

CTO x KLIMAWIN BW

# NACHHALTIGKEITS- BERICHT 2024

## Inhalt

---

<b>Vorwort der Geschäftsführung</b>	<b>4</b>	<b>Weitere Aktivitäten</b>	
		Leitsatz 02: Klimaanpassung	20
<b>Über uns</b>	<b>6</b>	Leitsatz 03: Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	21
		Leitsatz 04: Biodiversität	22
<b>Die Klimawin BW</b>		Leitsatz 05: Produktverantwortung	23
Bekanntnis zu Klimaschutz, Nachhaltigkeit und der Region & Die 12 Leitsätze der Klimawin BW	8	Leitsatz 06: Menschenrechte und Lieferkette	24
		Leitsatz 08: Anspruchsgruppen	25
<b>Unser Fokus</b>		Leitsatz 09: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	26
Unsere Schwerpunktthemen	11	Leitsatz 11: Transparenz	27
Leitsatz 01: Klimaschutz	12	Leitsatz 12: Anreize zur Transformation	28
Leitsatz 07: Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden	14		
Leitsatz 10: Regionaler Mehrwert	17	<b>Unser Klimawin BW-Projekt</b>	<b>30</b>
		<b>Kontaktinformationen</b>	<b>31</b>

An aerial photograph of a dense forest. A light-colored, curved path or road winds through the trees, separating a darker green area on the left from a lighter green area on the right. The word "VORWORT" is printed in large, white, bold, sans-serif capital letters across the bottom portion of the image, overlapping the forest canopy.

# VORWORT

## VORWORT

---

Liebe Leserinnen und Leser,

Nachhaltigkeit ist für uns kein Thema, das man einmal abschließt. Sie ist ein fortlaufender Prozess, der unser unternehmerisches Handeln Schritt für Schritt prägt – mit dem Anspruch, Verantwortung zu übernehmen und uns kontinuierlich weiterzuentwickeln.

Nachdem wir 2023 erste wichtige Grundlagen geschaffen haben, konnten wir im Jahr 2024 weitere Schritte gehen und das Thema noch stärker in unserem Unternehmen verankern. Dabei hat sich für uns klar gezeigt: Nachhaltigkeit bedeutet mehr als Umwelt- und Klimaschutz. Sie umfasst ebenso ein faires Miteinander, verlässliche Werte und die Verantwortung, heute die richtigen Entscheidungen für morgen zu treffen.

Besonders wichtig ist uns dabei ein gemeinsames Verständnis im Unternehmen. Denn nachhaltige Entwicklung entsteht nicht allein durch Maßnahmen oder Vorgaben, sondern vor allem durch Menschen, die mitdenken, mitgestalten und Verantwortung übernehmen. Genau dieses Engagement erleben wir bei der CTO tagtäglich.

Wir sind uns bewusst, dass Nachhaltigkeit ein kontinuierlicher Prozess ist, der ständiger Anpassung und Verbesserung bedarf. Umso wichtiger ist es für uns, dranzubleiben, genau hinzuschauen und uns kontinuierlich zu verbessern. Mit diesem Bericht möchten wir offen darlegen, welche Themen wir im Jahr 2024 vorangetrieben haben, welche Maßnahmen wir angestoßen haben und in welchen Bereichen wir uns weiterentwickeln wollen.

Wir freuen uns, wenn Sie uns auf diesem Weg begleiten.

Ein besonderer Dank gilt allen Mitarbeitenden sowie unseren Partnern und Kunden, die diesen Weg gemeinsam mit uns gehen und ihn mit ihrem persönlichen Engagement mit Leben füllen.



---

Markus Balzuweit

Geschäftsführer der CTO Balzuweit GmbH



---

Dennis Balzuweit





**ÜBER UNS**

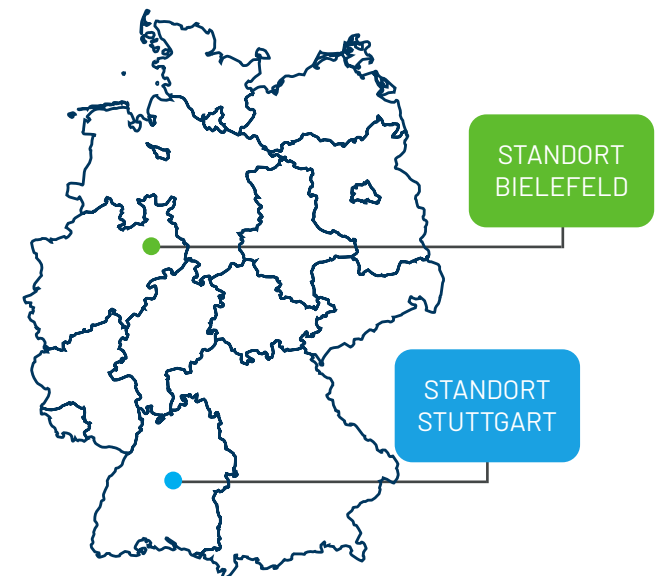
## ÜBER UNS

Seit über 34 Jahren ist die CTO Balzuweit GmbH der kompetente Partner für leistungsstarke ECM-Lösungen aus einer Hand. Der Name CTO leitet sich von den Begriffen Content Technology & Organisation ab und steht symbolisch für unsere Fokussierung auf das gesamte Spektrum des Dokumentenmanagements. Das umfassende Portfolio des Stuttgarter Softwareherstellers und IT-Beratungshauses bietet neben Dienstleistungen vor allem Software made in Germany zur Digitalisierung und Verarbeitung jeglicher Dokumente - einschließlich Integration und Weiterleitung an zahlreiche Systeme. Die CTO setzt dabei mit der Software CLARC eine unabhängige und modulare Standardsoftware ein, die sich maximal in führende IT-Systeme wie SAP oder Microsoft integriert. Bei Bedarf wird jede Lösung



individuell an Kundenanforderungen angepasst. Die CTO Balzuweit GmbH ist ein waschechtes Familienunternehmen: 1990 wurde die Firma durch Peter Balzuweit gegründet. Schon wenige Jahre später sind mit Markus (1995) und Dennis Balzuweit (1998) seine beiden Söhne ins Unternehmen eingestiegen. Im Jahr 2019 hat sich Peter Balzuweit aus dem Unternehmen zurückgezogen. Seitdem wird die CTO Balzuweit GmbH durch die Söhne Markus und Dennis Balzuweit in zweiter Generation weitergeführt. Mit rund 75 Mitarbeitenden an den Standorten in Stuttgart und Bielefeld ist die CTO ein mittelständisches Unternehmen für den Mittelstand, inklusive aller dazugehöriger Vorteile: kurze Entscheidungswege, direkte

Kommunikation und persönliche Ansprechpartner:innen. Die Zusammenarbeit mit Kunden, Partnern und Mitarbeitenden ist auf ehrliche, langfristige Beziehungen ausgelegt.



