

Klimawin BW

Bericht

2025

DO Climate GmbH

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	2
1. Über uns	3
1.1 Unternehmensdarstellung	3
1.2 Wesentlichkeitsgrundsatz	3
2. Die Klimawin BW	4
2.1 Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region	4
2.2 Die 12 Leitsätze der Klimawin BW	4
3. Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement	6
3.1 Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement im Unternehmen	6
3.2 Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement vor Ort	7
4. Unsere Schwerpunktthemen	8
4.1 Überblick über die gewählten Schwerpunkte	8
4.2 Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind	8
4.3 Leitsatz 01 – Klimaschutz	8
4.4 Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	11
5. Weitere Aktivitäten	13
6. Unser Klimawin BW-Projekt	15
6.1 Das Projekt	15
6.2 Art und Umfang der Unterstützung	16
6.3 Ergebnisse und Entwicklungen	16
6.4 Ausblick	16
Impressum	17

1. Über uns

1.1 Unternehmensdarstellung

Als Beratungsdienstleistungsunternehmen begleitet DO Climate mittelständische Unternehmen bei der Entwicklung ihrer Klimastrategie im Sinne nachhaltiger Unternehmensführung. Wir geben unseren Kund:innen alles an die Hand, um sinnvolle Entscheidungen im Klimamanagement zu treffen und diese aktiv umzusetzen. Wir vermitteln Wissen und schaffen Bewusstsein für die wesentlichen Anforderungen, Handlungsfelder und Bausteine einer zukunftsfähigen Unternehmensführung in einer treibhausgasneutralen Welt. Mit Treibhausgas (THG) -Bilanzen nach internationalen Standards schaffen wir eine zahlenbasierte, transparente Grundlage für die individuelle Klimastrategie eines Unternehmens unter Einbeziehung der gesamten Wertschöpfungskette. Mit unseren Kund:innen entwickeln wir konkrete, umfassende Aktionspläne für die Treibhausgasneutralität. Dabei sind wir Sparringpartner:innen für Mitarbeitende im Klima- und Nachhaltigkeitsmanagement, liefern Impulse, begleiten Prozesse, zeigen Best-Practice Beispiele auf und teilen unser Erfahrungs- und Fachwissen aus langjähriger Beratungspraxis. Das Team von DO Climate mit vier Mitarbeitenden im Jahr 2025 bietet Dienstleistungsprodukte in den folgenden Bereichen.



Durch Zahlengrundlagen, Workshops und Sparring unterstützen wir die Wandel- und Handlungskultur im Unternehmen. Wir verstehen uns als Purpose-Unternehmen, unseren Mehrwert sehen wir darin, durch unseren Unternehmergeist einen Systemwandel zu fördern mit positiv nachhaltigem Einfluss auf Menschen, Gesellschaft, Umwelt und Wirtschaft.

1.2 Wesentlichkeitsgrundsatz

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Arbeit im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Aktivitäten im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen ökologischen, ökonomischen und sozialen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die Klimawin BW

2.1 Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der Klimawin BW bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

2.2 Die 12 Leitsätze der Klimawin BW

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

2.2.1 Klima und Umwelt

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

2.2.2 Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

2.2.3 Ökonomischer Erfolg und Governance

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 11 – Transparenz

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

3. Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement

Die Klimawin BW wurde unterzeichnet am 15.09.2020

3.1 Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement im Unternehmen

Leitsatz	Adressierter Leitsatz	Schwerpunktsetzung	Quantitative Dokumentation
Leitsatz 01 Klimaschutz	– ja	ja	ja
Leitsatz 02 Klimaanpassung	– ja	nein	nein
Leitsatz 03 Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	– ja	nein	nein
Leitsatz 04 Biodiversität	– ja	nein	nein
Leitsatz 05 Produktverantwortung	– ja	nein	nein
Leitsatz 06 Menschenrechte und Lieferkette	– ja	nein	nein
Leitsatz 07 Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden	– ja	nein	nein
Leitsatz 08 Anspruchsgruppen	– ja	nein	nein
Leitsatz 09 Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	– ja	nein	nein
Leitsatz 10 Regionaler Mehrwert	– ja	nein	nein
Leitsatz 11 Transparenz	– ja	nein	nein
Leitsatz 12 Anreize zur Transformation	– ja	ja	ja

