

KLIMAWIN ZIELKONZEPT

WAGENHALLEN STUTTGART GMBH & CO KG



STAND: 01/2026

Inhaltsverzeichnis

1. Über uns	2
2. Die KLIMAWIN	3
3. Unsere Schwerpunktthemen	4
4. Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen	5
Leitsatz 1 – Klimaschutz	5
Leitsatz 3 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	6
Leitsatz 7 – Mitarbeitenderechte und –wohlbefinden	7
5. Weitere Aktivitäten	8
6. Unser KLIMAWIN-Projekt	9
7. Kontaktinformationen	10
Ansprechperson	10
Impressum	10

1. Über uns

Unternehmensdarstellung

Die Wagenhallen Stuttgart GmbH & Co. KG präsentiert sich als eine der spannendsten Kultur- und Eventlocations im Süden Deutschlands. In der ehemaligen Lokomotiv-Remise vereint die Location industriellen Charme mit modernster Infrastruktur und bietet damit den idealen Rahmen für Veranstaltungen jeder Art – von Firmen-Events, über Kulturveranstaltungen aller Art und Großkonzerte bis zu 2.100 Personen. Ob klassisch oder unkonventionell – hier wird jede Veranstaltung zu einem Erlebnis mit besonderem Flair.

Auf über 1.500 Quadratmetern Veranstaltungsfläche, großzügigem Außenbereich und flexiblen Räumlichkeiten stehen die Wagenhallen für Vielfalt, Offenheit und Kreativität. Dank eines vielseitig aufgestellten Teams aus Eventplanung, Raumkonzeptionierung, Technik und Küche lässt sich jeder Event aus einer Hand realisieren – effizient, individuell und professionell. Regelmäßige Kooperationen sowie ein umfangreiches Netzwerk aus Bands, DJs, KünstlerInnen und Show-Acts aller Art sorgen für außergewöhnliche Programmpunkte und eine einzigartige Atmosphäre.

Ein besonderes Highlight ist die hauseigene Wagenhallen Küche, die ein kulinarisches Angebot bietet, das Regionalität, Saisonalität und Qualität vereint. Vom klassischen 3-Gänge-Menü bis zum modernen Grillbuffet oder kreativen Streetfood-Konzept. Individuell zusammengestellte Speisen und originelle Kreationen garantieren ein gastronomisches Erlebnis auf höchstem Niveau. Auch als Catering-partner für externe Veranstaltungen bringt die Wagenhallen Küche ihren besonderen Geschmack über die Grenzen der Location hinaus.

Nachhaltigkeit ist für uns gelebter Alltag. Durch unsere vor Ort ansässige Küche und das dauerhaft verfügbare, hauseigene Mobiliar vermeiden wir unnötige Transporte und schonen Ressourcen. Wir setzen auf kurze Wege, langjährige Partnerschaften mit regionalen Betrieben und eine durchdachte Veranstaltungslogistik.

Mit Leidenschaft, Professionalität und einem einzigartigen Ambiente gestalten wir Veranstaltungen, die in Erinnerung bleiben.

2. Die KLIMAWIN

Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der KLIMAWIN bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

Die 12 Leitsätze der KLIMAWIN

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

Klima und Umwelt

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

Ökonomischer Erfolg und Governance

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 11 – Transparenz

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur KLIMAWIN und zu weiteren Mitgliedern finden Sie unter:

<https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin>

3. Unsere Schwerpunktthemen

Überblick über die gewählten Schwerpunkte

- Leitsatz 1 – Klimaschutz: „Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“
- Leitsatz 3 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft: „Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“
- Leitsatz 7 – Mitarbeitenderechte und -wohlbefinden: „Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Leitsatz 1 – Durch die umfassende Sanierung der Wagenhallen haben wir die Gelegenheit bekommen, ein modernes und nachhaltiges Gebäude zu bespielen. Damit können wir unseren ökologischen Fußabdruck deutlich reduzieren und uns gleichzeitig im Bereich nachhaltiges Eventmanagement besser aufstellen. Für unsere KundInnen wird so sichtbar, dass wir als Location Verantwortung übernehmen und aktiv zum Klimaschutz beitragen. Die enge Zusammenarbeit mit der Stadt Stuttgart und dem Architekturbüro Atelier Brückner hat es ermöglicht, zahlreiche Optimierungen im Bereich Energieeffizienz und Gebäudetechnik umzusetzen. Wir beziehen 100 % Ökostrom der Stadtwerke Stuttgart, der aus erneuerbaren Energien aus Wasser- und Windkraft stammt. Die gesamte technische Gebäudeausstattung (TGA) wurde modernisiert und entspricht dem aktuellen Stand der Technik. Dadurch sind eine effiziente, zonenweise Belüftung und Klimatisierung sowie eine intelligente Verschattung im Sommer möglich, wodurch wir den Energieverbrauch gezielt reduzieren.

Leitsatz 3 – Aus der Not heraus haben wir von Anfang an mit dem gearbeitet, was wir vor Ort gefunden haben und daraus das gebaut, was wir für unser Kulturprogramm brauchten. Mit einer gebrauchten Musikanlage, rund 20 alten Lampen und Möbeln vom Schrottplatz haben wir gestartet. Diese Kreativität und der bewusste Umgang mit vorhandenen Ressourcen haben uns geprägt und uns dazu gebracht, Veranstaltungen jeden Tag neu zu denken und Trends zu setzen. Aus diesem Grundgedanke heraus, betreiben wir auch nach dem Umbau in den sanierten Wagenhallen einen Veranstaltungsort für alle Menschen von Jung bis Alt – unser Ort der Begegnung.

Leitsatz 7 – Wir sind ein dynamisches, kreatives und oft unkonventionelles Team, das jede Herausforderung mit einem Lächeln annimmt. Unsere Mitarbeitenden bringen täglich neue Ideen ein, die es uns ermöglichen, flexibel auf die Wünsche und Ansprüche unserer KundInnen und Partner einzugehen. Wir fühlen uns eng mit diesem Ort verbunden, deshalb ist es uns wichtig, dass sich alle in der Wagenhallen-Familie willkommen, wertgeschätzt und wohl fühlen. Durch die Teilnahme an KLIMAWIN erhalten wir die Möglichkeit, die Motivation und Bindung unserer Mitarbeitenden im Betrieb zu steigern, sowie unsere Attraktivität als Arbeitgeber zu erhöhen.

4. Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen

Leitsatz 1 – Klimaschutz

Wo wir stehen

Mit der Einführung eines Energiemanagementsystems starten wir systematisch in die Recherche relevanter Emissionsfaktoren. Der Status quo unserer Verbräuche und Emissionen wird erhoben und darauf basierend Maßnahmen zur Vermeidung und Reduktion erarbeitet.

- *Stadtwerke Stuttgart*: 100% CO₂-freier, TÜV-zertifizierter Ökostrom.
- *Stadt Stuttgart*: unser Begleiter im Bereich Innovation und Raumgestaltung
- *Interne Kommunikation*: Unsere Mitarbeitenden werden über den KLIMAWIN-Beitritt, die damit verbundene Verantwortung sowie erste Nachhaltigkeitsmaßnahmen informiert. Ein Schwerpunkt liegt auf der Sensibilisierung für Klimaschutz und nachhaltiges Verhalten – sowohl im Eventbetrieb als auch im Arbeitsalltag.

Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Auch wenn die verpflichtende Treibhausgasbilanzierung erst zwei Jahre nach Einreichung des Zielkonzepts erforderlich ist, möchten wir die jetzt schon die Infrastruktur für das Sammeln und Auswerten von Daten schaffen.

