ARaymond

Nachhaltig handeln
in Unternehmen
Klimawin BW

KLIMAWIN BW BERICHT 2025

ARaymond GmbH & Co. KG
ARaymond Fluid Connection Germany GmbH

INHALTS-VERZEICHNIS

01 Über uns

02 Die Klimawin BW

03 Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement

04 Unsere Schwerpunktthemen

05 Weitere Aktivitäten

06 Unsere Klimawin BW-Projekte

07 Kontaktinformationen

WESENTLICHKEITS-GRUNDSATZ

ARaymond Leitsatz

ENTSCHEIDEND
FÜR EINE FLORIERENDE WELT
MIT UNSEREN VERBINDUNGSLÖSUNGEN

> Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Arbeit im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Aktivitäten im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen ökologischen, ökonomischen und sozialen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

01 ÜBER UNS

ARAYMOND WELTWEIT

ARaymond ist ein internationaler Experte für Befestigungs- und Montagelösungen in den Branchen Mobility, Energies, Healthcare, Agriculture und Construction.

Unsere Mission ist es, die Montageeffizienz und Qualität für unsere Kunden weltweit zu steigern. Das internationale Netzwerk beschäftigt mehr als 8'000 Mitarbeitende an 28 Produktionsstandorten in 25 Ländern. Mit mehr als 25'000 Montagelösungen im Fertigungsprogramm, 2'500 aktiven Patenten und 700 neuen Produkten jährlich leisten wir im Bereich Mobility seit Jahrzenten als Marktführer kontinuierliche Entwicklungsarbeit für alle großen Automobilhersteller und Tier-1-Unternehmen weltweit. Durch unsere Fachkompetenz in den Technologien Fastening, Bonding und Connecting verfügen wir über eine breite Palette an Anwendungen für die Automobilindustrie, insbesondere Befestiger für Innen-/Außenverkleidungen und elektrische Leitungen, Befestigungen am Antriebsstrang und Fahrgestell sowie Fluid-Schnellkupplungssysteme.

Die meisten Fahrzeuge weltweit enthalten durchschnittlich 500 ARaymond-Teile. Wir bei ARaymond stellen uns tagtäglich den Herausforderungen unserer Kunden und investieren unsere Zeit in die Schaffung nachhaltiger Befestigungslösungen für die Zukunft.

ARAYMOND DEUTSCHLAND

ARaymond Deutschland, gegründet im Jahr 1898, verteilt sich auf die drei Standorte in Lörrach, Weil am Rhein und Eschbach. Lörrach und Weil am Rhein bilden mit insgesamt 1'285 Mitarbeitenden die A.Raymond GmbH & Co. KG. In Lörrach befindet sich der Hauptsitz, der Mitarbeitende der Bereiche Unternehmensleitung, Verwaltung, Vertrieb, Materialwirtschaft, Ausbildungscenter sowie Entwicklung und Qualitätswesen umfasst. Weil am Rhein stellt den größten Standort dar und umfasst die Bereiche Kunststofffertigung, Metallfertigung, Härten/Oberflächenbeschichtung, Montage, Werkzeugbau und Logistik. Am dritten Standort in Eschbach hat die ARaymond Fluid Connection Germany GmbH mit 277 Mitarbeitenden ihren Sitz. Sie ist ein Tochterunternehmen der A.Raymond GmbH & Co. KG.

Seit 2024 bildet das Center of Collaboration den zentralen Standort in Lörrach. Hier arbeiten Bereiche aus den Standorten Lörrach und Weil am Rhein in einer interdisziplinären neuen Arbeitswelt an innovativen Befestigungslösungen. Mitte 2025 wurde das Bauprojekt in Lörrach final abgeschlossen, sodass nun auch der Prototypenbau und das Ausbildungszentrum einen Teil des Standorts bilden.

02 DIE KLIMAWIN BW

BEKENNTNIS ZU KLIMASCHUTZ UND NACHHALTIGKEIT UND DER REGION

Mit der Unterzeichnung der Klimawin BW bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER KLIMAWIN BW

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

Klima und Umwelt

Leitsatz 01 – Klimaschutz: „Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz."

Leitsatz 02 – Klimaanpassung: „Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung."

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft: „Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft."

Leitsatz 04 – Biodiversität: „Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein."

Leitsatz 05 – Produktverantwortung: „Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."

Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette: „Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette."

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden: „Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen: „Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."

Ökonomischer Erfolg und Governance

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: "Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert: „Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."

Leitsatz 11 – Transparenz: „Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen."

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation: „Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur Klimawin BW und zu weiteren Mitgliedern finden Sie unter: www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin

03 CHECKLISTE:
UNSER KLIMASCHUTZ- UND NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

Die Klimawin BW wurde unterzeichnet am: 09/2023

Übersicht: Klimaschutz und Nachhaltigkeitsengagement im Unternehmen

Leitsatz	Schwerpunkt-setzung	Qualitative Dokumentation	Quantitative Dokumentation
Leitsatz 01 - Klimaschutz	X	X	X
Leitsatz 02 - Klimaanpassung		X	
Leitsatz 03 - Ressourcen und Kreislaufwirtschaft		X	
Leitsatz 04 - Biodiversität		X	
Leitsatz 05 - Produktverantwortung	X	X	X
Leitsatz 06 - Menschenrechte und Lieferkette		X	
Leitsatz 07 - Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden	X	X	X
Leitsatz 08 - Anspruchsgruppen		X	
Leitsatz 09 - Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze		X	

Leitsatz	Schwerpunkt -setzung	Qualitative Dokumentation	Quantitative Dokumentation
Leitsatz 10 - Regionaler Mehrwert	X	X	X
Leitsatz 11 - Transparenz		X	
Leitsatz 12 - Anreize zur Transformation	X	X	X

Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement vor Ort

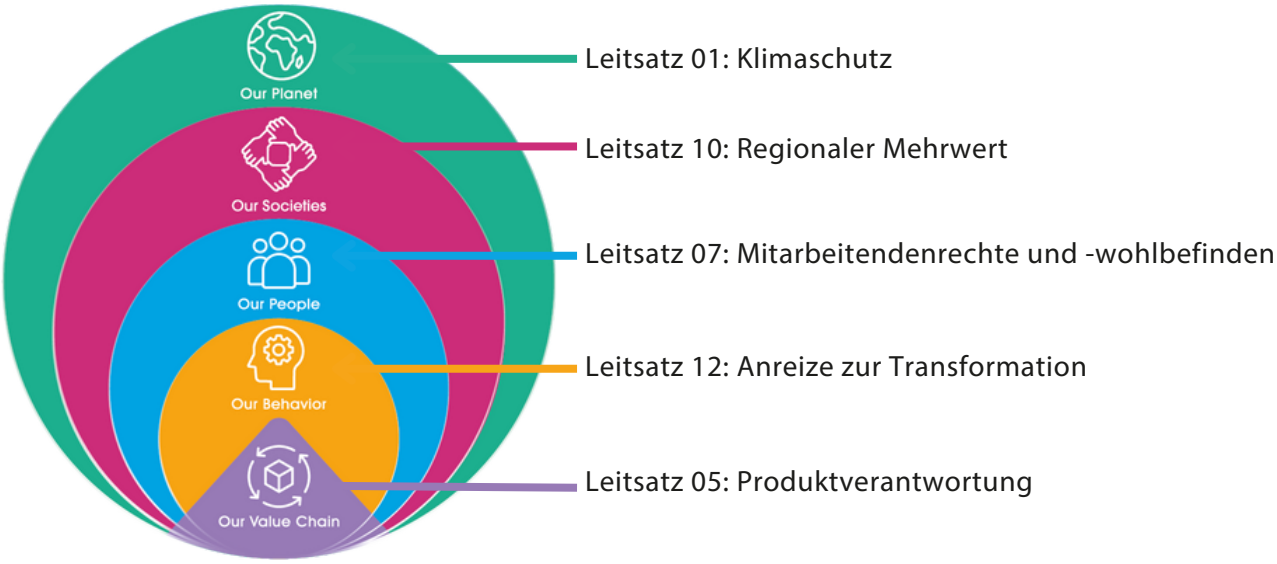
ARaymond GmbH & Co. KG

Unterstütztes Klimawin BW-Projekt: C-Punkt Lörrach		
Schwerpunktbereich:		
Ökologische Nachhaltigkeit:	Soziale Nachhaltigkeit: ✓	
Art der Förderung:		
Finanziell: ✓	Materiell: ✓	Personell: ✓

ARaymond Fluid Connection Germany GmbH

Unterstütztes Klimawin BW-Projekt: Wendepunkt e.V		
Schwerpunktbereich:		
Ökologische Nachhaltigkeit:	Soziale Nachhaltigkeit: ✓	
Art der Förderung:		
Finanziell: ✓	Materiell:	Personell: ✓

04 UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN



WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Gesellschaftliche Unternehmensverantwortung basiert bei ARaymond auf fünf Säulen. Durch unser **Verhalten**, das von Respekt, Integrität, Sorgfalt und wirtschaftlichem Frieden geprägt ist, schaffen wir ein offenes, kollaboratives Netzwerk, in dem sich unsere **Mitarbeitenden** entfalten können. Mit unserem Handeln haben wir einen positiven Einfluss auf menschliche Gemeinschaften und die lokale **Gesellschaft**. Unser sinnvolles Arbeiten trägt zum Schutz unseres **Planeten** bei. Dafür liefern wir **innovative und nachhaltige Lösungen** durch wertorientierte Zusammenarbeit zwischen Lieferanten und Kunden.

Unternehmerische Nachhaltigkeit steht für ARaymond fest auf diesen fünf Säulen. Mit allem, was wir entlang unserer Wertschöpfungskette tun, möchten wir einen positiven Einfluss auf unser tägliches Verhalten, das Wohlbefinden und die Entfaltung unserer Mitarbeitenden, das gesellschaftliche Umfeld, in dem wir uns bewegen sowie den Schutz unseres Planeten nehmen. Dieses Selbstverständnis spiegelt sich in der Auswahl unserer Schwerpunktthemen wider.

LEITSATZ 01
KLIMASCHUTZ

ZIELSETZUNG

Unser Planet liegt uns am Herzen – durch sinnvolles Handeln tragen wir zur Erhaltung unseres Planeten bei. Die Minimierung unserer Umweltauswirkungen ist für uns ein zentraler Beitrag zum Schutz der Ökosysteme, von denen wir alle abhängen. Wir verpflichten uns, unsere Umweltauswirkungen zu minimieren, um die Ökosysteme zu schützen, von denen wir alle abhängen. Dafür entwickeln und implementieren wir umfassende Umweltkonzepte, die den Klimawandel eindämmen, den Energieverbrauch senken, eine nachhaltige Nutzung von Ressourcen – insbesondere Wasser und Rohstoffen – sicherstellen sowie Umweltverschmutzung vermeiden.

Der Klimaschutz nimmt auf Unternehmensebene bei ARaymond eine zentrale Rolle ein. Dazu gehören sowohl die Festlegung ambitionierter Ziele als auch die Entwicklung, Implementierung und kontinuierliche Bewertung geeigneter Maßnahmen. Die energiebezogenen Zielsetzungen werden im Rahmen des Energiemanagementsystems ganzheitlich definiert und durch entsprechende interne Dokumente und Berichte strukturiert begleitet. Die Ziele zur Reduktion der Treibhausgasemissionen beinhalten einen gestuften Reduktionspfad bis 2030 sowie langfristig bis 2050. Wir verfolgen das Ziel, unseren gesamten CO2-Fußabdruck (Scope 1, 2 und 3) von 2021 bis 2030 um 36% zu reduzieren. Die Reduktionsziele unterscheiden sich dabei nach Scopes (Scope 1 und 2: -42%, Scope 3 downstream: -31% (davon Use of sold Products: -39%), Scope 3 upstream: -31%). Auf Netzwerkebene ergibt sich ein Reduktionsziel von insgesamt 33%.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

ARAYMOND GMBH & CO. KG

- Dauerhafte Abschaltung eines Härteofens sowie Umbau der Salzrückgewinnung zur Stromeinsparung in der Härterei
- Erdgas-Einsparung durch Nachrüstung von Mengenregelungen an zwei Endogaserzeugern

- Druckluftoptimierung: Regelmäßige Druckluftleckageortungen & schrittweise Modernisierung der Messtechnik

- Schrittweise Umrüstung auf energieeffiziente LED-Technologie sowie Installation von Präsenz- und Bewegungsmeldern

- Reduzierung von Abfall und CO2-Emissionen durch die Wiederverwendung gebrauchter Kartonage im Logistikzentrum

- Austausch hydraulischer Spritzgussmaschinen gegen moderne elektrische Maschinen sowie vollständige Außerbetriebnahme alter Maschinen in der Kunststofffertigung

- Investition in moderne, vollständig isolierte und abgedeckte Konditionierbecken in der Kunststofffertigung

- Steigerung der Energieeffizienz durch TPE Wiederverwertung - Austausch einer alten Mühle gegen eine neue energieeffiziente Spezialmühle mit intelligenter Drehzahlregulierung

Der Aufbau einer der modernen elektrischen Maschinen in der Kunststofffertigung wurde von zwei Auszubildenden im Rahmen ihrer Abschlussprüfung zum Industriemechaniker begleitet.