3.2 Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement vor Ort

Unterstütztes Klimawin BW-Projekt: Zukunftsmanagement (Teamfortbildungen)		
Schwerpunktbereich: Anreize zur Transformation (Teamfortbildung)		
ökologische Nachhaltigkeit: ja	soziale Nachhaltigkeit: ja	
Art der Förderung		
finanziell: ja	materiell: nein	personell: ja

4. Unsere Schwerpunktthemen

4.1 Überblick über die gewählten Schwerpunkte

Leitsatz 01 – Klimaschutz: „Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation: „Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

4.2 Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

DO Climate hat den Gesellschaftszweck, einen Beitrag zu einer lebenswerten Gesellschaft mit regenerativer Wirtschaftsweise zu leisten. Dies tun wir, indem wir mittelständische Unternehmen aus der Region auf dem Weg in die Treibhausgasneutralität operativ, strategisch und transformativ begleiten. In diesem Sinne sind die Leitsätze 1 und 12 eng mit unseren Geschäftstätigkeiten verknüpft.

4.3 Leitsatz 01 – Klimaschutz

4.3.1 Zielsetzung

Wir tragen zu einer treibhausgasneutralen, regenerativen Wirtschaftsweise bei. In diesem Sinne setzen wir uns für eine Transformation ein und geben unseren mittelständischen Kundenunternehmen in der Region alles an die Hand, um sinnvolle Entscheidungen im Klimamanagement zu treffen und diese aktiv im Sinne einer nachhaltigen Unternehmensführung umzusetzen. Konkret begleiten und motivieren wir Unternehmen dabei, Ihre THG-Bilanz zu erstellen, sich wissenschaftsbasierte Klimaziele zu setzen und konkrete Transformationspläne zu erarbeiten, damit Klimaziele erreichbar werden.

4.3.2 Ergriffene Maßnahmen

- Extern: Weiterentwicklung von Dienstleistungsprodukten im Klimamanagement
- Intern: Erwerb eines Elektroautos für Geschäftsfahrten

4.3.3 Ergebnisse und Entwicklungen

Der THG-Fußabdruck von DO Climate ist bereits sehr optimiert, das Bewusstsein für Klimaschutz unter den Mitarbeitenden ist durch die tägliche Auseinandersetzung mit dem Thema sehr hoch. Wir fokussieren im Sinne von Wirksamkeit und Wesentlichkeit darauf unseren THG-Handabdruck zu vergrößern – die Wirkung, die wir bei unseren Kund:innen erzielen können. Dort haben wir in den letzten Jahren THG-Transformationskonzepte gemeinsam mit unseren Kundenunternehmen

entwickelt und unsere Beratungsdienstleistungen im Klimamanagement kontinuierlich ausgeweitet. Im Bezugsjahr haben wir zahlreiche Projekte zum Klimamanagement durchgeführt: u.a. Corporate und Product Carbon Footprint, Life Cycle Assessments, Begleitung beim Reporting (CDP; SBTi), Ausarbeitung von Klimazielen und THG-Transformationsplänen. Während wir in der Vergangenheit THG-Transformationspläne nur in Jahresprojekten angeboten haben, bieten wir nun auf der Grundlage der gesammelten Erfahrungen dieses auch in Kompaktform an, so dass die Hemmschwelle für dessen Umsetzung in Unternehmen geringer ist.

Unsere Indikatoren im Bereich Klimaschutz beziehen sich nicht auf unsere THG-Emissionen, sondern auf die Zahl unserer Kunden und Projekte. Auf die Quantifizierung der eingesparten THG-Emissionen bei unseren Kundenunternehmen haben wir bewusst Abstand genommen, da wir zwar Einfluss haben, diese uns jedoch nicht direkt zugerechnet werden können.

4.3.4 Indikatoren

Indikator 1: Kundenunternehmen - Begleitung im Klimamanagement

- Ca. 50 in 2025
- Ca. 10 neue Kundenunternehmen / Jahr

Indikator 2: Umgesetzte Treibhausgas Transformationspläne

- 2022: 0; 2023: 3; 2024: 1; 2025: 2

4.3.5 Treibhausgasbilanz

Zur Senkung der Treibhausgasemissionen haben wir eine THG-Bilanz erstellt und auf Basis dessen ein Reduktionsziel festgelegt.

