



hellofarm
Design Studio

Klimawin BW

Bericht



20 24

Cultivating Communication

Inhaltsverzeichnis

I	Unternehmensdarstellung	6
II	Der Klimawin BW Bericht	7
III	Unsere Schwerpunktthemen	12
IV	Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen	14
V	Weitere Leitsätze	20
VI	Unsere Ziele für das kommende Jahr (2025)	22
VII	Beispiel aus der Praxis	23
VIII	Klimawin-BW-Projekt	27

Wesentlichkeitsgrundsatz

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Arbeit im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Aktivitäten im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen ökologischen, ökonomischen und sozialen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

Wir glauben, dass lebendige Kommunikation in
einem gesunden Umfeld wächst und gedeiht.



Unternehmensdarstellung

Cultivating Communication

Wir machen Identitäten – sichtbar, fühlbar, erlebbar. Wir analysieren und verstehen Potenziale, Ziele und Herausforderungen. So finden wir das, was den Unterschied macht.

Seit 2014 entwickelt hellofarm als Gestaltungs- und Kreativstudio in Stuttgart Konzepte und Designlösungen in den Bereichen Identity, Branding, Kommunikation und Design. Wir denken ganzheitlich und lösungsorientiert und setzen im gesamten Arbeitsprozess auf einen engen, offenen Austausch mit unseren Projektpartnern.

Gemeinsam mit unserem vielseitigen Netzwerk aus etablierten Spezialisten und aufstrebenden Talenten schaffen wir Narrative mit

rotem Faden und einer klaren Dramaturgie – lebendige, format-unabhängige Kommunikationskonzepte sowie inhaltlich und stilistisch nachhaltiges Design. Unsere Arbeit erzeugt Markenerlebnisse, die Beziehungen aufbauen und stärken.

Wir sind ein Team von acht Designer*Innen und arbeiten seit unserer Gründung als GbR. Als Unternehmen verfolgen wir eine nachhaltige Ausrichtung und setzen uns für ökonomische, ökologische und soziale Werte ein. Unser Ziel ist es, diese Leitthemen in einem harmonischen Verhältnis umzusetzen.

Die Klimawin BW wurde am 13.03.2023 unterzeichnet.

Die Klimawin BW

Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der **Klimawin BW** bekennen wir uns zu
unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung.
Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur Klimawin BW und zu weiteren
Mitgliedern finden Sie unter: ***nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin***

Die 12 Leitsätze der Klimawin BW

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

Klima und Umwelt

Leitsatz 01 • Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 02 • Klimaanpassung

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Leitsatz 03 • Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

Leitsatz 04 • Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 05 • Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 • Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Leitsatz 07 • Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 08 • Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

Ökonomischer Erfolg und Governance

Leitsatz 09 • Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 10 • Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 11 • Transparenz


„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 • Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement im Unternehmen

Leitsatz	Adressierter Leitsatz	Schwerpunktsetzung	Quantitative Dokumentation
Leitsatz 01 • Klimaschutz	ja	ja	nein
Leitsatz 02 • Klimaanpassung	ja	nein	ja
Leitsatz 03 • Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	ja	nein	nein
Leitsatz 04 • Biodiversität	ja	nein	nein
Leitsatz 05 • Produktverantwortung	ja	nein	nein
Leitsatz 06 • Menschenrechte und Lieferkette	ja	nein	nein
Leitsatz 07 • Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden	ja	ja	nein
Leitsatz 08 • Anspruchsgruppen	ja	nein	nein
Leitsatz 09 • Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	ja	nein	nein
Leitsatz 10 • Regionaler Mehrwert	ja	ja	nein
Leitsatz 11 • Transparenz	ja	nein	nein
Leitsatz 12 • Anreize zur Transformation	ja	nein	nein

A close-up, macro photograph of dark, rich soil. The soil has a crumbly, organic texture with various shades of brown and black. In the center of the frame, there is a small, vertical piece of wood or bark, possibly a remnant of a tree stump or a piece of mulch. The lighting is soft and directional, coming from the upper left, which highlights the texture of the soil and the edges of the wood. The background is blurred, emphasizing the foreground details.

