

Klimawin BW

Bericht

2024

AST GmbH & Co. KG // Arbeitssicherheit & Technik

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	2
1. Über uns	3
1.1 Unternehmensdarstellung	3
1.2 Wesentlichkeitsgrundsatz	4
2. Die Klimawin BW	5
2.1 Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region	5
2.2 Die 12 Leitsätze der Klimawin BW	5
2.3 Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg	6
3. Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement	7
3.1 Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement im Unternehmen	7
3.2 Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement vor Ort	8
4. Unsere Schwerpunktthemen	9
4.1 Überblick über die gewählten Schwerpunkte	9
4.2 Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind	9
4.3 Leitsatz 01 – Klimaschutz	11
4.4 Leitsatz 07 - Mitarbeitendenrecht- und wohlbefinden	13
4.5 Leitsatz 09 - Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	15
4.6 Leitsatz 10 - Regionaler Mehrwert	17
5. Weitere Aktivitäten	19
6. Unser Klimawin BW-Projekt	21
6.1 Das Projekt	21
6.2 Art und Umfang der Unterstützung	21
6.3 Ergebnisse und Entwicklungen	21
6.4 Ausblick	22
Impressum	23

1. Über uns

1.1 Unternehmensdarstellung

AST. Ihr Partner für Arbeitssicherheit.

Die AST GmbH & Co. KG gehört zu den führenden Ingenieurbüros für Arbeits- und Gesundheitsschutz in Deutschland. Mit ihrem CAMPUS M, dem "HOME OF SAFETY.", betreibt das Unternehmen das mit Abstand innovativste Ausbildungszentrum für Arbeitssicherheit. Ein umfangreiches Seminar- und Fortbildungsprogramm zeichnen das Angebot aus. Schwerpunkte sind die Aus- & Weiterbildung sowie die Trainerzertifizierung im Bereich Sicherheitsmanagement und Sicherheitstechnik. Wie auch praxisnahe Schulungen von befähigten Personen und Maschinen-Bedienern und -Trainern. Die Theorieausbildung wird auf Wunsch als E-Learning angeboten. Eine fundierte sicherheitstechnische Beratung und Betreuung ergänzt das umfangreiche Angebot. Brandschutzmanagement und Unternehmenszertifizierungen runden das Leistungsspektrum der AST GmbH & Co. KG ab. Das gesamte Ausbildungsprogramm, wie auch das Unternehmen selbst, sind ISO 9001 zertifiziert.

2003 von den Ingenieuren Angelika und Matthias Müller gegründet, beschäftigt die AST GmbH & Co. KG zwischenzeitlich rund 18 Mitarbeiter*innen. Ein Trainer-Netzwerk das sich über ganz Deutschland verteilt steht uns zur Verfügung. Ein typisch schwäbisches Familienunternehmen, das tagtäglich bemüht ist, den Bereich Arbeitssicherheit neu zu denken. Um immer noch ein bisschen besser zu werden und damit das Arbeitsleben vieler Menschen sicherer zu gestalten.

Sicher ist sicher. AST.

IPAF-Trainingscenter of the year

Im Jahr 2022 wurde die AST GmbH von der internationalen IPAF-Organisation (1.400 Mitglieder in 70 Ländern) als „Trainingscenter of the Year“ ausgezeichnet. Auf dem 4.500 Quadratmeter großen Grundstück stehen verschiedene Stapler-Fahrzeuge, zwei Turmdrehkrane, Mastkletterbühnen, Hubarbeitsbühnen und Erdbaumaschinen, sowie verschiedene Parcours für den Bereich der PSaGA (Persönliche Schutzausrüstung gegen Absturz), uvm. zum Übungseinsatz bereit. In luftiger Höhe wird auch auf dem eigens konzipierten Gerüstpark trainiert. Virtual Reality Simulatoren sind ebenso Standard der AST-Ausbildung auf dem CAMPUS M in Blaustein-Dietingen.



