



# KLIMAWIN-BERICHT

2025



Bericht im Rahmen der KLIMAWIN

*Vereinfachte Berichterstattung*



**Nachhaltig handeln**  
in Unternehmen  
Klimawin BW



Südwürttemberg

# INHALT /

1	ÜBER UNS /	3
2	DIE KLIMAWIN BW /	5
3	CHECKLISTE: UNSER KLIMASCHUTZ- UND NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT /	6
4	UNSERE SCHWERPUNKTTEHMEN /	7
5	WEITERE AKTIVITÄTEN /	10
6	UNSER KLIMAWIN BW-PROJEKT /	11
7	KONTAKT /	14

# 1 ÜBER UNS /

## UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Das Zentrum für Psychiatrie (ZfP) Südwürttemberg bietet zwischen Stuttgart und dem Bodensee in den Fachgebieten der Psychiatrie und Psychosomatik ein flächendeckendes und bedarfsorientiertes differenziertes Hilfesystem. In seinen Fachkliniken, Institutsambulanzen und Medizinischen Versorgungszentren behandelt das ZfP Südwürttemberg jährlich rund 18.000 Menschen stationär und mehr als 40.000 ambulant. Versorgungsschwerpunkte sind neben der Allgemeinpsychiatrie die Kinder- und Jugendpsychiatrie, die Alterspsychiatrie, die Behandlung von Suchterkrankungen, die Psychosomatische Medizin und Psychotherapie, die Neurologie und die Epileptologie. Mit knapp 650 Heimplätzen, mehr als 500 Plätzen im Ambulant Betreuten Wohnen, einem Ambulanten Pflegedienst und fast 600 beschützten Arbeitsplätzen in den Werkstätten für behinderte Menschen gehört das ZfP Südwürttemberg auch im Bereich der komplementären Hilfen zu den wichtigsten Leistungserbringern der Region. Außerdem nimmt es mit mehr als 300 Betten Aufgaben des Maßregelvollzugs für das Land Baden-Württemberg wahr.

Das ZfP Südwürttemberg beschäftigt mehr als 4.000 Mitarbeitende. Derzeit stehen rund 280 Ausbildungsplätze und mehr als 200 Praktikumsplätze zur Verfügung. Als Arbeitgeber des öffentlichen Dienstes und als Sozial- und Gesundheitsunternehmen bietet das ZfP Südwürttemberg vielfältige und sichere Arbeitsplätze.

