laser lieben OWIS®

2. Bericht Klimawin BW

Im Rahmen der Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit Baden-Württemberg (WIN)

www.owis.eu

Nachhaltig handeln
in Unternehmen
Klimawin BW

Inhalt

1. **Über OWIS**
2. **Die Klimawin BW**
3. **Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement**
4. **Unsere Schwerpunktthemen**
   - Überblick über die gewählten Schwerpunkte
   - Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind
   - Leitsatz 1 – Klimaschutz
   - Leitsatz 7 – Mitarbeitenden-rechte und -wohlbefinden
5. **Weitere Aktivitäten**
6. **Unser Klimawin BW-Projekt**
7. **Impressum**

1. Über OWIS

Komponenten & Lösungen

Die OWIS GmbH wurde 1980 in Staufen im Breisgau gegründet. Unser breites Produktportfolio an Strahlführungssystemen, optomechanischen Komponenten sowie manuellen und motorisierten Positionierern bietet den perfekten Baukasten zur Realisierung von Applikationen oder Laboraufbauten in der Photonik. Mit Nähe zu Markt und Anwendung sind wir perfekter Entwicklungspartner für individuelle Lösungen, das gilt auch für spezifische Anforderungen im Reinraum und Vakuum.

Baukasten mit über 1.200 Produkten

Partner für individuelle Anpassungen, Systemaufbauten und Produktentwicklungen

Customizing für Anwendungen im Vakuum und Reinraum

Präzision, Funktionalität und Zuverlässigkeit

Standort & Setup

Am einzigen Standort Staufen arbeiten rund 50 hochqualifizierte Mitarbeitende unter einem Dach – unsere Produkte werden hier entwickelt, gefertigt und montiert. Sie zeichnen sich durch Präzision und Zuverlässigkeit aus. Weltweit hat OWIS mit 23 Vertretungen kompetente Ansprechpersonen für seine Produkte. Außerdem entwickelt OWIS kompetent und erfahren Lösungen zu individuellen Herausforderungen und kann so auf spezifische Anforderungen mit hoher Fertigungstiefe und Qualität reagieren.

Entwickelt und gefertigt in Staufen im Breisgau

Eingespieltes und hochqualifiziertes Team

Weltweit 23 Vertretungen

Miteinander wegweisende Ideen verwirklichen.

Rüdiger Ruh
Geschäftsführer

Vision & Strategie

„Miteinander wegweisende Ideen verwirklichen.“
Das ist unser Leitbild, das uns in unserer täglichen Arbeit am Produkt begleitet, aber auch darüber hinaus unser Handeln prägt. Deswegen investieren wir in erneuerbare Energien und haben uns dem Bündnis „Zielgerade2030“ angeschlossen, um ein klimaneutrales Unternehmen zu werden.

Vision & Strategie

Als Ausbildungsbetrieb begleiten wir zudem junge Talente auf ihrem Weg ins Berufsleben und qualifizieren angehende Techniker für ihre jeweiligen Fachbereiche.

Wir wollen heute schon an morgen denken. Deshalb freuen wir uns, ein Klimawin BW-Unternehmen zu sein und nehmen die Herausforderung an, unsere selbst gesteckten Ziele zu erreichen.

Wesentlichkeitsgrundsatz

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Arbeit im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz.

Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Aktivitäten im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen ökologischen, ökonomischen und sozialen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die Klimawin BW

Die Klimawin BW

Bekenntnis zur Nachhaltigkeit und zur Region

Mit der Unterzeichnung der Klimawin BW bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

Die 12 Leitsätze der Klimawin BW

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

Die Klimawin BW

Klima und Umwelt

Leitsatz 1 – Klimaschutz:
„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz."

Leitsatz 2 – Klimaanpassung:
„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung."

Leitsatz 3 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft:
„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft."

Leitsatz 4 – Biodiversität:
„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein."

Leitsatz 5 – Produktverantwortung:
„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."

Die Klimawin BW

Soziale Verantwortung

Leitsatz 6 – Menschenrechte und Lieferkette:
„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette."

Leitsatz 7 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden:
„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 8 – Anspruchsgruppen:
„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

Die Klimawin BW

Ökonomischer Erfolge und Governance

Leitsatz 9 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze:
„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert:
„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."

Leitsatz 11 – Transparenz:
„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen."

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation:
„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."

Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg
Ausführliche Informationen zur Klimawin BW und zu weiteren Mitgliedern finden Sie unter: www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin

3. Checkliste

Checkliste:

Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement im Unternehmen

Die Klimawin BW wurde unterzeichnet am: 05.10.2023

	Adressierter Leitsatz	Schwerpunkt-setzung	Quantitative Dokumentation
Leitsatz 1 - Klimaschutz	x	x	x
Leitsatz 2 - Klimaanpassung	x		
Leitsatz 3 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	x		
Leitsatz 4 - Biodiversität			
Leitsatz 5 - Produktverantwortung	x		

Checkliste:

Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement im Unternehmen

	Adressierter Leitsatz	Schwerpunkt-setzung	Quantitative Dokumentation
Leitsatz 6 – Menschenrechte und Lieferkette	x		
Leitsatz 7 – Mitarbeitendenrechte und –wohlbefinden	x	x	x
Leitsatz 8 – Anspruchsgruppen	x		

Checkliste:

Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement im Unternehmen

	Adressierter Leitsatz	Schwerpunkt-setzung	Quantitative Dokumentation
Leitsatz 9 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	x		
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	x		
Leitsatz 11 – Transparenz	x		
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	x		

Checkliste:

Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement vor Ort

Unterstütztes Klimawin BW-Projekt: **Nachwuchsförderung – Nordic Paraski Team Germany**
Schwerpunktbereich: Soziale Nachhaltigkeit
Art der Förderung: Finanziell

4. Unsere Schwerpunktthemen

Unsere Schwerpunktthemen

Überblick über die gewählten Schwerpunkte

Leitsatz 1 – Klimaschutz:
"Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz"

Leitsatz 7 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden:
"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."

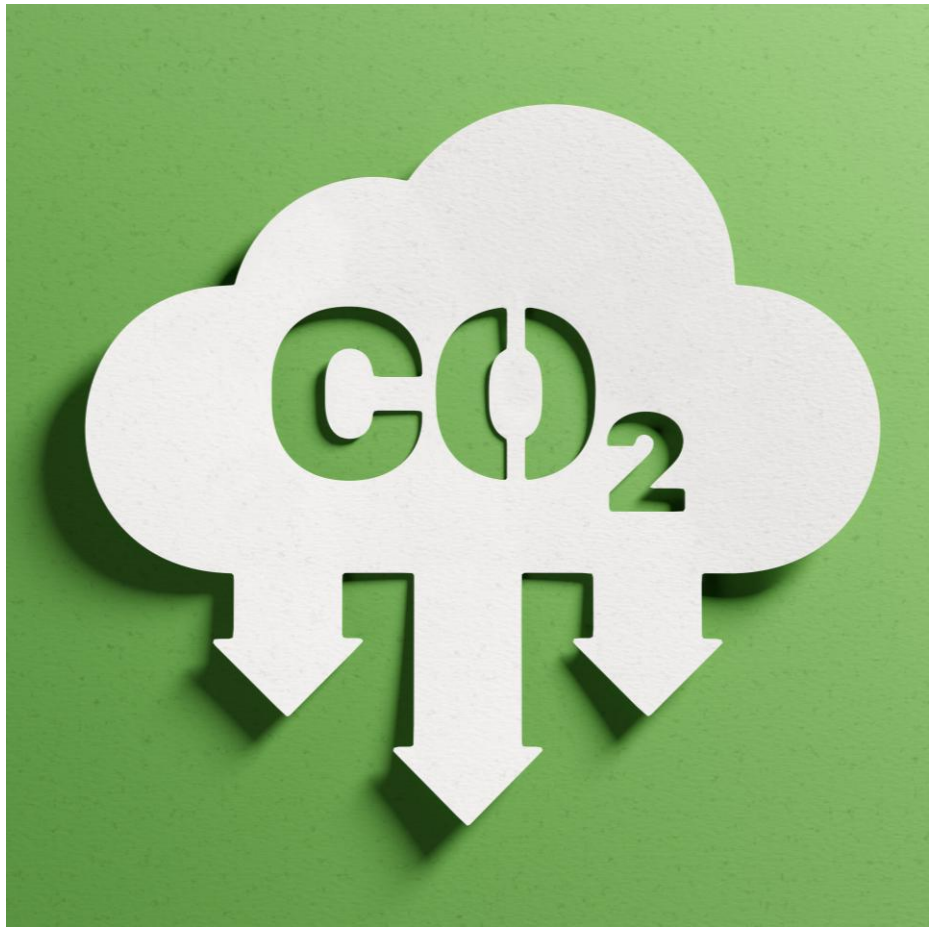
Unsere Schwerpunktthemen

Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind:

Mit unseren Leitsätzen geben wir unserem bereits begonnenen Engagement eine klare Richtung und schaffen die Grundlage, es entschlossen weiterzuführen und gezielt auszubauen.

Das Ziel ein nachhaltiges Unternehmen zu werden, ist bei uns in der Unternehmensstrategie fest verankert und soll kontinuierlich weiterverfolgt werden.

Als Industrieunternehmen sehen wir es als unsere Pflicht an, den Ausstoß von Treibhausgasen zu reduzieren und erneuerbare Energiequellen einzusetzen.



Unsere Schwerpunktthemen

Mit der Inbetriebnahme unserer Photovoltaik-Anlage und dem Bezug von 100% Ökostrom sind wir dem Ziel der Klimaneutralität bereits ein großes Stück nähergekommen.

Doch wir verstehen Nachhaltigkeit als kontinuierlichen Prozess. Deshalb prüfen wir laufend weitere Maßnahmen, um unsere Emissionen noch weiter zu reduzieren und unsere Verantwortung für Umwelt und Gesellschaft konsequent wahrzunehmen.

