

Klimawin BW

Entsprechungserklärung

2024

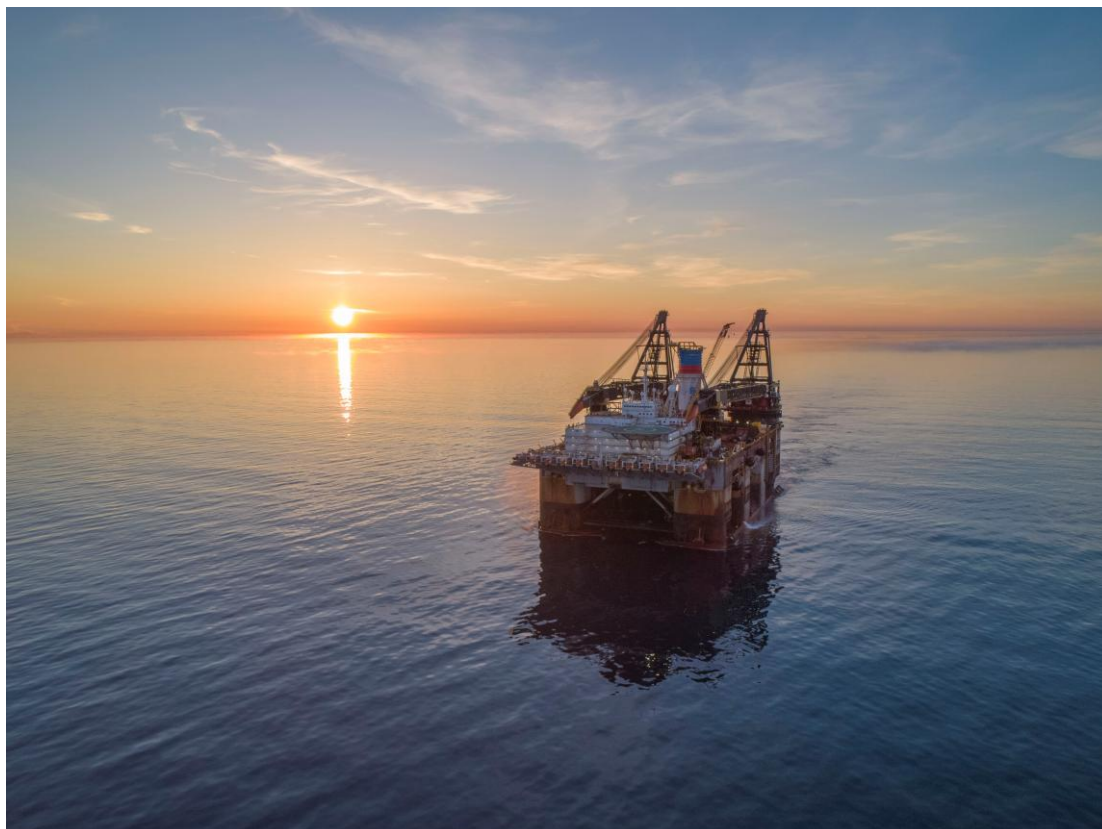
EnBW Energie Baden-Württemberg AG

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	2
1. Über uns	3
1.1 Unternehmensdarstellung	3
1.2 Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement	4
2. Die Klimawin BW	7
2.1 Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region	7
2.2 Die 12 Leitsätze der Klimawin BW	7
2.3 Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg	8
3. Unser Klimawin BW-Projekt	9
3.1 Das Projekt	9
3.2 Art und Umfang der Unterstützung	9
3.3 Ergebnisse und Entwicklungen	10
3.4 Ausblick	11
Impressum	12

1. Über uns

1.1 Unternehmensdarstellung



Schwimmkran im Baufeld von HeDreht

Die **EnBW Energie Baden-Württemberg AG** zählt zu den führenden Energieunternehmen in Deutschland. Als integrierter Anbieter deckt sie die gesamte energiewirtschaftliche Wertschöpfungskette ab – von der Erzeugung über den Transport bis hin zur Verteilung und den damit verbundenen Dienstleistungen. Im Zentrum steht das Ziel, eine nachhaltige, zuverlässige und zukunftsfähige Energieinfrastruktur zu gestalten. Dabei setzt die EnBW konsequent auf Innovation, Klimaschutz und gesellschaftliche Verantwortung.