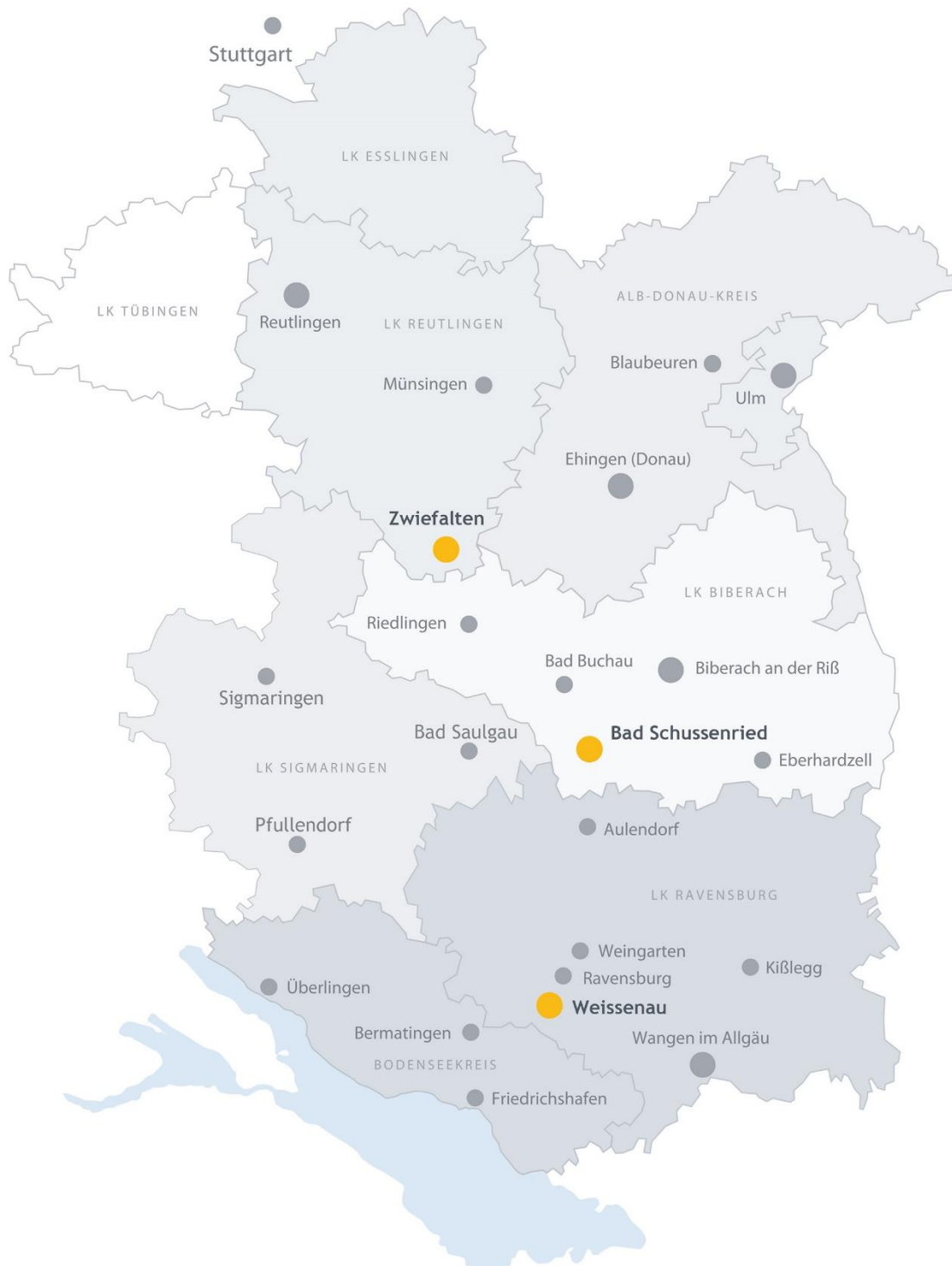
Die Sozial- und Gesundheitsversorgung in Deutschland ist Gegenstand eines komplexen Regulierungssystems. Der Staat bestimmt die Rahmenbedingungen für die

Versorgung. Die Ausgestaltung, Organisation und Finanzierung der einzelnen Leistungen ist die Aufgabe der Selbstverwaltung im Gesundheitswesen oder wird bedarfsgerecht zwischen Kosten- und Leistungsträgern sowie Leistungserbringern vereinbart.

Auf der Grundlage des Errichtungsgesetzes ist die maßgebliche Stellung des Landes Baden-Württemberg im Aufsichtsrat des ZfP Südwürttemberg sichergestellt. Die Perspektive der Leistungsträger, Landkreise und Kommunen wird im Aufsichtsrat durch eine:n Landrät:in repräsentiert. Ein weiteres Aufsichtsratsmitglied wird vom Gesamtpersonalrat des ZfP Südwürttemberg vorgeschlagen. Als wichtiges beratendes Mitglied im Aufsichtsrat fungiert ein:e aus einer der Versorgungsregionen bestellte:r Patientenfürsprecher:in. Die Rechtsform einer „Anstalt öffentlichen Rechts“ ermöglicht dem ZfP Südwürttemberg somit die langfristige Erfüllung des gesetzlichen Versorgungsauftrags und stärkt die unternehmerische Flexibilität und Dynamik. Nachhaltigkeit der unternehmerischen Orientierung ist vor diesem gesellschaftlichen und öffentlichen Hintergrund für das ZfP Südwürttemberg noch nie ein Fremdwort gewesen.

## WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Arbeit im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Aktivitäten im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen ökologischen, ökonomischen und sozialen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.



Versorgungsregion des ZfP Südwürttemberg

## 2 DIE KLIMAWIN BW /

### BEKENNTNIS ZU KLIMASCHUTZ UND NACHHALTIGKEIT IN DER REGION

Mit der Unterzeichnung der Klimawin BW bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

#### Klima und Umwelt

- **Leitsatz 1 - Klimaschutz**  
 „Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“
- **Leitsatz 2 - Klimaanpassung**  
 „Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“
- **Leitsatz 3 - Ressourcen und Kreislaufwirtschaft**  
 „Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“
- **Leitsatz 4 - Biodiversität**  
 „Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“
- **Leitsatz 5 - Produktverantwortung**  
 „Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

#### Soziale Verantwortung

- **Leitsatz 6 - Menschenrechte und Lieferkette**  
 „Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“
- **Leitsatz 7 - Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden**  
 „Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“
- **Leitsatz 8 - Anspruchsgruppen**  
 „Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

#### Ökonomischer Erfolg und Governance

- **Leitsatz 9 - Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze**  
 „Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“
- **Leitsatz 10 - Regionaler Mehrwert**  
 „Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“
- **Leitsatz 11 - Transparenz**  
 „Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“
- **Leitsatz 12 - Anreize zur Transformation**  
 „Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

### ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur Klimawin BW und zu weiteren Mitgliedern finden Sie auf: <https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin>

### 3 CHECKLISTE: UNSER KLIMASCHUTZ- UND NACHHALTIGKEITSEN- GAGEMENT /

Die WIN-Charta wurde unterzeichnet am: 05.08.2020

#### ÜBERSICHT: KLIMASCHUTZ- UND NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

LEITSATZ	ADRESSIERTER LEIT- SATZ	SCHWERPUNKTSET- ZUNG	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
01	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
02	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
03	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
04	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
05	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
06	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
07	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
08	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
09	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
10	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
11	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
12	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

#### KLIMASCHUTZ - UND NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT VOR ORT

Unterstütztes Klimawin BW-Projekt: Förderung der Biodiversität und Artenvielfalt

#### Schwerpunktbereich

Ökologische Nachhaltigkeit  Soziale Nachhaltigkeit

#### Art der Förderung

Finanziell  Materiell  Personell

## 4 UNSERE SCHWERPUNKTTEHMEN /

### ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- Leitsatz 1 - Klimaschutz: „Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“
- Leitsatz 7 - Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden: „Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

### WARUM UND DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

#### Leitsatz 1 - Klimaschutz

Das ZfP Südwürttemberg versteht Klimaschutz und den Schutz natürlicher Lebensräume als umfassende Querschnittsaufgabe und Teil des gesellschaftlichen Auftrags. Auf dieser Grundlage trägt das ZfP zum Erreichen des 1,5-Grad-Ziels und zur Eindämmung des menschengemachten Klimawandels bei und achtet auf den Erhalt und die Förderung natürlicher Lebensräume. Im Zuge der Energie- und Klimakrise und im Hinblick darauf, dass das Gesundheitswesen für etwa fünf Prozent der nationalen Emissionen verantwortlich ist, ist es auch für das ZfP Südwürttemberg wichtig, seine Treibhausgasbilanz zu kennen. Darüber hinaus ist die Identifikation von Einsparpotenzialen und der Ableitung eines Maßnahmenkatalogs wichtig.

#### Leitsatz 7 - Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

Das ZfP Südwürttemberg fördert und fordert seine Beschäftigten. Dabei stehen Teamfähigkeit, die Fähigkeit zu eigenverantwortlichem Handeln sowie die Sozial- und Fachkompetenz im Mittelpunkt. Das ZfP erhält und entwickelt durch spezifische Aus-, Fort- und Weiterbildung diese Fähigkeiten der Mitarbeiter:innen.