Datenerfassung und Ziele zur Senkung der THG-Emissionen

Erfassungsbereiche	Ausgangsbilanz 2021	Aktuelles Geschäftsjahr 2025	Veränderung gegenüber Referenzjahr	Zielsetzung und -erreichung		
	THG-Emissionen in t CO ₂ e	THG-Emissionen in t CO ₂ e	+/- in t CO ₂ e	Zieljahr	Reduktionsziel in t CO ₂ e oder %	Zielerreichung in %
Direkte THG-Emissionen Scope 1	1,99	0	-1,99	2030	0 t	100%
Indirekte THG-Emissionen Scope 2	0,01	0,11	+0,89	2030	0 t	0%
Indirekte THG-Emissionen Scope 3	1,25	1,64	+0,35	2030	Max 0,5 t / MA	100%
Gesamt	3,25	1,75		2030	Max 0,5 t / MA	

THG-Bilanz – Unsere Ausgangssituation

Die Ausgangsbilanz bezieht sich auf die THG-Emissionen im Gründungsjahr (Gründung Februar 2020), in dem ein Bürowechsel stattgefunden hat und lediglich ein Team von zeitweise 2 Personen tätig war. Die THG-Bilanz von 2021, dem ersten vollständigen Geschäftsjahr von DO Climate, haben wir als Basisjahr gewählt.

THG-Bilanz – Unsere Zielerreichung

Unser Reduktionsziel zielt auf die Treibhausgasneutralität ab. Unser Klimaziel ist es bis 2030, möglichst bis 2027 treibhausgasneutral zu wirtschaften. Dies Ziel wurde im Einklang mit dem Klimaziel der Stadt Tübingen gesetzt, in der wir tätig sind, da wir für die Restemissionen auf eine treibhausgasneutrale Energieinfrastruktur, in unserem Fall der Fernwärme und Mobilitätsoptionen angewiesen sind. DO Climate stand im Basisjahr am Beginn seiner Geschäftstätigkeit. Wir zielen auf ein Unternehmenswachstum bis 2030 ab, auch wenn wir dadurch ggf. Gesamt-THG-Emissionen erhöhen. Wir rechnen jedoch nicht mit mehr als 0,5 t Scope 3/ Mitarbeitende und Jahr. Dies ist im Sinne des Klimaschutzes, da wir durch unsere Geschäftstätigkeiten THG-Reduktionspotenziale bei unseren Kunden realisieren, die unsere eigenen THG-Emissionen um ein Vielfaches übersteigen. Es ist geplant für die Rest-Emissionen in Neutralisierungsprojekte zu investieren, die auf eine langfristige Bindung der Treibhausgasemissionen aus der Atmosphäre abzielen (Netto-Null).

THG-Bilanz – Ergriffene Maßnahmen und Entwicklungen

Intern ergriffene Maßnahmen (CO₂-Fußabdruck)

- Nutzung eines Elektroautos für Geschäftsfahrten
- Büroverkleinerung: weiterhin Büro in einem Niedrigenergiehaus mit Fernwärme mit ca. 30% erneuerbarem Anteil
- Reiserichtlinie: Anfahrt der Mitarbeitenden i.d.R. mit Fahrrad oder ÖPNV; Dienstreisen, wenn vertretbar, mit öffentlichen Verkehrsmitteln
- Aufbau von online-Arbeitsstrukturen zur Reduzierung von Pendelemissionen; Mitarbeitende nutzen im Homeoffice nutzen Grünstrom

4.3.6 Ausblick

Für weitere Reduktionen sind wir v.a. auf weiter CO₂-reduzierte Fernwärmeversorgung im Büro, eine CO₂-reduzierte Wärmeversorgung im Home-Office sowie eine vollständige Nutzung der Elektromobilität bzw. der öffentlichen Verkehrsmittel. Derzeit sehen wir keine THG-Reduktionspotenziale, die DO Climate aktiv realisieren könnte.

4.4 Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

4.4.1 Zielsetzung

Durch die Entwicklung eines Transformationsplanes hin zu einer klimaneutralen Produktion gemeinsam mit den Kundenunternehmen fördert DO Climate klimafreundliche, nachhaltige Geschäftspraktiken und -modelle: Förderung der nachhaltigen Produktentwicklung, der Energie- und Materialeffizienz, der Kreislaufwirtschaft, die Kooperation mit anderen Stakeholdern etc. Durch Bewusstseinsbildung und Stärkung der Umsetzungskompetenz von Menschen in Unternehmen wird nachhaltiges Denken und Handeln im Unternehmen gefördert, hin zu einer gelebten Nachhaltigkeit in der Unternehmenskultur unter Einbeziehung aller Mitarbeitenden.

