

Klimawin BW

Bericht

2025

Schweizer Gebäudereinigung

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	2
1. Über uns	3
1.1 Unternehmensdarstellung	3
2. Die Klimawin BW	4
2.1 Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region	4
2.2 Die 12 Leitsätze der Klimawin BW	4
2.3 Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg	5
3. Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement	6
3.1 Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement im Unternehmen	6
3.2 Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement vor Ort	7
4. Unsere Schwerpunktthemen	8
4.1 Überblick über die gewählten Schwerpunkte	8
4.2 Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind	8
4.3 Leitsatz 01 – Klimaschutz	8
4.4 Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und Wohlbefinden	10
5. Weitere Aktivitäten	14
6. Unser Klimawin BW-Projekt	17
6.1 Das Projekt	17
6.2 Art und Umfang der Unterstützung	17
6.3 Ergebnisse und Entwicklungen	17
6.4 Ausblick	17
Impressum	18

1. Über uns

1.1 Unternehmensdarstellung

Seit 1992 bieten wir Dienstleistungen rund um die Gebäudereinigung an, wie Unterhaltsreinigung, Glasreinigung, Baureinigung, Sonderreinigung, Winterdienst, die Reinigung von Außenanlagen und Hausmeisterservices. Dabei ist unsere Philosophie: Regional, bodenständig und zuverlässig. Wir beschäftigen rund 150 Mitarbeiter, die sich aus Minijobbern, Teil- und Vollzeitkräften zusammensetzen. Unser diverses Team zeichnet sich besonders durch ein hohes Qualitätsbewusstsein und Zuverlässigkeit aus. Den typisch schwäbischen Tugenden entsprechend ist es uns besonders wichtig unseren Kunden stets einen verlässlichen und qualitativ hochwertigen Service anzubieten. Seit 2022 sind wir nun ein „WIN-Charta-Unternehmen“, das macht uns sehr stolz. Wir möchten uns auch im Jahr 2025 freiwillig zur Nachhaltigkeit verpflichten und uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung bekennen.

Wesentlichkeitsgrundsatz

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Arbeit im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Aktivitäten im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen ökologischen, ökonomischen und sozialen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die Klimawin BW

2.1 Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der Klimawin BW bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

2.2 Die 12 Leitsätze der Klimawin BW

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

2.2.1 Klima und Umwelt

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

2.2.2 Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

2.2.3 Ökonomischer Erfolg und Governance

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 11 – Transparenz

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

2.3 Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur Klimawin BW und zu weiteren Mitgliedern finden Sie unter:

www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin

3. Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement

Die Klimawin BW wurde unterzeichnet am: Datum auswählen

3.1 Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement im Unternehmen

Leitsatz	Adressierter Leitsatz	Schwerpunktsetzung	Quantitative Dokumentation
Leitsatz 01 Klimaschutz	– ja	ja	ja
Leitsatz 02 Klimaanpassung	– ja	nein	nein
Leitsatz 03 Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	– ja	nein	nein
Leitsatz 04 Biodiversität	– ja	nein	nein
Leitsatz 05 Produktverantwortung	– ja	nein	nein
Leitsatz 06 Menschenrechte und Lieferkette	– ja	nein	nein
Leitsatz 07 Mitarbeitendenrechte und -Wohlbefinden	– ja	ja	ja
Leitsatz 08 Anspruchsgruppen	– ja	nein	nein
Leitsatz 09 Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	– ja	nein	nein
Leitsatz 10 Regionaler Mehrwert	– ja	nein	nein

Leitsatz	Adressierter Leitsatz	Schwerpunktsetzung	Quantitative Dokumentation
Leitsatz 11 – Transparenz	ja	nein	nein
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	ja	nein	nein

3.2 Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement vor Ort

Unterstütztes Klimawin BW-Projekt: Nachhaltige Kaffeebecher

Schwerpunktbereich:

ökologische Nachhaltigkeit: ja

soziale Nachhaltigkeit: nein

Art der Förderung

finanziell: nein

materiell: ja

personell: ja

4. Unsere Schwerpunktthemen

4.1 Überblick über die gewählten Schwerpunkte

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitenden rechte und -Wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