Mehr über uns und unser Portfolio unter [www.cto.de](http://www.cto.de)



**DIE  
KLIMAWIN BW**

## BEKENNTNIS ZU KLIMASCHUTZ, NACHHALTIGKEIT UND DER REGION

---

Mit der Unterzeichnung der Klimawin BW bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

### DIE 12 LEITSÄTZE DER KLIMAWIN BW

#### KLIMA UND UMWELT

##### LEITSATZ 01

###### **Klimaschutz**

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

##### LEITSATZ 02

###### **Klimaanpassung**

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

##### LEITSATZ 03

###### **Ressourcen und Kreislaufwirtschaft**

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

##### LEITSATZ 04

###### **Biodiversität**

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

##### LEITSATZ 05

###### **Produktverantwortung**

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

#### SOZIALE VERANTWORTUNG

##### LEITSATZ 06

###### **Menschenrechte und Lieferkette**

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

##### LEITSATZ 07

###### **Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden**

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

## DIE 12 LEITSÄTZE DER KLIMAWIN BW

### LEITSATZ 08

#### **Anspruchsgruppen**

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

## ÖKONOMISCHER ERFOLG UND GOVERNANCE

### LEITSATZ 09

#### **Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze**

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

### LEITSATZ 10

#### **Regionaler Mehrwert**

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

## ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur Klimawin BW und zu weiteren Mitgliedern finden Sie unter:  
[www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin](http://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin)



### LEITSATZ 11

#### **Transparenz**

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

### LEITSATZ 12

#### **Anreize zur Transformation**

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“



**UNSER  
FOKUS**

## UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Nachhaltigkeit beginnt für uns bereits im Kern unseres Geschäftsmodells: Mit unserer Software CLARC unterstützen wir Unternehmen dabei, dokumentenbasierte Prozesse zu digitalisieren und den Weg hin zu einem papierlosen Büro zu gehen. So tragen wir gemeinsam mit unseren Kunden dazu bei, Ressourcen zu schonen und nachhaltigere Strukturen zu schaffen.

Darüber hinaus verstehen wir Nachhaltigkeit als Verantwortung, die weit über unsere Produkte und Lösungen hinausgeht. Im Rahmen der Klimawin BW haben wir uns deshalb für das Jahr 2024 auf drei Schwerpunktthemenkonzentriert, die für uns in besonderer Weise mit einer zukunftsfähigen Unternehmensentwicklung verbunden sind.

Ein zentrales Handlungsfeld ist für uns der Klimaschutz. Als regional verwurzelt mittelständisches Familienunternehmen sehen wir es als unsere Aufgabe, einen aktiven Beitrag zur Reduzierung von Treibhausgasemissionen zu leisten, unsere Energieeffizienz weiter zu steigern und unseren Betrieb insgesamt nachhaltiger auszurichten.

Klimaschutz ist für uns dabei ein wesentliches Handlungsfeld verantwortungsvoller Unternehmensführung. Wir sehen uns in der Verantwortung, unsere betrieblichen Prozesse und Strukturen so weiterzuentwickeln, dass Emissionen reduziert, Ressourcen effizienter genutzt und ökologische Auswirkungen schrittweise minimiert werden. Dabei verstehen wir Klimaschutz nicht als Einzelmaßnahme, sondern als kontinuierlichen Entwicklungsprozess, der verschiedene Bereiche unseres Unternehmens betrifft – von Mobilität und Energieversorgung bis hin zu Materialeinsatz und internen Arbeitsabläufen.

Unser Anspruch ist es, nachhaltige Entscheidungen systematisch in den Unternehmensalltag zu integrieren und ökologische Aspekte bei betrieblichen Veränderungen frühzeitig mitzudenken.

Ebenso wichtig ist uns das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden. Wir sind überzeugt, dass langfristiger Unternehmenserfolg nur in einem Arbeitsumfeld entstehen kann, das von Wertschätzung, Vertrauen und guten Rahmenbedingungen



### LEITSATZ 01

#### **Klimaschutz**

*„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“*



### LEITSATZ 07

#### **Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden**

*„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“*



### LEITSATZ 10

#### **Regionaler Mehrwert**

*„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“*

## UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

---

geprägt ist. Motivation, Gesundheit, persönliche Entwicklung und ein respektvolles Miteinander bilden für uns die Grundlage, um gemeinsam Innovationen voranzutreiben und als Unternehmen zukunftsfähig zu bleiben.

Deshalb übernehmen wir als CTO Balzuweit GmbH Verantwortung für das soziale und gesundheitliche Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden und arbeiten kontinuierlich daran, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, das von Unterstützung, Offenheit und Vertrauen geprägt ist.

Unser Ziel ist es, die Bedürfnisse unserer Mitarbeitenden frühzeitig zu erkennen und gezielt darauf einzugehen. Ein wichtiger Baustein dafür sind regelmäßige Mitarbeitendenbefragungen, die künftig im ersten Quartal stattfinden sollen, um zeitnahe Feedback aufzunehmen und daraus konkrete Verbesserungsmaßnahmen für das laufende Jahr abzuleiten.

Darüber hinaus möchten wir unser Angebot an Mitarbeitendenaktivitäten weiter aus-

bauen und künftig frühzeitiger planen, um unterschiedliche Interessen noch besser berücksichtigen zu können. Insgesamt verfolgen wir das Ziel, Motivation, Zufriedenheit und Bindung langfristig zu stärken und damit die Grundlage für gemeinsame Erfolge zu festigen.

Ein weiterer Schwerpunkt ist für uns unsere regionale Verantwortung. Als regional verwurzelt Unternehmen ist es unser Ziel, einen aktiven Beitrag zur wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Entwicklung unserer Region zu leisten.

Durch Kooperationen, Spenden und die gezielte Unterstützung lokaler Initiativen möchten wir Impulse in den Bereichen Bildung, Innovation und gesellschaftlicher Zusammenhalt setzen. Insbesondere sehen wir in der Förderung von Nachwuchstalenten und Bildungsinitiativen eine wichtige Grundlage, um langfristig Fachkräfte zu sichern und die Zukunftsfähigkeit der Region aktiv mitzugestalten.

Mit diesen Maßnahmen verfolgen wir das Ziel,



unser regionales Engagement gezielt weiterzuentwickeln, wirtschaftliche Verantwortung mit gesellschaftlichem Mehrwert zu verbinden und unsere Position als verantwortungsbewusstes Unternehmen in der Region nachhaltig zu stärken.