Durch unsere Begleitung tragen wir dazu bei, dass sich Unternehmen Klimaziele setzen, Investitionen in das Klima- und Nachhaltigkeitsmanagement tätigen und Klimaschutz und Nachhaltigkeit in die Unternehmensstrategie integrieren. Wir bieten unsere Kunden mit Workshops Raum für Reflexion. Wir schaffen Bewusstsein für die Tragweite der Herausforderung des Klimawandels und der Überschreitung der planetaren Grenzen, die Ziele und Lösungsansätze des nachhaltigen Wirtschaftens. Durch nachhaltigkeitsbezogene Chancen- und Risikoanalyse liefern wir das Handwerkzeug zur Risikominimierung und Chancenorientierung. Menschen in Unternehmen werden in ihrer Fachlichkeit und Sprachfähigkeit gegenüber ihrem Unternehmensumfeld geschult. Durch unsere THG-Bilanzen, unsere Beiträge zum Klima- und Nachhaltigkeitsmanagement sowie die Offenlegung der unternehmerischen Aktivitäten im Rahmen der Klima- und Nachhaltigkeitsberichterstattung unterstützen wir unsere Unternehmenskunden in der nachhaltigen Ausrichtung der Unternehmensaktivitäten.

4.4.2 Ergriffene Maßnahmen

- Aktive Vermarktung verschiedener Dienstleistungsprodukte im Klimamanagement
- Weiterentwicklung von Produkten, z.B.
 - Kompaktversion des THG-Transformationsplans, damit Zugang niederschwelliger.
 - SBTi-Sparring: Begleitung von Unternehmen beim Setzen von wissenschaftsbasierten Klimazielen
 - Integration von Aspekten der Geschäftsmodellentwicklung in Workshopformaten
 - Durch KI unterstützte Entwicklung von Zielbildern mit Unternehmen, wie ein treibhausgasneutrales Unternehmen bzw. regenerative Geschäftsmodelle aussehen könnten
- Integration neuer Impulse aus dem Zukunftsmanagement, siehe auch KlimaWin-Projekt.

4.4.3 Ergebnisse und Entwicklungen

Im Rahmen einer Klimastrategieentwicklung starten wir in der Regel mit einer Bestandsaufnahme, entwickeln mit den Kundenunternehmen Zielbilder und konkretisieren Schritte und Strategien wie

die Unternehmen sich treibhausgasneutral im Sinne einer nachhaltigen Wirtschaftsweise ausrichten können. Dabei bewegen wir uns in einem Spannungsfeld zwischen den aktuellen kurzfristigen Herausforderungen und aus Sicht des Zielbilds langfristig aufzubauenden Strukturen und Technologien.

Größere Beratungsprojekte bieten viel Raum für Bewusstseinsbildung, sei es für nachhaltigkeitsbezogene Chancen und Risiken, für kommende Markänderungen in der Transformation, sowie für Begleitung in Richtung nachhaltiger Unternehmensführung. In kleineren Projekten geben wir Impulse und die zahlenbasierte Grundlage; das Umdenken und Handeln durch einen strukturierter, längerfristigen Transformationsprozess liegen dann jedoch außerhalb unseres Einflussbereiches.

4.4.4 Indikatoren

Die Anreize zur Transformation werden in unseren Kundenunternehmen durch unsere Dienstleistungsangebote gefördert.

Indikator 1: Transformationsrelevante Beratungsfelder:

- THG-Bilanzierung seit 2020
- Klimastrategie & THG-Transformationspläne seit 2023
- Nachhaltigkeit als Beratungsfeld seit 2024
- THG-Transformationspläne kompakt seit 2025

Indikator 2: Transformationsprojekte mit Kooperationspartnern (kumuliert)

Auch wenn wir uns Transformationsprojekte mit stärkerer Transdisziplinarität wünschen würden, unter Einbeziehung von Nachhaltigkeits- und Organisationsentwicklung, haben wir uns aufgrund der Marktlage auf unser Kerngeschäft konzentriert. In 2025 haben wir zwei Transformationsprojekte mit einem Kooperationspartner aus der Energieberatung durchgeführt sowie eine Kooperation mit einer IT-Firma sowie einem Partner für nachhaltige Geschäftsmodellentwicklung geschlossen.

