

Klimawin BW

Entsprechungserklärung

2025

Bechtle AG

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	2
1. Über uns	3
1.1 Unternehmensdarstellung	3
1.2 Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement	3
2. Die Klimawin BW	5
2.1 Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region	5
2.2 Die 12 Leitsätze der Klimawin BW	5
2.3 Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg	6
3. Unser Klimawin BW-Projekt	7
3.1 Das Projekt	7
3.2 Art und Umfang der Unterstützung	8
3.3 Ergebnisse und Entwicklungen	9
3.4 Ausblick	9
Impressum	10

1. Über uns

1.1 Unternehmensdarstellung

Bechtle ist einer der führenden IT-Dienstleister in Europa. Wir gestalten zukunftsfähige IT-Architekturen – von klassischer IT-Infrastruktur über Digitalisierung, Multi Cloud, Modern Workplace und Security bis Künstliche Intelligenz und Managed Services. Dabei stärken wir gezielt die digitale Souveränität unserer Kunden, indem wir technologische Selbstbestimmung, Transparenz und Resilienz ganzheitlich verankern. Wir bieten zusätzlich intelligente Finanzierungen und die Realisierung nachhaltiger Konzepte wie Circular IT. Mit unseren Tochterunternehmen zählen wir zu den führenden Spezialisten für Business Applications, allen voran PLM und ERP. Unsere Multichannel-Strategie verbindet persönliche Betreuung an über 120 Standorten in 14 europäischen Ländern mit digitalen Services und globaler Zusammenarbeit. Wir sind mit mehr als 16.000 Mitarbeitenden immer in der Nähe unserer Kunden – ob Mittelstand, Konzern oder Public Sector. Bechtle ist im MDAX und im TecDAX notiert. 2025 lag das Geschäftsvolumen bei 8,6 Mrd. €.

Mehr unter: [bechtle.com](https://www.bechtle.com)



Foto: Bechtle

1.2 Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement

Wir berichten ausführlich über unsere Aktivitäten in unserem integrierten Geschäftsbericht, und erfüllen damit unter anderem die Vorgaben der Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Die von der CSRD vorgegebenen und im Bechtle Geschäftsbericht seit 2024 angewendeten European Sustainability Reporting Standards (ESRS) decken alle wesentlichen Punkte der unter Punkt 2 genannten Klimawin-BW-Leitsätze ab. Zudem ist deren korrekte Anwendung durch einen Wirtschaftsprüfer testiert, der Prüfvermerk befindet sich im Bechtle Geschäftsbericht 2025. Mit unserem

integrierten Geschäftsbericht erfüllen wir gleichzeitig die Vorgaben der Klimawin BW. Unser ausführlicher Bericht kann unter folgendem Link abgerufen werden: [Bechtle Geschäftsbericht 2025 - Home](#)

2. Die Klimawin BW

2.1 Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der Klimawin BW bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

2.2 Die 12 Leitsätze der Klimawin BW

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

2.2.1 Klima und Umwelt

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

2.2.2 Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

2.2.3 Ökonomischer Erfolg und Governance

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 11 – Transparenz

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

2.3 Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur Klimawin BW und zu weiteren Mitgliedern finden Sie unter: www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin

3. Unser Klimawin BW-Projekt

Mit unserem Klimawin BW-Projekt leisten wir einen Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

3.1 Das Projekt

Unterstütztes Klimawin BW-Projekt: Nachhaltiges Mobilitätsmanagement

Schwerpunktbereich: Nachhaltige Mobilitätsstrategie

ökologische Nachhaltigkeit: ja

soziale Nachhaltigkeit: nein

Die Elektrifizierung des Fuhrparks ist für Bechtle ein zentraler Hebel zur Reduktion von CO₂-Emissionen. Bereits 2014/15 beteiligte sich Bechtle am Forschungsprojekt „Initiative-BW“ des Landes Baden-Württemberg zur Einführung von Elektromobilität und baut seither den Ausbau nachhaltiger Mobilitätslösungen kontinuierlich aus. Ende 2025 umfasste die gruppenweite Fuhrparkflotte 5.788 Fahrzeuge, davon 4.529 in Deutschland. 51,55 % aller Dienstfahrzeuge verfügten über einen alternativen Antrieb (Plug-in-Hybrid oder Elektrofahrzeug), während der Anteil rein elektrischer Fahrzeuge auf 34,36 % stieg – ein Wachstum von rund 50 % gegenüber dem Vorjahr. Anfang 2026 wurde ein weiterer Meilenstein erreicht: Erstmals waren im Bechtle Fuhrpark in Deutschland mehr alternative Antriebe als Dieselfahrzeuge unterwegs. Grundlage für



alle Maßnahmen ist die nachhaltige Fuhrparkstrategie des Unternehmens.

