

Klimawin BW

Zielkonzept

2026

elderbrook solutions GmbH

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	2
1. Über uns	3
1.1 Unternehmensdarstellung	3
2. Die Klimawin BW	4
2.1 Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region	4
2.2 Die 12 Leitsätze der Klimawin BW	4
2.3 Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg	5
3. Unsere Schwerpunktthemen	6
3.1 Überblick über die gewählten Schwerpunkte	6
3.2 Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind	6
4. Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen	8
4.1 Leitsatz 01 – Klimaschutz	8
4.2 Leitsatz 04 – Biodiversität	9
4.3 Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden	10
4.4 Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	11
5. Weitere Aktivitäten	14
6. Unser Klimawin BW-Projekt	17
6.1 Dieses Projekt wollen wir unterstützen	17
6.2 Art und Umfang der Unterstützung	17
Impressum	19

1. Über uns

1.1 Unternehmensdarstellung

Die elderbrook solutions GmbH ist ein führendes Auftragsforschungsinstitut und Beratungsunternehmen, das sich auf die Unterstützung klinischer Studien sowie Forschung, GxP-Beratung und digitalen Dienstleistungen spezialisiert hat. Mit einem interdisziplinären Team von über 66 hochqualifizierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern vereinen wir wissenschaftliche Expertise, regulatorisches Know-how und technologische Kompetenz unter einem Dach.

Unsere Mission ist es, ein vertrauenswürdiger Partner für unsere Kunden zu sein – geprägt von höchster Qualität, Integrität und einem klaren Bekenntnis zu Spitzenleistungen. Dabei verfolgen wir ein zentrales Ziel: einen nachhaltigen Beitrag zur Verbesserung von Leben und Gesundheit der Menschen zu leisten.

Unsere Vision basiert auf der Wertschätzung der Menschen – unserer Kunden, Partner, Mitarbeiter und Patienten. Wir sind überzeugt, dass echte Innovation dort entsteht, wo Zusammenarbeit, Respekt und Verantwortung gelebt werden. Innovation und kontinuierlicher Wandel sind fest in unserer DNA verankert und treiben uns an, zukunftsorientierte Lösungen für die Herausforderungen der klinischen Forschung zu entwickeln.

Als dynamisch wachsendes Unternehmen verbinden wir Erfahrung mit Fortschritt – für Forschung, die wirkt, und Ergebnisse, die Vertrauen schaffen.



Copyright

2. Die Klimawin BW

2.1 Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der Klimawin BW bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

2.2 Die 12 Leitsätze der Klimawin BW

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

2.2.1 Klima und Umwelt

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

2.2.2 Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

2.2.3 Ökonomischer Erfolg und Governance

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 11 – Transparenz

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

2.3 Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur Klimawin BW und zu weiteren Mitgliedern finden Sie unter:

www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin

3. Unsere Schwerpunktthemen

3.1 Überblick über die gewählten Schwerpunkte

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“ -

Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“ -

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“ -

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

3.2 Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Klimaschutz ist für elderbrook solutions ein zentrales Thema, weil sich das Unternehmen bewusst ist, dass wirtschaftlicher Erfolg nur in Verbindung mit ökologischer und ökonomischer Verantwortung möglich ist. In der eigenen Nachhaltigkeitsstrategie verpflichtet sich elderbrook solutions, CO₂-Emissionen und Energieverbrauch zu reduzieren und umweltfreundliche Prozesse zu fördern. Dies entspricht exakt dem Ziel des Leitsatzes 01, ein Klimaschutzziel zu setzen und aktiv zu berichten. Durch konkrete Maßnahmen und langfristiges Denken trägt das Unternehmen dazu bei, Umweltbelastungen zu minimieren und die globale Transformation hin zu einer klimafreundlichen Wirtschaft zu unterstützen.