4.2 Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Leitsatz 01: Als regionales und bodenständiges Unternehmen tragen wir eine unmittelbare Verantwortung für den Erhalt unserer Umwelt. Der Leitsatz Klimaschutz ist für uns kein optionales Zusatzprojekt, sondern ein strategischer Schwerpunkt unseres unternehmerischen Handelns. Er sichert die Zukunftsfähigkeit unseres Betriebs und sorgt dafür, dass wir als Dienstleister ein verlässlicher, moderner Partner bleiben. Wie tief dieser Schwerpunkt bereits in unserer Unternehmenskultur verankert ist, zeigen unsere aktuellen Entwicklungen

Leitsatz 07: Einen Großteil unserer Zeit verbringen wir bei der Arbeit. Damit wirken sich Arbeitsbedingungen elementar auf die Lebensqualität aus. Wir finden, als Arbeitgeber hat man nicht nur aus arbeitsrechtlichen, sondern auch aus moralischen Gründen die Verantwortung, für seine Mitarbeiter zu sorgen und sich um deren Wohlbefinden am Arbeitsplatz zu bemühen. Außerdem repräsentiert jeder einzelne Mitarbeiter die Geschäftsstelle täglich. Nicht nur bei der Arbeit, sondern auch privat. Sind die Mitarbeiter zufrieden, tragen sie dies auch nach Außen und geben uns letztlich, in Form von Arbeitsmotivation oder Mund zu Mund Propaganda, etwas zurück. Zufriedene und gesunde Mitarbeiter, die Spaß bei der Arbeit haben und sich mit der Schweizer Gebäudereinigung identifizieren können, sind uns wichtig.

4.3 Leitsatz 01 – Klimaschutz

4.3.1 Zielsetzung/ Ergriffene Maßnahmen

Ziel: Wir engagieren uns im Jahr 2025 bei den Nachhaltigkeitstagen der Nachhaltigkeitsstrategie Baden-Württemberg.

→ Ergriffene Maßnahme: Wir stellten unseren Mitarbeitern im Jahr 2025 wiederverwendbare Kaffeebecher zur Verfügung, meldeten dies jedoch nicht als nachhaltiges Projekt bei den Nachhaltigkeitstagen an.

Ziel: Wir bilden unsere Mitarbeiter im Jahr 2025 weiter zum Thema Nachhaltigkeit fort.

→ Ergriffene Maßnahme: Zwei unserer Objektleiter setzten eine entsprechende Schulung um und können ihr Wissen als Multiplikatoren weitergeben.

Ziel: Wir hinterfragten unsere Produktwahl auch im Jahr 2025 kritisch und bauen unser Sortiment weiter in Richtung Nachhaltigkeit aus.

→ Ergriffene Maßnahmen: Wo es uns möglich war, um eine adäquate Reinigung erzielen zu können, entschieden wir uns für die nachhaltige Linie *Planta Soft* von Buzil.

Ziel: Über unsere Social-Media-Kanäle vermitteln wir einmal pro Monat Wissen zur nachhaltigen Gebäudereinigung.

→ Ergriffene Maßnahmen: Über unsere Social-Media-Kanäle teilten wir regelmäßig nachhaltige Reinigungsrezepte.

4.3.2 Ergebnisse und Entwicklungen

- Wir engagieren uns im Jahr 2025 bei den Nachhaltigkeitstagen der Nachhaltigkeitsstrategie Baden-Württemberg.
= Ziel nicht erreicht. Ziel wird im Jahr 2026 erneut verfolgt.
- Wir bilden unsere Mitarbeiter im Jahr 2025 zum Thema Nachhaltigkeit fort.
= Ziel erreicht. Ziel wird im Jahr 2026 erneut verfolgt.
- Wir hinterfragen unsere Produktwahl im Jahr 2025 weiter kritisch und richten unser Sortiment weiter in Richtung Nachhaltigkeit aus.
= Ziel erreicht. Ziel wird im Jahr 2026 erneut verfolgt.
- Über unsere Social-Media-Kanäle vermitteln wir einmal pro Monat Wissen zur nachhaltigen Gebäudereinigung.
= Ziel teilweise erreicht, Rhythmus nicht eingehalten. Ziel wird im Jahr 2026 erneut verfolgt.