1.2 Wesentlichkeitsgrundsatz

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Arbeit im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Aktivitäten im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen ökologischen, ökonomischen und sozialen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die Klimawin BW

2.1 Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der Klimawin BW bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

2.2 Die 12 Leitsätze der Klimawin BW

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

2.2.1 Klima und Umwelt

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

2.2.2 Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

2.2.3 Ökonomischer Erfolg und Governance**Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze**

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 11 – Transparenz

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

2.3 Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur Klimawin BW und zu weiteren Mitgliedern finden Sie unter:
www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin

3. Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement

Die Klimawin BW wurde unterzeichnet am: 19.01.2023

3.1 Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement im Unternehmen

Leitsatz	Adressierter Leitsatz	Schwerpunktsetzung	Quantitative Dokumentation
Leitsatz 01 – Klimaschutz	ja	ja	ja
Leitsatz 02 – Klimaanpassung	ja	nein	nein
Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	ja	nein	nein
Leitsatz 04 – Biodiversität	ja	nein	nein
Leitsatz 05 – Produktverantwortung	ja	nein	nein
Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette	ja	nein	nein
Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden	ja	ja	nein
Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen	ja	nein	nein
Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	ja	ja	ja
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	ja	ja	nein
Leitsatz 11 – Transparenz	ja	nein	nein

Leitsatz	Adressierter Leitsatz	Schwerpunktsetzung	Quantitative Dokumentation
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	ja	nein	nein

3.2 Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement vor Ort

Unterstütztes Klimawin BW-Projekt: Faszientraining für Mitarbeiter		
Schwerpunktbereich: Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden		
ökologische Nachhaltigkeit: ja		soziale Nachhaltigkeit: ja
Art der Förderung		
finanziell: ja	materiell: nein	personell: nein

4. Unsere Schwerpunktthemen

4.1 Überblick über die gewählten Schwerpunkte

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

4.2 Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Der AST mit ihrem CAMPUS M. Home of safety. in Blaustein-Dietingen steht für Sicherheit am und rund um den Arbeitsplatz.

Die Auswirkung der Erderwärmung sind für uns alle spürbar. Sturmfluten, Überschwemmungen, Hitze und Trockenheit sowie damit verbundene Wald- und Flächenbrände sind nahezu täglich das vorherrschende Thema in den Nachrichten. Auch wir als AST GmbH & Co. KG wollen dazu beitragen unsere Erde und das Klima zu schützen.

Die AST GmbH und CO. KG ist ein sehr familiär geprägter Betrieb. Wir verbringen viel Zeit miteinander und möchten deshalb dafür sorgen, dass sich alle Mitarbeitenden in unserem Unternehmen wohlfühlen. Sie sind das Aushängeschild unseres Unternehmens, tragen zum Erfolg bei und sollen täglich motiviert und engagiert zu ihrem Arbeitsplatz kommen.

Nur mit einem festen kompetenten Team und einer nachhaltigen Unternehmensentwicklung ist es möglich, das Thema Arbeitsschutz unseren Kunden näher zu bringen. Denn Sicherheit entsteht durch Vertrauen: Vertrauen in das Fachwissen, Vertrauen in die Fachkompetenz des einzelnen Mitarbeiters, bzw. Geschäftspartners, Vertrauen auf die Beständigkeit, sowie auf das Vertrauen „wir sind da“ und können sicher und schnell reagieren.

Grundsätzlich ist uns eine vertrauensvolle Zusammenarbeit sehr wichtig. Darauf beruht unser 20-jähriger Unternehmenserfolg. Damit sichern wir unsere Existenz sowie die Arbeitsplätze in unserem Unternehmen und somit auch die Existenz unserer Mitarbeiter/innen.

Da wir in der Region „Ulm – Blaustein – Alb-Donau-Kreis“ beheimatet sind, möchten wir auch für diese Region „da und greifbar sein“ und die regionale Entwicklung mit vorantreiben.

4.3 Leitsatz 01 – Klimaschutz

4.3.1 Zielsetzung

Wir bei der AST GmbH & Co. KG übernehmen Verantwortung für den Schutz unseres Klimas und den nachhaltigen Umgang mit Ressourcen. Unser Ziel ist es, die Energieeffizienz in unserem Unternehmen kontinuierlich zu steigern und unseren CO₂-Fußabdruck langfristig zu reduzieren.

