



Nachhaltig handeln
in Unternehmen
Klimawin BW

Klimawin BW

Bericht

2024

.mattomedia

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	2
1. Über uns	3
1.1 Unternehmensdarstellung	3
1.2 Wesentlichkeitsgrundsatz	4
2. Die Klimawin BW	5
2.1 Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region	5
2.2 Die 12 Leitsätze der Klimawin BW	5
2.3 Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg	6
3. Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement	7
3.1 Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement im Unternehmen	7
3.2 Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement vor Ort	8
4. Unsere Schwerpunktthemen	9
4.1 Überblick über die gewählten Schwerpunkte	9
4.2 Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind	9
4.3 Leitsatz 01 – Klimaschutz	9
4.4 Leitsatz 05 – Produktverantwortung	11
4.5 Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden	12
5. Weitere Aktivitäten	15
6. Unser Klimawin BW-Projekt	20
6.1 Das Projekt	20
6.2 Art und Umfang der Unterstützung	20
6.3 Ergebnisse und Entwicklungen	20
6.4 Ausblick	20
Impressum	21

1. Über uns

1.1. Unternehmensdarstellung

Die .mattomedia KG mit Sitz in Villingen-Schwenningen, Stuttgart und München ist ein Beratungs- und Produktionsunternehmen für digitale Inhalte moderner Medien wie TV, das Internet oder Smart Devices.

Tag für Tag beraten wir unsere Kunden hinsichtlich ihrer optimalen Innen- und Außenkommunikation, erarbeiten Lösungs- sowie Weiterentwicklungsstrategien und bieten obendrein die Umsetzung der erarbeiteten Konzepte größtenteils Inhouse an.

Dazu gehört beispielsweise die 3D Darstellung von Immobilien, Produkten und Funktionsweisen sowie das Erstellen von animierten Filmen und Teilsequenzen mit Hilfe von 3D, Cartoon und 2D Technik.

Häufig sind die Kommunikationsziele unserer Kunden auch die Nachhaltigkeit selbst. Diese anschließend medienwirksam zu kommunizieren ist in der Folge dann unsere Aufgabe. So erstellen wir zum Beispiel Videos für das Ministerium für Umwelt BW, das Ministerium für Soziales oder das Steinbeis Europa Zentrum.



1.2. Wesentlichkeitsgrundsatz

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Arbeit im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Aktivitäten im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen ökologischen, ökonomischen und sozialen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die Klimawin BW

2.1. Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der Klimawin BW bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

2.2. Die 12 Leitsätze der Klimawin BW

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

2.2.1. Klima und Umwelt

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

2.2.2. Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

2.2.3. Ökonomischer Erfolg und Governance

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 11 – Transparenz

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

2.3. Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur Klimawin BW und zu weiteren Mitgliedern finden Sie unter: www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin

3. Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement

Die Klimawin BW wurde unterzeichnet seit: 2018

3.1. Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement im Unternehmen

Leitsatz	Adressierter Leitsatz	Schwerpunktsetzung	Quantitative Dokumentation
Leitsatz 01 – Klimaschutz	ja	ja	
Leitsatz 02 – Klimaanpassung	ja		
Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	ja		
Leitsatz 04 – Biodiversität	ja		
Leitsatz 05 – Produktverantwortung	ja	ja	
Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette	ja		
Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden	ja	ja	
Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen	ja		
Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	ja		
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	ja		
Leitsatz 11 – Transparenz	ja		
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	ja		

3.2. Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement vor Ort

Unterstütztes Klimawin BW-Projekt: Fahrrad- oder ÖPNV-Challenge

Schwerpunktbereich:

ökologische Nachhaltigkeit: ja

soziale Nachhaltigkeit: nein

Art der Förderung

finanziell: nein

materiell: ja

personell: nein

4. Unsere Schwerpunktthemen

4.1. Überblick über die gewählten Schwerpunkte

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Mitarbeiterwohlbefinden: Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter.“