4.3.3 Indikatoren

Indikator 1: Beteiligung an den Nachhaltigkeitstagen 2025 (einmal im Jahr)

- Ziel nicht erreicht
- Ziel wird im Jahr 2026 erneut verfolgt

Indikator 2: Eine Schulung zum Thema nachhaltige Gebäudereinigung durch eine oder mehrere Objektleiterinnen

- Ziel erreicht
- Ziel wird im Jahr 2026 erneut verfolgt

Indikator 3: Über unsere Social-Media-Kanäle vermitteln wir einmal pro Monat Wissen zur nachhaltigen Gebäudereinigung.

- Ziel teilweise erreicht
- Ziel wird angepasst und im Jahr 2026 erneut verfolgt

4.3.4 Ausblick

Wir halten weiterhin an diesem Schwerpunktthema fest. Wir möchten auch künftig das Thema Nachhaltigkeit im Fokus behalten, uns bewusst damit auseinandersetzen, konkrete Ziele definieren und unsere Ergebnisse messen.

Geplante Aktivitäten:

- Wir möchten uns im Jahr 2026 bei den KLIMA.LÄND.TAGEN engagieren.
- Wir möchten unsere Mitarbeiter im Jahr 2026 weiter zum Thema Nachhaltigkeit fortbilden.
- Wir möchten unsere Produktwahl auch im Jahr 2026 weiter kritisch hinterfragen und unser Sortiment weiter in Richtung Nachhaltigkeit ausrichten.
- Im Jahr 2026 möchten wir mit dem gesamten Unternehmen in ein neues Gebäude ziehen. Der Bau soll nachhaltig erfolgen. Wir möchten Solarplatten anbringen, eine energiesparende Isolation installieren und wassersparend bauen. Außerdem soll eine E-Ladestation angebracht werden, sowie eine intelligente Beleuchtung innerhalb des Gebäudes.
- Im Jahr 2026 möchten wir nachhaltige Reinigungsrezepte über unsere Social-Media-Kanäle verbreiten. Wir werden den Rhythmus von einmal pro Monat wieder aufzunehmen, um unser Ziel Messbar zu halten.

Unser Ziel: Wir verankern den Leitsatz Klimaschutz als zentralen Schwerpunkt in unserem operativen Handeln, indem wir den Einsatz nachhaltiger Ressourcen und Reinigungsprodukte weiter ausbauen, die Nachhaltigkeitskompetenz unserer Belegschaft stärken und unser ökologisches Wissen aktiv nach außen kommunizieren.

4.4 Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und Wohlbefinden

4.4.1 Zielsetzung/ Ergriffene Maßnahmen

Ziel: Unsere Mitarbeiter erhalten einen Newsletter sowie die Möglichkeit Rückmeldung über deren Mitarbeiterwohl anhand eines Feedbackbogens zu geben.

→ Ergriffene Maßnahmen: Aufgrund von Mutterschutz/ Elternzeit der zuständigen Mitarbeiterin wurde das Ziel in diesem Jahr nicht umgesetzt.

Ziel: Zusätzliche zur Weihnachtsfeier wird einmal pro Jahr ein Team-Event umgesetzt.

→ Ergriffene Maßnahmen: Aufgrund von Mutterschutz/ Elternzeit der zuständigen Mitarbeiterin wurde das Ziel in diesem Jahr nicht umgesetzt.

Ziel: Wir sorgen für mehr Arbeitssicherheit.

→ Ergriffene Maßnahmen: Unsere Mitarbeiter mit einem Hebebühnenführerschein absolvierten eine Auffrischungsfortbildung zur Bedienung von Hebebühnen. Unsere Objektleiterinnen absolvierten eine Erste Hilfe-Schulung. Arbeitsmaterialien, wie Leitern, wurden, entsprechend den aktuellen Empfehlungen der BG Bau, ausgetauscht.

Ziel: Die Gewinnung neuer Mitarbeiter wird priorisiert.

→ Ergriffene Maßnahmen: Wir schrieben zahlreiche Stellenanzeigen auf unterschiedlichsten online Plattformen aus und verteilten analoge Stellenanzeigen an passenden Orten. Durch mehr Personal wirken wir dem Stress unserer Mitarbeiter entgegen.