Der Schutz der biologischen Vielfalt ist ein weiteres wichtiges Anliegen. elderbrook solutions setzt sich aktiv für Projekte ein, die Ökosysteme stärken: beispielsweise werden Projekte zur Aufforstung und Förderung regionaler Lebensräume unterstützt, was nicht nur CO₂ speichert, sondern auch die Artenvielfalt in natürlichen Lebensräumen fördert. Dies steht im Einklang mit dem KLIMAWIN-Leitsatz zur Biodiversität, der den Erhalt und Schutz der biologischen Vielfalt in den Mittelpunkt stellt.

Ein zukunftsfähiges Unternehmen braucht zufriedene, gesunde und motivierte Mitarbeitende. elderbrook solutions hat in seiner Nachhaltigkeitsplattform betont, dass faire, sichere und inklusive Arbeitsbedingungen, Weiterbildung und soziales Engagement im Zentrum stehen. Damit folgt das Unternehmen dem Leitsatz, der fordert, dass Mitarbeitende Rechte geschützt sind und das Wohlbefinden aktiv gefördert werden. Eine starke interne Kultur wirkt sich positiv auf Motivation, Produktivität und Bindung der Mitarbeitenden aus.

Nachhaltigkeit und wirtschaftlicher Erfolg gehören zusammen: Für elderbrook solutions bedeutet nachhaltiges Wirtschaften auch, langfristige wirtschaftliche Stabilität, individuelle Entwicklungen unserer Mitarbeitenden sowie Arbeitsplätze zu sichern. Wir wollen nicht nur heute erfolgreich sein, sondern auch in Zukunft sichere Perspektiven für seine Mitarbeitenden schaffen. Dies deckt sich mit dem KLIMAWIN-Leitsatz, der betont, dass Unternehmen ihren langfristigen Erfolg sichern und gleichzeitig Arbeitsplätze in der Region erhalten sollen. Durch verantwortungsvolles Handeln schafft elderbrook solutions sowohl ökonomischen Wert als auch sozialen Mehrwert für die Gemeinschaft.

4. Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen

4.1 Leitsatz 01 – Klimaschutz

4.1.1 Wo wir stehen

Klimaschutz ist ein zentraler Bestandteil von elderbrook solutions. Ein wichtiger Baustein dieses Engagements ist die Unterstützung von Aufforstungs- und Naturschutzprojekten. In Kooperation mit Chance e.V. setzen wir ein Projekt um „Mein Regenwald“, das den Schutz und die Wiederaufforstung von Wäldern fördert. Im Rahmen dieser Partnerschaft werden über mehrere Jahre hinweg jährlich Bäume in Deutschland und im Amazonasgebiet gepflanzt.

Darüber hinaus setzen wir auf ein verantwortungsbewusstes Verhalten im Unternehmensalltag. Dazu gehören unter anderem die Nutzung und Förderung umweltfreundlicher Verkehrsmittel bei Dienstreisen, Veranstaltungen und Unternehmenstreffen sowie ein bewusster Umgang mit Ressourcen.

Wir verzichten bewusst auf feste Büroräumlichkeiten und setzen stattdessen auf flexible, digitale Arbeitsstrukturen. Durch dieses Arbeitsmodell können erhebliche Mengen an Energie und Ressourcen eingespart werden, die bei klassischen Bürogebäuden typischerweise für Heizung, Kühlung, Stromversorgung, Beleuchtung und Infrastruktur benötigt werden. Gleichzeitig werden durch weniger tägliche Pendelwege der Mitarbeitenden zusätzliche Emissionen im Verkehrssektor vermieden. Digitale Zusammenarbeit, virtuelle Meetings und dezentrale Arbeitsformen ermöglichen es dem Unternehmen, effizient zu arbeiten und gleichzeitig den ökologischen Fußabdruck zu verringern.

4.1.2 Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Um unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten strategisch weiterzuentwickeln, wird ein Sustainability Board eingerichtet. Dieses Gremium übernimmt eine federführende Rolle bei der Planung und Umsetzung unserer Klimaschutzmaßnahmen. Das Sustainability Board identifiziert fortlaufend neue Projekte, die schrittweise umgesetzt werden. Dazu gehört beispielsweise die Renaturierung von Mooren. Mit Baumpflanzaktionen kompensieren wir CO₂ und tragen aktiv zur Reduktion von Treibhausgasen bei. Gleichzeitig optimieren wir unsere Abläufe, um Emissionen direkt zu verringern und unseren ökologischen Fußabdruck kontinuierlich zu reduzieren.