Mit diesen Schwerpunkten verfolgen wir insgesamt das Ziel, Nachhaltigkeit in unserem Unternehmen ganzheitlich weiterzuentwickeln und ökologische, soziale und regionale Verantwortung noch stärker in unserem Denken und Handeln zu verankern.

LEITSATZ

# 01 KLIMASCHUTZ

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“



## WIE WIR VERÄNDERUNG HERBEIFÜHREN WOLLEN

- Bilanzierung der Emissionen, um Reduktionspotenziale und -maßnahmen zu ermitteln
- Klimaschutz strukturiert in unsere Unternehmensprozesse integrieren
- Erhöhung der E-Mobilitätsquote
- Digitale Zusammenarbeit stärken und Dienstreisen reduzieren



## WELCHE MASSNAHMEN HABEN WIR ERGRIFFEN UND WELCHE ZIELE ERREICHT?

- Bezuschussung des Deutschlandtickets zur Förderung nachhaltiger Mobilität
- Digitale Tools verstärkt genutzt, um emissionsärmere Arbeitsweisen zu fördern
- Erfolgreiche Umstellung auf Ökostrom in 2024

LEITSATZ

# 01 KLIMASCHUTZ

*„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“*

## ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Mit der Einführung unserer ersten Ladesäulen im Jahr 2023 haben wir einen wichtigen Schritt in Richtung nachhaltiger Mobilität gemacht. Die Ladeinfrastruktur an unserem Standort in Stuttgart wird seitdem aktiv im Arbeitsalltag genutzt und erleichtert unseren Mitarbeitenden den Umstieg auf E-Mobilität. Rückblickend zeigt sich, dass diese Maßnahme einen wichtigen Beitrag zur Reduzierung unseres CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks leistet und unser Engagement für nachhaltige Lösungen im Arbeitsalltag sichtbar macht. Unser Ziel ist es, unseren Betrieb nachhaltig weiterzuentwickeln, Treibhausgasemissionen zu reduzieren und unsere Energieeffizienz kontinuierlich zu steigern.

Im Jahr 2024 haben wir unsere Zusammenarbeit mit starken Partnern und Leasinganbietern weiter ausgebaut und zugleich für eine stärkere Sensibilisierung rund um nachhaltige

Mobilität gesorgt. Zusätzlich konnten wir die Umstellung auf Recyclingpapier in allen Büros vollständig umsetzen. Darüber hinaus haben wir mit der Umstellung auf Ökostrom in 2024 eine weitere konkrete Maßnahme umgesetzt, um die umweltbezogenen Auswirkungen unseres Unternehmensbetriebs zu reduzieren. Durch den Bezug von Strom aus erneuerbaren Energiequellen verringern wir den Einsatz fossiler Energieträger in unserer Energieversorgung und leisten damit einen aktiven Beitrag zur Reduzierung energiebedingter CO<sub>2</sub>-Emissionen.

## AUSBLICK

Insgesamt zeigt sich, dass wir unsere Aktivitäten im Bereich Klimaschutz im Vergleich zum Vorjahr konsequent weiterentwickeln und bereits konkrete Fortschritte erzielen konnten. Gleichzeitig arbeiten wir daran, internes Wissen weiter

auszubauen und die notwendigen Kapazitäten zu schaffen, um Klimaschutz im Unternehmen noch systematischer voranzutreiben. Ein wichtiger nächster Schritt ist für uns dabei der weitere Ausbau unserer CO<sub>2</sub>-Bilanzierung, um Emissionen künftig noch transparenter zu erfassen und Entwicklungen fundierter bewerten zu können.

Neben Maßnahmen im eigenen Betrieb sehen wir auch in unseren digitalen Lösungen einen wesentlichen Hebel für mehr Klimaschutz. Durch die Digitalisierung dokumentenbasierter Prozesse unterstützen wir unsere Kunden dabei, Ressourcen einzusparen und Abläufe nachhaltiger zu gestalten.

# 2024

06 HYBRID-  
UND ELEKTRO-FAHRZEUGE

25 FAHRZEUGE MIT VERBRENNUNGSMOTOREN

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“



### WIE WIR VERÄNDERUNG HERBEIFÜHREN WOLLEN

- Bedürfnisse der Mitarbeitenden frühzeitig erkennen und gezielt aufgreifen
- Arbeitsumfeld und Rahmenbedingungen kontinuierlich weiterentwickeln
- Mitarbeitendenaktivitäten und Gesundheitsangebote gezielt ausbauen
- Regelmäßige Befragungen zum Mitarbeitendenwohlbefinden



### WELCHE MASSNAHMEN HABEN WIR ERGRIFFEN UND WELCHE ZIELE ERREICHT?

- Regelmäßige Durchführung einer Mitarbeitendenbefragung
- Angebot monatlicher Mitarbeitendenaktivitäten, z. B. After-Work-Events
- Stärkung von Mitarbeitendenbindung, Wohlbefinden und Betriebsklima durch kontinuierliche Weiterentwicklung interner Angebote
- Planung und Vorbereitung eines Gesundheitstags für 2025

## LEITSATZ 07

### MITARBEITENDENRECHTE UND -WOHLBEFINDEN

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

#### ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Die Mitarbeitendenbefragung ist bei uns als fortlaufende Maßnahme fest etabliert und wird von den Mitarbeitenden sehr positiv angenommen. Die regelmäßige Erhebung bietet eine wichtige Grundlage, um Feedback systematisch aufzunehmen, Bedürfnisse frühzeitig zu erkennen und gezielte Verbesserungen umzusetzen. An der Befragung im Jahr 2024 haben 73% der Mitarbeitenden teilgenommen.

Zu den im Berichtsjahr umgesetzten Maßnahmen zählt unter anderem der gezielte Ausbau der Mitarbeitendenaktivitäten. So wurden monatlich Formate wie After-Work-Events etabliert, die das Gemeinschaftsgefühl stärken und zu einem positiven sowie ausgewogenen Arbeitsumfeld beitragen. Das Angebot umfasste eine Vielzahl an Aktivitäten – von kulturellen Formaten wie einer Führung durch die Staatsgalerie Stuttgart bis hin zu sportlichen Events wie einer Skiausfahrt ins Montafon. Diese Maßnahmen haben maßgeblich zur internen Vernetzung und zum reichsübergreifenden Austausch beigetragen.

