



HOME

NACHHALTIGKEITSBERICHT DER CMC SUSTAINABILITY GMBH

Berichtszeitraum 01/2024 – 12/2024



ÜBER DIESEN BERICHT

Wir möchten Ihnen einen umfassenden und transparenten Einblick in die Nachhaltigkeitsarbeit der CMC Sustainability GmbH geben. Unser Nachhaltigkeitsbericht deckt alle Inhalte des Standards der Klimawin BW des Landes Baden-Württemberg ab. Um unsere Maßnahmen, Ziele und Projekte jedes Jahr aufs Neue mit Ihnen teilen zu können, haben wir uns für die Veröffentlichung unseres Nachhaltigkeitsberichts auf dieser dynamischen Homepage entschieden.

Leider gelang es uns nicht alle Ziele in dem Maß zu erreichen, wie wir uns sie gesetzt hatten.

Nichtsdestotrotz verfolgen wir unsere Ziele engagiert weiter, um unsere Nachhaltigkeitsleistung stetig zu verbessern.

Nun wünschen wir Ihnen viel Spaß beim Lesen und Entdecken des CMC Nachhaltigkeitsberichts des Jahres 2024.

UNSERE UNTERNEHMERISCHE VERANTWORTUNG

Mit der Unterzeichnung der Klimawin BW des Landes Baden-Württemberg geben wir ein klares Bekenntnis zu unserer ökonomischen,



Nachhaltig handeln
in Unternehmen
Klimawin BW

ökologischen und sozialen Verantwortung ab. Mit dieser freiwilligen Selbstverpflichtung möchten wir den Nachhaltigkeitsgedanken in unser unternehmerisches Handeln und Tun verankern.

Das Team der CMC Sustainability kommt tagtäglich mit Akteuren unterschiedlichster Branchen und Wirtschaftszweige in Kontakt. Mit unseren Beratungsleistungen möchten wir unser Umfeld und besonders unsere Kunden zu einer Steigerung ihrer Nachhaltigkeitsleistung befähigen.

ÜBER UNS



CMC ist Partner für Unternehmen und Kommunen, wenn es um individuelle und passgenaue Projekte rund um die Themen Nachhaltigkeit, Umwelt- und Arbeitsschutz, Energieeffizienz, Mobilitätsmanagement sowie betrieblichen und kommunalen Klimaschutz geht. Erfahren Sie mehr über unsere Beratungsleistungen, unsere Philosophie und unser Team.

Mehr Erfahren

UNSER NACHHALTIGKEITSVERSTÄNDNIS



Erfahren Sie hier mehr über unser Nachhaltigkeitsverständnis. Unser Nachhaltigkeitsbericht orientiert sich an der Klimawin BW des Landes Baden-Württemberg. Hier stellen wir Ihnen den Berichtsstandard sowie die 12 Leitsätze der Klimawin BW vor. Sie finden hier auch unsere Teilnahmeurkunde.

[Mehr Erfahren](#)

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN



Wir bekennen uns zu den 12 Leitsätzen der Klimawin BW des Landes Baden-Württemberg. Diese bilden unser Nachhaltigkeitsverständnis ab. Erfahren Sie, auf welche drei Leitthemen wir unseren Fokus legen - hier stellen wir Ihnen unsere Ziele, sowie unsere umgesetzten und geplanten Maßnahmen vor.

WEITERE THEMEN UND AKTIVITÄTEN



Unsere Nachhaltigkeitsarbeit umfasst weit mehr als die drei ausgewählten Schwerpunktthemen. Wir gestalten die ökologischen, ökonomischen und sozialen Rahmenbedingungen unseres Unternehmens aktiv mit. Lesen Sie hier, welche sonstigen Aktivitäten wir im Rahmen unseres unternehmerischen Handelns umsetzen. [Mehr Erfahren](#)

UNSER KLIMAWIN BW-PROJEKT



Neben der internen Umsetzung unserer gesteckten Nachhaltigkeitsziele und Maßnahmen, unterstützen wir ein ausgewähltes lokales Klimawin BW-Projekt und fördern so die Nachhaltigkeit im direkten

Unternehmensumfeld.

Mehr Erfahren

KONTAKT

CMC Sustainability GmbH // +49 (0) 711 40 05 31 - 0 // info@cmc-sustainability.com // © all rights reserved

[Impressum](#) | [Datenschutz](#) | [Cookie-Richtlinie](#)



HOME

ÜBER UNS



CMC SUSTAINABILITY - PARTNER FOR PROGRESS

CMC ist Partner für Unternehmen und Kommunen, wenn es um individuelle und passgenaue Projekte rund um die Themen Nachhaltigkeit, Umwelt- und Arbeitsschutz, Energieeffizienz, Mobilitätsmanagement sowie betrieblichen und kommunalen Klimaschutz geht.

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter können auf die Erfahrungen aus der erfolgreichen Durchführung von Projekten mit mehr als 400 gewerblichen und kommunalen Betrieben zurückgreifen. Die gewerblichen Betriebe sind unterschiedlichsten Branchen, u.a. der Lebensmittelindustrie, dem Maschinenbau, dem Dienstleistungssektor, der Automobilzuliefererindustrie sowie dem Handwerk, zugehörig. Im kommunalen und öffentlichen Bereich wurden u.a. Landesministerien, Regierungspräsidien, Energieversorgungsunternehmen, Landratsämter und diverse Krankenhäuser erfolgreich beraten.

Wir liefern keine Patentlösungen sondern Individuallösungen - konkrete und vor allem realisierbare Vorschläge zur Verbesserung Ihrer Organisation und der Wettbewerbsfähigkeit.

PHILOSOPHIE - UNSERE TÄGLICHE ARBEIT BASIERT AUF FOLGENDEN WERTEN:



KUNDENZUFRIEDENHEIT

Die Kundenzufriedenheit steht im Mittelpunkt unseres Interesses. Wir setzen auf eine langfristige und wertschätzende Zusammenarbeit. Zur effektiven Messung unserer Kundenzufriedenheit setzen wir umfangreiche Key Performance

Indicators ein. Diese ermöglichen es uns, unsere Leistung kontinuierlich zu bewerten und gezielte Verbesserungen zur Steigerung der Kundenzufriedenheit vorzunehmen.



KOMPETENZ

Wir investieren kontinuierlich in die Qualität unserer Arbeit durch die permanente Weiterentwicklung unseres Methoden- und Fachwissens. Selbstverständlich verpflichten wir uns zur Erfüllung sämtlicher Anforderungen, die an unsere Dienstleistungen gestellt werden, einschließlich gesetzlicher, vertraglicher und qualitativer Standards. Diese Verpflichtung ist fest in unserer Unternehmenskultur verankert und bildet die Grundlage für das Vertrauen unserer Kunden und Partner.



VERTRAUENSWÜRDIGKEIT

Kundendaten und Informationen zu Projekten sind streng vertraulich. Wir gewährleisten nicht nur die Sicherheit und den Schutz dieser Daten durch die Einhaltung höchster Datenschutzstandards, sondern auch deren sorgfältige und sichere Handhabung in allen unseren Prozessen. Unsere Zusagen sind verbindlich und die zeitnahe und schnelle Erledigung von Kundenanliegen sowie Interessentenanfragen sind Priorität. Wir verpflichten uns dazu, durch stetige Verbesserungen in unseren Sicherheitsmaßnahmen das Vertrauen unserer Kunden kontinuierlich zu stärken und zu erhalten.



NACHHALTIGKEIT

Hinsichtlich unserer Kunden und Projektpartner sind uns vertrauensvolle und langfristig profitable Beziehungen wichtiger als das schnelle Geschäft und kurzfristige Profite. Wir streben stets nach einer positiven wirtschaftlichen Entwicklung, die sowohl für unsere Kunden als auch für unser Unternehmen nachhaltigen Wert schafft. Umwelt- und Klimaschutz sind integrale Bestandteile unserer Dienstleistungen, die nicht nur die ökologische Verantwortung widerspiegeln, sondern auch zu einer verbesserten Wettbewerbsfähigkeit und Marktposition beitragen.



PARTNERSCHAFTLICHER UMGANG UND FAIRNESS

Wir pflegen einen partnerschaftlich kultivierten Umgang mit Kunden und Kollegen: Offenheit, Fairness, Teamgeist, Respekt und Bescheidenheit prägen unser Denken und Handeln. Wir liefern keine Patent- sondern Individuallösungen - konkret und vor allem realisierbare Vorschläge zur Verbesserung Ihrer Organisation und der Wettbewerbsfähigkeit.