Wir bereiten das Feld,
wir säen, wir hegen und pflegen.

Unsere Schwerpunktthemen

hellofarm wählt die folgenden Leitsätze als Schwerpunkt:

- **Leitsatz 01 • Klimaschutz**
„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“
- **Leitsatz 07 • Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden**
„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“
- **Leitsatz 10 • Regionaler Mehrwert**
„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Als Gestaltungs- und Kreativstudio sind wir besonders darauf spezialisiert, inhaltlich und unternehmerisch nachhaltige strategische und kommunikative Lösungen zu entwickeln. Um diese Expertise glaubhaft zu unterstreichen, leben wir nach dem Prinzip "Walk the talk!" und arbeiten seit der Gründung von hellofarm konsequent daran, ökologische, ökonomische und soziale Aspekte in Einklang zu bringen.

Dazu gehören folgende Maßnahmen:

- Als Unternehmen übernehmen wir Verantwortung für unseren ökologischen Fußabdruck. Wir kompensieren den gesamten jährlichen CO₂-Ausstoß jedes einzelnen Teammitglieds durch die Unterstützung von Aufforstungsprojekten über die Planted Plattform. Damit leisten wir einen aktiven Beitrag zum Klimaschutz und investieren in eine nachhaltige Zukunft.
- Darüber hinaus entwickeln wir unser Inventar sowie unsere Unternehmensprozesse und Alltagsroutinen kontinuierlich weiter, um Ressourcen zu schonen und Emissionen zu reduzieren.

- Wir gehen auf die Bedürfnisse unserer Mitarbeiter ein, respektieren sie und passen unser Büro sowie unsere Prozesse sowohl deren allgemeinen als auch individuellen Bedürfnissen an. Wir sind überzeugt davon, dass nur gesunde und zufriedene Menschen ihr volles Leistungspotenzial entfalten und uns langfristig als wertvolle Mitglieder unseres Teams erhalten bleiben können.
- Wir verstehen die Grundsätze der Klimawin BW nicht nur als einzelne Herausforderungen, sondern als einen Wertekomplex, an dem wir die nachhaltige Entwicklung unseres Unternehmens ausrichten und messen möchten.

Wir setzen unsere Arbeit dafür ein, innovative und gesellschaftlich relevante Projekte umzusetzen, die einen nachhaltigen Wert für die Zukunft unserer Region und darüber hinaus bedeuten.

Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

Leitsatz 01 • Klimaschutz:

hellofarm richtet sich langfristig auf eine klimapositive Geschäftspraxis aus. Wir reduzieren unsere Emissionen kontinuierlich, steigern die Energieeffizienz unserer Abläufe und kompensieren unvermeidbare Emissionen über die I Planted GmbH. Unser Ziel ist es, über eine reine Klimaneutralität hinauszugehen und einen positiven Beitrag zum Klima- und Ressourcenschutz zu leisten.

Reduktionsmaßnahmen 2024

- 100% Ökostrom mit Herkunftsnachweis
- zunehmende Digitalisierung der Buchhaltung und Verwaltung
- starke Reduktion analoger Prozesse
- Mobilitätsverhalten mit Fokus auf Bahnreisen
- ressourcenschonende Büroprozesse und Kreislaufsysteme
(z. B. Wurmbox, Smartphone-Sammelbox)

Treibhausgasbilanz 2024

Für das Bilanzjahr 2024 haben wir eine vollständige THG-Bilanz nach GHG Protocol – Corporate Standard erstellt.