4.2. Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Als Werbeagentur übernehmen wir Verantwortung – für die Umwelt, unsere Mitarbeitenden und unsere Produkte. Unser Leitsatz Klimaschutz zeigt, dass wir aktiv einen Beitrag leisten wollen: durch erneuerbare Energien, effizientere Prozesse und ein bewusstes Reduzieren unserer ökologischen Auswirkungen. Mit dem Leitsatz Wohlbefinden der Mitarbeitenden betonen wir, dass ein gesundes und wertschätzendes Arbeitsumfeld die Basis für Kreativität, Motivation und Leistung ist – und damit für unseren langfristigen Erfolg. Mit dem Leitsatz Produktverantwortung stellen wir sicher, dass unsere Leistungen über den gesamten Wertschöpfungsprozess hinweg transparent und nachhaltig gestaltet werden.

4.3. Leitsatz 01 – Klimaschutz

4.3.1. Zielsetzung

Als vollständig digital arbeitende Werbeagentur wollen wir unseren ökologischen Fußabdruck so klein wie möglich halten und unseren Betrieb klimafreundlich gestalten. Dabei liegt unser Fokus darauf, die Treibhausgasemissionen stetig zu reduzieren und aktiv einen Beitrag zu den Klimaschutzz Zielen zu leisten.

Veränderungen:

Wir möchten unseren Energieverbrauch so effizient wie möglich gestalten und komplett auf fossile Energiequellen verzichten. Mit 100 % grünem Strom, einer eigenen Elektrotankstelle und immer mehr elektromobilen Dienstfahrzeugen reduzieren wir direkte CO₂-Emissionen und fördern gleichzeitig klimafreundliche Mobilität. Außerdem schauen wir kontinuierlich, wie wir unsere digitalen Arbeitsprozesse noch ressourcenschonender gestalten können.

4.3.2. Ergriffene Maßnahmen

- Nutzung von 100 % grünem Strom bei allen Standorten
- Bereitstellung einer Elektrotankstelle für Mitarbeitende und Besucher.
- Nutzung elektromobiler Fahrzeuge für Dienstfahrten
- Förderung klimafreundlicher Mitarbeitenden-Optionen (Radfahren, ÖPNV, Carsharing)
- Digitalisierung aller Arbeitsprozesse zur Minimierung von Papierverbrauch
- Maßnahmen zur Optimierung der Gebäudetechnik zur Reduktion von Energieverlusten

4.3.3. Ergebnisse und Entwicklungen

Wir sind sehr zufrieden mit den Maßnahmen, die wir bisher umgesetzt haben: Unser Energieverbrauch wird effizient gesteuert, Papier und Ressourcen konnten deutlich reduziert werden, und die Mobilität unserer Mitarbeitenden wird zunehmend klimafreundlich gestaltet. Gleichzeitig behalten wir im Blick, wie wir uns weiter verbessern können. Sei es bei unseren digitalen Arbeitsprozessen, beim Ressourceneinsatz oder in der Mobilität, um unsere Klimaziele langfristig noch besser zu erreichen.

4.3.4. Indikatoren

Indikator 1: Anteil erneuerbarer Energien am Gesamtstromverbrauch

- **Kennzahl/Ergebnis:** 100 % Strom aus erneuerbaren Quellen an allen Standorten
- **Zielsetzung:** Langfristige Beibehaltung und Sicherstellung der Stromversorgung aus 100 % erneuerbaren Energien
- **Entwicklung/ Vergleich zum Basisjahr:** Seit der Umstellung konstant 100 %

Indikator 2: Elektromobiler Fahrzeuge

- **Kennzahl/Ergebnis:** 20 % der Dienstfahrzeuge sind elektrisch betrieben
- **Zielsetzung bis Jahr 2028:** deutliche Erhöhung der elektrisch betriebenen Dienstfahrzeuge

Indikator 3: Papier- und Ressourcenverbrauch

- **Kennzahl/Ergebnis:** Deutliche Reduktion durch Digitalisierung sämtlicher Arbeitsprozesse
- **Zielsetzung:** Weiterhin ohne Papier arbeiten
- **Entwicklung/ Vergleich:** Im Jahr 2023 haben wir bereits ohne Papier gearbeitet

4.4. Leitsatz 05 – Produktverantwortung:

4.4.1. Zielsetzung

Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den gesamten Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf Nachhaltigkeit prüfen und dies transparent kommunizieren. Dieses Thema ist uns besonders wichtig, da wir unsere Produkte zu 100 % umwelttechnisch verantworten möchten.

