



Klimawin BW

Bericht

2024/ 2025

**STADTMARKETING UND FILDERHALLE
LEINFELDEN-ECHTERDINGEN GMBH**

FH SERVICE GMBH

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	2
1. Über uns	3
1.1 Unternehmensdarstellung	3
1.2 Wesentlichkeitsgrundsatz	5
2. Die Klimawin BW	6
2.1 Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region	6
2.2 Die 12 Leitsätze der Klimawin BW	6
2.3 Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg	7
3. Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement	8
3.1 Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement im Unternehmen	8
3.2 Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement vor Ort	9
4. Unsere Schwerpunktthemen	10
4.1 Überblick über die gewählten Schwerpunkte	10
4.2 Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind	10
4.3 Leitsatz 01 – Klimaschutz	11
4.4 Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	15
5. Weitere Aktivitäten	20
6. Unser Klimawin BW-Projekt	24
6.1 Das Projekt	24
6.2 Art und Umfang der Unterstützung	24
6.3 Ergebnisse und Entwicklungen	25
6.4 Ausblick	26
Impressum	27

1. Über uns

1.1 Unternehmensdarstellung

Die FH Service GmbH (im Folgenden die „FH Service“ genannt), eine Tochtergesellschaft der Stadtmarketing und Filderhalle Leinfelden-Echterdingen GmbH (im Folgenden die „FILDERHALLE“ genannt), ist für die Filderhalle Personal- und Gastronomiedienstleister. Die Filderhalle ist ein Convention und Event Center, das eine Vielzahl von Veranstaltungen wie Kongresse, Ausstellungen, Seminare, Tagungen, Schulungen, Messen, Firmen-Events, kulturelle Veranstaltungen, Gala-Abende, Bälle und Hochzeitsfeiern ausrichtet. Die Location verfügt über acht verschiedene Veranstaltungs- und Tagungsräume unterschiedlicher Größe. Aufgrund des flexiblen Raumangebots ermöglicht die FILDERHALLE die Unterbringung von bis zu 2.000 Personen. In der Location finden jährlich circa 500 Veranstaltungen statt.

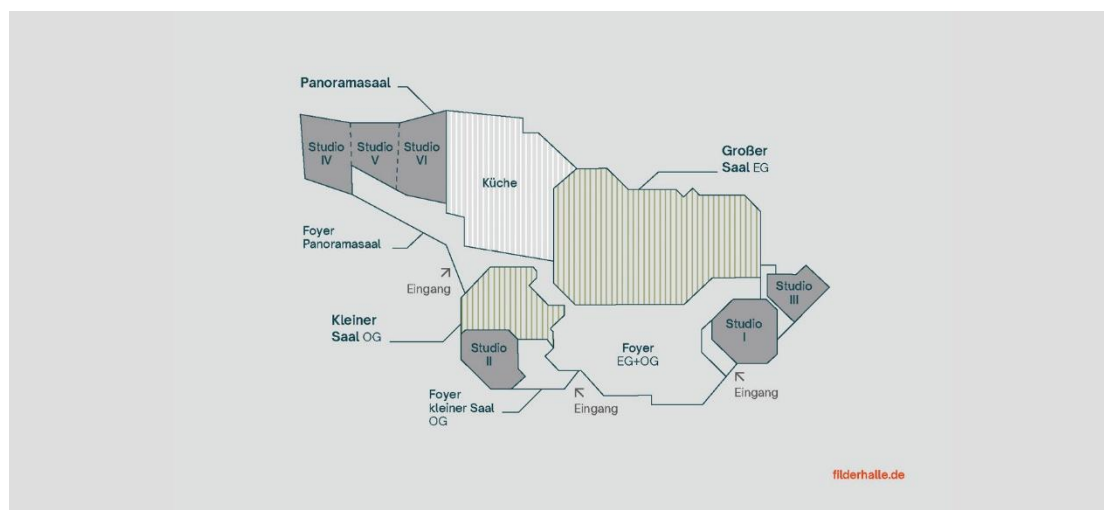


Abbildung 1: Grundriss FILDERHALLE

Seit Mai 2022 betreut die FH Service GmbH zusätzlich eine Tagungs- und Eventlocation mit Betriebsgastronomie im Nachbarstadtteil Echterdingen, das bertha's place. Das bertha's place befindet sich im von der Bülow AG erbauten Gebäude „Vision One“ und bietet auf

rund 150 Quadratmetern einen Gastronomiebereich mit 190 Sitzplätzen sowie einen Tagungsbereich mit zwei bis vier Räumen, in dem bis zu 190 Besucher:innen Platz finden. Diese Location ergänzt das Angebot der Filderhalle mit kleineren Raumkapazitäten und schafft wirtschaftliche und nachhaltige Synergien, indem alle Nachhaltigkeitsprozesse der Filderhalle übernommen werden.