Unsere Schwerpunktthemen

Die Rechte unserer Mitarbeitenden und das Wohlbefinden unserer Belegschaft liegen uns sehr stark am Herzen. Wir betrachten unsere Beschäftigten als einen der wichtigsten Erfolgsfaktoren.

Die Motivation und Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden wirkt sich direkt auf ihre Leistung und damit auf den gesamten Unternehmenserfolg aus.

Wir haben uns der Nachhaltigkeit in unserem Unternehmen verschrieben. Damit wollen wir Mitarbeitende und andere Anspruchsgruppen zum Umdenken und nachhaltigen Handeln motivieren.

Leitsatz 1 - Klimaschutz

Leitsatz 1 – Klimaschutz

Zielsetzung

Einsparung des CO_2-Ausstoßes:

- Prüfung ob eine Speichermöglichkeit des erzeugten Stromes über die Photovoltaik-Anlage wirtschaftlich sinnvoll ist
- Transporte wenn möglich bündeln und CO_2-ärmere Lösungen suchen
- Datengrundlage verbessern
- Optimierung der Heizungsanlage
- Anreize für die Mitarbeitenden zur Fahrradnutzung schaffen

Leitsatz 1 – Klimaschutz

Ergriffene Maßnahmen

- Das angekündigte Beleuchtungskonzept in der Fertigung konnte im September 2025 fertiggestellt werden und wirkt sich bereits spürbar auf den Stromverbrauch aus
- Die Datengrundlage zur Erstellung der THG-Bilanz wurde optimiert und beschleunigte die Datenermittlung. Allerdings hat dies auch dazu geführt, dass sich die Emissionen leicht verändert haben und im Vergleich zum Vorjahr nicht gesenkt werden konnten.
- Durch gebündelte Transporte zu unseren Vertretungen sowie Sammelbestellungen unserer Kunden konnten weitere Einsparungen erzielt werden
- Ein Stromspeicher ist derzeit wirtschaftlich nicht sinnvoll. Daher prüfen wir alternative Nutzungsmöglichkeiten für überschüssigen Strom, etwa die Versorgung benachbarter Gebäude oder öffentliche Ladeboxen.
- Anreize zur stärkeren Fahrradnutzung wurden bislang nicht erweitert. Eine Umfrage unter den Kolleg:innen soll neue Ideen liefern.
- Wir monitoren weiterhin die Stillstand-zeiten der Maschinen, um auch hier noch effizienter zu werden

Leitsatz 1 – Klimaschutz

Ergebnisse und Entwicklungen

- Die Stillstandzeiten der Maschinen konnten weiter gesenkt werden, was zur Folge hat, dass der tagsüber erzeugte Strom sofort genutzt wurde
- Auch wenn sich der Heizölverbrauch im Vergleich zum Vorjahr leicht erhöht hat, sind wir mit einem Verbrauch von 7.800 Litern im geplanten Rahmen unterwegs
- Mit allen genannten Maßnahmen und denen aus Vorjahren konnte eine Reduktion der Energieverbräuche um 19,5% seit 2023 erzielt werden
- In unserem Fuhrpark konnte ein Plug-in Hybrid durch ein weiteres vollelektrisches Fahrzeug ersetzt werden. Dieses Fahrzeug wir ausschließlich über unsere Ladeboxen geladen

Leitsatz 1 – Klimaschutz

Quantitative Dokumentation der Ergebnisse und Entwicklungen

Indikator 1: Energie-Verbräuche

- Basisjahr 2023: 527 MWh
- Ergebnis 2025: 424 MWh
- Ziel 2026: 480 MWh

Indikator 2: Optimierung der Maschinenlaufzeiten

- Ergebnis zu Beginn der Aufzeichnungen: 29%
- Ergebnis 2025: Stand 12/2025 38%
- Ziel 2026: 50%

Leitsatz 1 - Klimaschutz

Treibhausgasbilanz

Zur Senkung der Treibhausgasemissionen haben wir für die Jahre 2023 bis 2025 eine THG-Bilanz für Scope 1, 2 und für Scope 3 erstellt und auf Basis dessen ein Reduktionsziel festgelegt. Wir betrachten dabei den markbasierten Ansatz.

Erfassungs-bereiche	Ausgangs-bilanz 2023	Aktuelles Geschäftsjahr 2025	Veränderung gegenüber Referenzjahr	Zielsetzung und -erreichung		
	THG-Emissionen in t CO_2e	THG-Emissionen in t CO_2e	+/- in t CO_2e	Zieljahr	Reduktionsziel in t CO_2e	Ziel-erreichung in %
Direkte THG-Emissionen Scope 1	26	26	0	2033	4,2	-84%
Indirekte THG-Emissionen Scope 2	2	1	-1	2033	2	-0%
Indirekte THG-Emissionen Scope 3	178	216	+38	2033	67,4	-62%

Leitsatz 1 - Klimaschutz

THG-Bilanz – Unsere Ausgangssituation

Seit 2021 beschäftigt sich OWIS intensiv mit dem Thema Nachhaltigkeit. In 2023 sind wir dem Klimabündnis „Zielgerade2030“ beigetreten. Im Zuge dessen wurden für die Jahre 2022 bis 2025 die THG-Bilanz erstellt. Das Jahr 2023 dient für diesen 2. Bericht als Referenzjahr, da in diesem Jahr die vollständige Bilanzierung von Scope 3 erfolgt ist.

