



Klimawin BW

Zielkonzept

2026

Schreinerei ökologische werkstatt GmbH

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	2
1. Über uns	3
1.1 Unternehmensdarstellung	3
2. Die Klimawin BW	4
2.1 Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region	4
2.2 Die 12 Leitsätze der Klimawin BW	4
2.3 Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg	5
3. Unsere Schwerpunktthemen	6
3.1 Überblick über die gewählten Schwerpunkte	6
3.2 Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind	6
4. Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen	7
4.1 Leitsatz 01 – Klimaschutz	7
4.2 Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	7
4.3 Leitsatz 05 – Produktverantwortung	8
5. Weitere Aktivitäten	9
6. Unser Klimawin BW-Projekt	10
6.1 Dieses Projekt wollen wir unterstützen	10
6.2 Art und Umfang der Unterstützung	10
Impressum	11

1. Über uns

1.1 Unternehmensdarstellung

Unser 8-köpfiges Team mit 3 Schreinermeistern plant und baut Massivholzmöbel und Innenausbauten in Fellbach. Unsere Materialien sind sorgfältig ausgewählt und stammen, soweit möglich, aus nachhaltigen Quellen von lokalen Lieferanten. Durch Oberflächenauffrischung, funktionale Anpassungen sowie Recycling verlängern wir die Lebensdauer unserer Stücke über Generationen. So entstehen nachhaltige und schadstofffreie Räume und Möbel für ein gesundes Wohnklima.



Bild: Peter Hartung

2. Die Klimawin BW

2.1 Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der Klimawin BW bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

2.2 Die 12 Leitsätze der Klimawin BW

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

2.2.1 Klima und Umwelt

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

2.2.2 Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

2.2.3 Ökonomischer Erfolg und Governance

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 11 – Transparenz

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

2.3 Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur Klimawin BW und zu weiteren Mitgliedern finden Sie unter:

www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin

3. Unsere Schwerpunktthemen

3.1 Überblick über die gewählten Schwerpunkte

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

3.2 Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

01 - Klimaschutz

Wir arbeiten in einem energieintensiven Handwerk und sehen es als unsere Verantwortung, unseren Energieverbrauch aktiv zu reduzieren. Durch den Einsatz erneuerbarer Energien und effizienter Technik leisten wir einen konkreten Beitrag zum Klimaschutz und stärken gleichzeitig die Zukunftsfähigkeit unseres Betriebs.

03 - Ressourcen & Kreislaufwirtschaft

Wir arbeiten täglich mit natürlichen Rohstoffen, vorrangig mit Massivholz, und gehen deshalb bewusst und sparsam mit ihnen um. Durch durchdachte Planung, langlebige Konstruktionen und die Wiederverwertung von Materialien verfolgen wir das Ziel, Ressourcen zu schonen und im Kreislauf zu halten.

05 - Produktverantwortung

Wir übernehmen Verantwortung für das, was wir herstellen – von der Materialauswahl bis zur Nutzung unserer Produkte. Dabei legen wir Wert auf Transparenz, Qualität und Langlebigkeit, um nachhaltige Lösungen für unsere Kunden zu schaffen.

4. Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen

4.1 Leitsatz 01 – Klimaschutz

4.1.1 Wo wir stehen

Nach der Betriebsübernahme sind wir auf der Suche nach einem Stromanbieter, der uns mit 100% Ökostrom versorgt. In den Gemeinschaftsräumen, im Ausstellungsraum, den Fluren und den Sanitäreinrichtungen befinden sich an den Decken alte Glühbirnen und Neonröhren.

4.1.2 Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Wir werden 100% unseres elektrischen Energiebedarfes aus Öko-Strom beziehen. Zusätzlich werden wir alle alten Leuchtmittel in den oben genannten Räumen durch effiziente LED-Leuchtmittel ersetzen und Bewegungsmelder einbauen, um unseren Energieverbrauch zu senken.

4.1.3 Woran wir uns messen wollen

- 100% Ökostrom beziehen (entsprechender Stromvertrag)
- 18 neue LED-Leuchten installieren
- 2 Bewegungsmelder in Betrieb nehmen

4.2 Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

4.2.1 Wo wir stehen

Unsere Umbaupläne sind in vollem Gange. Im Gegensatz zum klassischen Innenausbau, bei dem überwiegend neu produzierte Materialien und Bauteile zum Einsatz kommen und damit viel graue Energie verbaut wird, wollen wir in unseren eigenen vier Wänden veranschaulichen, wie CO₂-arme Kreislaufwirtschaft im Handwerk funktioniert.

4.2.2 Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Den internen Umbau unserer Schreinerei (neues Büro und Showroom) werden wir, so weit wie möglich, mit recycelten Bauteilen, ökologischen Materialien und kreislauffähigem Massivholz durchführen. Dazu sind aufbereitete Türelemente des Robert-Bosch-Krankenhauses geplant, wiederverwendete Trennwände werden verbaut, Bänke werden zu einer Treppe recycelt, Wände mit Lehmputz beschichtet, alte Schranktüren aufgearbeitet, gebrauchte Schreibtischgestelle gekauft und Möbel aus Massivholz gefertigt.

