



Nachhaltig handeln
in Unternehmen
Klimawin BW

Klimawin BW

Bericht

2024

Cyber Valley GmbH

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	2
1. Über uns	3
1.1 Unternehmensdarstellung	3
1.2 Wesentlichkeitsgrundsatz	4
2. Die Klimawin BW	5
2.1 Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region	5
2.2 Die 12 Leitsätze der Klimawin BW	5
2.3 Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg	6
3. Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement	7
3.1 Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement im Unternehmen	7
3.2 Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement vor Ort	8
4. Unsere Schwerpunktthemen	9
4.1 Überblick über die gewählten Schwerpunkte	9
4.2 Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind	9
4.3 Leitsatz 01 – Klimaschutz	10
4.4 Leitsatz 10 - Regionaler Mehrwert	11
5. Weitere Aktivitäten	14
6. Unser Klimawin BW-Projekt	19
6.1 Das Projekt	19
6.2 Art und Umfang der Unterstützung	19
6.3 Ergebnisse und Entwicklungen	20
6.4 Ausblick	21
Impressum	22



1. Über uns

1.1 Unternehmensdarstellung

Cyber Valley ist Europas größtes und führendes Zentrum für Exzellenz in künstlicher Intelligenz (KI) und moderner Robotik. Die Mission und der öffentliche Auftrag bestehen in der Stärkung der Erforschung, der Entwicklung, der Anwendung und der Akzeptanz von Methoden und Technologien auf dem Gebiet der Intelligenten Systeme. Cyber Valley fördert die Gründung von KI-Start-ups, indem es wissenschaftliche Exzellenz mit Innovation und Technologietransfer verbindet. Außerdem unterstützt Cyber Valley die kritische Reflexion der ethischen und sozialen Auswirkungen von KI. Cyber Valley strebt eine Zukunft an, in der das Potenzial intelligenter Systeme zum Wohle der Gesellschaft voll ausgeschöpft wird.

Cyber Valley steht für zwei zentrale Aspekte: Partner aus Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft sowie KI-Forschende und Entrepreneurs bilden die Cyber Valley Community. Zentraler Organisator dieser Community ist die Cyber Valley GmbH, die institutionell durch das Land Baden-Württemberg gefördert ist und ihren Hauptsitz in Stuttgart und Büros in Tübingen hat. Die Cyber Valley GmbH ist Vorbild und entfaltet durch ihr Handeln Wirkung auf die Cyber Valley Community. Dieses Konzept fokussiert sich auf die Aktivitäten der Cyber Valley GmbH, bringt daher jedoch auch Nachhaltigkeitsaspekte der gesamten Cyber Valley Community ein.

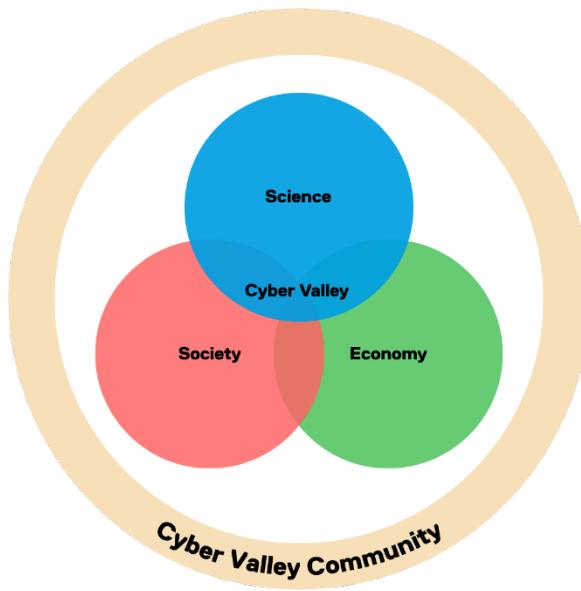
Die Cyber Valley GmbH

Die Cyber Valley GmbH wurde im Dezember 2021 durch die Gesellschafter Land Baden-Württemberg (51%) und Max-Planck-Gesellschaft zur Förderung der Wissenschaften e. V. (49%) gegründet. Als Dienstleister wird die Cyber Valley GmbH nicht wissenschaftlich tätig, sondern übernimmt insbesondere Vernetzungs-, Vermarktungs- und Unterstützungsaufgaben innerhalb der Cyber Valley Community. Finanziert wird sie durch das Land Baden-Württemberg. Die Cyber Valley GmbH ist in drei Bereiche gegliedert: Management & Science, Communication & Society sowie Innovation & Economy. Derzeit beschäftigt sie 15 festangestellte Mitarbeitende und vier studentische Hilfskräfte (Stand Oktober 2025).

