



Klimawin BW

Bericht

2024

UZIN UTZ

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	2
1. Über uns	3
1.1 Unternehmensdarstellung	3
1.2 Wesentlichkeitsgrundsatz	3
2. Die Klimawin BW	4
2.1 Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region	4
2.2 Die 12 Leitsätze der Klimawin BW	4
2.3 Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg	5
3. Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement	6
3.1 Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement im Unternehmen	6
3.2 Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement vor Ort	7
4. Unsere Schwerpunktthemen	8
4.1 Überblick über die gewählten Schwerpunkte	8
4.2 Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind	8
4.3 Leitsatz 01 – Klimaschutz	9
4.4 Leitsatz 05 – Produktverantwortung	11
4.5 Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden	13
4.6 Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	15
5. Weitere Aktivitäten	17
6. Unser Klimawin BW-Projekt	22
6.1 Das Projekt	22
6.2 Art und Umfang der Unterstützung	23
6.3 Ergebnisse und Entwicklungen	23
6.4 Ausblick	23
Impressum	24

1. Über uns

1.1 Unternehmensdarstellung

UZIN UTZ ist ein weltweit agierendes Unternehmen mit Hauptsitz in Ulm, Deutschland und bietet von bauchemischen Produkten über Oberflächenveredelung bis hin zu Maschinen zur Bodenbearbeitung ein einzigartiges, umfassendes und aufeinander abgestimmtes Sortiment für die Installation, Renovierung und Werterhaltung von Böden an. Professionelle Handwerkskunden, Architekten und Planer unterstützen wir sowohl durch qualitativ hochwertige Produkte als auch durch Service und Dienstleistungen.

Mit dem erfolgreichen und aufeinander abgestimmten Markenportfolio, bestehend aus UZIN, WOLFF, PALLMANN, Arturo, codex und Pajarito bieten wir unseren Kunden ein breites und bedarfsgerechtes Produktsortiment an. Nahezu alle angebotenen Produkte und Systeme werden von UZIN UTZ selbst entwickelt, hergestellt und vertrieben. So können wir unsere hohen Qualitätsansprüche von der Herstellung bis zur Verarbeitung sicherstellen und gleichzeitig unsere Technologiekompetenz – insbesondere bei emissionsarmen, umweltfreundlichen Produkten – weiter ausbauen. In diesem Segment verfügt UZIN UTZ heute weltweit über das breiteste Leistungsangebot und den neuesten Stand der Technik.

Mit knapp 1.500 Mitarbeitenden ist UZIN UTZ in 53 Ländern aktiv, davon in 20 Ländern mit eigenen Produktions- und/oder Vertriebsgesellschaften (Stand: Dezember 2024). Unsere Geschäftsschwerpunkte befinden sich vorwiegend in Deutschland und den übrigen europäischen Märkten. Darüber hinaus ist die Unternehmensgruppe auch in Nordamerika, Asien und im Raum South Pacific tätig.

1.2 Wesentlichkeitsgrundsatz

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Arbeit im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Aktivitäten im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen ökologischen, ökonomischen und sozialen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die Klimawin BW

2.1 Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der Klimawin BW bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

2.2 Die 12 Leitsätze der Klimawin BW

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

2.2.1 Klima und Umwelt

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

2.2.2 Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

2.2.3 Ökonomischer Erfolg und Governance

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 11 – Transparenz

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

2.3 Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur Klimawin BW und zu weiteren Mitgliedern finden Sie unter:

www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin

3. Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement

Die Klimawin BW wurde unterzeichnet am: 07.03.2016

3.1 Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement im Unternehmen

Bearbeitungshinweise: Eine Dokumentation findet für alle Leitsätze statt. Markieren Sie das Feld Schwerpunktsetzung, wenn Sie einen Leitsatz als Schwerpunkt bearbeiten. Markieren Sie das Feld Quantitative Dokumentation, wenn Sie in einem Leitsatz messbare Indikatoren überprüfen.

Leitsatz	Adressierter Leitsatz	Schwerpunktsetzung	Quantitative Dokumentation
Leitsatz 01 – Klimaschutz	ja	ja	ja
Leitsatz 02 – Klimaanpassung	ja	nein	nein
Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	ja	nein	nein
Leitsatz 04 – Biodiversität	ja	nein	nein
Leitsatz 05 – Produktverantwortung	ja	ja	ja
Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette	ja	nein	nein
Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden	ja	ja	ja
Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen	ja	nein	nein
Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	ja	ja	ja
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	ja	nein	nein
Leitsatz 11 – Transparenz	ja	nein	nein

Leitsatz	Adressierter Leitsatz	Schwerpunktsetzung	Quantitative Dokumentation
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	ja	nein	nein

3.2 Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement vor Ort

Unterstütztes Klimawin BW-Projekt: Grünfinder, Ulm		
Schwerpunktbereich:		
ökologische Nachhaltigkeit: nein	soziale Nachhaltigkeit: ja	
Art der Förderung		
finanziell: ja	materiell: nein	personell: nein

4. Unsere Schwerpunktthemen

4.1 Überblick über die gewählten Schwerpunkte

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

4.2 Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Für UZIN UTZ steht die Nachhaltigkeit im Zentrum des unternehmerischen Handelns und ist somit auch die Basis unserer internationalen Unternehmensstrategie PASSION 2025. Diese Strategie wurde mit und von unseren Mitarbeitenden entwickelt und gibt uns den Handlungsrahmen für alle unternehmerischen Aktivitäten vor.