Nach Erstellung der THG-Bilanz wurde dargelegt, dass die überwiegenden Scope-1-Emissionen von OWIS aus der stationären Verbrennung von Heizöl resultieren. Die mobile Verbrennung spielt dabei eine untergeordnete Rolle.

Leitsatz 1 - Klimaschutz

THG-Bilanz – Unsere Ausgangssituation

Im Jahr 2022 wurde auf den Dächern des Gebäudes eine Photovoltaik-Anlage installiert. Der zusätzliche bezogene Strom besteht zu 100% aus Ökostrom, somit sind die Emissionen aus Scope 2 vernachlässigbar.

Der Großteil der entstandenen Emissionen aber fällt auf Scope 3. Das ist hauptsächlich auf den Einkauf von Aluminium zur Herstellung unserer Produkte zurückzuführen, die den zentralen Bestandteil unserer Geschäftstätigkeit darstellt.

Außerdem ist der Pendlerverkehr, die Geschäftsreisen, sowie die Energie und Elektrizität, die nicht in Scope 1 und 2 enthalten sind, für unsere Emissionen in Scope 3 verantwortlich. Die Emissionen durch den Transport der Güter, den Abfall und die Kapitalgüter sind deutlich geringer. Weitere Emissionen, die in Scope 3 anfallen können, sind für die OWIS GmbH nicht relevant, wurden aber dennoch abgeschätzt.

Leitsatz 1 - Klimaschutz

THG-Bilanz – Unsere Zielerreichung

Zur Senkung der Treibhausgasemissionen haben wir eine THG-Ausgangsbilanz (2023) sowie eine THG-Bilanz des aktuellen Berichtsjahres (2025) erstellt. Auf Basis dessen haben wir ein Reduktionsziel bis 2033 festgelegt:

- Scope 1: von 26 auf 4,2 t CO_2e, Reduktion um -84%
- Scope 2: von 2 auf 2 t CO_2e, Reduktion um -0%
- Scope 3: von 195 auf 174 t CO_2e, Reduktion um -11%

Nach Erstellung der THG-Bilanz für das Geschäftsjahr 2025 ergibt sich folgender Stand:

- Scope 1: von 26 auf 26 t CO_2e, Reduktion um -0%
- Scope 2: von 2 auf 1t CO_2e, Reduktion um -50%
- Scope 3: von 178 auf 216t CO_2e, Erhöhung um +21%

Leitsatz 1 - Klimaschutz

THG-Bilanz – Ergriffene Maßnahmen und Entwicklungen

Von uns bereits umgesetzte Maßnahmen finden Sie im Abschnitt Ergriffene Maßnahmen, die wir seit Einreichung des Zielkonzepts verfolgt haben.

Leitsatz 1 - Klimaschutz

Ausblick

- Im kommenden Berichtsjahr wird OWIS seinen Kurs in Richtung Klimaneutralität konsequent fortsetzen
- Wir prüfen den Stromverbrauch der Maschinenaggregate, um ihren Anteil an der nächtlichen Grundlast zu bewerten und mögliche Einsparungen durch eine Abschaltung zu identifizieren.
- Mit der Installation von Sensoren an den Rolläden möchten wir die Sonneneinstrahlung verringern bzw. im Winter die Wärme hereinholen, um diese im Gebäude zu nutzen
- Wir planen die Verschattung der Hallentore, um auch hier die Wärme gerade im Sommer aus dem Gebäude zu halten

Leitsatz 1 - Klimaschutz

Ausblick

- Zudem warten wir die endgültige Ausarbeitung des kommunalen Wärmekonzepts der Stadt Staufen ab, um auf dessen Grundlage weitere Schritte zu planen

- Aktuell wird die Pendelverpackung mit einem unserer Hauptlieferanten umgesetzt. Die Auswirkungen dieser Maßnahme werden in 2026 spürbar werden.

- Die Finanzierung externer Klimaschutz-projekte sehen wir erst dann als Option, wenn interne Reduktionspotenziale weitgehend ausgeschöpft und wirtschaft-liche Voraussetzungen gegeben sind

Leitsatz 7 – Mitarbeitenden-rechte und -wohlbefinden

Gemeinsam mit unseren Mitarbeitenden wollen wir OWIS weiterentwickeln.