TEAM

An unseren Standorten Stuttgart, Köln, Hamburg, München und Berlin beschäftigen wir derzeit 16 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Wir verstehen uns als erweitertes Team unserer Kunden. Unser kooperativer Arbeitsstil setzt auf Teamwork und Vertrauen und begrüßt unterschiedliche Ansichten und Meinungen.



KONTAKT

CMC Sustainability GmbH // +49 (0) 711 40 05 31 - 0 // info@cmc-sustainability.com // © all rights reserved

[Impressum](#) | [Datenschutz](#) | [Cookie-Richtlinie](#)



HOME

UNSER NACHHALTIGKEITSVERSTÄNDNIS



Unser Nachhaltigkeitsverständnis orientiert sich an den Leitsätzen und Grundwerten der Klimawin BW des Landes Baden-Württemberg. Die Klimawin BW besteht aus 12 Leitsätzen, die inhaltlich die Aspekte Ökonomie, Ökologie und Soziales abdecken. Zudem formulieren sie gemeinsam Grundwerte und bieten Orientierungspunkte für die Umsetzung im regionalen und lokalen Kontext. Mit der Unterzeichnung der

ehemaligen WIN-Charta im April 2016 bekennt sich die CMC Sustainability GmbH zu den in der Charta formulierten Leitsätzen nachhaltigen Wirtschaftens. Erfahren Sie mehr über den Nachhaltigkeitsstandard des Landes Baden-Württemberg und die 12 Leitsätze der Klimawin BW.

NACHHALTIGKEITSSTANDARD UND DOWNLOADS



Die Klimawin BW des Landes Baden-Württemberg ist bislang bundesweit das einzige Nachhaltigkeitsmanagementsystem speziell für kleine und mittlere Unternehmen. Erfahren Sie hier weitere Details zu unserem ausgewählten Nachhaltigkeitsstandard. Zudem können Sie hier unsere Urkunde zur Unterzeichnung downloaden.

DIE 12 LEITSÄTZE DER KLIMAWIN BW



Mit der Unterzeichnung der Klimawin BW haben wir uns zur Implementierung der 12 Leitsätze in unser unternehmerisches Handeln und Tun verpflichtet. Erfahren Sie hier, welche Themen, Orientierungspunkte und Grundwerte durch die Leitsätze der Klimawin BW abgedeckt werden.

KONTAKT

CMC Sustainability GmbH // +49 (0) 711 40 05 31 - 0 // info@cmc-sustainability.com // © all rights reserved

[Impressum](#) | [Datenschutz](#) | [Cookie-Richtlinie](#)



HOME

NACHHALTIGKEITSSTANDARD UND
DOWNLOADS



BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Die Klimawin BW des Landes Baden-Württemberg ist bislang bundesweit das einzige Nachhaltigkeitsmanagementsystem speziell für kleine und mittlere Unternehmen. Diese freiwillige Selbstverpflichtung zielt darauf ab, den Nachhaltigkeitsgedanken in allen Branchen der baden-württembergischen Wirtschaft zu verbreiten und zu verankern.

UNTERZEICHNUNG DER WIN-CHARTA IM APRIL 2016

Langfristiges Denken und die Orientierung an Umwelt- und Sozialstandards spielen bereits seit der Gründung von CMC eine übergeordnete und essentielle Rolle in unserem täglichen unternehmerischen Handeln. Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta im April 2016 bekennen wir uns öffentlichkeitswirksam zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften. Als Stuttgarter Unternehmen haben wir uns bewusst für die Berichterstattung in Anlehnung an die WIN-Charta des Landes Baden-Württemberg entschieden. Sie zeichnet sich durch gute Umsetzbarkeit, hohe Transparenz, Flexibilität und den besonderen Ansatz der Nachhaltigkeitssteigerung vor Ort aus. Die WIN-Charta ist ebenfalls gültig für unsere Büros und Tätigkeiten an unseren Standorten Köln, Hamburg, Berlin und München.



KONTINUIERLICHE VERBESSERUNG

Als Unterzeichner der WIN-Charta veröffentlichen wir in jährlichem Abstand unsere ergriffenen Maßnahmen sowie unsere erreichten und angestrebten Ziele auf dieser Website. Wir möchten damit unser Nachhaltigkeitsengagement transparent darlegen und einen kontinuierliche Nachhaltigkeitsprozess in unserem Unternehmen etablieren.

Im Rahmen der Weiterentwicklung der WIN-Charta zur Klimawin BW wurde der verpflichtende Leitsatz 1 „Klimaschutz“ hinzugefügt. Im Zuge dessen wurden sämtliche Leitsätze überarbeitet und teilweise neu benannt.

WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit unserem Nachhaltigkeitsbericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz.

Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation der CMC Sustainability erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

DOWNLOADS



WIN-Charta Urkunde der CMC Sustainability GmbH

WIN-Charta Urkunde.pdf

Adobe Acrobat Dokument [434.2 KB]

Download

Über den Download-Button auf der linken Seite können Sie unsere **WIN-Charta Urkunde** herunterladen - mit dieser verpflichten wir uns zu den 12 Leitsätzen zum nachhaltigen Wirtschaften und zur Umsetzung des WIN-Charta-Prozesses. Ebenfalls stellen wir hier unsere Berichte der letzten Jahre zur Verfügung.



Klimawin BW Bericht 2024

WIN Charta Bericht 2022_23.pdf

Adobe Acrobat Dokument [4.6 MB]

Download



WIN Charta Bericht 2022_23

WIN Charta Bericht 2022_23.pdf

Adobe Acrobat Dokument [4.6 MB]

Download

WIN Charta Bericht 2020_21



WIN Charta Bericht 2020_21.pdf
Adobe Acrobat Dokument [19.4 MB]

Download



WIN Charta Bericht 2019/20
WIN Charta Bericht_2019_20.pdf
Adobe Acrobat Dokument [9.2 MB]

Download



WIN Charta Bericht 2017/18
WIN Charta Bericht_2017_18.pdf
Adobe Acrobat Dokument [4.3 MB]

Download

HIER GEHT'S WEITER ZU DEN 12 LEITSÄTZEN DER KLIMAWIN BW

Hier Klicken

KONTAKT

CMC Sustainability GmbH // +49 (0) 711 40 05 31 - 0 // info@cmc-sustainability.com // © all rights reserved



HOME

DIE 12 LEITSÄTZE DER KLIMAWIN
BW



LEITSÄTZE UNSERES NACHHALTIGKEITSVERSTÄNDNISSES

Unser Nachhaltigkeitsverständnis orientiert sich an den 12 Leitsätzen der Klimawin BW. Diese decken inhaltlich die drei Säulen der Nachhaltigkeit - Ökonomie, Ökologie, Soziales - ab. Besonders hervorzuheben sind die Impulse für die Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie im regionalen und lokalen Kontext.

KLIMA UND UMWELT



LEITSATZ 01 - KLIMASCHUTZ (VERPFLICHTEND)

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

LEITSATZ 02 - KLIMAANPASSUNG

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

LEITSATZ 03 - RESSOURCEN UND KREISLAUFWIRTSCHAFT

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

LEITSATZ 04 - BIODIVERSITÄT

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

LEITSATZ 05 - PRODUKTVERANTWORTUNG

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

LEITSATZ 06 - MENSCHENRECHTE UND LIEFERKETTE

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

LEITSATZ 07 - MITARBEITENDENRECHTE UND -WOHLBEFINDEN

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

LEITSATZ 08 - ANSPRUCHSGRUPPEN

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

SOZIALE VERANTWORTUNG



ÖKONOMISCHER ERFOLG UND GOVERNANCE



LEITSATZ 09 - UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."

LEITSATZ 10 - REGIONALER MEHRWERT

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

LEITSATZ 11 - TRANSPARENZ

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

LEITSATZ 12 - ANREIZE ZUR TRANSFORMATION

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

HIER GEHT'S ZURÜCK ZUM NACHHALTIGKEITSSTANDARD UND DOWNLOADBEREICH

[Hier Klicken](#)

KONTAKT

CMC Sustainability GmbH // +49 (0) 711 40 05 31 - 0 // info@cmc-sustainability.com // © all rights reserved

[Impressum](#) | [Datenschutz](#) | [Cookie-Richtlinie](#)



HOME

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Wir möchten mit unseren ausgewählten Schwerpunktthemen einen Mehrwert für uns und unsere Stakeholder schaffen.