Ziel: Wöchentliche Pflege unserer Social-Media-Kanäle, um das Gebäudereinigerhandwerk nach außen sichtbar zu machen und authentische Einblicke in unser Handwerk zu geben.

→ Ergriffene Maßnahmen: Neben unserem LinkedIn Profil erstellten wir im Jahr 2025 einen neuen Instagram-Account, um noch mehr Personengruppen zu erreichen. Wir zeigten Einblicke in unsere Arbeit sowie in unser Team.

4.4.2 Ergebnisse und Entwicklungen

- Im Jahr 2025 erhalten unsere Mitarbeiter erneut einen Newsletter
= Ziel nicht erreicht. Ziel wird im Jahr 2026 erneut verfolgt.
- Wir setzen eine Mitarbeiterumfrage zur Zufriedenheit am Arbeitsplatz um.
= Ziel nicht erreicht. Ziel wird im Jahr 2026 erneut verfolgt.
- Wir setzen jährlich ein Team-Event um, zusätzlich zu einer Weihnachtsfeier.
= Ziel nicht erreicht. Ziel wird im Jahr 2026 erneut verfolgt.
- Empfohlene Schulungen und Fortbildungen zum Thema Arbeitssicherheit werden wie vorgeschrieben umgesetzt.
= Ziel erreicht. Ziel wird auch im Jahr 2026 verfolgt.
- Wir besetzen offene Stellen innerhalb eines Monats.
= Ziel erreicht. Ziel wird auch im Jahr 2026 verfolgt.
- Wir pflegen unseren Außenauftritt auf Social Media wöchentlich.
= Ziel erreicht. Ziel wird auch im Jahr 2026 verfolgt.

4.4.3 Indikatoren

Indikator 1: Ein Newsletter 2025

- Ziel nicht erreicht
- Ziel wird im Jahr 2026 erneut verfolgt

Indikator 2: Eine Abfrage zur Mitarbeiterzufriedenheit

- Ziel nicht erreicht
- Ziel wird im Jahr 2026 erneut verfolgt

Indikator 3: Ein Teamevent 2025

- Ziel nicht erreicht
- Ziel wird im Jahr 2026 erneut verfolgt

Indikator 4: 100% aller Mitarbeiter mit einem Hubbühnen-Führerschein setzen eine Schulung zur Auffrischung um und 100% aller Objektleiterinnen setzen eine Erste-Hilfe-Schulung um

- Ziel erreicht
- Ziel wird im Jahr 2026 erneut verfolgt

Indikator 5: 100% der offenen Stellen werden innerhalb eines Monats besetzt

- Ziel erreicht
- Ziel wird im Jahr 2026 erneut verfolgt

Indikator 6: Wöchentliche Pflege der Social Media Plattformen

- Ziel erreicht
- Ziel wird im Jahr 2026 erneut verfolgt

4.4.4 Ausblick

Wir halten weiterhin an diesem Schwerpunktthema fest. Wir möchten auch künftig konkrete Ziele definieren und unsere Ergebnisse messen.

Geplante Aktivitäten:

- Im Jahr 2026 erhalten unsere Mitarbeiter wieder einen Newsletter
- Im Jahr 2026 geben wir unseren Mitarbeiter auf Minijob-Basis die Chance, uns per Fragebogen eine Rückmeldung bezüglich deren Mitarbeiterzufriedenheit zu geben.
- Im Jahr 2026 setzten wir mit unseren sozialversicherungspflichtigen Beschäftigten ein Halbjahres Gespräch um
- Im Jahr 2026 setzten wir ein Team-Event (zusätzlich zur Weihnachtsfeier) um
- Im Jahr 2026 werden empfohlene Schulungen und Fortbildungen zum Thema Arbeitssicherheit wie vorgeschrieben umgesetzt. Auch im Jahr 2026 besetzen wir offene Stellen umgehend
- Im Jahr 2026 wird unser Social Media Auftritt weiterhin wöchentlich gepflegt

- Im Jahr 2026 werden 100% unserer neuen Arbeitsplätze entsprechend des ArbSchG sicher und ergonomisch ausgestattet
- Im Jahr 2026 setzten zwei unserer Objektleiterinnen eine Schulung zur Mitarbeiter-Führung um

Unser Ziel: Auch im Jahr 2026 legen wir unseren Fokus, neben einem nachhaltigen Ressourcenmanagement, auf das Wohl unserer Mitarbeiter. Hierbei setzten wir auf Informationsaustausch, Teambuilding und Arbeitssicherheit.