Annette Ruh
Leiterin Personalwesen

Leitsatz 7 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

Zielsetzung

- Regelmäßige und transparente Kommunikation, mit dem richtigen Kommunikationsmittel über anstehende Themen
- Erhöhung bzw. Aufrechterhaltung der Zufriedenheit der Mitarbeitenden

Leitsatz 7 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

Ergriffene Maßnahmen

- Die neue Kantine bietet eine angenehme Atmosphäre mit flexibler, individueller Platzauswahl und schafft Raum für eine erholsame Pause
- Beschattung für die Außensitzplätze seit dem Frühjahr 2025 verbessert
- Tägliche Shopfloor-Runden seit November 2024 in allen Abteilungen

Leitsatz 7 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

Ergriffene Maßnahmen

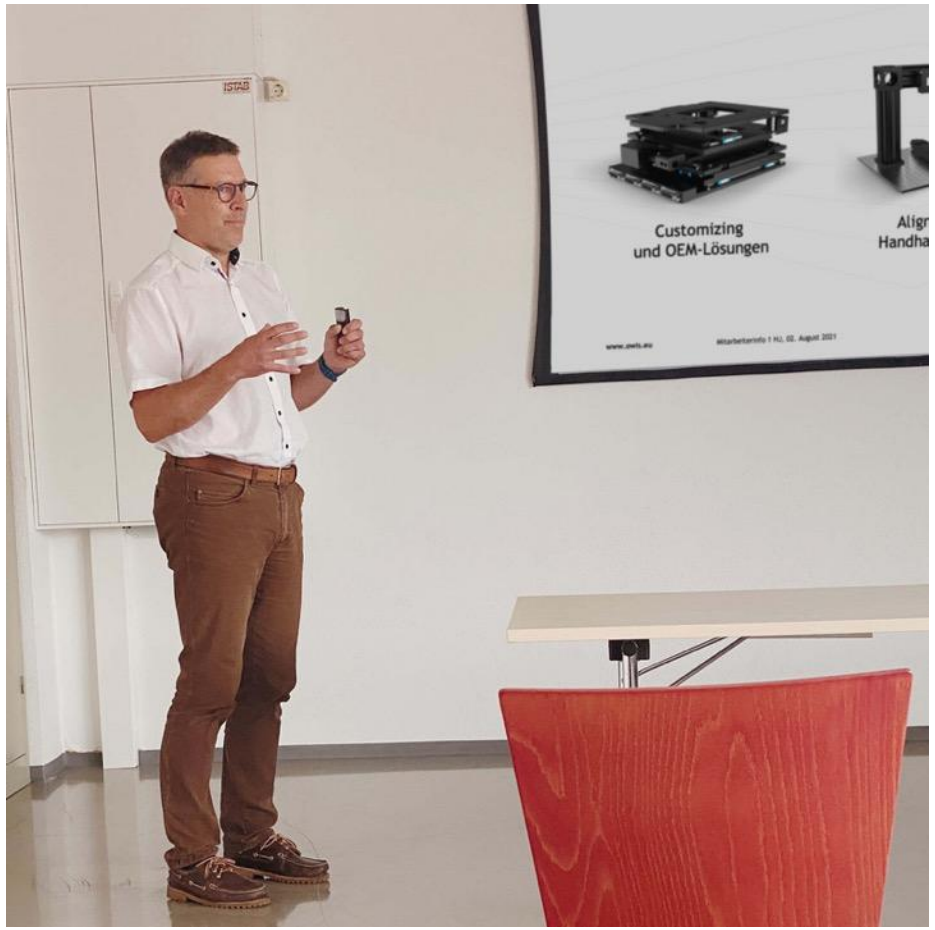
- Viertel- bis halbjährliche Versammlung der Mitarbeitenden mit Informationen über die wirtschaftliche Entwicklung des Unternehmens und anstehende und behandelte Projekte
- Seit September 2024 monatliche Informationen per E-Mail und Aushang über neue Produkte, Presseberichte, Messen und weitere Informationen aus der Geschäftsführung

Leitsatz 7 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

Ergebnisse und Entwicklungen

Wir freuen uns, dass wir über die uns zur Verfügung stehenden Kanäle die Kommunikation im Unternehmen verbessern konnten. Langfristig möchten wir hier die technischen Möglichkeiten ausschöpfen, um die Kommunikation an die Mitarbeitenden noch komfortabler zu gestalten.

Durch eine im September 2024 durchgeführte Zufriedenheitsumfrage unter den Mitarbeitenden konnte eine hohe Zufriedenheit festgestellt werden. Für umsetzbare Verbesserungsvorschläge werden gezielte Maßnahmen ergriffen, um die Arbeitsbedingungen der Mitarbeitenden weiter zu optimieren.



Leitsatz 7 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

Quantitative Dokumentation der Ergebnisse und Entwicklungen:

Indikatoren in 2025:

- Fluktuationsquote 9,8% (19,8% im Vorjahr)
- Krankheitsquote: 3,18% (3,64% im Vorjahr)
- Weiterempfehlungsquote: 81% (2024)
- Mitarbeiterzufriedenheit: 94% (2024)

Leitsatz 7 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

Ausblick

Motivierte Mitarbeitende sind die Grundlage unseres nachhaltigen Unternehmenserfolgs. Selbstverständlich arbeiten wir kontinuierlich daran, die Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden zu fördern. Dabei versuchen wir auf individuelle Wünsche und Bedürfnisse einzugehen und wenn möglich passende Lösungen zu schaffen.