Ein zentraler Baustein unserer Klimaschutzstrategie ist unser energieeffizientes Firmengebäude. Durch unsere eigene Photovoltaikanlage nutzen wir saubere Solarenergie, die sowohl für den Gebäudebetrieb als auch zunehmend für die Ladung unserer E-Fahrzeuge eingesetzt wird.

Unsere Fußbodenheizung dient im Sommer zusätzlich zur Kühlung der Räume und wird – ebenso wie die Beleuchtung – nutzungsabhängig gesteuert und geregelt, um Energieverluste zu vermeiden.

In unserem Fuhrpark setzen wir bereits auf umweltfreundliche Mobilität mit drei Elektrofahrzeugen und einem Hybridfahrzeug. Zukünftig sollen unsere E-Autos vorrangig mit eigenem Solarstrom geladen werden.

Unser nächstes Ziel ist die weitere Optimierung der Heizungs- und Raumluftechnik durch nutzungsabhängige Steuerungssysteme. Damit wollen wir CO₂-Emissionen reduzieren, Energie sparen und Betriebskosten senken.

Zudem prüfen wir, ob die von uns bezogene Restenergie CO₂-neutral ist, und beschäftigen uns aktiv mit dynamischen Stromtarifen, um unseren Energieverbrauch noch gezielter und klimafreundlicher zu gestalten.

4.3.2 Ergriffene Maßnahmen

- Nutzungsabhängige Steuerung der Heizung und Raumluf
- Information und Nutzung von dynamischen Stromtarifen
- Ladung der E-Fahrzeuge mit Solarstrom

4.3.3 Ergebnisse und Entwicklungen

Zur Optimierung der Energieeffizienz wurden die oben beschriebenen Maßnahmen erfolgreich umgesetzt, um einen spürbaren Beitrag zur Energieeinsparung zu leisten.

Die Schulungsräume der AST GmbH & Co. KG müssen im laufenden Schulungsbetrieb rechtzeitig klimatisiert werden. Da die Räume grundsätzlich über Microsoft Outlook gebucht werden, wurde die Heizungs- und Raumlufsteuerung mit dem Buchungssystem gekoppelt. Dadurch erfolgt die Klimatisierung nun automatisch und bedarfsgerecht, was eine optimale Raumtemperatur bei gleichzeitig reduzierter Energieverwendung sicherstellt.

Auch im Bereich der Elektromobilität konnten weitere Fortschritte erzielt werden. Unsere E-Fahrzeuge werden mittlerweile vorrangig mit Solarstrom aus der firmeneigenen

Photovoltaikanlage geladen. Eine zusätzliche Optimierung wurde durch die Kopplung der Ladestation mit der Wetterstation erreicht. So kann die Beladung der Fahrzeuge anhand der erwarteten Sonneneinstrahlung gesteuert und auf die Verfügbarkeit von Solarenergie abgestimmt werden.

Die geplante Umstellung auf dynamische Stromtarife konnte bislang nicht umgesetzt werden, da diese derzeit nicht für gewerbliche Betriebe angeboten werden.

4.3.4 Indikatoren

Es wurden keine quantitativen Daten erhoben da diese für die einzelnen Maßnahmen nicht zur Verfügung stehen.

4.3.5 Ausblick

Für das Jahr 2025 planen wir, unseren Fokus auf das Thema Beleuchtung zu richten. Ziel ist es, den bereits begonnenen Austausch auf energieeffiziente LED-Beleuchtung im gesamten Unternehmen weiter auszubauen und damit zusätzliche Einsparpotenziale zu realisieren.

4.4 Leitsatz 07 - Mitarbeitendenrecht- und wohlbefinden

Die AST GmbH & Co. KG ist ein familiär geprägtes Unternehmen, in dem ein respektvolles und wertschätzendes Miteinander großgeschrieben wird. Wir verbringen viel Zeit miteinander und legen daher besonderen Wert darauf, dass sich alle Mitarbeitenden in unserem Unternehmen wohlfühlen, anerkannt und motiviert sind.