Foto: Bechtle

Ein wesentlicher Erfolgsfaktor der nachhaltigen Fuhrparkstrategie ist der konsequente Ausbau der Ladeinfrastruktur. Ende 2025 standen an 61 Standorten in Deutschland, Österreich und der Schweiz insgesamt 1.081 Ladepunkte zur Verfügung. Damit hat sich die installierte Ladeinfrastruktur seit 2020 mehr als verzehnfacht. Die Konzernzentrale in Neckarsulm bietet mit über 160 Ladepunkten die größte Ladeinfrastruktur innerhalb der Bechtle Gruppe. Flankiert wird diese Maßnahme durch Photovoltaikanlagen auf allen Dachflächen des Konzernsitzes. Die größte PV-Installation der Gruppe befindet sich ebenfalls in Neckarsulm.

Neben der zunehmenden Elektrifizierung der Fahrzeugflotte fördert Bechtle weitere nachhaltige Mobilitätsangebote. Ende 2025 waren konzernweit 1.500 Dienstfahräder als Leasing-Angebot für Mitarbeitende im Einsatz. Durch die Kombination aus Elektromobilität, erneuerbaren Energien, Ladeinfrastruktur und alternativen Mobilitätsangeboten leistet Bechtle einen wichtigen Beitrag zur Verringerung verkehrsbedingter Emissionen und zur Erreichung seiner Klimaschutzziele.

3.2 Art und Umfang der Unterstützung

Art der Förderung:

finanziell: ja

materiell: ja

personell: ja

Umfang der Förderung: k.A.

Die Bechtle Mobility organisiert und koordiniert als zentrale Gesellschaft die Mobilität der Bechtle Gesellschaften in Deutschland und Österreich. Das Tätigkeitsfeld umfasst nicht nur die Beschaffung und den Betrieb von Fahrzeugen, sondern auch alle vertraglichen Themen rund um das Dienstfahrradleasing. Dabei arbeitet die Bechtle Mobility eng mit den verantwortlichen Kolleg:innen vor Ort zusammen, sie ist Ansprechperson bei allen Fragen rund um die Abwicklung der Dienstfahrzeuge oder auch für rechtliche Fragen. Die Bechtle Mobility aktualisiert in Zusammenarbeit mit der Bechtle AG halbjährlich die nachhaltige Fuhrparkstrategie in Deutschland und Österreich.

Neben den organisatorischen Tätigkeiten ist die Implementierung neuer, alternativer und umweltfreundlicher Antriebe Kernaufgabe der Bechtle Mobility. Gemeinsam mit der Bechtle Immobiliengesellschaft koordiniert die Bechtle Mobility die Schaffung der hierfür notwendigen Ladeinfrastruktur an Bechtle Standorten.

Mit der nachhaltigen Mobilitätsstrategie verfolgt Bechtle das Ziel, die Mobilität der Mitarbeitenden attraktiv, wirtschaftlich und nachhaltig darzustellen. Langfristiges Ziel ist es, innovative und attraktive Konzepte zu schaffen, um neue Technologien zu fördern und den Mitarbeitenden Anreize zu schaffen, die Emissionen zu senken und den Fuhrpark klimafreundlicher zu gestalten.

Die Umsetzung der Fuhrparkstrategie ist für die Konzernunternehmen außerhalb Deutschlands und Österreichs ebenfalls verpflichtend, die Umsetzung liegt in den Ländergesellschaften.

3.3 Ergebnisse und Entwicklungen

Ende 2025 umfasste die gruppenweite Fuhrparkflotte 5.788 Fahrzeuge, davon 4.529 in Deutschland. 51,55 % aller Dienstfahrzeuge verfügten über einen alternativen Antrieb (Plug-in-Hybrid oder Elektrofahrzeug), während der Anteil rein elektrischer Fahrzeuge auf 34,36 % stieg – ein Wachstum von rund 50 % gegenüber dem Vorjahr. Anfang 2026 wurde ein weiterer Meilenstein erreicht: Erstmals waren im Bechtle Fuhrpark in Deutschland mehr alternative Antriebe als Dieselfahrzeuge unterwegs.

3.4 Ausblick

Die nachhaltige Mobilitätsstrategie wird kontinuierlich fortgesetzt. Sie ist fester Bestandteil der Dekarbonisierungsstrategie des Unternehmens. Die kurzfristigen und langfristigen Klimaschutzziele des Unternehmens wurden 2025 durch die Science Based Targets initiative (SBTi) validiert.



Impressum

Herausgeber

Bechtle AG, Corporate Sustainability Management

Bechtle Platz 1

74172 Neckarsulm

Telefon: +49 7132 981-0

E-Mail: sustainability@bechtle.com

Internet: bechtle.com/nachhaltigkeit

Ansprechperson

Veronika Gänsbauer, Chief Sustainability Manager, Bechtle AG

Veronika.gaensbauer@bechtle.com

Stand

20.03.2026