Nachhaltigkeit und Klimaschutz sind zentrale Themen innerhalb unseres Unternehmens. Um das Bewusstsein dafür kontinuierlich zu stärken, informieren wir unsere Mitarbeitenden sowie externe Contractoren regelmäßig durch Newsletter und eine interne Landingpage über aktuelle Entwicklungen, Projekte und Maßnahmen im Bereich Nachhaltigkeit und Klimaschutz.

Darüber hinaus greifen wir diese Themen auch im Rahmen unseres jährlichen unternehmensweiten Treffens auf. Dort organisieren wir Workshops und gemeinsame Aktionen, die den Austausch fördern und gleichzeitig konkrete Beiträge zum Umwelt- und Klimaschutz

leisten. Ein Beispiel hierfür ist eine Initiative, bei der unsere Mitarbeitenden Insektenhotels bauen.

4.1.3 Woran wir uns messen wollen

- Jährliche Pflanzung von über 400 Bäumen und Hecken in Deutschland und Amazonien
- Reduzierung von Kohlenstoffdioxid um ca. zwei Tonnen im Jahr
- Zwei x jährliche Schulung für alle Mitarbeitenden zum Thema Nachhaltigkeit
- Jährliches Nachhaltigkeitsrating durch EcoVadis
- Beitritt in das KLIMAWIN BW Nachhaltigkeitsnetzwerk
- Projekt zur Renaturierung von Mooren im Jahr 2027

4.2 Leitsatz 04 – Biodiversität

4.2.1 Wo wir stehen

Wir setzen uns aktiv für den Schutz der Biodiversität ein. Beim jährlichen Unternehmenstreffen bauen Mitarbeitende beispielsweise gemeinsam Insektenhotels, um Bestäuber und andere Insekten zu fördern, die eine zentrale Rolle in unseren Ökosystemen spielen. Zusätzlich beteiligt sich das Unternehmen an Aufforstungsprojekten in Deutschland und im Amazonasgebiet in Kooperation mit Chance e.V., wodurch neue Lebensräume für zahlreiche Tier- und Pflanzenarten entstehen und die Artenvielfalt gestärkt wird.

Darüber hinaus möchte sich das Unternehmen für den Schutz verschiedener Ökosysteme, insbesondere durch Wiederaufforstungsmaßnahmen und geplante Projekte wie die Renaturierung von Mooren einsetzen.

4.2.2 Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Wir schaffen Bewusstsein und fördern Engagement, indem wir Mitarbeitende regelmäßig über aktuelle Biodiversitätsprojekte und Klimaschutzmaßnahmen in unseren Newslettern informieren. Ein weiterer Schwerpunkt ist der Schutz wertvoller Ökosysteme: So planen wir die Umsetzung eines Projekts zur Renaturierung von Mooren, die als natürliche CO₂-Speicher eine zentrale Rolle im Klimaschutz spielen. Auch unsere Mobilitätsentscheidungen tragen dazu bei, Emissionen zu reduzieren. Wir entwickeln kontinuierlich Anreize für klimafreundliches Verhalten und Biodiversität und kommunizieren diese klar an unsere Mitarbeitenden, um Nachhaltigkeit dauerhaft im Unternehmensalltag zu verankern. Dazu geben wir unseren Mitarbeitern die Chance Ihre eigenen Projekte mit aktiver Unterstützung umzusetzen.