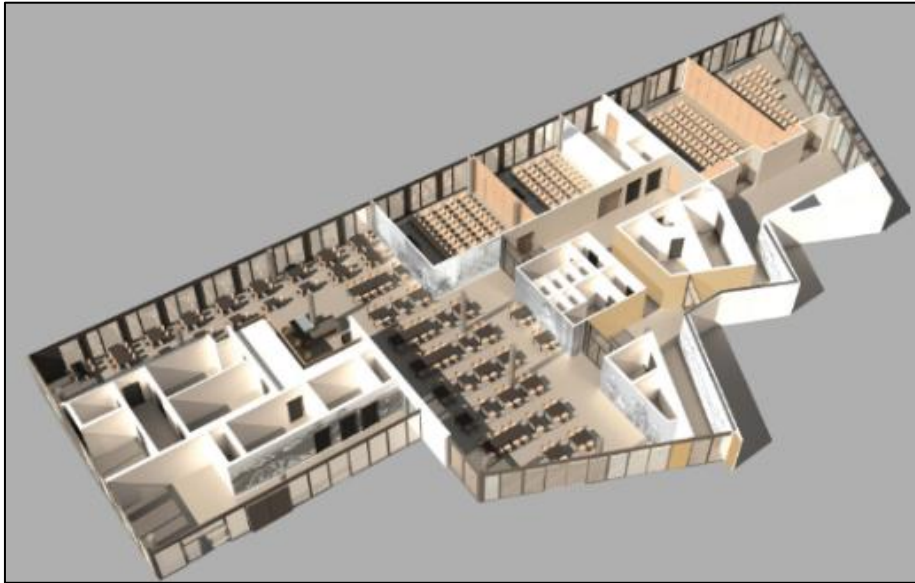


Abbildung 2: Grundriss bertha's place

Die FH Service und Filderhalle verstehen sich aufgrund von modernster technischer Ausstattung und der hauseigenen Gastronomie als „Full-Service Dienstleister“ mit einem „Alles-aus-einer-Hand-Konzept“.

Im August 2024 wurde das Stadtmarketing der Stadt Leinfelden-Echterdingen (im Folgenden „Stadtmarketing“ genannt) in die Stadtmarketing und Filderhalle Leinfelden-Echterdingen GmbH integriert. So können synergetische Effekte genutzt werden, um das Stadtmarketing bei der Durchführung von Veranstaltungen und die Filderhalle bei Marketingmaßnahmen zu unterstützen. Dadurch wurden in der Filderhalle sechs neue Arbeitsplätze geschaffen.

Unter Leitung der Geschäftsführer Kevin Goldberg und Stephan Wieland sind rund 50 Vollzeit- und Teilzeitmitarbeitenden in den

Abteilungen Veranstaltungsbüro, Veranstaltungs- & Haustechnik, Küche, Service und Marketing beschäftigt.

Seit Oktober 2025 finden in der Filderhalle Baumaßnahmen statt, die den Veranstaltungsbetrieb erheblich einschränken. Die Maßnahmen zur Nachhaltigkeit konnten aufgrund von Kurzarbeit und Einschränkungen teilweise nicht weiter ausgebaut werden. An den bestehenden Maßnahmen wurde festgehalten und im Rahmen der Möglichkeiten weiterentwickelt. Der Bericht für 2024/2025 muss kritisch unter den Rahmenbedingungen gelesen werden. Nach dem nachhaltigen Umbau möchten wir uns wieder mit zielstrebigen Maßnahmen zur Nachhaltigkeit weiterentwickeln.

Im Folgenden gelten die Ziele und Maßnahmen der einzelnen Locations sowohl für die Filderhalle als auch für die FH Service.

1.2 Wesentlichkeitsgrundsatz

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Arbeit im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Aktivitäten im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen ökologischen, ökonomischen und sozialen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die Klimawin BW

2.1 Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der KLIMAWIN bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

2.2 Die 12 Leitsätze der Klimawin BW

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

2.2.1 Klima und Umwelt

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

2.2.2 Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

2.2.3 Ökonomischer Erfolg und Governance

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 11 – Transparenz

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

2.3 Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur Klimawin BW und zu weiteren Mitgliedern finden Sie unter: www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin

3. Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement

Die Klimawin BW wurde unterzeichnet am: 03.07.2018

3.1 Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement im Unternehmen

Leitsatz	Adressierter Leitsatz	Schwerpunktsetzung	Quantitative Dokumentation
Leitsatz 01 – Klimaschutz	ja	ja	nein
Leitsatz 02 – Klimaanpassung	ja	nein	nein
Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	ja	nein	nein
Leitsatz 04 – Biodiversität	ja	nein	nein
Leitsatz 05 – Produktverantwortung	ja	nein	nein
Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette	ja	nein	nein
Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden	ja	nein	nein
Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen	ja	nein	nein
Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	ja	nein	nein
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	ja	ja	nein
Leitsatz 11 – Transparenz	ja	nein	nein

Leitsatz	Adressierter Leitsatz	Schwerpunktsetzung	Quantitative Dokumentation
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	ja	nein	nein