4.2.3 Woran wir uns messen wollen

- Treppe zu mindestens 80% aus selbst geernteten Recyclingmaterialien herstellen
- Schranktüren überarbeiten und mit Wollfilz beziehen
- 2 gebrauchte Schreibtischgestelle erwerben
- 3 gebrauchte Türelemente verbauen
- 100% Lehmputz verwenden
- 5 lfm gebrauchte Trennwände anpassen und einbauen

4.3 Leitsatz 05 – Produktverantwortung

4.3.1 Wo wir stehen

Aktuell bieten wir unseren Kunden hochwertige Massivholzmöbel, die Generationen überdauern. Damit auch Pflege und leichte Reparaturen durch unsere Kunden selbst erfolgen können, möchten wir ihnen entsprechende Hilfestellung an die Hand geben. Zudem sammeln wir Erfahrung bei der Umgestaltung und Recycling unserer Produkte.

4.3.2 Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Wir wollen unseren Kunden eine umfassende Pflegeanleitung für unsere Produkte mitgeben, um die Langlebigkeit auf mehrere Generationen auszudehnen.

Falls ein Möbelstück nicht mehr in die neue Lebenssituation passt, bieten wir durch unsere Expertise im Bereich Massivholz eine Umgestaltung dieser Möbel an. Falls dies nicht gewünscht ist, nehmen wir das Möbel wieder zurück und recyceln es, wenn möglich, zu einem neuen Massivholzprodukt.

Auch die Umgestaltung und das Recycling von Fremdprodukten aus Massivholz wollen wir vermehrt durchführen.

4.3.3 Woran wir uns messen wollen

- Kostenlose Pflegeanleitung für Kunden erstellen
- Bei mindestens 5 Projekten Umgestaltung und Recycling gegenüber einer Neuproduktion bevorzugen

5. Weitere Aktivitäten

Leitsatz	Ziele und geplante Aktivitäten
Leitsatz 02 – Klimaanpassung	Resilientes Lieferkettenmanagement: Relevante Rohstoffe (Holz) und Zukaufteile (Bau und Möbelbeschläge) aus mindestens 3 verschiedenen Regionen Deutschlands beziehen.
Leitsatz 04 – Biodiversität	Bis ins Jahr 2028 beabsichtigen wir mindestens 10 qm Brachfläche vor dem Gebäude insektenfreundlich zu begrünen.
Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette	Wir beteiligen uns aktiv an Innungsversammlungen und Initiativen (z.B. Reparaturnetzwerktreffen) und führen jährlich mindestens vier Austauschformate mit relevanten Stakeholdern durch, um Best Practices zu teilen
Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden	Neue Sitzmöbel für den Außenbereich anschaffen.
Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen	Wir initiieren bis Ende 2028 mindestens zwei "Tage der offenen Schreinerei", um mit Anwohnenden und Menschen aus der Region in den Dialog zu kommen.
Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	Bis Ende 2027 einen neuen Auszubildenden einstellen
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	Jährlich erneut mit einem Stand auf dem Fellbacher Weihnachtsmarktvertreten sein und die Erlöse an einen guten Zweck spenden
Leitsatz 11 – Transparenz	Größere Investitionsentscheidungen im Produktionsbereich ab einem Volumen von 5000€ Euro werden vorab durch die Geschäftsleitung vorgestellt. Das Feedback der Mitarbeitenden wird dabei systematisch erhoben (zum Beispiel durch Umfragen) und nachweislich in den Entscheidungsprozess einbezogen.
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	Wir beteiligen uns jährlich aktiv an mindestens 3 Netzwerkveranstaltungen mit dem Fokus auf klimaschützendes und nachhaltiges Wirtschaften und suchen sowie fördern den externen Austausch. Weiter wollen wir unsere Erfahrungen im zirkulären Innenausbau in gelegentlichen Vorträgen teilen.

6. Unser Klimawin BW-Projekt

Mit unserem Klimawin BW-Projekt leisten wir einen Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

6.1 Dieses Projekt wollen wir unterstützen

Unterstütztes Klimawin BW-Projekt: Foodsharing Café Blätter&Teig e.V.

Schwerpunktbereich: Ressourcen und Regionaler Mehrwert

ökologische Nachhaltigkeit: ja

soziale Nachhaltigkeit: ja

Das Foodsharing Café Blätter und Teig e.V. in Ludwigsburg wird durch die Initiative eines großen Kreises von Ehrenamtlichen seine Türen im Winter 2026 öffnen. Dazu bekommen sie Fördergelder des Landes für einen nachhaltigen Innenausbau. Ziel von Foodsharing Cafés ist es, Lebensmittelverschwendung zu reduzieren. Dazu retten und verschenken Sie Lebensmittel, die vom Einzelhandel nicht verkauft werden können. Produkte mit optischen Mängeln oder überschrittenem Mindesthaltbarkeitsdatum, welche aber noch genießbar sind. Darüber hinaus klären sie darüber auf, wie private Haushalte Lebensmittel besser verwerten können.

6.2 Art und Umfang der Unterstützung

Art der (geplanten) Förderung:

finanziell: ja

materiell: nein

personell: ja

Umfang der Förderung: 1000€ Rabatt + voraussichtlich 20 Arbeitsstunden beim Aufbau

Wir wollen das Café beim Innenausbau unterstützen. Dazu bekommen sie einen Massivholz-Thekenbau aus recycelten Materialien zu sehr guten Konditionen. Weiter unterstützen wir ehrenamtlich mit Men- und Womenpower beim Aufbau des Caféraumes.



Nachhaltig handeln
in Unternehmen
Klimawin BW

Impressum

Herausgeber

Schreinerei ökologische Werkstatt GmbH

Höhenstraße 3

70734 Fellbach

Telefon: +49 711 522197

E-Mail: info@oekologischewerkstatt.de

Internet: <https://www.oekologische-werkstatt.de/>

Ansprechpersonen

Niklas Kunze & Felix Völz

Stand

01.09.2026