ARAYMOND FLUID CONNECTION GERMANY GMBH

- Steigerung der Energieeffizienz durch Umrüstung der bestehenden Beleuchtung auf LED-Technologie (rund 80 % abgeschlossen) & Optimierung der Zeitschaltuhren für eine bedarfsgerechte Steuerung
- Reduzierung des Druckluftverbrauchs durch Reparatur und Instandhaltung druckluftrelevanter Maschinen & Absenkung des Systemdrucks von 8,0 bar auf 7,6 bar
- Sukzessive Umstellung des Fuhrparks auf Hybridfahrzeuge nach Leasingende

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

ARAYMOND GMBH & CO. KG

Durch das konsequente Monitoring der Energiekennzahlen im Energiemanagement sowie den Zugriff auf Verbrauchsdaten für relevante Abteilungen wird eine hohe Transparenz geschaffen. Dies ermöglicht eine zielgerichtete Analyse und unterstützt die effektive Umsetzung von Verbesserungsmaßnahmen.

Das Härten von Metallteilen stellt einen besonders energieintensiven Prozessschritt dar. Durch die dauerhafte Abschaltung eines Härteofens sowie den Umbau der Salzrückgewinnung können jährlich über 500.000 kWh Strom eingespart werden. Die Maßnahmen verbessern die Energieeffizienz des Wärmebehandlungsprozesses deutlich. Die Nachrüstung von Mengenregelungen an zwei Endogaserzeugern reduziert den Gasverbrauch signifikant. Dadurch werden rund 128.500 kWh Erdgas pro Jahr eingespart. Alle Instandhaltungsbereiche führen regelmäßig Druckluftleckageortungen mit modernen Geräten durch und beheben die gefundenen Undichtigkeiten konsequent. Parallel dazu erfolgt eine fortlaufende Modernisierung der Messtechnik. Durch diese Maßnahmen konnten im Jahr 2025 über 200.000 kWh Strom eingespart werden. Zur Verbesserung der energiebezogenen Leistung wird die bestehende konventionelle Beleuchtung schrittweise auf energieeffiziente LED-Technologie umgerüstet. Ergänzend erfolgt die Ausstattung ausgewählter Bereiche mit Präsenz- und Bewegungsmeldern. Im Jahr 2025 reduzierte dies den Stromverbrauch um mehr als 46.000 kWh. Im Logistikzentrum führt die Einführung eines Systems zur Wiederverwertung von Kartonagen zu einem deutlich geringeren Materialeinsatz. So sank der Bedarf an Kartons im Jahr 2025 um 2.840 Stück, nachdem bereits im Jahr 2024 eine Einsparung von 3.240 Kartons realisiert wurde. In der Kunststofffertigung ersetzen seit 2025 vier vollelektrische Spritzgussmaschinen ältere hydraulische Anlagen. Dies führt zu einer jährlichen Stromreduktion von rund 230.000 kWh. Hydraulische Anlagen werden fortlaufend ausgemustert und durch energieeffiziente vollelektrische Maschinen ersetzt, was die Energieperformance des Produktionsbereichs nachhaltig steigert. Die Modernisierung des Konditionierbeckens in der Kunststofffertigung führt zu einem jährlichen Einsparpotenzial von rund 24.000 kWh.

Darüber hinaus arbeiten wir an der weiteren Optimierung unserer Produkte und Prozesse durch die Installation einer neuen Lackanlage. Diese Modernisierung ermöglicht sowohl eine Reduktion des Energieverbrauchs als auch einen effizienteren und umweltfreundlicheren Materialeinsatz.

ARAYMOND FLUID CONNECTION GERMANY GMBH

Durch die Verringerung von Druckluftverlusten sowie die Absenkung des Betriebsdrucks konnten im Zeitraum 2024–2025 insgesamt rund 1.245.000 m^3 Druckluft eingespart werden.

Dies entspricht einer Energieeinsparung von 179.900 kWh sowie jährlichen Kosteneinsparungen von 34.200 €. Zur weiteren Verbesserung des Energieverbrauchs wurden Secova-Schulungen für Mitarbeitende in der Fertigung durchgeführt. Inhalte waren insbesondere energieeffizientes Arbeiten bei Maschinenstillständen, der optimierte Betrieb der Spritzgussmaschinen sowie der sachgerechte Einsatz weiterer Aggregate. Zusätzlich wurde die Einstellung der Temperiergeräte auf den sparsamen ECO-Modus konsequent vorangetrieben. Für die Lüftungs- und Klimaanlagen erfolgte eine umfassende energetische Inspektion, um weitere Einsparpotenziale zu identifizieren. Ein wesentlicher Einflussfaktor auf den Energieverbrauch sind die Produktionsneuanläufe. Daher wurden die Losgrößen gezielt angepasst, um Rüstzeiten zu reduzieren und damit den Energiebedarf in der Anlaufphase zu senken.

INDIKATOREN

INDIKATOR 2: LACKANLAGE (GMBH)	
ERGEBNIS	ZIELSETZUNG
Die Projektierung, Bestellung und Installationsvorbereitung wurde bereits im Jahr 2025 abgeschlossen.	Bis Ende 2026 wird die finale Installation abgeschlossen und die Lackanlage in Betrieb genommen.

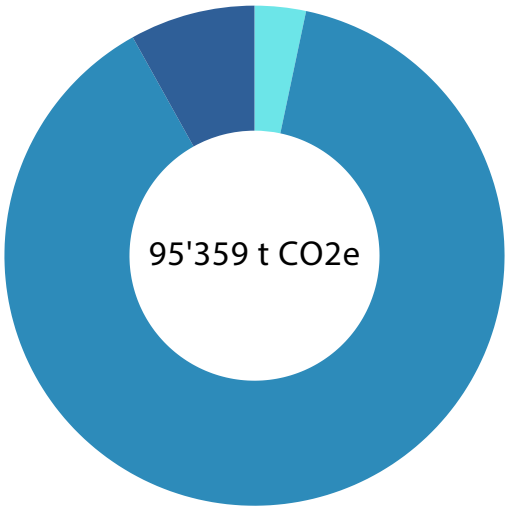
INDIKATOR 1: DRUCKLUFTOPTIMIERUNG (FLUID)	
ERGEBNIS	ZIELSETZUNG
Energieeinsparung von 179.900 kWh und Kosteneinsparungen von 34.200 € / Jahr	Die Druckluft wurde weiter optimiert durch gezielte Leckageprüfungen an Maschinen und regelmäßige Wartungen.

TREIBHAUSGASBILANZ

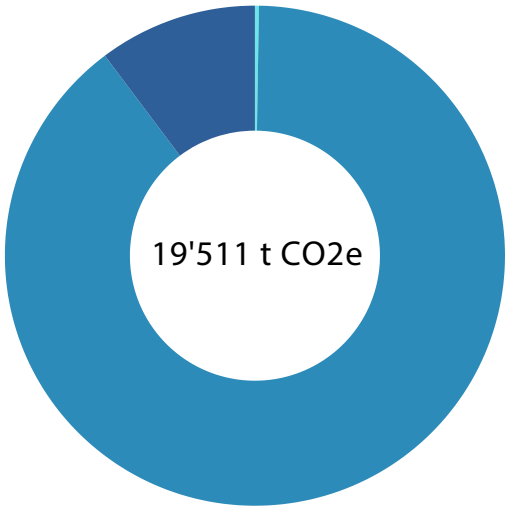
Zur Senkung der Treibhausgasemissionen haben wir eine THG-Bilanz für Scope 1, Scope 2, Scope 3 upstream und Scope 3 downstream (exkl. Use of sold products) erstellt und auf Basis dessen ein Reduktionsziel festgelegt.

CO2-BILANZ 2024

A.RAYMOND GMBH & CO KG.



ARAYMOND FLUID CONNECTION GERMANY GMBH

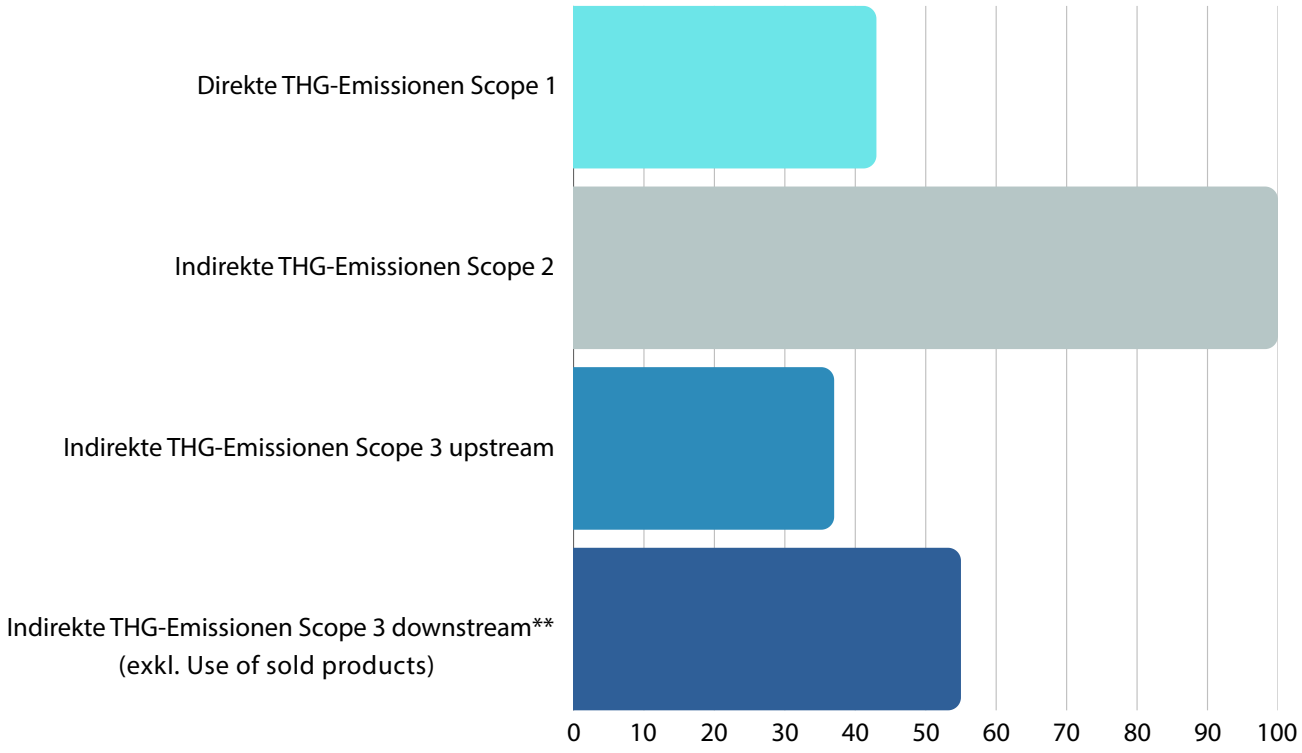


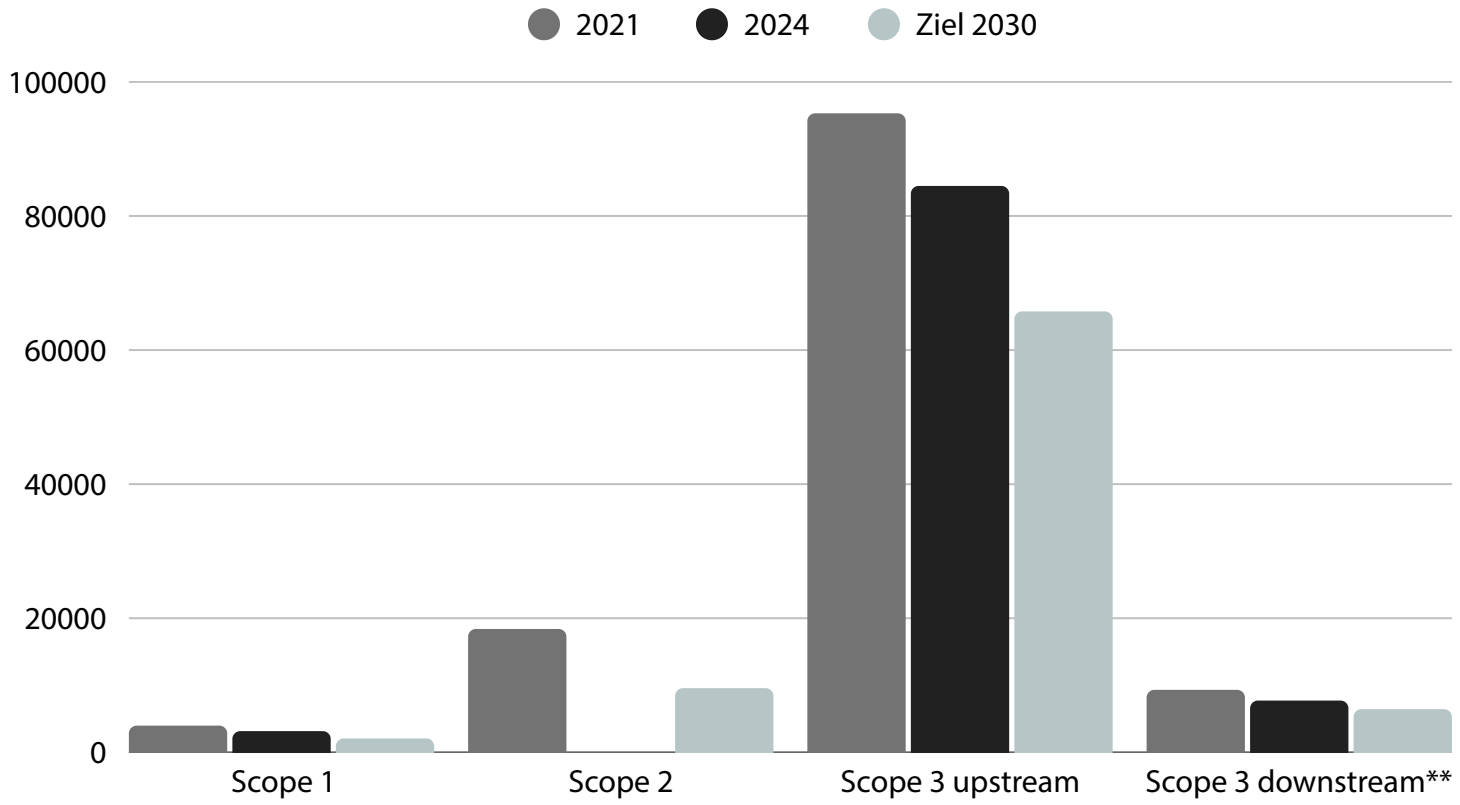
- Direkte THG-Emissionen Scope 1
- Indirekte THG-Emissionen Scope 2
- Indirekte THG-Emissionen Scope 3 upstream
- Indirekte THG-Emissionen Scope 3 downstream (exkl. Use of sold products)

A.RAYMOND GMBH & CO KG.