Nachhaltigkeit bedeutet für uns, wirtschaftlichen Erfolg mit ökologischem Handeln und sozialer Verantwortung in Einklang zu bringen. Innerhalb unserer Strategie agieren wir entsprechend in den vier Handlungsfeldern PLANET, PRODUCTS & SERVICES, PEOPLE sowie PROFIT:

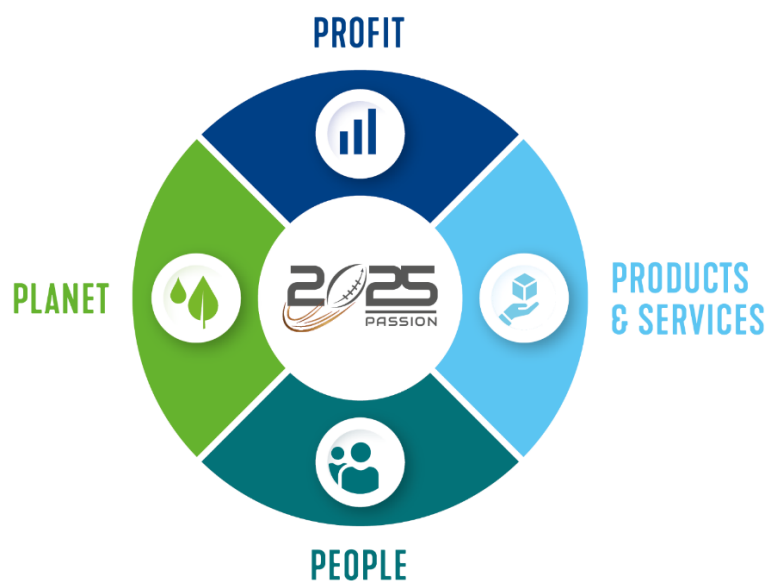


Abbildung 1: Strategie PASSION 2025

Copyright

Diese Handlungsfelder unserer Strategie decken sich dabei mit unseren gewählten Schwerpunktthemen der Klimawin BW und sind im Folgenden näher beschrieben:

PLANET: Leitsatz 01 – Klimaschutz

UZIN UTZ setzt sich für einen schonenden Umgang mit Umwelt und Ressourcen nicht nur in unseren Betrieben, sondern auch entlang der gesamten Wertschöpfungskette unserer Produkte ein. Durch den gewissenhaften Einsatz von Rohstoffen, die kontinuierliche Optimierung von Prozessen und die Nutzung von marktführenden Technologien, wollen wir unseren ökologischen Fußabdruck verbessern. Besonders die Reduktion klimaschädlicher Treibhausgase steht bei UZIN UTZ im Fokus.

PRODUCTS & SERVICES: Leitsatz 05 – Produktverantwortung

Auch bei der Entwicklung unserer Produkte berücksichtigt UZIN UTZ stets Umwelt- und Gesundheitsaspekte. Die Erfüllung der Kundenbedürfnisse hinsichtlich leistungsstarker und wohngesunder Produkte sowie der Aufbau eines gruppenweiten Innovationsmanagements sind zentrale Elemente des Themenfeldes PRODUCTS & SERVICES.

PEOPLE: Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

Einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren und Basis unseres wachsenden Unternehmens sind unsere engagierten und qualifizierten Mitarbeitenden. Deshalb sind im Handlungsfeld PEOPLE die Qualifikation und Zufriedenheit der Kollegen zentrale Schwerpunkte. Wir begegnen ihnen mit Wertschätzung, Respekt und Toleranz und möchten für unsere gegenwärtigen und potenziellen Mitarbeitenden ein verantwortungsvoller und attraktiver Arbeitgeber sein.

PROFIT: Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

Das Handlungsfeld PROFIT ist ebenfalls Teil der nachhaltigen Unternehmensstrategie und bildet die Grundlage um Arbeitsplätze zu sichern und ist die Voraussetzung um Umwelt- und Klimaschutzmaßnahmen zu etablieren. Das Wachstum in unseren Kern- und Wachstumsmärkten ermöglicht es UZIN UTZ sowohl in ökologischen als auch sozialen Fortschritt zu investieren.

Diese übergeordneten Unternehmensziele werden durch individuelle Ziele und Maßnahmen verfolgt und im Folgenden beschrieben.

4.3 Leitsatz 01 – Klimaschutz

4.3.1 Zielsetzung

Durch den Klimawandel ist die Menschheit mit einer großen globalen Herausforderung konfrontiert. Schon jetzt sind ganze Ökosysteme stark beeinträchtigt und bedroht mit zunehmenden Folgen für unsere Lebensgrundlage. Darunter stellen Umweltkatastrophen ein immer größer werdendes Risiko für die wirtschaftliche Stabilität dar. Umwelt- und Klimaschutz nehmen daher auch in unseren unternehmerischen Prozessen einen hohen Stellenwert ein. Durch einen verantwortungsvollen und effizienten Umgang mit Umwelt und Ressourcen möchten wir den ökologischen Fußabdruck des Standortes Ulm und der ganzen UZIN UTZ SE kontinuierlich verbessern. Im Rahmen von PASSION 2025 hat sich UZIN UTZ zum Ziel gesetzt, ein konzernweites umfassendes Umwelt- und Klimamanagement aufzubauen. So haben wir ein Umweltdatenmanagement aufgebaut, sowie in fast allen unseren Tochtergesellschaften Nachhaltigkeitsbeauftragte etabliert.

Unser übergeordnetes Ziel von PLANET und damit für den Leitsatz 01 ist es, die unternehmensweiten Emissionen aus unserer direkten Geschäftstätigkeit sowie die indirekten, energiebezogenen Emissionen (in Scope 1 und 2) bis 2025 gegenüber dem Basisjahr 2019 um 25 % zu reduzieren.

4.3.2 Ergriffene Maßnahmen

- Mit dem innovativen Biomassebilanz-Verfahren reduzieren wir rohstoffseitig unseren CO₂-Fußabdruck um ca. 3.000 Tonnen CO₂ jährlich. Seit Mai 2021 werden biobasierte Rohstoffe mit dem Biomassenbilanz-Ansatz bezogen. Zusätzlich zum direkten Einsatz nachwachsender Rohstoffe hat UZIN UTZ bei bestimmten Produkten den neuen Weg des Biomassenbilanz-Verfahrens eingeschlagen. Hier setzt unser Kooperationspartner Biomasse anstelle fossiler Ressourcen schon am Anfang der Wertschöpfungskette als Rohstoff für Bindemittel ein. Diese Biomasse wird dann rechnerisch den definierten Produkten von UZIN UTZ zugeordnet (vgl. Prinzip Ökostrom). Dass die Massenbilanz ausgeglichen ist, wird durch unabhängige Dritte zertifiziert.

