



Nachhaltig handeln
in Unternehmen
Klimawin BW

2

Klimawin BW

Zielkonzept

2026

WEISS GmbH

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	2
1. Über uns	3
1.1 Unternehmensdarstellung	3
1.2 Unsere Unternehmenswerte	4
2. Die Klimawin BW	5
2.1 Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region	5
2.2 Die 12 Leitsätze der Klimawin BW	5
2.3 Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg	6
3. Unsere Schwerpunktthemen	7
3.1 Überblick über die gewählten Schwerpunkte	7
3.2 Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind	7
4. Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen	9
4.1 Leitsatz 01 – Klimaschutz	9
4.2 Leitsatz 9 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	10
4.3 Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	13
5. Weitere Aktivitäten	15
6. Unser Klimawin BW-Projekt	17
6.1 Dieses Projekt wollen wir unterstützen	17
6.2 Art und Umfang der Unterstützung	17
Impressum	19

1. Über uns

1.1 Unternehmensdarstellung

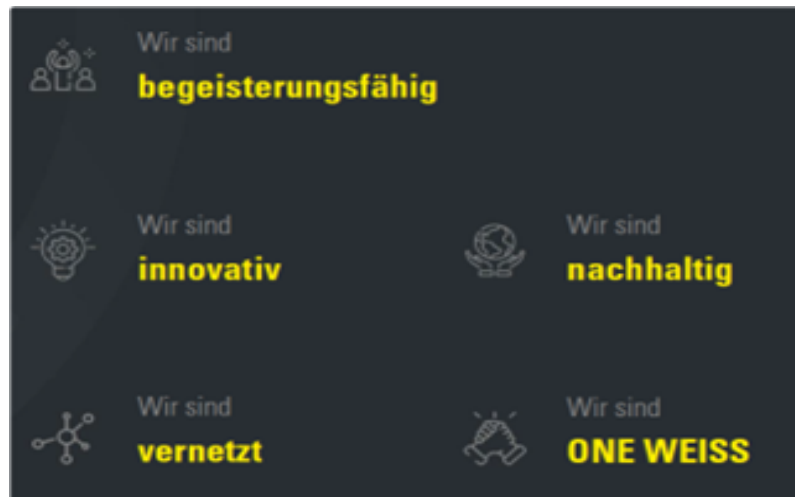
Die WEISS GmbH zählt mit ihren Automatisierungslösungen zu den weltweit führenden Systemanbietern der Automobilindustrie, des Maschinen- und Anlagenbaus, von Lifesciences und Electronics. Die zuverlässigen und langlebigen Rundschaltttische, Handling-Einheiten und linearen Transfersysteme ermöglichen die industrielle Produktion der Zukunft. WEISS ebnet durch sein Know-how in mechanischen, mechatronischen und digitalen Lösungen den Weg der industriellen Transformation. Mit Engineering-Kompetenz, Branchen- und Prozesswissen sowie hoher Serviceaffinität unterstützen die Experten Systemintegratoren und Produzenten beim Aufbau und Betrieb innovativer und nachhaltiger Produktionsanlagen. Der Stammsitz des global tätigen Familienunternehmens ist in Buchen (Metropolregion Rhein-Neckar), Deutschland. 1967 gegründet, ist WEISS heute mit rund 700 Mitarbeitern in 49 Ländern mit Vertriebs-, Service- und Fertigungsstandorten aktiv.



Copyright

1.2 Unsere Unternehmenswerte

Auch als global aufgestellte Firmengruppe halten wir die Vorstellung eines unabhängigen Familienunternehmens hoch. Ehrlichkeit, Vertrauen und Verantwortung sind die Basis für unsere tägliche Arbeit. Mit **fünf Grundsätzen für verantwortungsbewusstes Handeln**



haben wir klare Richtlinien vorgegeben, nach denen wir arbeiten, nach denen wir leben, die uns einen.

WEISS übernimmt Verantwortung gegenüber Mitarbeitern, den Kunden und Geschäftspartnern sowie der Umwelt. Es ist das Ziel von WEISS, Energieeffiziente Produkte zu entwickeln und auf die modernste und nachhaltigste Weise herzustellen und einen Beitrag für die umweltfreundlichere Herstellung zu leisten. Seit jeher steht das Bestreben im Mittelpunkt, Prozesse kontinuierlich zu verbessern und den ökologischen Fußabdruck zu verringern. Nicht weil Nachhaltigkeit im Trend liegt, sondern weil es schon immer selbstverständlich war, Verantwortung für die Zukunft zu übernehmen.