3.2 Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement vor Ort

Unterstütztes Klimawin BW-Projekt:

Patenschaft von Streuobstbäumen, Leinfelden-Echterdingen

Schwerpunktbereich:

ökologische Nachhaltigkeit: ja

soziale Nachhaltigkeit: nein

Art der Förderung

finanziell: ja

materiell: nein

personell: nein

4. Unsere Schwerpunktthemen

4.1 Überblick über die gewählten Schwerpunkte

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.““

4.2 Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Klimaschutz

Der Klimaschutz hat für die FH Service und die Filderhalle, und somit für die Locations bertha's place, die Filderhalle und das Stadtmarketing, eine besondere Bedeutung im allgemeinen Arbeitsalltag, der Planung und der Durchführung von Veranstaltungen und in der Entscheidungsfindung. Klimaschutz betrifft lang- oder kurzfristig alle unsere Entscheidung und die Art und Weise, wie wir in Zukunft arbeiten werden. Uns ist es besonders wichtig den Klimaschutz weiter voranzutreiben, um zukünftige Kosten aufgrund von Klimaveränderungen vorzubeugen, nachfolgenden Generationen eine lebenswerte Erde zu hinterlassen und unserer gesellschaftlichen Verantwortung für Natur und Umwelt gerecht zu werden. Die FH Service und Filderhalle ist sich der Bedeutung des Klimaschutzes bewusst und hat es sich zur Aufgabe gemacht dazu beizutragen der Erderwärmung und dem damit verbundenen Klimawandel entgegenzuwirken.

Regionaler Mehrwert

Regionaler Mehrwert ist für uns als städtisches Unternehmen besonders wichtig. Wir sind eng verbunden mit der Region und der Stadt Leinfelden-Echterdingen und wollen dies auch weiter stärken. Sowohl bei kleinen als auch großen Veranstaltungen sind wir dankbar für die enge Zusammenarbeit mit der Stadtverwaltung und den Bürger:innen von Leinfelden-Echterdingen. Wir wollen als Veranstaltungsort Kultur, Gemeinschaft und die Demokratie in der Stadt unterstützen.

4.3 Leitsatz 01 – Klimaschutz

4.3.1 Zielsetzung

Die FH Service und Filderhalle, und somit die Locations bertha's place und Filderhalle und das Stadtmarketing, verpflichten sich zur unternehmerischen Verantwortung zum Klimaschutz bei der Planung und Durchführung von Veranstaltungen sowie entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Es soll ein umfassender Beitrag zur Erreichung des Pariser Klimaabkommens geleistet werden. Dafür wollen wir unsere Emissionen zukünftig weiter reduzieren und, wo möglich, vermeiden. Wir wollen die Nutzung von erneuerbaren Energien im alltäglichen Veranstaltungsbetrieb und auch auf unseren Arbeitswegen vorantreiben. Die Implementierung von Car-Sharing-Programmen und die Förderung von Elektro- oder Hybridfahrzeugen für dienstliche Fahrten sollen die umweltfreundliche Mobilität unserer Mitarbeitenden unterstützen. Wir wollen nachhaltige Mobilität fördern. Mit dem Umbau des Großen Foyers der Filderhalle 2026 soll Energieeffizienz langfristig in die Gebäudestruktur eingeplant werden. Hierfür ist außerdem der Einbau einer Geothermie Anlage geplant.

4.3.2 Ergriffene Maßnahmen

- Die energetische Sanierung der Eventlocation Filderhalle wurde von der Stadt Leinfelden-Echterdingen genehmigt. Bei dieser Sanierung soll eine Geothermie Anlage im Gebäude verbaut werden.
- Das Angebot des Jobrads besteht weiterhin und wird verstärkt genutzt.
- Unsere Belegschaft wird für das Thema Energieeinsparung sensibilisiert. Dazu gehört z.B. das Licht auszumachen und die Heizungen/ Klimaanlage runterzudrehen in ungenutzten Veranstaltungsräumen.
- Die Büroräume wurden umgebaut. Hierfür wurden energieeffiziente Beleuchtungssysteme mit Bewegungsmeldern installiert. Dadurch wird die Beleuchtung ungenutzter Büroräume vermieden.
- Unser Großer Saal ist nun vollständig mit LED-Lampen ausgestattet und trägt so maßgeblich zu einer energiesparenden Nutzung bei.
- Für die nötigen Ausdrucke auf Papier sind wir umgestiegen auf recyceltes Papier und tragen somit zur ressourcenschonenden Arbeitsweise bei.
- Implementierung eines Steuersystems für Beleuchtung und Schließanlagen.
- Installation von 10 neuen Wallboxen in der Tiefgarage für Kunden zum Laden von E-Autos.