Dieses Verfahren hat den großen Vorteil, erneuerbare Rohstoffe im bestehenden Produktionsverbund nutzen zu können. Weder Formulierungen noch Anlagen oder Prozesse müssen dabei angepasst werden. So wird der Anteil an Bindemitteln auf Basis von erneuerbaren Rohstoffen in den Verlegesystemen sukzessive erhöht, was fossile Ressourcen schont und Treibhausgasemissionen senkt. Produktqualität und -eigenschaften bleiben dabei unverändert.

- Der von der Uzin Utz, Ulm verwendete Strom stammt seit 2012 ausschließlich aus erneuerbaren Ressourcen. Zudem haben wir eigene Photovoltaikanlagen installiert. Für alle Gebäudeheizungen dient Fernwärme als Energieträger, welche wir aus dem nahe gelegenen Müllheizkraftwerk beziehen.
- Zahlreiche Einzelmaßnahmen zur Energieeffizienz wurden in den letzten Jahren eingeleitet und erfolgreich umgesetzt. Trotzdem überprüfen wir beständig unseren Energieverbrauch und setzen die Umstellung auf energieeffiziente Beleuchtung für alle neu gestalteten Büros fort.
- Am Standort Ulm entstehen seit 2010 keine produktseitigen Lösemittlemissionen durch die Einstellung der Herstellung lösemittelhaltiger Produkte. Zudem werden jährlich die Scope-3-Logistikemissionen erfasst und berechnet sowie der Fuhrpark sukzessive auf Elektro- und Hybridfahrzeuge umgestellt.

4.3.3 Ergebnisse und Entwicklungen

Mit unserem umfassenden Umwelt- und Klimamanagement wollen wir einen Beitrag zum Klimaschutz leisten. Für alle Standorte der Uzin Utz SE haben wir seit 2024 die durch unsere Geschäftstätigkeit verursachten Treibhausgase, sogenannte Corporate Carbon Footprints, erfasst. Zur Reduktion dieser wurden bereits entsprechende Zielsetzungen erarbeitet und Maßnahmenkataloge entwickelt, deren Umsetzung in vollem Gange ist.

Derzeit wird unser Fuhrpark zu 30,9 % (Vorjahr: 25,2 %) mit Elektro- und Hybridfahrzeugen betrieben. Mehr als die Hälfte unserer Unternehmensstandorte weltweit beziehen Strom aus erneuerbaren Energien oder haben zusätzlich eigene Photovoltaikanlagen zur Stromerzeugung installiert. Hierfür sind Photovoltaikanlagen mit einer Kapazität von über 1.829,7 kWp (1.712.0) an unseren Standorten installiert. Der Gesamtstromverbrauch in 2024 betrug 10.248,6 MWh (9.979,8), wovon 79,6 % (78,1) aus erneuerbaren Energien stammt.

4.3.4 Indikatoren

Indikator 1: Corporate Carbon Footprint

- Die absoluten Zahlen des Corporate Carbon Footprints der Uzin Utz SE werden als wichtiger Indikator gewählt, um die Umsetzung der eingeleiteten Reduktionsmaßnahmen zu veranschaulichen. Die Erfassung der Treibhausgasemissionen wird stetig weiter ausgebaut und verbessert. Zudem werden die Kennzahlen intern bereits ausgewertet und anhand dessen Reduktionsmaßnahmen in die Wege geleitet.

Indikator 2: Gesamtenergie pro Jahr

- Gesamtenergie: 6.989 MWh (Vorjahr 2023: 6.994 MWh)

4.3.5 Ausblick

Die Themen Energie und Emissionen werden weiterhin einen sehr hohen Stellenwert bei der Uzin Utz SE einnehmen. Im Rahmen des konzernweiten Umwelt- und Klimamanagements halten wir an der Durchführung der Corporate Carbon Footprint-Berechnungen fest und werden auch weiterhin Reduktionsmaßnahmen definieren, um unsere klimaschädlichen unternehmerischen Treibhausgasemissionen zu reduzieren und unser gesetztes Reduktionsziel (Verringerung um 25 % in Scope 1 und 2 bis 2025 im Vergleich zum Basisjahr 2019) zu erreichen. Um abgesehen von unseren direkten und indirekten energiebezogenen Emissionen unsere wesentlichen unternehmerischen Emissionen zu erfassen, ermitteln wir im Rahmen gezielter Scope 3-Projekte die konzernweiten Emissionen unserer eingekauften Rohstoffe, Transporte sowie die Emissionen am Ende der Produktlebenszyklen.

4.4 Leitsatz 05 – Produktverantwortung

4.4.1 Zielsetzung

Unter Produktverantwortung verstehen wir die Entwicklung gesundheitsverträglicher und schadstoffarmer Produkte. Zugleich ist es unser Ziel, deren Umweltauswirkungen möglichst gering zu halten. Hierbei setzen wir uns anspruchsvolle Entwicklungs- und Qualitätsziele. Darüber hinaus stellen wir sicher, dass innovative und visionäre Produktentwicklungen gefördert werden.

