werden.

7. Kontaktinformationen

Ansprechperson

Elisabeth Waltrich
Qualitäts- und Risikomanagement
Corporate Governance

Impressum

Herausgegeben am 30.06. 2025 von

Siloah St. Trudpert Klinikum
Wilferdinger Str. 67

Telefon: 07231 498 8901

E-Mail: direktion@siloah.de

Internet: <https://www.siloah.de>