Erfassungsbereiche	Ausgangsbilanz 2021 THG-Emissionen in t CO2e	Geschäftsjahr 2024 THG-Emissionen in t CO2e	Veränderungen ggü. Referenzjahr in t CO2e	Zielsetzung bis 2030 ggü. Referenzjahr in %
Direkte THG-Emissionen Scope 1	3'980	3'160	-820	-42%*
Indirekte THG-Emissionen Scope 2	18'400	0	-18'400	-42%*
Indirekte THG-Emissionen Scope 3 upstream	95'311	84'480	-10'831	-31%*
Indirekte THG-Emissionen Scope 3 downstream** (exkl. Use of sold products)	9'320	7'719	-1'601	-31%*

ZIELERREICHUNG IN %





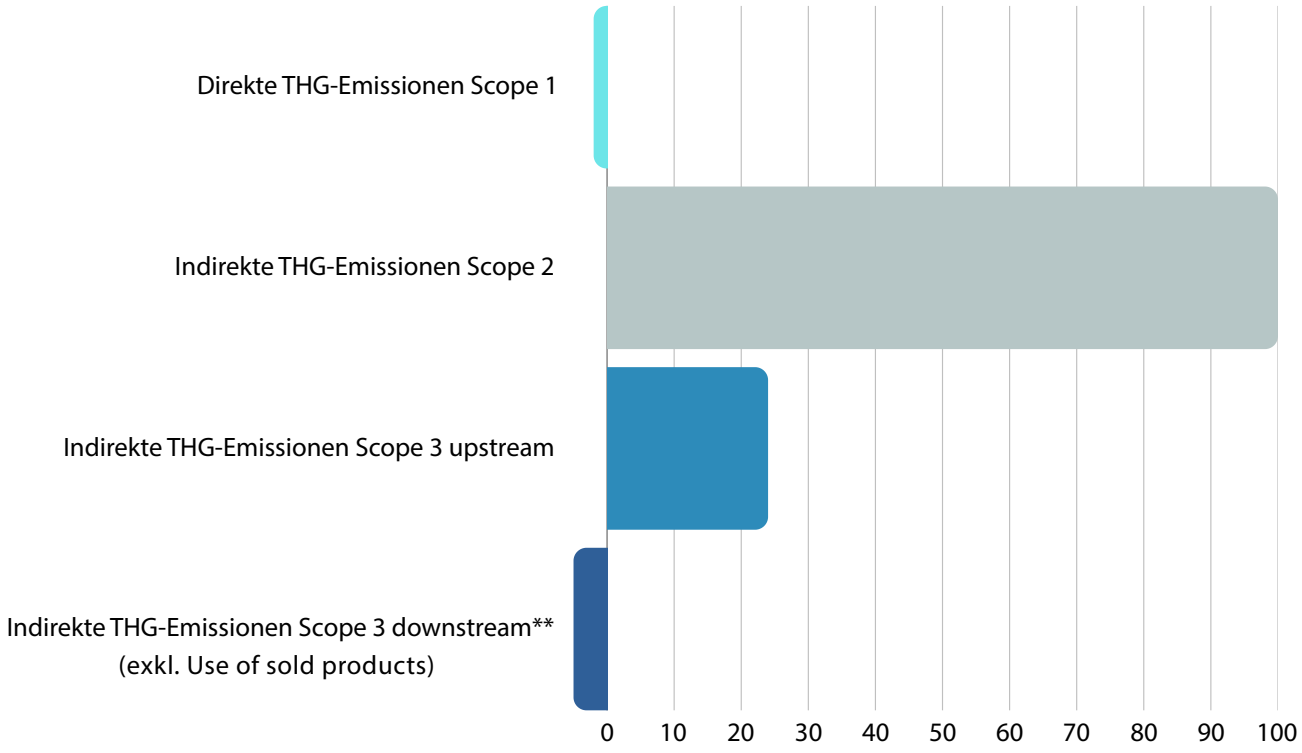
*Wir verfolgen das Ziel, unseren gesamten CO2-Fußabdruck (Scope 1, 2 und 3) von 2021 bis 2030 in Übereinstimmung mit dem Pariser Abkommen und in Anlehnung an den SBTi-Zielrahmen um 33 % zu reduzieren. Die Reduktionsziele unterscheiden sich dabei nach Scopes (Scope 1 & 2: -42%, Scope 3 downstream: -31% (davon Use of sold Products: -39%), Scope 3 upstream: -31%).

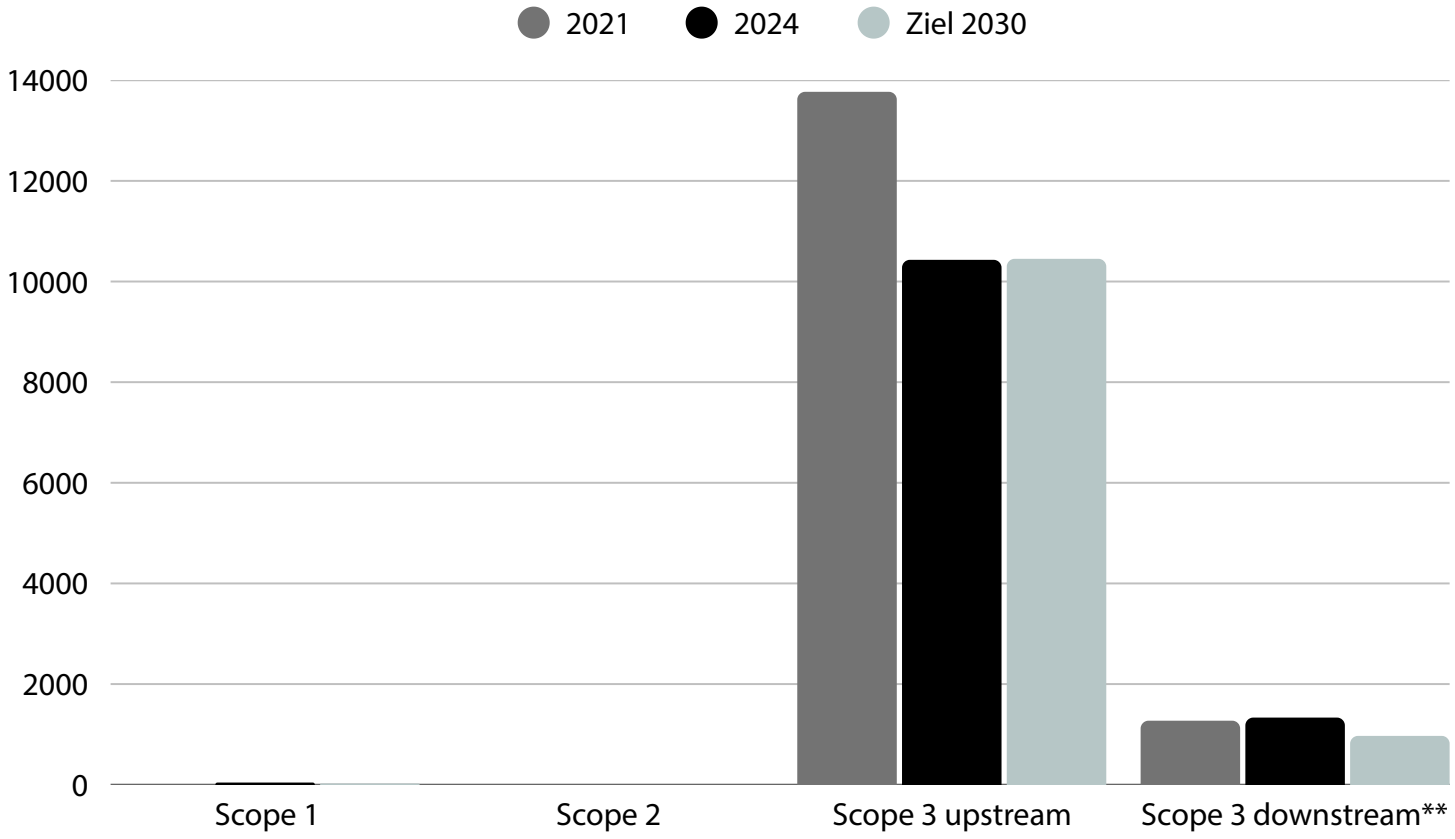
**Wir berechnen unseren CO2-Fußabdruck nach dem market-based approach und kommunizieren Scope 1, Scope 2, Scope 3 upstream und Scope 3 downstream (exkl. Use of sold products).

ARAYMOND FLUID CONNECTION GERMANY GMBH

Erfassungsbereiche	Ausgangsbilanz 2021 THG-Emissionen in t CO2e	Geschäftsjahr 2024 THG-Emissionen in t CO2e	Veränderungen ggü. Referenzjahr in t CO2e	Zielsetzung bis 2030 ggü. Referenzjahr in %
Direkte THG-Emissionen Scope 1	40	42,56	+2,56	-42%*
Indirekte THG-Emissionen Scope 2	0	0	0	-42%*
Indirekte THG-Emissionen Scope 3 upstream	13'770	10'431	-3'339	- 31%*
Indirekte THG-Emissionen Scope 3 downstream** (exkl. Use of sold products)	1'272	1'334	+62	-31%*

ZIELERREICHUNG IN %





*Wir verfolgen das Ziel, unseren gesamten CO2-Fußabdruck (Scope 1, 2 und 3) von 2021 bis 2030 in Übereinstimmung mit dem Pariser Abkommen und in Anlehnung an den SBTi-Zielrahmen um 33 % zu reduzieren. Die Reduktionsziele unterscheiden sich dabei nach Scopes (Scope 1 & 2: -42%, Scope 3 downstream: -31% (davon Use of sold Products: -39%), Scope 3 upstream: -31%).

**Wir berechnen unseren CO2-Fußabdruck nach dem market-based approach und kommunizieren Scope 1, Scope 2, Scope 3 upstream und Scope 3 downstream (exkl. Use of sold products).

TREIBHAUSGASBILANZ

THG-BILANZ - UNSERE AUSGANGSSITUATION

Ein zentrales Element der CSR-Säule „Unser Planet“ und damit der Strategie zur Minimierung der Umweltauswirkungen ist die systematische Erfassung des unternehmensweiten CO_2-Fußabdrucks. Seit 2019 werden die hierfür erforderlichen Daten erhoben. Seit 2021 erfolgt die Erfassung und Berechnung über die Nachhaltigkeits-Datenplattform „Sweep“. Die Nutzung dieser Plattform ermöglicht eine detaillierte und transparente Berechnung der Treibhausgasemissionen auf Grundlage sowohl unternehmensspezifischer Emissionsfaktoren als auch generischer Faktoren aus anerkannten Umweltdatenbanken. Zur Sicherstellung der Nachvollziehbarkeit werden alle relevanten Beleg- und Quelldokumente hinterlegt. Darüber hinaus bietet das Tool die Möglichkeit, Emissionsreduktionsmaßnahmen systematisch zu erfassen und deren Wirkung auf die zukünftige Entwicklung der THG-Emissionen abzubilden. Dies unterstützt eine vorausschauende Planung und ein kontinuierliches Monitoring der Klimaschutzaktivitäten. Die Erfassung und Berechnung der Treibhausgasemissionen wird auf Netzwerkebene koordiniert und zentral ausgewertet, sodass eine konsistente und vollständige Abbildung aller Standorte gewährleistet ist. Sowohl die globale als auch die lokale THG-Bilanz werden veröffentlicht und damit für alle Mitarbeitenden zugänglich gemacht. Zusätzlich werden die Ergebnisse und Entwicklungen der CO2-Datenerhebung regelmäßig im Führungskreis berichtet.

THG-BILANZ - UNSERE ZIELERREICHUNG

Durch den Umstieg auf Strom aus regenerativen Energiequellen und einigen Prozessoptimierungen konnten wir das für 2030 gesetzte Reduktionsziel in Scope 1 & 2 (marktbasiert) bereits in 2022 für alle deutschen Standorte übertreffen.
Netzwerkweit wurden bereits umgesetzte Maßnahmen sowie zukünftig wirkende Initiativen zur Emissionsreduktion in Scope 1 und 2 erfasst. Diese werden in SWEEP importiert, um die Fortschritte transparent nachzuverfolgen und gezielt weitere Verbesserungen zur Emissionsreduzierung einzuleiten. Die Sammlung und Strukturierung von Maßnahmen für Scope 3 befindet sich derzeit in Vorbereitung.