4.3.3 Ergebnisse und Entwicklungen

Durch die Möglichkeit auf E-Autos als Geschäftswagen umzusteigen, steigt die Nutzung von Autos, die durch erneuerbare Energien angetrieben werden, erheblich. Es ist uns gelungen die Mobilität unserer Mitarbeitenden nachhaltiger zu gestalten.

Durch die sehr gute Anbindung an den ÖPNV mit Bussen, U-Bahn und S-Bahn weisen wir unsere Kundschaft regelmäßig darauf hin, diesen auch als Alternative zur Anreise mit dem Auto zu nutzen. Auch dadurch leisten wir einen großen Beitrag zu nachhaltiger Mobilität in der Veranstaltungsbranche.

Mit der Genehmigung durch die Stadt Leinfelden-Echterdingen für die energetische Sanierung können wir die Implementierung einer Geothermie Anlage in unserem Haus gezielt planen.

Durch den energieeffizienten Umbau der Büroräume konnten wir eine Einsparung von Energie, die für Beleuchtung verwendet wird, feststellen.

Energieeffiziente Beleuchtung durch Einbau von LED-Lampen im Großen Saal.

Dank unseren zentral gesteuerten Beleuchtungs- und Türöffnungssystemen kann der Energieverbrauch transparent über eine App erfasst und aus der Ferne gesteuert werden.

Durch die Installation von 10 neuen Wallboxen in unserer Tiefgarage können unsere Kunden nun auch ihre E-Autos laden.

4.3.4 Treibhausgasbilanz

Zur Senkung der Treibhausgasemissionen haben wir eine THG-Bilanz für Scope 1 und Scope 2 erstellt und auf Basis dessen ein Reduktionsziel festgelegt.

Für das Berichtsjahr 2024/ 2025 konnte eine Ausgangsbilanz für 2024 erstellt werden. Auf dieser Grundlage konnte die Treibhausgasbilanz mit 2025 verglichen werden. Die Treibhausgasbilanz wurde für die Filderhalle erfasst. Für die Location bertha´s place ist die Erfassung nicht möglich, da die FH Service GmbH in dem

Bürokomplex vision one lediglich Pächter ist und die Emissionen vom Betreiber nicht für die einzelnen Räumlichkeiten erfasst werden. Eine Hochrechnung würde das Ergebnis verfälschen.

Seit Oktober 2025 finden in der Filderhalle Bauarbeiten statt, die sowohl den Veranstaltungsbetrieb, als auch die Messung der THG-Bilanz einschränken. Die Werte für 2025 sind somit unvollständig und können nicht uneingeschränkt mit den Werten für 2024 verglichen werden. Hier muss eine Einordnung vorgenommen werden.

In Scope 1 werden der Kraftstoffverbrauch und der Ölverbrauch erfasst. Da unsere Geschäftswagen alle E-Autos sind, wirkt sich das positiv auf die THG-Bilanz aus.

In Scope 2 wird der Strom- und Wärmeverbrauch externen Dienstleister erfasst. Im Fall der Filderhalle sind dies die Stadtwerke Leinfelden-Echterdingen.

Datenerfassung und Ziele zur Senkung der THG-Emissionen

Erfassungsbereiche	Ausgangsbilanz 2024	Aktuelles Geschäftsjahr 2025	Veränderung gegenüber Referenzjahr
	THG-Emissionen in t CO ₂ e	THG-Emissionen in t CO ₂ e	+/- in t CO ₂ e
Direkte THG-Emissionen Scope 1	4.627,84	3.856,53	771,31
Indirekte THG-Emissionen Scope 2	128.108,44	106.757,03	21.351,41

4.3.5 Ausblick

Das Schwerpunktthema Klimaschutz wird auch in Zukunft für unsere Arbeit eine sehr wichtige Rolle spielen. Der Klimaschutz soll bei allen unternehmerischen Entscheidungen eine hohe Priorität haben.

Unser Großes Foyer soll im kommenden Berichtsjahr komplett saniert werden.

Ein nachhaltiger Umbau mit Photovoltaik- und Geothermieranlage ist geplant.

4.4 Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

4.4.1 Zielsetzung

Als größte Veranstaltungslocation der Stadt Leinfelden-Echterdingen bringen wir einen großen regionalen Mehrwert. Dieser Mehrwert soll erhalten und weiter ausgebaut werden. Ganz besonders wichtig sind dabei wirtschaftliche und kulturelle Aspekte. Wir wollen die Stadt Leinfelden-Echterdingen und den Großraum Stuttgart mit unserer Arbeit unterstützen und voranbringen. Von unserer Arbeit als Convention & Eventcenter und damit den steigenden Gästezahlen profitieren ganz besonders umliegende Restaurant, Hotels, Flughafen etc. Wir wollen neben dem wirtschaftlichen Mehrwert auch den Bürger:innen von Leinfelden-Echterdingen die Filderhalle und das bertha's place näherbringen und ihnen die Möglichkeit geben unsere Veranstaltungsorte für ihre kulturellen Veranstaltungen, Vereinssitzungen, Abibälle und Feste zu nutzen und somit ein Gemeinschaftsgefühl und eine Verbundenheit in und zu der Stadt entstehen zu lassen. Auch die Stadtverwaltung soll zukünftig weiterhin unsere Räumlichkeiten für Gemeinderatsitzungen, Workshops, offizielle Empfänge etc. nutzen können. Die Filderhalle ist ein zentraler Bestandteil des kulturellen und wirtschaftlichen Lebens in der Region und hat sich als ein wichtiger Veranstaltungsort etabliert.