Darüber hinaus wurde die Planung eines Gesundheitstags für das Jahr 2025 gezielt vorangetrieben, um zusätzliche Impulse für das körperliche und mentale Wohlbefinden der Mitarbeitenden zu setzen. Es ist uns ein zentrales Anliegen, unseren Mitarbeitenden Möglichkeiten aufzuzeigen, ihre Gesundheit aktiv zu fördern – sowohl im Hinblick auf körperliche Fitness als auch auf den Ausgleich im oftmals anspruchsvollen Arbeitsalltag. Das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden verstehen wir dabei als wesentliche Grundlage für nachhaltige Fürsorge und langfristigen Unternehmenserfolg.

#### AUSBLICK

Insgesamt zeigt sich, dass die angestrebten Ziele im Bereich Mitarbeitendenbindung und Betriebsklima bereits gut erreicht werden konnten. Die kontinuierliche Weiterentwicklung und Anpassung unserer Maßnahmen bleibt dabei ein wesentlicher Bestandteil, um Mitarbeitendenorientierung und nachhaltige Personalentwicklung langfristig zu sichern.



Auch im Jahr 2025 werden wir unsere Maßnahmen zur Förderung von Mitarbeitendenzufriedenheit und -bindung konsequent weiterentwickeln.

Ein besonderer Fokus liegt auf der Umsetzung des geplanten Gesundheitstags, mit dem wir das körperliche und mentale Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden weiter stärken möchten. Durch die systematische Evaluation von Nutzen und Feedback werden wir weitere Initiativen ableiten und unsere Angebote gezielt weiterentwickeln.

Darüber hinaus planen wir, unsere Mitarbeitendenaktivitäten weiter auszubauen und noch stärker an den unterschiedlichen Bedürfnissen unserer Belegschaft auszurichten. Gleichzeitig arbeiten wir daran, interne Prozesse weiter zu optimieren, um Feedback schneller und effektiver in konkrete Maßnahmen umzusetzen.

LEITSATZ

# 10 REGIONALER MEHRWERT

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“



## WIE WIR VERÄNDERUNG HERBEIFÜHREN WOLLEN

- Soziales Engagement soll vor Ort noch sichtbarer und erlebbarer werden. Durch die Teilnahme an regionalen Initiativen möchten wir gezielt Berührungspunkte schaffen.
- Im Bereich Bildung und Nachwuchsförderung wollen wir unser Engagement weiter ausbauen, um frühzeitig junge Talente im IT-Umfeld zu fördern.
- Perspektivisch prüfen wir weitere Kooperationen, um unseren Beitrag für die Region weiter zu stärken.



## WELCHE MASSNAHMEN HABEN WIR ERGRIFFEN UND WELCHE ZIELE ERREICHT?

- Erneut fünf gemeinnützige Organisationen mit jeweils 1.500 Euro unterstützt
- Seit Dezember 2024 offizieller Förderer der Initiative „MINT Zukunft schaffen!“
- Mitarbeitende erhalten weiterhin zwei bezahlte Arbeitstage pro Jahr, um sich ehrenamtlich einzubringen.

LEITSATZ

# 10 REGIONALER MEHRWERT

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

## ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Im Jahr 2024 konnten wir unser regionales Engagement gezielt weiterentwickeln und in mehreren Bereichen konkret ausbauen. Ein zentraler Bestandteil bleibt dabei unsere jährliche Weihnachtsspendenaktion: Erneut haben wir fünf gemeinnützige Organisationen mit jeweils 1.500 Euro unterstützt und damit einen Beitrag in unterschiedlichen gesellschaftlichen Bereichen geleistet – von Bildungsinitiativen bis hin zur Unterstützung sozial benachteiligter Gruppen.

Darüber hinaus haben wir unser Engagement im Bereich Bildung und Nachwuchsförderung weiter gestärkt. Seit Dezember 2024 sind wir offizieller Förderer der Initiative „MINT Zukunft schaffen!“ und leisten mit unserer Unterstützung einen aktiven Beitrag zur Förderung von IT- und Technologiethemen sowie zur langfristigen Sicherung von Fachkräften in der Region.

Auch innerhalb des Unternehmens schaffen wir gezielt Möglichkeiten für gesellschaftliches Engagement: Mitarbeitende erhalten weiterhin zwei bezahlte Arbeitstage pro

Jahr, um sich ehrenamtlich einzubringen. Insgesamt zeigt sich, dass wir unser regionales Engagement nicht nur fortführen, sondern zunehmend strategischer ausrichten. Die Kombination aus finanzieller Unterstützung, Bildungsförderung und aktivem Mitarbeitendenengagement ermöglicht es uns, einen nachhaltigen Beitrag zur Entwicklung unserer Region zu leisten.

## AUSBLICK

Auch im Jahr 2025 wollen wir unser regionales Engagement gezielt weiterentwickeln und stärker strukturieren.

Ein besonderer Fokus liegt dabei auf der aktiven Teilnahme an regionalen Initiativen, wie beispielsweise der Mitwirkung bei der Vesperkirche im Februar 2025. Damit möchten wir unser soziales Engagement auch vor Ort sichtbar machen, gezielt Berührungspunkte schaffen und gesellschaftliche Verantwortung innerhalb unseres Unternehmens noch stärker erlebbar

## MIT SPENDEN UNTERSTÜTZTE ORGANISATIONEN

- [Verein Kreuz des Südens e.V.](#)
- [SOS-Kinderdorf Württemberg](#)
- [Atoll e.V.](#)
- [Vier Pfoten](#)
- [Save the dogs in Kallikratia e.V.](#)

machen. Ein wichtiger Bestandteil ist dabei auch, unsere Mitarbeitenden weiterhin für die Möglichkeit zu sensibilisieren, die ihnen zur Verfügung stehenden zwei bezahlten Arbeitstage für soziales Engagement aktiv zu nutzen.

Darüber hinaus werden wir unser Engagement im Bereich Bildung und Nachwuchsförderung weiter ausbauen. Im vierten Quartal 2025 starten wir mit der Planung des Girls' Day 2026, um frühzeitig Impulse für die Gewinnung junger Talente im IT-Umfeld zu setzen.

Parallel dazu möchten wir bestehende Maßnahmen wie unsere Weihnachtsspenden sowie die Förderung ehrenamtlichen Engagements unserer Mitarbeitenden weiterführen und gezielt weiterentwickeln. Perspektivisch prüfen wir zudem weitere Kooperationen mit regionalen Initiativen und Organisationen, um unseren Beitrag zur Entwicklung der Region noch wirksamer und nachhaltiger zu gestalten.



**WEITERE  
AKTIVITÄTEN**

## KLIMA UND UMWELT

### LEITSATZ

## 02 KLIMAANPASSUNG

Aufgrund der Unternehmensgröße, der Tätigkeit als Software- und IT-Dienstleister sowie der Nutzung gemieteter Büroflächen sind die Möglichkeiten für umfassende baulich-technische Klimaanpassungsmaßnahmen naturgemäß begrenzt.