Unsere Mitarbeitenden sind das Herzstück und Aushängeschild der AST GmbH & Co. KG – sie tragen entscheidend zum gemeinsamen Erfolg bei.

Um das Wohlbefinden und die Gemeinschaft weiter zu stärken, haben wir uns folgende Ziele gesetzt:

- Durchführung von mindestens zwei gemeinsamen Kochabenden pro Jahr zur Förderung des Teamgeists.
- Organisation eines Betriebsfests oder Events, zu dem auch die Familien unserer Mitarbeitenden eingeladen werden.
- Etablierung eines regelmäßigen Faszien-Fitness-Angebots zur Gesundheitsförderung – einmal im Monat für alle Mitarbeitenden.

4.4.1 Ergriffene Maßnahmen

Zur Förderung des Wohlbefindens und der Gemeinschaft innerhalb unseres Teams haben wir bereits verschiedene Maßnahmen umgesetzt:

- Gemeinsames Mittagessen zur Stärkung des Zusammenhalts und des informellen Austauschs im Arbeitsalltag.
- Weihnachtskochen bzw. Weihnachtsfeier als gemeinsamer Jahresabschluss in familiärer Atmosphäre.
- Event bzw. Fest für Mitarbeitende und deren Familien – beispielsweise unser Sommerfest mit Familie – zur Förderung des sozialen Miteinanders über den Arbeitsplatz hinaus.
- Faszien-Fitness einmal im Monat als gesundheitsförderndes Angebot für alle Mitarbeitenden.

4.4.2 Ergebnisse und Entwicklungen

Um das gemeinsame Miteinander und das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden zu fördern, wurden die geplanten Maßnahmen erfolgreich umgesetzt.

Ein fester Bestandteil ist inzwischen das regelmäßige gemeinsame Mittagessen. Dieses wird abwechselnd von verschiedenen Mitarbeitenden vorbereitet, wobei besonderer Wert auf abwechslungsreiche und auch vegane Mahlzeiten gelegt wird, um allen Ernährungsbedürfnissen gerecht zu werden. Das Angebot wird sehr gut angenommen und trägt wesentlich dazu bei, dass sich Kolleginnen und Kollegen austauschen, besser kennenlernen und das Gemeinschaftsgefühl gestärkt wird.

Im Sommer fand das geplante Sommerfest mit den Familien der Mitarbeitenden statt. Dabei erhielten die Angehörigen einen tieferen Einblick in die Arbeit der AST GmbH & Co. KG. Gleichzeitig entstanden neue soziale Verbindungen unter den Mitarbeitenden. Die Einladung der Familien steht als Zeichen der Wertschätzung, Anerkennung und Dankbarkeit gegenüber unserem Team.

Auch die Weihnachtsfeier wurde in Form eines gemeinsamen Weihnachtskochens gestaltet. In einem Restaurant bereiteten die Mitarbeitenden gemeinsam ein mehrgängiges Menü zu und genossen anschließend das gemeinsame Abendessen – ein gelungener Abschluss des Jahres in familiärer Atmosphäre.

Zur Förderung des Wohlbefindens und der Gesundheit wurde zudem ein regelmäßiges Faszientraining eingeführt. Dieses Angebot steht allen Mitarbeitenden offen und trägt dazu bei, körperliche Belastungen auszugleichen und das allgemeine Wohlbefinden zu steigern. Das Faszientraining stellt zugleich das diesjährige KlimaWIN-Projekt dar (siehe Projektbeschreibung unter Punkt 6).

Indikatoren

Eine Quantitative Dokumentation liegt hier nicht vor, da keine Kennzahlen hierzu gemessen oder erfasst werden.

4.4.3 Ausblick

Das Thema Mitarbeitendenrechte und Wohlbefinden bleibt auch in Zukunft ein zentraler Schwerpunkt der AST GmbH & Co. KG. Unser Ziel ist es, die Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben weiter zu fördern und gleichzeitig die individuelle Entwicklung unserer Mitarbeitenden zu unterstützen.

Dazu setzen wir verstärkt auf flexible Arbeitszeitmodelle, die Möglichkeit der mobilen Arbeit sowie auf maßgeschneiderte Fortbildungsangebote, die auf die persönlichen und fachlichen Bedürfnisse der Mitarbeitenden abgestimmt sind.