Die Cyber Valley Community

Die Cyber Valley Community vereint exzellente KI-Expertise der Region Stuttgart-Tübingen. Sie entstand bereits 2016 aus einer Initiative des Landes Baden-Württemberg, der Max-Planck-Gesellschaft mit dem Max-Planck-Institut für Intelligente Systeme, den Universitäten Stuttgart und Tübingen sowie Amazon, BMW AG, IAV GmbH, Mercedes-Benz Group AG, Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, Robert Bosch GmbH und ZF Friedrichshafen AG. Seit 2019 ist die Fraunhofer-Gesellschaft Cyber Valley Partner, sowie seit 2024 ebenfalls das KIT (Karlsruher Institut für Technologie). Unterstützt wird Cyber Valley zudem von der Christian Bürkert Stiftung, der Gips-Schüle-Stiftung, der Vector Stiftung und der Carl-Zeiss-Stiftung. Insbesondere seit der Gründung der Cyber Valley GmbH wächst die Cyber Valley Community beständig an.

Die folgende Grafik bietet eine Übersicht über die Arbeitsbereiche und einen Teil der Institutionen und Initiativen, mit denen die Cyber Valley GmbH zusammenarbeitet und welche Teil der Cyber Valley Community sind.



1.2 Wesentlichkeitsgrundsatz

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Arbeit im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Aktivitäten im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen ökologischen, ökonomischen und sozialen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.



2. Die Klimawin BW

2.1 Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der Klimawin BW bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

2.2 Die 12 Leitsätze der Klimawin BW

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

2.2.1 Klima und Umwelt

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

2.2.2 Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

**Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen**

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

2.2.3 Ökonomischer Erfolg und Governance**Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze**

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 11 – Transparenz

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

2.3 Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur Klimawin BW und zu weiteren Mitgliedern finden Sie unter:
www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin



3. Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement

Die Klimawin BW wurde unterzeichnet am: 17.07.2023

3.1 Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement im Unternehmen

Leitsatz	Adressierter Leitsatz	Schwerpunktsetzung	Quantitative Dokumentation
Leitsatz 01 – Klimaschutz	ja	ja	Auswahl
Leitsatz 02 – Klimaanpassung	ja	Auswahl	Auswahl
Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	ja	Auswahl	Auswahl
Leitsatz 04 – Biodiversität	ja	Auswahl	Auswahl
Leitsatz 05 – Produktverantwortung	ja	Auswahl	Auswahl
Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette	ja	Auswahl	Auswahl
Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden	ja	Auswahl	Auswahl
Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen	ja	Auswahl	Auswahl
Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	ja	Auswahl	Auswahl
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	ja	ja	Auswahl
Leitsatz 11 – Transparenz	ja	Auswahl	Auswahl



Leitsatz	Adressierter Leitsatz	Schwerpunktsetzung	Quantitative Dokumentation
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	ja	Auswahl	Auswahl

3.2 Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement vor Ort

Unterstütztes Klimawin BW-Projekt: Cyber Valley Journalist-in-Residence Programm

Schwerpunktbereich:

ökologische Nachhaltigkeit: Auswahl soziale Nachhaltigkeit: ja

Art der Förderung

finanziell: Auswahl materiell: Auswahl personell: ja



4. Unsere Schwerpunktthemen

4.1 Überblick über die gewählten Schwerpunkte

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 10 - Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

4.2 Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Die Cyber Valley GmbH erfüllt einen öffentlichen Auftrag: Sie setzt sich dafür ein, die Erforschung, Entwicklung, Anwendung und gesellschaftliche Akzeptanz von Künstlicher Intelligenz und moderner Robotik voranzutreiben. Ziel ist es, unternehmerisches Denken und Handeln in der Region nachhaltig zu stärken. Dieser Auftrag wird durch drei zentrale Wirkungsfelder realisiert: Innovation & Economy, Communication & Society sowie Management & Science. Besonders relevant sind dabei die Leitsätze 10 und 12, da sie sowohl auf den regionalen Nutzen als auch auf nachhaltige Innovationsprozesse abzielen.

Ein Beitrag zur ökologischen Nachhaltigkeit erfolgt durch die bewusste Auswahl externer Produkte und Dienstleistungen nach umweltbezogenen Kriterien. Darüber hinaus fördert Cyber Valley gezielt die Gründung und Entwicklung von Start-ups, um wissenschaftliche Erkenntnisse rasch in wirtschaftliche Anwendungen zu überführen.

Seit ihrer Gründung im Jahr 2016 durch führende wissenschaftliche Einrichtungen und Unternehmen in Baden-Württemberg ist die Cyber Valley Community ein zentraler Akteur in der Region. Künstliche Intelligenz gilt dabei als Schlüsseltechnologie für die Zukunft der Industrie – insbesondere mit dem Land Baden-Württemberg als Hauptgesellschafter. Die Cyber Valley GmbH stärkt den Innovationsstandort, erhöht die Wettbewerbsfähigkeit der regionalen Wirtschaft und schafft durch die Ausbildung von Fachkräften in Kooperation mit der Universität Stuttgart, der Universität Tübingen und dem Max-Planck-Institut für Intelligente Systeme neue Arbeitsplätze. Der regionale Fokus liegt auf dem Raum Stuttgart-Tübingen, wobei das Netzwerk über diese Grenzen hinauswirkt.