Gegenseitige Achtung, sachliche Diskussion und verantwortliche Delegation prägen den Führungsstil. Mitarbeitende aller Berufsgruppen arbeiten partnerschaftlich zusammen.

Das ZfP fördert Engagement und Leistungsbereitschaft der Beschäftigten, indem sie im Rahmen der rechtlichen Möglichkeiten deren Leistung würdigt, anerkennt und belohnt. Die soziale Sicherheit der Mitarbeiter:innen ist zentraler Bestandteil der Unternehmenspolitik. Das ZfP verpflichtet sich zu den Grundsätzen von Chancengleichheit und Antidiskriminierung und achtet auf die Vereinbarkeit von Beruf und privater Situation seiner Mitarbeiter:innen.

## AKTIVITÄTEN

Wir berichten ausführlich über unsere Aktivitäten in unserem Nachhaltigkeitsbericht. Die nachfolgenden Tabellen zeigen auf, an welchen Stellen dort auf die Leitsätze der Klimawin BW eingegangen wird. Unser ausführlicher Bericht kann unter folgendem Link abgerufen werden: <https://www.zfp-web.de/ueber-uns/unsere-verantwortung/nachhaltigkeit>

SCHWERPUNKT	SIEHE SEITE(N)	ZIELE & INDIKATOREN / ERGÄNZENDE HINWEISE
Leitsatz 1 - Klimaschutz	S. 9ff.	<b>Absenkung der CO<sub>2</sub>-Emissionen</b>
		✓ Einführung Energiemanagement nach ISO 50001
		✓ Ersetzen der alten Brandspülmaschine am Standort Weissenau
		✓ Erneuerbare Wärmeerzeugung in Bad Schussenried
		✓ Einreichen der Baugenehmigung und Baubeginn der neuen Wärmeezentrale
		✓ Erneuerbare Wärmeerzeugung in Weissenau
		✓ Konzept zur Einbindung erneuerbarer Energie in die Wärmeerzeugung
		✓ Erneuerbare Wärmeerzeugung in Zwiefalten
		✓ Start der Entwurfsplanungen für die Wärmepumpe oder die Biomethannutzung
		✓ Erneuerbare Wärmeerzeugung in Wangen Start der Entwurfsplanungen zur Ablösung des dortigen Gaskessels
		✓ Einbau Flusenfilter in der Wäscherei Weissenau
		<b>Steigerung des Anteils erneuerbarer Energien</b>
		✓ Ausbau der Photovoltaikanlagen (PV)
✓ Fortschreiten der Errichtung eigener PV-Anlagen an allen Standorten		
✓ Neue Wärmerückgewinnung in der Trockenabluft der Wäscherei installiert		
<b>Klimaschutzanpassungen</b>		
✓ Hitzeaktionstag Sensibilisierung von Mitarbeitenden zu den Gefahren durch Hitze		

#### **Förderung von innovativer und umwelt-schonender Mobilität**

- ✓ Ausbau der E-Mobilität für innerbetriebliche Zwecke: Nutzung der Elektromobilität für Fahrten im Umkreis der Hauptstandorte und Beschaffung von weiteren E-Transportfahrzeugen für innerbetriebliche Transporte

---

#### **Chancengleichheit und Diversity Management**

Förderung der Chancengleichheit und Integration im Unternehmen

- ✓ Wanderausstellung ‚Unsere Arbeit ist bunt‘
- ✓ Die Wanderausstellung bestehend aus dem Fotowettbewerb 2024 wurde zum Deutschen Diversity-Tag eröffnet.
- ✓ Beginn der Beitragsreihe ‚Gendermedizin‘