Durch die Modernisierung von Beleuchtung und Arbeitsplätzen in der Fertigung und Montage haben wir die Arbeitsbedingungen bereits verbessert. Aktuell prüfen wir die Installation einer PV-betriebenen Klimaanlage für angenehmere Temperaturen in der Fertigungshalle.

5. Weitere Aktivitäten

Klima und Umwelt

Leitsatz 2 – Klimaanpassung

- Für unseren einzigen Standort Staufen haben wir nach der aktuellen Hochwasserrisiko-management-Abfrage des Landes Baden-Württemberg (Hochwasserrisikokarte) lediglich bei einem Extrem Hochwasser ein Risiko für unser Gebäude im Erdgeschoss. Wir sehen daher aktuell keinen Handlungsbedarf etwas anzupassen.
- Unser Wasserverbrauch ist grundsätzlich sehr niedrig. Er lag 2025 bei 226.000 Liter und konnte somit um weitere 9% gegenüber dem Vorjahr gesenkt werden. Unser Ziel ist es, dieses Niveau zu halten und idealerweise den Verbrauch noch weiter zu verringern.

Information zu Überflutungsflächen und -tiefen

Ost	404472
Nord	5304579

Das Lagebezugssystem ist ETRS89 (EPSG 25832)

Gemeinde	
Kreis	
Regierungspräsidium	
Gewässereinzugsgebiet	

	UF	UT [m]	WSP [m ü. NHN]
10-jährliches Hochwasser (HQ_{10})	✗	-	-
50-jährliches Hochwasser (HQ_{50})	✗	-	-
100-jährliches Hochwasser (HQ_{100})	✗	-	-
Extrem Hochwasser (HQ_{EXTREM})	✓	1,2 m	273,6 m

UF: Überflutungsflächen, UT: Überflutungstiefen, WSP: Wasserspiegellagen
Hinweis: Die angegebenen Werte sind auf Dezimeter kaufmännisch gerundet. Überflutungstiefen kleiner 10cm werden auf 10cm gerundet. Es ist zu beachten, dass Werte in Gebäuden mit Unsicherheiten behaftet sind.
Das Höhenbezugssystem für alle Höhenangaben ist DHHN2016, Höhenstatus (HST) 170, EPSG 7837.