4.3 Leitsatz 01 – Klimaschutz

4.3.1 Zielsetzung

Die Cyber Valley GmbH verfolgt das Ziel, ihre betrieblichen CO₂-Emissionen zu reduzieren. Im Fokus stehen Energieverbrauch und digitale Prozesse. Durch die Förderung hybrider Arbeitsmodelle und die papierlose Arbeitsweise soll ein messbarer Beitrag zum Klimaschutz geleistet werden.

4.3.2 Ergriffene Maßnahmen

- Ausbau papierloser Prozesse und digitaler Vertragsverwaltung
- Förderung von Homeoffice und hybriden Arbeitsmodellen zur Reduktion von Pendelwegen
- Abschaltregeln für Monitore und Geräte außerhalb der Arbeitszeiten
- Nachhaltige Beschaffung: regionales Catering, langlebige Produkte

4.3.3 Ergebnisse und Entwicklungen

- Papierverbrauch 2025 im Vergleich zu 2024 reduzieren
- Anteil virtueller Meetings gegenüber Dienstreisen erhöhen
- Stromverbrauch pro Arbeitsplatz durch Abschaltregeln senken

4.3.4 Treibhausgasbilanz

Da die Bilanzierung der Treibhausgasemissionen ab dem zweiten Klimawin-Bericht verpflichtend ist, wird die Cyber Valley GmbH im ersten Berichtsjahr zunächst relevante Daten erheben, um im Folgejahr eine vergleichende Darstellung der Emissionen vornehmen zu können.

4.3.5 Ausblick

Im kommenden Jahr plant die Cyber Valley GmbH:

- Erweiterung papierloser Prozesse (digitale Rechnungsverwaltung)
- Schulungen zu klimafreundlichem Verhalten
- Bewusstsein für klimafreundliches Verhalten durch interne Kommunikation stärken



4.4 Leitsatz 10 - Regionaler Mehrwert

4.4.1 Zielsetzung

Die Region Stuttgart-Tübingen gehört aufgrund ihrer ausgeprägten industriellen Leistungsfähigkeit und starken Exportorientierung zu den wirtschaftlich bedeutendsten Gegenden Deutschlands. Die Cyber Valley GmbH nimmt hierbei eine Schlüsselstellung ein, da Expertise im Bereich der künstlichen Intelligenz – einer zentralen Technologie des 21. Jahrhunderts – für die Zukunftsfähigkeit sämtlicher Industriebranchen von essenzieller Bedeutung ist. Um die Innovationsfähigkeit in Baden-Württemberg und darüber hinaus zu fördern sowie bestehende und neue Arbeitsplätze zu sichern, setzt sich die Cyber Valley GmbH weiterhin für exzellente Forschung ein und unterstützt insbesondere die Ausbildung hochqualifizierter KI-Fachkräfte an den Universitäten Stuttgart und Tübingen sowie an den Max-Planck-Instituten für Intelligente Systeme.

Als dynamische Schnittstelle zwischen Wissenschaft, Start-ups, Investoren und innovationsorientierten Unternehmen versteht sich die Cyber Valley GmbH als Katalysator für den raschen Wissenstransfer. Dieses Netzwerk soll künftig noch stärker ausgebaut und der Austausch intensiviert werden, um die genannten strategischen Bereiche nachhaltig zu stärken.

4.4.2 Ergriffene Maßnahmen

- Die enge Zusammenarbeit mit Institutionen wie den Universitäten Stuttgart und Tübingen, den Max-Planck-Instituten für Intelligente Systeme sowie dem Land Baden-Württemberg stärkt die Position des Standorts.
- Durch den Einsatz internationaler Talente und zeitgemäßer Arbeitsmodelle übernimmt die Cyber Valley GmbH eine Vorreiterrolle in der Region.
- Die Cyber Valley Community engagiert sich aktiv in der Qualifizierung von Fachkräften im Bereich künstliche Intelligenz – unterstützt durch die Cyber Valley GmbH.
- Ein offener Diskurs über die Potenziale und Herausforderungen intelligenter Systeme wird gefördert, wobei auch kritische Stimmen konstruktiv in die Community eingebunden werden.

4.4.3 Indikatoren

Indikator 1: Cyber Valley GmbH als regionaler Arbeitgeber

- Mit ihren Standorten in Stuttgart und Tübingen schafft die Cyber Valley GmbH qualifizierte Arbeitsplätze in der Region. Sie übernimmt eine Vorbildfunktion – sowohl innerhalb der Community als auch gegenüber externen Partnern – und trägt durch moderne Arbeitsformen zur regionalen Wertschöpfung bei. Der hohe Anteil internationaler Mitarbeitender ist Ausdruck einer aktiven Strategie gegen den Fachkräftemangel, die unter anderem auf globales Recruiting und Englisch als Arbeitssprache setzt. Die Arbeitsorganisation folgt einem remote-hybriden Modell mit der Möglichkeit zum Home-Office. Durch regelmäßige, selbstgewählte Weiterbildungen über die Plattform LinkedIn Learning wird



die Innovationsfähigkeit der Mitarbeitenden gezielt gestärkt. Ziel ist es, die geschaffenen Stellen langfristig zu sichern – unter anderem durch das Angebot unbefristeter Arbeitsverträge.