- Aufbau einer strukturierten Infrastruktur zur Datensammlung, Auswertung und Visualisierung aller relevanten Energie- und Emissionskennzahlen. Durch die regelmäßige Betrachtung können wir sehen, wo wir aktuell stehen und welche sinnvollen weiteren Schritte eingeleitet werden können.
- Im Bereich Facility Management wird eine Bestandsaufnahme aller Geräte und Anlagen erstellt, Stromfresser werden identifiziert und Energieeffizienzklassen geprüft. Der Energiebedarf für den Betrieb und die Steuerung der Heizung, Lüftung, Kühlung und Beleuchtung wird geprüft, sodass eine Reduktion erzielt und im Nachgang optimiert werden kann.
- Die Mitarbeitenden werden aktiv am Prozess beteiligt, sie prüfen die eigenen Verantwortungsbereiche unter Nachhaltigkeits- und Energieeffizienzkriterien. Dadurch stärken wir interne Verantwortung und fördern lösungsorientierte Vorschläge aus dem täglichen Betrieb.

Woran wir uns messen wollen

- Durch den Einsatz digitaler Messsysteme verfügen wir über alle relevanten Daten sofort und in digitaler Form, der Personalaufwand beim Energiemanagement wird erheblich verringert.
- Jährliche Mitarbeitendenumfrage für Klimafragen

Leitsatz 3 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

Wo wir stehen

Von der Idee bis zum fertigen Produkt – in allen Schritten unseres Alltags werden Ökodesign-Prinzipien angewendet!

- Ein Großteil unseres Mobiliars besteht aus Stahlgestellen und Holzplatten, das wir selbst entworfen und perfekt auf unsere Räumlichkeiten abgestimmt haben. Wir optimieren laufend Aufbau und Nutzung, z. B. durch Clip-, Schraub- und Steckverbindungen, was zu einer höheren Reparierbarkeit führt. In veranstaltungsfreien Monaten wird das Mobiliar instandgehalten und sorgfältig gelagert. Unser modulares Design fördert die Durchführung von Upgrades und Anpassungen an unsere Anforderungen. Wir entsorgen unser Mobiliar nur bei irreparablen Schäden.
- Im Bereich Entsorgung arbeiten wir eng mit der zertifizierten Firma *Karle Recycling GmbH* zusammen. Durch deren Zertifikat können wir die klimateffiziente Entsorgung unserer Abfallströme belegen. Eine detaillierte jährliche Abfallbilanz gibt uns einen klaren Überblick über Menge und Art der entstehenden Abfälle und macht Entwicklungen vergleichbar.
- Bei Printprodukten beraten wir unsere KundInnen aktiv zu klimafreundlichen Alternativen. Für Dekoration nutzen wir häufig Kräuter oder Pflanzen, die am Ende der Veranstaltung von den Teilnehmenden mitgenommen werden können.
- Wir haben unser internes Müllkonzept optimiert und u. a. den Gelben Sack für Kunststoffverpackungen eingeführt. Das Klima-Plakat „Klimamanagement in Unternehmen“ des Umweltministeriums und der L-Bank hängt an zentralen Stellen, um das Bewusstsein für nachhaltiges Handeln weiter zu stärken.

Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

- Die Prinzipien der Kreislaufwirtschaft möchten wir künftig noch stärker in all unser Handeln einbeziehen. Von der Planung über den Einkauf bis hin zur Durchführung unserer Veranstaltungen.
- Obwohl bei uns kaum Plastikmüll anfällt, bleiben nach Veranstaltungen verschiedene Abfälle vor Ort zurück. Wir treten mit unseren Lieferanten ins Gespräch, sodass sie die angefallenen Plastikverpackungen zurücknehmen oder plastikfrei liefern. Für bestimmte materialintensive Eventformate (Messe oder Workshops) werden sortenspezifische Mulden der *Karle Recycling GmbH* kostenpflichtig zur Verfügung gestellt oder eine Möglichkeit der Wiederverwendung geprüft.
- Bei Neuanschaffungen achten wir verstärkt auf Nachhaltigkeitssiegel wie „*Blauer Engel*“ *GOTS* oder *Grüner Knopf*