Ergebnisse 2024

Scope 01: 0,00 t CO₂e

Scope 02: 0,605 t CO₂e

- davon Strom (Ökostrom): 0 t CO₂e
- Fernwärme: 0,605 t CO₂e

Scope 03: 0,063 t CO₂e

- Bahnreisen: 0,028 t CO₂e
- extern geladenes Firmenfahrzeug (68 kWh): 0,030 t CO₂e
- Papierverbrauch (1.200 Drucke ≈ 6 kg): 0,006 t CO₂e

→ **Gesamtemissionen hellofarm 2024: 0,668 t CO₂e**

Kompensation

Seit **Oktober 2023** kompensiert hellofarm seine Emissionen über zertifizierte Klimaschutzprojekte der **I Planted GmbH**.
Im Jahr 2024 wurden insgesamt **74,6 Tonnen CO₂** kompensiert.

Damit kompensieren wir **das 111-fache** unserer jährlichen Emissionen und leisten damit einen **signifikant positiven Klimaeffekt**.

hellofarm-Wald

Unser hellofarm-Wald liegt mittlerweile bei 110 Bäumen (Stand Dez. 2024) und wächst kontinuierlich weiter. Auch wenn der Wald derzeit nicht in Baden-Württemberg steht, verstehen wir ihn als langfristiges Projekt, das perspektivisch stärker in die Region übertragen werden soll. Unser Ziel ist es, künftig regionale Aufforstungs- und Biodiversitätsprojekte einzubinden und so einen direkten Beitrag zum lokalen Ökosystem zu leisten.

Leitsatz 07 • Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden:

hellofarm versteht kreatives Arbeiten als Verantwortung – und als Kulturleistung. Ein wertschätzendes, diverses und gesundes Arbeitsumfeld ist die Grundlage unserer Arbeit.

Arbeitsbedingungen und Teamkultur

2024 haben wir folgende Maßnahmen umgesetzt:

- Flexible Arbeitsmodelle: Home-Office/Mobile Office
- Ergonomische Arbeitsplätze und Bewegungsangebote
- Regelmäßige Team-Dialogformate
- Individuelle Förderung & Weiterbildung
 - Mentoring-Programm, Coaching, Sprachkurs, Ausstellungs- und Theaterbesuche
- Mobilitätsverhalten mit Fokus auf Bahnreisen
- ressourcenschonende Büroprozesse und Kreislaufsysteme (z. B. Wurmbox, Smartphone-Sammelbox)

Grundsätze & Verantwortung

Wir verpflichten uns zu:

- fairem, diskriminierungsfreiem Umgang
- Diversität im Bewerbungsprozess
- transparenten Arbeitsbedingungen
- klaren Regeln zu Arbeitszeiten und Überstunden
- Teilnahme an der Charta der Vielfalt und an aktiven Formaten wie dem Diversity Day 2024

Interne Wissensformate

- hellofarm-Seeds
- **neu eingeführt:** hellofarm-Stammtisch und Inspirationsdialoge

Team- & Rollenentwicklung

- Rollenklärung
- Verantwortlichkeiten
- Personalentwicklung

Gesundheitsbezogene Maßnahmen

- Fahrradhelme
- ergonomische Ausstattung

Leitsatz 10 • Regionaler Mehrwert

hellofarm wirkt aktiv in der Region Stuttgart und Baden-Württemberg und trägt zur nachhaltigen Entwicklung der Region bei.

Regionaler Beitrag

Wir schaffen regionalen Mehrwert durch:

- Zusammenarbeit mit lokalen Unternehmen & Institutionen
- Bevorzugte Beauftragung regionaler Dienstleister
- Engagement in kulturellen und sozialen Initiativen
- Regionale Arbeitsplatzsicherung
- Förderung lokaler Nachhaltigkeitskommunikation

Gestaltung und Kommunikation relevanter Stadt- und Transformationsprojekte, u. a.:

- Rosenstein Quartier Stuttgart (Zukunftsfähigkeit der Stadt)
- Stuttgart bewegt sich
- heilbronn.now (kommunikative Unterstützung für den European Green Capital Award 2027)
- MW Energiebüro

Soziales Engagement

- Unterstützung für die Neckarwelle
- Kommunikation für das Caritas-Jahresfest
- regelmäßige Spenden an die Tafel
- sowie internationale soziale Projekte wie Skate Aid

A narrow path winds through a forest, flanked by trees with dense foliage in shades of brown, orange, and red. Sunlight filters through the leaves, creating a warm, golden glow on the path and the surrounding vegetation. The perspective is from a low angle, looking down the path towards the distance.