4.4.2 Ergriffene Maßnahmen

- Nachhaltige Produktentwicklung – Entwicklung neuer, innovativer und nachhaltiger Produkte, welche lösemittelfrei, schadstoffarm und sehr emissionsarm sind. Erfassung und Auswertung von Trends im Bereich Umwelt, Technik und Rohstoffen seitens der Abteilung Technologiemanagement. Themen sind beispielsweise biobasierte Rohstoffe oder Recyclingfähigkeit.
- Beurteilung bestehender Produkte und Verpackungen hinsichtlich Ökologie, CO₂-Emissionen und technischer Eigenschaften sowie der Beurteilung alternativer ressourcenschonender Verpackungen.
- Die Cube-It-Simple Verpackung bietet eine nachhaltige Alternative zu herkömmlichen Kunststoff-Kanistern im Bereich der Flüssigprodukte. Das Bag-in-Box-System besteht aus einer Umverpackung aus recyceltem Karton und einem Innenbeutel. Durch diese Lösung können pro 10-kg-Gebinde bis zu 85 % Kunststoff eingespart werden.
- Verstärkte Nutzung von Gebinden aus recyceltem Kunststoff, sogenanntem PCR-Material (Post-Consumer-Rezyklat)

- Reduzierung der Folienstärke im Bereich der Papiersäcke
- Prozesse zur Steigerung der Materialeffizienz

4.4.3 Ergebnisse und Entwicklungen

- Mit Hilfe unseres Know-hows zur Ökobilanzierung können wir die Umweltwirkungen von Produkten systematisch über den gesamten Lebenszyklus bewerten. Die daraus entstehenden Kennzahlen dienen als Basis für Entwicklungsprojekte im Bereich der Rohstoffe und Verpackungen.
- Unsere „UZIN switchTec“-Trockenklebstoffe zielen darauf ab, die Recyclingfähigkeit von Bodensystemen zu erhöhen. Im Unterschied zu herkömmlichen Flüssigklebstoffen ermöglichen einige unserer Trockenklebstoffe die rückstandsfreie Wiederablösung eines Bodenbelags vom Untergrund, so dass dieser ohne weitere Aufbereitung wieder verwendet werden kann.
- Als Alternative zu Kunststoff-Kanistern bieten wir im Bereich der Flüssigprodukte unsere Cube-It-Simple Verpackung, bestehend aus einem Kunststoffbeutel mit einem Umkarton aus Altpapier, an.
- Die verstärkte Nutzung von Gebinden aus recyceltem Kunststoff steht weiterhin im Fokus und wurde im Berichtsjahr weiter vorangetrieben. Trotz Herausforderungen, wie der Rückumstellung einiger PCR-Kanister auf Neuware aufgrund von Leckagen, bleibt unser Ziel bestehen, mittel- bis langfristig nach intensiven Qualitätskontrollen wieder komplett auf Recyclingkunststoff umzusteigen.
- Auch im Bereich der Papiersäcke konnten wir im Berichtsjahr die Folienstärke um 40 bis 50% reduzieren.
- Prozesse zur Steigerung der Materialeffizienz: Reduktion von Fehlchargen vor der Produktabfüllung und Wiedereinführung von Produktresten oder Fehlchargen in die Produktion, wo dies möglich ist.

4.4.4 Indikatoren

Indikator 1: Anteil Produkte mit Emissionssiegeln

- Die von der Uzin Utz SE am Hauptentwicklungsstandort Ulm entwickelten Produkte weisen eine Blauer Engel /Emicode EC1 Plus-Quote von 97,4 % (97,1) bezogen auf den Umsatz auf.

Indikator 2: Aufwendungen und Mitarbeitendenanzahl für Forschung und Entwicklung

- Die Aufwendungen für Forschung und Entwicklung bei der Uzin Utz SE betrugen im Jahr 2024: 14,60 Mio. Euro (im Vorjahr 13,65).
- Durchschnittlich 141 (im Vorjahr 133) Mitarbeitende arbeiteten stetig an Neuentwicklungen und Produktoptimierungen für die Marke Uzin.

4.4.5 Ausblick

UZIN UTZ steht für hohe technische Performance und Innovationskraft. Bei der Entwicklung unserer Produkte legen wir großen Wert auf Gesundheits- und Umweltaspekte. Durch unsere Dienstleistungen und neuen Geschäftsmodelle reagieren wir gezielt auf die Bedürfnisse unserer Kunden. Dazu analysieren wir die spezifischen Anforderungen in unseren Kern- und Wachstumsmärkten.

Die Produktverantwortung bleibt auch in Zukunft eines unserer zentralen Schwerpunktthemen. Wir verpflichten uns weiterhin zu verantwortungsvollem Handeln und nachhaltigem Wirtschaften. Durch die Verbindung von Nachhaltigkeit und Innovationen schaffen wir wertvolle Synergien. Unsere Produkte sind ein wichtiger Hebel zur Umsetzung ökologischer Nachhaltigkeitsziele, wobei unsere Innovationsstärke besonders zur Geltung kommt.

Unser Ziel ist es, durch Produktneuentwicklungen bis 2025 einen zusätzlichen Umsatz von 5 % zu generieren.

4.5 Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

4.5.1 Zielsetzung

UZIN UTZ steht für eine familiäre Unternehmenskultur. Unser Employer-Branding-Konzept definiert die drei grundlegenden Arbeitgeberwerte: verlässlich, leidenschaftlich und kompetent. Diese Werte bilden das Fundament für attraktive Arbeitsplätze und zufriedene Mitarbeitende.

Unsere Werte bilden dabei die Grundlage des Handelns in unserer Unternehmensgruppe UZIN UTZ SE. Sie sind entscheidend für die Erreichung unserer Ziele und bestimmen, wie wir zusammenarbeiten. Ganz bewusst möchten wir als verantwortungsvoller und verlässlicher Arbeitgeber sichere und zugleich attraktive Arbeitsplätze bieten. Wir legen viel Wert auf eine wertschätzende Unternehmenskultur, auf Integrität und Vertrauen. Wir handeln langfristig und nachhaltig. Damit schaffen wir optimale Perspektiven für unsere Mitarbeitenden, aber auch für Partner und Kunden.

Durch Qualifikations- und Weiterbildungsmöglichkeiten schaffen wir optimale Rahmenbedingungen zur fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung unserer Mitarbeitenden. Wir ermöglichen unseren Mitarbeitenden durch ein ausgeglichenes Arbeitsklima, Gesundheitsförderung sowie flexible Arbeitszeitmodelle, ihr Arbeitsumfeld an ihre individuelle Lebenssituation anzupassen. Unter anderem durch die Schaffung von guten Arbeitsrahmenbedingungen zeichnen wir uns als attraktiver Arbeitgeber aus. Daher streben wir bei UZIN UTZ eine konzernweite Weiterempfehlungsbereitschaft von 90 % an.