THG-BILANZ
- ERGRIFFENE MASSNAHMEN & ENTWICKLUNGEN

Zur Erreichung dieser Ziele haben wir bereits einige Maßnahmen eingeführt und umgesetzt. Dazu gehören:

- Einführung jährlicher Investitionen in Carbon Sink Projekte des Anbieters Agoterra
  ARaymond GmbH & Co. KG: 15'000 Euro
  ARaymond Fluid Connection Germany GmbH: 5'000 Euro

- Verkauf recyclingfähiger Kunststoffabfälle aus dem Herstellungsprozess zur weiteren stofflichen Verwertung; Anrechnung als Nebenprodukt (Byproduct) möglich.

- Erweiterung des Baumbestands um 30 Bäume. (Fluid)

AUSBLICK

Wir streben weiterhin eine konsequente Reduktion der CO_2-Emissionen an allen deutschen Standorten an. Die Kooperation mit Agoterra im Rahmen der Carbon Sink Initiative wird auch im kommenden Jahr fortgeführt. Auf diese Weise unterstützen wir regionale, landwirtschaftliche Projekte für nicht vermeidbare Emissionen aus unserem Herstellungsprozess. Gleichzeitig leisten wir einen positiven Beitrag für Umwelt und Gesellschaft.

Auch zukünftig werden wir das Umweltbewusstsein unserer Mitarbeitenden innerhalb wie außerhalb des Unternehmens weiter stärken. Dies geschieht durch eine regelmäßige, transparente Berichterstattung über Energie- und Ressourcenverbräuche sowie durch konkrete Hinweise, wie jede und jeder Einzelne aktiv zum Schutz unserer Umwelt beitragen kann.
Eine ausführliche, kontinuierliche und leicht zugängliche Kommunikation bildet dabei die Grundlage für eine nachhaltige Verankerung unseres Umweltengagements.

LEITSATZ 07
MITARBEITENDENRECHTE UND -WOHLBEFINDEN

ZIELSETZUNG

Unsere Mitarbeitenden sind Teil eines offenen, auf Zusammenarbeit ausgerichteten Netzwerks, in dem sie sich entfalten können. Die Motivation und das Engagement unserer Mitarbeitenden sind unverzichtbar für unseren Erfolg. Wir fühlen uns der Gesundheit, Sicherheit und dem Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden in hohem Maße verpflichtet. Wir begrüßen und fördern Vielfalt, bieten gleiche Chancen für alle und schätzen unterschiedliche Meinungen. Gemeinsam mit der Unternehmensleitung, den Mitarbeitenden und den Sozialpartnern gestalten wir ein Arbeitsumfeld, das Lernen, Entwicklung und persönliches Wachstum ermöglicht. Unser Ziel ist es, Rahmenbedingungen zu schaffen, die das Beste in jedem Einzelnen zur Entfaltung bringen.

Bei ARaymond haben wir sechs Unternehmenswerte: Innovation, Unternehmerisches Denken & Handeln, Zusammenarbeit, Werte schaffen, Respekt und Freude. Diese Werte spiegeln unsere Unternehmens-DNA wider – von unseren historischen Wurzeln bis hin zu unseren Ambitionen für die Zukunft. Wir fördern aktiv eine Kultur der Diversität, Gerechtigkeit und Inklusion, in der alle Mitarbeitenden gleiche Chancen erhalten. Ein wichtiger Bestandteil davon ist das Ziel, den Anteil von Frauen in Führungspositionen netzwerkweit auf 26 % zu erhöhen und damit eine vielfältigere Führungsebene zu gestalten.

Parallel dazu setzen wir uns mit Nachdruck für die Gesundheit und Sicherheit aller Beschäftigten ein. Wir verfolgen konsequent das Ziel, arbeitsbedingte Verletzungen und Erkrankungen zu vermeiden und kontinuierlich zu reduzieren. Es gilt ein Arbeitsumfeld ohne Unfälle zu schaffen.

ARAYMOND GMBH & CO. KG

Das Zertifizierungsaudit „Gesundes Unternehmen" nach dem Standard der AOK Baden-Württemberg in Kooperation mit DQS wird ab 2025 zum ersten Mal durchgeführt. Ziel ist es, einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess im Betrieblichen Gesundheitsmanagement (BGM) zu etablieren und damit langfristig die Gesundheit der Mitarbeitenden zu stärken. Grundlage hierfür bildet ein bundesweit einheitlicher Qualitätsstandard, der sich an etablierten Leitlinien und gängigen Anforderungen an ein professionelles Gesundheitsmanagement orientiert.

ARAYMOND FLUID CONNECTION GERMANY GMBH

Das Audit „berufundfamilie“, das nun bereits im dritten Jahr durchgeführt wird, bildet den zentralen Rahmen zur Förderung einer familien- und lebensphasenorientierten Arbeitskultur im Unternehmen. Im Zuge des initialen Audits werden jährlich neue Maßnahmen in acht Handlungsfeldern definiert – darunter Arbeitszeit, Arbeitsorganisation, Arbeitsort, Führung, Personalentwicklung sowie Serviceangebote für Familien. Ziel ist es, die Vereinbarkeit von Beruf, Familie und Privatleben nachhaltig zu stärken und entsprechende Strukturen dauerhaft zu verankern. Die Umsetzung der vereinbarten Maßnahmen erfolgt dabei konsequent Top-down durch die Geschäftsleitung, um deren Wirksamkeit und Verbindlichkeit sicherzustellen.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Gesundheitsangebote: Hautscreening, Augeninnendruckmessung, Obst-Aktion, Self Care Seminar und Grippeschutzimpfung (GmbH)
- Sportangebote: Rückentraining, Yoga und Bewegte Pause (GmbH)
- Ausfüllen des Selbstbewertungsfragebogen für das Zertifikatsaudit “Gesundes Unternehmen ” nach dem Standard der AOK Baden-Württemberg in Kooperation mit DQS (GmbH)
- Gesundheitstag: Stresspilot Messung, Schlafanalyse/Pupillographie, Bewegungs-Entspannungspause und Obst-Aktion (Fluid)
- Bewegte Pause (Fluid)

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

ARAYMOND GMBH & CO. KG

Um das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden nachhaltig zu stärken, wurde ein umfangreiches Sport-, Gesundheits- und Weiterbildungsangebot bereitgestellt. Die Angebote werden aktiv genutzt und tragen zur Steigerung des persönlichen Wohlbefindens bei. Zur besseren Sichtbarkeit des vielfältigen Online- und Präsenzangebots veröffentlicht die Personalentwicklung eine neue Broschüre. Im Rahmen der Vorbereitung auf das Zertifizierungsaudit „Gesundes Unternehmen“ wurde eine umfassende Selbstbewertung durchgeführt und daraus abgeleitete Verbesserungsmaßnahmen eingeleitet. Die erforderliche Zertifikatsreife von 80 % wurde bereits im ersten Durchlauf erreicht, sodass sämtliche Gesundheitsaktivitäten des Unternehmens im anstehenden Audit vollumfänglich präsentiert werden können.

ARAYMOND FLUID CONNECTION GERMANY GMBH

Unser betriebliches Gesundheitsmanagement bietet vielfältige Impulse für körperliche und mentale Stärke – von der regelmäßigen Bewegten Pause bis zu Angeboten zu Stressbewältigung, Schlafgesundheit und Resilienz. Mit Vorträgen, Analysen und Workshops schaffen wir wertvolle Erholungs- und Entwicklungsräume, die von vielen Mitarbeitenden gern genutzt werden.

BGM

Unsere BGM-Teams beschäftigen sich kontinuierlich mit der Förderung der körperlichen und geistigen Gesundheit der Mitarbeitenden am Arbeitsplatz. Hierzu werden regelmäßig verschiedene Angebote bereitgestellt, darunter Yoga- und weitere gymnastische Aktivitäten zur Stärkung von Beweglichkeit und Wohlbefinden. Ergänzend dazu werden ärztliche Routineuntersuchungen wie Augeninnendruckmessungen oder Hautscreenings angeboten.

Auch digitale Formate finden Berücksichtigung, beispielsweise durch Online-Angebote wie die „Bewegte Pause“, die eine gesundheitsfördernde Auszeit im Arbeitsalltag ermöglichen.

AR AKTIVITÄTEN

Auch außerhalb des Arbeitsalltags bieten wir unseren Mitarbeitenden vielfältige Möglichkeiten, sich einzubringen. So nehmen wir jährlich am Freiburg Marathon teil, fördern musikalisches Engagement in unserer eigenen „Chnopfi“-Band und stellen eine Fußballmannschaft, die ”Chnopfi”-Kicker. Darüber hinaus organisieren wir regelmäßig Besuche in Kundenwerken, zuletzt beispielsweise bei Porsche in Zuffenhausen (GmbH) & im Mercedes-Benz Werk in Sindelfingen (Fluid).

SAFECALL

Wir bieten unseren Mitarbeitenden mit Safecall ein unabhängiges Whistleblowing-System, über das Fehlverhalten rund um die Uhr vertraulich – telefonisch oder online, auf Wunsch anonym – gemeldet werden kann. Damit unterstützen wir die Einhaltung gesetzlicher Vorgaben wie beispielsweise das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz und fördern eine integre Unternehmenskultur.

INDIKATOREN

INDIKATOR 1: BERUFUNDFAMILIE (FLUID)	
ERGEBNIS	ZIELSETZUNG
Bestätigung der Zielrichtung und Weiterentwicklung der Strategie. Wirtschaftlich tragfähige Maßnahmen werden wirksam vorangetrieben priorisiert umsetzt.	Ziel ist es, die Vereinbarkeit von Beruf, Familie und Privatleben nachhaltig zu stärken und zugleich als moderner, attraktiver Arbeitgeber zu überzeugen.

INDIKATOR 2: BETRIEBLICHES GESUNDHEITSMANAGEMENT (FLUID)	
ERGEBNIS	ZIELSETZUNG
Rund 60 Mitarbeitende haben an unseren verschiedenen BGM-Vorträgen teilgenommen. Die regelmäßigen Angebote werden zwar nicht in Teilnehmerlisten erfasst, erfreuen sich jedoch einer durchweg hohen Nachfrage.	Die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden stärken – durch ein passgenaues, verlässliches BGM-Angebot, das sowohl ihre körperlichen als auch seelischen Bedürfnisse ernst nimmt.

INDIKATOR 3: ZERTIFIZIERUNG GESUNDES UNTERNEHMEN (GMBH)	
ERGEBNIS	ZIELSETZUNG
Die ARaymond GmbH & Co. KG hat den Selbstbewertungsfragebogen der AOK vollständig ausgefüllt und bereits im ersten Durchlauf die erforderliche Zertifikatsreife von 80 % erreicht.	Die finale Auditierung für das Zertifikat “Gesundes Unternehmen” wird erfolgreich abgeschlossen.

INDIKATOR 4: JÄHRLICHES FOKUSTHEMA BGM (GMBH)	
ERGEBNIS	ZIELSETZUNG
Zum Fokusthema 2025 “Haut” wurden Hautscreenings für die Mitarbeitenden angeboten & über Hautgesundheit informiert.	Mit dem nächsten Fokusthema “Rente in Sicht” richten wir unser Angebot gezielt auf die Bedürfnisse der Babyboomer-Generation aus.

AUSBLICK

Als gewählte Interessenvertretung der Mitarbeitenden spielt der Betriebsrat eine zentrale Rolle für einen transparenten und vertrauensvollen Dialog im Unternehmen. Im Jahr 2026 stehen bei ARaymond die nächsten Betriebsratswahlen an.

ARAYMOND GMBH & CO. KG

Der nächste Schwerpunkt des BGM wird auf dem Thema Rente liegen. Ziel ist es, unsere Mitarbeitenden in dieser Lebensphase gezielt zu informieren und zu unterstützen, auch in Zusammenarbeit mit der Deutschen Rentenversicherung. Zusätzlich ermöglicht die ARaymond GmbH & Co. KG ihren Mitarbeitenden künftig die Nutzung des umfangreichen Sport- und Freizeitangebots von Hansefit. Dadurch erhalten alle Beschäftigten die Gelegenheit aus einem breit gefächerten Portfolio an Fitnessstudios, Kursen und Freizeitaktivitäten zu wählen – und so aktiv etwas für ihre Gesundheit und ihr Wohlbefinden zu tun. Die Umsetzung weiterer interner BGM-Angebote, wie z. B. Osteopathie und Sportkurse wird bereits geplant.

ARAYMOND FLUID CONNECTION GERMANY GMBH

Im Zielbericht wurden verschiedene Maßnahmen zur Stärkung der Vereinbarkeit von Beruf und Familie aufgeführt. Dazu zählen unter anderem flexiblere Arbeitsabläufe, Workation-Möglichkeiten, meetingfreie Fokuszeiten sowie eine verbesserte Meetingkultur. Auch der Ausbau des betrieblichen Gesundheitsmanagements, einheitliche Regelungen zum mobilen Arbeiten sowie verstärkte Aktivitäten in der externen Kommunikation und Führungskräfteentwicklung gehören zu den geplanten Schritten. Ergänzend sind Formate wie das ‚Forum Vereinbarkeit' sowie unterstützende Angebote für Mitarbeitende in Eltern- oder Pflegezeit vorgesehen.