Die strategische Ausrichtung basiert auf der **EnBW Strategie 2025**, die mit Perspektive 2030 kontinuierlich weiterentwickelt wird. Sie gliedert sich in drei zentrale Wachstumsfelder:

1. Nachhaltige Erzeugungsinfrastruktur

Dieses Geschäftsfeld umfasst erneuerbare und konventionelle Energieerzeugung, Fernwärme, Entsorgung sowie Energiedienstleistungen. Zur Sicherstellung der Versorgungssicherheit betreibt die EnBW eine Netzreserve von Kraftwerken. Ergänzend sind der Energiehandel – insbesondere mit Strom, Gas und CO₂-Zertifikaten – sowie die Direktvermarktung von Erneuerbare-Energien-Anlagen wichtige Bestandteile.

2. Systemkritische Infrastruktur

Hier liegt der Fokus auf Transport und Verteilung von Strom und Gas. Die Netzgesellschaften der EnBW garantieren mit ihren Infrastrukturen die Stabilität des Energiesystems. Ergänzt wird das Segment durch netznahe Dienstleistungen und die Wasserversorgung.

3. Intelligente Infrastruktur für Kund*innen

Dieses Segment beinhaltet den Vertrieb von Strom und Gas sowie innovative Lösungen für Endkund*innen – darunter Elektromobilität, Photovoltaikanlagen, Heimspeicher und Telekommunikationsangebote. Besonders hervorzuheben ist das *HyperNetz*, eines der größten Schnellladenetze Europas.

Nachhaltigkeit ist integraler Bestandteil der Unternehmensstrategie und fest im Kerngeschäft verankert. Mit der Einführung der **EnBW-Nachhaltigkeitsagenda** Anfang 2022 und ihrer Weiterentwicklung zur **Nachhaltigkeitsagenda 2.0** im Frühjahr 2024 hat die EnBW einen klaren Rahmen geschaffen. Dieser adressiert die steigenden Anforderungen aus Gesetzgebung, Wettbewerb, Kapitalmarkt und Gesellschaft und orientiert sich am Zielbild 2025 mit Ausblick auf 2030.

Die Nachhaltigkeitsagenda 2.0 bildet das Fundament der ESG-Aktivitäten (Environment, Social, Governance) und konzentriert sich auf konkrete Wertbeiträge für das Unternehmen. Sie ist in zwei strategische Schwerpunkte untergliedert – *Energie des Wandels* und *Kultur der Nachhaltigkeit* – und definiert 14 konkrete Maßnahmen. Ein modernes Kommunikations- und Stakeholderkonzept flankiert die Umsetzung.

Mit über **30.000 Mitarbeiter*innen** (Stand: Ende 2024) ist die EnBW ein bedeutender Arbeitgeber in Deutschland. Das Unternehmen verfolgt eine Strategie, die auf ein ausgewogenes und diversifiziertes Geschäftsmodell setzt – mit einer starken Basis in regulierten Bereichen und gezielten Investitionen in innovative Infrastrukturlösungen.

1.2 Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement

Wir berichten ausführlich über unsere Aktivitäten in unserem Geschäftsbericht, um die Vorgaben der Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) zu erfüllen. Die entsprechenden Standards, die European Sustainability Reporting Standards (ESRS), decken alle wesentlichen Punkte der oben genannten Leitsätze ab. Mit unserem Geschäftsbericht erfüllen wir gleichzeitig die Vorgaben der Klimawin BW. Unser ausführlicher Bericht kann unter folgendem Link abgerufen werden: [Geschäftsbericht 2024 | EnBW](#).

Leitsatz	Adressierter Leitsatz	Schwerpunktsetzung	Quantitative Dokumentation
Leitsatz 01 – Klimaschutz	ja	ja	ja
Leitsatz 02 – Klimaanpassung	ja	nein	nein
Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	ja	nein	ja
Leitsatz 04 – Biodiversität	ja	nein	nein
Leitsatz 05 – Produktverantwortung	ja	nein	ja
Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette	ja	nein	ja
Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden	ja	nein	ja
Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen	ja	nein	nein
Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	ja	nein	ja
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	ja	nein	nein
Leitsatz 11 – Transparenz	ja	nein	ja
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	ja	ja	ja

Klimaschutz mit konkreten Zielen und Fortschritten (Leitsatz 01 – Klimaschutz):

Die EnBW verfolgt das Ziel, bis spätestens 2035 klimaneutral in der eigenen Geschäftstätigkeit (Scope 1 und 2) zu sein. Die Klimastrategie ist wissenschaftsbasiert und entspricht den Standards der Science Based Targets initiative (SBTi). Bis 2030 will das Unternehmen seine Emissionen deutlich reduzieren und sein Erzeugungsportfolio konsequent dekarbonisieren. 2024 sank die CO₂-Intensität der eigenen Stromerzeugung um 14,7 % auf 272 g/kWh – ein wesentlicher Schritt in Richtung Klimaneutralität.

