

Klimawin BW

Einfacher Bericht

2024

Volksbank Bodensee-Oberschwaben eG

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	2
1. Über uns	3
1.1 Unternehmensdarstellung	3
1.2 Wesentlichkeitsgrundsatz	4
2. Die Klimawin BW	5
2.1 Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region	5
2.2 Die 12 Leitsätze der Klimawin BW	5
2.3 Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg	6
3. Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement	7
3.1 Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement im Unternehmen	7
3.2 Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement vor Ort	8
4. Unsere Schwerpunktthemen	9
4.1 Überblick über die gewählten Schwerpunkte	9
4.2 Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind	9
4.3 Aktivitäten	10
5. Weitere Aktivitäten	11
6. Unser Klimawin BW-Projekt	12
6.1 Das Projekt	17
6.2 Art und Umfang der Unterstützung	17
6.3 Ergebnisse und Entwicklungen	18
6.4 Ausblick	18
Impressum	20

1. Über uns

1.1 Unternehmensdarstellung

Die Volksbank Bodensee-Oberschwaben eG ist eine Genossenschaftsbank, die ihren Sitz in Tettngang im baden-württembergischen Bodenseekreis in Deutschland hat.

Die Volksbank Bodensee-Oberschwaben eG entstand 2023 durch die Fusion der beiden Alt-Banken Volksbank Friedrichshafen-Tettngang eG und der VR Bank Ravensburg-Weingarten eG. Übernehmende Bank bildete hierbei die Volksbank Friedrichshafen-Tettngang eG, deren Gründung auf Mitte des 18. Jahrhunderts zurückreicht.

Die Volksbank Bodensee-Oberschwaben zählt eine Bilanzsumme in Höhe von 3,155 Mio. Euro, 98.500 Kunden und Kundinnen und rund 50.000 Mitglieder. Die Volksbank Bodensee-Oberschwaben ist darüber hinaus Arbeitgeber für 457 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, welche in den 20 Standorten des Geschäftsgebiets tätig sind.



Abbildung 1: Hauptstelle Ravensburg

Zweck der Genossenschaft ist die wirtschaftliche Förderung und Betreuung der Mitglieder nach §2 Abs. 1 der Satzung. Die Genossenschaftsbank hat ihren Ursprung in einer Selbsthilfegruppe mittelständischer Unternehmen aus den Bereichen Handwerk und Landwirtschaft. Die besondere Verbindung mit dem Mittelstand hat bis heute Bestand. Die Volksbank Bodensee-Oberschwaben handelt nach den genossenschaftlichen Werten, welche uns von unseren Gründern in die Wiege gelegt wurden. Die genossenschaftlichen Werte umfassen Solidarität, Subsidiarität, Offenheit, Mitbestimmung, Kooperation, Partnerschaft, Regionalität und Bodenständigkeit. Heute geht es darum, diese Werte mit den sozialen, ökologischen und ökonomischen Herausforderungen des 21. Jahrhunderts zu verbinden.

Gegenstand des Unternehmens ist die Durchführung von banküblichen und ergänzenden Geschäften, sowie das Waren- und Dienstleistungsgeschäft gemäß §2 Abs. 2 der Satzung. Die Geschäftsbereiche umfassen hierbei eine große Bandbreite verschiedener Finanzdienstleistungen für sowohl Privat-, als auch Firmenkunden. Die Produktpalette beinhaltet neben den traditionellen weit gefächerten Bankangeboten auch elektronische Direktbankleistungen. Darüber hinaus ist die Volksbank unter anderem in den Geschäftsbereichen Immobilienvermittlung, Versicherungen und Bausparen tätig.

Zu der Unternehmensgruppe der Volksbank Bodensee-Oberschwaben zählen darüber hinaus vier Tochterunternehmen. Weiterhin hält die Volksbank Bodensee-Oberschwaben Beteiligungen an der VR Star GmbH.