Daher liegt der Fokus unseres Engagements im Bereich Klimaanpassung insbesondere auf dem Schutz unserer Mitarbeitenden vor den Auswirkungen zunehmender Hitzeperioden und weiterer wetterbedingter Belastungen am Bürostandort. Ziel ist es, auch bei steigenden Temperaturen ein gesundes, produktives und angenehmes Arbeitsumfeld sicherzustellen.

### MASSNAHMEN UND AKTIVITÄTEN



Sicherstellung von Wohlbefinden und Arbeitsfähigkeit auch bei sommerlichen Hitzeperioden



Durch flexible Arbeitszeiten ohne Kernarbeitszeit sowie die Möglichkeit zum Homeoffice können Mitarbeitende ihren Arbeitstag an die Wetterlage anpassen.



Bereits heute setzen wir verschiedene Maßnahmen um, um hitzebedingte Belastungen zu reduzieren. Dazu zählen Sonnenschutzvorrichtungen an den Bürofenstern ebenso wie flexible Arbeitszeiten ohne feste Kernarbeitszeit, die es den Mitarbeitenden ermöglichen, auf hohe Temperaturen flexibel zu reagieren. Ergänzend besteht die Möglichkeit, bei Bedarf im Homeoffice zu arbeiten.

Darüber hinaus stellen wir gekühlte Getränke zur Verfügung und setzen bei Bedarf Ventilatoren zur Verbesserung des Raumklimas ein. Einen zusätzlichen Beitrag zum Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden leistet die begrünte Dachterrasse, die als Aufenthalts- und Pausenbereich genutzt werden kann und insbesondere in den Sommermonaten eine angenehme Rückzugsmöglichkeit bietet.

## KLIMA UND UMWELT

---

### LEITSATZ

# 03

## RESSOURCEN UND KREISLAUFWIRTSCHAFT

Bei uns verstehen wir den verantwortungsbewussten Umgang mit Ressourcen als Kernbestandteil unserer ökologischen Verantwortung. Unser Fokus liegt dabei auf der konsequenten Reduzierung von Verbrauchsmaterialien und der Etablierung geschlossener Wertstoffkreisläufe.

Ein wesentlicher Hebel zur Ressourcenschonung ist die interne Nutzung unserer eigenen Expertise: Durch den Einsatz unseres digitalen Dokumenten-Management-Systems (DMS) konnten wir den Papierverbrauch im Unternehmen bereits massiv senken. In Bereichen, in

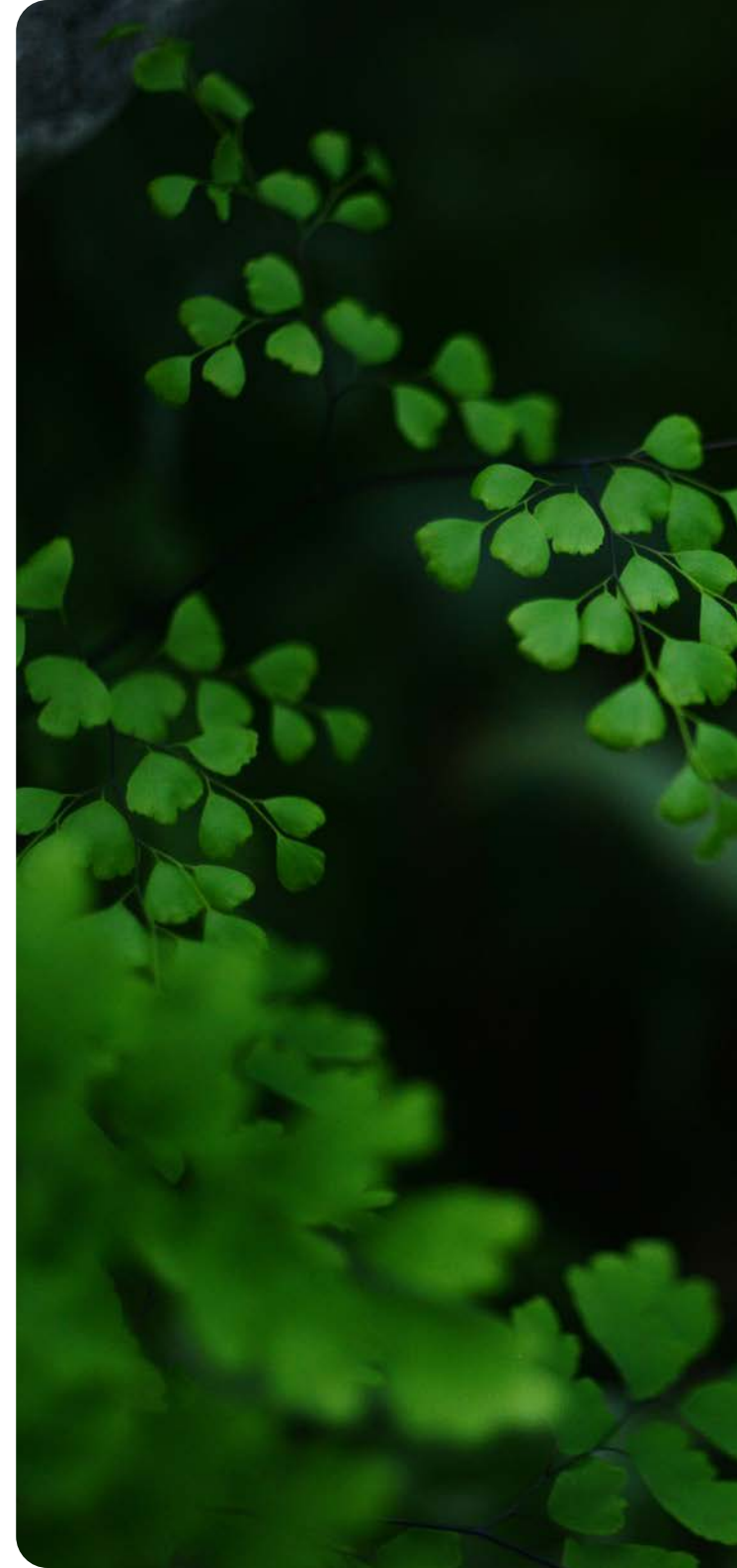
denen physische Druckmaterialien noch unumgänglich sind, haben wir die vollständige Umstellung auf Recyclingpapier vollzogen.