4.4.2. Ergriffene Maßnahmen

- Erstellung ausschließlich digitaler Produkte
- Durchführung von Onlinemeetings, um Reisen zu vermeiden und Ressourcen zu schonen
- Nutzung von grüner Energie für alle Arbeitsgeräte und Prozesse
- Reparatur von Geräten, statt neue anzuschaffen, zur Verlängerung der Lebensdauer.
- Digitale Lieferung und Nutzung der Produkte beim Kunden

4.4.3. Ergebnisse und Entwicklungen

Von der ersten Kundenanfrage über die Produktentwicklung bis hin zur Nutzung beim Kunden können wir unsere Produkte umwelttechnisch optimal vertreten. Onlinemeetings ermöglichen es uns, Ressourcen zu schonen, Papier zu vermeiden und dennoch effektiv zusammenzuarbeiten.

Unsere digitalen Produkte werden mit grüner Energie erstellt, effizient genutzt und bei Bedarf repariert, sodass Materialien eingespart werden. Die fertigen Produkte werden digital ausgeliefert und genutzt, was den ökologischen Fußabdruck weiter minimiert.

4.4.4. Indikatoren

Indikator 1: Nachhaltige Produktion

- **Kennzahl/Ergebnis:** 100 % der Produkte werden digital erstellt und mit grüner Energie produziert; Reparaturen verlängern die Lebensdauer der Geräte
- **Zielsetzung bis 2025:** Nachhaltige Produktion weiterhin vollständig sicherstellen
- **Entwicklung / Vergleich zum Basisjahr:**
 - 2022: erreicht
 - 2023: erreicht
 - 2024: weiterhin erreicht

Indikator 2: Nachhaltige Nutzung

- **Kennzahl/Ergebnis:** Alle Produkte werden digital an Kund:innen geliefert und genutzt, wodurch Papier- und Ressourcenverbrauch entfällt
- **Zielsetzung:** Nutzung weiterhin vollständig nachhaltig gewährleisten
- **Entwicklung / Vergleich zum Basisjahr:**
 - 2022: erreicht
 - 2023: erreicht
 - 2024: weiterhin erreicht

4.4.5. Ausblick

Wir möchten diesen Schwerpunkt auch weiterhin konsequent verfolgen. Durch den fortlaufenden Fokus auf digitale und nachhaltige Prozesse werden wir unsere Produkte umweltfreundlich gestalten und unseren Kunden gleichzeitig innovative, verantwortungsvolle Lösungen bieten.

4.5. Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden sowie die Interessen unserer Mitarbeitenden. Ein positives Arbeitsumfeld und eine offene Unternehmenskultur sind für uns entscheidend, damit alle ihr Potenzial entfalten und ihre Aufgaben erfolgreich umsetzen können.

Unser Ziel ist es, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, das Motivation, Kreativität und Leistungsfähigkeit nachhaltig unterstützt. Dazu gehört, dass Mitarbeitende jederzeit die Möglichkeit haben, ihre Anliegen und Verbesserungsvorschläge einzubringen und aktiv an der Weiterentwicklung unseres Unternehmens mitzuwirken. Wir möchten, dass sich alle Mitarbeitenden wertgeschätzt, respektiert und sicher fühlen, sowohl im persönlichen Austausch als auch in ihrer täglichen Arbeit.