5. Weitere Aktivitäten

Leitsatz	Ziele	Maßnahmen und Aktivitäten	Ergebnisse und Entwicklungen	Ausblick
Leitsatz 01 – Klimaschutz	▪ Hauptziel			
Leitsatz 02 – Klimaanpassung	▪ Hitzeschutz für Mitarbeitende ▪ Wir arbeiten Wassersparend	▪ Wir nutzen die Materialien der BG Bau zum Hitzeschutz für Mitarbeiter, die Draußen arbeiten ▪ Unsere Objektleitungen vermitteln einen Ressourcenschonenden Umgang mit Arbeitsmaterialien	▪ Die Materialien wurden gut von den Mitarbeitern angenommen ▪ Wasser, aber auch Reinigungsmittel können so eingespart werden	▪ Die Materialien werden auch weiterhin bereitgestellt ▪ Ein adäquater Einsatz von Arbeitsmaterialien wird auch weiterhin standardisiert umgesetzt
Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	▪ Unser Neubau wird Ressourcenschonend umgesetzt ▪ Arbeitsmaterialien werden nachhaltig eingesetzt ▪ Eine adäquate Mülltrennung wird umgesetzt ▪ Wir verzichten auf Einwegprodukte	▪ Unsere Objektleitung ist dazu angehalten dem Reinigungspersonal den adäquaten Einsatz von Reinigungsmitteln nahezubringen ▪ Wir leiten unser Reinigungspersonal dazu an eine konsequente Mülltrennung zu befolgen/ an Kunden zu vermitteln ▪ Wir nutzen hochwertige Arbeitsmaterialien wie	▪ Die aufgeführten Punkte spiegeln unsere etablierten Unternehmensroutinen wider, deren fortlaufende Umsetzung und positive Entwicklung wir durch standardisierte interne Kontrollprozesse sicherstellen.	▪ Auch im kommenden Geschäftsjahr werden wir die genannten Maßnahmen und Prozesse unverändert fortführen, um die Erreichung unserer Ziele im alltäglichen Handeln weiterhin lückenlos und routinemäßig sicherzustellen.“

Leitsatz	Ziele	Maßnahmen und Aktivitäten	Ergebnisse und Entwicklungen	Ausblick
		Mikrophasertücher für eine lange Einsatzfähigkeit		
Leitsatz 04 – Biodiversität	▪ Unser neues Firmengebäude wird naturnah gestaltet ▪ Bei unserer Produktwahl achten wir auf Umweltschonende Zertifikate	▪ Wir verzichten beim Bau auf großflächige Schottergärten u.ä. ▪ Unsere Reinigungsmittel verfügen über das Siegel „Blauer Engel“ oder „EU-Ecolabel“	Siehe vorausgegangenen Punkt	▪ Siehe vorausgegangenen Punkt
Leitsatz 05 – Produktverantwortung	▪ Siehe Leitsatz 03			
Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette	▪ Wir nutzen Standardisierte Verträge ▪ Die Arbeitszeit wird erfasst ▪ Wir sorgen für Sicherheit am Arbeitsplatz ▪ Wir fördern den Austausch zwischen Arbeitgeber und Arbeitnehmer	▪ Wir nutzen Standardarbeitsverträge ▪ Wir setzen eine Art der Arbeitszeiterfassung um ▪ Wir setzen Maßnahmen zur Gefährdungsbeurteilung um ▪ Wir setzen Sicherheitsunterweisungen um ▪ Wir führen regelmäßige Mitarbeitergespräche/ geben die Möglichkeit uns Feedback zu geben	▪ Siehe vorausgegangenen Punkt	▪ Siehe vorausgegangenen Punkt
Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden	▪ Hauptziel			
Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen	▪ Unsere Kunden können Feedback sowie Reklamationen unkompliziert melden	▪ Feedback und Reklamationen können über den Servicebereich auf unserer Website eingereicht werden	▪ Siehe vorausgegangenen Punkt	▪ Siehe vorausgegangenen Punkt