Aktuell befindet sich das gesamte Maßnahmenpaket in der Prüfung, um festzustellen, welche Inhalte wirtschaftlich sinnvoll, organisatorisch machbar und langfristig tragfähig umgesetzt werden können.

LEITSATZ 05
PRODUKTVERANTWORTUNG

ZIELSETZUNG

Unsere Wertschöpfungskette basiert auf innovativen und nachhaltigen Lösungen, die aus einer wertorientierten Zusammenarbeit zwischen uns, unseren Lieferanten und unseren Kunden entstehen. Die Kooperation entlang der gesamten Wertschöpfungskette dient dabei als zentraler Treiber für nachhaltige Innovationen. Wir verankern die Prinzipien des UN Global Compact sowohl in unserer Lieferkette als auch im gesamten Lebenszyklus unserer Produkte und Dienstleistungen. Durch einen offenen Dialog sowie eine enge Zusammenarbeit mit Lieferanten, Kunden und Geschäftspartnern schaffen wir ein Umfeld, in dem Kreativität und Flexibilität die Grundlage für nachhaltige Geschäftsmodelle bilden – zum Vorteil aller Beteiligten.

ARAYMOND GMBH & CO. KG

Im Rahmen dieser partnerschaftlichen Wertschöpfung gewinnt auch unsere Verantwortung für die Nachhaltigkeit unserer Produkte über den gesamten Lebenszyklus an zentraler Bedeutung. Wir prüfen alternative Materialien kontinuierlich, insbesondere im Kunststoffbereich, um deren technische Eignung und ökologischen Vorteil systematisch zu bewerten. Auch die Verwendung von CO2-reduziertem Stahl aus dem Lichtbogenofen wurde bereits getestet und genehmigt. Die A.Raymond GmbH & Co. KG verfügt über die technischen Möglichkeiten, diese Umstellung durchzuführen. In Zukunft möchten wir weitere alternative Materialien prüfen, um in enger Abstimmung mit den Kunden die Umsetzung nachhaltiger Befestigungslösungen voranzutreiben. Um der wachsenden ökologischen Verantwortung entlang des gesamten Produktlebenszyklus proaktiv zu begegnen, hat das ARaymond Netzwerk ein eigenes Tool zur Lebenszyklusanalyse entwickelt – das sogenannte cARe-Tool. Seit 2025 lässt sich damit der Product Carbon Footprint (PCF) berechnen und damit das Produktdesign gezielt an nachhaltigen Kriterien ausrichten. Ziel ist es, das Tool auch künftig sowohl inhaltlich als auch in der Handhabung weiterzuentwickeln, um den Anforderungen der Kunden ebenso wie den Bedürfnissen interner Prozesse gerecht zu werden.

ARAYMOND FLUID CONNECTION GERMANY GMBH

Im Rahmen jeder Projektkalkulation setzt das Controlling das cARe-Tool ein, um den ökologischen Footprint einzelner Projekte und Produkte transparent zu bewerten, alternative Lösungsansätze gegenüberzustellen und optimierte Konzepte gezielt zu priorisieren. Ergänzend werden Innovationsprojekte durchgeführt, in denen Werkstoffe mit verbessertem ökologischen Profil – insbesondere für Anwendungen im Thermalmanagement – validiert werden. Die kontinuierliche Gewichtsoptimierung unserer Bauteile bleibt dabei ein zentrales Entwicklungsprinzip, da der Werkstoffeinsatz den größten Einflussfaktor auf den Footprint unserer Produkte darstellt.

Für Neuprojekte prüfen wir zudem konsequent den Einsatz alternativer Materialien, darunter Polyketon (PK) aufgrund seines besonders geringen CO_2-Footprints sowie PA 6.10, das anteilig biobasiert eingesetzt werden kann. Darüber hinaus befindet sich unser Materialexperte im engen Austausch mit Rezyklatunternehmen, um zusätzliche Optionen zur Wiederverwertung von Kunststoffen zu evaluieren und künftig noch ressourcenschonendere Materialkreisläufe zu ermöglichen.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Das Projektmanagement-Tool "I-Planet" ermöglicht die strukturierte Erfassung und Auswertung produktbezogener CO_2-Footprints zusätzlich zum allgemeinen Carbon Footprint (Fluid)
- Bei Neuentwicklungen berücksichtigen wir Ecodesign-Prinzipien von Beginn an, insbesondere Materialeinsatz, Gewicht und Recyclingfähigkeit, um Umwelteinwirkungen über den gesamten Produktlebenszyklus zu reduzieren (Fluid)
- Alternative Materialien werden kontinuierlich geprüft, um deren technische Eignung und ökologischen Vorteil systematisch zu bewerten
- Wissenschaftliche Arbeit zum Thema Lifecycle Assessment und zur inhaltlichen Erweiterung des cARe Tools (GmbH)
- Vorbereitung des cARe Tools auf SAP S/4HANA Umstellung (GmbH)

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Seit 2025 ist das cARe Tool vollständig implementiert und ermöglicht die transparente Ausweisung des PCF für Neu- und Serienartikel. Zur Sicherstellung einer einheitlichen Anwendung werden die Daten bei Neuentwicklungen im Hintergrund automatisch mit berechnet. Bei unterschiedlichen Entwicklungsständen kann so der PCF direkt verglichen werden. Zur Auswertung des PCF für Serienteile wurde eine detaillierte Nutzungsanleitung entwickelt. Darüber hinaus wurden standardisierte Kommunikationstemplates erstellt, um die PCF-Informationen strukturiert und konsistent an alle Kundinnen und Kunden zu übermitteln. Zusätzlich wird netzwerkübergreifend an der Evaluierung des Berechnungstools durch ein externes Unternehmen gearbeitet. Dies bildet die Grundlage für eine valide externe Kommunikation.
Die ARaymond GmbH & Co. KG hat maßgeblich an der Entwicklung des cARe Tools mitgewirkt und ist daher der erste Standort im Netzwerk, der das Tool aktiv einsetzt. Derzeit erfolgt ein schrittweiser Rollout innerhalb des gesamten ARaymond Netzwerks. Dadurch wird es künftig möglich sein, den PCF auch für Artikel zu kommunizieren, die an anderen Standorten produziert werden.

INDIKATOREN

INDIKATOR 1: EVALUIERUNG	
ERGEBNIS	ZIELSETZUNG
Für die Evaluierung des cARe Tools durch ein externes Unternehmen wurde ein passender Anbieter ausgewählt. Erste Schritte im Evaluierungsprozess wurden in die Wege geleitet.	Das cARe Tool wird vollständig durch ein externes Unternehmen evaluiert. Die Ergebnisse werden anschließend in die bestehenden PCF-Kommunikationstemplates integriert.

INDIKATOR 2: PRODUCT CARBON FOOTPRINT		
ERGEBNIS	ZIELSETZUNG	ENTWICKLUNG
Das cARe Tool wurde implementiert. Der PCF kann für Neuartikel und Serienartikel berechnet werden.	Verknüpfung des cARe Tools mit SAP	Derzeitiger Rollout des cARe Tools für andere Standorte, sodass der PCF auch für diese kommuniziert werden kann.

AUSBLICK

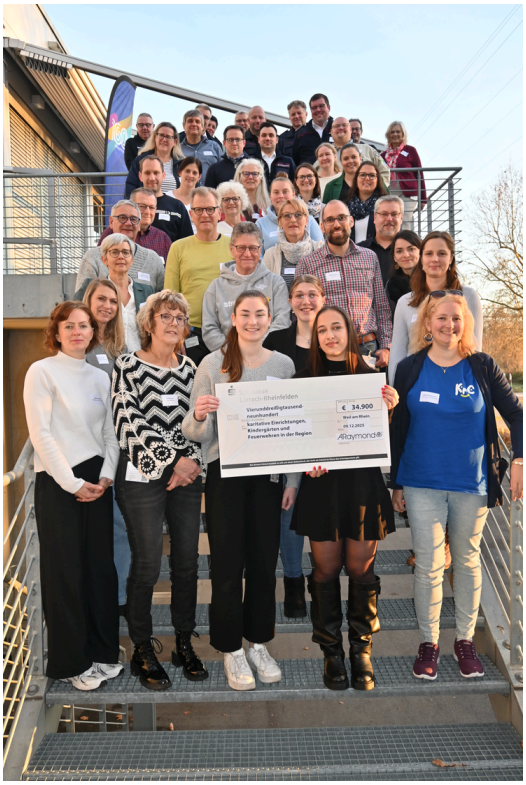
Die nächsten Entwicklungsschritte des cARe Tools wurden in den Future Requirements dokumentiert und priorisiert, um eine kontinuierliche Weiterentwicklung sicherzustellen. Im Zuge der aktuellen Migration auf SAP S/4HANA wurde das cARe Tool ebenfalls auf die neuen Systemanforderungen vorbereitet. Durch die zukünftige Verknüpfung beider Systeme wird der PCF direkt über SAP abrufbar sein, wodurch die Datenverfügbarkeit und Prozessintegration weiter optimiert wird.

LEITSATZ 10
REGIONALER MEHRWERT

ZIELSETZUNG

Unsere Gesellschaft liegt uns am Herzen: Wir beeinflussen die menschlichen Gemeinschaften und deren Umfeld positiv. Eine verantwortungsbewusste Haltung bereichert unsere Gesellschaft nachhaltig. Wir setzen uns dafür ein, dass sämtliche unserer Aktivitäten – ebenso wie die unserer Partner – unter Achtung der Menschenrechte erfolgen und frei von missbräuchlichen Arbeitspraktiken wie Zwangs- und Kinderarbeit sind. In allen Regionen, in denen wir tätig sind, verpflichten wir uns, an der sozioökonomischen Entwicklung der umliegenden Gemeinden mitzuwirken.

Der Schwerpunkt beim sozialen Engagement bei ARaymond liegt bei Einrichtungen, die karitativ sind, die sich um Kinder kümmern und **regional verortet** sind, sowie bei regionalen Feuerwehren. Über die Vergabe von Spenden beschließt seit 2014 das Charity Team. Dieses setzt sich aus acht Mitgliedern aus verschiedenen Unternehmensbereichen der ARaymond GmbH & Co. KG und der ARaymond Fluid Connection Germany GmbH zusammen. Die Mitglieder treffen sich alle zwei Monate für einen gemeinsamen Austausch. Regelmäßige Zuwendungen erhalten zahlreiche Einrichtungen wie z. B. die am Ort ansässigen Kinderschutzbünde oder die Kindertagesstätte Guter Hirte. ARaymond unterstützt zudem durch Geldspenden Auftritte der Freiburger Puppenbühne bei Kindergärten. Seit 2016 organisiert das Charity-Team in Zusammenarbeit mit dem DRK einmal jährlich eine Blutspendeaktion im Werk Weil am Rhein.



Im Rahmen unseres ChARity-Engagements unterstützen wir Einrichtungen nicht nur finanziell, sondern auch mit “Herz & Hand”. Dabei engagieren sich Mitarbeitende freiwillig und helfen bei handwerklichen Arbeiten direkt vor Ort.

Seit 2024 werden regelmäßig Umweltbildungskurse für die Kinder der Mitarbeitenden der ARaymond GmbH & Co. KG angeboten. Diese finden in Zusammenarbeit mit dem Trinationalen Umweltzentrum (TRUZ) in Weil am Rhein statt, das grenzüberschreitenden Naturschutz in Deutschland, Frankreich und der Schweiz betreibt. Mit der Zusammenarbeit mit dem TRUZ möchte ARaymond sein lokales & soziales Engagement um die ökologische Komponente erweitern.

Die Aktionen basieren auf einer Kooperation zwischen dem Bereich CSR (Corporate Social Responsibility) und ATOMS (ARaymond Total Management System). Jeder Kurs finanziert sich durch Spenden der ARaymond GmbH & Co. KG. Die Höhe der Spendensumme setzt sich aus der Summe an eingereichten und umgesetzten Kaizen-Vorschlägen zusammen. Die Prüfung dieser erfolgt durch den ATOMS-Koordinator. Ziel der Kooperation ist es, nicht nur die Mitarbeitenden zur Einreichung von Verbesserungsvorschlägen zu motivieren und damit zur Zukunftsfähigkeit des Unternehmens beizutragen, sondern auch einen Beitrag für Umwelt, Region und Kinder zu leisten.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- ChARity-Förderung von insgesamt 39 regionalen Organisationen durch Spenden in Höhe von mehr als 34'000 Euro
- ChARity-Blutspende in Kooperation mit dem DRK im Werk Weil am Rhein
- Lokales Engagement durch Unterstützung der Benefiz-Wanderung für das Hospiz am Buck in Lörrach
- Durchführung verschiedener Umweltbildungskurse für Kinder der Mitarbeitenden beim TRUZ in Weil am Rhein (GmbH)
- Girls' Day an beiden deutschen Standorten veranstaltet

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Im Rahmen der Kooperation zwischen CSR & ATOMS konnten im Berichtszeitraum bereits verschiedene Kurse des TRUZ für Kinder unserer Mitarbeitenden stattfinden. Unter dem Motto „Spurendetektive“, „Kröten-Exkursion” und „Tier-Ranger“ konnten die Kinder die Natur erkunden.

