

Klimawin BW

Zielkonzept

2026

Sedat Balköy Gebäudereinigung

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	2
1. Über uns	3
1.1 Unternehmensdarstellung	3
2. Die Klimawin BW	4
2.1 Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region	4
2.2 Die 12 Leitsätze der Klimawin BW	4
2.3 Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg	5
3. Unsere Schwerpunktthemen	6
3.1 Überblick über die gewählten Schwerpunkte	6
3.2 Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind	6
4. Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen	7
4.1 Leitsatz 01 – Klimaschutz	7
4.2 Leitsatz 07- Mitarbeitenden rechte und -Wohlbefinden	7
5. Weitere Aktivitäten	9
6. Unser Klimawin BW-Projekt	11
6.1 Dieses Projekt wollen wir unterstützen	11
6.2 Art und Umfang der Unterstützung	11
Impressum	12

1. Über uns

1.1 Unternehmensdarstellung

Gebäudereinigung aller Art

Wir beschäftigen zurzeit 30 Mitarbeiter und bieten Dienstleistungen aller Art, die mit der Gebäudereinigung zusammenhängen:

Unterhaltsreinigung

Glasreinigung

Winterdienst

Sonderreinigung

Etc.

2. Die Klimawin BW

2.1 Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der Klimawin BW bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

2.2 Die 12 Leitsätze der Klimawin BW

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

2.2.1 Klima und Umwelt

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

2.2.2 Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

2.2.3 Ökonomischer Erfolg und Governance

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 11 – Transparenz

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

2.3 Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur Klimawin BW und zu weiteren Mitgliedern finden Sie unter:

www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin

3. Unsere Schwerpunktthemen

3.1 Überblick über die gewählten Schwerpunkte

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitenden rechte und -Wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

3.2 Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Der Schwerpunkt auf diesen beiden Leitsätzen ergibt sich aus ihrer zentralen Bedeutung für eine ganzheitliche und wirksame Nachhaltigkeitsstrategie. Der Leitsatz Klimaschutz adressiert eine der dringendsten globalen Herausforderungen und trägt durch konkrete Maßnahmen wie die Nutzung erneuerbaren Energien, die Steigerung der Energieeffizienz sowie transparente Berichterstattung aktiv zur Reduktion von Emissionen und zur Erreichung internationaler Klimaziele bei.

Gleichzeitig sind Mitarbeitende ein wesentlicher Erfolgsfaktor für die Umsetzung nachhaltiger Maßnahmen. Der Leitsatz zur Mitarbeitenden rechte und Wohlbefinden stellt sicher, dass ihre Gesundheit, Motivation und Mitbestimmung gefördert werden. Dies stärkt nicht nur die Zufriedenheit und Leistungsfähigkeit, sondern unterstützt auch die langfristige Förderung von Nachhaltigkeit im Unternehmen.

Zusammen bilden beide Leitsätze eine ausgewogene Grundlage, die ökologische Verantwortung mit sozialer Nachhaltigkeit verbindet.

4. Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen

4.1 Leitsatz 01 – Klimaschutz

4.1.1 Wo wir stehen

Wir stehen im Bereich Klimaschutz noch am Anfang, da grundlegende Strukturen, konkrete Maßnahmen und eine systematische Datenerhebung erst aufgebaut werden. Erste Ansätze sind vorhanden, jedoch fehlt bislang eine umfassende Umsetzung und Verankerung in allen Unternehmensbereichen.

4.1.2 Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

wir wollen Veränderungen durch die Einführung klarer Klimaziele, den schrittweisen Ausbau erneuerbarer Energie und wie gehts dir Steigerung der Energieeffizienz erreichen. Zudem schaffen wir Transparenz durch regelmäßige Datenerhebung und Berichterstattung und bieten unseren Mitarbeitern aktiv in die Umsetzung von Klimaschutzmaßnahmen ein.

4.1.3 Woran wir uns messen wollen

- Reduktion der CO2 Emissionen 30% bis 2030
- Anteil erneuerbarer Energien
- Energieverbrauch pro Einheit/Standort jährlich senken um 5%
- Einführung eines Klima Reportings bis 2026 danach jährlich
- Einbindung der Mitarbeitenden zum Beispiel die Schulungsquote 80% bis 2027

4.2 Leitsatz 07- Mitarbeitenden rechte und -Wohlbefinden

4.2.1 Wo wir stehen

Im Bereich Mitarbeitenden Rechte und Wohlbefinden stehen wir auf einem soliden Ausgangsniveau, da grundlegende Maßnahmen bereits bestehen, jedoch noch nicht systematisch erfasst und weiterentwickelt werden.