Im Rahmen der Weiterentwicklung der WIN-Charta zur Klimawin BW wurde der verpflichtende Leitsatz 1 „Klimaschutz“ hinzugefügt. Im Zuge dessen wurden sämtliche Leitsätze überarbeitet und teilweise neu benannt. Neben dem verpflichtenden Leitsatz „Klimaschutz“ haben wir uns auch in diesem Berichtsjahr auf die Schwerpunktthemen "Anreize zur Transformation" (vormals „Anreize zum Umdenken“), "Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden" (vormals „Mitarbeiterwohlbefinden“) und "Regionaler Mehrwert" fokussiert.

Im nächsten Berichtszeitraum werden die Festlegungen neu hinterfragen.



SCHWERPUNKTTHEMA 1: KLIMASCHUTZ (L 01)

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

VERANTWORTUNG LEBEN – BEWUSST HANDELN, NACHHALTIG GESTALTEN

Um unsere Verantwortung gegenüber Umwelt und Gesellschaft wahrzunehmen, ist es einer unserer Unternehmensleitlinien, aktiv zum Klimaschutz beizutragen. Dabei setzen wir auf die konsequente Reduktion von Treibhausgasemissionen, eine klimaschonende Gestaltung unserer Mobilität sowie die Einbindung unserer Mitarbeitenden. Durch transparente Kommunikation und praxisnahe Maßnahmen möchten wir ein gemeinsames Verständnis für nachhaltiges Handeln fördern. Wir sind überzeugt: Klimaschutz gelingt dann am besten, wenn alle im Unternehmen eingebunden und motiviert sind, diesen Weg mitzugehen.

[Mehr Erfahren](#)

SCHWERPUNKTTHEMA 2: MITARBEITENDENRECHTE UND - WOHLBEFINDEN (L 07)

"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."

UNSERE MITARBEITER SIND UNSER KAPITAL

Um dieses Kapital zu schützen und zu mehren, ist es einer unserer Leitsätze den Mitarbeitern ein flexibles und angenehmes Arbeitsumfeld zu ermöglichen. Dadurch soll jedem/jeder Mitarbeiter*in die Chance gegeben werden ihr/sein individuelles Wohlbefinden zu steigern, um persönliche Stärken ausbauen zu können. Wir sind davon überzeugt, dass das Wohlbefinden der Mitarbeiter*innen ein Grundpfeiler für ein erfolgreiches Unternehmen und erfolgreiche Mitarbeiter*innen ist. Daher werden Perspektiven geboten, die bis zu einer Mitarbeit in Form einer Partnerschaft (Gesellschafter) reichen.

Mehr Erfahren

SCHWERPUNKTTHEMA 3: REGIONALER MEHRWERT (L 10)

"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."

MIT VOLLER ENERGIE VORAUSS

Mit unseren Beratungsdienstleistungen unterstützen wir andere Unternehmen und öffentliche Einrichtungen dabei ihre Energieeffizienz zu erhöhen und ihre Auswirkungen auf die Umwelt zu minimieren. Unser Know-How möchten wir nicht nur in Form einer Dienstleistung weitergeben, sondern das Prinzip des nachhaltigen Handelns auch vorleben.

Mehr Erfahren

SCHWERPUNKTTHEMA 4: ANREIZE ZUR TRANSFORMATION (L 12)

"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."

DIE EINZIGE KONSTANTE IST DIE VERÄNDERUNG

Mit unserem Dienstleistungsangebot befinden wir uns in einem sehr dynamischen Geschäftsfeld. Flexibles Denken und die Fähigkeit, sich in immer wieder ändernde Sachverhalte einzuarbeiten, ist für unsere Mitarbeiter*innen somit Arbeitsalltag. Zudem setzen wir im Rahmen unserer Beratung vielfältige Anreize zum Umdenken. Trotzdem oder gerade deshalb ist es uns besonders wichtig, auf allen Ebenen unseres Handelns immer wieder diese Anreize zu setzen und uns so – auch gemeinsam mit unseren Kund*innen – stetig weiterzuentwickeln.

Mehr Erfahren

KONTAKT

CMC Sustainability GmbH // +49 (0) 711 40 05 31 - 0 // info@cmc-sustainability.com // © all rights reserved

[Impressum](#) | [Datenschutz](#) | [Cookie-Richtlinie](#)



HOME

KLIMASCHUTZ

WO WOLLEN WIR HIN?



Verantwortung leben – bewusst handeln, nachhaltig gestalten.

Die Zeit ist jetzt, Verantwortung gegenüber Umwelt und unserer Gesellschaft in die Hand zu nehmen, um aktiv zum Klimaschutz beizutragen.

Wir setzen dabei auf die konsequente Reduktion von Treibhausgasemissionen, eine klimaschonende Gestaltung unserer Mobilität sowie die Einbindung unserer Mitarbeitenden. Wir sind überzeugt: Klimaschutz gelingt dann am besten, wenn alle im Unternehmen eingebunden und motiviert sind, diesen Weg mitzugehen.

Im Berichtsjahr 2024...

... halten wir an diesen Zielen weiter fest:

- Bezug von klimaneutralem Strom
- Anzahl der webbasierten Termine weiterhin verstärkt anbieten
- Förderung nachhaltiger Mobilität auf dem Arbeitsweg sowie für Dienstreisen
- kontinuierliche Reduzierung der Treibhausgase

... setzen wir uns im Berichtszeitraum 2025 zum Ziel:

- Bilanzierung von 2 Klimafit BW-Projekten um Einsparmöglichkeiten aufzuzeigen
- jährliche Erstellung einer Treibhausgasbilanz nach GHG für unser Unternehmen

WIE ERREICHEN WIR UNSERE ZIELE?



Treibhausgasemissionen reduzieren

Unser Ziel ist es, den Anteil an erneuerbaren Energien am Gesamtenergieverbrauch bei 100% zu belassen und den Einsatz fossiler Brennstoffe im Kraftstoffbereich zu reduzieren. Da wir unsere Büroräume mieten, haben wir im Bereich Wärmezufuhr und Sanierung wenig bis kein Mitspracherecht.

Wir streben an, jährlich eine Treibhausgasbilanz zu erstellen, um so mögliche Einsparpotenziale aufzudecken. Darüber hinaus werden wir versuchen auch unsere Projekte zu bilanzieren. Aus diesen Bilanzierungen wollen wir Ziele und Maßnahmen ableiten.

Sobald dies möglich ist, wollen wir außerdem die Aufnahme unserer cloudbasierten Emissionen sowie der durch die webbasierten Termine entstandenen Emissionen in Scope 3 berücksichtigen.



Mobilität klimaschonend gestalten

Um den CO₂-Ausstoß im Zusammenhang mit Geschäftsreisen zu reduzieren, fördern wir Dienstreisen mit der Bahn oder anderen öffentlichen Verkehrsmitteln. Hierzu stellen wir unseren Mitarbeitenden das Deutschlandticket und die BahnCard 50 zur Verfügung.

Die Implementierung von Carsharing-Programmen soll die umweltfreundliche Mobilität unserer Mitarbeitenden zusätzlich fördern. Durch die Nutzung der DKV CARD CLIMATE kompensieren wir die Fahrten mit unserem Poolfahrzeug.

Unser Ziel ist es, zukünftig die dienstlich zurückgelegten Kilometer durch klimafreundliche Alternativen abzudecken und den individuellen CO₂-Ausstoß im Rahmen von Dienstreisen zu minimieren. Sobald es die Möglichkeiten in unserem Unternehmen zulassen, wollen wir zudem unseren Fuhrpark auf E-Auto umstellen.



Mitarbeitende mitnehmen

Unser Ziel ist es, das Bewusstsein für Klimaschutz und nachhaltiges Handeln unter unseren Mitarbeitenden zu stärken, wie auch unsere Unternehmenswerte nach außen zu tragen. Durch interne und externe Schulungen wird das Wissen und Bewusstsein gefördert.

Indikator 1:

BEZUG VON ÖKOSTROM

Anteil an erneuerbaren Energien am Gesamtenergieverbrauch bei 100% zu belassen

Ziel Ende 2024

100%

IST Ende 2024

100%

Ziel Ende 2025

100%

IST Ende 2025

Indikator 2:

BILANZIERUNG VON PROJEKTEN

Treibhausgasbilanz nach GHG von Klimafit BW-Projekten um Einsparmöglichkeiten aufzuzeigen.

