

Landhotel Restaurant Wilder Mann
Naturparkhotel

Klimawin BW

Bericht

2025

Landhotel Restaurant Wilder Mann

Naturparkhotel

79805 Eggingen Mettingerstraße 11

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	2
1. Über uns	3
1.1 Unternehmensdarstellung	3
1.2 Wesentlichkeitsgrundsatz	4
2. Die Klimawin BW	5
2.1 Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region	5
2.2 Die 12 Leitsätze der Klimawin BW	5
2.3 Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg	6
3. Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement	7
3.1 Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement im Unternehmen	7
3.2 Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement vor Ort	8
4. Unsere Schwerpunktthemen	9
4.1 Überblick über die gewählten Schwerpunkte	9
4.2 Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind	9
4.3 Leitsatz 01 – Klimaschutz	9
4.4 Leitsatz 10 –Regionaler Mehrwert	12
5. Weitere Aktivitäten	14
6. Unser Klimawin BW-Projekt	16
6.1 Das Projekt	16
6.2 Art und Umfang der Unterstützung	16
6.3 Ergebnisse und Entwicklungen	17
6.4 Ausblick	17
Impressum	18

1. Über uns

1.1 Unternehmensdarstellung

Wir betreiben ein 3-Sterne-Superior-Hotel im Südschwarzwald, unmittelbar an der Schweizer Grenze.

Unser Hotel mit 26 Zimmern wird seit über 30 Jahren von Manfred Vogelbacher (Küchenmeister) geführt, gemeinsam mit Andrea Fischer (Hotelkauffrau und Computerfachwirtin). Aus dem ursprünglichen Gasthaus entstand 2011 ein Hotelneubau in nachhaltiger Bauweise mit Regenwassernutzung und Hackschnitzelheizung. Den Gästen stehen ein Wellnessbereich mit Saunalandschaft sowie ein Naturteich im Garten zur Verfügung. „Mir ist wichtig, dass wir einen nachhaltigen Betrieb führen“, betont der Inhaber. Dazu gehört eine handwerklich anspruchsvolle Küche mit regionalen, hochwertigen Produkten von Lieferanten aus der unmittelbaren Umgebung. Auf Industrieware verzichten wir bewusst; selbst das Brot wird im eigenen Haus gebacken. Unsere saisonal inspirierte, gehobene Küche findet großen Anklang. Viele Restaurantgäste reisen aus der angrenzenden Schweiz an. Zudem erzeugt das Wutachtal als bedeutender Industriestandort der Aluminiumverarbeitung eine hohe Nachfrage von Geschäftsreisenden, sodass unser Haus unter der Woche vor allem als Businesshotel genutzt wird.

Unser Haus wird in fünfter Generation geführt. Den traditionellen Landgasthof mit einem modernen, geradlinigen Hotelneubau zu verbinden, war eine anspruchsvolle Aufgabe. Dabei galt es, Bewährtes zu erhalten und zugleich Neues zu wagen. So führen wir die Werte unserer Vorgängergenerationen fort und verbinden sie mit einer zeitgemäßen, klar gestalteten Architektur.

Unser Haus verfügt über 26 Hotelzimmer sowie 120 Sitzplätze im Restaurant, die sich auf mehrere Räumlichkeiten und eine großzügige Terrasse verteilen.

Aktuell beschäftigen wir 14 Mitarbeitende, davon 3 in Vollzeit, 10 in Teilzeit und 1 in geringfügiger Beschäftigung.



Copyright

1.2 Wesentlichkeitsgrundsatz

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Arbeit im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Aktivitäten im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen ökologischen, ökonomischen und sozialen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die Klimawin BW

2.1 Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Regionalität hat in allen Bereichen unseres Handelns einen hohen Stellenwert. Wir verstehen uns als Spiegel unserer Region und möchten gemeinsam mit den hiesigen Landwirten, Winzern, Handwerkern, ansässigen Unternehmen und unseren Mitarbeitenden diesen südlichen Teil des Südschwarzwaldes erlebbar machen und beleben.