Der Girls' Day ermöglicht es Schülerinnen, einen Tag lang Berufsfelder zu erkunden, die traditionell von Männern dominiert sind. Ziel des Girls' Day ist es, Mädchen für technische und handwerkliche Berufe zu begeistern, Stereotypen aufzubrechen und ihre beruflichen Möglichkeiten zu erweitern, um die Chancengleichheit von Mädchen und jungen Frauen in der Arbeitswelt zu fördern. Durch den ersten Kontakt möchten wir die Teilnehmerinnen auch dazu ermutigen, ein Praktikum bei ARaymond zu absolvieren und später möglicherweise den Einstieg in eine technische Ausbildung bei uns zu wählen.

Bei unserem diesjährigen Girls’ Day in Weil am Rhein erhielten 15 Mädchen einen Tag lang Einblicke in spannende MINT-Berufe. Begleitet wurde der Tag durch inspirierende Vorträge von Mitarbeiterinnen, die ihre eigenen beruflichen Erfahrungen und Tätigkeiten in diesem Themenbereich bei ARaymond vorstellten. Parallel dazu wurde auch am Standort in Bremgarten ein Girls’-Day veranstaltet.

Das ChARity-Team trifft sich weiterhin regelmäßig und entscheidet über Spendenvergaben und Unterstützungsprojekte in der Region.

INDIKATOREN

INDIKATOR 1: BLUTSPENDE (GMBH)	
ERGEBNIS	ZIELSETZUNG
Im Berichtszeitraum wurde eine Blutspende in Zusammenarbeit mit dem DRK am Standort Weil am Rhein erfolgreich durchgeführt.	Auch 2026 ist eine Blutspende in Weil am Rhein geplant. Die Umsetzungsmöglichkeiten am Standort in Lörrach werden zur Zeit geprüft.

INDIKATOR 2: TRUZ-AKTIONEN (GMBH)	
ERGEBNIS	ZIELSETZUNG
Im Berichtszeitraum haben wir drei TRUZ-Veranstaltungen mit jeweils zwei Terminen durchgeführt.	Die Zusammenarbeit mit dem TRUZ möchten wir weiterführen, sodass vierteljährlich neue Kurse angeboten werden. Die erste Aktion wurde bereits umgesetzt.

INDIKATOR 3: GIRLS´ DAY	
ERGEBNIS	ZIELSETZUNG
Der Girls' Day wurde bei der ARaymond Fluid Connection Germany GmbH und bei der ARaymond GmbH & Co. KG angeboten.	Zukünftig werden wir uns weiterhin für den Girls' Day engagieren und Mädchen einen Zugang zu MINT-Berufen ermöglichen. 2026 wird die Veranstaltung wieder in Weil am Rhein und in Bremgarten durchgeführt.

AUSBLICK

Auch in Zukunft verfolgt ARaymond das Ziel, im Rahmen der ChARity-Unterstützung sowie weiterer Projekte einen nachhaltigen Mehrwert für die Region zu schaffen. Das gesellschaftliche Engagement wird dabei nicht nur auf lokaler Ebene gelebt, sondern auch netzwerkweit umgesetzt. Die Umweltangebote des TRUZ werden weiterhin quartalsweise geplant und bei den Mitarbeitenden beworben. Die erste Aktion für das Jahr 2026 fand unter dem Motto "Das flinke Eichhörnchen" statt.

LEITSATZ 12
ANREIZE ZUR TRANSFORMATION

ZIELSETZUNG

Unser Verhalten ist geprägt von dem Bestreben, in einem guten Betriebs- und Arbeitsklima respektvoll, integer und mit großer Sorgfalt zu handeln. Wir verpflichten uns, eine Kultur des Bewusstseins für Nachhaltigkeit zu fördern, die unser Handeln prägt. Unser Ziel ist es, unser Unternehmen so zu gestalten, dass es für kommende Generationen sinnvoll und attraktiv bleibt. Dabei fördern wir bei unseren Mitarbeitenden ein soziales und ökologisches Verantwortungsbewusstsein und schaffen Arbeitsweisen, die es jedem ermöglichen, aktiv zu einer Gesellschaft beizutragen, die Mensch und Natur respektiert. Wir erkennen die Bedeutung der Einhaltung von Gesetzen, Vorschriften und gesellschaftlichen Anforderungen in allen Ländern an, in denen wir tätig sind. Dabei handeln wir nach internationalen Standards und erfüllen unsere Verantwortung im Geist von Transparenz und Integrität.

Für eine erfolgreiche Transformation ist das engagierte Mitwirken aller Mitarbeitenden ebenso entscheidend wie die kontinuierliche Bewusstseinsbildung. Bereits im Rahmen des Onboardings wird der CSR-Ansatz mit seinen fünf Säulen umfassend vorgestellt und damit eine frühzeitige Sensibilisierung für unsere Nachhaltigkeitsprinzipien gewährleistet.

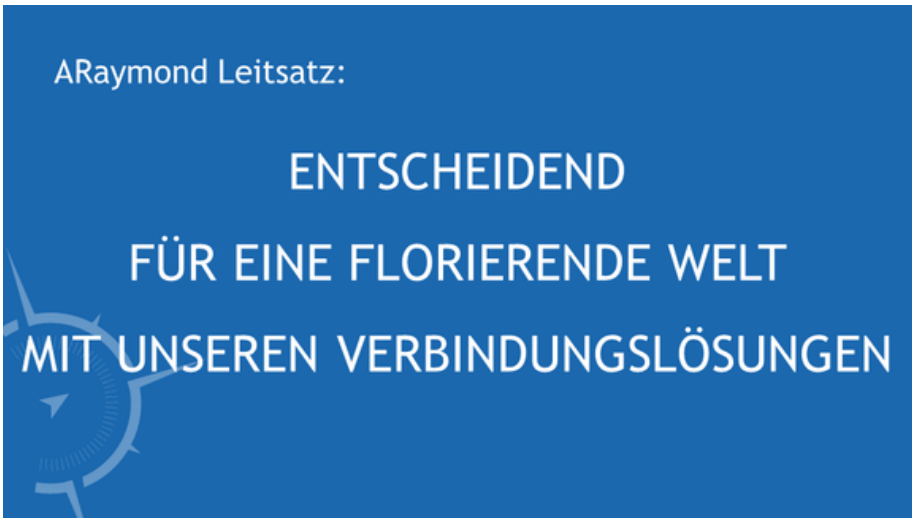
Im Rahmen der Nachhaltigkeitswoche „Sustainable Development Week“ werden durch das CSR Team in Frankreich gezielt Online Vorträge auf Netzwerkebene angeboten, in denen die Zusammenhänge, Auswirkungen und unternehmensweiten Aktivitäten zu Umwelt und Nachhaltigkeit erläutert werden. Ziel der Sustainable Development Week ist es, die Mitarbeitenden zu eigenverantwortlichem, nachhaltigem Handeln zu motivieren. Ergänzend finden lokale Aktionen statt, darunter Informationsbeiträge zu Energieverbräuchen und Maßnahmen zu deren Reduzierung.

Ein weiteres zentrales Instrument zur Sensibilisierung ist das Klima Puzzle. Die Inhalte und Daten des Klima Puzzles basieren auf anerkannten wissenschaftlichen Grundlagen, insbesondere auf den Berichten des IPCC. Diese Publikationen prägen weltweit politische und wirtschaftliche Entscheidungen auf höchster Ebene. Das Klima Puzzle macht komplexe Klimawissenschaft verständlich und greifbar, fördert den Austausch über verschiedene Teams und Bereiche hinweg und stärkt die Basis für eine glaubwürdige und wirkungsvolle Nachhaltigkeitsstrategie. Durch die Aktivität möchten wir das Bewusstsein der Mitarbeitenden für die Umwelt und das Klima stärken und damit auch nachhaltige Entscheidungen und Handlungen fördern. Eine Teilnahme von 75% der Belegschaft ab Ende 2026 wird für alle Standorte angestrebt.

Seit 2024 wird das Leitbild des ARaymond Netzwerkes kommuniziert. Es beschreibt, wofür das Unternehmen gegenüber Mitarbeitenden, Gesellschaftern, Kunden, Lieferanten und weiteren Partnern steht und welchen Beitrag es zur Bewältigung zentraler sozialer, wirtschaftlicher und ökologischer Herausforderungen leistet. Ein wesentliches Ziel ist es, dass sich die Mitarbeitenden mit der Vision, Mission und dem Unternehmensleitbild identifizieren und diese aktiv mittragen.

DAS ARAYMOND LEITBILD HAT 3 BESTANDTEILE:

1. EINEN ZENTRALEN UND AUSSAGEKRÄFTIGEN LEITSATZ



ENTSCHEIDEND
WIR EXISTIEREN, um wesentliche Bedürfnisse zu erfüllen und der Welt damit einen Mehrwert zu bieten.

FÜR EINE FLORIERENDE WELT
WIR WOLLEN zu einer sinnvollen, erfüllenden und nachhaltigen Welt beitragen.

MIT UNSEREN VERBINDUNGSLÖSUNGEN
WIR UNTERSTÜTZEN dieses Leitbild indem wir Menschen verbinden und Verbindungslösungen schaffen.

2. EIN MANIFESTO

das den Leitsatz erläutert.

3. EINIGE WESENTLICHE VERPFLICHTUNGEN

um soziale, ökologische und wirtschaftliche Herausforderungen zu bewältigen.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Im Rahmen der jährlichen Sustainable Development Week bietet das CSR-Team Online-Vorträge zum Thema Klimawandel und unternehmensweiten Nachhaltigkeitsaktivitäten an. Ergänzt wird dies durch lokale Aktionen.
- Durchführung des Klima-Puzzles mit neuen Mitarbeitenden und Auszubildenden im Rahmen der Einführungswoche sowie als Bestandteil der ARCademy (internes Schulungsangebot).
- Vorstellung der Unternehmensverantwortung von ARaymond und der CSR-Säulen für alle neuen Mitarbeitenden.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Die diesjährige Nachhaltigkeitswoche stand unter dem Leitmotiv ‚On the Way to a Flourishing World' und griff damit bewusst den Purpose des Unternehmens auf. Unter dem Titel ‚Why Moving from Planetary Boundaries to a Regenerative Approach Is Essential' wurden die Notwendigkeit eines nachhaltigen Transformationsprozesses sowie die Bedeutung eines regenerativen Ansatzes vorgestellt und gemeinsam reflektiert.

Im Berichtszeitraum wurden an beiden Standorten Klima Puzzle veranstaltet. Die ARaymond Fluid Connection Germany GmbH konnte 2025 ein Ergebnis von 68% erzielen und erreicht damit das netzwerkweite Ziel. Das Ergebnis bei der ARaymond GmbH & Co. KG beläuft sich auf 70%.

CL!MATE FRESK
A collaborative workshop to better understand and discuss the challenges of climate change to take action.

Zudem wurde die Übertragung der Daten des Klima-Puzzles in das Programm OneHR initiiert. Dies ermöglicht eine präzisere Datenerfassung und schafft die Grundlage für eine gezielte Steuerung der Maßnahmen zur Erreichung der definierten Ziele.

Im Juli 2025 wurde das bisherige CSR-Team zur Nachhaltigkeitsabteilung weiterentwickelt. Gleichzeitig wurde die Funktion des Chief Sustainability Officer geschaffen, um das Unternehmen dabei zu unterstützen, den Fortschritt in Richtung Nachhaltigkeit und zukunftsorientierter Geschäftsmodelle zu fokussieren. Diese Veränderungen gehen deutlich über eine reine Umbenennung oder die Einführung einer neuen Rolle hinaus. Sie stehen für eine bewusste strategische Weiterentwicklung hin zu einer Abteilung, die die Unternehmensaktivitäten und -prozesse maßgeblich beeinflusst. Ziel ist es, Nachhaltigkeit noch stärker im Unternehmen zu verankern und eine konsequente Ausrichtung auf den Purpose von ARaymond sicherzustellen.

INDIKATOREN

INDIKATOR 1: SUSTAINABLE PURCHASING TRAINING	
ERGEBNIS	ZIELSETZUNG
Das eLearning “Sustainable Purchasing” wurde von allen Abteilungsmitgliedern im Einkauf absolviert. Ein gemeinsamer Sustainable Purchasing Workshop wurde durchgeführt.	Die vollständige Teilnahme aller Mitarbeitenden aus dem Einkauf am Sustainable Purchasing Training wurde bereits erreicht und bleibt als Standard bestehen. Dieses Ziel wird zudem konsequent im gesamten Netzwerk verfolgt.

INDIKATOR 2: KLIMA PUZZLE		
ERGEBNIS	ZIELSETZUNG	ENTWICKLUNG
Es konnte eine Teilnehmerquote von 68% (AR Fluid) und 70% (AR GmbH) erzielt werden.	75% aller Mitarbeitenden nehmen bis Ende 2026 an einem Klima Puzzle teil.	Die Übertragung der Teilnehmerzahlen des Klima Puzzles in OneHR wurde initiiert. Künftig werden die Daten ebenfalls über das System erfasst.