Um unsere Kreislaufwirtschaft zu vervollständigen, forcieren wir aktuell ein Konzept für das Recycling alter IT-Hardware. Unser Ziel ist es, veraltete Geräte nicht nur fachgerecht zu entsorgen, sondern durch professionelles IT-Refurbishment wertvolle Rohstoffe im Kreislauf zu halten. Wir befinden uns derzeit in der Auswahl eines geeigneten Partners, der diesen Prozess gemeinsam mit uns umsetzt.

## MASSNAHMEN UND AKTIVITÄTEN



Reduzierung des Ressourcenverbrauchs durch digitale Prozesse, Nutzung von Recyclingpapier sowie Entwicklung eines Konzepts zur Wiederverwertung alter IT-Hardware.



## KLIMA UND UMWELT

---

### LEITSATZ

# 04 BIODIVERSITÄT

Im Berichtszeitraum haben wir uns erstmals intensiver mit dem Thema Biodiversität auseinandergesetzt und entsprechende Überlegungen im Unternehmen angestoßen. Ziel ist es, einen bewussteren Umgang mit natürlichen Ressourcen zu fördern und perspektivisch einen Beitrag zum Erhalt der biologischen Vielfalt zu leisten.

Wir sind davon überzeugt, dass wir durch gezielte Maßnahmen im Arbeitsumfeld sowie entlang unserer Unternehmensaktivitäten positive Impulse setzen können. Ein konkreter Ansatzpunkt besteht in der Weiterentwicklung unserer bereits be-

stehenden begrünten Dachterrasse. Diese soll künftig gezielt um biodiversitätsfördernde Elemente ergänzt werden, insbesondere durch die Auswahl bienen- und insektenfreundlicher Pflanzenarten sowie den möglichen Einsatz zusätzlicher Pflanzkästen.

Darüber hinaus prüfen wir, inwiefern auch im Bereich der Kundengeschenke nachhaltige und biodiversitätsfördernde Ansätze integriert werden können. Im Fokus stehen hierbei Lösungen mit Bezug zur regionalen Wertschöpfung, die gleichzeitig einen Mehrwert für Umwelt und Gesellschaft schaffen.

Ein weiterer Ansatz ist die mögliche Zusammenarbeit mit lokalen Imkereien im Raum Stuttgart. Denkbar sind beispielsweise Kooperationen im Rahmen von Blühpatenschaften oder die Bereitstellung von regional erzeugtem Unternehmenshonig, um Biodiversität sichtbar zu unterstützen und gleichzeitig regionale Initiativen zu stärken.

Mit diesen ersten Schritten schaffen wir eine Grundlage, um das Thema Biodiversität künftig strukturierter im Unternehmen zu verankern und konkrete Maßnahmen nachhaltig umzusetzen.

## MASSNAHMEN UND AKTIVITÄTEN



Erweiterung der begrünten Dachterrasse mit bienen- und insektenfreundlichen Pflanzen sowie zusätzlichen Pflanzkästen.



Prüfung regionaler, biodiversitätsfördernder Ansätze wie Kooperationen mit lokalen Imkereien und nachhaltige Kundengeschenke.

## KLIMA UND UMWELT

---

### LEITSATZ

# 05

## PRODUKTVERANTWORTUNG

Produktverantwortung bedeutet für uns, Lösungen zu schaffen, die sich im Arbeitsalltag unserer Kunden bewähren und gleichzeitig effizient, langlebig und zukunftsfähig sind. Dabei ist es unser Anspruch, Qualität und Nutzen unserer Produkte kontinuierlich weiterzuentwickeln.

Ein wichtiger Impuls dafür ist der direkte Austausch mit unseren Kunden. Rückmeldungen aus Umfragen sowie aus persönlichen Jahresgesprächen helfen uns, Anforderungen besser zu verstehen und unsere Lösungen gezielt weiterzuentwickeln. So stellen wir sicher, dass

neue Entwicklungen nah an der Praxis entstehen und tatsächlichen Mehrwert schaffen.

Auch unser Support leistet einen wichtigen Beitrag zur Produktverantwortung. Er unterstützt nicht nur im täglichen Betrieb, sondern trägt dazu bei, die Qualität und Stabilität unserer Lösungen langfristig zu sichern. Durch verlässliche Betreuung und schnelle Unterstützung schaffen wir die Grundlage für einen nachhaltigen und effizienten Einsatz unserer Produkte. Ein weiterer Aspekt für uns ist die Ressourcenoptimierung. Cloud-Lösungen ermög-

lichen es Unternehmen, ihre IT-Ressourcen flexibel und bedarfsgerecht zu skalieren. Dadurch können Kapazitäten gezielter genutzt, unnötige Ressourcen vermieden und moderne IT-Strukturen effizienter gestaltet werden.

Für uns ist Produktverantwortung deshalb mehr als reine Produktentwicklung. Sie umfasst die kontinuierliche Verbesserung unserer Lösungen, die enge Orientierung an den Bedürfnissen unserer Kunden und den Anspruch, technologische Qualität mit einem verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen zu verbinden.

## MASSNAHMEN UND AKTIVITÄTEN



Kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Produkte auf Basis von Kundenfeedback, Qualitätssicherung durch verlässlichen Support sowie ressourcenschonender Einsatz von Cloud-Lösungen.

## SOZIALE VERANTWORTUNG

---

LEITSATZ

### 06 MENSCHENRECHTE UND LIEFERKETTE

Menschenrechte, Chancengleichheit und ein respektvolles, diskriminierungsfreies Miteinander sind für uns feste Bestandteile verantwortungsvollen unternehmerischen Handelns – im Unternehmen ebenso wie im Umgang mit Partnern und Geschäftskontakten.

Eine wichtige Grundlage dafür bildet unser Code of Conduct. Er formuliert klare Erwartungen an ein rechtmäßiges, faires und verantwortungsbewusstes Verhalten und dient sowohl intern als auch im Austausch mit Geschäftspartnern als verbindliche Orientierung.

Damit schaffen wir einen klaren Rahmen für Zusammenarbeit und unterstreichen unseren Anspruch, ethische Standards im Unternehmensalltag konsequent zu verankern.

Darüber hinaus ist es uns wichtig, Themen wie Vielfalt, Diskriminierung und Rassismus offen anzusprechen und im Unternehmen sichtbar zu machen. Im Rahmen des Diversity Days haben wir uns intensiv mit diesen zentralen Themen befasst und damit ein Zeichen für Chancengleichheit und gegenseitigen Respekt gesetzt. Um Mitarbeitenden zusätzlich einen geschütz-

ten Rahmen für Fragen, Hinweise oder kritische Themen zu geben, wurde ein zentrales Postfach eingerichtet. So möchten wir dazu beitragen, Anliegen frühzeitig aufzugreifen, den offenen Dialog zu fördern und ein sensibles Bewusstsein für diskriminierendes Verhalten weiter zu stärken.