4.5.2 Ergriffene Maßnahmen

- Neben einer hochwertigen und umfassenden Ausbildung verantworten unsere Auszubildenden ihr eigenes Unternehmen und lernen dadurch die Bedeutung einer Unternehmensstrategie und einer funktionierenden Wertschöpfungskette von einer ganz anderen Seite kennen. "JUZINIOR", das kleine Unternehmen im Unternehmen für unsere Auszubildenden. Die „Learning by Doing“-Methode fördert nicht nur die fachliche Qualifikation und Kompetenz unserer Auszubildenden, sondern auch die Kreativität und den Teamgeist.
- Im Rahmen der Akademie zur internen Weiterbildung „Horizonte“ werden unter anderem Workshops und Seminare zur persönlichen Kompetenzsteigerung angeboten.
- Unser betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM) bildet die Grundlage für die Förderung der Gesundheit unserer Mitarbeitenden. Das Ziel des BGM ist es, mit unterschiedlichen Maßnahmen und Angeboten die Mitarbeitenden für Gesundheitsthemen zu sensibilisieren und sie in unterschiedlichen persönlichen Situationen zu unterstützen.
- Ausschlaggebend für eine dauerhaft psychische Gesundheit ist eine gute Balance zwischen Freizeit und Arbeit. Um unseren Mitarbeitenden die Lebensplanung zu erleichtern, gibt es vielfältige Arbeitszeitmodelle und die Möglichkeit zum mobilen Arbeiten.
- Wir unterstützen unsere Mitarbeitenden, die vor der Herausforderung stehen, neben ihrem Beruf Aufgaben im pflegerischen oder versorgungsnahen Bereich für ihre Angehörigen zu

übernehmen mit umfassenden Informationsangeboten in Zusammenarbeit mit unserem Kooperationspartner, der Keppler-Stiftung Ulm.

- Mit dem fortwährenden Wachstum unserer global agierenden Unternehmensgruppe wird eine starke Vernetzung und ein intensiver Informationsaustausch zwischen den Mitarbeitenden immer wichtiger. Dafür wurde unser Intranet als zentrale Kommunikations- und Arbeitsplattform etabliert. Dies erleichtert es, auch große geografische Distanzen zu überbrücken und als Unternehmensgruppe enger zusammenzurücken. Um dies noch weiter zu verstärken haben wir im Jahr 2024 den UZIN UTZ Teampodcast ins Leben gerufen, der speziell für unsere Außendienstmitarbeitende konzipiert ist. Dieser Podcast liefert wichtige Informationen aus der Zentrale sowie Inhalte von allen Marken der UZIN UTZ Familie und aus der Branche.

4.5.3 Ergebnisse und Entwicklungen

UZIN UTZ möchte mit den ergriffenen Maßnahmen die Zufriedenheit der Mitarbeitenden sicherstellen und ein deutliches Zeichen für die Unternehmenskultur senden. Wie auch in den vorangegangenen Jahren nutzen wir die Mitarbeiterumfrage, um die Zufriedenheit der Beschäftigten sicherzustellen. Kritische Rückmeldungen nehmen wir dabei zum Anlass, um Verbesserungspotenziale zu erschließen.

Die Ergebnisse zeigen erneut erfreulicherweise ein äußerst positives Bild von der Stimmung in unserem Unternehmen. Mit einer konzernweiten Rücklaufquote von 70,9 % liegen wir bei einer sehr guten Beteiligung, welche wir im Vergleich zum Vorjahr steigern konnten (66,5 %). Die Antworten belegen im Allgemeinen eine starke Identifikation mit dem Arbeitgeber, denn 88 % der Belegschaft in unseren Kern- und Wachstumsländern sowie in Süd Pazifik, Polen und Österreich würden UZIN UTZ als Arbeitgeber weiterempfehlen. In der Uzin Utz SE wurden die guten Werte sogar nochmals übertroffen: Die Weiterempfehlungsquote liegt bei 91 % und 92 % der Mitarbeitenden würden UZIN UTZ erneut als Arbeitgeber wählen. Wir können somit unsere Position als attraktiver, langfristiger Arbeitgeber für aktuelle und zukünftige Mitarbeitende halten. Deshalb ist ein wertschätzendes Arbeitsumfeld für uns von größter Bedeutung. Dieses Anliegen sowie die Achtung der Arbeitnehmerrechte werden direkt von unserer Unternehmensleitung verantwortet.

4.5.4 Indikatoren

Indikator 1: Weiterempfehlungsquote

- Weiterempfehlungsquote UZIN UTZ SE: 88 % (Vorjahr: 85 %)

Indikator 2: Betriebszugehörigkeit

- Durchschnittliche Betriebszugehörigkeit der UZIN UTZ SE: 9,2 Jahre (Vorjahr: 9,5 Jahre).

Indikator 3: Gesundheitsquote

- Auch die konstant hohe Gesundheitsquote von 95,6 % (Vorjahr: 95,1 %) werten wir als Beleg für die Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden. Diese wird mittels des Quotienten aus tatsächlich geleisteten Arbeitstagen und den Soll-Arbeitstagen ermittelt.

4.5.5 Ausblick

Als Steuerungsgröße ziehen wir die Weiterempfehlungsbereitschaft unserer Mitarbeitenden heran. Diese Kennzahl betont in besonderer Weise die Loyalität der Mitarbeitenden zum Unternehmen. Wir setzen daher die jährliche Mitarbeiterumfrage in der gesamten UZIN UTZ Gruppe fort.

Gerade im Bereich der Mitarbeiterverantwortung möchten wir uns stetig verbessern bzw. unsere Anstrengungen auf hohem Niveau halten. Daher werden wir uns als Schwerpunktthema weiterhin das Thema „Mitarbeiterverantwortung“ setzen.

Unser Ziel: Bei UZIN UTZ streben wir eine Weiterempfehlungsbereitschaft von 90 % konzernweit an.