Seit über drei Jahrzehnten entwickeln wir unsere Betriebsinfrastruktur konsequent in Richtung Nachhaltigkeit weiter. Unsere Schwerpunkte sind:

ein regionales Speiseangebot mit überwiegend saisonalen Lebensmitteln, die wir meist direkt von bäuerlichen Betrieben oder regionalen Vermarktern beziehen, teilweise in Bio-Qualität. Unser Engagement ist mit zwei Löwen ausgezeichnet. Seit 2014 sind wir zudem Mitglied bei den Naturparkwirten und Naturparkhotels.

eine Hackschnitzelheizung (seit 2006), ein Blockheizkraftwerk in mittlerweile dritter Generation (2013 und 2023) sowie eine konsequente Wärmerückgewinnung.

Sämtliche Investitionen in Gebäude und Infrastruktur setzen wir grundsätzlich mit bewährten Handwerksbetrieben aus der Region um.

2.2 Die 12 Leitsätze der Klimawin BW

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

2.2.1 Klima und Umwelt

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den

Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

2.2.2 Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

2.2.3 Ökonomischer Erfolg und Governance

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 11 – Transparenz

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

2.3 Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur Klimawin BW und zu weiteren Mitgliedern finden Sie unter:

www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin

3. Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement

Die Klimawin BW wurde unterzeichnet am: 03.06.2025

3.1 Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement im Unternehmen

Leitsatz	Adressierter Leitsatz	Schwerpunktsetzung	Quantitative Dokumentation
Leitsatz 01 – Klimaschutz	ja	ja	ja
Leitsatz 02 – Klimaanpassung	ja	nein	nein
Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	ja	nein	nein
Leitsatz 04 – Biodiversität	ja	nein	nein
Leitsatz 05 – Produktverantwortung	ja	nein	nein
Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette	ja	nein	nein
Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden	ja	nein	nein
Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen	ja	nein	nein
Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	ja	nein	nein
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	ja	ja	nein
Leitsatz 11 – Transparenz	ja	nein	nein
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	ja	nein	nein

3.2 Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement vor Ort

Unterstütztes Projekt: Natur-Badensee Eggingen, den Verein Badensee Eggingen e.V.

Schwerpunktbereich:

ökologische Nachhaltigkeit: ja

soziale Nachhaltigkeit: ja

Art der Förderung

finanziell: ja

materiell: ja

personell: ja

4. Unsere Schwerpunktthemen

4.1 Überblick über die gewählten Schwerpunkte

Leitsatz Nr. 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz Nr. 10 – Regionaler Mehrwert

„ Wir legen großen Wert auf REGIONALITÄT in allen Bereichen. Wir wollen ein Spiegel unserer Region sein und gemeinsam mit unseren Bauern, Winzern, Handwerkern, ansässigen Firmen und Mitarbeitern diesen südlichen Zipfel des Südschwarzwaldes leben und beleben.

4.2 Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Leitsatz 01 – Klimaschutz

Der Schutz unserer Kulturlandschaft ist für uns ein zentrales Anliegen. Aktiver Klimaschutz ist dabei ein wesentliches Ziel.

Genau diese vielfältige, artenreiche und abwechslungsreiche Kulturlandschaft bildet die Grundlage für einen sanften Tourismus. Deshalb möchten wir unseren Beitrag zu ihrem Erhalt leisten. Nur mit konsequentem Engagement im Klimaschutz können wir unsere Existenzgrundlage langfristig sichern und sie für kommende Generationen bewahren.

Leitsatz Nr. 10 – Regionaler Mehrwert

Aus der Region, für die Region: Wir verstehen uns als Spiegel unserer Region und möchten gemeinsam mit den hiesigen Landwirten, Winzern, Handwerkern, ansässigen Unternehmen und unseren Mitarbeitenden diesen südlichen Teil des Südschwarzwaldes erlebbar machen und beleben.

Unser regionales Speiseangebot beruht auf überwiegend saisonalen Lebensmitteln, die wir meist direkt von bäuerlichen Betrieben oder regionalen Vermarktern beziehen, teilweise in Bio-Qualität. Unser Engagement ist mit zwei Löwen ausgezeichnet; seit 2014 sind wir Mitglied bei den Naturparkwirten und Naturparkhotels.