Mit diesen Maßnahmen verfolgen wir das Ziel, Menschenrechte und Arbeitnehmendenrechte zu achten, Chancengleichheit aktiv zu fördern und diskriminierungsfreie, faire Strukturen sowohl innerhalb unseres Unternehmens als auch in unserem geschäftlichen Umfeld zu stärken.

### MASSNAHMEN UND AKTIVITÄTEN



Förderung von Chancengleichheit und einem respektvollen Miteinander



Verankerung klarer ethischer und sozialer Standards im Unternehmen



Einrichtung eines zentralen Postfachs für Hinweise und Anliegen

## SOZIALE VERANTWORTUNG

### LEITSATZ

## 08 ANSPRUCHSGRUPPEN

Der Austausch mit unseren Anspruchsgruppen ist für uns ein wichtiger Impulsgeber für die Weiterentwicklung unseres Unternehmens. Deshalb setzen wir auf einen offenen und kontinuierlichen Dialog – nach innen wie nach außen.

Mit unseren Kunden stehen wir unter anderem in regelmäßigen Jahresgesprächen im direkten Austausch, um Feedback, Erwartungen und Entwicklungspotenziale frühzeitig aufzunehmen. Darüber hinaus haben wir im Jahr 2024 die Anzahl unserer Webinare erhöht, um relevante Informationen, technologische Entwicklungen und innovative Themen

noch gezielter an unsere Stakeholder zu vermitteln und den Austausch weiter zu stärken.

Auch intern fördern wir den Dialog aktiv. Seit Februar 2024 führen wir eine jährliche Mitarbeitendenumfrage durch, die auf hohe Beteiligung gestoßen ist. Die Ergebnisse helfen uns, Stimmungen und Anliegen frühzeitig zu erkennen und gezielt aufzugreifen. Neben digitalen Formaten setzen wir auch auf persönliche Begegnungen. So hat beispielsweise ein Partnergrillen mit unserem Partner AFI auf unserer Dachterrasse den partnerschaftlichen Austausch gestärkt und

Raum für persönliche Gespräche geschaffen.

Über unsere Website und Social-Media-Kanäle informieren wir transparent über unser Unternehmen und relevante Themen. Darüber hinaus engagieren wir uns bewusst in Initiativen, die den Austausch mit gesellschaftlich relevanten Anspruchsgruppen fördern und einen Beitrag zur Zukunftsfähigkeit unseres Umfelds leisten. Seit Dezember 2024 sind wir offizieller Förderer der Initiative „MINT Zukunft schaffen!“. Dieses Engagement haben wir zusätzlich mit einer Spende unterstützt. Damit möchten wir gezielt einen Beitrag zur Förderung von Bildung, Technologieverständnis und Nachwuchsentwicklung leisten.

### MASSNAHMEN UND AKTIVITÄTEN



Engagement in Netzwerken sowie Förderung von „MINT Zukunft schaffen!“



Austausch mit Stakeholdern durch Jahresgespräche, Mitarbeitendenumfrage und Support



Transparente Kommunikation über verschiedene Kanäle wie Website und Social Media

## ÖKONOMISCHER ERFOLG UND GOVERNANCE

LEITSATZ

09

### UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Nachhaltiger Unternehmenserfolg und sichere Arbeitsplätze gehen für uns Hand in Hand. Auch im Jahr 2024 konnten wir unsere positive Entwicklung fortsetzen: Mit dem umsatzstärksten Jahr in der Unternehmensgeschichte und einer steigenden Nachfrage nach unseren Lösungen haben wir die Grundlage für weiteres Wachstum geschaffen.

Diese Entwicklung spiegelt sich auch im Ausbau unseres Teams wider. Die Zahl unserer Mitarbeitenden ist weiter gestiegen, insbesondere im Zukunftsfeld Künstliche Intelligenz, in dem

wir zwei neue Arbeitsplätze geschaffen haben. Damit investieren wir gezielt in Innovation, Zukunftskompetenzen und die langfristige Wettbewerbsfähigkeit unseres Unternehmens.

Ein weiterer bedeutender Fortschritt war die bereits im Jahr 2023 erfolgte Fertigstellung des offenen Workspace in Stuttgart, der im Jahr 2024 vor allem von unserem Development intensiv genutzt wurde. Die moderne Arbeitsumgebung unterstützt agile Arbeitsweisen durch direkten Austausch, kurze Abstimmungswege und eine enge Zusammenarbeit im Arbeitsalltag und

stärkt damit unsere kollaborative Arbeitskultur. Gleichzeitig verstehen wir Innovation als zentralen Treiber für nachhaltigen Unternehmenserfolg. Mit neuen Lösungsansätzen und Weiterentwicklungen wie etwa bei unseren Produkten und Preismodellen, reagieren wir gezielt auf veränderte Marktanforderungen.

Darüber hinaus ist es uns wichtig, wirtschaftlichen Erfolg auch intern erlebbar zu machen. Durch Erfolgsbeteiligungen, Weiterbildungsangebote und attraktive Rahmenbedingungen fördern wir Wertschätzung, Mitarbeitendenbindung und langfristige Perspektiven.

### MASSNAHMEN UND AKTIVITÄTEN



Schaffung neuer Arbeitsplätze und Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit durch Innovationen, neue Lösungsansätze und Investitionen in Zukunftsthemen wie Künstliche Intelligenz



Förderung attraktiver und langfristiger Beschäftigung durch Erfolgsbeteiligung, Weiterbildungsangebote und den Ausbau moderner Arbeitsbedingungen

## ÖKONOMISCHER ERFOLG UND GOVERNANCE

LEITSATZ

### 11 TRANSPARENZ

Transparenz ist ein wesentlicher Bestandteil unserer Unternehmenskultur und die Grundlage für Vertrauen – sowohl intern gegenüber unseren Mitarbeitenden als auch extern gegenüber Kunden, Partnern und weiteren Stakeholdern.

Mit der Erstellung unseres KLIMAWIN-Berichts knüpfen wir an die Prinzipien der WIN-Charta an und machen unser Engagement in den Bereichen Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Verantwortung nachvollziehbar. Auch im Unternehmensalltag fördern wir Transparenz durch klare Strukturen und offene Kommunikationswege. Über

die zentrale Anlaufstelle [compliance@cto.de](mailto:compliance@cto.de) können Hinweise oder Anliegen vertraulich adressiert werden. Ergänzend geben unser Code of Conduct sowie unsere Unterzeichnung der Charta der Vielfalt verbindliche Orientierung für verantwortungsvolles und wertschätzendes Handeln.