Wir unterstützen die zehn Prinzipien des **UN Global Compact** im Bereich der Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung.

2. Die Klimawin BW

2.1 Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der Klimawin BW bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

2.2 Die 12 Leitsätze der Klimawin BW

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

2.2.1 Klima und Umwelt

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

2.2.2 Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

2.2.3 Ökonomischer Erfolg und Governance**Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze**

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 11 – Transparenz

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

2.3 Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur Klimawin BW und zu weiteren Mitgliedern finden Sie unter: www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin

3. Unsere Schwerpunktthemen

3.1 Überblick über die gewählten Schwerpunkte

Leitsatz 1 – Klimaschutz:

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 9: – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 12: Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

3.2 Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Leitsatz 1 - Klimaschutz:

Die Themen Energie und Emissionen haben bei der Weiss GmbH schon immer eine große Bedeutung. Als Unternehmen, das sich auf die Entwicklung und Herstellung von Automatisierungslösungen spezialisiert hat, sind wir uns unserer Verantwortung gegenüber der Umwelt und den nachfolgenden Generationen bewusst. Energieeffizienz hat bei WEISS höchste Priorität. Wir arbeiten kontinuierlich an der Optimierung unserer Produktionsprozesse und Produkte, um den Energieverbrauch zu senken und gleichzeitig die Leistung zu steigern. Dabei setzen wir auf innovative Technologien. Durch energieeffiziente und langlebige Produkte können auch unsere Kunden ressourcenschonend arbeiten.

Mit der im Jahr 2025 erstellten CO₂-Bilanz haben wir eine transparente Grundlage geschaffen, um unsere wesentlichen Emissionsquellen systematisch zu identifizieren. Auf dieser Basis definieren wir unsere langfristige Nachhaltigkeitsstrategie und konkrete Reduktionsziele. Daraus leiten wir Maßnahmen zur Senkung unserer Treibhausgasemissionen um – sowohl in der eigenen Produktion als auch entlang der Wertschöpfungskette. Die bewusste Reduzierung unseres ökologischen Fußabdrucks ist ein zentraler Bestandteil unserer Nachhaltigkeitsstrategie und wird kontinuierlich überprüft und weiterentwickelt – sowohl in der eigenen Produktion als auch entlang der Wertschöpfungskette. Die bewusste Reduzierung unseres ökologischen

Fußabdrucks ist ein zentraler Bestandteil unserer Nachhaltigkeitsstrategie und wird kontinuierlich überprüft und weiterentwickelt.

Leitsatz 9 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze:

Die Bedeutung von Unternehmenserfolg und Arbeitsplatzsicherung in der Region hat bei der Weiss GmbH schon immer einen hohen Stellenwert. Insbesondere vor dem Hintergrund der aktuell schwierigen gesamtwirtschaftlichen Lage. Wir sind ein fester Bestandteil der Wirtschaft und des Gemeinwesens in unserer Region. Wir sind uns der Verantwortung gegenüber unseren Mitarbeitern und der Gesellschaft bewusst. Der unternehmerische Erfolg ist von entscheidender Bedeutung, denn er bildet die Grundlage für das Wachstum und die Weiterentwicklung von WEISS. Ein erfolgreiches Unternehmen kann in Forschung und Entwicklung investieren, innovative und nachhaltige Produkte entwickeln und in neue Märkte expandieren. Dies führt zu einer Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit. Mit den anstehenden Projekten wird nicht nur der Grundstein für weiteres Wachstum gelegt, sondern auch der Standort Buchen als Firmensitz bestätigt. Damit werden weiterhin Arbeitsplätze in der Region gesichert und neue geschaffen.

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation:

Wir sind „ONE WEISS“ und „Begeisterungsfähig“, das ist unser Motto. Wir fördern neue Ideen und sind bereit für Veränderungen. Wir arbeiten kontinuierlich daran, herausragende und innovative Lösungen für unsere Kunden zu entwickeln. Um die Nachhaltigkeit mehr in den Fokus zu rücken, möchten wir dies in die Unternehmenskultur integrieren und vielfältige **Anreize zum Umdenken** kreieren

4. Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen

4.1 Leitsatz 01 – Klimaschutz

4.1.1 Wo wir stehen

WEISS sieht im sparsamen Umgang mit Ressourcen und Energie einen wichtigen Beitrag zum Thema Nachhaltigkeit und der Erreichbarkeit der gesteckten Klimaschutzziele. Bei unserer Geschäftstätigkeit achten wir daher darauf, die Auswirkungen auf die Umwelt so gering als möglich zu halten. Den Einsatz von Ressourcen versuchen wir zu minimieren, wir unterstützen die Kreislaufwirtschaft von Rohstoffen und gestalten unsere Produktionsprozesse so energieeffizient als möglich. Der sukzessive Umstieg auf LED-Technik ist in unserem Haus schon voll im Gange.