4.6 Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

Zielsetzung

Verantwortungsvolles Handeln ist für uns die Basis für dauerhaften wirtschaftlichen Erfolg. Daher beziehen wir bei allen Geschäftsaktivitäten sozial-ethische und ökologische Aspekte mit ein. Unsere wirtschaftliche Stärke und unser beständiger Erfolg basieren auf einer fairen und zuverlässigen Bindung zu unseren Kunden.

Um unsere wirtschaftlichen Ziele zu erreichen, wollen wir unsere Marktposition in einzelnen Ländermärkten ausbauen, indem wir die markt- und länderspezifischen Besonderheiten analysieren und berücksichtigen. Dezidierte lokale Vertriebsstrategien stellen dabei für jedes Land die Kundennähe sicher. Zukünftig steht die Vernetzung der Gesellschaften und somit die Nutzung von Synergien mehr im Fokus, beispielsweise bei der Entwicklung von Logistikkonzepten, bei Compliance oder dem Management von lokalen und konzernweiten Risiken. Investitionen und die Optimierung von Produktionsstandorten stehen außerdem im Zentrum der konzernweiten Überlegungen. Märkte von besonderer Relevanz sind unsere sogenannten Kern- und Wachstumsmärkte, die neben Deutschland, die Niederlande, Schweiz, USA, Frankreich und England sind.

Im Zuge unserer strategischen Weiterentwicklung ist es das unternehmensweite Ziel, über alle Gesellschaften und Marken hinweg, bis Ende 2025 einen Umsatz von mehr als 550 Mio. Euro zu erreichen. Des Weiteren soll unser Gewinn (gemessen an der EBIT-Marge) mehr als 8 % des Umsatzes ausmachen.

4.6.1 Ergriffene Maßnahmen

- Einführung und Start der Strategie PASSION 2025 im Januar 2020
- Strategische Investitionen und die Entwicklung effizienter Logistikstrategien stehen im Zentrum unserer Planung, um flexibel auf Marktveränderungen reagieren zu können.

4.6.2 Ergebnisse und Entwicklungen

Um wirtschaftlich erfolgreich zu sein und weiter gesund zu wachsen, bedarf es vieler grundlegender Faktoren, die auf sozialer und ökologischer Verantwortung basieren. Um unsere Wettbewerbsfähigkeit zu sichern, agieren wir mit Weitblick und handeln aktiv hinsichtlich der Herausforderungen unserer Zeit wie dem Klimawandel, der Digitalisierung, der Globalisierung und weiteren globalen Problemstellungen.

Wir behaupten uns im Wettbewerb durch die Umsetzung innovativer Produktideen und maßgeschneiderten Lösungen, durch unseren Service und unsere Netzwerke sowie durch den Ausbau und die Optimierung der Produktionsstätten. Wir planen unternehmensweit Investitionen und entwickeln Logistikkonzepte. Gerade in einem stark wachsenden Unternehmen ist es wichtig, Strukturen und Kommunikationswege beständig anzupassen. Durch eine enge und frühzeitige Abstimmung werden lokale Überlegungen in eine Gesamtstrategie eingebunden. Erfahrungsaustausch, Best Practice und interdisziplinäre Zusammenarbeit werden gesellschaftsübergreifend sukzessive intensiviert.

4.6.3 Indikatoren

Indikator 1: Konzernumsatz

- 476.034.000 € in 2024 (im Vorjahr: 479.337.000 €)

Indikator 2: Mitarbeiterzahl

- 1490 (Vorjahr: 1480)

4.6.5 Ausblick

Weltweit verfolgen wir ein gesundes Wachstum mit entsprechender Planung. Investitionen in neue Standorte und Gebäude sind große Investitionen und werden mit strategischem Weitblick getätigt.

Unser Ziel: Erreichung eines Umsatzes von mehr als 550 Mio. Euro bis Ende 2025. Des Weiteren soll unser Gewinn (gemessen an der EBIT-Marge) mehr als 8 % des Umsatzes ausmachen.

5. Weitere Aktivitäten

Leitsatz	Ziele	Maßnahmen und Aktivitäten	Ergebnisse und Entwicklungen	Ausblick
Leitsatz 02 – Klimaanpassung	- Wir setzen uns das Ziel, ein Klimarisikomanagement gemäß der CSRD zu implementieren. - Wir gestalten unser Werksgelände naturnah, um durch gezielte Begrünungsmaßnahmen Hitzeinseln zu reduzieren.	- Aufbau eines Klimarisikomanagementsystems - Weiterentwicklung des naturnahen Werksgeländes	- Aufbau des Prozesses für das Klimarisikomanagementsystem 2024: Anlage eines Grünen Außenbesprechungszimmers und einer Zaunbegrünung	- Durchführung und Veröffentlichung der ersten Klimarisikoanalyse - Weiterentwicklung des naturnahen Werksgeländes
Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	Wir setzen uns für einen effizienten Umgang mit Rohstoffressourcen ein.	- Effizienter Umgang mit Rohstoffressourcen - Einsparung von Energie, Wasser und die Verringerung von Abfällen in der Produktherstellung - Dokumentation der Maßnahmen durch unser integriertes Qualitäts- und Umweltmanagementsystem nach ISO 9001 bzw. ISO 14001 - Berechnung von Lebenszyklusanalysen	- Als Alternative zu Kunststoff-Kanistern bieten wir im Bereich der Flüssigprodukte unsere Cube-It-Simple Verpackung, bestehend aus einem Kunststoffbeutel mit einem Umkarton aus Altpapier, an. - Die verstärkte Nutzung von Gebinden aus recyceltem Kunststoff steht weiterhin im Fokus und wurde im Berichtsjahr weiter vorangetrieben. - Auch im Bereich der Papiersäcke konnten wir im Berichtsjahr die Foliestärke um 40 bis 50 % reduzieren.	- Im Bereich der Verpackungen suchen wir weiterhin die besten Lösungen hinsichtlich Ressourceneffizienz und Umweltschutz. - Der gewissenhafte Einsatz von Rohstoffen, die kontinuierliche Optimierung von Prozessen und die Nutzung von marktführenden Technologien sorgen auch weiterhin für eine effiziente Ressourcennutzung und tragen zur Verbesserung unseres ökologischen Fußabdrucks bei.
Leitsatz 04 – Biodiversität	Wir zielen darauf ab, unser Werksgelände naturnah	Kontinuierliche Weiterentwicklung des	Anlage eines Grünen Außenbesprechungszimmers	Ausbau des naturnahen Werksgeländes (z. B.