Leitsatz	Ziele	Maßnahmen und Aktivitäten	Ergebnisse und Entwicklungen	Ausblick
Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	▪ Berücksichtigung des Finanz- und Liquiditätsmanagement ▪ Wir stellen eine Marktgerechte Vergütung sicher ▪ Wir setzen auf Personenentwicklung und Weiterbildung ▪ Wir setzen eine strategische Personalplanung um	▪ Kontinuierliche Überwachung von Cashflow, Budgets und Erträgen ▪ Wir bezahlen nach Tarif ▪ Wir bieten unseren Mitarbeitern gezielt die Teilnahme an Fortbildungen an ▪ Wir sind seit 2025 ein Ausbildungsbetrieb	▪ Siehe vorausgegangenen Punkt	▪ Siehe vorausgegangenen Punkt
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	▪ Ausbildung für den eigenen Bedarf ▪ Sponsoring von Vereinen	▪ Investition in die Ausbildung junger Menschen aus der Region ▪ Wir sponsern den Fußballverein SV Jungingen	▪ Siehe vorausgegangenen Punkt	▪ Siehe vorausgegangenen Punkt
Leitsatz 11 – Transparenz	▪ Steuertransparent ▪	▪ Wir setzen eine lückenlose und nachvollziehbare Dokumentation aller Finanzströme ggü. den Finanzbehörden um	▪ Siehe vorausgegangenen Punkt	▪ Siehe vorausgegangenen Punkt
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	▪ Aktuell keine Ziele			

6. Unser Klimawin BW-Projekt

Mit unserem Klimawin BW-Projekt leisten wir einen Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

6.1 Das Projekt

Wiederverwendbare Kaffeebecher + Nachhaltige Reinigungstipps

Obwohl wir im Jahr 2024 kein Projekt bei den Nachhaltigkeitstagen Baden-Württemberg anmelden, setzten wir intern dennoch nachhaltige Projekte um. So stellten wir unseren Mitarbeitern einen wiederverwendbaren, nachhaltigen Kaffeebecher zur Verfügung. Hierbei legten wir Wert darauf, ein nachhaltiges Modell, aus recyceltem Material zu wählen. Zudem stellten wir, wie auch schon in den Jahren zuvor nachhaltige Reinigungstipps über unsere Social Media Kanäle zur Verfügung

6.2 Art und Umfang der Unterstützung

Unsere Mitarbeiter wurden materiell durch Kaffeebecher ausgestattet.

Die Reinigungstipps werden durch den Einsatz unserer Mitarbeiter und deren Arbeitszeit erstellt.

Umfang der Förderung: Rund 15 Arbeitsstunden.

6.3 Ergebnisse und Entwicklungen

Die Kaffeebecher sind täglich im Einsatz und wurden gut von den Mitarbeitern angenommen.

Aus Social-Media ist sichtbar, dass Beiträge in Bezug auf eine nachhaltige Reinigung, vergleichsweise viele Klicks erzielen und demnach Interesse zur Thematik wecken.

6.4 Ausblick

Im nächsten Jahr möchten wir wieder einen Trash-Walk umsetzen und diesen auch bei den KLIMA.LÄND.TAGEN anmelden. Hierbei befreien wir gemeinsam mit einem Kunden einen Teil unserer Region von Verunreinigungen. Dies war schon in vergangenen Jahren ein beliebtes Projekt und kann im Jahr 2026 erneut umgesetzt werden. Die nachhaltigen Reinigungstipps behalten wir bei und werden auch in Zukunft regelmäßig Rezepte über unsere Social-Media-Kanäle teilen.



Impressum

Herausgeber

Schweizer Gebäudereinigung
Im Lehrer Feld 18
89081 Ulm
Telefon: +49 51818
E-Mail: info@schweizer-sgr.de
Internet: www.schweizer-sgr.de

Ansprechperson

Nina Schweizer
Marketingassistentin
Telefon +49 731 51818
E-Mail nina.schweizer@schweizer-sgr.de

Stand

21.06.2026