Indikator 2: Regionale Wertschöpfung als strategischer Fokus

- Die enge Verankerung in der Region ist für die Cyber Valley GmbH von zentraler Bedeutung. Die Region Stuttgart-Tübingen zählt zu den weltweit führenden Innovationsstandorten und überzeugt durch ihre exzellenten Forschungsinstitutionen und eine starke industrielle Basis. Mit ihrem Potenzial, eine internationale Spitzenposition in den Bereichen KI und Robotik einzunehmen, nimmt sie bereits heute eine Vorreiterrolle in der KI-Forschung ein.
- Die Cyber Valley GmbH verfolgt das Ziel, die Wettbewerbsfähigkeit der Wirtschaft in Baden-Württemberg und Deutschland zu sichern und auszubauen. Ein wesentlicher Bestandteil dieser Strategie ist die Förderung von Talenten im Bereich künstliche Intelligenz und maschinelles Lernen – insbesondere durch Programme an den Universitäten Stuttgart und Tübingen sowie den Max-Planck-Instituten für Intelligente Systeme. Ergänzt wird dieses Engagement durch Initiativen wie den KI Makerspace, den Bundeswettbewerb Künstliche Intelligenz und die Doktorandenschule IMPRS-IS.

Indikator 3: Gesellschaftlicher Mehrwert durch kritischen Diskurs

- Die Cyber Valley GmbH fordert eine offene und reflektierte Auseinandersetzung mit den gesellschaftlichen Auswirkungen intelligenter Systeme. In Kooperation mit dem Center for Rhetorical Science Communication Research on Artificial Intelligence (RHET AI), dem Interchange Forum for Reflecting on Intelligent Systems (IRIS), dem Cyber Valley Public Advisory Board (PAB) sowie Ethik-Expert:innen innerhalb der Community wird ein konstruktiver Dialog über Chancen und Risiken ermöglicht.
- Das Cyber Valley Public Engagement bietet mit vielfältigen Veranstaltungsformaten eine Plattform für gesellschaftliche Stimmen und bringt deren Impulse zurück in Forschung und Entwicklung. Der transparente Umgang mit technologischen Innovationen schafft die Grundlage für ethisch fundierte KI-Forschung in der Region.
- Durch die Berücksichtigung dieser Aspekte erfüllt die Cyber Valley GmbH ihre Vorbildrolle im Umgang mit der Community, Start-ups und Partnern. Die Cyber Valley Community zeigt, wie ein starkes Netzwerk aus zivilgesellschaftlichen Organisationen, Stiftungen, Forschungseinrichtungen und weiteren Akteuren entsteht, das Expertise, Exzellenz und Gestaltungswillen für die Zukunft von KI und Robotik vereint – und damit einen nachhaltigen Mehrwert für die Region schafft.

Indikator 4: Wertschöpfung durch regionale Netzwerke

- Die Cyber Valley GmbH legt großen Wert auf die Zusammenarbeit mit Lieferanten aus Baden-Württemberg. Bei der Organisation von Veranstaltungen wird bevorzugt auf



saisonale und regionale Catering-Angebote gesetzt, die vegetarische und vegane Optionen einschließen. Ein Großteil der Beschaffung erfolgt lokal, und künftig soll noch stärker darauf geachtet werden, dass Produkte – unabhängig vom Vertriebsweg – aus regionaler Herstellung stammen.

Darüber hinaus kooperiert die Cyber Valley GmbH gezielt mit Partnern, die zur wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Stärkung Baden-Württembergs beitragen. Dazu zählen Hochschulen, Max-Planck-Institute, lokale Unternehmen, Start-ups sowie Dienstleister wie Caterer und Lieferanten.

4.4.4 Ausblick

Die Cyber Valley GmbH verfolgt eine Reihe strategischer Vorhaben, um ihre Rolle als Innovationsmotor in der Region weiter auszubauen:

- **Stärkung unternehmerischer Aktivitäten:** Ziel ist es, wachstumsorientierte KI-Start-ups, die durch Risikokapital unterstützt werden, gezielt in der Region zu etablieren und deren Entwicklung zu fördern.
- **Brücken zwischen Forschung und Anwendung:** Der Austausch zwischen praxisnaher Industrieforschung und erkenntnisorientierter Grundlagenforschung soll intensiviert werden, um neue Impulse zu setzen und optimale Rahmenbedingungen für Ausgründungen zu schaffen.
- **Fachkräfteentwicklung und Arbeitsplatzsicherung:** Der Ausbau des Angebots an qualifizierten Fachkräften im Bereich künstliche Intelligenz steht im Fokus – insbesondere mit Blick auf das dynamisch wachsende Start-up-Ökosystem.
- **Förderung des Technologietransfers:** Durch gemeinsame Forschungsprojekte mit Partnerinstitutionen soll der Transfer von wissenschaftlichen Erkenntnissen in die Praxis weiter gestärkt werden.
- **Erweiterung der Industriekooperationen:** Ein neues, innovatives Partnerschaftsmo dell soll künftig eine breitere und vielfältigere Gruppe von Unternehmen einbeziehen – darunter insbesondere kleine und mittlere Unternehmen (KMU).
- **Gesellschaftlicher Dialog und ethische Reflexion:** Der Austausch mit verschiedenen gesellschaftlichen Akteuren wird vertieft, um die sozialen und ethischen Dimensionen von KI umfassend zu beleuchten und verantwortungsvoll in die Entwicklung einzubeziehen.