4.3 Leitsatz 01 – Klimaschutz

4.3.1 WO STEHEN WIR?

Unser Wärmebedarf wird durch ein wärmegeführtes Blockheizkraftwerk (Erdgas) sowie eine Holz-Hackschnitzelheizung gedeckt. Im Jahr 2024 setzten wir hierfür rund 225.000 kWh Erdgas und etwa 105.000 kWh Hackschnitzel ein. Die Hackschnitzel stammen aus dem eigenen Wald oder werden aus dem Egginger Gemeindewald zugekauft.

Einen Teil unseres Strombedarfs decken wir über unser Blockheizkraftwerk, das 2024 rund 67.000 kWh erzeugte; davon wurden etwa 17.000 kWh ins Netz eingespeist, der übrige Strom wurde im Betrieb selbst genutzt. Den darüber hinausgehenden Bedarf von rund 93.000 kWh beziehen wir von einem regionalen Anbieter.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Für 2026 sind folgende Schritte eingeleitet:

Seit dem 01.01.2024 beziehen wir unseren zugekauften Strom als 100 % Ökostrom über einen regionalen Anbieter. Dadurch entfallen die rechnerischen Emissionen aus dem Strombezug (Scope 2) vollständig.

Für 2026 ist die Installation einer Photovoltaikanlage vorgesehen. Der erzeugte Strom soll vorrangig direkt im Betrieb genutzt werden; überschüssige Energie lässt sich zudem in Wärme umwandeln.

Rund 85 % der installierten Beleuchtung sind bereits auf LED-Technik umgestellt. In den kommenden zwei Jahren möchten wir weitere 10 bis 15 % umrüsten.

Geplant ist außerdem die Anschaffung eines weiteren Wäschetrockners, der auf Warmwasserbasis betrieben werden soll.

Unsere Hackschnitzelanlage ist inzwischen knapp 20 Jahre alt. Wir beabsichtigen, sie durch eine moderne, energieeffizientere Anlage zu ersetzen, voraussichtlich im Jahr 2027.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Energiebedarf wollen wir bis Dezember 2026 um bis zu 3 % senken.

Die Treibhausgasemissionen sollen um 5,5 % reduziert werden.

4.3.2 Ergriffene Maßnahmen

- 2024: Anschaffung eines Elektrofahrzeugs (VW ID.3) für unseren Fuhrpark
- 2024: Installation öffentlicher Ladestationen mit Lademanagement, rund um die Uhr nutzbar
- 2024: Ausstattung der Flur-Toiletten mit LED-Beleuchtung

4.3.3 Ergebnisse und Entwicklungen

-Unsere Maßnahmen in den Bereichen Energie und Emissionen sind ein zentraler Bestandteil unseres Nachhaltigkeitsverständnisses. Unser Ziel ist es, den Energieverbrauch zu senken, Emissionen weiter zu verringern und klimaneutrale Energie verstärkt einzusetzen.

Mit der geplanten Erneuerung der Hackschnitzel-Heizungsanlage durch eine energieeffizientere Anlage lassen sich der Brennstoffeinsatz, die Laufzeiten und der Stromverbrauch reduzieren.

Mit der Installation einer Photovoltaikanlage mit Batteriespeicher möchten wir künftig noch mehr klimaneutral erzeugten Strom direkt im Haus nutzen.

4.3.4 Indikatoren

Indikator 1: Wärmebedarf

- Senkung des Wärmeverbrauchs
- um 4 % bis zum Jahr 2028 (Vergleichsjahr 2022)

Indikator2: Strombedarf

- Senkung des Strombedarfs
- um 5 % bis zum Jahr 2028 (Vergleichsjahr 2022)

4.3.5 Treibhausgasbilanz

Zur Senkung der Treibhausgasemissionen haben wir eine THG-Bilanz für Scope 1 und 2 erstellt und auf Basis dessen ein Reduktionsziel festgelegt.

Erfassungsbereiche	Ausgangsbilanz 2022	Aktuelles Geschäftsjahr 2024	Veränderung gegenüber Referenzjahr	Zielsetzung und -erreicherung		
	THG-Emissionen in t CO ₂ e	THG-Emissionen in t CO ₂ e	+/- in t CO ₂ e	Zieljahr	Reduktionsziel in t CO ₂ e oder %	Zielerreichung in %
Direkte THG-Emissionen Scope 1	62,1	59,4	-2,70	2028	-5%	100
Indirekte THG-Emissionen Scope 2	49,4	0	-49,4	2028	-5%	100
Indirekte THG-Emissionen Scope 3	472,5	206,4	-266,14	2028	-5%	100

▪

4.3.6.Ausblick

In den kommenden Jahren werden wir weitere gezielte Maßnahmen im Bereich Klimaschutz umsetzen.