4.4.2 Ergriffene Maßnahmen

- Wir haben Rahmenverträge mit ortsansässigen Unternehmen, um so kurze Wege zu den Events zu ermöglichen und diese in der Region stattfinden lassen zu können.
- Wir fördern die Vereinsarbeit durch Kooperationsvereinbarungen und Vergünstigungen (z.B. für die Filderer e.V. und ihre jährlich stattfindenden Faschingsveranstaltungen)
- Wir pflegen eine enge Zusammenarbeit mit dem Kulturamt um öffentliche Konzerte, Theater, Lesungen... in der Filderhalle zu ermöglichen
- Zusätzlich zum Kulturamt Leinfelden-Echterdingen haben wir auch Verträge mit vielen weiteren Veranstaltern von Kulturevents.
- Die Open Air Festivalreihe „Kultur am Park“ in Kooperation mit dem Kulturamt als kostenloses Kulturprogramm während der Sommerferien findet weiterhin statt. Im Berichtsjahr 2024/2025 wurde die OpenAir Reihe weiter ausgebaut. Hierfür wurde eine größere Bühne angemietet und ein Bestuhlungsplan eingeführt, der es ermöglicht mehr Gäste auf unserem Vorplatz unterzubringen. Außerdem wurde durch das Veranstaltungskonzept mit einem bekannten Main Act und jungen regionalen Bands als Vorgruppe mehr Aufmerksamkeit generiert.



Abbildung 3: Kultur am Park am 26.07.2024

- Seit dem Berichtsjahr 2024/2025 sind wir in unserer Weinauswahl auf Weine aus Fellbach umgestiegen. Dadurch wird ein mittelständiges Unternehmen in der Region unterstützt, welches mit heimischen Rohstoffen arbeitet.
- Die Filderhalle und das bertha's place haben im Berichtsjahr 2024/2025 das Stadtmarketing der Stadt Leinfelden-Echterdingen bei der Umsetzung des Stadtstandes auf der Festmeile zum 50. Jährigen Jubiläum der Stadt unterstützt. Hierfür wurde ein Stadtstand konzipiert, der auf der Festmeile als Aushängeschild für die Stadt Leinfelden-Echterdingen gedient hat. Das bertha's place und die Filderhalle haben die Gäste hier mit dem eigens entworfenen Getränk FruchtLE (mit SchüssLE).

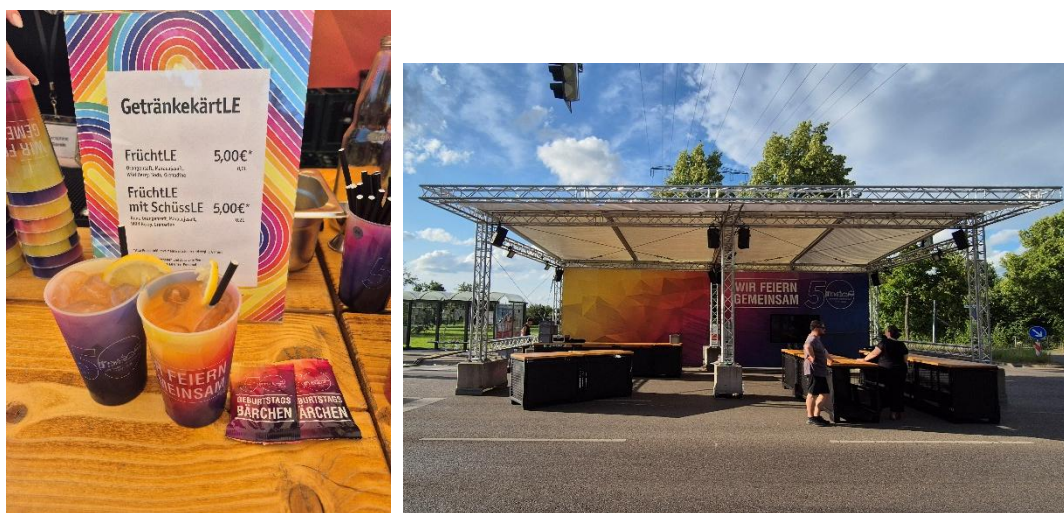


Abbildung 4&5: Getränke und Stand der Stadt zur Festmeile am 28.06.2025

- Wir haben Infoplakate für den öffentlichen Mittagstisch im bertha's place erstellt, damit unsere Kundschaft direkt erfährt aus welchen Regionen wir die Produkte für unsere Speisen beziehen.