Wir führen seit Jahren regelmäßig Energieaudits nach DIN 162247 durch und betreiben seit dem Jahr 2024 ein Umweltmanagementsystem nach ISO 14001

Als integraler Bestandteil dieser Managementsysteme erfassen wir den Energiebedarf. Basierend auf Zahlen, Daten, Fakten aus diesem Energieverbrauchsmonitoring leiten wir kontinuierlich im Rahmen unserer internen energie- und umweltbezogenen Regelkommunikation Verbesserung ab.

Im Jahr 2020 haben wir mit Elektroladesäulen und der Umstellung auf Hybridfahrzeuge im Fuhrpark einen großen Schritt in Richtung Energieeffizienz und CO₂-Reduktion gemacht. Wir haben in 2025 mit der Anpassung der Fuhrparkrichtlinie einen weiteren Schritt gemacht und fördern konsequent die Auswahl von Elektrofahrzeugen mit zusätzlichem Budget

Mit der im Jahr 2025 erstellten konzernübergreifenden CO₂-Bilanz haben wir eine transparente Grundlage geschaffen, um unsere wesentlichen Emissionsquellen weltweit systematisch zu identifizieren.

4.1.2 Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Monitoring und ressourcenschonender Einsatz von Energie

Durch die regelmäßige Erfassung des Emissionsausstoßes an allen Standorten weltweit soll eine durchgängige Datenbasis geschaffen werden. Auf Grundlage dieser Basis sollen Maßnahmen, welche zu einer Reduzierung des Emissionsausstoßes führen, umgesetzt werden.

Umsetzung der Verbesserungsvorschläge aus dem Ende 2024 durchgeführten Energieaudit nach DIN 162247.

Weitere Umrüstung der Beleuchtung der Produktionshallen auf LED-Technik.

Wir planen, die bestehende Solaranlage künftig direkt für den Eigenverbrauch zu nutzen. So setzen wir den selbst erzeugten Strom genau dort ein, wo er entsteht – in unserem Unternehmen.

Ergänzend investieren wir in moderne Mess- und Steuerungssysteme, um Spitzenlasten zu reduzieren und Energieverbräuche gezielt dann zu richten, wenn die Solaranlage Strom liefert. Damit erhöhen wir unseren Eigenverbrauch, senken Kosten und leisten gleichzeitig einen aktiven Beitrag zum Klimaschutz.

Sensibilisierung der Mitarbeiter

Die Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen der WEISS GmbH werden zu den Themen Energie und Umwelt sensibilisiert. Durch online Schulungen werden wichtige Themen im Bereich Nachhaltigkeit vermittelt. So kann jeder Mitarbeiter innerhalb seines Einflussbereiches zur Reduzierung von Emissionen und Einsparung von Energie beitragen.

CO₂-Bilanz als Grundlage für klimafreundliche Wertschöpfung

Wir haben eine umfassende CO₂-Bilanz für unser Unternehmen erstellt und damit Transparenz über die wichtigsten Emissionsquellen in unserer Wertschöpfungskette gewonnen.

Auf Basis dieser Analyse arbeiten wir nun daran, die wesentlichen Schwerpunkte zu bewerten und konkrete Maßnahmen zur CO₂-Reduzierung abzuleiten. So entwickeln wir unsere Prozesse Schritt für Schritt in Richtung einer klimafreundlicheren Wertschöpfung weiter

4.1.3 Woran wir uns messen wollen

- Beleuchtung komplett in LED Technik bis 2030
- Regelmäßige Messung der Emissionskennzahlen aller Lead Factories weltweit
- Wir streben über ein Energiemanagementsystem eine weitere Optimierung und Minimierung der Energieverbräuche und -kosten an
- Erstellung eines Transformationsplan zur Klimaneutralität / Treibhausgasneutralitätsstrategie
- Einsatz von CO₂-armeren bzw. neutralen Transportmitteln

4.2 Leitsatz 9 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

4.2.1 Wo wir stehen

Mit rund 400 Mitarbeitern am Standort Buchen und Umgebung stellt die Weiss GmbH als mittelständisches Unternehmen bereits heute zahlreiche Arbeitsplätze in der

Region. Diese gilt es auch in der schwierigen globalen wirtschaftlichen Situation zu schützen.