Die durchschnittliche Zahl der Fortbildungstage pro Mitarbeitenden liegt derzeit bei maximal 9 Tagen.

4.5 Leitsatz 09 - Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

4.5.1 Zielsetzung

Die AST GmbH & Co. KG verfolgt das Ziel, ihren Unternehmenserfolg nachhaltig zu sichern und zugleich stabile, zukunftsfähige Arbeitsplätze zu schaffen.

Ein zentraler Bestandteil unserer Strategie ist ein umfassendes Ausbildungs- und Weiterbildungsmanagement für alle Mitarbeitenden. Damit möchten wir im Bereich Arbeitssicherheit weiterhin Vorreiter bleiben und unsere Kundinnen und Kunden mit aktuellem Fachwissen, hoher Kompetenz und praxisnahen Schulungen bestmöglich unterstützen.

Darüber hinaus möchten wir durch den Ausbau und die strategische Weiterentwicklung unserer internen und externen Unternehmenskommunikation sicherstellen, dass die AST GmbH & Co. KG auch in einer Wachstumsphase als das wahrgenommen wird, was sie auszeichnet: Kompetenz, Serviceorientierung und Innovationskraft im Bereich Arbeitsschutz und -sicherheit.

Mit der neu geschaffenen Stelle „Strategische Unternehmensentwicklung & Innovation“ verfolgen wir das Ziel, diese Schwerpunkte gezielt voranzutreiben und gleichzeitig die Themen Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Qualitätsmanagement auf ein noch professionelleres Niveau zu heben.

- Weitere konkrete Maßnahmen und Zielprojekte sind:
- Ermöglichung von Initiativbewerbungen im Unternehmen,
- Bereitstellung von zwei Schülerpraktikumsplätzen zur Nachwuchsförderung,
- Teilnahme am bundesweiten Girls' Day 2023 mit zwei Plätzen,
- Unterstützung der IHK-Initiative „Ich werde Chefin“, um junge Frauen für Führungsaufgaben zu begeistern.

4.5.2 Ergriffene Maßnahmen

- Stellen-Ausbau auf 17 Mitarbeiter im Unternehmen
- Möglichkeit der Initiativbewerbung
- Bereitstellung einer Praktikumsstelle -> j

4.5.3 Ergebnisse und Entwicklungen

Der Ausbau der Mitarbeitendenzahl ist bei der AST GmbH & Co. KG ein kontinuierlicher Prozess. Die Zahl der Beschäftigten ist von 2023 auf 2024 auf 17 Personen gestiegen. Damit setzt sich das Wachstum der vergangenen Jahre fort und spiegelt die stabile Unternehmensentwicklung sowie die anhaltend hohe Nachfrage nach unseren Dienstleistungen im Bereich Arbeits- und Gesundheitsschutz wider.

Wir legen großen Wert darauf, motivierten und qualifizierten Personen langfristige Perspektiven zu bieten. Interessierte können sich jederzeit auch initiativ bewerben – diese Möglichkeit ist deutlich auf unserer Unternehmenswebsite hervorgehoben und wird regelmäßig genutzt.

Darüber hinaus stellen wir Praktikumsplätze zur Verfügung, um Einblicke in unsere Tätigkeitsfelder zu ermöglichen und Nachwuchskräfte frühzeitig zu fördern. Besonders erfreulich ist, dass auch Angehörige unserer Mitarbeitenden stets die Gelegenheit erhalten, praktische Erfahrungen im Unternehmen zu sammeln – ein Beitrag zur familiären Verbundenheit und Weitergabe von Wissen.

Die geplante Teilnahme am Girls' Day sowie am Aktionstag „Ich werde Chefin“ konnte in diesem Jahr aus organisatorischen Gründen leider nicht umgesetzt werden. Für die kommenden Jahre ist jedoch vorgesehen, die Beteiligung an solchen Formaten zur Berufsorientierung junger Frauen wieder aufzunehmen und weiter auszubauen.