Der Indikator wird ab dem Berichtsjahr 2025 das erste Mal umgesetzt.

Ziel Ende 2025

2

IST Ende 2025

DAS HABEN WIR GESCHAFFT: UNSERE MASSNAHMEN DER LETZTEN JAHRE



Maßnahmen:

- Nutzung der DKV CARD CLIMATE
- Nutzung von Carsharing Dienstleistern
- Bezug von Ökostrom

HIER GEHT'S ZU UNSEREN WEITEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Schwerpunktthema 2:

MITARBEITENDENRECHTE UND -WOHLBEFINDEN

Mehr Erfahren

Schwerpunktthema 3:

REGIONALER MEHRWERT

Mehr Erfahren

Schwerpunktthema 4:

ANREIZE ZUR TRANSFORMATION

Mehr Erfahren

KONTAKT

CMC Sustainability GmbH // +49 (0) 711 40 05 31 - 0 // info@cmc-sustainability.com // © all rights reserved

[Impressum](#) | [Datenschutz](#) | [Cookie-Richtlinie](#)



HOME

MITARBEITENDENRECHTE UND -
WOHLBEFINDEN

WO WOLLEN WIR HIN?



Unsere Mitarbeiter*innen sind unser Kapital. Sie sind die Basis für unseren Unternehmenserfolg. Um zum Wohlbefinden unserer Mitarbeiter*innen im positiven Sinne beizutragen, Im Berichtsjahr 2024...

... halten wir an diesen Zielen weiter fest:

- langfristige Beschäftigungsverhältnisse zu fördern.
- die Fluktuationsrate auf niedrigem Niveau zu halten und unseren Mitarbeiter*innenstamm langfristig auszubauen.
- regelmäßige Mitarbeiter*innengespräche als Instrument der persönlichen Weiterentwicklung in den Arbeitsalltag zu integrieren.
- regelmäßige Mittagessen zur Stärkung des Teamgeistes.

Das Massageangebot für unsere Mitarbeiter*innen wurde 2022 auf Grund der Corona-Pandemie eingestellt und wird vorerst nicht wieder aufgenommen.

... setzen wir uns im Berichtszeitraum 2025 zum Ziel:

- Durchführung gemeinsamer Team-Building-Events (bspw. Wein-Wanderung).
- Veranstaltung einer mehrtägigen "Klausur-Tagung".
- Durchführung einer Vorgesetztenbeurteilung zur Beurteilung der Zufriedenheit der Mitarbeiter*innen.

WAS HABEN WIR GESCHAFFT? WIE ERREICHEN WIR UNSERE ZIELE?



GEMEINSAME TEAM-EVENTS

Durch unseren Geschäftsalltag, geprägt von Kundenterminen, sind Tage, an denen alle Kolleg*innen im Büro sind, rar. Hinzu kommt das inzwischen gängige Arbeiten aus dem Home Office. Wir sind der Meinung, dass der persönliche Kontakt und gemeinsame Zeit mit der Möglichkeit zum informellen Austausch daher besonders wichtig ist.

Um einen persönlichen Austausch unter den Kolleg*innen zu fördern, veranstalten wir seit 2022 regelmäßig gemeinsame Mittagessen. Diese gemeinsamen Mahlzeiten stärken den Teamgeist und fördern insbesondere den interdisziplinären Austausch, da Mitarbeiter*innen aus verschiedenen Arbeitsbereichen in lockerer Atmosphäre miteinander ins Gespräch kommen.

In regelmäßigem Turnus (fast monatlich) haben wir uns so eine Abwechslung zum Alltag geschaffen, die nicht nur den Teamgeist und Austausch untereinander sondern auch eine bewusste Ernährung fördert. Neben der klassischen gemeinsamen Weihnachtsfeier veranstalten wir zudem gemeinsame Team-Events. So haben wir im Jahr 2024 gemeinsam eine CMC-Weinwanderung und ein CMC-Bowling-Event durchgeführt.

Um den kollegialen Austausch untereinander und die Zusammenarbeit zu unterstützen, haben wir uns schließlich zu einer gewissen Anwesenheitsliste im Büro selbst verpflichtet.



VORGESETZTEN-BEURTEILUNG

In unserem Unternehmen legen wir großen Wert auf eine nachhaltige und transparente Führungskultur. Aus diesem Grund führen wir seit dem Geschäftsjahr 2022/23 eine jährliche Beurteilung von unserem Vorgesetzten durch unser Team durch. Dieser Prozess ist sehr wertvoll, da er eine offene Kommunikation und gegenseitiges Verständnis fördert. Mit Hilfe des Feedbacks werden die Anliegen der Mitarbeiter*innen gehört, was sich positiv auf die Arbeitszufriedenheit und das Engagement auswirkt. Die Vorgesetztenbeurteilung bietet eine objektive Möglichkeit zur Beurteilung von Führungsqualitäten und ist ein wesentliches Instrument unserer Personalentwicklungsstrategie. Sie unterstützt die Weiterentwicklung der Fähigkeiten unserer Führungskräfte und fördert eine Unternehmenskultur, die auf Werten wie Respekt, Integrität und Fairness basiert.



LANGFRISTIGE BESCHÄFTIGUNGSVERHÄLTNISSE

Durch mobile Arbeitsgeräte und eine webbasierte Arbeits-Plattform ermöglichen wir es unseren Mitarbeiter*innen, Ort und Zeiten ihrer Tätigkeiten flexibel und individuell zu gestalten - jede*r Mitarbeiter*in entscheidet innerhalb eines definierten Rahmens selbst, ob er/sie im Home-Office oder Büro arbeiten möchte,

Wie im letzten Jahr beschrieben, war es für 2022/2023 in erster Linie Ziel, den Status quo zu festigen. Dieses Ziel konnten wir leider für das Geschäftsjahr nicht erreichen.

Grundsätzlich bleibt es unser Ziel, unsere Fluktuation niedrig zu halten. Mit mehr Mitarbeiter*innen wachsen hierbei natürlich auch neue Herausforderungen. Diese nehmen wir aber gerne an.

Mit dem jetzigen Mitarbeiter*innenstamm ist es auch im neuen Jahr unser Ziel, diesen Status quo aufrecht zu halten. Nur so können wir langfristig ein gesundes, nachhaltiges Wachstum unseres Unternehmens sicherstellen.

Die Zusammenarbeit mit unseren externen Partnern schätzen wir sehr und können heute auf eine langjährige, vertrauensvolle Zusammenarbeit zurückblicken.

INDIKATOR 1:

MITARBEITERGESPRÄCHE

Durchführung jährlicher Mitarbeitergespräche mit vierteljährlicher Zielüberprüfung

Ziel Ende 2017	IST Ende 2017
100 %	100 %
Ziel 2018/19	IST 2018/19
100 %	100 %
Ziel 2019/20	Ist 2019/20
100 %	100 %
Ziel 2020/21	Ist 2020/21
100 %	100 %
Ziel 2021/22	Ist 2021/22
100 %	100 %
Ziel 2022/23	Ist 2022/23
100 %	100%

Ziel 2024

100 %

Ist 2024

100%

Ziel 2025

100%

Ist 2025

INDIKATOR 2: VORGESETZTEN-BEURTEILUNG

Durchführung einer jährlichen Vorgesetzten-Beurteilung.

Ziel 2022/23

1x jährlich

IST 2022/23

1x jährlich

Ziel 2024

1x jährlich

IST 2024

1x jährlich

Ziel 2025

1x jährlich

IST 2025

Der Indikator " Erweiterung des Portfolios" wurde ab 2022/23 durch den Indikator "Vorgesetzten-Beurteilung" ersetzt.