Ausschlaggebend für den Erfolg von WEISS sind zum einen innovative energie- und ressourcenschonende und zunehmend vernetzte Produkte sowie die Qualität und Zuverlässigkeit.

Mit unseren Produktionsstandorten in den wichtigsten Märkten der Welt wollen wir bestmöglich vertreten sein und möglichst belastbare und kurze Lieferketten für Kunden etablieren.

Arbeitsplätze und Mitarbeiter

In einem schwierigen Marktumfeld legen wir weiterhin großen Wert auf die Ausbildung neuer Fachkräfte, um auch zukünftig unsere Kunden pünktlich und mit ausgezeichneter Qualität zu beliefern. Wir pflegen über die WEISS Technology Stiftung bewusst unsere Beziehungen zu den lokalen Schulen, um den Übergang von Schule zu Beruf aktiv zu gestalten und junge Menschen gezielt an MINT Berufe heranzuführen.

4.2.2 Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Projekte

Durch die weitere Digitalisierung unserer Komponenten, Lösungen und Dienstleistungen werden unsere Produkte für Kunden aufgewertet, indem sie das Engineering, die Integration und die Nutzung in den Kundenanlagen effizienter machen, sowie die Nutzungsdauer erhöhen. Dadurch leisten wir einen Beitrag zur ressourcenschonenden Automatisierung und verringern unseren ökologischen Fußabdruck.

Durch die neue Produktbaureihe CR-N reduzieren wir durch kompakte leistungsstarke Bauweise den Materialeinsatz und den Energieeinsatz in der kompletten Wertschöpfungskette.

Lieferperformance

Durch Erhöhung der Lieferperformance sowohl im Angebots- sowie im Auftragsabwicklungsprozess verbessern wir die Kundenzufriedenheit.

Lokalisierung

Mit Hilfe von Lokalisierungen sparen wir, Emissionen und Ressourcen für den Transport ein.

Arbeitsplätze und Mitarbeiter

Um das Wissen für neue Mitarbeiter zu sichern, bauen wir ein KI gestütztes Wissensmanagement auf. Zusätzlich möchten wir die Anwendung von Künstlicher Intelligenz

bei WEISS auf- und ausbauen. Durch den Einsatz neuer Technologien gestalten wir attraktive, moderne und effiziente Arbeitsplätze.

Produktportfolio

Wir reduzieren die Variantenvielfalt unserer Produkte, um die Produktionsabläufe effizienter zu gestalten. Gleichzeitig werden wir mit der Einführung weiterer CxT Baureihen durch die Nutzung von Gleichteilen die Anzahl der Einkaufs- und Fertigungsartikel reduzieren und den Materialbedarf pro Einheit reduzieren und somit auch Kosten reduzieren.

Kunden

Die persönliche Beziehung zu unseren Kunden ist uns ein wichtiges Anliegen. Gleichzeitig werden wir zur Minimierung von Marktrisiken neue Kunden in neuen Industriesegmenten gezielt ansprechen.

4.2.3 Woran wir uns messen wollen

- Weitere Baugrößen im CR-N Bereich
- Verbesserung der Liefertreue
- Wachstum im Sinne unserer Strategie
- Hohe Kundenzufriedenheit
- Einsatz unserer Mitarbeiter für die Stiftungsarbeit
- Anzahl neue CxT Baureihen
- Anzahl der Abkündigung von Altprodukten

4.3 Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

4.3.1 Wo wir stehen

Nachhaltigkeit ist fest in unseren Unternehmenswerten und unserer strategischen Ausrichtung verankert und fließt bereits in zahlreiche Prozesse und Entscheidungsfindungen mit ein. Wir sind aufgeschlossen für neue Entwicklungen und Ansätze und stellen uns unbekannten und herausfordernden Situationen.



Mit dem 2024 neu geschaffenen Nachhaltigkeitsteam verfolgen wir zahlreiche Initiativen, die Transformation zur Nachhaltigkeit vorantreiben.