4.2.3 Woran wir uns messen wollen

- Jährliche Pflanzung von über 400 Bäumen und Hecken in Deutschland und Amazonien

- Zwei x jährliche Schulung für alle Mitarbeitenden zum Thema Nachhaltigkeit
- Jährliches Nachhaltigkeitsrating durch EcoVadis
- Beitritt in das KLIMAWIN BW Nachhaltigkeitsnetzwerk
- Projekt zur Renaturierung von Mooren im Jahr 2027

4.3 Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

4.3.1 Wo wir stehen

Wir fördern die berufliche und persönliche Entwicklung aller Mitarbeitenden. Es wurde ein Verhaltenskodex festgelegt, in dem die wichtigsten Grundsätze und Regeln zusammengefasst sind, die für alle Handlungen und Standards gelten. Alle Mitarbeitenden sind an diese Vereinbarung gebunden. Das Ziel der Geschäftsleitung ist es, ethische Regeln einzuhalten und Arbeitsbedingungen zu schaffen, die Integrität, Respekt und faires Verhalten, die über den gesetzlichen Rahmen hinaus, gefördert werden.

Wir respektieren die Meinungsfreiheit und schützen die Persönlichkeitsrechte und die Privatsphäre. Wir lehnen jede Form von Diskriminierung ab. Wir behandeln alle Mitarbeitenden gleich, unabhängig von ihrer Geschlechtsidentität, Hautfarbe, ethnischen Herkunft, Religion, Behinderung, Alter, sexuellen Orientierung oder Weltanschauung. Wir schaffen Arbeitsbedingungen, die Gesundheit, Work-Life-Balance und persönliche Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden stärken.

4.3.2 Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Zum wiederholten Mal wird im Rahmen des jährlichen Unternehmenstreffens das Thema Mitarbeiterzufriedenheit in umfassenden Workshops behandelt, um Aufmerksamkeit auf das Thema zu lenken und ggf. Verbesserungen zu erzielen. Ziel ist es, dieses Thema aus unterschiedlichen Perspektiven zu beleuchten und gemeinsam Optimierungsmöglichkeiten zu erarbeiten. Dabei sollen alle Mitarbeitenden – insbesondere auch neue Kolleginnen und Kollegen – aktiv einbezogen werden. Es wurde bereits im Jahr 2020 ein Mentoren Programm bei elderbrook solutions eingeführt.

Durch regelmäßige Mitarbeitergespräche gewinnen wir kontinuierlich ein aktuelles Stimmungsbild und schaffen Raum für Austausch auf Augenhöhe. Ergänzend steht unseren Mitarbeitenden ein vertrauliches Hinweisgebersystem zur Verfügung, über das Anliegen jederzeit sicher gemeldet werden können.

Für die strukturierte Klärung von Konflikten haben wir zudem ein etabliertes Gremium (Escalation Board), das Streitfälle transparent, fair und lösungsorientiert behandelt.

4.3.3 Woran wir uns messen wollen

Aktuelle Benefits, die weiter ausgebaut werden:

- Umfangreiches Angebot an Trainings & Schulungen (Babbel-Sprachkurse, ebs oncademy, Fortbildungen über vier verschiedene Weiterbildungsplattformen)
- Eigene elderbrook Academy für intern und extern (z.B. Webinare, eLearnings)
- Innerbetriebliches Mentoring Programm (wird vergütet)
- Kostenfreie Nutzung der Babbel App sowie live online Trainingsstunden in EN und DE (bezahlt durch elderbrook solutions)
- Jährliche Team Treffen und Team Events
- Gemeinsame Co-Working in Co-Working Spaces
- Angebotene Sozialleistungen wie VWL, Betriebliche Altersvorsorge, Betriebliche Zusatzkrankenversicherung
- Bezahltes Jobticket
- Angebot und Beteiligung bei Dienstrad und Dienstwagen (unabhängig von der Position)
- Online Yoga (1 x monatlich) und Zur Verfügungstellung einer Yogavideothek
- Umfangreiches Sport- und Wohlfühlangebot über Wellpass (inklusive Beteiligung)
- Zusätzliche Bonuszahlung nach zehn Jahren Betriebszugehörigkeit

4.4 Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

4.4.1 Wo wir stehen

elderbrook solutions befindet sich in einer stabilen wirtschaftlichen Lage und verfolgt einen nachhaltigen Wachstumskurs (jährliche Umsatzsteigerung seit Unternehmensgründung). Trotz eines dynamischen und teilweise herausfordernden globalen Marktumfelds gelingt es uns, durch innovative Lösungen und eine klare strategische Ausrichtung kontinuierlich zu wachsen. Dies zeigt sich unter anderem aus durch eine Auszeichnung "Focus Wachstums Champion" (2026) ebenso wie die Nominierung in der Financial Times: Financial Times Europe's Long-Term Growth Champions 2026.