Woran wir uns messen wollen

- detaillierte jährliche Abfallbilanzen
- regelmäßige Mobiliarinventur und dokumentierte Neuanschaffungen

Leitsatz 7 – Mitarbeitenderechte und –wohlbefinden

Wo wir stehen

Die Wagenhallen Stuttgart setzen auf eine langfristige Zusammenarbeit, wir beschäftigen überwiegend festangestellte Mitarbeitende. Unsere Gehälter sind fair und marktgerecht und die Bezahlung erfolgt zuverlässig und pünktlich. In erfolgreichen Geschäftsjahren werden Mitarbeitende anhand von Bonuszahlungen an den Gewinnen beteiligt. Flexible Arbeitszeiten und – je nach Bereich – Homeoffice unterstützen die Vereinbarkeit von Familie und Beruf. Wir leben eine offene Kommunikation, Transparenz und einen wertschätzenden Umgang miteinander. Wir achten darauf, dass Höchstarbeits- und Pausenzeiten eingehalten werden und schützen somit unsere Mitarbeitenden vor Überlastung. Sicherheit ist oberste Priorität; beim Aufbau großer Produktionen werden potenzielle Gefährdungen ermittelt und Maßnahmen zur Risikominimierung festgelegt. Unsere Mitarbeitenden und Partnerfirmen werden von uns umfangreich geschult und erhalten die notwendige Ausrüstung für eine sichere Erledigung der notwendigen Arbeiten.

Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

- Wir haben uns für den Umbau unserer Backstage- und Büroräume eingesetzt, um bestehende Flächen effizienter nutzen zu können. Dadurch entsteht ein größerer Backstageraum für Konzertproduktionen, ein Aufenthaltsraum für unsere Mitarbeitenden sowie eine optimierte Bürostruktur. Ab Juli 2025 durften wir neue Büros beziehen und freuen uns auf die gemeinsame Gestaltung.
- Wir erweitern unsere Benefits, um weiterhin ein attraktiver Arbeitgeber in der Region zu bleiben.
- Wir führen eine anonyme Mitarbeitendenumfrage zu Themen wie Beteiligung, Transparenz, Arbeitsbelastung, Diskriminierung, Bezahlung, Work-Life-Balance, Betriebsklima und Nachhaltigkeit ein. Die Ergebnisse werden in einer Personalversammlung vorgestellt und gemeinsam ausgewertet, um konkrete Verbesserungen auszuarbeiten.
- Einmal im Jahr finden Personalgespräche statt, in denen ein offener Dialog gesucht wird, um Anliegen und Wünsche zu erfahren. Zielvereinbarungen und schriftliche Protokolle sorgen für Transparenz und Nachvollziehbarkeit für beide Seiten.

Woran wir uns messen wollen

- Steigende Zufriedenheit der Mitarbeitenden (gemessen durch den Feedbackbogen)
- Anstreben einer geringen Fluktuation
- Höhere Beteiligung an gemeinsamen Aktivitäten