Abbildung 6: Infoplate über unsere Lieferant:innen im bertha's place

4.4.3 Ergebnisse und Entwicklungen

Durch zahlreiche kulturelle Veranstaltungen in unseren Räumlichkeiten haben wir die Bindung zwischen den Bürger:innen der Stadt Leinfelden-Echterdingen und der Filderhalle gestärkt. Auch ganz besonders durch die Abibälle in unserem Großen Saal bleibt eine emotionale Beziehung über verschiedenen Generationen hinweg bestehen. Wir haben dazu beigetragen einen zentralen Ort in der Stadt zu schaffen, der Anlaufstelle für Kultur, öffentliche Veranstaltungen und diverse Feste ist. Durch unsere Openair Reihe „Kultur am Park“ haben wir jungen aufstrebenden Bands in der Region die Möglichkeit gegeben sich auf einer Bühne mit professioneller Licht- und Tontechnik vor einem Publikum zu präsentieren. Dadurch konnten die Bands wertvolle Erfahrungen sammeln und sich selbst Bekanntheit verschaffen. Wir haben so dazu beigetragen die freie Kulturszene in Leinfelden-Echterdingen und im Großraum Stuttgart weiter zu fördern. Durch die aktive Unterstützung beim Stadtstand für die Festmeile zum Stadtjubiläum der Stadt Leinfelden-Echterdingen wurde zu einem Gemeinschaftsgefühl in der Stadt beigetragen und der regionale Mehrwert unterstützt.

Durch die Infoplate zu Herkunft unserer Produkte wird unsere Kundschaft direkt informiert und erhält die Möglichkeit unsere Lieferkette nachzuvollziehen.

4.4.4 Ausblick

Das Schwerpunktthema „Regionaler Mehrwert“ wird auch in Zukunft für uns ein sehr wichtiges Thema sein, da wir auch weiterhin an der engen Zusammenarbeit mit den Bürger:innen und der Stadtverwaltung Leinfelden-Echterdingen festhalten wollen.

Wir möchten im kommenden Berichtsjahr unsere Produktpalette weiterhin so verändern, dass noch mehr Ware aus der näheren Umgebung bezogen wird, um so die regionale Wirtschaft zu stärken.

Durch die Integration des Stadtmarketings sollen weiter Synergien zwischen dem destination und location Marketing geschaffen und die Region weiter bekannt gemacht werden. So soll zum Beispiel die LE Card im bertha´s place eingeführt werden, damit unsere Gäste auch hier auf diese Art und Weise bei uns bezahlen können.

5. Weitere Aktivitäten

Leitsatz	Ziele	Maßnahmen und Aktivitäten	Ergebnisse und Entwicklungen	Ausblick
Leitsatz 02 – Klimaanpassung	Möglichkeit schaffen an Veranstaltungen teilzunehmen und zu arbeiten wenn die Anreise aufgrund von Rahmenbedingungen Klimakatastrophen oder zur Schonung der Umwelt nicht möglich ist	- Hybride Veranstaltungen in unseren Räumlichkeiten - Möglichkeit des Homeoffice	Möglichkeit per Video an Veranstaltungen teilzunehmen	nachhaltige Umbau der Filderhalle soll im nächsten Berichtsjahr starten → verbesserte Dämmung, Photovoltaikanlagen, Geothermieanlage
Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	- Widerverwertung von Lebensmitteln - Reduzierung Verwendung von Plastik und Papier	- gezielte Planung im Umgang mit Speisen - nachhaltige Leuchtmittel - recyceltes Druckerpapier	- Rückgang von weggeworfenen Speisen - Rückgang im Papierverbrauch - Deutliche Einsparung von Energie	Umstellung der Lieferkette und gezielte Überprüfung der Lieferant:innen auf Nachhaltigkeit
Leitsatz 04 – Biodiversität	- Mit eigenen Produkten Biodiversität schützen - Unterstützung Projekte Biodiversität	- jährliche Spende an unser KLIMAWINN-Projekt Streuobstwiese in Leinfelden-Echterdingen - Lieferant:innen mit Nachhaltigkeitsiegeln zertifiziert	- Unterstützung Projekt Streuobstwiese - Unsere Lieferant:innen achten in Anbau/ Haltung auf Biodiversität	An den aktuellen Maßnahmen soll festgehalten werden
Leitsatz 05 – Produktverantwortung	- regionale und bio-basierte Produkte in unserer Gastronomie anbieten - Reduzierung Abfallmenge - Ausbau Angebot vegetarische und vegane Speisen	- täglich ein festes Menü mit vegetarischem Hauptgang - Weine aus Fellbach - Lieferant:innen und Partner:innen regionale Unternehmen	- Verkürzung Anlieferwege - Rückgang in der Verarbeitung von tierischen Produkten	An den Maßnahmen soll festgehalten werden.