INDIKATOR 3: MITARBEITERFLUKTUATION

Mitarbeiterfluktuationsquote nach der "Schlüter-Formel"

Ziel Ende 2017

0 %

IST Ende 2017

22 %

Ziel 2018/19

0 %

Ist 2018/19

40 %

Ziel 2019/20

0 %

Ist 2019/20

0 %

Ziel 2020/21

0 %

Ist 2020/21

0 %

Ziel 2021/22

0 %

Ist 2021/22

10 %

Ziel 2022/23

2 %

Ist 2022/23

25%

Ziel 2024

2 %

Ist 2024

29%

Ziel 2025

20%

Ist 2025

DAS HABEN WIR GESCHAFFT: UNSERE
MASSNAHMEN DER LETZTEN JAHRE



Die Erweiterung unseres Portfolios betreffend:

- Unterstützung bei der Einführung nach geläufigen ISO-Managementsystemen und EMAS
- CMC Akademie
- CO₂ Minderungsprogramm für KMU
- Bike & Work
- Klimafit BW und Aufbau des Klimafit BW Netzwerks
- Nachhaltigkeitsmanagement im Konvoi für KMU mit Hilfe der Klimawin BW
- Angebot zur Stellung eines externen Gefahrgutbeauftragten

Sonstige Maßnahmen:

- Regelmäßige Mittagessen zur Stärkung des Teamgeistes
- Gemeinsames Weihnachtsessen
- Regelmäßige Mitarbeiter*innen-Gespräche
- Bereitstellung einer Obst- und Gemüsebox für unsere Mitarbeiter*innen
- Durchführung gemeinsamer Team-Building-Events

HIER GEHT'S ZU UNSEREN WEITEREN SCHWERPUNKTTHEMEN...

Schwerpunktthema 1:

KLIMASCHUTZ

Mehr Erfahren

Schwerpunktthema 3:

REGIONALER MEHRWERT

Mehr Erfahren

Schwerpunktthema 4:

ANREIZE ZUR TRANSFORMATION

Mehr Erfahren

KONTAKT

CMC Sustainability GmbH // +49 (0) 711 40 05 31 - 0 // info@cmc-sustainability.com // © all rights reserved

[Impressum](#) | [Datenschutz](#) | [Cookie-Richtlinie](#)



HOME

REGIONALER MEHRWERT

WO WOLLEN WIR HIN?



Die Vernetzung von Kommunen und Unternehmen aus unserer Region sowie die gemeinsame Umsetzung von Nachhaltigkeitsprojekten gehören zu unseren geschäftlichen Haupttätigkeiten. Durch partnerschaftliche Kooperationen sollen Synergieeffekte generiert werden, die die Nachhaltigkeit unserer Region fördern.

Im Berichtsjahr 2024..

... halten wir an diesen Zielen weiter fest:

- mindestens zwei neue Kooperationen mit regionalen Partnern aufbauen.
- fünf weitere regionale Projekte umsetzen.
- ein Kooperationsprojekt mit einer Bildungseinrichtung durchführen.
- Mindestens zwei Schulungen/Vorträge in der Region durchzuführen.

WAS HABEN WIR GESCHAFFT? WIE ERREICHEN WIR UNSERE ZIELE?



REGIONALE NACHHALTIGKEITSPROJEKTE UND PARTNER

Die Entwicklung regionaler Partnerschaften und Projekte ist uns besonders wichtig.

Wir freuen uns, dass wir in diesem Bereich unsere Ziele zu einem großen Teil erreichen konnten.

Nach einem erfolgreichen Jahr im Bereich der Klimafit BW Projekte, ging es für uns im Berichtsjahr 2024 genauso weiter. In den Landkreisen Rems-Murr, Sigmaringen, Schwäbisch Hall und der Stadt Weinheim haben wir die Teilnehmenden auf Ihrem Weg zu mehr Klimaschutz begleitet: In gemeinsamen Workshops und individueller Beratung haben wir den Teilnehmenden Grundlagenwissen zur Erstellung einer Treibhausgasbilanz vermittelt und gemeinsam Maßnahmen zur Emissionsreduktion entwickelt. Weitere Klimafit BW-Projekte wurden im Landkreis Göppingen sowie in im Kreis Konstanz angestoßen, deren Umsetzung jedoch im Jahr 2025 erfolgt.

Auch das seit Jahren etablierte Projekt Bike & Work im Rems-Murr-Kreis durften wir im Jahr 2023 starten und erfolgreich im Jahr 2024 beenden. Eine weitere Runde ist für das Berichtsjahr 2025 geplant. Hierbei haben wir für Unternehmen aus dem Kreis in Bezug auf eine fahrradfreundliche Infrastruktur für ihre Mitarbeiter*innen beraten und Möglichkeiten der Optimierung entwickelt. Das Projekt unterstützt damit zum einen die Klimaschutzbemühungen des Landes und fördert zudem die Gesundheit der Mitarbeiter*innen.

Des Weiteren starteten wir im Jahr 2024 mit unserem Klimafit-Netzwerk. Das Klimafit BW-Netzwerk bietet Unternehmen nach erfolgreichem Abschluss des Klimafit BW-Projektes die Möglichkeit der Weiterentwicklung ihrer Klimaschutzstrategie, der Optimierung ihrer THG-Bilanz und Kennzahlen. Gleichzeitig werden in Form von Webinaren aktuelle Informationen vermittelt und die Vernetzung der teilnehmenden Unternehmen gefördert.

Auch für das nächste Jahr wollen wir weitere regionale Nachhaltigkeitsprojekte durchführen. Die Umsetzung weiterer Klimafit BW-Projekte und der Start einer erneuten Bike & Work Runde stehen dabei im Fokus.



Nachhaltig handeln
in Unternehmen
Klimafit BW



KOOPERATION MIT BILDUNGSEINRICHTUNGEN

Als Unternehmen ist es uns wichtig, junge Menschen in ihrer Ausbildung und Entwicklung zu unterstützen. In diesem Jahr konnten wir das Ziel einer gemeinsamen Partnerschaft mit einer Bildungseinrichtung leider nicht erreichen.

Wir werden diese Ziel im nächsten Jahr stärker verfolgen.



DURCHFÜHRUNG VON SCHULUNGEN

Im letzten Berichtsjahr haben leider keine außerbetriebliche Schulungen und Veranstaltungen neben unseren regulären Kundenprojekte stattgefunden.

Der Aufbau einer eigenen CMC Akademie wurde wieder aufgenommen. Der Indikator „Außerbetriebliche Schulungen und Veranstaltungen“ wird bis auf Weiteres weitergeführt.

INDIKATOR 1:

REGIONALE PARTNER

Neue Kooperationen mit regionalen Geschäftspartnern

Ziel Ende 2017

1 neuer Partner

IST Ende 2017

1 neuer Partner

Ziel 2018/19

2 neue Partner

IST 2018/19

2 neue Partner

ZIEL 2019/20

2 neue Partner

Ist 2019/20

2 neue Partner

Ziel 2020/21

3 neue Partner

Ist 2020/21

1 neuer Partner

Ziel 2021/22

2 neue Partner

Ist 2021/2022

2 neue Partner

Ziel 2022/23

2 neue Partner

Ist 2022/2023

3 neue Partner

Ziel 2024

2 neue Partner

Ist 2024

3 neue Partner

Ziel 2025

2 neue Partner

Ist 2025

INDIKATOR 2:

REGIONALE PROJEKTE

Durchführung regionaler Nachhaltigkeitsprojekte

Ziel Ende 2017

4 reg. Projekte

IST Ende 2017

2 reg. Projekte

Ziel 2018/19

4 reg. Projekte

IST 2018/19

4 reg. Projekte

Ziel 2019/20

5 reg. Projekte

Ist 2019/20

2 reg. Projekte

Ziel 2020/21

4 reg. Projekte

Ist 2020/21

3 reg. Projekte

Ziel 2021/22

3 reg. Projekte

Ist 2021/22

4 reg. Projekte

Ziel 2022/23

5 reg. Projekte

Ist 2022/23

6 reg. Projekte

Ziel 2024

5 reg. Projekte

Ist 2024

7 reg. Projekte

Ziel 2025

5 reg. Partner

Ist 2025

INDIKATOR 3: EINBINDUNG VON JUGENDLICHEN

Präsentationen zum Thema Nachhaltigkeit an Ausbildungsstätten

Ziel Ende 2017

3 Präsentationen

IST Ende 2017

1 Präsentation

Ziel 2018/19

2 Präsentationen

IST 2018/19

1 Präsentation

Nach dem Berichtsjahr 2017/18 wollen wir den Indikator 3 "Einbindung von Jugendlichen" für andere Projekte öffnen und damit nicht mehr nur auf die Präsentation an Ausbildungsstätten beschränken.