Leitsatz	Ziele	Maßnahmen und Aktivitäten	Ergebnisse und Entwicklungen	Ausblick
	zu gestalten und die Biodiversität regional zu fördern.	naturnahen Werksgeländes ▪ Erstellung eines Konzepts zur naturnahen Gestaltung unseres Werksgeländes in Ulm	und einer Zaunbegrünung im Jahr 2024 ▪ Erstellung eines Konzepts für die naturnahe Gestaltung unserer Außenanlagen mit Fokus auf dem Schutz und der Förderung von Biodiversität durch einen externen Dienstleister	Anlage einer Benjeshecke)
Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette	▪ Die Achtung der Menschenrechte ist ein essenzieller Bestandteil des Wertesystems von UZIN UTZ.	▪ Etablierung von Compliance- Richtlinien ▪ Gruppenweites Risikomanagementsystem ▪ Entlohnung der Mitarbeitenden nach den Tarifverträgen der Industriegemeinschaft Bergbau, Chemie, Energie (IG BCE) ▪ Betriebsrat vertritt Mitarbeitende gegenüber Unternehmen ▪ Schwerbehindertenvertretung	▪ Die Compliance-Richtlinien enthalten die grundlegenden und verbindlichen Regeln für das Verhalten innerhalb der UZIN UTZ sowie gegenüber Geschäftspartner, Aktionären und der Allgemeinheit ▪ Mit dem Ansatz der „Open Communication“ legen wir den Grundstein für den Austausch zwischen Geschäftsleitung und Mitarbeitenden sowie zwischen Abteilungen und Unternehmensbereichen. ▪ Kontinuierliche Kommunikation im Intranet ▪ Erfassung von Risiken im Risikomanagementsystem in 9 verschiedenen	▪ Wir pflegen unsere Richtlinien kontinuierlich und arbeiten an deren stetiger Weiterentwicklung.

Leitsatz	Ziele	Maßnahmen und Aktivitäten	Ergebnisse und Entwicklungen	Ausblick
			Kategorien (z. B. Beschaffung, Lieferanten und Rohstoffpreise)	
Leitsatz 08 Anspruchsgruppen –	Wir sind über viele unterschiedliche Veranstaltungen, Messen, Schulungen, Verbänden und Organisationen im Austausch mit verschiedenen Stakeholdern.	- Persönlicher Austausch mit Stakeholdern - Umfragen über unseren Außendienst, über entsprechende Fachabteilungen oder im Rahmen von Schulungen. - Produktive Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern, der Bodenbelagsindustrie sowie verschiedenen Fachverbänden - Enge Kontakte zu verschiedenen Akteuren im Bereich nachhaltiges Bauen, Politik, Wirtschaft und über unseren Kundenbeirat - Aktive Teilnahme in einer Vielzahl von Verbänden und Organisationen	- Kundenschulungen - Besuch von Messen und Veranstaltungen - Unsere über einen Stakeholderdialog identifizierten wesentlichen Themen wurden nahtlos in PASSION 2025 integriert. - Breite Aufstellung im Außendienst	- Wir arbeiten stetig daran, den Austausch zwischen dem Unternehmen und unseren Stakeholdern auf diversen Kanälen fortzuführen und beständig weiter auszubauen und zu verbessern. - Verschiedene Kundenschulungen in den nächsten Jahren
Leitsatz 10 Regionaler Mehrwert –	Wir unterstützen regionale Vereine, Kunst, Kultur und soziale Einrichtungen durch Spenden und Sponsoring.	- Schaffung von Arbeitsplätzen - Unterstützung regionaler Vereine, Kunst, Kultur und soziale Einrichtungen durch Spenden und Sponsoring - Bildungspartnerschaften mit Schulen in der Region	Im Jahr 2024 wurden konzernweit mit einer Summe von rund 787,9 TEUR (Vorjahr: 727,6) Spenden- und Sponsoring-Projekte unterstützt. Die unterstützten Projekte sollen eine langfristige positive Wirkung auf die	Unsere soziale Verantwortung zeigt sich, indem wir eine Vielzahl an unterschiedlichen sozialen, sportlichen und kulturellen Projekten durch Spenden und Sponsoring fördern. Wir konzentrieren uns dabei hauptsächlich

Leitsatz	Ziele	Maßnahmen und Aktivitäten	Ergebnisse und Entwicklungen	Ausblick
		Unterstützung von Hochschulen im Rahmen von Vorlesungen oder Facharbeiten	Gesellschaft und die Umwelt entfalten.	auf regionale Projekte, in denen sich unsere Kollegen stark machen und ehrenamtlich engagieren. Dies wollen wir auch in den nächsten Jahren weiter vorantreiben.
Leitsatz 11 – Transparenz	Wir berichten regelmäßig über unsere Geschäftsaktivitäten.	- Regelmäßige Berichtserstattung - Externe Audits - Hinweisgebersystem - Internes Kontrollsystem - Nachhaltigkeitsdatenblätter	- Veröffentlichung eines jährlichen Geschäftsberichts - Umweltmanagementsystem: ISO 14001 - Um Transparenz und Sicherheit zu gewährleisten, wurde Ende des Jahres 2021 ein Hinweisgebersystem implementiert. - Kontinuierlicher Ausbau des internen Kontrollsystems durch die entsprechende Abteilung - Seit 2013 haben wir durch Veröffentlichung von Nachhaltigkeitsdatenblättern für unsere Produkte die Transparenz im Bereich der Nachhaltigkeit weiter erhöht und aktualisieren diese stetig weiter.	Jährliche Veröffentlichung eines Geschäftsberichts
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	Wir arbeiten an der Entwicklung wohngesunder, nachhaltiger Produkte.	Ausbau des Teams Technologiemanagement zu einer Abteilung	Schaffung der neuen Abteilung Technologiemanagement	Wir arbeiten beständig weiter an der Entwicklung wohngesunder, nachhaltiger