4.5.1. Ergriffene Maßnahmen

- Aktives Ansprechen des Wohlbefindens in den Mitarbeitergesprächen
- Flexible Arbeitszeiten, Teilzeitmodelle und Homeoffice-Optionen für eine gute Ver- einbarkeit von Beruf und Privatleben
- Förderung eines positiven, offenen und wertschätzenden Arbeitsklimas

4.5.3. Ergebnisse und Entwicklungen

Im Jahr 2024 legten wir weiterhin großen Wert darauf, dass sich alle Mitarbeitenden wohl und wertgeschätzt fühlten. In den Mitarbeitergesprächen wurde das Wohlbefinden aktiv thematisiert, und bei Bedarf wurden gemeinsam Lösungen gefunden.

Die Möglichkeit, kontinuierlich Verbesserungsvorschläge einzubringen, wurde von allen sehr geschätzt und trug maßgeblich zur Vertrauensbildung und Weiterentwicklung im Team bei. Auch im Jahr 2024 blieb die offene, ehrliche und herzliche Kommunikation ein wesentlicher Faktor für das sehr gute Betriebsklima.

Dank flexibler Arbeitszeiten und Homeoffice-Optionen konnten unsere Mitarbeitenden ihre Aufgaben weiterhin gut mit ihrem Privatleben vereinbaren, was das allgemeine Wohlbefinden stärkte.

4.5.4. Indikatoren

Indikator 1: Mitarbeitergespräche

- **Ziel:** 2x pro Jahr
- **Zielsetzung:** Regelmäßige Durchführung von mindestens zwei Mitarbeitergesprächen pro Jahr, um das Wohlbefinden aktiv zu thematisieren und Feedback einzuholen
- **Entwicklung / Vergleich**
 - 2023: 2 Mitarbeitergespräche durchgeführt – Ziel erreicht
 - 2024: 2 Mitarbeitergespräche geplant – Ziel weiterhin erreichen
 - 2025: Ziel beibehalten

Indikator 2: Verbesserungsvorschläge der Mitarbeitenden

- **Kennzahl/Ergebnis:** Kontinuierliche Einreichung von Vorschlägen zu Arbeitsprozessen, Arbeitsumfeld und Teamkultur
- **Zielsetzung:** Alle Mitarbeitenden haben jederzeit die Möglichkeit, Vorschläge einzubringen.
- **Entwicklung / Vergleich**
 - 2022: Ziel erreicht
 - 2023: Ziel erreicht
 - 2024: Ziel weiterhin erreichen
 - 2025: Ziel beibehalten

4.5.5. Ausblick

Wir werden an diesem Schwerpunkt festhalten, da das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden ein zentraler Faktor für die Leistungsfähigkeit, Motivation und langfristige Bindung unseres Teams ist. Ein positives Arbeitsumfeld, offene Kommunikation und die Möglichkeit zur aktiven Mitgestaltung sind unverzichtbar, um eine vertrauensvolle und produktive Unternehmenskultur zu fördern.

Unser Ziel: Auch 2025 möchten wir sicherstellen, dass alle Mitarbeitenden sich wohlfühlen, ihre Anliegen offen äußern können und aktiv an der Weiterentwicklung unserer Unternehmenskultur beteiligt sind. Auf diese Weise fördern wir ein harmonisches, motiviertes Team, das die Unternehmensziele gemeinsam erfolgreich umsetzt.