Ziel 2019/20

1 Projekt

Ziel 2019/20

1 Projekt

Ziel 2020/21

1 Projekt

Ist 2020/21

1 Projekt

Ziel 2021/22

1 Projekt

Ist 2021/22

1 Projekt

Ziel 2022/23

1 Projekt

Ist 2022/23

-

Ziel 2024

1 Projekt

Ist 2024

-

Ziel 2025

1 Projekt

Ist 2025

-

INDIKATOR 4: BETRIEBLICHE SCHULUNGEN

Durchführung von Schulungen im Bereich Energie/Umwelt in regionalen Betrieben

Ziel Ende 2017

4 Schulungen

IST Ende 2017

4 Schulungen

Ziel 2018/19

6 Schulungen

IST 2018/19

2 Schulungen

ZIEL 2019/20

4 Schulungen

Ziel 2019/20

4 Schulungen

Ziel 2020/21

2 Schulungen

Ist 2020/21

3 Schulungen

Ziel 2021/22

-

Ist 2021/22

-

Der Indikator „Betriebliche Schulungen“ wird bis zur finalen Eröffnung unserer CMC-Akademie weitergeführt. Zudem wird der Indikator ab 2022/23 für außerbetriebliche Schulungen und Veranstaltungen aufgenommen.

Ziel 2022/23

2 Schulungen

Ist 2022/23

2 Schulungen

Ziel 2024

2 Schulungen

Ist 2024

-

Ziel 2025

2 Schulungen

Ist 2025

DAS HABEN WIR GESCHAFFT: UNSERE MASSNAHMEN DER LETZTEN JAHRE



- Durchführung von bike & work - Projekten im Rems-Murr-Kreis
- Durchführung von ECOfit-Projekten im Landkreis Göppingen und Breisgau-Hochschwarzwald, in Mannheim und Weinheim sowie mit dem Fachverband der Stuckateure
- Vermittlung von Grundlagenwissen zum Thema Klimawandel und nachhaltigem Konsum beim Jugendgemeinderat Stuttgart
- Durchführung von Schulungen im Bereich Umwelt/Energie in der Region
- Durchführung von Juniorfirmenprojekten in Kooperation mit Unternehmensgrün
- Durchführung von Klimafit BW-Projekten
- Aufbau eines Klimafit BW-Netzwerkes

HIER GEHT'S ZU UNSEREN WEITEREN SCHWERPUNKTTHEMEN...

Schwerpunktthema 1:

KLIMASCHUTZ

[Mehr Erfahren](#)

Schwerpunktthema 2:

MITARBEITENDENRECHTE UND - WOHLBEFINDEN

Mehr Erfahren

Schwerpunktthema 4:

ANREIZE ZUR TRANSFORMATION

Mehr Erfahren

KONTAKT

CMC Sustainability GmbH // +49 (0) 711 40 05 31 - 0 // info@cmc-sustainability.com // © all rights reserved

[Impressum](#) | [Datenschutz](#) | [Cookie-Richtlinie](#)



HOME

ANREIZE ZUR TRANSFORMATION

WO WOLLEN WIR HIN?

CHANGE

CHANGE

Mit unserem Dienstleistungsportfolio befinden wir uns in einem sehr dynamischen Geschäftsfeld. Flexibles Denken und die Fähigkeit, sich in immer wieder ändernde Sachverhalte einzuarbeiten, ist für unsere Mitarbeiter*innen somit Arbeitsalltag. Zudem setzen wir im Rahmen unserer Beratung vielfältige Anreize zum Umdenken. Trotzdem oder gerade deshalb ist es uns besonders wichtig, auf allen Ebenen unseres Handelns immer wieder diese Anreize zu setzen und uns so – auch gemeinsam mit unseren Kund*innen – stetig weiterzuentwickeln.

Daher verfolgen wir im kommenden Jahr unsere gesetzten Ziele weiter:

- Schonung von Ressourcen und Anreize zum nachhaltigen Handeln für unsere Mitarbeiter*innen
- Förderung nachhaltiger Mobilität auf dem Arbeitsweg sowie für Dienstreisen
- Regelmäßige Weiterbildung unserer Mitarbeiter*innen.
- Anreize zum Umdenken für unserer Kund*innen: Weiterführung und weitere Optimierung unserer Social-Media-Aktivitäten sowie unseres Newsletters.

WAS HABEN WIR GESCHAFFT? WIE ERREICHEN WIR UNSERE ZIELE?



ANREIZE ZUM NACHHALTIGEN HANDELN FÜR UNSERE MITARBEITENDEN

Die Schonung von Ressourcen und nachhaltiges Handeln sind nicht nur Themen, in denen wir unsere Kund*innen voranbringen wollen, sondern wir wollen auch selbst dazu beitragen. Deshalb ist es wichtig für uns, auch unsere Mitarbeiter*innen für diese Thematiken zu sensibilisieren.

Um dies zu erreichen, werden unseren Mitarbeiter*innen Informationen rund um das Thema Nachhaltigkeit zur Verfügung gestellt. Einerseits ist ein separater Team-Chat eingerichtet, welcher dem Austausch von Informationen und Wissenswertem dient, z.B. anstehende Veranstaltungen oder rechtliche Neuerungen zum Thema. Darüber hinaus pflegen wir bei CMC ein für alle zugängliches Informationsmanagement. Bei Neuerungen erhalten die Mitarbeiter*innen eine Benachrichtigung hierzu, um sich über diese zu informieren.

In unserem CMC-Newsletter werden zudem quartalsweise Neuigkeiten aus dem Bereich Nachhaltigkeit, Umwelt und Energie berichtet. Dieser steht zum einen den Mitarbeiter*innen zur Verfügung und wird darüber hinaus an unseren Kundenkreis versandt.

FÖRDERUNG NACHHALTIGER MOBILITÄT

Bereits im Kapitel „Klimaschutz“ haben wir Maßnahmen umgesetzt, um unsere Dienstreisen emissionsärmer zu gestalten. Hierzu gehörte bspw. die DKV CARD CLIMATE. Im Rahmen des neuen Schwerpunkts möchten wir aber auch beim Thema Mobilität nochmals umdenken und weitere Maßnahmen umsetzen, um sowohl Dienstreisen als auch die Arbeitswege umweltfreundlicher zu gestalten.

Da viele unserer Kund*innen im ländlichen Raum angesiedelt sind, sind wir nach wie vor auf die Nutzung unserer Poolfahrzeuge angewiesen. Jedoch sind unsere Mitarbeiter*innen dazu angehalten, auch Carsharing Angebote zu nutzen. Wir nutzen hierbei verschiedene Car-Sharing-Anbieter, um in

unterschiedlichen Regionen bestmöglich mittels Car-Sharing unterwegs sein zu können. Zudem soll wo immer möglich der ÖPNV (ggf. inkl. Zubuchung der Ökostrom-Option bei Bahnfahrten) genutzt werden.

Mit Auslaufen bestehender Leasing-Verträge werden wir unseren Fahrzeugbedarf erneut überprüfen. Hinsichtlich des Einsatzes von Elektrofahrzeugen sind wir dabei auf unseren Vermieter angewiesen. Wir verfolgen diesbezüglich das Ziel, eine Ladestation an unserem Standort zu installieren.

Unsere Mitarbeiter*innen unterstützen wir zudem auf Ihrer Pendelstrecke zum Arbeitsort durch die Beteiligung am Jobticket.



REGELMÄSSIGE WEITERBILDUNGEN

Das Wissen und die Fachkenntnis unserer Mitarbeiter*innen ist eine unserer wichtigsten Ressourcen. Deshalb investieren wir in regelmäßige Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen. Unser Mitarbeiter*innen können jährlich ihren Fortbildungsbedarf anmelden und der Austausch hierüber ist auch im jährlichen Mitarbeiter*innengespräch fester Bestandteil. Hier wollen wir dranbleiben und weiterhin sicherstellen, dass sich unsere Mitarbeiter*innen regelmäßig weiterbilden.

Entsprechend haben wir im Geschäftsjahr 2024 unser Ziel von 2 Schulungen je Mitarbeiter*in mehr als erreicht. Hier wollen wir dranbleiben und weiterhin sicherstellen, dass sich unsere Mitarbeiter*innen regelmäßig weiterbilden.

Um ein ganzheitliches Verständnis von Nachhaltigkeit im gesamten Team zu fördern, sollen künftig auch Mitarbeitende aus dem Bereich Arbeitssicherheit gezielt zu Themen wie Umwelt, Klimaschutz und Nachhaltigkeit geschult werden. Obwohl eine entsprechende Schulung bereits für das Jahr 2024 vorgesehen war, konnte diese nicht umgesetzt werden. Daher wurde das Ziel, mindestens 1 Schulung im genannten Themenfeld durchzuführen, in das Berichtsjahr 2025 übernommen.