5. Weitere Aktivitäten

Leitsatz	Ziele	Maßnahmen und Aktivitäten	Ergebnisse und Entwicklungen	Ausblick
Leitsatz 02 – Klimaanpassung	Die Cyber Valley GmbH möchte ihr Wissen rund um Klimarisiken ausbauen.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Die Cyber Valley GmbH ist 2025 in ein neues Gebäude in Tübingen umgezogen, das im Eigentum des Landes bzw. der Universität Tübingen steht. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Das neue Gebäude erfüllt die neuesten energetischen Standards und umfasst nachhaltige Konzepte, wie die Nutzung der Abwärme aus Serverräumen. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Die Grundsteinlegung für das neue Cyber Valley Gebäude in Stuttgart (Liegenschaft der Max-Planck-Gesellschaft) fand im Mai 2025 statt.
Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> ■ Die Arbeitsprozesse sind überwiegend papierlos und digital organisiert, um den Ressourcenverbrauch zu reduzieren. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Die Cyber Valley GmbH besitzt keine eigenen Gebäude, sondern nutzt Räume des Max-Planck-Instituts für Intelligente Systeme (MPI-IS), welches als durch den Bund geförderte Forschungseinrichtung Ziele zur Ressourcenschonung und Nachhaltigkeit verfolgt, die auch von der Cyber Valley GmbH unterstützt werden. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Das Cyber Valley Team arbeitet größtenteils papierlos und druckt nur die Dokumente aus, die gesetzlich erforderlich sind. ■ Durch regelmäßiges Homeoffice werden die Pendelwege der Mitarbeitenden minimiert, was zur Verringerung des ökologischen Fußabdrucks beiträgt. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Das Cyber Valley Team wird weiterhin alle aufgezählten Maßnahmen durchführen.
Leitsatz 04 – Biodiversität	<ul style="list-style-type: none"> ■ Die Cyber Valley GmbH beabsichtigen einen Biodiversitäts-Check durchzuführen. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Die Umsetzung ökologischer Maßnahmen wie begrünte Dächer und Fassaden trägt wesentlich zur Förderung der Artenvielfalt bei, verbessert das Mikroklima und hilft, städtische Wärmeinseln zu reduzieren. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Bei dem Neubau in Tübingen und der Bibliotheksanierung in Stuttgart wurde auf eine umweltbewusste und nachhaltige Gestaltung geachtet. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Die Cyber Valley GmbH beabsichtigen einen Biodiversitäts-Check durchzuführen.



Leitsatz 05 – Produktverantwortung	<ul style="list-style-type: none"> ■ Die Cyber Valley GmbH gehört nicht dem produzierenden Gewerbe an. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Auswahl von umweltzertifizierten Veranstaltungsorten. ■ Auswahl von Veranstaltungsorten, die mit öffentlichen Verkehrsmitteln erreichbar sind. ■ Nutzung von erneuerbaren Energiequellen. ■ Organisation hybrider Veranstaltungen, um den CO2-Fußabdruck zu reduzieren. ■ Auswahl von vegetarischen Menüs beim Catering, um den CO2-Fußabdruck zu reduzieren. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Der Neubau in Tübingen ist mit einer Membrandachkonstruktion aus leichten Folienkissen überdacht. Im Gebäude wird auf hohe Energieeffizienz und auf Nachhaltigkeit gesetzt. Die Fassade kombiniert bauteilintegrierte Photovoltaik mit Sonnenschutzvorrichtungen. Auf dem Dach sind 1.000 Quadratmeter Photovoltaik installiert. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Beim Neubau auf dem Stuttgarter Max-Planck-Campus (Spatenstich Mai 2025) wird Energieeffizienz bewusst miteingeplant.
Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette	<ul style="list-style-type: none"> ■ Die Cyber Valley GmbH heißt internationale Fachkräfte im Bereich Künstliche Intelligenz willkommen. ■ Die Cyber Valley GmbH bietet, wo möglich, unbefristete Arbeitsverträge an. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ In Kooperation mit dem Weltethos-Institut hat die Cyber Valley GmbH eine Berufsethik für Fachkräfte im Bereich KI entwickelt, um die ethische Reflexion und Ausdrucksfähigkeit innerhalb der Community weiter zu stärken. ■ Die Cyber Valley GmbH setzt sich aktiv für eine verantwortungsvolle und kritische Auseinandersetzung mit den gesellschaftlichen und ethischen Fragen rund um maschinelles Lernen und Robotik ein. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ein zentrales Element dieses Engagements ist das Public Advisory Board (PAB) – ein unabhangiges, beratendes Gremium, das die Auswirkungen von KI-Technologien auf Gesellschaft und Ethik bewertet und sich in öffentlichen Diskursen engagiert. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Die Mitglieder des PAB bringen vielfältige Perspektiven aus unterschiedlichen Disziplinen und Lebensbereichen ein. Die Cyber Valley GmbH unterstützt die Arbeit dieses Gremiums und wird den offenen Austausch auch künftig gezielt fördern und weiter ausbauen.



Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden	<ul style="list-style-type: none"> ■ Die Cyber Valley GmbH setzt sich für Chancengleichheit, Vielfalt sowie die Vereinbarkeit von Beruf und Familie ein. Sie fördert eine ausgewogene Work-Life-Balance und Geschlechtergerechtigkeit, um faire Arbeitsbedingungen zu schaffen. Von 15 Angestellten sind 13 Personen (87%) Frauen. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Jährliche Mitarbeitende Gespräche finden statt, um die Fluktuation niedrig zu halten. ■ Die Cyber Valley GmbH ermöglicht flexible Arbeitszeitgestaltung und Home-Office, wobei die Mitarbeitenden ihre Arbeitszeiten selbst einteilen. ■ Mittwoche sind verpflichtende Teamtage. ■ Die Cyber Valley GmbH stellt in ihren Büros ergonomische Arbeitsplätze mit höhenverstellbaren Tischen und hochwertigen Stühlen zur Verfügung. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Als alternatives Mobilitätsangebot wird das Deutschland-Ticket seit Anfang 2024 beabschusst. ■ Die Vergütung der Mitarbeitenden orientiert sich am Tarifvertrag für den öffentlichen Dienst der Länder (TV-L). Die in den letzten Tarif-Verhandlungen beschlossenen Erhöhungen (November 2024 und Februar 2025) wurden umgesetzt. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Die betriebliche Altersversorgung wird demnächst eingeführt. ■ Auch im Jahr 2026 werden alle Mitarbeitenden der Cyber Valley GmbH Zugang zu LinkedIn Learning erhalten, um kontinuierliches Lernen zu ermöglichen und aktiv zu unterstützen.
Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Die Hauptaufgabe der Cyber Valley GmbH ist es, KI-Technologien von der Forschung in die Praxis zu bringen, um sie in der Wirtschaft und Gesellschaft zu etablieren. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Über Public Engagement werden Anreize gesetzt, um ein Umdenken und die Akzeptanz von KI als neuem Arbeitsbereich zu fördern. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Gemeinsam mit dem Weltethos-Institut wurde eine Professionsethik für KI-Schaffende entwickelt, um ethisches Denken und den Dialog innerhalb der Community zu fördern. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Die Cyber Valley GmbH unterstützt weiterhin regionale Initiativen wie den Green AI Day und stärkt den Austausch zwischen Wissenschaft, Wirtschaft und dem Land Baden-Württemberg.



Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	<ul style="list-style-type: none"> ■ Die Cyber Valley GmbH strebt eine langfristige Erfolgsperspektive an, möchte bestehende Arbeitsplätze sichern, Fluktuation vermeiden und die lokale Wirtschaft stärken. ■ Transparente und zukunftsorientierte Strategie, Kontinuität und Stabilität in der Unternehmensentwicklung. ■ Glaubwürdige und offene Führung, Strukturen, die die Motivation der Mitarbeitenden fördern. ■ Erfolgreiche Konzepte für den nachhaltigen Umgang mit Ressourcen (Mitarbeitende, Kapital). ■ Ein proaktiver Umgang mit neuen Chancen und Herausforderungen, insbesondere im Bereich Künstliche Intelligenz. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Seit Juli 2023 hat die Cyber Valley GmbH die Anzahl der MitarbeiterInnen auf 15 Festangestellte erhöht. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Nachhaltigkeit bedeutet für die Cyber Valley GmbH, den langfristigen Erfolg des Unternehmens im Blick zu behalten.
Leitsatz 11 – Transparenz	<ul style="list-style-type: none"> ■ Die Cyber Valley GmbH trifft Einkaufsent-scheidungen basierend auf Wirtschaftlichkeit und Spar-samkeit sowie der Regionalität und den Standorten der Anbieter. ■ Verträge und Dokumente der Cyber Valley GmbH werden gemäß dem Vier-Augen-Prinzip unterzeichnet. Zudem hat das Unternehmen einen Prokuristen. ■ Bei der Vergabe von Aufträgen werden die Vorgaben des Vergaberechts eingehalten, z. B. durch Einholung mehrerer Angebote und den Vergleich dieser. ■ Die Cyber Valley GmbH führt regelmäßige Inventuren über die Bestände durch. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Als Unternehmen, das mit Steuermitteln finanziert wird, agiert die Cyber Valley GmbH wirtschaftlich und ressourcenschonend. ■ Die Cyber Valley GmbH pflegt eine vertrauliche Zusammenarbeit mit ihren Finanzierungspartnern. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Die Cyber Valley GmbH erstellt vierteljährliche Be-richte sowie einen Jahresabschluss, um die Gesellschafter über die Verwendung der erhaltenen Mittel zu informieren und dabei Transparenz zu gewährleisten. Der Jahresabschluss wird zudem veröffentlicht.