So sollen unsere Gäste die tägliche Zwischenreinigung künftig optional abbestellen können. Sie gewinnen dadurch mehr Privatsphäre, ohne auf Komfort zu verzichten, und tragen zugleich zu einem schonenden Umgang mit Ressourcen bei.

Mehr Privatsphäre, weniger Ressourcen – Sie entscheiden!

Um Ihre Privatsphäre während Ihres Aufenthalts zu maximieren, können Sie die tägliche Zwischenreinigung ab sofort ganz flexibel abbestellen. Sie genießen absolute ungestörte Ruhe, ohne auf gewohnten Komfort zu verzichten. Gleichzeitig unterstützen Sie uns aktiv beim bewussten Umgang mit Ressourcen: Durch Ihre Eigenverantwortung sparen wir gemeinsam wertvolles Wasser, Waschmittel und Reinigungsprodukte. Unser Housekeeping-Team kann dadurch noch gezielter dort unterstützen, wo es am meisten gebraucht wird.

Frisch, gesund und regional: Unser Frühstücksbuffet entwickelt sich weiter!

Die Wünsche unserer Gäste verändern sich. Vegetarische Alternativen, saisonales Obst und Gemüse sowie hausgemachte vegane Aufstriche sind auf unserem Buffet inzwischen echte Favoriten. Gleichzeitig geht die Nachfrage nach klassischen Wurst- und Schinkenprodukten zurück.

Diesen Trend greifen wir mit Freude auf. Wir bauen unser Angebot bewusst weiter aus, um Ihnen eine noch größere Vielfalt an gesunden, nachhaltigen und regionalen Lebensmitteln für den perfekten Start in den Tag zu bieten.

4.4. Leitsatz Nr. 10 – Regionaler Mehrwert Zielsetzung

Als mit zwei Löwen ausgezeichnetes Haus haben wir in unserem Betrieb bereits vieles umgesetzt. Regionalität ist für uns kein bloßes Schlagwort, sondern gelebtes Küchenhandwerk.

Saisonale, regionale Lebensmittel von persönlich bekannten Erzeugern sind für uns gelebte Regionalität.

Wir sind kontinuierlich auf der Suche nach regionalen Erzeugern, die unsere Auswahl an Lebensmitteln erweitern. Im ständigen Austausch mit Kolleginnen und Kollegen gehen wir zudem Kooperationen ein, um für die Erzeuger ein verlässlicher Abnehmer zu sein.

4.4.1 Ergriffene Maßnahmen

- weitere regionale Erzeuger finden und kontaktieren
- die bestehende Kooperation bei Bio-Kalbfleisch (ganze Kälber werden unter drei Betrieben aufgeteilt) pflegen und ausbauen
- bei Umbaumaßnahmen ausschließlich regionale Handwerksbetriebe beauftragen

Ergebnisse und Entwicklungen

-Die Kooperationen mit Landwirten, Winzern und Erzeugern sollen weiter gefestigt, der regelmäßige Austausch gepflegt und das Angebot regionaler Produkte weiter ausgebaut werden.

Unsere Gäste möchten wir weiter für diese Produkte sensibilisieren und so die Akzeptanz auch bei etwas höheren Preisen fördern. Das vegetarische Angebot im À-la-carte-Bereich

sowie beim Frühstück soll dabei weiter mit regionalen, saisonalen Lebensmitteln ausgebaut werden.

Auch die erfolgreiche, langjährige Zusammenarbeit mit den hiesigen Handwerksbetrieben möchten wir fortführen.

Indikator 1:

- Den Anteil regionaler Speisen von derzeit rund 35 % auf 50 % steigern
- Dieses Ziel möchten wir bis zum Jahr 2028 erreichen.

4.4.2 Ausblick

Im Bereich Regionalität ist unser Entwicklungspotenzial inzwischen begrenzt: Unsere Geschäftsbeziehungen zur Region sind langjährig gewachsen und gefestigt.

