



Nachhaltig handeln
in Unternehmen
Klimawin BW



Flair Hotel
Grüner Baum

Klimawin BW

Zielkonzept 2026

Familie Preis, Donaueschingen

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	2
1. Über uns	3
1.1 Unternehmensdarstellung	3
2. Die Klimawin BW	4
Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region	4
Die 12 Leitsätze der Klimawin BW	4
Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg	4
3. Unsere Schwerpunktthemen	5
Überblick über die gewählten Schwerpunkte	5
Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind	5
4. Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen	6
Leitsatz 01 – Klimaschutz	6
5. Weitere Aktivitäten	9
6. Unser Klimawin BW-Projekt	11
Dieses Projekt wollen wir unterstützen	11
Art und Umfang der Unterstützung	11
Impressum	13

1. Über uns

1.1 Unternehmensdarstellung

Der "Grüne Baum" ist ein familiäres 3-Sterne-Superior Hotel in Donaueschingen am Ursprung der Donau. Seit 1875 begrüßen wir - Familie Preis, Natalie und Michael und Seniorchefin Elke - schon seit fünf Generationen Gäste aus aller Welt. Einst landwirtschaftliches Gebäude mit Gaststätte sind wir heute zum gemütlichen Flair Hotel und Restaurant geworden, mit Kachelofen am Empfang, 30 Zimmern, mehreren Veranstaltungsräumen für Tagungen oder Familienfeiern, Catering bis 200 Personen, 2 Kegelbahnen, Hotelterrasse, großem Garten und einem beliebten Restaurant mit regionaler und saisonaler Küche. 20 Mitarbeiter aus über 10 Nationen.

Unser Hotel ist zentral gelegen zwischen Freiburg, Stuttgart und dem Bodensee.



Copyright

2. Die Klimawin BW

Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der Klimawin BW bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

Die 12 Leitsätze der Klimawin BW

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

Klima und Umwelt

Leitsatz 01 – Klimaschutz: „Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 02 – Klimaanpassung: „Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft: „Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 04 – Biodiversität: „Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung: „Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette: „Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden: „Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen: „Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

Ökonomischer Erfolg und Governance

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: „Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert: „Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 11 – Transparenz: „Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation: „Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur Klimawin BW und zu weiteren Mitgliedern finden Sie unter:

www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin

3. Unsere Schwerpunktthemen

Überblick über die gewählten Schwerpunkte

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 09 Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Als familiengeführter Traditionsbetrieb in fünfter Generation tragen wir eine besondere Verantwortung – gegenüber unseren Gästen, unseren Mitarbeitenden, unserer Region und den kommenden Generationen. Klimaschutz und Nachhaltigkeit sind für uns deshalb keine abstrakten Konzepte, sondern konkrete Handlungsfelder, die unmittelbar mit der Zukunftsfähigkeit unseres Betriebs verbunden sind.

Wir haben Leitsatz 01 – Klimaschutz als ersten Schwerpunkt gewählt, weil steigende Energiekosten und eine veraltete technische Infrastruktur unseren Betrieb wirtschaftlich belasten. Gleichzeitig sehen wir darin ein erhebliches Potenzial: Durch gezielte Investitionen in Energieeffizienz und erneuerbare Energien können wir nicht nur unseren CO₂-Fußabdruck reduzieren, sondern auch langfristig Betriebskosten senken und unsere Wettbewerbsfähigkeit stärken. Nachhaltiges Wirtschaften und wirtschaftlicher Erfolg gehen für uns Hand in Hand.

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze bildet unseren zweiten Schwerpunkt, weil die langfristige Sicherung unseres Betriebs die Grundlage für alles weitere ist. Als Arbeitgeber und Ausbildungsbetrieb mit über 20 Mitarbeitenden aus mehr als 10 Nationen übernehmen wir Verantwortung für Menschen und ihre Familien in der Region. Planungssicherheit – für unser Team, unsere Gäste und unsere Partner – ist dabei unser Leitmotiv. Die Modernisierung unseres Hauses, insbesondere der Gastronomiebereiche und Veranstaltungsräume, ist ein zentraler Baustein, um die Attraktivität unseres Angebots dauerhaft zu sichern und Arbeitsplätze im ländlichen Raum zu erhalten.

4. Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen

Leitsatz 01 – Klimaschutz

Wo wir stehen

Der Klimaschutz ist für unseren Betrieb ein zentrales Zukunftsthema, insbesondere vor dem Hintergrund steigender Energiepreise und einer teilweise veralteten technischen Infrastruktur. Unsere Heizungsanlage wurde zuletzt im Jahr 2013 erneuert. Trotz dieser Investition haben sich die Energiekosten in den vergangenen Jahren deutlich erhöht und sich teilweise verdoppelt.