<p>Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Um die Innovationskraft der baden-württembergischen Wirtschaft nachhaltig zu fördern, plant die Cyber Valley GmbH, jährlich weitere herausragende KI-Start-ups in ihr Start-up-Netzwerk aufzunehmen. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Die Cyber Valley GmbH baut ein unterstützendes Umfeld für Start-ups und Technologietransfer auf ■ ermöglicht schnelle Ausgründungen aus der Forschung, ■ fördert die erstklassige Forschung und die Ausbildung neuer KI-Fachkräfte, ■ initiiert bestehende Forschungskooperationen und führt neue ein, ■ und macht Baden-Württemberg als globalen Hotspot für nachhaltige und innovative KI-Forschung sichtbarer sowie lebt diese Position auch aktiv vor. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Förderung einer Gründungskultur: Der AI Incubator ■ Herausragende Forschung und Nachwuchsförderung ■ Cyber Valley Start-up Netzwerk ■ Unterstützung nachhaltiger Produkte und Dienstleistungen ■ Cyber Valley zählt weiterhin zu den weltweit führenden Forschungsstandorten im Bereich Künstliche Intelligenz, gemäß dem CS-Ranking von 2014 bis 2024, was die Anzahl der Veröffentlichungen akademischer Institutionen bei relevanten Konferenzen zu Maschinellem Lernen und Computer Vision angeht. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Die Cyber Valley GmbH setzt sich aktiv gegen den Fachkräfte- mangel in Wissenschaft und Wirtschaft ein und unterstützt die IMPRS-IS Doktoranden- schule, damit auch im Jahr 2026 über 300 Doktorand:innen in ihrem Programm betreut werden.
--	--	--	--	---



6. Unser Klimawin BW-Projekt

6.1 Das Projekt

Cyber Valley Journalist-in-Residence Programm

Die Cyber Valley GmbH ist seit Beginn Partner des Journalist-in-Residence Programms, das sich an erfahrene Journalist:innen richtet, die sich kritisch und vertieft mit den gesellschaftlichen, ethischen und technologischen Dimensionen von Künstlicher Intelligenz auseinandersetzen möchten. Spätestens mit der Veröffentlichung von ChatGPT durch OpenAI wurde deutlich, wie stark KI-Technologien die Textproduktion, den Journalismus und die Medienlandschaft verändern. Gleichzeitig schreiten politische Initiativen zur Regulierung von KI – etwa auf EU-Ebene – voran. Dies wirft die zentrale Frage auf: Wie kann eine verantwortungsvolle, differenzierte und verständliche Berichterstattung über KI gelingen?

Das Programm wird vom RHET AI Center der Universität Tübingen ausgeschrieben und von der Volkswagen Stiftung gefördert. Die Cyber Valley GmbH unterstützt das Programm als operative Partnerin. Journalist:innen erhalten während ihres drei bis sechsmonatigen Aufenthalts die Möglichkeit, zu einer selbst gewählten Fragestellung zu recherchieren – unabhängig und ohne Erwartung einer Berichterstattung über die Cyber Valley GmbH oder das RHET AI Center. Der Austausch mit Forschenden aus verschiedenen Disziplinen ermöglicht eine fundierte Auseinandersetzung mit aktuellen Entwicklungen im Bereich KI.

In der Programmrunde 2023/2024 legte Journalist-in-Residence Tobias Asmuth beispielsweise den Fokus auf den Einsatz von KI zur Bekämpfung des Klimawandels und die mediale Darstellung dieser Verbindung. Die Cyber Valley GmbH begrüßt ausdrücklich solche thematischen Schnittstellen zwischen KI, Nachhaltigkeit und gesellschaftlicher Innovation.

6.2 Art und Umfang der Unterstützung

Die Cyber Valley GmbH begleitet das Journalist-in-Residence Programm aktiv und kontinuierlich. Als Mitinitiatorin bringt sich die Cyber Valley GmbH in die Konzeption der Ausschreibung, die Kommunikation mit Bewerber: innen sowie die Pressearbeit rund um das Programm ein. Zudem stellt die Cyber Valley GmbH einen Platz in der Auswahljury zur Verfügung und unterstützt die organisatorische Umsetzung.