Jede Ernte ist ein Zwischenergebnis,
jede Saison ein neuer Anfang.

Weitere Leitsätze

Leitsatz 02 • Klimaanpassung

Auch wenn die Folgen des Klimawandels unser Kerngeschäft kaum betreffen, schützen wir unser Team bei Hitze gezielt. Unser Erdschossbüro nahe dem Rosensteinpark bietet gute Lüftungs- und Beschattungsmöglichkeiten. Zudem ermöglichen wir Homeoffice an sehr heißen Tagen. Durch digitale, ortsunabhängige Prozesse bleibt unser Betrieb auch bei Extremwetter voll handlungsfähig.

Leitsatz 03 • Ressourcen & Kreislaufwirtschaft

Wir reduzieren unseren Ressourcenverbrauch durch ein papierarmes Büro, Recyclingmaterialien und die fortlaufende Digitalisierung unserer Prozesse, etwa der Buchhaltung. Verpackungen minimieren wir konsequent, Bioabfälle werden über eine Wurmbox verwertet. Zudem setzen wir auf langlebige Ausstattung, klimaneutrales Hosting und regionale Lieferketten, um eine nachhaltige Kreislaufwirtschaft zu fördern.

Leitsatz 04 • Umwelt & Natur

Wir achten auf einen verantwortungsvollen Umgang mit Umweltressourcen im Arbeitsalltag und schaffen Bewusstsein für ökologische Themen — sowohl im Team als auch in unseren Projekten. Unser Biodiversitätsprojekt zum zehnjährigen Jubiläum stärkt zudem das ökologische Verständnis in unserem Netzwerk.

Leitsätze 05 • Produktverantwortung

Als Kreativstudio beeinflussen wir, wie Marken kommunizieren und welche Wirkung sie gesellschaftlich entfalten. Darum fördern wir ressourcenschonende Medienentscheidungen, entwickeln zeitlose und langlebige Gestaltungslösungen und beraten unsere Kund*innen aktiv zu nachhaltiger Kommunikationsstrategie. Barrierearme Gestaltung und die Zusammenarbeit mit nachhaltigen Dienstleistern gehören zu unseren Standards.

Leitsatz 06 • Menschenrechte & Lieferkette

Wir pflegen eine diskriminierungsfreie, faire Arbeitskultur und gewährleisten Gleichstellung im Bewerbungsprozess. Unsere Lieferketten überprüfen wir nach ökologischen und sozialen Kriterien, bevorzugen regionale Partner und vermeiden Hochrisikoprodukte. Mit der Unterzeichnung der Charta der Vielfalt und der Teilnahme am Diversity Day unterstreichen wir unser Engagement für ein inklusives Arbeitsumfeld.

Leitsatz 08 • Recht & Compliance

hellofarm erfüllt alle gesetzlichen Vorgaben, einschließlich Arbeitsrecht, Steuervorschriften, Urheberrecht und DSGVO. Wir arbeiten mit klaren Datenschutzrichtlinien, sicheren Zugangssystemen und transparenten Projekt- und Abrechnungsstrukturen. Anti-Korruptionsgrundsätze gehören selbstverständlich zu unseren internen Standards.

Leitsatz 09 • Arbeitnehmer*innenrechte

Wir gewährleisten faire Arbeitsbedingungen, transparente interne Prozesse und klare Regeln zu Arbeitszeiten und Überstunden. Die Gesundheit und das Wohlbefinden unseres Teams stehen im Mittelpunkt unserer Unternehmenskultur.