4.5.4 Indikatoren

Indikator 1: Anzahl der Mitarbeitenden

- 17 Mitarbeitende
- 18 Mitarbeitende bis 2025

4.5.5 Ausblick

Auch im Jahr 2025 halten wir am Schwerpunktthema „Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze“ fest. Der gezielte Ausbau der Belegschaft wird weiter vorangetrieben, um optimal auf das geplante Wachstum der kommenden Jahre vorbereitet zu sein. Unser Ziel ist es, die Zahl der Mitarbeitenden auf 18 Personen zu erhöhen.

Darüber hinaus möchten wir die Kooperationen mit Schulen in der Region weiter ausbauen. Durch gemeinsame Projekte und Praktikumsmöglichkeiten wollen wir den Übergang zwischen Schule und Beruf aktiv gestalten und junge Menschen frühzeitig auf die AST GmbH & Co. KG aufmerksam machen.

Zudem setzen wir Maßnahmen um, die zur Steigerung der Attraktivität unserer Arbeitsplätze beitragen – etwa durch ein modernes Arbeitsumfeld, gezielte Personalentwicklung und die Förderung eines wertschätzenden Miteinanders.

4.6 Leitsatz 10 - Regionaler Mehrwert

4.6.1 Zielsetzung

Im Bereich soziales Engagement, Sponsoring und regionales Netzwerken möchten wir uns mehr in unserer Region engagieren. Einerseits um jungen Menschen mehr sportliche Aktivitäten zu ermöglichen, aber auch um diese für den Bereich Arbeitsschutz & Gesundheit zu sensibilisieren und bestmöglich damit die Mitarbeiter/innen für ‚Morgen‘ zu rekrutieren. Auch das Interesse von Frauen für den Arbeitsschutz bzw. für Berufe auf der Baustelle möchten wir so fördern.

4.6.2 Ergriffene Maßnahmen

- Sponsoring und Bandenwerbung
- Kostenfreie Nutzung der Räumlichkeiten für regionale Events und Vorträge - Digitalisierungszentrum und IHK

4.6.3 Ergebnisse und Entwicklungen

Im Berichtsjahr wurden durch das Sponsoring der AST GmbH & Co. KG zwei regionale Sportprojekte unterstützt. Eine finanzielle Förderung erhielt das Skiprogramm des SV Arnegg, das jungen Menschen den Zugang zum Wintersport ermöglicht. Darüber hinaus wurde der neue Soccercourt im Ort finanziell unterstützt und mit einer Bandenwerbung versehen.

Mit diesen Maßnahmen setzt sich AST gezielt dafür ein, dass Kinder und Jugendliche in der Region mehr Möglichkeiten erhalten, sich sportlich zu betätigen und Gemeinschaft zu erleben. Die Förderung lokaler Sportangebote ist damit ein wichtiger Beitrag zur sozialen und gesundheitlichen Entwicklung junger Menschen.

Auch in diesem Jahr wurden die Räumlichkeiten der AST erneut für regionale Veranstaltungen und Vorträge des Digitalisierungszentrums sowie der IHK kostenfrei zur Verfügung gestellt. Durch diese Unterstützung schafft AST einen konkreten Mehrwert für die Region, indem lokale Verbände und Gremien bei der Durchführung ihrer Aktivitäten gestärkt werden.

4.6.4 Indikatoren

Es wurden keine quantitativen Daten erhoben da diese für die einzelnen Maßnahmen nicht zur Verfügung stehen.

4.6.5 Ausblick

Der regionale Mehrwert ist fest in der Unternehmensphilosophie der AST GmbH & Co. KG verankert. Auch wenn dieses Thema künftig kein offizielles Schwerpunktthema mehr sein wird, bleibt es für AST ein selbstverständlicher und dauerhafter Bestandteil des unternehmerischen Handelns.

Die Unterstützung regionaler Projekte, Vereine und Initiativen wird weiterhin fortgeführt und intern als wichtiger Schwerpunkt verstanden. AST wird sich auch in Zukunft aktiv für die Stärkung der Region, den Austausch mit lokalen Partnern sowie die Förderung von Gemeinschaft und Engagement einsetzen.