Leitsatz	Ziele	Maßnahmen und Aktivitäten	Ergebnisse und Entwicklungen	Ausblick
Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette	- Integration von Geflüchteten engagieren durch Chancen zur Ausbildung - Wir achten im Einkauf auf ökologische und soziale Nachhaltigkeit - verschiedene Arten von finanziellen Spenden für soziale Projekte	- Unterstützung 13. Hand-in-Hand-Spendenlauf für das Kinderhospiz Stuttgart (Technik, Personal, viele gelaufene Runden) - Bewerbung freie Ausbildungs- und Studienplätze - Schaffung einer neuen Marketingstelle	- zwei neuen Dualen Studenten für den Studiengang BWL Medien- und Kommunikationswissenschaften eingestellt - zusätzlich zu der personellen und materiellen Unterstützung wurden 327€ an das Kinderhospiz Stuttgart gespendet - Entlastung Mitarbeitenden in der Projektleitung durch neue Marketingstelle	- Transparenz schaffen und Informationen über unsere Lieferkette bereitstellen 2026 erneut am Hand-in-Hand-Spendenlauf teilnehmen - Neue Stellen in der Projektleitung
Leitsatz 07 – Mitarbeitende nrechte und -wohlbefinden	- Mitarbeitenden halten und fördern - Arbeit im alltäglichen Betrieb für Mitarbeitenden attraktiver machen	- Einmal jährlich Betriebsausflug mit anschließender Weihnachtsfeier und einem Grillfest im Sommer, dieses Jahr Betriebsausflug zum Ritter Sport Museum mit anschließendem Abendessen im Hotel am Park in Leinfelden - Teamausflug zum Cannstadter Wasen - regelmäßige Entwicklungsgespräche mit Mitarbeitenden - Unterstützung Mitarbeitenden sich in Form eines Studiums weiterzubilden - Krankenzusatzversicherung für Mitarbeitende	finanzielle Erleichterung gesundheitliche Vorsorge Mitarbeitende	es soll eine weitere Stelle in der Projektleitung eingerichtet werden

Leitsatz	Ziele	Maßnahmen und Aktivitäten	Ergebnisse und Entwicklungen	Ausblick
		Umbau Büroräume		
Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen	- Filderhalle als Ort der Zusammenkunft und des Miteinanders - Möglichkeit zur Nutzung Filderhalle für kulturelle Veranstaltungen für Stadt und den Bürger:innen von Leinfelden-Echterdingen	- Kooperation mit dem städtischen Kulturamt - Unterstützung ortsansässige finanziell und organisatorisch bei Umsetzung Veranstaltungen in unseren Räumlichkeiten - Reservierung beliebte Termine für Abibälle für städtische Gymnasien - Informationstafeln über unsere Lieferketten	- Langjährige Partner:innen aus der Region - vielseitiges Unterhaltungsprogramm für Bürger:innen von Leinfelden-Echterdingen - Kultur am Park als Angebot einer kostenlosen Open Air Konzertreihe - Unterstützung Stadtjubiläum der Stadt Leinfelden-Echterdingen	- Umbau des Großen Foyers - Barrierefreier Zugang zu Tiefgarage nach Umbau
Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	- sichere Arbeitsplätze und neue Ausbildungsmöglichkeiten in der Region - Förderung Nachwuchs an Arbeitskräften in der Veranstaltungsbranche - kontinuierliche Prozessoptimierung und eine effizientere Nutzung von Ressourcen	- Angebot folgender Ausbildung- und Studienplätze: - Fachkraft für Veranstaltungstechnik (m/w/d) - Koch (m/w/d) - Restaurantfachmann (m/w/d) - Bachelor of Arts im Bereich Messe-, Kongress- und Eventmanagement (m/w/d) - Bachelor of Art im Bereich Medien- und Kommunikationswissenschaft (m/w/d) - Angebot an Aushilfsplätzen	- Ausbildungsplätze aktuell alle besetzt - Neueinstellung: zwei Duale Studenten für den Bachelor of Arts im Bereich BWL Medien- und Kommunikationswissenschaft und einen Auszubildenden als Fachkraft für Veranstaltungstechnik	- Neueinstellung duale Studenten für den Bachelor of Arts im Bereich BWL Messe-, Kongress- und Eventmanagement und einen Auszubildenden zum Verkaufsmann - Neugestaltung des CIs mit neuem Logo und neuer Internetseite für die Filderhalle

Leitsatz	Ziele	Maßnahmen und Aktivitäten	Ergebnisse und Entwicklungen	Ausblick
Leitsatz 11 – Transparenz	transparente Entscheidungs-bildung im Alltag	- wöchentlich Function Meeting mit Projektleitung und Abteilungsleitern - einmal im Quartal Betriebsversammlung	Möglichkeit eigene Ideen- und Verbesserungsvorschläge einzubringen	Wir wollen uns weiterhin gegen Korruption stark machen und unsere transparente Arbeitsweise durch Meetings und eine klare Kommunikation weiter ausbauen
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	Anreize zum Umdenken unserer Mitarbeitenden und Lieferant:innen im Umgang mit Ressourcen und Energie schaffen	- regelmäßige Betriebsversammlungen - wir legen auch unserer Kundschaft den Nachhaltigkeitsgedanken nahe	Mitarbeitende weiter darin bestärken aktiv an der Entscheidungsfindung teilzunehmen	Neugestaltung des CIs mit neuem Logo und neuer Internetseite für die Filderhalle