Den aktuellen Herausforderungen begegnen wir mit einer langfristig angelegten Strategie, die auf Innovation, Qualität, Mitarbeiterzufriedenheit und Kundennähe basiert. Ein zentraler Erfolgsfaktor ist die Belegschaft des Unternehmens. Wir beschäftigen eine wachsende Anzahl an Mitarbeitenden. Die Mitarbeiterbindung hat bei uns einen hohen Stellenwert. Wir setzen auf

langfristige Beschäftigungsverhältnisse, was sich unter anderem in einem hohen Anteil unbefristeter Arbeitsverträge widerspiegelt (99%). Ergänzt wird dies durch attraktive und arbeitnehmerfreundliche Arbeitsbedingungen, Entwicklungsmöglichkeiten sowie eine wertschätzende Unternehmenskultur. Auch die Führungsstruktur des Unternehmens ist sehr flach, klar und transparent gestaltet. Gleichzeitig wird großer Wert auf Compliance sowie ein ausgeprägtes Risikobewusstsein gelegt. Interne Richtlinien und Kontrollmechanismen gewährleisten, dass unternehmerische Entscheidungen stets im Einklang mit rechtlichen Vorgaben und ethischen Standards getroffen werden.

4.4.2 Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Zur Sicherung und Schaffung von Arbeitsplätzen planen wir unsere Geschäftstätigkeiten kontinuierlich als Clinical Research Organization (CRO) auszubauen und neue Projekte bevorzugt am bestehenden Standort zu entwickeln. Durch die gezielte Ansiedlung neuer Aufgabenbereiche sowie den Ausbau bestehender Teams sollen zusätzliche qualifizierte Arbeitsplätze entstehen. Gleichzeitig wird großer Wert daraufgelegt, bestehende Arbeitsplätze durch stabile Auftragslagen und langfristige Kundenbeziehungen abzusichern.

Unsere langfristige Wettbewerbsfähigkeit wird insbesondere durch Investitionen in Diversifizierung, Digitalisierung und Innovation gestärkt. Wir werden die digitalen Prozesse weiter auszubauen, interne Abläufe automatisieren und neue, technologiegestützte Dienstleistungen entwickeln. Parallel dazu wird das Leistungsportfolio gezielt erweitert, um neue Märkte zu erschließen und die Abhängigkeit von einzelnen Geschäftsfeldern zu reduzieren.

Ein weiterer zentraler Baustein ist die kontinuierliche Investition in Mitarbeiter. Wir werden unsere Weiterbildungs- und Qualifizierungsangebote systematisch ausbauen (elderbrook Academy und ebs oncademy). Geplant sind regelmäßige Schulungen, individuelle Entwicklungsprogramme sowie die Förderung von Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen. Darüber hinaus werden gezielt Nachwuchskräfte ausgebildet und langfristig an das Unternehmen gebunden.

Auch im Bereich der Unternehmensführung sind gezielte Verbesserungen vorgesehen. Das bestehende Risikomanagement wird weiterentwickelt, um potenzielle Risiken frühzeitig zu identifizieren und aktiv zu steuern. Gleichzeitig wird die Integration von ESG-Kriterien verstärkt, um nachhaltige und verantwortungsbewusste Entscheidungen zu fördern. Ergänzend dazu planen wir die Berichterstattung weiter zu professionalisieren und transparenter zu gestalten, um den Anforderungen von Partnern, Investoren und weiteren Stakeholdern gerecht zu werden.