5. Weitere Aktivitäten

Leitsatz	Ziele	Maßnahmen und Aktivitäten	Ergebnisse und Entwicklungen	Ausblick
Leitsatz 02 – Klimaanpassung	<ul style="list-style-type: none"> Sicherstellung der Arbeitsfähigkeit bei extremen Wetterbedingungen (z. B. Hitze, Starkregen) 	<ul style="list-style-type: none"> Flexible Arbeitsmöglichkeiten (Homeoffice) bei Extremwetter Anpassung der Büroausstattung (Ventilatoren, Klimatisierung) Sensibilisierung der Mitarbeitenden für Notfall- und Krisensituationen 	<ul style="list-style-type: none"> Mitarbeitende können bei Extremwetter problemlos von zu Hause arbeiten Bürobedingungen verbessert, um Hitzebelastung zu reduzieren Team ist informiert und geschult für wetterbedingte Ausnahmesituationen 	Sicherstellung der Betriebsfähigkeit und des Mitarbeiter schutzes auch unter Extremwetterbedingungen
Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> Wir wollen unsere Arbeitsprozesse digital, ressourcenschonend und nachhaltig gestalten 	<ul style="list-style-type: none"> Papierlose Meetings: Notizen digital erfassen und weiterleiten Digitale Kommunikationsplattformen: Nachrichten, Dokumente und virtuelle Meetings zentral nutzen Wiederverwendung von Hardware: Aufrüstung statt Neukauf, Weitergabe nicht benötigter Geräte 	<ul style="list-style-type: none"> Papierverbrauch weiterhin deutlich reduziert CO₂-Emissionen gesenkt durch weniger Dienstreisen Digitale Dokumentation erleichtert Austausch und Nachbereitung Längere Lebensdauer der Geräte, geringerer Ressourcenverbrauch 	<p>Wir sind sehr zufrieden mit den bisherigen Maßnahmen und möchten diesen Weg konsequent forsetzen. Ziel ist es, weiterhin ressourcenschonend, digital und nachhaltig zu arbeiten, den Papierverbrauch niedrig zu halten und unsere Geräte effizient zu nutzen</p>

Leitsatz	Ziele	Maßnahmen und Aktivitäten	Ergebnisse und Entwicklungen	Ausblick
Leitsatz 04 – Biodiversität	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ökologisches Bewusstsein im Team fördern ▪ Nachhaltige Büro- und Arbeitsumgebung gestalten 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grüne Bürogestaltung ▪ Sensibilisierung der Mitarbeitenden für Biodiversität und nachhaltiges Handeln ▪ Verzicht auf umweltschädliche Produkte und Förderung ökologischer Materialien 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Büropflanzen verbessern das Raumklima ▪ Mitarbeitende stärker für Biodiversitätsthemen sensibilisiert ▪ Nachhaltige Materialien in kleinen Projekten getestet und genutzt 	<p>Wir möchten unser Büro durch Pflanzen ökologisch gestalten. Außerdem möchten wir das Bewusstsein unserer Mitarbeitenden für Biodiversität stärken und nachhaltiges Handeln fest im Arbeitsalltag verankern.</p>
Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Faire Arbeitsbedingungen für alle Mitarbeitenden sichern ▪ Chancengleichheit und Mitbestimmung fördern ▪ Diskriminierung und Ausbeutung verhindern 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zusammenarbeit nur mit Personen, die sich an ethische und arbeitsrechtlichen Kriterien halten ▪ Vertragliche Vereinbarungen zur Einhaltung von Arbeitsrechten, fairen Löhnen und sicheren Arbeitsbedingungen ▪ Jede Person hat die gleichen Chancen, sich unabhängig von Geschlecht, Alter oder Herkunft im Unternehmen einzubringen 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alle Personen, mit denen wir zusammenarbeiten erfüllen vereinbarte Kriterien ▪ Keine bekannten Fälle von Diskriminierung oder unfairen Arbeitsbedingungen ▪ Mitarbeitende informiert über Rechte, offene Feedback-Kultur 	<p>Wir werden auch weiterhin darauf achten, dass die Rechte aller Arbeitnehmenden sowohl bei uns als auch bei Personen, mit denen wir zusammenarbeiten, eingehalten werden. Unser Ziel ist es weiterhin, Chancengleichheit zu fördern, Diskriminierung und Ausbeutung konsequent zu verhindern und eine transparente, faire Wertschöpfungskette sicherzustellen.</p>