- 2020: 0 Projekt mit Kooperationspartner:innen
- 2025: 2 Transformationsprojekte mit Kooperationspartner:innen (Energie) umgesetzt + Kooperation mit Digitalisierungsdienstleistern und Dienstleister für nachhaltige Geschäftsmodellentwicklung.

4.4.5 Ausblick

Wir halten an dem Schwerpunktthema fest, da es Hand in Hand mit dem Zweck unserer Unternehmung verbunden ist. Wir streben weiterhin die enge Verzahnung unserer Dienstleistungen im Klimaschutz (DO Climate) mit den Dienstleistungen unserer Kooperationspartner:innen an, so dass mittelständische Unternehmenskunden aus einer Hand eine umfassende Begleitung in Zeiten der Transformation erhalten.

5. Weitere Aktivitäten

Leitsatz	Ziele	Maßnahmen und Aktivitäten	Ergebnisse und Entwicklungen	Ausblick
Leitsatz 02 – Klimaanpassung	<ul style="list-style-type: none"> Stärkere Integration dieser Themen in unsere Dienstleistungsprodukte 	<ul style="list-style-type: none"> Entwicklung eines Workshopsformats zu Klimaanpassung 	<ul style="list-style-type: none"> Bisher in kompakter Form in Workshopformat "klimabezogene Chancen- und Risikoanalyse" behandelt [...] 	<ul style="list-style-type: none"> Als Teil einer Klimastrategie ein Aspekt von wachsender Bedeutung
Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> Stärkere Integration dieser Themen in unsere Dienstleistungsprodukte 	<ul style="list-style-type: none"> Entwicklung eines Workshopsformats zu Circular Economy in 2026 	<ul style="list-style-type: none"> Teammitglied mit dieser Expertise eingestellt 	<ul style="list-style-type: none"> Als Teil einer Klimastrategie ein Aspekt von wachsender Bedeutung
Leitsatz 04 – Biodiversität	<ul style="list-style-type: none"> Stärkere Integration dieser Themen in unsere Dienstleistungsprodukte 	<ul style="list-style-type: none"> Bisher Fokus auf Maßnahmen, bei denen Klimaschutz und Biodiversität Hand in Hand gehen. 		<ul style="list-style-type: none"> Aufbau von Know-how
Leitsatz 05 – Produktverantwortung	<ul style="list-style-type: none"> Begleitung der Unternehmenskunden nicht nur im Bereich Klima, sondern auch an den Schnittstellen anderer Zukunftsthemen (Digitalisierung, Nachhaltigkeit & Transformation) 	<ul style="list-style-type: none"> Netzwerkbildung mit anderen Beratungsdienstleistern 	<ul style="list-style-type: none"> Neue Kooperationen mit Anbieter für Digitalisierung & Geschäftsmodellentwicklung 	<ul style="list-style-type: none"> Aufbau Know How Digitalisierung & KI
Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette	<ul style="list-style-type: none"> Konsequente Entscheidungen in Bezug auf nachhaltige Beschaffung 	<ul style="list-style-type: none"> Büromaterialien: lokaler Einzelhandel, Label Blauer Engel Lebensmittelversorgung: vegetarisch bis vegan, bio IT Infrastruktur: teilweise second- 		<ul style="list-style-type: none"> Weiterhin konsequente Entscheidungen in Bezug auf nachhaltige Beschaffung