1.2 Wesentlichkeitsgrundsatz

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Arbeit im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Aktivitäten im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen ökologischen, ökonomischen und sozialen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die Klimawin BW

2.1 Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der Klimawin BW bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

2.2 Die 12 Leitsätze der Klimawin BW

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

2.2.1 Klima und Umwelt

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

2.2.2 Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

2.2.3 Ökonomischer Erfolg und Governance

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 11 – Transparenz

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

2.3 Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur Klimawin BW und zu weiteren Mitgliedern finden Sie unter:

www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin

3. Checkliste: Unser Klima- schutz- und Nachhaltigkeits- engagement

Die Klimawin BW wurde unterzeichnet am: 01.02.2024

3.1 Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement im Unternehmen

Leitsatz	Adressierter Leitsatz	Schwerpunktsetzung	Quantitative Dokumentation
Leitsatz 01 – Klimaschutz	ja	ja	ja
Leitsatz 02 – Klimaanpassung	ja	nein	nein
Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	ja	nein	ja
Leitsatz 04 – Biodiversität	ja	ja	ja
Leitsatz 05 – Produktverantwortung	ja	nein	nein
Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette	ja	nein	nein
Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden	ja	ja	ja
Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen	ja	nein	nein
Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	ja	nein	ja
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	ja	ja	ja
Leitsatz 11 – Transparenz	ja	nein	nein
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	ja	ja	ja

3.2 Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement vor Ort

Unterstütztes KLIMAWIN BW-Projekt: Waldpädagogik Tage unserer Azubis mit Forst BW		
Schwerpunktbereich:		
ökologische Nachhaltigkeit: ja	soziale Nachhaltigkeit: ja	
Art der Förderung:		
finanziell: ja	materiell: ja	personell: ja

4. Unsere Schwerpunktthemen

4.1 Überblick über die gewählten Schwerpunkte

Leitsatz 1 – Klimaschutz: „Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 4: Biodiversität: „Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden: „Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 10: Regionaler Mehrwert: „Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation: „Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

4.2 Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Nur mit einer Fokussierung lassen sich die eigenen Einflüsse optimal für anvisierte Veränderungen einsetzen. Aus diesem Grund ist es der Volksbank Bodensee-Oberschwaben wichtig, Schwerpunkte mit wesentlichen Einflussmöglichkeiten zu benennen.

Leitsatz 01: Klimaschutz geht uns alle an. Es gilt das Klima zu schützen, um auch den nachfolgenden Generationen eine gleichwertige Lebensgrundlage zu bewahren.

Leitsatz 04: Für uns genießt die Biodiversität gleich hohen Stellenwert wie der Klimaschutz. Es bedarf sowohl einem Streben nach „Net Zero“ als auch „Nature Positive“ um unsere Lebensgrundlage langfristig zu bewahren. Mit dem bankeigenen Hofgut und zugehörigen Ländereien haben wir optimale Gegebenheiten, um an dieser Stelle auch ökologisch zu wirken.

Leitsatz 07: Wir schätzen unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und möchten Ihnen volle Möglichkeit zur Entfaltung ihrer Potenziale und Möglichkeiten für die persönliche Weiterbildung bieten. Das eigene Wohlbefinden spielt nach unserem Verständnis hierbei eine zentrale Rolle.

Leitsatz 10: Als regionale Genossenschaftsbank sind wir historisch tief mit der Region in der wir wirtschaften verbunden. Unser Antrieb ist es Mehrwerte für unsere Region zu schaffen und nachhaltig zu manifestieren.

Leitsatz 12: Wir sehen uns als Transformationsbegleiter unserer Mitglieder sowie Kundinnen und Kunden. Hierbei setzen wir hohe Relevanz in den Firmenkundenbereich und versuchen unsere Unternehmerinnen und Unternehmer mittels qualifizierter Beratung und Fördermittel Know-How bei den zukünftigen Anforderungen zu begleiten und zu unterstützen.

4.3 Aktivitäten

Wir berichten ausführlich über unsere Aktivitäten in unserem Nachhaltigkeitsbericht. Dieser kann unter folgendem Link abgerufen werden: www.nachhaltigkeitsbericht.vb-bo.de.

Die nachfolgende Tabelle zeigt auf, an welchen Stellen dort auf die Schwerpunkt-Leitsätze eingegangen wird.