Leitsatz	Ziele	Maßnahmen und Aktivitäten	Ergebnisse und Entwicklungen	Ausblick
		▪ Weiterentwicklung des Themas "KI" im Unternehmen ▪ Neuaufsetzung Ideenmanagement ▪ Interdisziplinäre Innoteams	▪ Zugang zum UZIN UTZ AI Cockpit für alle Mitarbeitende ▪ Ideenmanagement: Seit der Neuaufsetzung im Januar 2023 werden verschiedene Themen in den Fokus gerückt. ▪ Seit 2011 treffen sich Mitarbeitende in vier interdisziplinären Innoteams regelmäßig, um neue Ideen, unter anderem im Bereich Nachhaltigkeit, zu generieren, zu bewerten und weiterzuentwickeln.	Produkte und implementieren Projekte zur Digitalisierung der Abläufe im Unternehmen sowie für unsere Stakeholder.

6. Unser Klimawin BW-Projekt

Mit unserem Klimawin BW-Projekt leisten wir einen Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

6.1 Das Projekt

Bereits seit 2017 untermauern wir unser regionales Engagement mit der Unterstützung der „Grünfinder“ – einer Initiative für benachteiligte Kinder aus Ulm, Neu-Ulm und dem Alb-Donau-Kreis. Mit Hilfe von naturpädagogischen Aktivitäten sollen Kindern aus sozial schwachen Familien ein Grundverständnis für Natur und Umwelt vermittelt und eine aktive Freizeitgestaltung gefördert werden.

Mit dem Umweltbildungsprojekt wendet sich die Kinderstiftung Ulm/Donau-Iller an Grund- und Gesamtschulen der Region Ulm/Neu-Ulm, insbesondere in den Stadtgebieten, in denen viele Kinder aus sozial benachteiligten Familien leben. Die Kinder lernen das eigene Lebensumfeld aus neuen Perspektiven kennen und werden bei allen Ausflügen von erfahrenen und ausgebildeten Erlebnis- und Naturpädagogen begleitet. Vorrangig geht es darum, möglichst vielen benachteiligten Kindern die gleichen Chancen auf einen guten Start in ihr Leben zu bieten, unabhängig von Herkunft, Kultur, Sprache oder Religion. Gerade in sozial schwachen Familien kommen Unternehmungen und Ausflüge in die Natur häufig zu kurz. Zielsetzung des Projekts ist es, eine bleibende Wirkung zu erzielen. Nicht nur bei den Kindern selbst, sondern auch in deren Familien.

Bereits seit 2017 untermauern wir unser regionales Engagement mit der Unterstützung der „Grünfinder“ – einer Initiative für benachteiligte Kinder aus Ulm, Neu-Ulm und dem Alb-Donau-Kreis. Mit Hilfe von naturpädagogischen Aktivitäten sollen Kindern aus sozial schwachen Familien ein Grundverständnis für Natur und Umwelt vermittelt und eine aktive Freizeitgestaltung gefördert werden.

Mit dem Umweltbildungsprojekt wendet sich die Kinderstiftung Ulm/Donau-Iller an Grund- und Gesamtschulen der Region Ulm/Neu-Ulm, insbesondere in den Stadtgebieten, in denen viele Kinder aus sozial benachteiligten Familien leben. Die Kinder lernen das eigene Lebensumfeld aus neuen Perspektiven kennen und werden bei allen Ausflügen von erfahrenen und ausgebildeten Erlebnis- und Naturpädagogen begleitet. Vorrangig geht es darum, möglichst vielen benachteiligten Kindern die gleichen Chancen auf einen guten Start in ihr Leben zu bieten, unabhängig von Herkunft, Kultur, Sprache oder Religion. Gerade in sozial schwachen Familien kommen Unternehmungen und Ausflüge in die Natur häufig zu kurz. Zielsetzung des Projekts ist es, eine bleibende Wirkung zu erzielen. Nicht nur bei den Kindern selbst, sondern auch in deren Familien.



Abbildung 2: Spendenübergabe an das Projekt "Grünfinder" im Jahr 2024 Copyright

6.2 Art und Umfang der Unterstützung

Mit der Spende über 5.000 Euro in 2024 setzt UZIN UTZ die langjährige Tradition fort, die lokale Arbeit gemeinnütziger Initiativen im Bereich Kultur, Sport, Bildung, Umweltschutz und Sozialem zu unterstützen.

Umfang der Förderung: Erneute Unterstützung über 5.000 € im Jahr 2024.

6.3 Ergebnisse und Entwicklungen

Mit den Grünfindern werden in besonderem Maße benachteiligte Kinder gefördert und in ihre außerschulische Bildung investiert. Das Projekt Grünfinder wird von den Kindern sehr gut angenommen und es gibt einen großen Andrang auf die Plätze. Durch die Unterstützung der Kinderstiftung unterstreichen wir unsere soziale Verantwortung, die gerade in den jetzigen Zeiten wichtiger ist denn je.

6.4 Ausblick

Da das Projekt Grünfinder sehr großen Anklang bei den Grundschulern findet, möchten wir auch für das neue Schuljahr 2025/ 2026 die Grünfinder weiter unterstützen.



Impressum

Herausgeber

Uzin Utz SE
Dieselstraße 3
D-89079 Ulm
Telefon: +49 (0)731 4097-0
E-Mail: info@uzin-utz.com
Internet: www.uzin-utz.com

Ansprechpersonen

Haben Sie Rückfragen, Anregungen oder Wünsche? Dann kommen Sie gerne auf uns zu!
Ihre Ansprechpartnerinnen sind Vera Haberzettl und Natalie Kuks.
E-Mail: nachhaltigkeit@uzin-utz.com

Stand

29.09.2025