4.4.3 Woran wir uns messen wollen

- In den nächsten kommenden Jahren ein jährliches Umsatzwachstum von 10 % erzielen
- Mindestens 20 Schulungsstunden pro Mitarbeiter und Jahr anbieten
- Die Fluktuationsrate unter 5 % halten
- Den Krankenstand unter 4 % halten

5. Weitere Aktivitäten

Leitsatz	Ziele und geplante Aktivitäten
Leitsatz 02 – Klimaanpassung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wir werden eine Klimarisikoanalyse durchführen. ▪ Wissen rund um Klimarisiken ausbauen. ▪ Klimaanpassung in der Gemeinschaft fördern werden wir mit unserem "mein Regenwald" Projekt umsetzen.
Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wir kaufen nur absolut notwendige Geräte. ▪ Wir verwenden die Hardware so lange, bis sie kaputt geht. ▪ Altgeräte werden zu einem Aufbereiter gebracht, die dort für soziale Zwecke gespendet werden. ▪ Digitalisierung interner Dokumente. ▪ Förderung von papierlosen Prozessen.
Leitsatz 05 – Produktverantwortung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mit Produkten inkludieren wir unsere Service Leistungen. ▪ Wir versuchen unsere Services so digital und nachhaltig wie möglich zu gestalten.
Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wir wählen Lieferanten aus anhand ihrer Nachhaltigkeit (Lenovo Notebooks, Samsung Bildschirme, etc.). ▪ Wir werden unsere Lieferketten analysieren. ▪ Unsere Kunden sind gleichzeitig auch unsere engsten Partner. ▪ Von Erfahrungen und Wissen anderer profitieren hinsichtlich Hardwarebestellungen. ▪ Herausforderungen begegnen aktiv und ausgeschlossen (Whistleblowing Tool, Eskalation Board).
Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wir identifizieren und berücksichtigen unsere wesentlichen Anspruchsgruppen sowohl intern (Mitarbeitende) und extern (Kunden und Partner).

Leitsatz	Ziele und geplante Aktivitäten
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wir etablieren die elderbrook Academy wo wir internes Wissen an interne aber auch Externe weitergeben und vermitteln wollen hinsichtlich unserer Haupttätigkeit als CRO. ▪ Wir gehen gezielt und strategisch Partnerschaften mit unseren Kunden ein und generieren einen gemeinsamen Mehrwert für die Patienten. ▪ Die Herausforderungen unserer Kunden und Partner wollen wir frühzeitig erkennen und begegnen, gemeinsam. Dies setzen wir um durch regelmäßige Gespräche und offene und transparente Kommunikation.
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Unsere jährliche Challenge wo durch Sportaktivitäten Geld gesammelt wird geht auch an Einrichtungen und Unternehmen in Baden-Württemberg. ▪ Durch unser "Mein Regenwald" Projekt pflanzen wir jährlich zehn Bäume in Baden-Württemberg. ▪ Wir planen in Baden-Württemberg ein weiteres Projekt zur Renaturierung und Wiederherstellung von Mooren.
Leitsatz 11 – Transparenz	<ul style="list-style-type: none"> ▪ In unserem Mitarbeiterhandbuch haben wir Richtlinien gegen Korruption beschrieben. ▪ Mitarbeitende nehmen jährlich an mindestens einem Workshop zum Thema IT-Sicherheit, Arbeitsschutz und weiteren Themen teil. ▪ Es wurde ein Hinweisgebersystem (Whistleblowing) implementiert (HR Tool). ▪ Wir streben langfristige Beziehungen zu Kundschaft, Zulieferern, Mitarbeitenden und weiteren Anspruchsgruppen an. ▪ Alle Investitionen gehen einher mit entsprechender Mitarbeiterschulung. ▪ Quartalsmäßig informiert die Geschäftsleitung die Mitarbeitenden und Externen transparent über die Geschäftsentwicklungen.

Leitsatz	Ziele und geplante Aktivitäten
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Förderung der Internen Kommunikation durch Workshops, Coffeekbreakmeetings, Lunch & Learn, etc.
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Unsere Mitarbeitenden ermutigen wir und unterstützen sie beim Handeln. ▪ Wir veröffentlichen regelmäßig Sustainability Newsletter zum Thema Energieeffizienz, soziale Nachhaltigkeit und Verantwortung. ▪ Wir leben unsere Nachhaltigkeit der Öffentlichkeit vor, indem wir eine Sustainability Webseite pflegen. ▪ Wir fragen aktiv nach weiteren Vorschlägen, die wir hinsichtlich ESG umsetzen können im Unternehmen durch Umfragen und Workshops. ▪ Wir streben weitere Klimaprojekte an.