Während des Aufenthalts erhalten die Journalist:innen Zugang zu einem breiten Netzwerk von Forschenden aus den Bereichen maschinelles Lernen, Robotik und Computer Vision. In von der Cyber Valley GmbH mitorganisierten Hintergrundgesprächen werden aktuelle Forschungsansätze vorgestellt und individuelle Fragestellungen diskutiert. Die Teilnehmenden können so ihre Recherchen im direkten Austausch mit Wissenschaftler:innen vertiefen und ein eigenes Netzwerk innerhalb der Cyber Valley Community aufbauen.



Darüber hinaus unterstützt die Cyber Valley GmbH die kreative und konzeptionelle Arbeit der Journalist:innen, etwa durch die Mitwirkung an öffentlichen Veranstaltungen, die den Dialog mit der Bevölkerung fördern. Die Teilnehmenden erhalten zudem Zugang unter anderem zu den Räumlichkeiten des Max-Planck-Instituts für Intelligente Systeme in Tübingen, was ihnen einen professionellen Arbeitsrahmen für ihre Recherchen bietet.

Die Cyber Valley GmbH versteht sich als Brückenbauerin zwischen Forschung und Gesellschaft und schafft mit dem Programm einen Raum für kritische Reflexion, unabhängige journalistische Arbeit und innovative Formate im Bereich KI-Kommunikation.

Umfang der Förderung: 40 Arbeitsstunden = fünf volle Arbeitstage

6.3 Ergebnisse und Entwicklungen

In den bisherigen Programmrunden haben die Teilnehmenden vielfältige Perspektiven auf KI und deren gesellschaftliche Wirkung erarbeitet. Die Cyber Valley GmbH hat das Programm dabei stets aktiv begleitet und die journalistische Arbeit durch fachlichen Austausch und organisatorische Unterstützung gefördert.

In der dritten und vierten Programmrunde 2023/2024 recherchierten Tobias Asmuth, Elena Riedlinger, Willem de Haan und Dr. Anna Henschel zu unterschiedlichen Aspekten von KI:

- **Tobias Asmuth** (freier Journalist) untersuchte, wie KI zur Bekämpfung des Klimawandels beitragen kann und wie diese Verbindung in der medialen Berichterstattung dargestellt wird.
- **Elena Riedlinger**, Datenjournalistin beim WDR, analysierte den Einsatz von KI zur Bekämpfung von Desinformation und sprach mit Expert:innen über neue Werkzeuge zur Faktenprüfung.
- **Willem de Haan**, Journalist beim MDR, erforschte KI-gestützte Methoden zur zielgruppenspezifischen Optimierung journalistischer Inhalte und entwickelte Ansätze für Nutzertests im digitalen Raum.
- **Dr. Anna Henschel**, Redakteurin bei Wissenschaftskommunikation.de, widmete sich der Rolle von Metaphern in der öffentlichen Kommunikation über KI und zeigte, wie bildhafte Sprache das Verständnis komplexer Technologien fördern kann.

In der aktuellen fünften Programmrunde 2025 ist der freie Journalist Christoph Koch Journalist-in-Residence. Er beschäftigt sich mit der Frage, wie emotionale Interaktionen mit KI unser Verhältnis zu Technologie – und zu uns selbst – verändern. Im Zentrum seiner Recherchen stehen empathische Sprachassistenten, soziale Roboter und die Erwartungen, die Menschen an Maschinen mit scheinbar emotionalem Verhalten knüpfen.

Die Ergebnisse der Recherchen bzw. vom Aufenthalt inspirierte Beiträge wurden in verschiedenen Medien veröffentlicht und haben zur differenzierten öffentlichen Debatte über KI beigetragen. Die Alumni des Programms sind in ihren Kontexten inzwischen als Expert:innen für Journalismus und KI etabliert und präsent, was die nachhaltige Wirkung des Programms belegt.



6.4 Ausblick

Auf Basis der positiven Erfahrungen aus den bisherigen Runden plant die Cyber Valley GmbH, ihre Unterstützung für das Journalist-in-Residence Programm auch künftig fortzusetzen. Das Format hat sich als wirkungsvolles Instrument etabliert, um evidenzbasierte Berichterstattung über KI zu fördern und den Dialog zwischen Wissenschaft, Medien und Gesellschaft nachhaltig zu stärken.

Eine Fortführung im Rahmen von Klimawin BW ist ebenfalls vorgesehen – insbesondere dann, wenn zukünftige Recherchen thematische Schnittstellen zwischen Künstlicher Intelligenz, Nachhaltigkeit und gesellschaftlicher Transformation aufgreifen. Die Cyber Valley GmbH begrüßt ausdrücklich journalistische Projekte, die den Beitrag intelligenter Systeme zur Bewältigung ökologischer Herausforderungen kritisch beleuchten und neue Perspektiven auf nachhaltige Innovation eröffnen.



Impressum

Herausgeber

Cyber Valley GmbH
Heisenbergstraße 3
70567 Stuttgart
Telefon: +49 711 689 1844
E-Mail: contact@cyber-valley.de
Internet: www.cyber-valley.de

Ansprechperson

Noora Zech, Chief of Staff

Stand

23.10.2025