5. Weitere Aktivitäten

Leitsatz	Ziele	Maßnahmen und Aktivitäten	Ergebnisse und Entwicklungen	Ausblick
Leitsatz 02 – Klimaanpassung	Resilienz gegenüber Extremwetterereignissen am eigenen Standort stärken	- Bereitstellung von kühlenden Getränken auch für externe Dienstleister wie z.B. Paket- und Postzusteller [...]	Versorgung der Mitarbeiter und externen Dienstleister mit kühlenden Getränken	- Beibehaltung und ggf. Ausbau der bisherigen Maßnahmen - Einsatz Sonnenschutzvorrichtungen
Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	Ressourcenschonung im Alltag	- Digitalisierung der Schulungsunterlagen - Elektronische Versand von Unterlagen und Zertifikaten	- weiterer Ausbau des LMS (Lern-ManagementSystems) - Elektronischer Versand der Zertifikate	Beibehaltung und Ausbau der bisherigen Maßnahmen
Leitsatz 04 – Biodiversität	Biologische Vielfalt auf dem Firmengelände ermöglichen	- Klimaländ Samen verteilt - Umsiedlung Hecke - Apfelbäume Apfelhecke	- Ausgabe von Blumensamen zur Förderung der Biodiversität - Anstatt Vernichtung einer Hecke wurde diese auf dem Firmengelände umgesiedelt - Anbau von Apfelhecke	Beibehaltung und Ausbau der bisherigen Maßnahmen
Leitsatz 05 – Produktverantwortung	Regionaler Bezug von Lebensmitteln	- Beim Einkauf werden regionale Lieferanten bevorzugt - Obstauswahl für Kunden ist regional, saisonal und/oder in Bio-Qualität	- Durch den Einkauf in den regionalen Geschäften wird deren Erhalt und eine kurze Lieferkette gesichert. - Positives Feedback der Kunden	Beibehaltung und Ausbau der bisherigen Maßnahmen
Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette	Förderung Chancengleichheit und Verhinderung	Mehrsprachigkeit Schulungen und E-Learnings	Ausbau E-Learning in verschiedene Sprachen	Beibehaltung und Ausbau der

Leitsatz	Ziele	Maßnahmen und Aktivitäten	Ergebnisse und Entwicklungen	Ausblick
	von Diskriminierung		■ Komplette Schulung durch Mitarbeiter auf Serbo-Kroatisch	bisherigen Maßnahmen
Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen	■ Ausbau Kontakt Kunden ■	■ Social Media ■ Pressemitteilungen ■ Safety Summit Abend	■ Regelmäßiger versand von Pressemitteilungen und Abdruck in der Fachpresse ■ Regelmäßige Posts auf LinkedIn und Instagram ■ Offener und persönlicher Austausch mit den Kunden am Safety Summit Abend	■ Beibehaltung und Ausbau der bisherigen Maßnahmen
Leitsatz 11 – Transparenz	■ langfristige und vertrauensvolle Partnerschaften ■ Bericht erstatten und Glaubwürdigkeit stärken ■	■ langjährige und gute Partnerschaften mit Banken vor Ort ■ Geschäftsentwicklung wird einmal jährlich den MA präsentiert	■ langfristige Partnerschaften werden gepflegt. ■ Präsentation der Geschäftsentwicklung über Mitarbeiterinfos ■ Mehr-Augen-Prinzip bei wichtigen Entscheidungen	■ Beibehaltung und Ausbau der bisherigen Maßnahmen
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	■ Nachhaltigkeit in der Öffentlichkeit vorleben ■ [...]	■ Vortrag Digitalisierungszentrum in den Räumlichkeiten der AST mit dem Thema Energiesparen mit IoT am 15.10.24	■ Unterstützung von Netzwerkveranstaltungen zum Thema Nachhaltigkeit	■ Beibehaltung und Ausbau der bisherigen Maßnahmen.

6. Unser Klimawin BW-Projekt

6.1 Das Projekt

Das diesjährige KLIMAWIN BW-Projekt wurde im Rahmen des Leitsatzthemas „Mitarbeiterrechte und -wohlbefinden“ umgesetzt. Ziel war es, die Gesundheit, Beweglichkeit und das Gemeinschaftsgefühl der Mitarbeitenden nachhaltig zu fördern.