4.2.2 Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Wir Fördern Veränderungen durch den Ausbau von Gesundheits- und Unterstützungsangeboten, klar regulieren zum Schutz von Mitarbeitendenrechten sowie durch regelmäßiges Feedback und

aktive Einbindung der Mitarbeitenden. Beantworte jetzt, woran wir uns messen wollen ganz kurz bitte

4.2.3 Woran wir uns messen wollen

- Mitarbeitenden Zufriedenheit
- Krankenquote
- Teilnahme an Gesundheits-wir erst und Weiterbildungsangebote

5. Weitere Aktivitäten

Leitsatz	Ziele und geplante Aktivitäten
Leitsatz 02 – Klimaanpassung	<ul style="list-style-type: none">▪ Hast du ein klimabedingtes Risiko durch Analyse▪ Integration von Klimaanpassung in betrieblichem Prozesse
Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	<ul style="list-style-type: none">▪ Reduzierung des Ressourcenverbrauchs▪ Förderung der Kreislaufwirtschaft
Leitsatz 04 – Biodiversität	<ul style="list-style-type: none">▪ Schutz und Förderung der Biodiversität durch Vermeidung negativer Umweltauswirkungen auf Ökosysteme und Lebensräume▪ Integration Biodiversität freundlicher Maßnahmen im betrieblichen Prozesse und Standortentwicklung
Leitsatz 05 – Produktverantwortung	<ul style="list-style-type: none">▪ Sicherstellung einer nachhaltigen Produktgestaltung über den gesamten Lebenszyklus hinweg▪ Reduzierung negativer Umwelt und Sozialwirkungen durch ressourcenschonende Materialien und transparente Lieferketten
Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette	<ul style="list-style-type: none">▪ Einhaltung und Förderung von Menschenrechten entlang der gesamten Lieferkette durch klare Standards und Kontrollen▪ Sicherstellung fairer Arbeitsbedingungen und nachhaltiger Beschaffung bei allen Lieferanten und Partnern
Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen	<ul style="list-style-type: none">▪ Systematische Einbindung relevanten Anspruchsgruppen zum Beispiel Mitarbeitende Kunden Lieferanten Öffentlichkeit in Entscheidungsprozesse▪ Berücksichtigung ihrer Erwartungen und Bedürfnisse zur Verbesserung von Entscheidungen und Nachhaltigkeitsmaßnahmen
Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	<ul style="list-style-type: none">▪ Sicherung und langfristige Stärkung des Unternehmenserfolgs durch nachhaltiges Wirtschaften rund stabile Geschäftsmodelle▪ Erhalt und Schaffung zukunftsfähiger Arbeitsplätze durch Wachstum Innovation und Qualifizierung der Mitarbeitenden
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	<ul style="list-style-type: none">▪ Stärkung der regionalen Wirtschaft durch Zusammenarbeit mit lokalen Partnern und Lieferanten▪ Förderung nachhaltiger Entwicklung vor Ort durch Investitionen Arbeitsplätze und gesellschaftliches Engagement in der Region

Leitsatz	Ziele und geplante Aktivitäten
Leitsatz 11 – Transparenz	<ul style="list-style-type: none">▪ Obwohl Lego relevanter Nachhaltigkeit- und Unternehmensdaten zur nachvollziehbare Kommunikation gegenüber Anspruchsgruppen▪ Sicherstellung regelmäßiger und verständlicher Berichterstattung über Ziele Maßnahmen und Fortschritte.
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	<ul style="list-style-type: none">▪ Schaffung von Anreizsystemen zur Förderung nachhaltigen Handelns im Unternehmen zum Beispiel Boni, Anerkennung, Beteiligung▪ Unterstützung der Transformation durch Weiterbildung, Innovationsförderung und aktive Einbindung der Mitarbeitenden.

6. Unser Klimawin BW-Projekt

Mit unserem Klimawin BW-Projekt leisten wir einen Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

6.1 Dieses Projekt wollen wir unterstützen

Unterstütztes Klimawin BW-Projekt: Naturschutz	
Schwerpunktbereich: Vermittlung von Wissen über Natur, Praktisches erleben von Ober Systemen, Förderung von Biodiversität und Naturschutz vor Ort	
ökologische Nachhaltigkeit: ja	soziale Nachhaltigkeit: ja
Menschen für Natur begeistern und gleichzeitig lokale Lebensräume erhalten das Projekt besteht bereits.	

6.2 Art und Umfang der Unterstützung

Art der (geplanten) Förderung:		
finanziell: ja	materiell: nein	personell: nein
Umfang der Förderung: 200,00 Euro		

Ich unterstütze das Naturschützern und Rascher durch eine jährliche Spende von etwa 200€ mit diesem Beitrag führte ich insbesondere Umweltbildungsangebote sowie die Pflege von naturnahen Flächen und Lebensraum vor Ort. Zusätzlich wäre es möglich das Projekt zeitlich zu unterstützen Komma zum Beispiel durch gelegentliche Mithilfe bei Aktionen oder Veranstaltungen zum Beispiel einige Stunden vorher der Schwerpunkt meiner Unternehmen Stützung liegen doch auf dem finanziellen Beitrag der regelmäßig zur Unterstützung des Projekts beiträgt.



BALKÖY GEBÄUDEREINIGUNG



Nachhaltig handeln
in Unternehmen
Klimawin BW

Impressum

Herausgeber

Sedat Balköy

Drulacherstr 35

76646 Bruchsal

Telefon: +491622306271

E-Mail: balkoey.gebaeudereinigung@live.de

Internet:

Ansprechperson

SEDAT BALKÖY

Stand

15.04.2026