Abbildung 7: 12. Hand-in-Hand-Spendenlauf



Abbildung 8: Betriebsausflug zu Ritter Sport

6. Unser Klimawin BW-Projekt

Mit unserem Klimawin BW-Projekt leisten wir einen Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

6.1 Das Projekt

Wir beziehen Apfelsaft und Apfelsaftschorle, der aus kommunalen Streuobstbäumen in Leinfelden-Echterdingen hergestellt wird. Es handelt sich um einen Direktsaft ohne Zusätze. Das Team der FH Service und Filderhalle hat eine Patenschaft für drei bis vier Streuobstbäume übernommen. Inhalt der Partnerschaft ist die Verantwortung der FH Service und Filderhalle für die Pflege der Apfelbäume. Hierfür haben wir eine spezialisierte Gärtner:in beauftragt. Sobald die Bäume das Ertragsalter erreicht haben und die Bäume zu fruchten beginnen, übernehmen die Ernte der Äpfel unsere Mitarbeitenden. Mit dieser Aktion kann der jährliche Überhang an Äpfeln verkleinert werden. Damit trägt die FH Service und Filderhalle zur Erhaltung und Förderung der Kulturlandschaft bei.

6.2 Art und Umfang der Unterstützung

Die FH Service und Filderhalle beziehen ausschließlich Apfelsäfte und Apfelschorle von dem kommunalen Apfelsaftproduzenten. Durch unseren Neubau und die damit einhergehende Kapazitätserweiterung ist der Apfelsaftverbrauch gestiegen. Im Berichtszeitraum liegt der finanzielle Aufwand bei ca. 1.000 €. Es erfolgte im Berichtsjahr 2019 die Patenschaft für ein Grundstück, auf dem im Jahr 2021 Apfelbäume gepflanzt wurden. Die Patenschaft für dieses Grundstück ist kostenlos. Ab 2026 werden voraussichtlich die ersten Äpfel bereit für die Ernte sein. Diese Ernte wird die FH Service GmbH und Filderhalle übernehmen.

Umfang der Förderung: ca. 1.000 €

6.3 Ergebnisse und Entwicklungen

Der Apfelsaft wird von der Stadt Leinfelden-Echterdingen zur Förderung des heimischen Streuobstbaus und zum Erhalt der Kulturlandschaft hergestellt. Hierzu kauft die Stadt Äpfel und Birnen von Streuobstwiesenbesitzenden aus Leinfelden-Echterdingen. Das Obst wird mit einem Mehrerlös von 5,- € je Doppelzentner bezogen auf den Tagespreis der süddeutschen Saftindustrie vergütet. Es wird nur vollreifes Obst angenommen, das ausschließlich von Streuobstwiesen auf der Markung Leinfelden-Echterdingen stammt. Dies lässt sich die Stadt von den Lieferanten schriftlich bestätigen. Traditionell wird auf Streuobstwiesen weder Insekten- noch Unkrautbekämpfung durchgeführt. Das Obst wird am Sammeltag durch die Mosterei weiterverarbeitet und anschließend in Tanks gelagert.

Die Säfte werden ausschließlich in fünf örtlichen Hofläden der Landwirtschaft verkauft, je einer in Musberg, Oberaichen, Unteraichen, Echterdingen und Stetten. Stadintern werden die Säfte von Schulen, Kindergärten, Ämtern und dem Gemeinderat verköstigt.

Das Angebot des Produzenten, Apfelschorle in 0,5l Glasflaschen, wurde in unser Sortiment aufgenommen.



Abbildung 9: Lageplan der Streuobstwiese

6.4 Ausblick

Die FH Service und Filderhalle streben an, weitere Bäume in die Partnerschaft aufzunehmen.

Die Ernte der Äpfel wird die FH Service und Filderhalle zukünftig übernehmen.



Nachhaltig handeln
in Unternehmen
Klimawin BW

Impressum

Herausgeber

Stadtmarketing und FILDERHALLE Leinfelden-Echterdingen GmbH
FH Service GmbH
Bahnhofstraße 61
70771 Leinfelden-Echterdingen
Telefon: +49 758575 0
E-Mail: info@filderhalle.de
Internet: www.filderhalle.de

Ansprechperson

Kevin Goldberg und Stephan Wieland
-Geschäftsführer-
Tel.: 0711 758575 0
E-Mail: k.goldberg@le-mail.de s.wieland@le-mail.de

Stand

08.09.2026