

Klimawin BW

Einfacher Bericht

2024/25

Beurer GmbH

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	2
1. Über uns	3
1.1 Unternehmensdarstellung	3
1.2 Wesentlichkeitsgrundsatz	4
2. Die Klimawin BW	5
2.1 Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region	5
2.2 Die 12 Leitsätze der Klimawin BW	5
2.3 Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg	6
3. Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement	7
3.1 Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement im Unternehmen	7
3.2 Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement vor Ort	8
4. Unsere Schwerpunktthemen	9
4.1 Überblick über die gewählten Schwerpunkte	9
4.2 Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind	9
4.3 Aktivitäten	10
5. Weitere Aktivitäten	11
6. Unser Klimawin BW-Projekt	12
6.1 Das Projekt	12
6.2 Art und Umfang der Unterstützung	12
6.3 Ergebnisse und Entwicklungen	12
6.4 Ausblick	12
Impressum	13

1. Über uns

1.1 Unternehmensdarstellung

Die Beurer Gruppe ist ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich Gesundheit und Wohlbefinden. Das Ulmer Unternehmen ist Marktführer der Bereiche Blutdruckmessgeräte, Shiatsu-Massage-Sitzauflagen und Schmiegsame Wärme-Produkte, sowie einer der führenden Anbieter im Bereich Personenwaagen.

Bei der Entwicklung neuer Produkte achten wir besonders auf Innovation, verlässliche Qualität und ansprechendes Design. Durch den Einsatz modernster Technologien schaffen wir Produktlösungen, die speziell auf die Bedürfnisse unserer Kunden abgestimmt sind und zu einem gesunden Lebensstil beitragen. Zahlreiche Auszeichnungen krönen unseren Erfolg – German Engineering at its best!

1919 fing alles mit der Einführung des ersten Heizkissens an. Seitdem hat sich unser Portfolio um zahlreiche Produkte erweitert. Heute gehören zu unserem umfangreichen Sortiment: Heizkissen, Heizdecken, Wärmeunterbetten, Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Inhalatoren, Fieberthermometer, Babycareprodukte, Personen- und Küchenwaagen, Luftbefeuchter und Luftwäscher, Massagegeräte, ein breites Angebot an Beautyprodukten, Pulsuhren, Aktivitätssensoren und ein umfangreiches Sortiment an Produkten für einen gesunden Schlaf.

Wir verdanken unser stetiges Wachstum und unsere Position auf dem Weltmarkt unserem motivierten und qualifizierten Team aus circa 1700 Mitarbeitenden, die ein fester Bestandteil unseres kontinuierlichen Entwicklungsprozesses sind.



Bei unseren Green Planet Produkten achten wir besonders auf den Einsatz von recycelten Materialien.

1.2 Wesentlichkeitsgrundsatz

In unserem jährlichen Nachhaltigkeitsbericht dokumentieren wir unsere Arbeit im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Aktivitäten im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen ökologischen, ökonomischen und sozialen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln. Die Daten in diesem Bericht beziehen sich auf das Geschäftsjahr 2024/25, soweit nicht anders angegeben.



Unser Hauptsitz in Ulm Söflingen.

2. Die Klimawin BW

2.1 Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der Klimawin BW bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

2.2 Die 12 Leitsätze der Klimawin BW

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

2.2.1 Klima und Umwelt

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

2.2.2 Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

2.2.3 Ökonomischer Erfolg und Governance

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 11 – Transparenz

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

2.3 Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur Klimawin BW und zu weiteren Mitgliedern finden Sie unter:

www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin

3. Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement

Die Klimawin BW wurde unterzeichnet am: 30.06.2023

3.1 Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement im Unternehmen

Leitsatz	Adressierter Leitsatz	Schwerpunktsetzung	Quantitative Dokumentation
Leitsatz 01 – Klimaschutz	ja	ja	ja
Leitsatz 02 – Klimaanpassung	ja	nein	nein
Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	ja	nein	nein
Leitsatz 04 – Biodiversität	ja	nein	nein
Leitsatz 05 – Produktverantwortung	ja	nein	nein
Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette	ja	ja	ja
Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden	ja	nein	nein
Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen	ja	nein	nein
Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	ja	nein	nein
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	ja	nein	nein
Leitsatz 11 – Transparenz	ja	nein	nein
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	ja	nein	nein

3.2 Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement vor Ort

Unterstütztes Klimawin BW-Projekt: Golden Hearts Ulm		
Schwerpunktbereich:		
ökologische Nachhaltigkeit: nein	soziale Nachhaltigkeit: ja	
Art der Förderung:		
finanziell: ja	materiell: nein	personell: nein

4. Unsere Schwerpunktthemen

4.1 Überblick über die gewählten Schwerpunkte

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

4.2 Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Als produzierendes Unternehmen nutzen wir große Mengen an Ressourcen, die wir aus unserer Lieferkette beziehen. Wir sehen in den gewählten Schwerpunkten eine Schnittstelle, in der viel Potenzial für mehr Nachhaltigkeit steckt. Bei unseren Lieferanten haben wir die Möglichkeit, nicht nur ökologische, sondern auch soziale Standards voranzutreiben. Somit bewältigen wir in diesen zwei Themenbereichen besonders effektiv soziale und ökologische Herausforderungen und treiben Veränderungen dort voran, wo das Bewusstsein für Nachhaltigkeit noch weniger ausgeprägt ist und Potenziale für Verbesserungen und Effizienzsteigerungen weitreichend sein können. Zusätzlich sind hier auch unsere signifikanten Auswirkungen zu finden: die von uns zugekauften Materialien verursachen große Mengen an Emissionen, die den Klimawandel vorantreiben.