Ein wesentlicher Grund hierfür liegt in den insgesamt hohen Energieverbräuchen unseres Betriebs. Große Teile der technischen Infrastruktur, insbesondere im Bereich der Kälte-, Lüftungs- und Heiztechnik, sind über 40 Jahre alt und entsprechen nicht mehr dem aktuellen Stand der Energieeffizienz. Dies führt zu erhöhten Verbräuchen und vermeidbaren Energieverlusten.

Vor diesem Hintergrund sehen wir im Bereich Klimaschutz sowohl einen erheblichen Handlungsbedarf als auch ein großes Potenzial, durch gezielte Maßnahmen Energie einzusparen, CO₂-Emissionen zu reduzieren und langfristig Kosten zu senken.

Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Um unseren Energieverbrauch nachhaltig zu reduzieren und einen aktiven Beitrag zum Klimaschutz zu leisten, planen wir eine Reihe aufeinander abgestimmter technischer und organisatorischer Maßnahmen.

Ein Schwerpunkt liegt auf der Erneuerung unserer Kühllhäuser sowie der Zentralkühlung. Dabei ist vorgesehen, künftig eine Wärmerückgewinnung zu nutzen, um Abwärme effizient weiterzuverwenden. Zusätzlich planen wir die Installation von E-Ladesäulen, um die Elektromobilität sowohl für Gäste als auch perspektivisch für den eigenen Fuhrpark zu fördern. In diesem Zusammenhang soll ein bestehender Transporter durch einen Elektro-Transporter ersetzt werden.

Im Bereich der Heizungsoptimierung ist ein hydraulischer Abgleich vorgesehen, da dieser seit rund zwölf Jahren nicht mehr durchgeführt wurde. Ergänzend sollen Maßnahmen im Rahmen eines geförderten Energiemanagements (BAFA-Programm Heizungsoptimierung mit bis zu 15 % Förderung) umgesetzt werden. Dazu zählen unter anderem die Dämmung von Heizungs- und Warmwasserleitungen sowie die Optimierung der Heizungs- und Lüftungssysteme in den Sälen.

Darüber hinaus planen wir die Installation einer Photovoltaikanlage auf einem Nebengebäude, um einen Teil unseres Strombedarfs künftig selbst und klimafreundlich zu erzeugen. Flankierend dazu sollen unsere Mitarbeitenden gezielt geschult werden, um ein stärkeres Bewusstsein für Energieverbräuche und einen sparsamen Umgang mit Ressourcen im Arbeitsalltag zu fördern.

Woran wir uns messen wollen

Die Zielerreichung im Bereich Klimaschutz messen wir anhand folgender Kriterien:

- Entwicklung des gesamten Energieverbrauchs (Strom und Wärme) im Vergleich zu den Vorjahren
- Senkung der Energiekosten trotz gleichbleibender oder steigender Auslastung
- Umsetzung der geplanten technischen Maßnahmen (z. B. Kühlttechnik, Heizungsoptimierung, Photovoltaikanlage) innerhalb der vorgesehenen Zeiträume

Diese Indikatoren dienen uns als Grundlage, um die Wirksamkeit unserer Maßnahmen regelmäßig zu überprüfen und unsere Klimaschutzaktivitäten kontinuierlich weiterzuentwickeln.

Leitsatz 09 Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

Wo wir stehen

Wir sind ein familiengeführtes Hotel und Gasthaus in fünfter Generation. Unser Betrieb richtet sich traditionell sowohl an Freizeit- (Leisure-) als auch an Geschäftsreisende. Zu unseren Business-Gästen zählen zahlreiche Unternehmen.

Die zentrale Lage unseres Hauses in Donaueschingen im süddeutschen Raum bietet sehr gute Voraussetzungen für einen wirtschaftlich erfolgreichen Hotelbetrieb. In den vergangenen Jahren ist insbesondere der Anteil der Business-Gäste kontinuierlich gestiegen. Mit diesen pflegen wir ein langfristiges, vertrauensvolles Verhältnis und bieten eine qualitativ hochwertige Leistung zu einem angemessenen Preis-Leistungs-Verhältnis.

Vor diesem Hintergrund hat sich gezeigt, dass das Segment der Geschäftsreisenden eine stabile Grundlage für unseren Unternehmenserfolg darstellt. Strategisch richten wir unseren Betrieb daher zunehmend auf die Bedürfnisse von Business-Gästen aus und sehen hier weiteres Entwicklungspotenzial.

Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Um die Attraktivität unseres Angebots – insbesondere für Business-Gäste – weiter zu steigern, erarbeiten wir derzeit einen umfassenden Maßnahmenplan zur baulichen, technischen und konzeptionellen Weiterentwicklung unseres Betriebs.

Ein zentraler Bestandteil dieses Maßnahmenplans ist die schrittweise Renovierung unserer drei Tagungsräume. Diese sollen mit moderner technischer Ausstattung, einer neuen Fußbodenheizung, einem zeitgemäßen Beleuchtungskonzept sowie einer verbesserten Lüftung ausgestattet werden. Ziel ist es, sowohl die funktionale Qualität als auch die Behaglichkeit der Räume deutlich zu erhöhen.

Darüber hinaus planen wir eine Umgestaltung des Buffetbereichs, um das Frühstücks- und Mittagsangebot gezielt auf die Anforderungen von Tagungs- und Business-Gästen auszurichten.

Ergänzend soll ein wohnlich gestalteter Aufenthaltsbereich („Wohnzimmer“) für Hotelgäste entstehen, der einen zwanglosen Austausch und eine angenehme Aufenthaltsqualität fördert.

Durch diese Maßnahmen wollen wir unseren Betrieb zukunftsfähig weiterentwickeln, die Wettbewerbsfähigkeit sichern und stabile Arbeitsplätze langfristig erhalten.

Woran wir uns messen wollen

Die Wirksamkeit unserer Maßnahmen messen wir anhand folgender Kennzahlen:

- Steigerung des Anteils der Business-Gäste von **ca. 35 % auf mindestens 50 %** bis zum Jahr **2028**
- Steigerung der durchschnittlichen jährlichen Auslastung von **ca. 49 % auf mindestens 59 %** bis zum Jahr **2029**

Diese Kennzahlen dienen als Grundlage für eine regelmäßige Überprüfung unseres Fortschritts und ermöglichen es uns, die wirtschaftliche Entwicklung unseres Betriebs transparent nachzuvollziehen.

5. Weitere Aktivitäten

Leitsatz	Ziele und geplante Aktivitäten
Leitsatz 01 – Klimaschutz	Erneuerung der Kältetechnik inkl. Wärmerückgewinnung zur Warmwasserbereitung
Leitsatz 02 – Klimaanpassung	- Überprüfung der Hitze-, Starkregen- und Sturmrisiken für Gebäude und Außenanlagen; Ableitung konkreter Anpassungsmaßnahmen - Einbau moderner Klima- und Lüftungstechnik zur Verbesserung der sommerlichen Temperaturregulierung; Anpassung saisonaler Angebote an veränderte Klimabedingungen
Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	- Reduktion des Wasserverbrauchs durch wassersparende Armaturen und Geräte; Umrüstung des stillgelegten Öltanks zu einer Zisterne - Einkauf von Lebensmitteln und Verbrauchsmaterialien mit kurzen Lieferketten und Verpackungsreduktion; schrittweise Umstellung auf langlebige, wiederverwendbare Materialien im Hotelbetrieb
Leitsatz 04 – Biodiversität	- Naturnahe und insektenfreundliche Gestaltung von Garten und Außenanlagen des Hotels - Bevorzugter Einsatz regionaler und saisonaler Produkte in der Küche; Verzicht auf Pestizide auf Hotelflächen
Leitsatz 05 – Produktverantwortung	- Transparente Kommunikation unserer Nachhaltigkeitsmaßnahmen gegenüber Gästen (Website, Hausinformation, Zimmermappe) - Einführung eines nachhaltigen Einkaufskonzepts mit Bevorzugung regionaler, ökologischer Produkte; Prüfung der Einführung eines Nachhaltigkeitssiegels
Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette	- Bevorzugung von Lieferanten mit nachweislichen sozialen und ökologischen Standards - Sensibilisierung der Mitarbeitenden für faire Lieferketten; Überprüfung kritischer Lieferketten bei Textilien und Lebensmitteln
Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden	- Förderung von Weiterbildung und beruflichem Aufstieg; attraktive Arbeitsbedingungen und flexible Arbeitszeiten zur Mitarbeiterbindung - Regelmäßige Mitarbeitergespräche; strukturierte Ausbildungsbegleitung als anerkannter Ausbildungsbetrieb im ländlichen Raum