ANREIZE ZUM UMDENKEN FÜR UNSERE KUND*INNEN

Auch unseren Kund*innen möchten wir immer wieder Anreize zum Umdenken bieten. Dies erreichen wir – neben unseren Beratungsleistungen – durch eine vielfältige Außenkommunikation. Neben unserem quartalsweisen erscheinenden Newsletter und den Blog-Beiträgen auf unserer Homepage sind wir hauptsächlich auf LinkedIn, aber auch auf anderen Social Media Kanälen vertreten und informieren so über aktuelle Entwicklungen, bevorstehende Aktionen oder Ereignisse in den Bereichen Nachhaltigkeit, Klimaschutz, Managementsysteme und Arbeitssicherheit.

Im Geschäftsjahr 2024 konnten wir unsere Präsenz auf den Social-Media-Kanälen erhöhen und so unsere Zahl an Followern um ca. 32 % auf LinkedIn erhöhen. Für das nächste Jahr haben wir uns eine Steigerung von 10 % zum Ziel gesetzt.



INDIKATOR 1: WEITERBILDUNG MITARBEITER*INNEN

INDIKATOR 2: FOLLOWER-ZAHL

Durchführung von Weiterbildungen in den Bereichen Energie, Umwelt, Nachhaltigkeit und Arbeitssicherheit je Mitarbeiter*in.

Ziel 2022/23

mind. 2

Ist 2022/23

9 Inhouse-Schulungen

7 externe Schulungen

Ziel 2024

mind. 2

Ist 2024

10 Inhouse-Schulungen

28 externe Schulungen

Ziel 2025

mind. 2

Ist 2025

Erhöhung der Follower-Zahl auf Social Media

Ziel 2022/23

10 %

Ist 2022/23

17,78 %

Ziel 2024

10 %

Ist 2024

31,3 %

Ziel 2025

10%

Ist 2025

DAS HABEN WIR GESCHAFFT: UNSERE
MASSNAHMEN DER LETZTEN JAHRE



- Nutzung der DKV CARD CLIMATE
- Nutzung von Carsharing Dienstleistern
- Regelmäßige Weiterbildung unserer Mitarbeiter*innen
- Information unserer Kund*innen und Partner*innen zu Nachhaltigkeitsthemen über Social-Media-Aktivitäten, Newsletter und Homepage

HIER GEHT'S ZU UNSEREN WEITEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Schwerpunktthema 1:

KLIMASCHUTZ

[Mehr Erfahren](#)

Schwerpunktthema 2:

MITARBEITENDENRECHTE UND -WOHLBEFINDEN

[Mehr Erfahren](#)

Schwerpunktthema 3:

REGIONALER MEHRWERT

Mehr Erfahren

KONTAKT

CMC Sustainability GmbH // +49 (0) 711 40 05 31 - 0 // info@cmc-sustainability.com // © all rights reserved

[Impressum](#) | [Datenschutz](#) | [Cookie-Richtlinie](#)



HOME

WEITERE THEMEN UND AKTIVITÄTEN



Unsere Nachhaltigkeitsarbeit umfasst weit mehr als die der vier ausgewählten Schwerpunktthemen "Klimaschutz (L01)" "Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden (L 07)", "Anreize zur Transformation (L 12)" und "Regionaler Mehrwert (L 10)". Wir gestalten die ökologischen, ökonomischen und sozialen

Rahmenbedingungen unseres Unternehmens aktiv mit. Lassen Sie sich von unseren Tätigkeiten inspirieren - Gutes tun kann so leicht sein!

KLIMA UND UMWELT

Mehr Erfahren

SOZIALE VERANTWORTUNG

Mehr Erfahren

ÖKONOMISCHER ERFOLG UND GOVERNANCE

Mehr Erfahren

KONTAKT

CMC Sustainability GmbH // +49 (0) 711 40 05 31 - 0 // info@cmc-sustainability.com // © all rights reserved

[Impressum](#) | [Datenschutz](#) | [Cookie-Richtlinie](#)



HOME

KLIMA UND UMWELT



RESSOURCEN UND KREISLAUFWIRTSCHAFT (L 03)

Umweltbewusste Beschaffung: Wir setzen auf eine umweltbewusste Beschaffung – Büromaterialien und Druckerpapier beziehen wir über einen Versandhandel, der sein Sortiment sorgfältig zusammenstellt. Viele der angebotenen Produkte tragen anerkannte Umweltlabels wie den Blauen Engel, das FSC-Siegel oder das nordische Umweltzeichen Nordic Swan. Herstellereigene Produkte erfüllen zudem höchste Standards in Sachen Umwelt, Soziales und Qualität.

Unseren Kaffee beziehen wir von der Rösterei Laufenmühle. Die Rösterei wird als Werkstatt für behinderte Menschen betrieben und befindet sich in der Nähe des Stuttgarter Office im Schwäbischen Wald.

Weitere Informationen finden sich auf der [Homepage der Kaffeerösterei](#).

Außerdem bestellen wir wöchentlich eine Obstkiste für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von der [Bioland-Gärtnerei Laiseacker](#). Das tut zum einen der Gesundheit gut und zum anderen der Umwelt: eine klassische Win-Win-Situation also ;-).

Ökostrom: Für die Stromversorgung unseres Bürogebäudes beziehen wir 100 % Ökostrom.

Umwelt-Compliance: Wir bieten unseren Kund*innen Compliance-Checks an und führen ebenfalls Compliance-Audits durch. In diesem Rahmen zeigen wir unseren Kund*innen Defizite in der Erfüllung rechtlicher Anforderungen auf. Dabei handelt es sich um die Rechtsgebiete Abfall, Abwasser und Wasser,

Altlasten, Brandschutz, Chemikalien, Gefahrgut, Gefahrstoffe, u.v.m. Die jeweiligen rechtlichen Anforderungen sind uns daher umfänglich bekannt – insofern wir als Unternehmen von einem der Rechtsgebiete betroffen sind, setzen wir die rechtlichen Anforderungen verantwortungsbewusst um.

PRODUKTVERANTWORTUNG (L 05)

Datenschutz: Für uns als Beratungsunternehmen ist der Schutz von Kund*innen- und Unternehmensdaten besonders wichtig. Wir arbeiten in einem engen Vertrauensverhältnis mit unseren Kund*innen zusammen – die Weitergabe oder Verarbeitung von Daten oder Informationen zu Projekten ist strengstens untersagt und ist ebenfalls Bestandteil der vertraglichen Vereinbarung mit unseren Mitarbeiter*innen.

LESEN SIE HIER WEITER...

SOZALE VERANTWORTUNG

Mehr Erfahren

ÖKONOMISCHER ERFOLG UND GOVERNANCE

Mehr Erfahren

KONTAKT

CMC Sustainability GmbH // +49 (0) 711 40 05 31 - 0 // info@cmc-sustainability.com // © all rights reserved



HOME

SOZIALE VERANTWORTUNG



MENSCHENRECHTE UND LIEFERKETTE (L06)

Diversität: Wir behandeln alle Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen gleich, unabhängig ihrer Funktion, Religion, Nationalität und ihres Geschlechts.

Entlohnung: Wir bezahlen unsere Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen fair.

Arbeitspraktiken: Arbeits- und Sicherheitsstandards halten wir selbstverständlich ein. Besonders wichtig ist uns, dass wir es unseren Mitarbeiter*innen ermöglichen, flexibel und mobil zu arbeiten. Hierfür steht allen die entsprechende technische Ausstattung zur Verfügung. Die Kommunikation und den Teamzusammenhalt stellen wir – obwohl wir uns eben nicht jeden Tag im Büro sehen – über vielfältige Kommunikationskanäle und verschiedene Events sicher.

Friedensförderung: Über unseren Projektpartner, die S.H.A.R.E Foundation für Mikrofinanz, Fairen Handel und Friedensförderung e.V. unterstützen wir jedes Jahr Projekte im globalen Süden.

Hier erfahren Sie mehr über die Projekte von S.H.A.R.E.

MITARBEITENDENRECHTE UND -WOHLBEFINDEN (L07)

Den Leitsatz 07 "Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden" haben wir als Schwerpunktthema ausgewählt. Erfahren Sie mehr über unsere Ziele, ergriffene und geplante Maßnahmen zur Steigerung des Wohlbefindens unserer Mitarbeiter und Mitarbeiter*innen.