INDIKATOR 3: SUSTAINABLE DEVELOPMENT WEEK	
ERGEBNIS	ZIELSETZUNG
Das Thema Nachhaltigkeit war in dieser Woche besonders präsent. Wir sehen es als unsere Verantwortung, Mitarbeitende für die Auswirkungen ihres Handelns zu sensibilisieren und gemeinsam unseren bewussten Umgang mit der Umwelt zu stärken.	2026 wird die Nachhaltigkeitswoche erneut an allen Standorten stattfinden. Gemeinsam werden wir ein detailliertes Konzept erarbeiten, das die Aufmerksamkeit der Mitarbeitenden weckt und zur aktiven Mithilfe motiviert.

AUSBLICK

Unser Leitbild bildet die Grundlage für ein gemeinsames Verständnis von Denken und Handeln im gesamten Unternehmen. Er schafft einen dauerhaften Rahmen, der uns auf unserem Transformationsweg begleitet – heute und in Zukunft. In den kommenden Monaten sind bereits weitere Aktionen geplant, um das Nachhaltigkeitsbewusstsein aller Mitarbeitenden weiter zu stärken. Dazu zählen unter anderem zusätzliche Klima Puzzle-Workshops und Nachhaltigkeitsaktionstage.

05 WEITERE AKTIVITÄTEN

KLIMA UND UMWELT

LEITSATZ 02: KLIMAANPASSUNG

ARAYMOND GMBH & CO. KG

ZIELE, MASSNAHMEN UND AKTIVITÄTEN

Der Neubau der ARaymond GmbH & Co. KG in Lörrach bietet 9.000 m² moderne Arbeitsfläche, erfüllt den FW40-Standard, nutzt Grundwasserenergie und eine 230-kW-PV-Anlage. Dank hochwertiger Isolierung und effizienter Energienutzung ist das Gebäude bereits LEED-zertifiziert. Das vom US Green Building Council (USGBC) entwickelte LEED-Zertifizierungsverfahren (Leadership in Energy and Environmental Design) zählt weltweit zu den am häufigsten angewendeten und anerkannten Bewertungsverfahren und genießt sowohl bei Nutzern als auch auf internationalen Immobilienmärkten großes Vertrauen. Die Bewertung einer oder mehrerer Immobilien erfolgt anhand von 8 Themenfeldern:

- Infrastrukturelle Einbindung des Standortes
- Grundstücksqualitäten
- Wassereffizienz
- Energie + Globale Umweltwirkungen
- Materialkreisläufe + Ressourcenschonung
- Innenraumluftqualität
- Innovationen
- Boni für Kriterien mit standortbedingt besonderer Bedeutung

Die Durchführung des Zertifizierungsprozesses sowie die Prüfung der erforderlichen Nachweise übernimmt im Auftrag des USGBC die Green Business Certification Inc. (GBCI). Für Europa fungiert die GBCI Europe mit Sitz in München als zentrale Anlaufstelle.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Durch die Umsetzung eines modernen und ressourcenschonenden Gebäudedesigns reagieren wir auf aktuelle ökologische Anforderungen und bereiten uns zugleich vorausschauend auf zukünftige klimabedingte Veränderungen vor. Im Oktober 2025 erhielt die ARaymond GmbH & Co. KG die LEED-Goldzertifizierung für das dritte Gebäude, in dem die Ausbildungswerkstatt sowie der Prototypenbau untergebracht sind. Die beiden Gebäude 1 und 2, in denen sich Verwaltung und Kantine befinden, wurden bereits im April desselben Jahres erfolgreich zertifiziert.

AUSBLICK

Die Einhaltung der LEED-Zertifizierung von mindestens Silber für alle Neubauten ist ein fest verankertes Ziel im gesamten ARaymond Netzwerk. Seit 2011 erfüllen daher sämtliche neuen Gebäude mindestens die Anforderungen des LEED-Silber Standards. Darüber hinaus haben – ebenso wie wir – mehrere Standorte sogar den Gold Status erreicht, darunter Niederlassungen in China und Indien sowie unser globaler Hauptsitz in Grenoble. LEED-zertifizierte Gebäude können den Energieverbrauch um bis zu 50 % reduzieren und bieten gleichzeitig ein Arbeitsumfeld mit hoher Luftqualität und natürlichem Licht. Dank der konsequenten Verankerung dieses Standards im gesamten Netzwerk wird die Zertifizierung auch künftig aktiv weiterverfolgt.

ARAYMOND FLUID CONNECTION GERMANY GMBH

ZIELE, MASSNAHMEN UND AKTIVITÄTEN

Die Maschinenkühlung nutzt Brunnengrundwasser. Dessen Temperatur ist in den letzten zehn Jahren von etwa 15 °C auf rund 17 °C gestiegen. Da die benötigte Kühlwassertemperatur bei 19 °C liegt, waren bisher keine Anpassungen des Systems erforderlich.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Wir werden die klimabedingten Veränderungen der Grundwassertemperatur weiterhin eng verfolgen und gegebenenfalls in geeignete Systemanpassungen investieren, um eine nachhaltige und stabile Kühlleistung zu gewährleisten.

AUSBLICK

Durch konsequentes und präzises Tracking unserer Energieeffizienz und Umweltfreundlichkeit werden wir in allen Teilbereichen der Unternehmung weitere Optimierungen identifizieren und gezielt umsetzen.

LEITSATZ 03: RESSOURCEN UND KREISLAUFWIRTSCHAFT

ZIELE, MASSNAHMEN UND AKTIVITÄTEN

Wir übernehmen Verantwortung für den Umgang mit begrenzten natürlichen Ressourcen und arbeiten kontinuierlich daran, unseren Ressourcenverbrauch nachhaltig zu reduzieren. Durch Investitionen in geprüfte Umweltprojekte (Agoterra) stellen wir sicher, dass verbrauchte natürliche Ressourcen langfristig regeneriert und wieder aufgebaut werden.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Durch eine optimierte Prozessüberwachung konnte der Produktionsausschuss in der Montage auf unter 3 % reduziert werden.

AUSBLICK

Die Minimierung des Produktionsausschusses ist ein dauerhaftes Ziel unserer Arbeit. Auch nach Erreichen des Zielwertes von unter 3 % verfolgen wir eine kontinuierliche Optimierung unserer Prozesse.

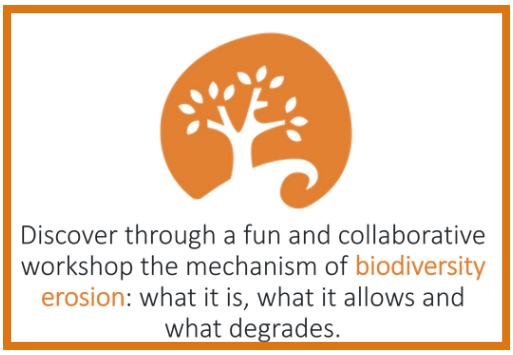
LEITSATZ 04: BIODIVERSITÄT

ZIELE, MASSNAHMEN UND AKTIVITÄTEN

Das bisher durchgeführte Klima Puzzle wurde auf Netzwerkebene um ein weiteres Puzzle zum Thema Biodiversität ergänzt.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Durch die Einführung des Puzzles erhalten Mitarbeitende die Möglichkeit, sich nicht nur fundiert über den Klimawandel und seine Auswirkungen zu informieren, sondern auch ein vertieftes Verständnis für die Bedeutung der biologischen Vielfalt und die Risiken ihres Verlusts zu entwickeln.



AUSBLICK

Auch in Zukunft soll das Puzzle zur Biodiversität im Netzwerkportfolio der Aktivitäten zur Bewusstseinsbildung der Mitarbeitenden bestehen bleiben.

SOZIALE VERANTWORTUNG

LEITSATZ 06: MENSCHENRECHTE UND LIEFERKETTE

ZIELE, MASSNAHMEN UND AKTIVITÄTEN

- Onlineschulungen
- Risiken entlang unserer Lieferkette überwachen wir in Echtzeit über die Plattform prewave

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Ein eLearning zum Thema Menschenrechte steht den Mitarbeitenden bereits auf Englisch zur Verfügung.

AUSBLICK

Bis Ende des Jahres 2026 sollen alle Führungskräfte das eLearning zum Thema Menschenrechte absolviert haben. Hierzu wird aktuell eine deutsche Übersetzung erstellt, um ein problemloses Verständnis der Inhalte und damit auch die Anwendung dieser zu sichern.

LEITSATZ 08: ANSPRUCHSGRUPPEN

ZIELE, MASSNAHMEN UND AKTIVITÄTEN

Eine doppelte Wesentlichkeitsanalyse der Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) wurde auf Netzwerkebene durchgeführt, um die wesentlichen Anspruchsgruppen zu identifizieren.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Die Übersichtsmatrix der Anspruchsgruppen wurde in die Nachhaltigkeits-Datenplattform Sweep integriert. Darüber hinaus wurde ein Zeitplan für die regelmäßige Überprüfung der als wesentlich eingestuften Anspruchsgruppen ausgearbeitet, um deren kontinuierliche Aktualität sicherzustellen.

AUSBLICK

Ende 2026 wird das nächste Update der bestehenden doppelten Wesentlichkeitsanalyse durchgeführt. Die Auflistung der Anspruchsgruppen wird ab 2026 auch als Grundlage für weitere Berichts- und Auditierungsverfahren dienen, wie beispielsweise für das Kapitel “Kontext der Organisation” im Rahmen des IATF-Audits.

ÖKONOMISCHER ERFOLG UND GOVERNANCE

LEITSATZ 09: UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

ZIELE, MASSNAHMEN UND AKTIVITÄTEN

ARaymond pflegt Kooperationen mit verschiedenen Schulen in der Region, um den Übergang zwischen Schule und Beruf aktiv zu gestalten. Auf regionalen Ausbildungsmessen und Studieninfotagen informieren wir umfassend über unsere vielfältigen Ausbildungs- und Studienmöglichkeiten. Darüber hinaus bereiten wir in enger Zusammenarbeit mit Schulen Abschlussklassen gezielt auf den Bewerbungsprozess vor und geben einen praxisnahen Einblick in unser Unternehmen durch Bewerbertrainings, die Vorstellung verschiedener Ausbildungsberufe bei den Projektwochen oder durch Praktika.

Mit dem FamilienARbeitstag öffnen wir auch für die jüngeren Schülerinnen und Schüler im Alter von 8 bis 13 Jahren unsere Türen. Da diese Altersgruppe für ein Praktikum meist noch zu jung ist, ermöglicht ihnen dieses Format dennoch einen spannenden Einblick in die Arbeitswelt ihrer Eltern und in unser Unternehmen. So schaffen wir frühzeitig Begeisterung für ARaymond und fördern das Interesse an technischen und kaufmännischen Berufen.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Mit ca. 100 Auszubildenden und DHBW-Studierenden ist ARaymond eines der größten Ausbildungsunternehmen in der Region. Jährlich wird eine Vielzahl an Ausbildungen und dualen Studiengängen im kaufmännischen und technischen Bereich angeboten. Für eine optimale Betreuung der Auszubildenden stehen in jeder Fachabteilung Ausbildungsverantwortliche zur Seite. Zusätzlich bietet unsere eigene Ausbildungswerkstatt einen geschützten Lernraum, in dem die Auszubildenden fachliche Grundlagen erproben und praktische Fertigkeiten vertiefen können.

AUSBLICK

Wir werden weiterhin umfassend über unsere Ausbildungen und dualen Studienprogramme informieren, auch in Kooperation mit Bildungseinrichtungen in der Region.

LEITSATZ 11: TRANSPARENZ

ZIELE, MASSNAHMEN UND AKTIVITÄTEN

Korruptionsprävention in den deutschen Gesellschaften

Die Korruptionsbekämpfung ist für die deutschen Gesellschaften ein zentrales Thema. In diesem Zusammenhang wurden verschiedene Maßnahmen etabliert, um Korruptionsrisiken wirksam vorzubeugen. Jede Gesellschaft des ARaymond Netzwerkes verfügt über einen Compliance Correspondent, der dafür Sorge trägt, dass die Grundzüge des Compliance Programmes auch lokal umgesetzt werden. Für die deutschen Gesellschaften wurde der lokal Global Legal & Compliance Counsel ernannt.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Fortbestehende Anti-Korruptionsmaßnahmen

Die bereits etablierten Maßnahmen bleiben weiterhin in Kraft. Dazu zählen insbesondere:

- Umfangreiche Schulungsprogramme, die regelmäßig für Mitarbeitende durchgeführt werden.
- Etablierte Prozesse zur Korruptionsprävention, die fortlaufend überprüft und verbessert werden.
- Integration von Antikorruptionsklauseln in die Allgemeinen Geschäftsbedingungen
- Der Business Partner Code of Conduct, der Geschäftspartner verpflichtet, ebenfalls wirksame Antikorruptionsmaßnahmen einzuführen und einzuhalten.

Zentrale Prozesse zur Korruptionsprävention

Geschenke- und Einladungsrichtlinie:

Die Richtlinie legt klare Grenzwerte für Geschenke und Einladungen zu Geschäftsessen fest und definiert eine verbindliche Dokumentationspflicht. Besonders strenge Maßstäbe gelten für Interaktionen mit Staatsbediensteten sowie politisch exponierten Personen.

