



Klimawin BW

Einfacher Bericht

2025/2026

Süddeutsche Krankenversicherung a.G.

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	2
1. Über uns	3
1.1 Unternehmensdarstellung	3
1.2 Wesentlichkeitsgrundsatz	3
2. Die Klimawin BW	4
2.1 Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region	4
2.2 Die 12 Leitsätze der Klimawin BW	4
2.3 Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg	5
3. Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement	6
3.1 Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement im Unternehmen	6
3.2 Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement vor Ort	7
4. Unsere Schwerpunktthemen	8
4.1 Überblick über die gewählten Schwerpunkte	8
4.2 Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind	8
4.3 Aktivitäten	9
5. Weitere Aktivitäten	10
6. Unser Klimawin BW-Projekt	11
6.1 Das Projekt	11
6.2 Art und Umfang der Unterstützung	11
6.3 Ergebnisse und Entwicklungen	11
6.4 Ausblick	11
Impressum	12

1. Über uns

1.1 Unternehmensdarstellung

Die SDK bietet als Private Krankenversicherung umfassende Produktlösungen und Dienstleistungen für Privat- und Firmenkunden aus einer Hand an. Durch die genossenschaftliche Prägung bestimmt die Mitgliederorientierung das Denken und Handeln der SDK.

Die Ausschließlichkeitsorganisation mit selbstständigen Handelsvertretern bildet eine wichtige Säule des Vertriebs der SDK. Die Partnerschaft mit vielen Volksbanken und Raiffeisenbanken in Süddeutschland und teilweise darüber hinaus, sichert den Zugang zu Bankkunden. Der Maklervertrieb erschließt weitere Marktpotenziale für die SDK und bildet damit die zweite wichtige Säule des Vertriebs. Neben der Ausschließlichkeit und dem Maklervertrieb ergänzen der Direktvertrieb sowie weitere Partnerschaften und Kooperationen den Vertrieb der SDK.

Das Vertrauen von Mitgliedern und Vertriebspartnern beschreibt nicht nur eine wichtige Voraussetzung für den operativen Geschäftserfolg, sondern bildet vielmehr die zentrale Grundlage der gesamten Geschäftstätigkeit der SDK. Dies gilt insbesondere vor dem Hintergrund eines sehr langfristigen, häufig lebenslangen Leistungsversprechens in der Krankenversicherung. Vertrauen ist daher das wichtigste Gut der SDK.

Die SDK bietet privaten Krankenversicherungsschutz überwiegend nach Art der Lebensversicherung an. Tarife gibt es sowohl für einen substitutiven Vollversicherungsschutz als auch als Ergänzung zur gesetzlichen Krankenversicherung. In der Gruppenversicherung und in der Zusatzversicherung werden auch Tarife nach Art der Schadenversicherung angeboten. Zudem bietet die SDK über den reinen Versicherungsschutz hinaus eine erhebliche Zahl an begleitenden Gesundheitsdienstleistungen. Mit zusätzlichen Informationen baut die SDK darüber hinaus gezielt Gesundheitskompetenz bei ihren Mitgliedern auf.

1.2 Wesentlichkeitsgrundsatz

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Arbeit im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Aktivitäten im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen ökologischen, ökonomischen und sozialen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die Klimawin BW

2.1 Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der Klimawin BW bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

2.2 Die 12 Leitsätze der Klimawin BW

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

2.2.1 Klima und Umwelt

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

2.2.2 Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

2.2.3 Ökonomischer Erfolg und Governance

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 11 – Transparenz

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

2.3 Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur Klimawin BW und zu weiteren Mitgliedern finden Sie unter:

www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin

3. Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement

Die Klimawin BW wurde unterzeichnet am: 10.09.2024

3.1 Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement im Unternehmen

Leitsatz	Adressierter Leitsatz	Schwerpunktsetzung	Quantitative Dokumentation
Leitsatz 01 – Klimaschutz	ja	ja	ja
Leitsatz 02 – Klimaanpassung	ja	nein	nein
Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	ja	nein	nein
Leitsatz 04 – Biodiversität	ja	nein	nein
Leitsatz 05 – Produktverantwortung	ja	nein	nein
Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette	ja	nein	nein
Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden	ja	ja	ja
Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen	ja	nein	nein
Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	ja	nein	nein
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	ja	nein	nein
Leitsatz 11 – Transparenz	ja	nein	nein
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	ja	ja	nein