5. Weitere Aktivitäten

Leitsatz	Ziele und geplante Aktivitäten
<i>Leitsatz 02 Klimaanpassung</i>	Wir prüfen Maßnahmen, um unsere Resilienz gegenüber Extremwetter zu erhöhen. Dazu zählen Gründächer in Kombination mit PV-Anlagen, Sonnenschutzfolien und effizientes Wassermanagement. Förderprogramme werden begleitend geprüft und ExpertInnen hinzugezogen.
<i>Leitsatz 04 Biodiversität</i>	Wir pflegen unsere grüne Außenfläche mit Bäumen, Büschen und Pflanzen, setzen auf regional wachsende und pflegeleichte Pflanzen für Veranstaltungen, vermeiden Pestizide und nutzen torffreie Erde. Dach- und Fassadenbegrünungen werden als zusätzliche Maßnahmen geprüft.
<i>Leitsatz 05 Produktverantwortung</i>	Wir achten bei Produkten und Dienstleistungen auf geringe Umweltbelastung, Ressourcenschonung und Energieeffizienz. Nachhaltiges Design, Wiederverwendbarkeit und transparente Informationen über die Nutzung bis hin zur Entsorgung sind uns wichtig. Labels und Zertifikate werden bevorzugt.
<i>Leitsatz 06 Menschenrechte und Lieferkette</i>	Wir prüfen unsere Lieferkette regelmäßig, achten auf ökologische und soziale Nachhaltigkeit. Nachhaltigkeits- und Sozialsiegel werden berücksichtigt. Langjährige Partner werden transparent kommuniziert und sollen durch interne Audits bewertet werden.
<i>Leitsatz 08 Anspruchsgruppen</i>	Wir identifizieren unsere Anspruchsgruppen, verbessern den Informationsfluss und suchen den direkten und persönlichen Austausch mit KundInnen, z. B. bei Feedbackrunden oder über Social Media.
<i>Leitsatz 09 Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze</i>	Wir erweitern und diversifizieren unsere Angebote, setzen digitale Tools ein, um Prozesse zu automatisieren und Ressourcen zu schonen. Wir erhöhen die Attraktivität unserer Arbeitsplätze durch Transparenz, neue Benefits und gezielte Personalentwicklung.
<i>Leitsatz 10 Regionaler Mehrwert</i>	Wir setzen auf regionale Lieferketten, stärken lokale Wirtschaft, reduzieren Transportemissionen und bieten qualifizierte Arbeitsplätze.
<i>Leitsatz 11 Transparenz</i>	Wir streben langfristige Partnerschaften an, beziehen Mitarbeitende in Investitionsentscheidungen ein und möchten nach der KLIMAWIN-Anmeldung weitere Nachhaltigkeitszertifikate erlangen.
<i>Leitsatz 12 Anreize zur Transformation</i>	Wir schulen Mitarbeitende zu KLIMAWIN, holen Feedback ein und fördern Motivation. KundInnen werden über nachhaltige Angebote informiert (Green Events, CO ₂ -Kompensation, Wiederverwertung von Printmaterialien) und aktiv zur Teilnahme animiert.

6. Unser KLIMAWIN-Projekt

Mit unserem KLIMAWIN-Projekt leisten wir einen Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

Unterstütztes KLIMAWIN-Projekt:	STELP e. V.
Schwerpunktbereich:	Soziale Nachhaltigkeit
Art der geplanten Förderung:	Finanziell

Dieses Projekt wollen wir unterstützen

Wir freuen uns, gemeinsam mit STELP e.V. ein Projekt zu fördern, das Menschen in unmittelbarer Not hilft – schnell, unbürokratisch und direkt vor Ort. STELP e.V. zeichnet sich durch transparente Strukturen, effiziente Hilfsmaßnahmen und einen klaren Fokus auf dringende Unterstützung aus. Diese Arbeitsweise hat uns überzeugt, dieses Projekt zu wählen.

Art und Umfang der Unterstützung

Wir unterstützen STELP e.V. mit einer finanziellen Zuwendung, um ihre Hilfsprojekte wirkungsvoll umzusetzen. Die Förderung trägt dazu bei, dass Menschen in Not schnell und direkt vor Ort Unterstützung erhalten.

Umfang der Förderung: 2.500,00 €

7. Kontaktinformationen

Ansprechperson

Tara De Palma Guerra
Veranstaltungsmanagement
tara@wagenhallen.de
01515 3333542

Impressum

Herausgegeben am 30.01.2026 von



Nachhaltig handeln
in Unternehmen
Klimawin BW

WAGENHALLEN Stuttgart GmbH & Co. KG
Innerer Nordbahnhof 1
70191 Stuttgart

www.wagenhallen.de

Amtsgericht Stuttgart, HRA 728358
Pers.haftende Gesellschafterin: Wagenhallen Stuttgart Verwaltungs-GmbH
Amtsgericht Stuttgart, HRB 743932
Geschäftsführer: Thorsten Gutbrod, Stefan Mellmann