mögliche Änderung / Fortschreibung

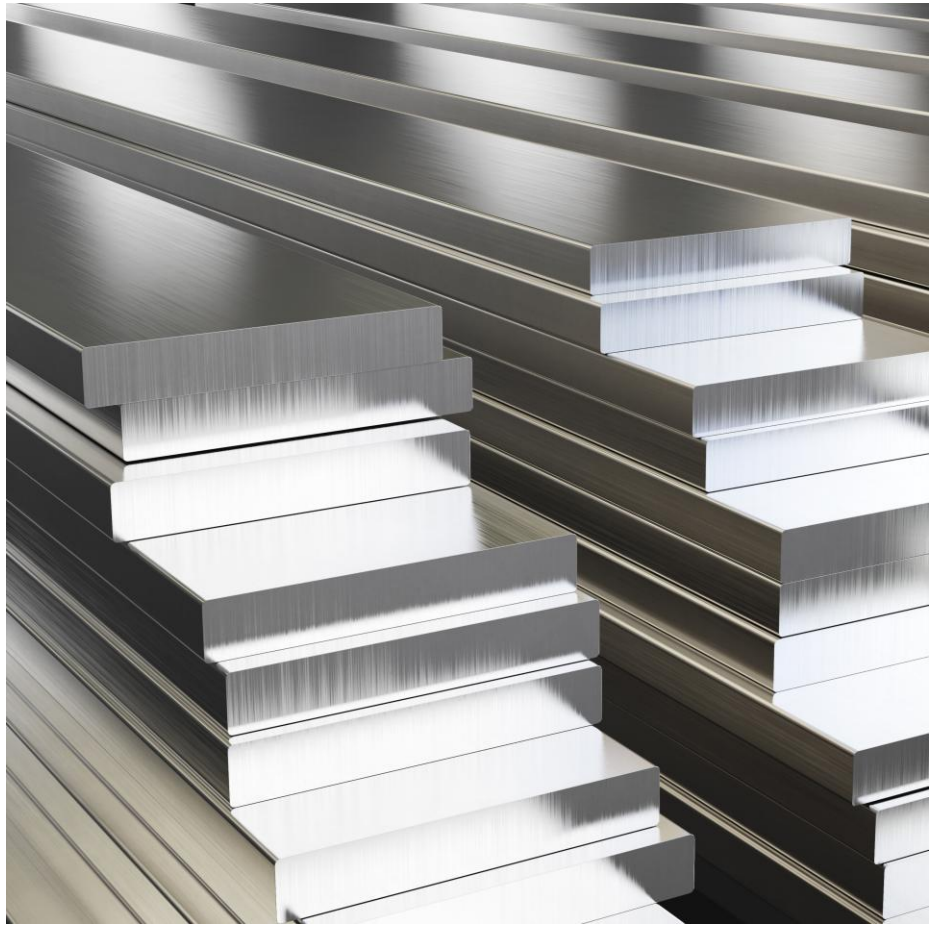
Klima und Umwelt

- Unsere Lieferketten sind den europäischen bzw. deutschen Klimawandelfolgen ausgesetzt, denn OWIS bezieht seine Waren und Dienstleistungen zu 98% aus Europa, hiervon kommen ca. 90% aus Deutschland
- Das Büro-Gebäude sowie das Außengelände sind nur gering von Hitze betroffen, da sich die Büros auf der West- bzw. Ostseite befinden und somit keiner starken Sonneneinstrahlung ausgesetzt sind
- Am Sitzbereich im Garten wird die Beschattung weiter verbessert, um den Mitarbeitenden angenehme Pausen bei hohen Temperaturen zu ermöglichen
- Bei einem späteren Ausbau des Altbaus sind zusätzliche Klimaanpassungen denkbar

Klima und Umwelt

Leitsatz 3 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

- Der wichtigste Rohstoff unserer Produkte ist Aluminium. Wir beziehen ausschließlich Aluminium als Legierung, dabei liegt der Anteil an Aluminium bei ca. 90%. Die Verarbeitung läuft sortenrein, so dass der Abfall zu 100% dem Recycling und somit der Kreislaufwirtschaft zugeführt wird.
- Mit einem neuen Lieferanten starten wir im Jahr 2026 ein Projekt zur Einführung von Pendelverpackung. Durch unser ERP-Update 2025 wurden weitere Prozesse digitalisiert, somit konnten wir den Papierverbrauch um 2/3 reduzieren.



Leitsatz 4 – Biodiversität

Bislang haben wir Biodiversität nicht als wesentliches Thema für OWIS identifiziert. Dementsprechend soll es auch nicht vorrangig bearbeitet werden. Nichtsdestotrotz ist uns bewusst, dass auch wir durch unseren Standort einen Einfluss darauf haben.

Unser Garten ist schon seit Jahren angelegt, mehr Begrünung ist kaum möglich. Die nicht begrünten Flächen sind Nutzflächen.

Klima und Umwelt

Leitsatz 5 – Produktverantwortung

Produktverantwortung beginnt bei uns bereits in der Konstruktionsphase. Für jedes Produkt sind klare Verantwortlichkeiten definiert, um eine gezielte Steuerung über den gesamten Entwicklungsprozess sicherzustellen.

Gleichzeitig gestalten wir unsere Prozesse möglichst schlank und effizient, um Ressourcen optimal einzusetzen, Abläufe zu vereinfachen und eine hohe Produktqualität zu gewährleisten.

Soziale Verantwortung

Leitsatz 6 – Menschenrechte und Lieferkette

Unser Ziel ist es jegliche Form von Diskriminierung und Ausbeutung zu verhindern. Wir beschaffen so lokal wie möglich und achten bei der Auswahl darauf, die Lieferanten persönlich zu besuchen oder zu auditieren.

Die zu beschaffenden Motoren mit extrem hohen Qualitätsstandards kommen aus Asien. Unter schlechten Arbeitsbedingungen wäre die Einhaltung dieser Qualitätsstandards nicht möglich.

Wir haben fast nur A-Lieferanten, so dass wir nahezu ausschließlich sehr gute Qualität geliefert bekommen. Es ist unabdingbar für unsere Produkte daran festzuhalten.

Soziale Verantwortung

Leitsatz 8 – Anspruchsgruppen

Wir sind mit unseren Kunden im regelmäßigen Austausch, um deren Anforderungen zu verstehen und individuelle Produkte für sie herzustellen.

Um Prozesse zu optimieren versuchen wir ein tieferes Verständnis für die Bedürfnisse unserer Lieferanten zu bekommen, Beispiel Pendelverpackung.

Wir arbeiten kontinuierlich daran, den Bedürfnissen unserer Mitarbeitenden gerecht zu werden und optimale Arbeitsbedingungen zu schaffen.

Die Stadt Staufen ist ein wichtiger Partner für die langfristige Entwicklung unseres Unternehmens und des gemeinsamen Standorts.

Ökonomischer Erfolg und Governance

Leitsatz 9 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

OWIS unterstützt Schüler:innen in ihrer Entscheidungsfindung zur Berufswahl, in dem wir Praktika und Ferienjobs anbieten. Wir schaffen neue Arbeitsplätze und Ausbildungsmöglichkeiten in der Region.

Wir passen uns den veränderten Anforderungen unserer Kunden an und wollen mehr Sichtbarkeit erzeugen, um innovative und kundenspezifische Produkte zu entwickeln.

Dabei möchten wir weitere Produkte auf den Markt bringen, die den zukünftigen Markttrends entsprechen. Sie sollen noch präziser sein und wir möchten hochflexibel auf die veränderten Anforderungen unserer Kunden reagieren.

Ökonomischer Erfolg und Governance

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

Wir unterstützen kulturelle Veranstaltungen in Staufen durch einen finanziellen Beitrag. Durch Kooperationen mit umliegenden Schulen konnten wir unseren Bekanntheitsgrad erhöhen und möchten dies weiter tun.