3.2 Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement vor Ort

Unterstütztes Klimawin BW-Projekt: Gesunde Grundschule/ Kita in Fellbach		
Schwerpunktbereich:		
ökologische Nachhaltigkeit: nein	soziale Nachhaltigkeit: ja	
Art der Förderung:		
finanziell: ja	materiell: ja	personell: nein

4. Unsere Schwerpunktthemen

4.1 Überblick über die gewählten Schwerpunkte

Leitsatz 01 – Klimaschutz: „Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden: „Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation: „Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

4.2 Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Die SDK als Krankenversicherung ihrer Verantwortung bewusst ist, eine lebenswerte Zukunft zu gestalten. Deshalb will die SDK die Gesundheit der Gesellschaft und der Umwelt positiv beeinflussen. Aus diesem Grund sind die Leitsätze 1, 7 und 12 unsere Schwerpunktthemen.

Mit dem Schwerpunkt „Leitsatz 1 – Klimaschutz“ bekennen wir uns zum Pariser Klimaabkommen und verpflichten uns, umweltfreundliche Praktiken in der gesamten Wertschöpfungskette zu implementieren, um unseren ökologischen Fußabdruck zu reduzieren. Dies sehen wir als notwendig an, um eine lebenswerte Zukunft zu ermöglichen.

Mit dem Schwerpunkt „Leitsatz 7 - Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden“ setzen uns dafür ein, die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden und Vertriebspartner zu verbessern, indem wir präventive Gesundheitsmaßnahmen fördern und den Zugang zu hochwertiger medizinischer Versorgung zu einem fairen Beitrag gewährleisten. Hierbei können wir als Private Krankenversicherung einen großen Beitrag leisten.

Mit dem Schwerpunkt „Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation“ wollen wir unsere Mitglieder, Partner und Mitarbeitenden zu gesunden, umweltbewussten Entscheidungen unterstützen, inspirieren und ermutigen. Mit rund 800 Mitarbeitenden im Innendienst und weiteren rund 100 Außendienstpartnern sowie über 640.000 Mitgliedern sehen wir hier eine gute Möglichkeit, um die nachhaltige Transformation zu unterstützen.

4.3 Aktivitäten

Wir berichten ausführlich über unsere Aktivitäten in unserem integrierten Geschäftsbericht (Konzernlagebericht, Nichtfinanzielle Erklärung). Dieser kann unter folgendem Link abgerufen werden: [Finanz- und Geschäftsberichte | SDK](#). Die nachfolgende Tabelle zeigt auf, an welchen Stellen dort auf die Schwerpunkt-Leitsätze eingegangen wird.

Leitsatz	Siehe Seite(n)	Ziele & Indikatoren / Ergänzende Hinweise
Leitsatz 01 – Klimaschutz	32 ff.	▪ Messung CO₂-Fußabdruck ▪ Reduzierung des CO₂-Fußabdrucks in der Kapitalanlage und den Immobilien ▪ Errichtung einer Photovoltaikanlage auf dem Dach der Hauptverwaltung in 2025 ▪ Umsetzung von Maßnahmen im Betriebsrestaurant zur Reduzierung des CO₂-Fußabdrucks ▪ Förderung Elektromobilität im Fuhrpark
Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden	36 ff.	▪ Förderung Aus- und Weiterbildung ▪ Angebot von Job Sharing auf der ersten und zweiten Führungsebene ▪ Angebote zur Vereinbarkeit von Berufs- und Privatleben (z. B. Unterstützungsangebote in schwierigen Lebenssituationen) ▪ Ausbildung psychische Ersthelfer ▪ Gesundheitsangebote, beispielsweise Gesundheitstage, Schrittwettbewerbe, Gesundheitsraum ▪ Förderung von Vielfalt, u.a. Unterzeichnung "Charta der Vielfalt" ▪ Freiwillige Vielfaltscommunity mit rund 100 Mitarbeitenden
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	35 ff.	▪ Aufbau Nachhaltigkeitskompetenz durch Schulungen ▪ Durchführung von Nachhaltigkeitsaktionen, z. B. Pflanzung eines Miniaturwalds auf dem SDK-Gelände in Fellbach, Durchführung einer Müllsammelaktion in Augsburg ▪ Freiwillige Nachhaltigkeitscommunity mit rund 250 Mitarbeitenden ▪ Aufnahme Thema Nachhaltigkeit auf der Homepage und der SDK App