Leitsatz	Siehe Seite(n)	Ziele & Indikatoren / Ergänzende Hinweise
Leitsatz 01 – Klimaschutz	Bereich 2 - Umweltbewusst denken und handeln	▪ Berechnung CO2 Fußabdruck ▪ Ausbau Photovoltaik-Anlagen inkl. Eigennutzung
Leitsatz 04 – Biodiversität	Bereich 2 - Umweltbewusst denken und handeln	▪ Erhalt des alten Klosterhofes Eggenreute und zugehöriger Ländereien ▪ Pflege und Bewirtschaftung des gespendeten kinder-, und rollstuhlgerechten Hochbeets in Ravensburg
Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden	Bereich 1 - Mensch im Mittelpunkt	▪ Gründung eines Nachhaltigkeitszirkels ▪ Trinkwassersprudler für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an allen Niederlassungen
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	Bereich 5 - Kraftvoll für die Region	▪ Reaktivierung und Weiterentwicklung der bank eigenen Stiftung „HeimatLiebe“ mit Nachhaltigkeitsbezug.
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	Bereich 3 - Wirtschaften mit Zukunft	▪ Systematischer, prozessgebundener Einsatz des VR-ESG-RisikoScore im Kreditvergabeprozess. ▪ Teilnahme an den Nachhaltigkeitstagen, bzw. ab diesem Jahr den KLIMA.LÄND.TAGEN.

5. Weitere Aktivitäten

Wir berichten ausführlich über unsere Aktivitäten in unserem Nachhaltigkeitsbericht. Dieser kann unter folgendem Link abgerufen werden: www.nachhaltigkeitsbericht.vb-bo.de. Die nachfolgende Tabelle zeigt auf, an welchen Stellen dort auf die Schwerpunkt-Leitsätze eingegangen wird.

	Siehe Bereich
Leitsatz 01 – Klimaschutz	Bereich 3: Wirtschaften mit Zukunft ▪ Ausbau Ladeinfrastruktur E-Fahrzeuge ▪ Austausch Verbrenner Poolfahrzeuge durch neue ID3 ▪ E-Bike für die Hausverwaltung Bereich 4: Faire Finanzen ▪ Bankkarte aus 100% Rezyklat
Leitsatz 02 – Klimaanpassung	siehe nachfolgende Seiten im vorliegenden .pdf Dokument
Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	Bereich 2: Umweltbewusst denken & handeln ▪ Aktion Brille spenden- Sehen schenken
Leitsatz 04 – Biodiversität	Bereich 2: Umweltbewusst denken & handeln ▪ Blühwiesenaktion ▪ Entsiegelung Steinwüste an Hauptstelle Tettngang
Leitsatz 05 – Produktverantwortung	Bereich 4: Faire Finanzen ▪ Neue Girokontomodelle
Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette	siehe nachfolgende Seiten im vorliegenden .pdf Dokument
Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden	Bereich 1: Mensch im Mittelpunkt ▪ Rooftop Workingspace ▪ EGYM Wellpass & Jobticket ▪ Neugestaltung barrierefreier Sozialraum in Tettngang inkl. barrierefreier Waschräume
Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen	Bereich 5: Kraftvoll für die Region ▪ Definition von Fokus SDGs
Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	siehe nachfolgende Seiten im vorliegenden .pdf Dokument
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	Bereich 5: Kraftvoll für die Region

	Siehe Bereich
	▪ Unsere Weihnachtsaktion - Gemeinsam Freude schenken
Leitsatz 11 – Transparenz	siehe nachfolgende Seiten im vorliegenden .pdf Dokument
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	▪ Bereich 1: Mensch im Mittelpunkt ▪ Nachhaltige Bildung

Weiterhin erfolgt eine Stellungnahme im vorliegenden Bericht zu den Leitsätzen 2, 6, 9 und 11.

Leitsatz 02 – Klimaanpassung**„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“**

Sich verändernde Rahmenbedingungen und Umweltrisiken betreffen auch die Geschäftsmodelle unserer Firmenkunden. Diese Risiken gilt es frühzeitig zu erkennen, um gemeinsam mit unseren Firmenkunden individuelle Lösungsansätze zu entwickeln und Sie während des Transformationsprozesses bestmöglich zu begleiten.

Um den neuen Anforderungen gerecht zu werden, fiel der Beschluss, unseren Firmenkundenberatern eine Weiterbildung im Bereich Nachhaltigkeit und zugehöriger Regulatorik zu ermöglichen. Über einen Zeitraum von sechs Monaten hinweg wurden 31 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus den Bereichen Firmen- und Gewerbekundenberatung, ebenso wie anteilig Beraterinnen und Berater aus dem Bereich Private Banking, Immobilienfinanzierung sowie der Kreditbearbeitung, zu zertifizierten Nachhaltigkeitsberatern ausgebildet. Das Ziel hierbei war klar definiert: die bestmögliche Unterstützung unserer Firmenkunden im Transformationsprozess.