Mit dem WVIB und mit Photonics BW kooperieren wir schon viele Jahre, sie sind wichtige Verbände unserer Branche und der Region. Die bisherigen Partnerschaften möchten wir weiter ausbauen bzw. erhalten.

Ökonomischer Erfolg und Governance

Leitsatz 11 – Transparenz

In den regelmäßig stattfindenden Shopfloor-Runden werden alle Mitarbeitenden über die aktuelle Auftragslage informiert. Zudem sind sie jederzeit dazu eingeladen, Ideen und Vorschläge einzubringen.

Im Rahmen der viertel- bis halbjährlichen Personalversammlungen werden auch finanzielle Entscheidungen kommuniziert und die Gründe für die Anschaffung sowie die damit verbundenen Kosten dargelegt.

Unsere internen Abläufe sind so gestaltet, dass Entscheidungen über größere Summen nie allein getroffen werden können. Dieses Kontrollsystem ist ein wirksames Mittel zur Korruptionsprävention.

Ökonomischer Erfolg und Governance

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

Wir leben Lean-Management jeden Tag, um die unternehmerische Nachhaltigkeit zu gewährleisten.

Wir wollen uns verschlanken und wirtschaftlicher aufgestellt sein, das ist fest in unserer Strategie verankert und wird somit in den regelmäßigen Shopfloor-Runden den Mitarbeitenden vorgelebt.

6. Unser Klimawin BW-Projekt

6. Unser Klimawin BW-Projekt: Nachwuchsförderung

- Um frühzeitig das Interesse von Mädchen und Jungen an technischen Berufen und unserem Unternehmen zu wecken, haben wir uns zum Ziel gesetzt Schüler:innen praxisnah an Berufe der Feinmechanik, Optik und Lasertechnik heranzuführen.
- Dazu konnten wir in 2025 wieder für fünf Schüler:innen Praktika anbieten. Außerdem hatten wir einen Werkstudenten im Haus.
- Durch die Teilnahme am Girls' Day hatten wir erneut die Möglichkeit fünf Mädchen für technische Berufe zu begeistern

6. Unser Klimawin BW-Projekt: Nachwuchsförderung

- Im vergangenen Jahr hatten wir außerdem eine 8. Schulklasse zu einer Betriebsbesichtigung zu OWIS eingeladen, denen wir u.a. mit einem Laserspiel unsere Arbeit und den Einsatz von Lasern praktisch veranschaulicht haben

6. Unser Klimawin BW-Projekt: Nachwuchsförderung

Damit Träume Wirklichkeit werden, braucht es nicht nur Talent und Disziplin, sondern auch die richtige Unterstützung. Genau damit haben wir in 2025 begonnen:

Als Mobilitätspartner helfen wir jungen Athletinnen und Athleten im Nordic Paraski Team dabei, sicher und zuverlässig zu Trainings- und Wettkampforten zu gelangen – und ihren Weg zu gehen.

Was für viele selbstverständlich klingt, ist für den Paraski-Nachwuchs eine Herausforderung, denn die Trainings und Wettkämpfe finden oft fernab des Wohnorts statt und sind mit hohem organisatorischem Aufwand verbunden.

6. Unser Klimawin BW-Projekt: Nachwuchsförderung

Für uns ist klar: Mobilität bedeutet hier nicht nur Bewegung – sie schafft Möglichkeiten, stärkt Lebensqualität und ist der Schlüssel zum sportlichen Erfolg.

Deshalb freuen wir uns, das Team mit einer finanziellen Beteiligung an den laufenden Transportkosten zu unterstützen - etwa für den Team-Bus, der die jungen Athletinnen und Athleten regelmäßig zu Trainingslagern oder zu den Wettkämpfen bringt. Diese Unterstützung haben wir nun bis 2030 verlängert.

6. Unser Klimawin BW-Projekt: Nachwuchsförderung

„Ich komme aus einer wintersportbegeisterten Familie und weiß, was es heißt, Kinder zu Wettkämpfen zu begleiten– und auch, wie schnell junge Talente übersehen werden, wenn die Rahmenbedingungen nicht stimmen.

Deshalb ist es mir ein persönliches Anliegen, besonders jene zu unterstützen, die mit Benachteiligungen leben. Sie verdienen die gleichen Chancen, ihren Weg zu gehen.“

Rüdiger Ruh, Geschäftsführer

6. Unser Klimawin BW-Projekt: Nachwuchsförderung

Gemeinsam mit dem Nordic Paraski Team haben wir einen Kurzfilm realisiert: „*Miteinander Träume verwirklichen*“ begleitet den Nachwuchs zum Sommertraining am Notschrei – und zeigt, was möglich ist, wenn Menschen zusammenhalten. Hier können Sie den Film ansehen: Miteinander Träume verwirklichen.

Weitere Informationen finden Sie auch unter: nordski.de

7. Impressum

Ihre Ansprechperson

Anna Schillinger

Assistenz der Geschäftsführung

asc@owis.eu

+49 7633 9504-720

Impressum

Herausgegeben am 18. Juni 2026

OWIS GmbH
Im Gaisgraben 7
79219 Staufen im Breisgau