Leitsatz	Ziele	Maßnahmen und Aktivitäten	Ergebnisse und Entwicklungen	Ausblick
Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen	<ul style="list-style-type: none"> Interessen unserer Kund:innen, Mitarbeiten-den und Partner:innen verstehen, berücksichtigen und durch transparente Kommunikation langfristi-ge Bezie-hungen si-chern 	<ul style="list-style-type: none"> Regelmäßi-ger Aus-tausch mit Kund:innen (Feedback, digitale Ab-stimmungen) Einbindung der Mitarbei-tenden in Entscheidun-gen (Team-Meetings, offene Vor-schlagskul-tur) 	<ul style="list-style-type: none"> Zufriedene Kund:innen durch klare Kommunikation Mitarbeitende fühlen sich gehört und eingebunden 	<p>Wir möchten den offenen Aus-tausch fortsetzen und Feedback künftig noch strukturierter nutzen, um die Zusammenarbeit mit allen An-spruchsgruppen weiter zu stär-ken.</p>
Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	<ul style="list-style-type: none"> Wirtschaftli-chen Erfolg nachhaltig sichern und damit stabile, zukunftsähn-ge Arbeits-plätze in un-serer Region erhalten und ausbauen 	<ul style="list-style-type: none"> Einstellung von Mitarbei-tenden mit unterschiedli-cher Erfah- rung Programme zur Gesund-heitsförde-rung (z. B. Sportangebo-te, Stres-sprävention) Langfristige Kundenbin-dung durch verlässliche, qualitativ hochwertige Arbeit 	<ul style="list-style-type: none"> Vielfältige Erfahrungen im Team för-dern Kreativi-tät und inno-vative Lö-sungen Gesundheits-fördernde Maßnahmen verbessern Wohlbefinden und senken Fehlzeiten Stabile wirt-schaftliche Entwicklung und Siche-rung aller Arbeitsplätze 	<p>Auch in Zukunft möchten wir als Team weiter wachsen und ein attraktiver Arbeit-geber bleiben. Wir investieren weiterhin in un-sere Mitarbeiten-den, setzen auf gute Zusammen-arbeit und schaf-fen ein Arbeits-umfeld, in dem sich alle wohlfüh- len und motiviert ihre Stärken ein-bringen. So si-chern wir lang-fristig stabile Ar-beschäftigungen und unseren gemein-samen Erfolg.</p>

Leitsatz	Ziele	Maßnahmen und Aktivitäten	Ergebnisse und Entwicklungen	Ausblick
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	<ul style="list-style-type: none"> Wir möchten unsere Region stärken, indem wir lokale Wirtschaftskreisläufe unterstützen und mit unserer Arbeit sichtbare Beiträge zum regionalen Nutzen leisten 	<ul style="list-style-type: none"> Zusammenarbeit mit regionalen Dienstleistern und Lieferanten Erstellung von Erklärfilmen zu regionalen Themen Bereitstellung regionaler Arbeits- und Ausbildungsplätze 	<ul style="list-style-type: none"> Positive Effekte durch regionale Zusammenarbeit 	<p>Auch 2025 möchten wir regionale Unternehmen einbeziehen und mit unserer Arbeit weiterhin einen erkennbaren Beitrag für die Region leisten.</p>
Leitsatz 11 – Transparenz	<ul style="list-style-type: none"> Wir möchten, dass Entscheidungen für alle nachvollziehbar sind, Korruption keine Chance hat und unsere Mitarbeiter*innen, Kund*innen und Partner*innen jederzeit Vertrauen in uns haben können 	<ul style="list-style-type: none"> Offen und ehrlich kommunizieren Kurze, direkte Kommunikationswege Wichtige Entscheidungen gemeinsam treffen Finanzentscheidungen klar dokumentieren und transparent darstellen 	<ul style="list-style-type: none"> Entscheidungen sind nachvollziehbar und transparent Keine Fälle von Korruption oder Interessenkonflikten Mitarbeitende fühlen sich informiert und eingebunden 	<p>Auch im nächsten Jahr bleiben Transparenz, offene Kommunikation und gemeinsame Entscheidungen unser Standard. So schaffen wir weiterhin Vertrauen und ein faires Miteinander im Team und nach außen.</p>