Darüberhinaus wurde Ende 2023 der VR-ES-RisikoScore in die internen Systeme integriert und seitdem kontinuierlich ausgeweitet. Der RisikoScore stellt ein Klassifizierungsverfahren für Nachhaltigkeitsrisiken im Firmenkundengeschäft dar. Wie der Name des Tools bereits erahnen lässt, stellen die zentralen Aspekte der Beurteilungen des Scoring Systems die drei Dimensionen

- Environment (Umwelt & Klima)
- Social (soziale Aspekte) und
- Governance (Unternehmenssteuerung)

kurz – ESG – dar. Im Speziellen beschäftigt sich das VR-ESG-RS mit der Frage, von welchen ESG-Risiken die Kunden und auch Immobilien im Kreditportfolio der Bank betroffen sind. Diese werden im Rahmen des VR-ESG-RS identifiziert und bewertet. Hierbei greift das VR-ESG-RS auf individuelle Daten der Institute zurück und kombiniert diese mit extern verfügbaren Nachhaltigkeitsdaten.

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Für die Volksbank nimmt Nachhaltigkeit eine zentrale Rolle ein. Nachhaltigkeit bedeutet für uns die gleichberechtigte Anerkennung ökonomischer, ökologischer und sozialer Aspekte und spiegelt sich auch in unserer Entscheidungsfindung wider. Wirtschaftlicher Erfolg hat daher immer im Einklang mit Umwelt und Gesellschaft zu stehen. Wir verstehen unseren Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung als Teil unserer genossenschaftlichen Idee, die sich sowohl nach innen als auch nach außen durch verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln auszeichnet. Ethische Werte und ein starkes Umweltbewusstsein sind daher unabdingbare Bestandteile unserer Beziehungen gegenüber unseren Kunden, unseren Mitarbeitern, unseren Lieferanten sowie unserer Umwelt. Wir tragen dafür Sorge, dass die Menschen auch zukünftig in einer lebenswerten Region zuhause sind.

Dafür stehen wir:

- Wir handeln langfristig verantwortungsvoll und ressourcenschonend.
- Wir fördern unsere Mitglieder und unsere Region.
- Wir pflegen mit unseren Vertragspartnern einen partnerschaftlichen Umgang.
- Wir achten geltendes Recht.
- Wir handeln gemäß den Prinzipien des UN Global Compact sowie den ILO Kernarbeitsnormen:
 - Wir achten und unterstützen den Schutz der Menschenrechte im Sinne der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen.
 - Wir wahren das Recht auf Vereinigungsfreiheit und Kollektivverhandlungen.
 - Wir treten für die Beseitigung aller Formen von Zwangs- und Kinderarbeit ein.
 - Wir setzen uns für die Beseitigung von Diskriminierung jeglicher Art bei Anstellung und Erwerbstätigkeit ein.
 - Wir treten gegen alle Arten der Korruption, einschließlich Bestechung und Erpressung, ein.
 - Wir folgen im Umgang mit Umweltproblemen dem Vorsorgeprinzip.
 - Wir fördern die Entwicklung eines größeren Umweltbewusstseins.
 - Wir unterstützen die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien.

Die Volksbank Bodensee-Oberschwaben hat sowohl Nachhaltigkeits-Leitsätze sowie eine Lieferantenrichtlinie auf der bankeigenen Homepage veröffentlicht. Die Lieferantenrichtlinie ist ein fester Bestandteil im Lieferantenmanagement und findet systematischen Einsatz.

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Unsere Bank firmierte sich mit der 2023 stattgefundenen Fusion unter dem Motto "Die neue Kraft für die Region". Wir sind stolzer Arbeitgeber, Ausbildungsbetrieb, Förderer, Bildungspartner und Steuerzahler in der Region Bodensee-Oberschwaben. Als regionale Genossenschaftsbank engagieren wir uns vor Ort getreu dem genossenschaftlichen Motto: "Was einer alleine nicht schafft, dass schaffen viele."