Diese Philosophie – aus der Region für die Region – ist fester Bestandteil des Wilden Mannes und wird täglich gelebt. Aus diesem Grund werden wir uns künftig einem weiteren Schwerpunktthema widmen.

Künftig möchten wir uns dem ebenso bedeutsamen Thema

„Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze“ widmen.

5. Weitere Aktivitäten

Leitsatz	Ziele	Maßnahmen und Aktivitäten	Ergebnisse und Entwicklungen	Ausblick
Leitsatz 02 – Klimaanpassung	Für Starkregen gerüstet sein Installation von Klimaanlagen in den Neubauzimmern	Wassersperre an der Kellertür einplanen Bei den nächsten Umbaumaßnahmen im Haupthaus Klimasplitgeräte vorsehen	-Der Hochwasserschutz ist vorbereitet und einsatzbereit	Die Lage bei entsprechender Wetterlage regelmäßig beobachten und bei Bedarf weitere Maßnahmen ergreifen Bis 2030 sollen die Hotelzimmer zu Apartmentzimmern mit Klimageräten umgebaut werden
Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	Reduzierung des Wasserverbrauchs und der Abwasserbelastung	-Mitarbeitende schulen, um die Spülmaschinen effizient zu nutzen Waschmaschinen nur voll beladen betreiben	-Der Wasserverbrauch sinkt Mitarbeitende in der Waschküche weiter sensibilisieren	Wasserverbrauch weiter senken und die Außenanlage auf trockenheitsverträgliche Pflanzen umstellen
Leitsatz 04 – Biodiversität	Biodiversität steigern [...]	-Unsere Blühwiese vor dem Haus weiter pflegen	Der 2022 angelegte Blühstreifen vor dem Hotel bietet Insekten ein reiches Nahrungsangebot	-Beschilderung erneuern und Besucher über Sinn und Zweck des Blühstreifens informieren
Leitsatz 05 – Produktverantwortung	Nachhaltige Beschaffung und Angebotsgestaltung [...]	Bevorzugung regionaler Lieferfirmen. -Regionale und/oder Bio-Produkte im Frühstücksangebot weiter ausbauen	Stärkung der regionalen Wertschöpfungskette	Ausbau nachhaltiger Produktangebote Weiterentwicklung der Einkaufsrichtlinien.
Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette	Wir setzen uns für faire Arbeitsbedingungen und Mitbestimmung ein	Wir unterstützen alle Mitarbeitenden in ihrer persönlichen und beruflichen Weiterentwicklung Wir sind Ansprechpartner bei Problemen, Behördengängen und Ähnlichem	Höhere Zufriedenheit der Mitarbeitenden und stärkere Identifikation mit dem Betrieb	Weitere Stärkung der Beteiligungsformate und Vertiefung sozialer Kriterien in der Lieferkette

Leitsatz	Ziele	Maßnahmen und Aktivitäten	Ergebnisse und Entwicklungen	Ausblick
Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden	Attraktive Arbeitsplätze bieten Faire Bezahlung Wertschätzung der Mitarbeitenden	Jährliche Mitarbeitergespräche durchführen Persönliche Bedürfnisse bei den Dienstplänen berücksichtigen. Persönliche Geschenke bei Geburtstagen [...]	Viele langjährige Mitarbeitende Hohe Identifikation mit dem Betrieb Erfahrene Mitarbeitende als Ansprechpartner für neue Kolleginnen und Kollegen einbinden [...]	In unserer Grenzregion ist die Abwanderung in die Schweiz hoch. Mit Wertschätzung und finanziellen Anreizen möchten wir unsere Mitarbeitenden langfristig halten. Die Zufriedenheit der Mitarbeitenden steigern
Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen	Aktiver Dialog mit Stakeholdern [...]	Offene Zusammenarbeit mit Behörden und Organisationen Regelmäßiger Austausch mit Lieferanten [...]	Stabile Partnerschaften mit Lieferanten Verbesserter Austausch mit Lieferantengruppen [...]	Systematisierung der Stakeholder-Dialoge Entwicklung neuer Austauschformate
Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	Sichere Arbeitsplätze schaffen Unternehmens Erfolg steigern	Wir schaffen neue und sichere Arbeitsplätze mittel- und langfristigen Erfolg sichern wir durch regelmäßige Investitionen in unser Unternehmen[...]	Viele langjährige Mitarbeitende bestätigen, dass wir auf dem richtigen Weg sind	Weiterentwicklung des Hotels, um unsere Zielgruppen künftig noch besser zu erreichen
Leitsatz 11 – Transparenz	Betriebliche Aktivitäten sollten für die Öffentlichkeit maximal transparent sein	Die Treibhausgas- und Energiebilanz auf der Website veröffentlichen	In Arbeit [...]	Transparente Informationen zu Nachhaltigkeit, Unternehmensphilosophie und Zielen
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	Förderung und Unterstützung nachhaltiger Innovationen [...]	auf Energie- und Nachhaltigkeitsmanagement Offenheit für Veränderung und Weiterentwicklung im Betrieb, insbesondere bei der Digitalisierung	Digitalisierung weiter ausbauen Einführung einer neuen Hotelsoftware mit erweiterten Möglichkeiten [...]	Systematische Weiterentwicklung in den Bereichen Energiemanagement und Digitalisierung