Zugleich baut die EnBW den Anteil erneuerbarer Energien konsequent aus. Der Anteil an der installierten Erzeugungsleistung liegt zum 31.12.2024 bei 58,7 %. Mit Investitionen in neue Wind- und Solarparks – darunter der Offshore-Windpark „He Dreiht“ mit 960 MW

Leistung – treibt EnBW den Ausbau klimafreundlicher Stromquellen aktiv voran. Auch die Ladeinfrastruktur für E-Mobilität wächst: Mit über 6.000 eigenen Schnellladepunkten leistet das Unternehmen einen wichtigen Beitrag zur Verkehrswende.

Nachhaltigkeit strategisch verankert (Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation):

Mit der Weiterentwicklung ihrer Nachhaltigkeitsagenda zur Agenda 2.0 hat EnBW 2024 gezielt Anreize geschaffen, um unternehmerisches Denken und Handeln nachhaltig auszurichten. Im Sinne des Leitsatzes 12 der KlimaWin BW setzt das Unternehmen auf einen kontinuierlichen Transformationsprozess, der sowohl die eigenen Mitarbeitenden als auch externe Anspruchsgruppen aktiv einbezieht.

Zwei strategische Leitlinien – „Energie des Wandels“ und „Kultur der Nachhaltigkeit“ – prägen die Agenda. Sie richten sich an alle Unternehmensebenen und schaffen Raum für Mitwirkung, Weiterentwicklung und Verantwortungsübernahme. EnBW fördert gezielt nachhaltigkeitsbezogenes Engagement innerhalb der Belegschaft, u. a. durch interne Programme zu Weiterbildung, Gesundheit und Diversität sowie durch die systematische Integration von ESG-Zielen in Führungsprozesse und Steuerungskennzahlen.

Auch extern stärkt EnBW den Dialog mit Anspruchsgruppen – von Kommunen und Projektpartnern über Kunden bis hin zu Lieferanten. Durch partizipative Stakeholderprozesse, transparente Kommunikation und Kooperationen in Nachhaltigkeitsinitiativen schafft das Unternehmen ein gemeinsames Verständnis für die Transformation. Zusätzlich setzt EnBW mit ihrer nachhaltigen Finanzierungsstrategie, Investitionen in klimafreundliche Technologien und innovativen Geschäftsmodellen sichtbare Anreize für eine zukunftsfähige Entwicklung über das Unternehmen hinaus. Zur Finanzierung der Transformation nutzt EnBW zunehmend grüne Finanzinstrumente. 2024 wurden grüne Anleihen im Volumen von 3,3 Mrd. € platziert. Darüber hinaus wurde ein konzernweites ESG-Programm gestartet, um Nachhaltigkeit noch stärker in Entscheidungsprozesse zu integrieren.

Fazit

EnBW verbindet wirtschaftlichen Erfolg mit ökologischer Verantwortung. Mit klaren Klimazielen, konkreten Maßnahmen und umfassender Integration von Nachhaltigkeit positioniert sich das Unternehmen als aktiver Gestalter der Energiewende in Deutschland.

Weitere Informationen zu unseren Aktivitäten finden Interessierte auf unserer Website unter **Nachhaltigkeit | EnBW** sowie im **Geschäftsbericht 2024 | EnBW**.

2. Die Klimawin BW

2.1 Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der Klimawin BW bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

2.2 Die 12 Leitsätze der Klimawin BW

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

2.2.1 Klima und Umwelt

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

2.2.2 Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

2.2.3 Ökonomischer Erfolg und Governance**Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze**

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 11 – Transparenz

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

2.3 Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur Klimawin BW und zu weiteren Mitgliedern finden Sie unter:
www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin

3. Unser Klimawin BW-Projekt

3.1 Das Projekt

Unterstütztes Klimawin BW-Projekt: EnBW MacherBus

Schwerpunktbereich:

ökologische Nachhaltigkeit: ja

soziale Nachhaltigkeit: ja



Die EnBW ist sich ihrer sozialen Verantwortung als Unternehmen bewusst und engagiert sich daher aktiv für einen nachhaltigen Beitrag zur Gesellschaft und Umwelt. Die Förderung von Vielfalt, Inklusion und sozialer Kompetenz sowie die Unterstützung gemeinnütziger Projekte liegen ihr besonders am Herzen. Daher hat die EnBW den „MacherBus“ ins Leben gerufen. Jedes Jahr werden hier in der Regel vier gemeinnützige Projekte realisiert. Dabei sind bis zu zehn Mitarbeiter*innen mit dem EnBW MacherBus in Baden-Württemberg unterwegs und packen jeweils einen Tag lang tatkräftig dort mit an, wo ihre Hilfe gebraucht wird. Zugelassen ist jedes soziale, ehrenamtliche und/oder gemeinnützige Projekt in Baden-Württemberg. Jede Einrichtung kann eine Bewerbung einreichen, wenn das Projekt zu einer der folgenden drei Kategorien passen:

- **Kinder und Jugendliche:** Diese Kategorie richtet sich an Vorhaben, die Einrichtungen wie Schulen, Kitas, Jugendhäuser oder integrative Kindertagesstätten unterstützen.