Leitsätze 11 • Gesellschaft & Soziales

Wir engagieren uns regional in sozialen, kulturellen und stadtbezogenen Initiativen. Dazu gehören die Unterstützung der Tafel, der Caritas bei Veranstaltungen, die Beteiligung an der Initiative „Neckarwelle“ sowie internationale soziale Projekte wie Skate Aid.

Leitsätze 12 • Wirtschaft & Verantwortung

Wir wirtschaften langfristig orientiert, verantwortungsbewusst und ressourcenschonend. Nachhaltige Markenentwicklung ist ein wesentlicher Bestandteil unseres Portfolios. Wir stärken regionale Wertschöpfung, fördern lokale Zusammenarbeit und entwickeln unser Angebot im Bereich nachhaltiger Kommunikation weiter.

Unsere Ziele für das kommende Jahr (2025)

1. **Ausbau nachhaltiger Kommunikation & nachhaltiger Projekte**, insbesondere in den Bereichen Energie, Stadtentwicklung und Transformationskommunikation.
2. **Stärkere regionale Kompensation**, perspektivisch über ein eigenes oder regionales Waldprojekt.
3. **Fertigstellung der vollständig digitalen Buchhaltung** und weitere Reduktion analoger Prozesse.
4. **Professionalisierung interner Rollen und Wissensformate**, inkl. hellofarm-Seeds, hellofarm-Stammtisch, Inspirationsdialoge und Weiterbildung in Barrierefreiheit.
5. **Ausbau regionaler Zusammenarbeit** und stärkere Kommunikation unserer Nachhaltigkeitsleistungen, u. a. im Kontext von Heilbronn European Green Capital 2027.

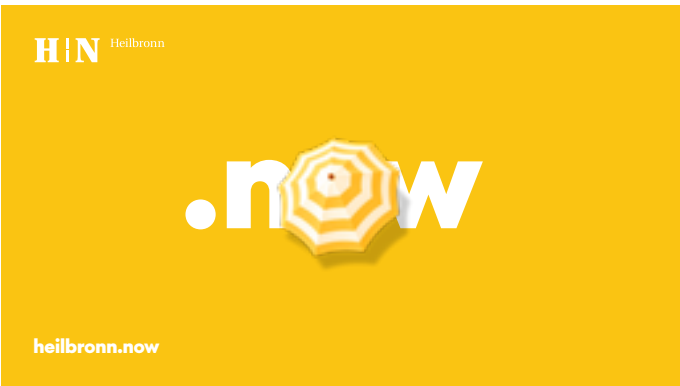
Beispiel aus der Praxis

Heilbronn handelt jetzt.

Mit **heilbronn.now** macht die Stadt nachhaltige Entwicklung sichtbar, erlebbar und gemeinsam gestaltbar – als klares Versprechen für eine lebenswerte Zukunft. Auf Basis strategischer Markenwerte haben wir eine Identität entwickelt, die Fortschritt nicht inszeniert, sondern zeigt: im Hier und Jetzt, mitten in der Stadt, getragen von Verwaltung, Wirtschaft und Bürgerschaft.

Die .now-Wortmarke bildet den visuellen Rahmen für Themen, Projekte und Engagement – flexibel, prägnant und hoch wiedererkennbar. Ein modular aufgebautes Designsystem, eine vielfältige Farbwelt und eine authentische Bildsprache schaffen Orientierung und Motivation zugleich.

Mit dem Titel **European Green Capital 2027** wird Heilbronn für dieses Engagement **ausgezeichnet**. Die Marke nutzt diese Bühne, um zu zeigen, wie nachhaltige Transformation gelingt – entschlossen, messbar und gemeinsam. **heilbronn.now** ist damit weit mehr als ein Absender: Es ist die Plattform einer Bewegung, die das Morgen schon heute voranbringt.