6. Unser Klimawin BW-Projekt

Mit unserem Klimawin BW-Projekt leisten wir einen Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

6.1 Das Projekt

DIESES PROJEKT WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN

-In unserer Gemeinde Eggingen befand sich bis 2021 ein Naturschwimmbad in kommunaler Trägerschaft. Aufgrund fehlender Pächter und Badeaufsicht drohte die Schließung der Anlage. 2022 gründete sich daraufhin der Verein Badesee Eggingen e.V., der seither den Weiterbetrieb des Bades sicherstellt.

Mitglieder können das Naturschwimmbad und die dazugehörige Anlage ohne Badeaufsicht auf eigene Verantwortung nutzen.

Externe Gäste können eine Tagesmitgliedschaft erwerben und das Naturschwimmbad ebenfalls nutzen.

Unseren Gästen stellen wir diese Tagesmitgliedschaft kostenfrei zur Verfügung. Da wir selbst kein hauseigenes Schwimmbad haben, bietet dies unseren Hotelgästen zumindest in den Sommermonaten eine gute Gelegenheit, im Dorf schwimmen zu gehen, und zwar von Sonnenaufgang bis Sonnenuntergang.

6.2 ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUN

Wir unterstützen den gemeinnützigen Verein Badesee Eggingen e.V. mit jährlich 250 €.

Damit die Anlage weiter gepflegt und genutzt werden kann, leisten wir freiwillige Arbeitsstunden.

Zudem sollen anstehende Reparaturen sowie Investitionen in eine Photovoltaikanlage für den Strombedarf der Pumpen ermöglicht werden.

Beim jährlichen Neujahrsschwimmen bereiten wir für die Teilnehmenden eine wärmende Gemüsesuppe zu, die vor Ort ausgegeben wird.

Umfang der Förderung: 10 Arbeitsstunden und 250 €

6.3 Ergebnisse und Entwicklungen

Die Anlage wird von den Mitgliedern gepflegt und gewartet; zudem werden Schwimmkurse für Kinder angeboten.

In den Sommermonaten ist der Badesee ein beliebter Treffpunkt für die Dorfgemeinschaft über alle Generationen hinweg.

Auch unsere Hotelgäste können die Einrichtung kostenfrei nutzen und schätzen die naturnahe Gestaltung des Badesees, das chlorfreie Wasser sowie das familiäre Umfeld.

6.4 Ausblick

Wir freuen uns sehr, dass sich die Arbeit des Badeseevereins für Bürgerinnen und Bürger, Gäste und Mitglieder lohnt und sich der Badesee zu einer sommerlichen Institution in unserer Gemeinde entwickelt hat.

Hier können soziale Kontakte generationenübergreifend gepflegt werden – eine Naherholungsoase für die Gemeinde und das Umland.



Impressum

Herausgeber

Landhotel Wilder Mann
Mettinger Straße 11
79805 Eggingen
Telefon: +49 7746 921760
E-Mail: landhotel@zum-wilden-mann.de
Internet: www.zum-wilden-mann.de

Ansprechperson

Manfred Vogelbacher und Andrea Fischer

Stand

15.06.2026