Geschäftspartnerscreening:

Ein weiterer wesentlicher Prozess ist das Screening von Geschäftspartnern. Mithilfe von täglichen Updates werden mögliche Hinweise auf Korruptionsfälle bei Geschäftspartnern identifiziert. Ein interdisziplinäres Projektteam bewertet anschließend die potenziellen Auswirkungen auf die Geschäftsbeziehungen zu ARaymond. Am Ende des Verfahrens steht eine Entscheidung über die Fortführung oder Beendigung der Geschäftsbeziehung. Vor jeder Aufnahme einer Geschäftsbeziehung werden potentielle Business Partner einem umfassenden Background Check unterzogen, in den auch Meldungen über Korruptionsfälle beim Business Partner mit einbezogen werden. Am Ende des Prozesses wird die Entscheidung über die Aufnahme der Geschäftsbeziehung unter Hinzuziehung dieser Analyseergebnisse getroffen.

Prozess für Spenden und Sponsoring:
Für Spenden und Sponsoringmaßnahmen gelten ebenfalls klare Vorgaben:

- Jede Zuwendung muss durch einen schriftlichen Vertrag dokumentiert werden, der den Verwendungszweck eindeutig festlegt.
- Sofern möglich, werden Empfänger ebenfalls durch den Geschäftspartnerscreening Prozess überprüft.
- Vor jeder Auszahlung ist die Zustimmung des lokalen Risk & Compliance Korrespondenten zwingend erforderlich.

Whistleblower System:
Alle Mitarbeitenden werden angehalten und ermutigt, jedweden Verstoß gegen die unternehmenseigenen Grundsätze, welche im Code of Conduct festgehalten sind, zu melden. Dies umfasst unter anderem auch potentielle Korruptionsfälle. Auf Wunsch sichert das Whistleblower System den Mitarbeitenden Anonymität zu.

AUSBLICK

Corruption Risk Mapping 2025

Im Jahr 2025 wurde ein erneutes Corruption Risk Mapping durchgeführt. Auf Basis von 21 definierten Szenarien wurden jene Geschäftsvorfälle identifiziert, die ein potentiell erhöhtes Korruptionsrisiko aufweisen. Diese wurden anschließend einer systematischen Risikobewertung unterzogen. Die Ergebnisse bilden die Grundlage für die Entwicklung weiterer Risikominimierungsmaßnahmen, die ab 2026 umgesetzt werden sollen.

06 UNSERE KLIMAWIN BW-PROJEKTE

Mit unseren Klimawin BW-Projekten leisten wir einen Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

DAS PROJEKT

ARAYMOND GMBH & CO. KG

Die c-punkt gGmbH ist eine sozial-diakonische Organisation mit Sitz in Lörrach. Als Begegnungsstätte für Menschen jeden Alters engagiert sich c-punkt generationsübergreifend und veranstaltet u. a. Seniorennachmittage, Kinderfeste, Feriencamps und Schulungen zu diversen Themen (z.B. Kindeswohl). Außerhalb der eigenen Räumlichkeiten ist die Organisation zusätzlich in drei Grundschulen in sozialen Brennpunkten von Lörrach mit dem Projekt schoolkidz aktiv. Hauptschwerpunkte dieser sozialdiakonischen Arbeit sind: Hausaufgabenunterstützung, individuelle kognitive Förderung, soziales Lernen und Integration. Durch eine gezielte 1:1- oder 1:2-Betreuung der Grundschüler:innen werden positive Lernanreize geschaffen und nicht nur das schulische Wissen, sondern auch die sozialen Kompetenzen in der Gruppe gestärkt. Die Projekte der c-punkt gGmbH werden ausschließlich durch Spenden finanziert.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

c-punkt wurde in der Vergangenheit bereits regelmäßig von ARaymond finanziell und personell unterstützt. Im Jahr 2025 wurde die Organisation mit einer Spendensumme von 1‘000 Euro gefördert. Die personelle Unterstützung erfolgt seit 2014 durch alle kaufmännischen Auszubildenden im zweiten Lehrjahr. Die Auszubildenden sind wechselnd im Einsatz und helfen so jede Woche bei der Hausaufgabenbetreuung im Rahmen von schoolkidz.

Soziales Engagement trifft Nachwuchsförderung:
ARaymond über die Ausbildungskooperation mit schoolkidz: https://c-punkt.net/schoolkidz/

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Unsere Zusammenarbeit mit c-punkt ermöglicht es uns, die lokale Entwicklung aktiv zu fördern und junge Menschen in ihrer Bildungs- und Persönlichkeitsentwicklung zu unterstützen. Die Ausbildungskooperation spielt hierbei eine zentrale Rolle: Sie bietet sowohl den Grundschüler:innen als auch unseren Auszubildenden wertvolle Möglichkeiten, ihre sozialen Kompetenzen weiterzuentwickeln und im direkten Miteinander zu stärken.

AUSBLICK

Auch in Zukunft möchten wir das Projekt schoolkidz durch die Unterstützung bei der Hausaufgabenbetreuung durch unsere Auszubildenden fördern und die c-punkt gGmbH bei der Vergabe der ChARity-Spenden berücksichtigen.

Auch mit Sachspenden wird das Projekt schoolkidz unterstützt:
2025 wurden drei ausrangierte iPads an die Verantwortlichen übergeben

DAS PROJEKT
ARAYMOND FLUID CONNECTION GERMANY GMBH

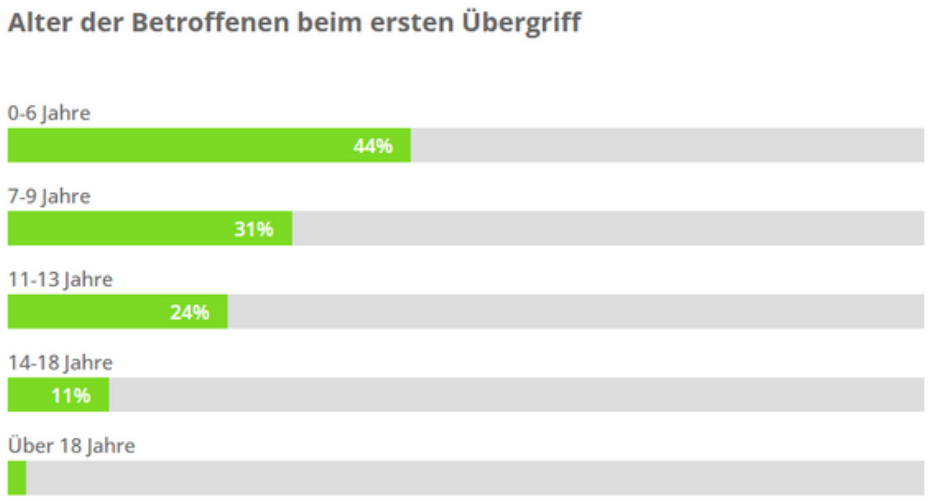
Seit vielen Jahren ist es für uns ein zentrales Anliegen, gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen und nicht wegzusehen, sondern gezielt zu handeln. Vor diesem Hintergrund unterstützen wir die Organisation Wendepunkt e. V. regelmäßig durch Spenden.
Kinderschutz stellt eine wesentliche gesellschaftliche Aufgabe dar und beginnt dort, wo Kinder leben, lernen und Vertrauen aufbauen. Wendepunkt e. V. engagiert sich umfassend für den Schutz von Kindern, Jugendlichen und Familien, die von sexualisierter Gewalt betroffen sind. Die Organisation bietet fachlich fundierte Beratung, Begleitung und präventive Maßnahmen mit dem Ziel, betroffene Kinder zu stärken und ihnen zu vermitteln, ihre Rechte und persönlichen Grenzen wahrzunehmen und zu schützen.
Durch gezielte Aufklärungs- und Schutzprogramme in Schulen, Kindertageseinrichtungen und Vereinen, Schulungen für Eltern und Fachkräfte sowie politische Sensibilisierungs- und Lobbyarbeit leistet Wendepunkt e. V. einen nachhaltigen Beitrag zur Verankerung von Kinderschutz in der Gesellschaft. Jede Unterstützung trägt dazu bei, Kindern langfristig Sicherheit, Vertrauen und eine geschützte Zukunft zu ermöglichen.

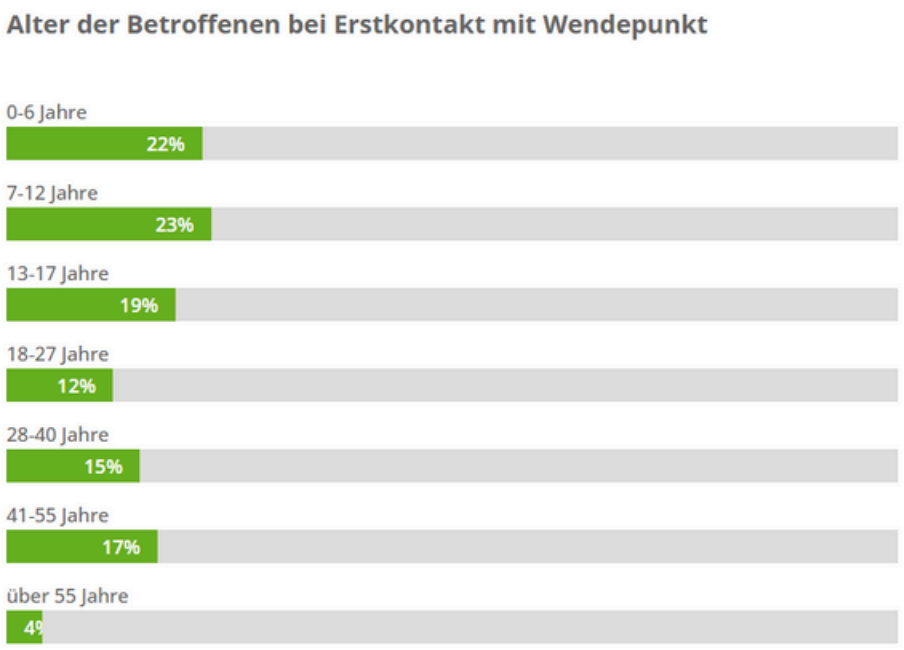
ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Die Unterstützung umfasste eine Spendensumme von 1.000 € sowie eine gemeinschaftliche ehrenamtliche Aktion, bei der Mitarbeitende die Räumlichkeiten von Wendepunkt e. V. renovierten und durch Malerarbeiten aktiv unterstützten.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Die folgende bedrückende Statistik macht deutlich, dass unser Engagement genau dort ansetzt, wo es dringend gebraucht wird. In diesem Bereich besteht weiterhin erheblicher Unterstützungsbedarf.





AUSBLICK

Für die kommende Förderperiode befindet sich das ChARity-Team der ARaymond derzeit wieder aktiv auf der Suche nach neuen sozialen Projekten. Willkommen sind Initiativen, die den Vorgaben unserer Charity-Guidelines entsprechen und als lokales Engagement einen klaren Schwerpunkt auf die Unterstützung von Kindern und Jugendlichen legen.

DAS PROJEKT
GEMEINSAMES PROJEKT DER ARAYMOND GMBH & CO. KG & DER ARAYMOND FLUID CONNECTION GERMANY GMBH

Unter der Dachmarke „FAIR ways – Wir übernehmen Verantwortung“ bündelt der SC Freiburg seit der Saison 2011/12 das gesellschaftliche Engagement von bis zu 15 Partnerunternehmen. Die Initiative bietet diesen Unternehmen eine gemeinsame Plattform, um ihre jeweiligen Nachhaltigkeitsaktivitäten sichtbar zu präsentieren. Ein zentrales Element ist der FAIR ways Förderpreis, der seit 2012 jährlich verliehen wird und über den bislang insgesamt 895.000 Euro in regionale gemeinnützige Projekte geflossen sind. Unterstützt werden dabei vor allem Initiativen aus den Bereichen Bildung, Ökologie, Soziales sowie der nachhaltigen Förderung des Breitensports.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Im Jahr 2025 betrug die FAIR ways Fördersumme 100.000 Euro, die in Teilbeträgen an engagierte regionale Institutionen vergeben wird. Seit der Saison 2018/2019 sind wir eines der 15 Partnerunternehmen und fördern das Projekt jährlich mit ~ 6.000 Euro. Gemeinsam Gutes tun und darüber zu kommunizieren, ist Ziel dieser Partnerschaft.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Unsere Zusammenarbeit im Rahmen der FAIR ways Initiative ermöglicht die jährliche Vergabe des FAIR ways Förderpreises und damit die Unterstützung gemeinnütziger Institutionen aus der Region, die sich gesellschaftlich engagieren.

AUSBLICK

Die Zusammenarbeit mit dem SC Freiburg ist langfristig ausgerichtet. Alle deutschen Standorte werden sich auch künftig im Rahmen der FAIR ways Initiative engagieren. Die Fördersumme für das nächste Jahr beläuft sich wieder auf insgesamt 100.000 €.

07 KONTAKT-INFORMATIONEN

ANSPRECHPERSONEN

JANINA MATTES
Coordinator Corporate Social Responsibility
A.Raymond GmbH & Co. KG
Telefon: +49 7621 174 120
E-Mail: janina.mattes@araymond.com

MELANIE GEIGER
Geschäftsführungsassistenz & Coordinator CSR
ARaymond Fluid Connection Germany GmbH
Telefon: +49 7634 5080 312
E-Mail: melanie.geiger@araymond.com

IMPRESSUM

Stand: 18.02.2026

A.RAYMOND GmbH & Co. KG
Teichstraße 57 - 79539 Lörrach
GERMANY
Telefon: +49 7621 174 111
Internet: www.araymond.com/de

ARaymond Fluid Connection Germany GmbH
Max-Immelmann-Allee 25 – 79427 Eschbach
GERMANY
Telefon: +49 7634 508 000
Internet: www.araymond.com/de