- **Senioren und Soziales:** Hierunter fallen Projekte für ältere Menschen, zum Beispiel in Pflegeheimen, Seniorenwohnanlagen oder in der Tagespflege.
- **Tiere und Umwelt:** Diese Kategorie umfasst Projekte, die sich mit der Natur, unserer Umwelt oder mit Tieren beschäftigen.

Ablauf des Wettbewerbs:

Nach Ablauf der Bewerbungsfrist wählte eine interne Jury, bestehend aus EnBW-Mitarbeiter*innen, drei Projekte pro Kategorie für das öffentliche Voting aus – insgesamt also neun Projekte. Zusätzlich nominierte die Jury ein weiteres Projekt direkt. Dieses sogenannte „Jury-Projekt“ ist automatisch gesetzt und nimmt nicht am Voting teil, sondern zählt unabhängig davon zu den vier Gewinnerprojekten.

Die neun von der Jury ausgewählten Projekte wurden im Anschluss auf der Aktions-Website vorgestellt und zur öffentlichen Abstimmung freigegeben. Die drei Projekte mit den meisten Stimmen werden gemeinsam mit dem gesetzten Jury-Projekt als Gewinner ausgezeichnet.

Art und Umfang der Unterstützung

Art der Förderung:

finanziell: ja

materiell: nein

personell: ja

Umfang der Förderung: 5.000 EUR

Für jedes der durchgeführten Projekte gibt es eine finanzielle Unterstützung von bis zu 5.000 EUR.

3.2 Ergebnisse und Entwicklungen

Folgende Projekte konnten im Jahr 2024 durch den EnBW MacherBus verwirklicht werden:

1. Christophorusgemeinschaft e.V. & Generationen Netz Mülheim e.V. - Bau einer inklusiven Trockentoilette im Gemeinschaftsgarten
2. Adolf-Schmitthenner-Gymnasium: Neugestaltung des Außenbereichs der Mensa
3. TG Sandhausen "WildBees" - Bau mehrerer großen Bienenhotels
4. TSV Bickelsberg 1913 e.V. - Errichtung von Fahrradparkplätzen und E-Bike-Ladestationen

3.3 Ausblick

Wir übernehmen Verantwortung

Unser Engagement für gesellschaftliche Belange richtet sich an die Zielgruppen **Endkund*innen, Geschäftspartner*innen** und **Kommunen** innerhalb unseres überwiegenden unternehmerischen Wirkungskreises in **Baden-Württemberg**.

Die Unterstützung übergeordneter gesellschaftlicher Themen konzentriert sich auf die Kernbereiche:

- **Breitensport**
- **Bildung und Soziales**
- **Umwelt**
- **Kunst und Kultur**

Eine **Konzernrichtlinie zu Corporate Sponsoring, Mitgliedschaften, Spenden und Hochschulengagements** regelt die Ziele, Verantwortlichkeiten, Standards, Prinzipien und Prozesse für alle Gesellschaften, an denen die EnBW AG die Mehrheit der Anteile oder Stimmrechte hält.

Neben eigeninitiierten Projekten wie z. B. dem **EnBW MacherBus** arbeitet die EnBW mit einer Vielzahl von **gemeinnützigen Vereinen, Verbänden, Instituten und weiteren Partnern** zusammen. Im Jahr **2024** beliefen sich die **Spenden des EnBW-Konzerns auf 3,6 Mio. Euro**, was dem Vorjahreswert entspricht.

Weitere Informationen: [Regionales Engagement | EnBW](#) und [MacherBus 2025 - EnBW](#)



Nachhaltig handeln
in Unternehmen
Klimawin BW

Impressum

Herausgeber

EnBW Energie-Baden-Württemberg AG
Durlacher Allee 93
76131 Karlsruhe
Telefon: +49 721 6324120
E-Mail: nachhaltigkeit@enbw.com
Internet: [Nachhaltigkeit | EnBW](#)

Ansprechperson

Dr. Lothar Rieth, Leiter Nachhaltigkeit
Florian Bretschneider, Manager Nachhaltigkeit

Stand

10.06.2025