Förderung der Integration und Teilhabe am Arbeitsleben

- ✓ Projekt ‚Integration ausländischer Fachkräfte‘

#### **Durchführung und Förderung von Angeboten zu Aus-, Fort- und Weiterbildung**

- ✓ Weiterentwicklung des E-Learning-Angebots: Einführung von weiteren E-Learning-Kursen zum Thema „Expertenstandards in der Pflege“
- ✓ Etablierung der neuen Abteilung „Zentrales Bildungsmanagement“
- ✓ Initiierung eines Bildungsausschusses
- ✓ Glückstag: Inhouse Veranstaltung zur Gewinnung von Auszubildenden am Standort Bad Schussenried
- ✓ Azubi-Einführungstag
- ✓ Azubi-Teamtage

Leitsatz 7 - Mitarbeiter-rechte und -wohlbe-finden

S. 27ff.

## 5 WEITERE AKTIVITÄTEN /

Wir berichten ausführlich über unsere Aktivitäten in unserem Nachhaltigkeitsbericht. Dieser kann unter folgendem Link abgerufen werden: <https://www.zfp-web.de/ueber-uns/unsere-verantwortung/nachhaltigkeit>. Die nachfolgenden Tabellen zeigen auf, an welchen Stellen dort auf die Leitsätze der Klimawin BW eingegangen wird.

### KLIMA UND UMWELT

LEITSATZ	SIEHE SEITE(N)
<b>Leitsatz 02 - Klimaanpassung</b> „Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“	S. 9ff.; S. 45f.
<b>Leitsatz 03 - Ressourcen und Kreislaufwirtschaft</b> „Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“	S. 9ff.
<b>Leitsatz 04 - Biodiversität</b> „Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“	S. 9; S. 19ff.
<b>Leitsatz 05 - Produktverantwortung</b> „Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“	S. 9ff.

### SOZIALE VERANTWORTUNG

LEITSATZ	SIEHE SEITE(N)
<b>Leitsatz 06 - Menschenrechte und Lieferkette</b> „Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“	S. 23ff.
<b>Leitsatz 08 - Anspruchsgruppen</b> „Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“	S. 41ff.

### ÖKONOMISCHER ERFOLG UND GOVERNANCE

LEITSATZ	SIEHE SEITE(N)
<b>Leitsatz 09 - Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze</b> „Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“	S. 36ff.
<b>Leitsatz 10 - Regionaler Mehrwert</b> „Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“	S. 36ff.
<b>Leitsatz 11 - Transparenz</b> „Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“	S. 36ff.
<b>Leitsatz 12 - Anreize zur Transformation</b> „Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“	S. 23f.; S. 45f.

## 6 UNSER KLIMAWIN BW-PROJEKT /

Mit unserem Klimawin BW-Projekt leisten wir einen Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

### DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

#### — Nachhaltige Parkbänke

Mit dem Ziel die Parks des ZfP Südwürttemberg für Patient:innen, Klient:innen, Mitarbeitende und Besucher:innen attraktiver zu machen, wurden an den Standorten Bad Schussenried und Zwiefalten jeweils vier Parkbänke aufgestellt. Sechs der Bänke wurden von der Holzwerkstatt des ZfP am Standort Bad Schussenried aus nicht mehr benötigten Paletten gebaut. Auf der Seite der Bänke befindet sich das „Weiter denken“ Emblem des Nachhaltigkeitsmanagements des ZfP Südwürttemberg. Zudem laden die Aufschriften „Come together“, „Auszeit“

„locker bleiben“ und „Hock a Weile na“ zum Verweilen ein. Die Parkbänke stehen in den Sommermonaten auf dem Gelände verteilt und werden im Winter eingelagert, um sie so vor Witterungen zu schützen und möglichst lange erhalten zu können. Zudem wurden für die Standorte Bad Schussenried und Zwiefalten jeweils eine Rundbank um Bäume herum gefertigt, um Sitzgelegenheiten im Schatten für Patient:innen, Klient:innen, Mitarbeitende und Besucher:innen anzubieten. Diese Bänke werden im Frühjahr 2026 aufgestellt.

### ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

- ✓ Materialeinsatz (Material- und Maschineneinsatz) 9.365,84 €
- ✓ Eingesetzte Arbeitsstunden 436 h





## ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNG

### — Einführung eines digitalen Baumkaltasters

An allen Standorten wurde zur rechtssicheren Erfassung, Kontrolle und Verwaltung von Bäumen ein digitales Baumkaltaster eingeführt. Die vielzähligen Bäume können dadurch optimal identifiziert werden, Kronendurchmesser, Baumhöhe und Vitalität überwacht werden. Ebenso kann der Ausbau von Bäumen optimal geplant werden.

### — Artenvielfalt und Förderung der Biodiversität

Im Rahmen der KLIMA.LÄND.TAGE beteiligte sich das ZfP Südwürttemberg an der Aktion KLIMA.LÄND.WIESE. Hierbei wurden über 150 Bio-Blumensamen-Packungen an Mitarbeitenden ausgegeben, damit diese privat, in den Gärten oder in Blumenkästen der Stationen gesät werden konnten.

### — Nachhaltige Parkraumgestaltung

An den Hauptstandorten Bad Schussenried, Weissenau und Zwiefalten habe sich Arbeitsgruppen gebildet, welche sich mit dem Thema der nachhaltigen Gestaltung der Parkräume beschäftigen.

### — Verkauf von regionalem Obst und Gemüse der Gärtnereien

Die Gärtnereien Bad Schussenried, Weissenau und Zwiefalten bieten je nach Saison ihre eigenen Produkte zum Verkauf an. In Bad Schussenried ernten und verkaufen Beschäftigte der WfBM die eigenen Produkte wie Z.B. Tomaten, Gurken, Paprika, Rote Beete oder auch Chili. Sie arbeiten selbständig und werden von den Mitarbeitern der Gärtnerei betreut und unterstützt.



### — Handysammelaktion - Recyceln für die Welt von morgen

Im Rahmen der KLIMA.LÄND.TAGE und der Handy-Aktion Baden-Württemberg haben wir eine Handysammelaktion durchgeführt. Wir möchten damit dafür sorgen, dass Altgeräte fachgerecht recycelt oder wiederverwendet werden. Der gesamte Rücknahme- und Recyclingprozess erfolgt ausschließlich in Deutschland und erfüllt höchste Umwelt- und Datenschutzstandards. Nach Erfassung und Sortierung werden etwa 15 Prozent der Altgeräte nach einer vollständigen und sicheren Datenlöschung für die Wiederverwendung aufbereitet. Die übrigen 85 Prozent werden professionell zerkleinert und geschreddert, wobei sämtliche

Daten vernichtet werden. Anschließend werden die Materialien eingeschmolzen und wertvolle Rohstoffe wie Gold, Silber, Kupfer, Platin und Palladium zurückgewonnen. Bei der Sammelaktion wurden an den verschiedenen Standorten des ZfP Südwürttemberg insgesamt 31 Mobiltelefone gesammelt.



## AUSBLICK

Auch im kommenden Jahr 2025 wird sich unser Klimawin BW-Projekt weiterhin auf den Erhalt und Ausbau der Biodiversität konzentrieren.

## 7 KONTAKT /

### FACHBEREICH NACHHALTIGKEIT



Ansprechpartnerin:

Sara Caspari

07583 33-1530

[sara.caspari@zfp-zentrum.de](mailto:sara.caspari@zfp-zentrum.de)

Bilder:

Stefan Angele

Sara Caspari

Ernst Fessler

### HERAUSGEBENDES UNTERNEHMEN

ZfP Südwürttemberg

Pfarrer-Leube-Straße 29

88427 Bad Schussenried



verabschiedet im März 2026