Leitsatz	Ziele	Maßnahmen und Aktivitäten	Ergebnisse und Entwicklungen	Ausblick
		Hand, hoher Anspruch an Energiestandard		
Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden	<ul style="list-style-type: none"> Mitarbeitendenwohlbefinden hat bei DO Climate hohe Priorität 	<ul style="list-style-type: none"> Klimawin-Projekt war dieses Jahr umfangreiche Fortbildungsangebote für die Mitarbeitende Durchführung einer Resilienzanalyse für DO Climate Personenunabhängige Arbeitsstrukturen für Flexibilität 	<ul style="list-style-type: none"> Feed-back Kultur und flache Hierarchien Einstellung einer weiteren Person zur Entlastung des Teams 	<ul style="list-style-type: none"> Weiterentwicklung von effektiven Unternehmensstrukturen in Richtung Personenunabhängigkeit um flexibles Arbeiten sowie auf Wunsch eine flexible 4-Tage Woche zu ermöglichen.
Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen	<ul style="list-style-type: none"> Vermehrte Kooperation mit Partner:innen in gemeinsamen Kundenprojekten 	<ul style="list-style-type: none"> Mitgliedschaft in verschiedenen Verbänden (BNW; GWÖ) 	<ul style="list-style-type: none"> Besuch von zahlreichen Veranstaltungen für Networking 	<ul style="list-style-type: none"> Unser Ziel ist eine vermehrte Kooperation mit anderen Dienstleistungsunternehmen in größeren Transformationsprojekten
Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	<ul style="list-style-type: none"> Aufbau eines Teams mit geringer Fluktuation 	<ul style="list-style-type: none"> Netzwerkbildung unter den (ehemaligen) Kollegen 	<ul style="list-style-type: none"> Eingearbeitete, ehemalige Mitarbeitende kamen zurück zu DO Climate 	<ul style="list-style-type: none"> Wachsendes Team
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	<ul style="list-style-type: none"> Förderung von Unternehmen in der Region in Bezug auf Klimastrategie ist Bestandteil des Geschäftsmodells 	<ul style="list-style-type: none"> Teilnahme an regionalen Veranstaltungen Gezielte Ansprache von Unternehmen in der Region 	<ul style="list-style-type: none"> Ca. 50 Kundenunternehmen aus der Region Teilnahme an Nachhaltigkeitsnetzwerk der Arbeitgeber in Neckar-Alb 	<ul style="list-style-type: none"> Steigerung des Bekanntheitsgrades in der Region
Leitsatz 11 – Transparenz	<ul style="list-style-type: none"> Hohes Maß an Selbstorganisation & Verantwortungsübernahme 	<ul style="list-style-type: none"> Transparente Geschäftsstrukturen 	<ul style="list-style-type: none"> Ehemalige Mitarbeitende kommen projektbezogen wieder zurück 	<ul style="list-style-type: none"> Weiterentwicklung der Strukturen

6. Unser Klimawin BW-Projekt

Im Jahr 2025 haben wir als Team entschieden, dass wir einen Beitrag für eine regenerative Wirtschaftsweise in unserer Region geben, indem wir uns als Team zu Zukunftsvisionen weiterbilden und uns als Zukunftsmanagerinnen ausbilden lassen. Auf diese Weise können wir in unserem Unternehmensumfeld Bewusstsein für nachhaltige Entwicklung schaffen.

6.1 Das Projekt

Stärkung von Zukunftsvisionen & Ausbildung zu Zukunftsmanagerinnen

- Ausbildung zu Zukunftsmanagerinnen beim Zukunftsinstitut in Wien, Österreich



Copyright Zukunftsinstitut

Bei der zertifizierten Ausbildung zum "Future Manager" haben wir Methoden erlernt und Tools erhalten, um Organisationen durch Trendforschung zukunftssicher zu machen. Mit anderen Führungskräften, Strategen und Innovationsmanager standen methodische Grundlagen der Zukunftsforschung, Trend-Analysen sowie Strategieentwicklung auf der Agenda.

Bei der Weiterbildung von Reinventing Society ging es vielmehr um Impulse, Tools und Wissen für ein zukunftsfähiges Wirtschaften. Wir haben persönliche Zukunftsreisen unternommen, positive Zukunftsvisionen entwickelt und aktiv an "Realutopien" gearbeitet.

- Inspire the Future bei Reinventing Society, Workshop In Köln 27.+28.3.2025



Copyright Reinventing Society

6.2 Art und Umfang der Unterstützung

Das Team von DO Climate hat Fortbildungen zu diesem Thema besucht. Finanzielle Investition in die Fortbildungen ca. 4.000€ sowie ca. 85 Arbeitsstunden.

6.3 Ergebnisse und Entwicklungen

Das neuerworbene Wissen haben wir im Austausch mit unseren Kund:innen, Partner:innen und anderen Stakeholdern weitergegeben und in unsere Workshopformate einfließen lassen.

6.4 Ausblick

Während wir im Jahr 2025 einen Themenschwerpunkt auf Zukunftsvisionen und -management gelegt haben, ist geplant für das Jahr 2026 den Fokus weiter auf transformative Methoden zu legen, die dazu beitragen die Zukunft zu gestalten: Change-maker Ausbildung, Workshop zur inneren Transformation (Transformational Breathing) etc.



Impressum

Herausgeber

DO Climate GmbH
Mathildenstr. 44
72072 Tübingen
Telefon: +49 7071 639 6700
E-Mail: info@do-climate.de
Internet: www.do-climate.de

Ansprechperson

Dr. Odette Deuber

Stand

31.03.2026