Im Bereich der Ausbildung setzen wir darauf, Nachhaltigkeit mittels Projekten erlebbar zu machen. Wir sehen in der engen Verzahnung von Ausbildung und Nachhaltigkeit ein großes Potenzial für unsere Volksbank. Unsere jungen Fachkräfte helfen uns nicht nur wettbewerbs- und zukunftsfähig zu bleiben, sie schaffen auch ein wachsendes Bewusstsein für Nachhaltigkeit bei den Mitarbeitenden und erhöhen die Attraktivität der Ausbildung für potenzielle Bewerberinnen und Bewerber im knapper werdenden Fachkräftemarkt.

Wir sind Arbeitgeber für rund 425 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und sind stolz auf eine durchschnittliche Betriebszugehörigkeit von 15 Jahren. Das Wohlergehen der Mitarbeitenden, ebenso wie die Möglichkeit für vielfältige Weiterbildungsmaßnahmen haben für uns hohe Priorität.

Die nachfolgende Grafik gibt Aufschluss über verschiedene Kennzahlen aus dem Personalbereich. Weitere Informationen zu unseren Mitarbeiter Benefits sind unserem digitalen Nachhaltigkeitsbericht im Bereich 1 - Mensch im Mittelpunkt zu entnehmen.



Leitsatz 11 – Transparenz**„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“**

Als Finanzinstitut unterliegen wir strengen Regelungen im Bereich Geldwäsche, Betrugspräventionen und Compliance Anforderungen, welche eine sachgemäße und umfassende Erfüllung der Anforderungen sicherstellen.

Für die einzelnen Fachbereiche existieren diverse Richtlinien, welche Korruption verhindern. Beispielshaft genannt werden können an dieser Stelle die Compliance Richtlinie aus dem Bereich der Wertpapieranlage, welche Zuwendungen oder gar Falschberatungen zum Nachteil des Kunden untersagt und die Geschenkerichtlinie.

Transparenz, Authentizität und Vertrauen bilden die Basis für einen langfristigen Unternehmenserfolg. Neben der Sicherstellung der Einhaltung gesetzlicher Vorschriften ist es uns ebenso wichtig, unsere Unternehmenswerte sowohl nach innen als auch nach außen zu vertreten. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden darum in diesen Bereichen explizit geschult und stellen das Kundeninteresse in den Vordergrund. Sie informieren und beraten unsere Kundinnen und Kunden umfassend und transparent.

6. Unser Klimawin BW-Projekt

Mit unserem KLIMAWIN BW-Projekt leisten wir einen Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

6.1 Das Projekt

Waldpädagogik Tage für die Azubis der VBBO in Zusammenarbeit mit ForstBW



Die Volksbank Bodensee-Oberschwaben hat sich im Jahr 2023 an der Baumpflanzaktion „Wurzeln“ des Bundesverbands der Volksbanken Raiffeisenbanken (BVR) beteiligt. 2.500 Setzlinge im Wert von rund 15.000 Euro wurden hierbei von der Volksbank Bodensee-Oberschwaben gespendet. Ziel der Aktion war es, bundesweit eine Million neue Bäume zu pflanzen. Das ehrgeizige Ziel wurde nicht nur erreicht, sondern mit insgesamt über 1.110.000 gepflanzten Setzlingen bis Ende März sogar übertroffen.

Die von der Volksbank Bodensee-Oberschwaben gespendeten 2.500 Setzlinge wurden im Ravensburger Staatswald bei Oberzell gepflanzt, um den Bedarf an Aufforstung aufgrund von Trockenheit in den Vorjahren zu decken. Um den Fortschritt und die Entwicklung der gepflanzten Bäume zu verfolgen, wurde im April 2024 ein Vor-Ort Termin bei den Aufforstungsflächen realisiert. Im Rahmen dieses Termins entstand ein guter Kontakt zum stellvertretenden Leiter des Forstbezirks, sowie einem Forstrevierleiter von ForstBW und es keimte die Idee einer gemeinsamen, langfristigen Projektzusammenarbeit.

6.2 Art und Umfang der Unterstützung

Das WINProjekt ist ein langfristig ausgelegtes Projekt zwischen der Volksbank Bodensee-Oberschwaben EG und ForstBW. Hierbei wird eine Mischung aus nachhaltiger Bildung sowie personelle und materielle Unterstützungsleistung angestrebt. In Absprache mit ForstBW soll das gemeinsame Projekt folgende Elemente beinhalten.