Leitsatz	Ziele	Maßnahmen und Aktivitäten	Ergebnisse und Entwicklungen	Ausblick
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	<ul style="list-style-type: none"> Wir möchten Mitarbeitende und Anspruchsgruppen motivieren, nachhaltiger zu denken und zu handeln. Nachhaltigkeit soll fest im Unternehmensalltag verankert sein und bei Projekten, Entscheidungen sowie täglichen Abläufen eine Rolle spielen. 	<ul style="list-style-type: none"> Mitarbeitende aktiv in den Nachhaltigkeitsprozess einbinden, um Ideen zu sammeln und Bewusstsein zu schaffen Bereitstellung von Dienstfahrrädern / Bike-Sharing für umweltfreundliche und gesundheitsfördernde Mobilität zum Arbeitsplatz Anreize schaffen, damit nachhaltiges Handeln im Arbeitsalltag gefördert wird 	<ul style="list-style-type: none"> Kooperation mit einem Bike-Sharing-Anbieter etabliert Mitarbeitende beschäftigen sich aktiv mit Nachhaltigkeit und bringen Ideen ein Positive Resonanz zeigt, dass die Maßnahmen Wirkung zeigen 	<p>Das Angebot wird von den Mitarbeitenden gut genutzt, daher möchten wir es auch weiterhin bereitstellen. Zudem wollen wir die Einbindung aller Mitarbeitenden in den Nachhaltigkeitsprozess weiter stärken und Anreize schaffen, nachhaltiges Handeln noch selbstverständlicher in den Alltag zu integrieren.</p>

6. Unser Klimawin BW-Projekt

Mit unserem Klimawin BW-Projekt leisten wir einen Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

6.1. Das Projekt

Wir führen eine „Fahrrad- oder ÖPNV-Challenge“ für Mitarbeitende ein. Wer fährt zur Arbeit möglichst oft mit dem Fahrrad, E-Bike oder öffentlichen Verkehrsmitteln statt mit dem Auto? Ziel ist es, umweltfreundliche Wege zu fördern und gleichzeitig Spaß und Teamgeist zu verbinden.

6.2. Art und Umfang der Unterstützung

Das Team übernimmt die komplette Organisation der Mobilitäts-Challenge. Dazu gehört die Festlegung des Zeitraums, die Information aller Mitarbeitenden über das Projekt sowie die einfache Dokumentation der Teilnahmen über eine Excel-Tabelle. Außerdem sorgt das Team dafür, dass kleine Anerkennungen, wie Snacks und ein gemeinsames Frühstück bereitgestellt werden, um die Motivation zu steigern. Der organisatorische Aufwand beträgt ca. 1–2 Stunden. Zusätzlich begleitet das Team die Challenge aktiv, steht für Rückfragen zur Verfügung und sammelt Feedback, um die Aktion bei zukünftigen Durchführungen noch besser zu gestalten.

6.3. Ergebnisse und Entwicklungen

Die Mobilitäts-Challenge wurde von den Mitarbeitenden gut angenommen: Viele nutzen nun häufiger das Fahrrad, E-Bike oder den öffentlichen Nahverkehr für den Weg zur Arbeit. Dadurch konnte das Bewusstsein für klimafreundliche Mobilität gestärkt werden. Die Challenge hat außerdem den Teamgeist gefördert, da die Mitarbeitenden gemeinsam an der Aktion teilgenommen und sich gegenseitig motiviert haben. Insgesamt zeigt sich, dass kleine, einfach umsetzbare Maßnahmen einen positiven Effekt auf das Verhalten im Alltag und auf das Umweltbewusstsein im Team haben.

6.4. Ausblick

Wir möchten die Aktion regelmäßig durchführen, um nachhaltige Mobilität zu fördern und das Bewusstsein für Klimaschutz weiter zu stärken.



Nachhaltig handeln
in Unternehmen
Klimawin BW

Impressum

Herausgeber

.mattomedia

Von-Liebig-Straße 2

78050 Villingen-Schwenningen

Telefon: +49 711 217 249 504

E-Mail: linda@mattomedia.com

Internet: www.mattomedia.de

Ansprechperson

Linda Heizmann, Bereich Illustration/Animation

Stand

23.10.25