Spark new ideas



Heilbronn's Landscape Plan
2030

NATURE-BASED CITY

Climate groves

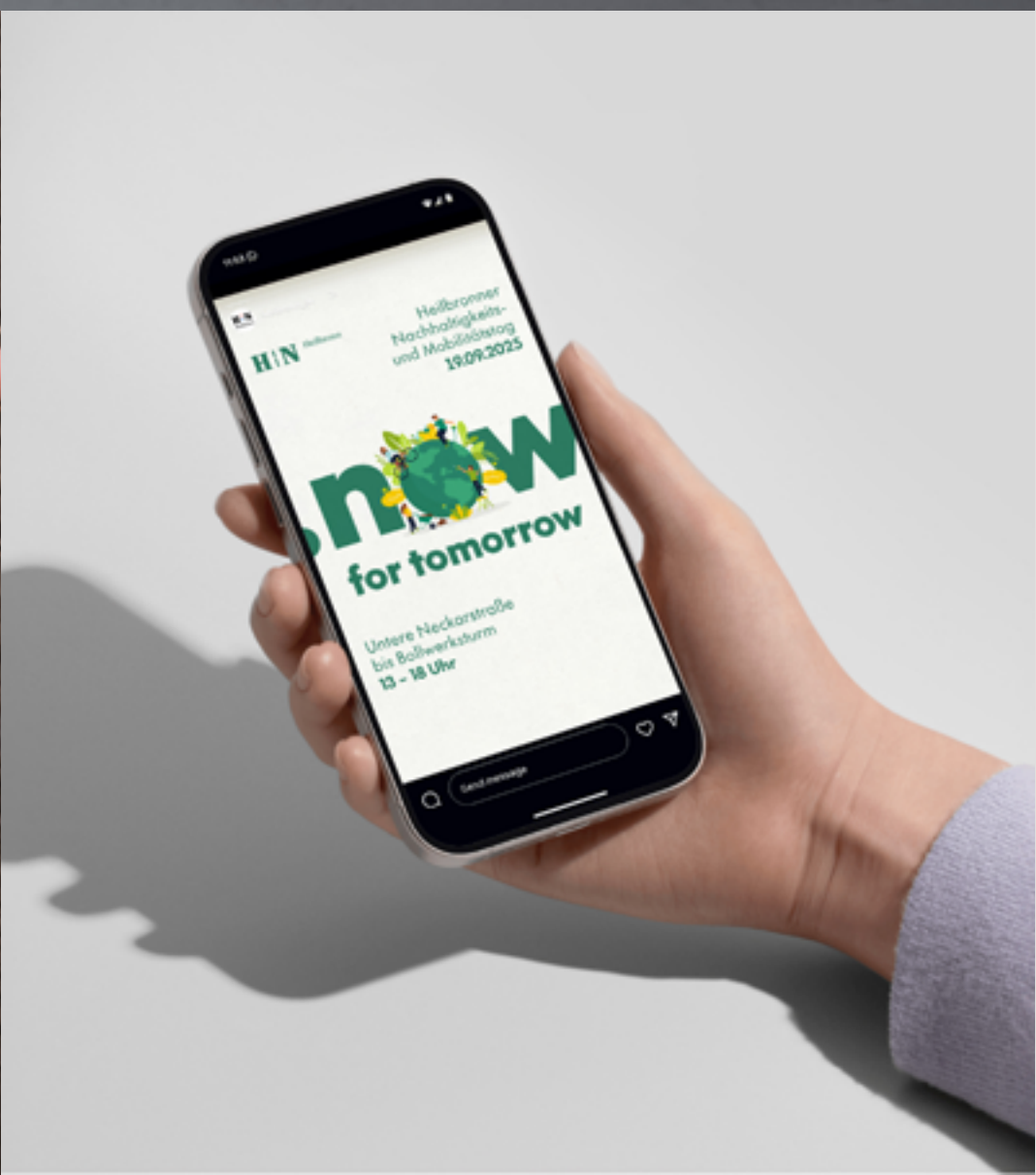


heilbronn.now

Award-winning
project



Foto: Stadt Heilbronn



Klimawin-BW-Projekt

Ein Geben und Nehmen

Zum zehnjährigen Jubiläum unseres Studios haben wir uns eine besondere Aktion ausgedacht. Wir wollten auf der einen Seite ein lokales Unternehmen unterstützen, auf der anderen Seite wollten wir unser Netzwerk zu Multiplikatoren für höhere Biodiversität machen.