1. Personelle Unterstützung

- Vorbereiten neue Pflanzflächen inkl. Zaunbauarbeiten.
- Kenntlichmachen neuer Setzlinge durch Anbringen farbiger Bänder an den Pflanzen.
- Ausfallkontrolle und ggf. Kenntlichmachen von Ausfallpositionen.
- Unterstützung bei Pflanzaktionen neuer Aufforstungsflächen oder Nachsetzen an identifizierten Ausfallpositionen.

2. Materielle Unterstützung

- Möglichkeit für Spenden für neue Baumsetzlinge.

3. Nachhaltige Bildung

- Die Auszubildenden erhalten im Rahmen eines Praxistages neben der Arbeit im Wald auch einen Bildungsvortrag bzw. Workshop durch ForstBW.
- Ziel hierbei ist es Wissen für die Forstarbeit sowie den Stellenwert des Forsts zu vermitteln.

Der Dreiklang aus finanzieller, personeller Unterstützung und dem Bildungsaspekt macht für uns das Projekt aus.

Umfang der Förderung: 1 Projekttag im Wald am 18. September 2024

Umfang der Förderung: 5000€ für Kauf einer Waldjurte & Arbeitszeit von 10 Azubis inkl 1 Betreuungsperson für einen Arbeitstag

6.3 Ergebnisse und Entwicklungen

Mitte September war es soweit und der Projektauftritt stand an. Unsere Auszubildenden des 1. Lehrjahres sollten erstmal das Thema Nachhaltigkeit aktiv im Wald, fernab der klassischen Ausbildung, erleben. In Kooperation mit ForstBW konnten die Abteilungen Personal und Nachhaltigkeit mit dem waldpädagogischen Tag einen weiteren Baustein zu einer nachhaltigen Ausbildung in unserem Haus legen. Für ForstBW war es ein Novum, Auszubildende eines Unternehmens mit den Grundlagen der nachhaltigen Forstwirtschaft theoretisch, aber auch praktisch vertraut zu machen. Um so mehr bedanken wir uns an dieser Stelle bei den Ausbildern und den Auszubildenden von ForstBW, die uns diesem Tag ermöglicht haben.

Am Vormittag haben wir unseren Azubis im Ausbildungshaus von ForstBW in Weißenau allgemeine Grundlagen der Nachhaltigkeit vermittelt, welche wichtige Rolle die Finanzwirtschaft bei der Transformation der Wirtschaft spielt und wie wir bei der Volksbank Nachhaltigkeit

umsetzen. Nach einem Vortrag zur nachhaltigen Forstwirtschaft und einem kurzen Exkurs in ein nahegelegenes Waldstück mit einer Waldpädagogin ging es dann bei strömendem Regen an die Arbeit.



Eine nahe gelegene Waldfläche wurde wegen Borkenkäferbefall gerodet und sollte nun für die Aufforstung im Frühjahr vorbereitet werden. Hierzu hatten die Auszubildenden von ForstBW drei Stationen für unsere Azubis konzipiert, bei denen sie Einblicke in die eigene Ausbildung gaben, aber auch ihr Wissen rund um den Wald vermittelten. Bei der Flächenvorbereitung und dem Aufbau eines Zaunes, der die jungen Pflänzchen vor dem Verbiss schützen soll, war dann Teamwork gefragt. Im Frühjahr geht es dann mit der Arbeit weiter – da werden unsere Auszubildenden „ihre“ Waldfläche in Zusammenarbeit mit den ForstBW-Azubis bepflanzen.

6.4 Ausblick

Das Projekt wird unter dem Titel "Forest&Finance" auch zukünftig Bestand haben. Im April 2025 durften die Azubis zwei weitere Tage im Wald mit anpacken. In diesem Zuge und auf Grund der entstandenen neuen Kontakte zwischen den Azubis unserer Bank und ForstBW, entstand die Idee das Projekt zu erweitern. Fortan sollen die Azubis von ForstBW auch einen Tag die Arbeit in der Bank kennen lernen können. Spenden und Arbeitseinsätze im Forst bilden weiterhin Bestandteil des Projekts.



Nachhaltig handeln
in Unternehmen
Klimawin BW

Impressum

Herausgeber

Volksbank Bodensee-Oberschwaben eG
Lindauerstr. 6
88069 Tettnang
Telefon: +49 7542 989 - 0
E-Mail: support_nachhaltigkeit@vb-bo.de
Internet: www.vb-bo.de

Ansprechperson

Anna Linssen (Nachhaltigkeitsmanagerin)

Stand

01.06.2025