4.3 Aktivitäten

Wir berichten ausführlich über unsere Aktivitäten in unserem Nachhaltigkeitsbericht. Dieser kann unter folgendem Link abgerufen werden: [Beurer Nachhaltigkeitsbericht 2024/2025](#). Die nachfolgende Tabelle zeigt auf, an welchen Stellen dort auf die Schwerpunkt-Leitsätze eingegangen wird.

Leitsatz	Siehe Seite(n)	Ziele & Indikatoren / Ergänzende Hinweise
Leitsatz 01 – Klimaschutz	26	▪ Ziel: Erreichung der wissenschaftlich fundierten Klimaziele. Siehe CO₂-Bilanz für Zielerreichung. ▪ Indikatoren: Veränderung der Scope 1 & 2 Emissionen, Veränderung der Scope 3 Emissionen aus eingekauften Gütern, Transporten, Nutzungsphase der Produkte.
Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette	34	▪ Ziel: Sicherstellen, dass auch unsere Lieferanten Sozial- und Umweltstandards einhalten. ▪ Indikatoren: Lieferanten, die auf Umweltauswirkungen bewertet wurden. Lieferanten, die auf soziale Auswirkungen bewertet wurden.

5. Weitere Aktivitäten

Wir berichten ausführlich über unsere Aktivitäten in unserem Nachhaltigkeitsbericht. Dieser kann unter folgendem Link abgerufen werden: [Beurer Nachhaltigkeitsbericht 2024/2025](#). Die nachfolgende Tabelle zeigt auf, an welchen Stellen dort auf die Leitsätze der Klimawin BW eingegangen wird.

Leitsatz	Siehe Seite(n)
Leitsatz 01 – Klimaschutz	▪ 26-27
Leitsatz 02 – Klimaanpassung	▪ 26-27
Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	▪ 30-33
Leitsatz 04 – Biodiversität	▪ 28-29
Leitsatz 05 – Produktverantwortung	▪ 36-37
Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette	▪ 34-35
Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden	▪ 38-39
Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen	▪ 21-23
Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	▪ 10, Content Index
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	▪ 42-45
Leitsatz 11 – Transparenz	▪ 36-37, Content Index
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	▪ 20-23

6. Unser Klimawin BW-Projekt

Mit unserem Klimawin BW-Projekt leisten wir einen Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

6.1 Das Projekt

Das seit 2021 von der Beurer-Stiftung durchgeführte Projekt „Golden Hearts Ulm“ möchte zugewanderten Frauen und ihren Familien helfen, in Ulm eine neue Heimat zu finden und ihr volles Potenzial zu entfalten. Im Rahmen des Projektes werden an Ulmer Grundschulen niederschwellige Deutschkurse für geflüchtete Mütter und Mütter mit Migrationshintergrund mit gleichzeitiger Kinderbetreuung angeboten. Dabei sollen die Mütter die Möglichkeit haben, in Ruhe lernen zu können, ohne dafür eine gesonderte Kinderbetreuung organisieren zu müssen. Gleichzeitig wird die sprachliche und soziale Entwicklung der Kinder durch die Betreuung und das Zusammensein mit anderen Kindern gefördert. Neben der Sprachvermittlung stehen auch das soziale Miteinander und die kulturelle Bereicherung im Fokus.

6.2 Art und Umfang der Unterstützung

Seit 2021 wird das Projekt Golden Hearts Ulm über die Beurer-Stiftung betrieben und stetig ausgeweitet. Die Beurer-Stiftung wird vorwiegend aus den Gewinnen der Beurer GmbH finanziert. Im vergangenen Schuljahr 2024/25 wurden 6 Deutschkurse und 3 Kinderbetreuungsgruppen an 3 Grundschulen in Ulm mit Kosten von rund 36.000 EUR organisiert.

Umfang der Förderung: 36.000 EUR

6.3 Ergebnisse und Entwicklungen

Im vergangenen Schuljahr haben 54 Teilnehmende den Golden Hearts Deutschkurs erfolgreich abgeschlossen. Insgesamt haben 97 Mütter am Unterricht teilgenommen, während 92 Kinder zeitgleich betreut wurden.

6.4 Ausblick

Die Beurer-Stiftung achtet darauf, Projekte auszuwählen, die langfristig unterstützt werden können, um den Organisatoren und Teilnehmenden Sicherheit und Beständigkeit zu bieten. Damit kann der Fokus auf dem Impact des Projektes liegen, anstatt auf der Sicherung von Finanzierung. Eine Fortführung der Förderung und des Projektes ist geplant. Im Schuljahr 2025/26 laufen 6 Deutschkurse mit 3 Kinderbetreuungsgruppen. In den Kursen sind aktuell 67 Frauen eingeschrieben.



Impressum

Herausgeber

Beurer GmbH

Söflinger Straße 218

D-89077 Ulm

Telefon: +49 731 3989 0

E-Mail: imprint@beurer.de

Internet: [Beurer GmbH - Gesundheit und Wohlbefinden](https://www.beurer.de)

Ansprechperson

Lena Lattacher

Sustainability Managerin

esg@beurer.de

Stand

25.02.2026