Leitsatz	Ziele und geplante Aktivitäten
Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen	▪ Regelmäßige Gästebefragungen und aktives Feedbackmanagement zur Weiterentwicklung unseres Angebots ▪ Einbindung von Mitarbeitenden, Gästen und lokalen Partnern bei relevanten Entscheidungen zu Nachhaltigkeitsthemen
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	▪ Bevorzugter Einkauf bei lokalen und regionalen Anbietern (Lebensmittel, Handwerk, Dienstleistungen) ▪ Aktive Zusammenarbeit mit Donauessinger Tourismusorganisationen und Vereinen; Bereitstellung unserer Veranstaltungsräume für lokale Vereine und Veranstaltungen
Leitsatz 11 – Transparenz	▪ Jährliche Veröffentlichung unseres Klimawin BW-Berichts mit Kennzahlen zu Energie, CO₂ und sozialen Aspekten ▪ Offene Kommunikation über Fortschritte und Herausforderungen gegenüber Gästen, Mitarbeitenden und der Öffentlichkeit
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	▪ Einbindung des gesamten Teams in Nachhaltigkeitsprozesse; Schulungen und Workshops zu Energie- und Ressourceneffizienz ▪ Prämierung nachhaltiger Ideen durch Mitarbeitende; Bewerbung des nachhaltigen Engagements gegenüber Gästen als Qualitätsmerkmal

6. Unser Klimawin BW-Projekt

Dieses Projekt wollen wir unterstützen

Unterstützung der Bürgerstiftung Donaueschingen

Schwerpunktbereich: Soziales Verantwortung

ökologische Nachhaltigkeit: ja

soziale Nachhaltigkeit: ja

Als traditionsreiches Familienhotel ist das Flair Hotel Grüner Baum fest in Donaueschingen verwurzelt. Nachhaltigkeit bedeutet für uns nicht nur den verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen, sondern auch die Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung für unsere Heimatregion.

Im Rahmen unseres KLIMAWIN BW-Projekts unterstützen wir die Bürgerstiftung Donaueschingen, die sich seit vielen Jahren für gemeinnützige Projekte in den Bereichen Bildung, Kultur, Sport, Denkmalpflege und soziales Miteinander engagiert. Mit ihrer Arbeit stärkt sie den gesellschaftlichen Zusammenhalt und fördert zahlreiche Initiativen, die unmittelbar den Bürgerinnen und Bürgern unserer Stadt zugutekommen.

Unser Beitrag besteht darin, der Bürgerstiftung Donaueschingen für ihre eigenen Veranstaltungen sowie für Veranstaltungen zugunsten ihrer gemeinnützigen Projekte die Veranstaltungsräume unseres Hauses kostenfrei zur Verfügung zu stellen. Die ansonsten anfallenden Raummieten werden vollständig von unserem Hotel übernommen und als Sachspende eingebracht.

Durch diese Unterstützung möchten wir dazu beitragen, dass möglichst viele finanzielle Mittel der Bürgerstiftung unmittelbar in ihre gemeinnützigen Projekte fließen können, anstatt für Veranstaltungskosten verwendet zu werden. Gleichzeitig schaffen wir einen geeigneten Rahmen für Begegnung, Austausch und bürgerschaftliches Engagement in unserer Region.

Art und Umfang der Unterstützung

Art der (geplanten) Förderung:

finanziell: ja

materiell: ja

personell: ja

Ziele des Projekts

- Kostenfreie Bereitstellung unserer Veranstaltungsräume für Veranstaltungen der Bürgerstiftung Donaueschingen.
- Reduzierung der Veranstaltungskosten der Bürgerstiftung durch Übernahme der Raummiete als Sachspende.
- Förderung des gesellschaftlichen Engagements und des Gemeinwohls in Donaueschingen.
- Langfristige und verlässliche Partnerschaft mit einer regionalen gemeinnützigen Organisation.

Geplante Kennzahlen

- Anzahl der jährlich unterstützten Veranstaltungen.
- Höhe der als Sachspende eingebrachten Raummieten (Euro).

Mit diesem Projekt möchten wir unseren Beitrag zu einer lebendigen, solidarischen und nachhaltigen Entwicklung unserer Heimatregion leisten und gleichzeitig die wertvolle Arbeit der Bürgerstiftung Donaueschingen langfristig unterstützen. Das Projekt entspricht unserem Selbstverständnis als regional verwurzeltes Flair Hotel und ergänzt unser Engagement für nachhaltiges und verantwortungsbewusstes Wirtschaften.



Flair Hotel
Grüner Baum



Nachhaltig handeln
in Unternehmen
Klimawin BW

Impressum

Herausgeber

Flair Hotel Grüner Baum – Familie Preis
Friedrich-Ebert-Straße 59
78166 Donaueschingen
Telefon: +49 771 80910

E-Mail: info@flairhotel-gruenerbaum.de

Internet: www.flairhotel-gruenerbaum.de

Ansprechperson

Natalie und Michael Preis (Geschäftsführung)

Stand

Juli 2026