Ein weiterer wichtiger Bestandteil ist unsere gelebte Feedbackkultur, die den offenen Austausch und kontinuierliche Verbesserung unterstützt. Auch definierte Rollen wie unsere Daten-

schutzbeauftragte tragen zu Transparenz und Sicherheit im Umgang mit sensiblen Daten bei.

Darüber hinaus informiert die Geschäftsleitung im Rahmen regelmäßiger All-Hands-Meetings über die wirtschaftliche Entwicklung des Unternehmens und aktuelle strategische Themen. So schaffen wir ein gemeinsames Verständnis und stärken langfristige, vertrauensvolle Beziehungen – insbesondere zu unseren Mitarbeitenden.



## MASSNAHMEN UND AKTIVITÄTEN



Förderung von Transparenz durch klare Kommunikations- und Verhaltensstrukturen, unter anderem über den Code of Conduct, die Charta der Vielfalt sowie definierte Zuständigkeiten wie die Datenschutzbeauftragte.



Stärkung des offenen Austauschs im Unternehmen durch eine gelebte Feedbackkultur und regelmäßige All-Hands-Meetings

## ÖKONOMISCHER ERFOLG UND GOVERNANCE

LEITSATZ

### 12 ANREIZE ZUR TRANSFORMATION

Nachhaltigkeit lebt davon, dass Veränderungen im Alltag mitgedacht und mitgetragen werden. Deshalb ist es uns wichtig, Impulse zu setzen, die nachhaltiges Handeln fördern und ein stärkeres Bewusstsein für verantwortungsvolle Entscheidungen schaffen.

Ein wichtiger Ansatzpunkt ist für uns der Bereich Mobilität. Mit der finanziellen Unterstützung zur Nutzung des Deutschlandtickets schaffen wir Anreize, verstärkt auf den öffentlichen Nahverkehr zu setzen und damit CO2-Emissionen im Arbeitsalltag zu reduzie-

ren. 2024: 19% der Mitarbeitende haben das Deutschlandticket in Anspruch genommen. Gleichzeitig richten wir auch unseren Fuhrpark zunehmend auf E-Mobilität aus und treiben die Umstellung auf nachhaltigere Mobilitätslösungen Schritt für Schritt voran.

Auch im Bereich Zusammenarbeit und Unternehmenskultur setzen wir gezielt Impulse. Mit dem Mediatoren-Training im Juni 2024 haben wir den konstruktiven Umgang mit Konflikten und eine offene, respektvolle Kommunikation im Unternehmen weiter gestärkt.

## MASSNAHMEN UND AKTIVITÄTEN



Durchführung eines Mediatoren-Trainings zur Förderung eines konstruktiven Umgangs mit Konflikten und einer offenen, respektvollen Kommunikation.



Förderung nachhaltiger Mobilität durch die finanzielle Unterstützung des Deutschlandtickets



Darüber hinaus greifen wir Nachhaltigkeit auch im technologischen Kontext auf. Mit dem Thema Green Coding haben wir aufgezeigt, wie sich nachhaltiges Denken auch in der Softwareentwicklung verankern lässt und wie digitale Lösungen ressourcenschonender gestaltet werden können.

A young evergreen tree sapling stands in the center of the frame, its branches reaching upwards. The background is a dense forest of similar trees, slightly out of focus, creating a sense of depth. The lighting is soft and natural, highlighting the vibrant green of the needles. Overlaid on the lower half of the image is the text 'UNSER KLIMAWIN PROJEKT' in a bold, white, sans-serif font. The text is split into two lines: 'UNSER' on the top line and 'KLIMAWIN PROJEKT' on the bottom line. The overall composition is clean and focused on the central subject of the young tree.

**UNSER  
KLIMAWIN PROJEKT**

## UNTERSTÜTZTES KLIMAWIN-PROJEKT

### HAND IN HAND SPENDENLAUF DES HAND IN HAND E.V.

Auch im Jahr 2024 haben wir unser Engagement beim Hand in Hand Spendenlauf fortgeführt und damit bewusst an die erfolgreiche Teilnahme aus dem Vorjahr angeknüpft. Wir sehen klar den Mehrwert dieses Formats sowohl im Hinblick auf Teamzusammenhalt als auch auf unser gesellschaftliches Engagement. Für uns war daher schnell klar: Das ist mehr als eine einmalige Aktion.

Erneut kamen Mitarbeitende, Freunde und Familien zusammen, um gemeinsam aktiv zu werden und einen Beitrag für den guten Zweck zu leisten. Der Spendenlauf ist für jede Person offen: unabhängig von sportlichem Niveau oder ob jung oder alt. Ob laufend, gehend oder gemeinsam mit Familie: Jede Teilnahme zählt und stärkt nicht nur den sozialen Zweck, sondern auch den wichtigen Zusammenhalt innerhalb unseres Teams. Besonders wertvoll ist die Verbindung aus Bewegung, Gemeinschaft und gesellschaftlichem

Engagement. Der Spendenlauf schafft Raum für Austausch, Begegnung und ein gemeinsames Ziel: die bedeutende Unterstützung des Kinder- und Jugendhospizes in Stuttgart.

Auch die Ergebnisse können sich sehen lassen: Insgesamt wurden 1.443 Runden und rund 577 km zurückgelegt, was uns den 10. Platz in der Teamwertung einbrachte. Ein starkes Ergebnis – vor allem aber Ausdruck unseres gemeinsamen Einsatzes. Darüber hinaus haben unsere CEOs den erlaufenen Betrag mit weiteren 1.000 € unterstützt. So konnten wir insgesamt 2.500 € an das Kinder- und Jugendhospiz in Stuttgart spenden.

Mit unserer Teilnahme am Hand in Hand Spendenlauf 2024 zeigen wir, wie wichtig uns gesellschaftliche Verantwortung ist – nicht als Einzelmaßnahme, sondern als fester Bestandteil unseres Handelns.



Mehr Informationen zum Hand in Hand Spendenlauf unter:  
[www.handinhand-spendenlauf.de](http://www.handinhand-spendenlauf.de)

## KONTAKTINFORMATIONEN

ANSPRECHPARTNERIN

**YASEMIN ÖZLÜ**

Marketing Manager

Telefon: +49 711 718639-168

E-Mail: [sustainability@cto.de](mailto:sustainability@cto.de)

HERAUSGEGEBEN AM 27.03.26 VON

CTO Balzuweit GmbH  
Content Technology & Organization

Lautlinger Weg 3, 70567 Stuttgart

Telefon: +49 711 718639-0

Internet: [www.cto.de](http://www.cto.de)