5. Weitere Aktivitäten

Wir berichten ausführlich über unsere Aktivitäten in unserem integrierten Geschäftsbericht (Konzernlagebericht, Nichtfinanzielle Erklärung). Dieser kann unter folgendem Link abgerufen werden: [Finanz- und Geschäftsberichte | SDK](#). Die nachfolgende Tabelle zeigt auf, an welchen Stellen dort auf die Leitsätze der Klimawin BW eingegangen wird.

Leitsatz	Siehe Seite(n)
Leitsatz 02 – Klimaanpassung	▪ 32 ff.
Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	▪ 33 ff.
Leitsatz 04 – Biodiversität	▪ 33 ff.
Leitsatz 05 – Produktverantwortung	▪ 36 ff.
Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette	▪ 39 ff.
Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen	▪ 38 ff.
Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	▪ 31 ff.
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	▪ 41 ff.
Leitsatz 11 – Transparenz	▪ 31 ff.

6. Unser Klimawin BW-Projekt

Mit unserem Klimawin BW-Projekt leisten wir einen Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

6.1 Das Projekt

Das Projekt Gesunde Ernährung wurde in Form der „Gesunden Grundschule/Kita“ zu Beginn des Schuljahres 2022/2023 an den Fellbacher Schulen gestartet. Teilnehmende Schulen waren die Schillerschule, Anne-Frank-Schule und Maicklerschule. Alsteilnehmende Kita wurde das AWO-Kinderhaus „Zwergenzügle“ ausgewählt. Die Einrichtungen wurden mit individuellen Spielekisten für eine bewegte Pause ausgestattet. Des Weiteren erhalten Schulen und Kita in einem monatlichen Rhythmus Apfelkisten vom lokalen Bauer „FRITZ – Qualität vom Ländle“ für den Bereich Ernährung. Damit soll das Bewusstsein für einen gesunden Pausensnack gestärkt werden. Das Projekt findet großen Zuspruch bei Lehrkräften, Schülern und Eltern. Die SDK STIFTUNG erhält viele Anfragen für die Unterstützung von weiteren Schulen/Kitas. Die Stiftungsarbeit hat an Aufmerksamkeit in der Öffentlichkeit gewonnen.

6.2 Art und Umfang der Unterstützung

Im Jahr 2025 wird das Projekt „Gesunde Grundschule/Kita“ fortgeführt, bei dem sich die SDK STIFTUNG für gesunde Pausensnacks und mehr Bewegung von Grundschülerinnen und -schülern und Kita-Kindern in Fellbach engagiert.

Umfang der Förderung: Gesamtbudget 15 TEUR (jährlich, über das Budget der SDK Stiftung)

6.3 Ergebnisse und Entwicklungen

Die Spielkosten sorgen sofort dafür, dass sich die Kinder in den Pausen mehr bewegen, was die Gesundheit der Kinder unterstützt. Auch mit dem Obst und der damit Verbundenen Sensibilisierung für eine gesunde Pause trägt die SDK direkt zur positiven Entwicklung der Kinder bei.

6.4 Ausblick

Da das Projekt "Gesunde Grundschule/Kita" sehr positives Feedback erhält, ist aktuell geplant, das Engagement für dieses Projekt fortzuführen.



Nachhaltig handeln
in Unternehmen
Klimawin BW

Impressum

Herausgeber

Süddeutsche Krankenversicherung a.G.

Raiffeisenplatz 11

70736 Fellbach

Telefon: +49 711 7372 4900

E-Mail: Anja.Kundic@SDK.de

Internet: www.sdk.de

Ansprechperson

Anja Kundic, Nachhaltigkeitsbeauftragte der SDK

Stand

30.06.2026