Unser Klimawin BW-Projekt

Mit unserem Klimawin BW-Projekt leisten wir einen Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

5.1 Dieses Projekt wollen wir unterstützen

Unterstütztes Klimawin BW-Projekt: "Mein Regenwald"

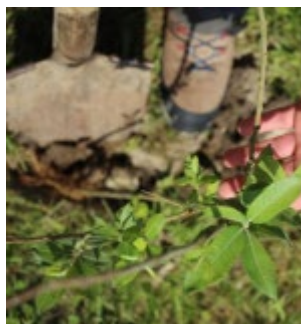
Schwerpunktbereich: Klimaschutz und Klimaanpassung ebenso wie Biodiversität

ökologische Nachhaltigkeit: ja

soziale Nachhaltigkeit: ja

Ab 2026 übernimmt elderbrook Verantwortung für künftige Generationen: Mit der Pflanzung von jährlich 410 Bäumen – 10 in Deutschland und 400 im Amazonasgebiet – leisten wir einen aktiven Beitrag zum Klimaschutz, stärken die Artenvielfalt und fördern die nachhaltige Entwicklung lokaler Gemeinschaften.

In Zusammenarbeit mit einem lokalen Partner von Change e.V. führt elderbrook gezielte Baum- und Heckenpflanzungen in Baden-Württemberg (selbst) und im Amazonasgebiet (durch selbständige Bauern vor Ort, die auch die Pflege der Bäume übernehmen und so ca. 20 Jahre ein Auskommen haben für sich und ihre Familien haben) durch. Ziel ist es, sich aktiv an der regionalen Biotopvernetzungsplanung zu beteiligen und wertvolle Lebensräume für Insekten, Vögel und Fledermäuse nachhaltig zu verbessern, fruchtbare Böden wiederherzustellen, Wasser zu regulieren und eine nachhaltige Entwicklung zu fördern.



5.2 Art und Umfang der Unterstützung

Art der (geplanten) Förderung:

finanziell: ja

materiell: nein

personell: ja

Umfang der Förderung: 3.080,00 € im Jahr für Deutschland und 2.000,00 € für Amazonien sowie 254,00 € Verwaltungskostenpauschale.

elderbrook solutions und Chance e.V. gehen eine langfristige Partnerschaft ein, um aktiv zum Klima- und Umweltschutz beizutragen. Im Rahmen des Projekts „Mein Regenwald“ werden in den kommenden fünf Jahren jährlich 410 Bäume gepflanzt – davon 10 in Deutschland und 400 im Amazonasgebiet.

Mit diesem Engagement investieren wir jährlich 5.334 € in den Schutz und die Wiederaufforstung wertvoller Ökosysteme. Wir unterstützen damit finanziell vor allem regionale Aufforstungsmaßnahmen.

Für uns bedeutet Nachhaltigkeit jedoch mehr als finanzielle Unterstützung. Deshalb engagieren wir uns auch persönlich vor Ort: Gemeinsam mit unserem Partner in Baden-Württemberg werden wir die Bäume und Hecken selbst pflanzen und dafür bewusst mit öffentlichen Verkehrsmitteln anreisen, um unseren ökologischen Fußabdruck so gering wie möglich zu halten.

So verbinden wir internationalen Regenwaldschutz mit lokalem Engagement – für mehr Biodiversität, gesündere Wälder und eine lebenswerte Zukunft.



Impressum

Herausgeber

elderbrook solutions GmbH

Prinz-Eugen-Weg 24

88400 Biberach an der Riß

Telefon: +49 7351 5296492

E-Mail: sustainability@elderbrook.de

Internet: elderbrook.de

Ansprechperson

Dr. Markus Peitsch, CEO & CFO, elderbrook solutions GmbH

Stand

07.04.2026