Mehr erfahren -->

ANSPRUCHSGRUPPEN (L 08)

Stakeholdereinbindung: Ein von Vertrauen und Fairness geprägter Dialog mit unseren Stakeholdern ist uns besonders wichtig. Die Offenlegung unserer Nachhaltigkeitsleistungen spielt in diesem Zusammenhang eine große Rolle. Mit der Unterzeichnung Klimawin BW ehemals WIN-Charta geben wir ein klares Bekenntnis zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung ab.

Kunden: Zufriedene Kund*innen stehen im Mittelpunkt unseres Interesses. Um ihre Zufriedenheit messbar zu machen, bitten wir unsere Kund*innen regelmäßig via Online-Umfragen um Feedback. Hier haben wir uns in diesem Berichtsjahr über eine unveränderte Rücklaufquote gefreut. Die Ergebnisse

zeigen uns, dass unsere Kund*innen weiterhin mit unserer Leistung sehr zufrieden sind und wir somit auf einem sehr guten Weg sind.

Über folgende Ergebnisse freuen wir uns besonders:

- Hinsichtlich der Gesamtzufriedenheit unserer Kund*innen freuen wir uns über eine Bewertung von 1,63
- Bei der Frage nach der Zufriedenheit in Bezug auf die Kompetenz unserer Berater*innen sind wir gleichgeblieben
- Im Geschäftsjahr 2024 würden uns über 50 % unserer Kund*innen weiterempfehlen

Im letzten Jahr hatten wir ein Verbesserungspotential im Bereich Reaktionszeit bei uns gesehen. Stolz können wir hier verkünden, dass wir uns darin deutlich gesteigert haben.

Um auch unterjährig und in näherem zeitlichen Zusammenhang Rückmeldung über unsere Leistung zu erhalten, führen wir eine Evaluation aller unserer Kundenprojekte durch. Im Anschluss an unsere Dienstleistung erhalten die Kund*innen nun eine kurze, onlinebasierte Abfrage, um uns direkt Feedback geben zu können. Die Bewertungskategorien umfassen die Kompetenz, Arbeitsmaterialien, Qualität der Präsentationen, Einbeziehung der Kund*innen, Zeitmanagement und einige mehr.

Auch hier sind wir sehr stolz auf die bisherigen Ergebnisse, welche in allen Kategorien sehr gut sind. Besonders freuen wir uns darüber, dass unsere Mitarbeiter*innen Bestnoten zu Ihrer Kompetenz, Ihrem Auftreten und für die Kundenbetreuung erhalten.

LESEN SIE HIER WEITER...

KLIMA UND UMWELT

Mehr Erfahren

ÖKONOMISCHER ERFOLG UND GOVERNANCE

Mehr Erfahren

KONTAKT

CMC Sustainability GmbH // +49 (0) 711 40 05 31 - 0 // info@cmc-sustainability.com // © all rights reserved

[Impressum](#) | [Datenschutz](#) | [Cookie-Richtlinie](#)



HOME

ÖKONOMISCHER ERFOLG UND GOVERNANCE



UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE (L 09)

Langfristige Geschäftsbeziehungen: Hinsichtlich unserer Kund*innen und Projektpartner*innen sind uns vertrauensvolle und langfristig profitable Beziehungen wichtiger als das schnelle Geschäft und

kurzfristige Profite. Wir möchten damit ein stabiles Wachstum unseres Unternehmens erreichen.

Mitarbeiterbindung: Durch die Förderung einer flexiblen und individuellen Arbeitsweise, faire Bezahlung, großzügige Boni-Vereinbarungen und die Chance, eigenverantwortlich zu arbeiten, erhoffen wir uns eine langjährige Zusammenarbeit mit unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Dadurch bieten wir Perspektiven an, die bis zu einer Mitarbeit in Form einer Partnerschaft (Gesellschafter) reichen.

Innovationsförderung: Innovation ist der Schlüssel für eine nachhaltige und stabile Wirtschaft. Wir arbeiten ständig am Ausbau unseres CMC Networks und sind offen für Veränderungen. Die Entwicklung neuer, innovativer Projekte oder die Kooperation mit Projektpartner*innen sowohl aus dem kommunalen Bereich, als auch aus der Start-Up-Szene ermöglichen uns breitgefächerte Möglichkeiten zur Unterstützung und Umsetzung von innovativen und kreativen Ideen.

TRANSPARENZ (L11)

Korruptionsbekämpfung:

In Hinblick auf Korruptionsrisiken sowie direkte und indirekte Geld- und Sachzuwendungen sind unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter geschult. Sowohl für eingehende, als auch für ausgehende Geld- und Sachzuwendungen sind vertraglich definierte Grenzwerte zu berücksichtigen.

LESEN SIE HIER WEITER...

SOZIALE VERANTWORTUNG

Mehr Erfahren

KLIMA UND UMWELT

Mehr Erfahren

KONTAKT

CMC Sustainability GmbH // +49 (0) 711 40 05 31 - 0 // info@cmc-sustainability.com // © all rights reserved

[Impressum](#) | [Datenschutz](#) | [Cookie-Richtlinie](#)



HOME

UNSER KLIMAWIN BW-PROJEKT IN 2024



S.H.A.R.E.

STIFTUNG FÜR MIKROFINANZ,
FAIREN HANDEL UND FRIEDENSFÖRDERUNG E.V.

DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

Mit unserer Spende in Höhe von **1.500 €**, haben wir im Jahr 2024 das Projekt "**Nachhaltige Nothilfe für Boko Haram Opfer in Maiduguri/Nigeria**" der S.U.N. gGmbH. unterstütz.

Dieses Projekt verfolgt das Ziel, den vom Terror betroffenen Menschen im Nordosten Nigerias langfristige Hilfe zur Selbsthilfe zu ermöglichen. Im Mittelpunkt stehen dabei zwei zentrale Maßnahmen: Zum einen wird die psychosoziale Unterstützung durch die Ausbildung und Begleitung lokaler Traumatherapeuten gestärkt, um den stark traumatisierten Opfern der Gewalt qualifizierte Hilfe bei der Verarbeitung ihres Leids zu bieten. Zum anderen wird der weit verbreitete Hunger in der Region durch ein interreligiös ausgerichtetes Mikrofinanzprojekt bekämpft, das gezielt die lokale Nahrungsmittelproduktion fördert und so zur Ernährungssicherheit beiträgt.

Hintergrund des Projekts ist die Eskalation der Gewalt durch die islamistische Terrorgruppe Boko Haram, die Maiduguri – die Hauptstadt des Bundesstaates Borno – zum Epizentrum ihres Aufstands gemacht

hat. Die anhaltenden Angriffe haben ganze Regionen zerstört und eine tiefe humanitäre Krise hinterlassen. Millionen Menschen sind auf der Flucht, leiden unter den seelischen Folgen der Gewalt und dem täglichen Kampf ums Überleben. Laut dem World Food Programme sind rund 8,6 Millionen Menschen im Nordosten Nigerias von Hunger betroffen. Angesichts dieser dramatischen Lage setzt das Projekt auf nachhaltige, lokal verankerte Strukturen, um sowohl die seelische Not als auch den materiellen Mangel wirksam zu lindern.

UNSER PARTNER

Die S.U.N. gGmbH ist ein Sozialunternehmen aus Stuttgart, das sich auf den globalen Süden konzentriert, um Transformation und Innovation zu fördern. Mit seinen Projekten unterstützt S.U.N. Länder des Globalen Südens sowie in andauernden Konfliktregionen weltweit. Dabei arbeitet S.U.N. mit Partner*innen auf privatwirtschaftlicher und zivilgesellschaftlicher Ebene zusammen, mit dem Ziel, positive Wachstumschancen für Länder des Globalen Südens zu schaffen.

Weitere Informationen zu unserem Partner S.U.N. gGmbH und dem Projekt unter folgendem Link

Hier Klicken

AUSBLICK

Für das Berichtsjahr 2025 haben wir uns bereits für ein Klimawin BW-Projekt entschieden, welches wir unterstützen werden.

KONTAKT

CMC Sustainability GmbH // +49 (0) 711 40 05 31 - 0 // info@cmc-sustainability.com // © all rights reserved



HOME



KONTAKT

CMC Sustainability GmbH

Pragstraße 120

D-70376 Stuttgart

Tel // +49 (0) 711 40 05 31 - 0

E-Mail // info@cmc-sustainability.com

www.cmc-sustainability.com

KONTAKT

CMC Sustainability GmbH // +49 (0) 711 40 05 31 - 0 // info@cmc-sustainability.com // © all rights reserved

[Impressum](#) | [Datenschutz](#) | [Cookie-Richtlinie](#)