Zu diesem Zweck wurde einmal monatlich ein Faszientraining für alle Mitarbeitenden angeboten. Die Trainerin führte die Übungseinheiten ehrenamtlich und unentgeltlich durch, verbunden mit der Bitte um eine Spende zugunsten eines gemeinnützigen Projekts.

Durch diese Maßnahme wurde nicht nur das körperliche Wohlbefinden gestärkt, sondern auch der Teamgeist im Unternehmen gefördert und ein direkter Beitrag zu einem sozialen Zweck in der Region geleistet.

6.2 Art und Umfang der Unterstützung

Umfang der Förderung:

Für die Mitarbeitenden der AST GmbH & Co. KG wurde das Faszientraining organisiert und in den firmeneigenen Räumlichkeiten angeboten. Da die Trainerin das Training ehrenamtlich und unentgeltlich durchführte, entschied sich AST, im Gegenzug zwei gemeinnützige Projekte finanziell zu unterstützen.

Eine Spende in Höhe von 600 Euro wurde an Ärzte ohne Grenzen geleistet, um humanitäre Hilfe in Krisengebieten zu fördern. Zusätzlich erhielt die Organisation „Paten der Nacht“ eine Zuwendung von 300 Euro. Diese gemeinnützige Initiative engagiert sich für die Reduzierung von Lichtverschmutzung und den Erhalt natürlicher Nachtlandschaften.

Durch diese Kombination aus betrieblicher Gesundheitsförderung und sozialem Engagement leistet AST einen wertvollen Beitrag zum Wohlbefinden der Mitarbeitenden und zur Unterstützung nachhaltiger, gesellschaftlich relevanter Projekte.

6.3 Ergebnisse und Entwicklungen

Mit der Umsetzung des KLIMAWIN-Projekts „Faszientraining“ hat die AST GmbH & Co. KG einen wichtigen Beitrag zur Gesundheitsförderung und zum Wohlbefinden der Mitarbeitenden geleistet. Die regelmäßigen Trainingseinheiten stärkten nicht nur die körperliche Fitness, sondern auch den Teamgeist und das Gemeinschaftsgefühl im Unternehmen.

Darüber hinaus wurde durch die mit dem Projekt verbundenen Spendenaktionen ein Mehrwert über das Unternehmen hinaus geschaffen. Mit der finanziellen Unterstützung von Ärzten

ohne Grenzen wurde die medizinische Versorgung von Menschen in Krisen- und Kriegsgebieten gefördert.

Die Spende an die Organisation „Paten der Nacht“ leistete zudem einen Beitrag zum Umwelt- und Artenschutz. Die Initiative setzt sich für eine verantwortungsvolle und intelligente Nutzung von künstlichem Licht sowie für die Reduzierung von Lichtverschmutzung ein – Themen, die auch im Sinne eines nachhaltigen Umgangs mit natürlichen Ressourcen von Bedeutung sind.

6.4 Ausblick

Da die bisherige Trainerin das Faszientraining aus zeitlichen Gründen nicht mehr anbieten kann, wird das Angebot derzeit nicht fortgeführt. Die AST GmbH & Co. KG prüft jedoch alternative Möglichkeiten, um weiterhin regelmäßige Gesundheits- und Bewegungsangebote für die Mitarbeitenden zu schaffen.

Unabhängig davon sollen finanzielle Zuwendungen an gemeinnützige Organisationen auch künftig fortgeführt und ausgebaut werden. Damit bleibt das soziale und gesellschaftliche Engagement ein fester Bestandteil der Unternehmensphilosophie von AST.



Nachhaltig handeln
in Unternehmen
Klimawin BW

Impressum

Herausgeber

AST GmbH & Co. KG
Pappelauer Straße 43
89134 Blaustein
Telefon: +49 7304 437660
E-Mail: info@ast-safety.com
Internet: www.ast-safety.com

Ansprechperson

Bärbel Lavaccara
Baerbel.Lavaccara@ast-safety.com

Stand

25.11.2025