Als Einstimmung gab es für unsere Kunden und Partner ein kleines Honigglas „**Blütenvielfalt – Insektenweide**“ Stuttgarter Imkers Armin Glock und als Gastgeschenk eine Nisthilfe für Wildbienen aus Holz zum Aufhängen im eigenen Garten (insgesamt jeweils 100 Stück).



Kompensationsstrategie und Bäume pflanzen

Als stolzes Mitglied der Planted Community haben wir in Kooperation mit der **I Planted GmbH (Planted)** seit **Oktober 2023** einen CO₂-Kompensationsplan für das gesamte hellofarm-Team aufgesetzt und kultivieren einen eigenen Firmenwald, in dem monatlich pro Teammitglied ein weiterer Baum gepflanzt wird.

Insgesamt haben wir im Jahr 2024 über 100 Bäume gepflanzt und 74,6 Tonnen CO₂ über Klimaschutzprojekte kompensiert.

Die Entwicklung des hellofarm-Waldes sowie das Volumen des bisher geleisteten CO₂-Ausgleichs und unterstützte Klimaprojekte kann man unter app.planted.green/hellofarmdesignstudio live verfolgen.

Da unser Wald in NRW beheimatet ist (rund 300 km von Stuttgart) soll dies nur ein weiteres Zeichen für unser Engagement, nicht aber als offizielles Klimawin-BW-Projekt gelten.



Über Planted

Mit einer individualisierten Softwarelösung unterstützt Planted Firmen ganzheitlich bei der Umsetzung ihrer individuellen Nachhaltigkeitsziele. Angefangen bei der Berechnung und Analyse der CO₂-Bilanz über die aktive CO₂-Reduktion gemeinsam mit den Mitarbeitenden, den Ausgleich unvermeidbarer Emissionen bis hin zur Nachhaltigkeitskommunikation. Zusätzlich pflanzt Planted mit eigenem Klimaförster für die Firmen klimastabile Mischwälder in Deutschland und schützt den lokalen Wald.

Waldschutz unterstützt zu dem 4 Ziele der Sustainable Development Goals der UN.
Mehr Informationen: sdgs.un.org/goals





Der QR-Code führt
zu unserem digitalen
Firmenwald



Warum wir Bäume pflanzen.

Wir glauben fest daran, die Kraft des Waldes gegen die fortschreitende Klimakrise nutzen zu können. Denn Bäume sind unsere Verbündeten im Kampf gegen den Klimawandel: Sie speichern CO₂, setzen Sauerstoff frei, speichern und filtern Trinkwasser, reinigen die Luft und bieten einen Lebensraum für viele Tiere und andere Arten.

Doch unseren deutschen Wäldern geht es schlecht, drei von vier Bäumen haben lichte Kronen. Stürme, Dürren und der Borkenkäfer haben dem Wald als Folge des Klimawandels sehr zugesetzt. Aus diesem Grund pflanzen wir regional klimastabile Bäume und schützen bestehende Wälder. So können wir gegen den Klimawandel vorgehen und den Planeten für zukünftige Generationen erhalten.



hellofarm Design Studio

Staffelstraße 3
70190 Stuttgart

+49 / 711 / 88 21 48 94
say@hellofarm.de
hellofarm.de

Proud supporter of



Rechtliches

Die in dieser Präsentation dokumentierten Gedanken und Entwürfe sind geistiges Eigentum der hellofarm Design Studio GbR und unterliegen den geltenden Urhebergesetzen. Die unautorisierte Nutzung, die vollständige oder teilweise Vervielfältigung sowie jede Weitergabe an Dritte sind nicht gestattet.

12.2025