Durch die Erstellung des ersten Nachhaltigkeitsberichtes 2025 und Präsenz auf Plattformen wie Ecovadis, CDP, Integrity Next, SAQ 5.0 wurden zusätzlich die vielfältigen Ansätze der Nachhaltigkeit beleuchtet.

Dabei konnten wir bereits erste Erfolge erzielen und wurden bei Ecovadis mit der Bronze-Medaille ausgezeichnet.

4.3.2 Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Wir möchten Nachhaltigkeit stärker im Bewusstsein unserer Mitarbeitenden verankern und sie aktiv in die Umsetzung einbinden. Dazu schaffen wir Transparenz über unsere Ziele, bieten Information und Schulungen an und fördern konkrete Beteiligungsmöglichkeiten im Arbeitsalltag. So wollen wir eine Unternehmenskultur entwickeln, in der jede und jeder Einzelne motiviert ist, durch eigenes Handeln zur nachhaltigen Entwicklung unseres Unternehmens beizutragen.

Schulung zum Thema Nachhaltigkeit

In Zukunft sollen alle Mitarbeitenden weltweit einmal jährlich zum Thema Nachhaltigkeit geschult werden. Hierzu sollen Schulungen für alle Mitarbeiter erstellt werden. Die Schulung wird online aufgebaut und wird Tipps für den eigenen Alltag enthalten

Externe Kommunikation auf vielen Eben

Das **Bewusstsein** für nachhaltiges Handeln möchten wir fördern. Dabei beschränken sich die Anreize zum Umdenken nicht nur auf den beruflichen Alltag, sondern betreffen alle Lebensbereiche.

Durch die Integration einer **Nachhaltigkeits-Seite auf unserer Website** möchten wir allen Interessierten einen Überblick über die Themenpunkte der Nachhaltigkeit bei WEISS geben. Die neugeschaffenen Kommunikationsformate tragen so zur Bewusstseinsbildung bei.

Interne Kommunikation und Teilhabe

Der Ausbau der **Intranet Präsenz und des digitalen Informationsangebotes** zum Thema Nachhaltigkeit. Mit Berichten über nachhaltige Initiativen, die Darstellung von praktischen Ideen geben wir Optimierungsmöglichkeiten für den Arbeitsalltag. Weiter wollen wir durch regelmäßige Newsbeiträge und Videos die Wissensvermittlung fördern, um die Kolleginnen und Kollegen zum Umdenken zu animieren.

Das wollen das interne **Vorschlagswesen ausbauen für nachhaltige Ideen**. Damit möchten wir zahlreiche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zum Mitmachen motivieren. Mitarbeitende können sich kontinuierlich mit Ideen und Anregungen zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit beteiligen.

Unser **Nachhaltigkeitsteam** bindet Kolleginnen und Kollegen aus diversen Abteilungen mit ein. So werden vielseitige Perspektiven zusammengeführt und unterschiedlichste Ansichten beleuchtet.

4.3.3 Woran wir uns messen wollen

- Jährliche Mitarbeiterschulungen im Bereich Umwelt und Nachhaltigkeit.
- Homepagebereich Nachhaltigkeit erstellt
- Informationsbereich im Intranet zum Thema Nachhaltigkeit

5. Weitere Aktivitäten

Leitsatz	Ziele und geplante Aktivitäten
Leitsatz 02 – Klimaanpassung	▪ Durchführung einer Klimarisikoanalyse für alle Standorte
Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	▪ Ausbau des Einsatzes von Mehrwegputztücher ▪ Reduzierung des Abfallaufkommens ▪ Verständnis der Mitarbeiter für Abfalltrennungssysteme und -ausweitung der sortenreinen Trennung
Leitsatz 04 – Biodiversität	▪ Reduktion von Gefahrstoffen
Leitsatz 05 – Produktverantwortung	▪ Aufbau des Product Carbon Footprint für unsere wesentlichen Produkte und externe Verifizierung der Berechnungen ▪ Weiterentwicklung des Portfolios ▪ Integration von nachhaltigen Aspekten in Entwicklung und Design von Produkten
Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette	▪ Erweiterung des Code of Conduct für Lieferanten um Nachhaltigkeitsthemen ▪ Einbindung von Nachhaltigkeitsaspekten in die Lieferantenauswahl ▪ Roll out des Lieferantenkodex
Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden	▪ Etablierung Kennzahlensystem sozialer Aspekte ▪ Gesundheitstage ▪ Erarbeitung einer Menschenrechtsrichtlinie
Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen	▪ Ausbau des Austauschs mit Geschäftspartnern zum Thema Nachhaltigkeit
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	▪ Bei der Auswahl von Lieferanten und Dienstleistern bevorzugen wir Unternehmen aus der Region, sofern relevante Kriterien erfüllt sind ▪ Unterstützung von lokalen Veranstaltungen und Projekten von Schulen

Leitsatz	Ziele und geplante Aktivitäten
Leitsatz 11 – Transparenz	▪ Veröffentlichung Nachhaltigkeitsbericht und Erstellung eines Bereiches Nachhaltigkeit auf der Homepage

6. Unser Klimawin BW-Projekt

Mit unserem Klimawin BW-Projekt leisten wir einen Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

6.1 Dieses Projekt wollen wir unterstützen

Unterstütztes Klimawin BW-Projekt: WEISS Technologie Stiftung

Schwerpunktbereich:

ökologische Nachhaltigkeit: nein

soziale Nachhaltigkeit: ja

Hinter der sozialen Verantwortung eines Unternehmens steht auch der Wille, der Gesellschaft und der Region etwas zurückzugeben. Aus diesem Antrieb heraus hat Uwe Weiss die WEISS Technologie Stiftung ins Leben gerufen.

Statistiken belegen, dass das Engagement, frühzeitig mit der Förderung von persönlichen Potentialen zu beginnen, große Wirkung zeigt. Daher richtet sich das Angebot der WEISS Technologie Stiftung an die gesamte Bildungskette in der Region, begonnen im Vorschulalter bis hin zum Studium. Denn junge Menschen von heute wollen mitgestalten und selbst Verantwortung für ihre Zukunft übernehmen. Sie sind neugierig, mutig und kreativ. Sie sind auf der Suche nach Begeisterung und Themen, für die sie brennen können. Das Angebot für Ausrichtungen und Themen ist so vielfältig wie nie zuvor. Die Stiftung will durch zielgerichtete Projekte und Maßnahmen, den Funken für Themen rund um MINT und Industrie 4.0/5.0 entfachen und die Faszination für diese Zukunftsthemen vermitteln.

No limits for talents ist das Credo der WEISS Technologie Stiftung - der Potentialentfaltung interessierter, talentierter junger Menschen soll dabei keine Grenzen gesetzt werden.

6.2 Art und Umfang der Unterstützung

Art der (geplanten) Förderung:

finanziell: nein

materiell: ja

personell: ja

Umfang der Förderung: ca. 300 Arbeitsstunden plus Materialien für die Veranstaltungen

Wir fördern

Kindergärten

Kinder sind unglaublich neugierig und entdecken gern Neues. Dieser Forscherdrang begeistert uns. Daher unterstützen wir Kindergärten mit Projekten und Materialien in den Themen Naturwissenschaft und Technik.

Grundschulen

In der Grundschule werden Kinder behutsam und spielerisch an wissenschaftliche Themen herangeführt. Hier werden die Grundlagen gelegt. Durch verschiedene MINT-Projekte erhalten die ABC-Schützen erste Eindrücke.

Weiterführende Schulen

Jugendliche wissen teils sehr genau, was sie interessiert. Andere sind sehr offen und suchen Ihre Themen noch. Wir unterstützen weiterführende Schulen mit gezielten Förderangeboten.

Hochschulen

Im Studium fokussieren sich junge Erwachsenen auf ihren Interessensbereich. Gerade in der Umsetzung von Theorie in die Praxis steht die WEISS Technology Stiftung Hochschulen und Studierenden mit unterschiedlichen Projekten zur Seite.

Jedes Jahr nehmen etwa 200 Kinder und Jugendliche an unseren Events teil und zeigen jedes Mal großes Engagement und Begeisterung. Dies spricht für den Erfolg und die positive Resonanz unseres Projekts.

Weitere Infos unter: [Unsere Stiftung](#)



Nachhaltig handeln
in Unternehmen
Klimawin BW

Impressum

Herausgeber

WEISS GmbH
Siemensstraße 17
74722 Buchen
Telefon: +49 6281 5208-0
E-Mail: Info@weiss-world.com
Internet: www.weiss-world.com

Ansprechperson

Siegbert Wolf

Head of Global Quality & Sustainability

Stand

12.02.2026