



# KLIMAWIN-ZIELKONZEPT 2024

dressGuard GmbH

# Inhaltsverzeichnis

<b>1. Über uns.....</b>	<b>1</b>
<b>2. Die KLIMAWIN.....</b>	<b>2</b>
<b>3. Unsere Schwerpunktthemen .....</b>	<b>3</b>
<b>4. Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen.....</b>	<b>4</b>
Leitsatz 1 – Klimaschutz .....	4
Leitsatz 7- Mitarbeitendenrechte und -Wohlbefinden (siehe S. 2) .....	6
Leitsatz 10 - / Regionaler Mehrwert (siehe S. 2).....	7
<b>5. Weitere Aktivitäten .....</b>	<b>8</b>
<b>6. Unser KLIMAWIN-Projekt .....</b>	<b>10</b>
<b>7. Kontaktinformationen .....</b>	<b>12</b>
Ansprechperson .....	12
Impressum.....	12

# Über uns

## Unternehmensdarstellung

Wir sind Ihre Experten in der Entwicklung und Umsetzung von Corporate Fashion im Bereich Shirt und individual Workwear.

Der Firmenname dressGuard fügt zwei Wörter zu einem zusammen: **dress** wie Anzug und **Guard** wie Schutz. Es ist extrem wichtig für uns, dass sich formschönes Design und maximale Funktionalität und Sicherheit in jedem einzelnen Produkt vereinen. Das Unternehmen wurde 2010 von Spase Kulevski, Inhaber und Geschäftsführer, gegründet. Seitdem folgt unser Unternehmen der Vision, mit seinem geballten Knowhow immer neue zukunftsweisende Trends im Bereich Shirtwaren, Workwear und Corporate Fashion zu erschaffen und umzusetzen. Im Jahr 2010 haben wir begonnen mit einer Bürofläche von 100 m<sup>2</sup> und einer Lagerfläche von 300m<sup>2</sup>. Im Jahr 2016 sind daraus in Philippsburg insgesamt 400 m<sup>2</sup> Bürofläche geworden. Die Logistik in Bruchsal hatte im Jahr 2016 eine Fläche von 1400m<sup>2</sup>. Seit 2024 ist die Logistik in unserem Neubau in Waghäusel mit einer Lagerfläche von 1700m<sup>2</sup> angesiedelt, dazu entsteht derzeit eine Bürofläche von 1000m<sup>2</sup>. Unser Plan ist durch den Neubau Büro und Logistik miteinander zu verbinden. Es soll zusammenwachsen, was zusammengehört. Wir wollen stetig wachsen, um weiterhin sämtliche Prozesse von der Verwaltung bis zur Auslieferung professionell und eigenständig abdecken zu können. Die dressGuard GmbH ist ein nachhaltiges, junges und dynamisches Unternehmen und besteht aktuell aus 30 Mitarbeitende/-innen. Sie geben täglich ihr Bestes, um unsere Kunden durch Kreativität, Flexibilität und Qualität zu überzeugen – und so das ganz besondere dressGuard-Gefühl entstehen zu lassen. Wenn wir vom dressGuard-System sprechen, geht es vor allem um eine vollumfängliche Kundenbetreuung und Projektabwicklung vom ersten bis zum letzten Produktionsschritt. Durch flache Hierarchien haben wir kurze Entscheidungswege, direkte Kommunikation und motivierte Mitarbeitende. Bereits beim Kundendialog können wir durch unsere eigenen Designer auf individuelle Kundenwünsche eingehen. Die dressGuard GmbH steht für modernste Technik in der europäischen Fertigung, sowie soziale und wirtschaftliche Verantwortung für den Erhalt des Produktionsstandortes Europa.

dressGuard produziert in Nordmazedonien sowie in der Türkei sowie in 5 weiteren Produktionsstätten in Europa. Dort, im Heimatland unseres Firmengründers, entstehen Shirts und Workwear-Kreationen, die höchsten Qualitätsansprüchen gerecht werden.

Der Produktionsprozess vor Ort wird komplett von uns gesteuert. Alle am Herstellungsprozess Beteiligten halten sich an den dressGuard Code of Conduct.

Als 1 von 300 Mitglieder der WIN-Charta verpflichten wir uns 12 Leitsätzen, die gemeinsame Grundwerte formulieren. Diese Grundwerte gliedern sich in die drei Säulen Ökonomie, Ökologie, Soziales. Welche wir fest in unserer Firmenphilosophie verankert haben



# Die KLIMAWIN

## Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der KLIMAWIN bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

## Die 12 Leitsätze der KLIMAWIN

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

### Klima und Umwelt

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

### Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -Wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

### Ökonomischer Erfolg und Governance

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 11 – Transparenz

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

## Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur KLIMAWIN und zu weiteren Mitgliedern finden Sie unter:

<https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin>



# Unsere Schwerpunktthemen

## Überblick über die gewählten Schwerpunkte

- Leitsatz 1 – Klimaschutz: „Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“
- Leitsatz 7: Mitarbeitenden Rechte und -Wohlbefinden: „Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“
- Leitsatz 10: Regionaler Mehrwert: „Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

## Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Unser Groß Projekt ist unser Neubau in der Region. Wir legen Wert auf den Mehrwert in der Region und generieren dadurch weitere Arbeitsplätze und Ausbildungsmöglichkeiten. Es werden Photovoltaikmodule, und weitere Aspekte für einen nachhaltigen Neubau geplant. Im Alltag im Verwaltungsgebäuden und der Logistik ist ein bewusstes nachhaltiges und durchdachtes Wirtschaften vorhanden. Uns ist es wichtig, sowohl ein angenehmes Arbeitsklima, als auch einen langfristigen Erfolg zu sichern. Die Belegschaft von dressGuard in Deutschland besteht aktuell aus 30 Mitarbeitenden. Sie geben täglich ihr Bestes, um unsere Kunden durch Kreativität, Flexibilität und Qualität zu überzeugen – und so das ganz besondere dressGuard Gefühl entstehen zu lassen. Unser Ziel ist es weiterhin gesund zu wachsen um somit weitere Arbeitnehmer beschäftigen zu können. Jeder hat die Chance mitzuwirken – Chancengleichheit wird bei uns „groß“ geschrieben. Wir gehen auf Vorschläge und Ideen unserer Mitarbeitenden zur Veränderung bzw. zur Verbesserung einzelner Abläufe gerne ein.

Durch neue Trends und Vorgaben der Sicherheitsrichtlinien arbeiten wir stetig an unseren Produktlebenszyklen. Wir verbessern diese, bauen diese aus oder entwerfen neue Produkte die den Zyklus vorantreiben.

# Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen

## Leitsatz 1 – Klimaschutz

**„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“**

### Wo wir stehen

Der ökologische Fußabdruck eines einzigen Kleidungsstücks ist klein, die Anzahl der pro Jahr weltweit verkauften Kleidungsstücke jedoch ganz und gar nicht. Wer mit dressGuard zusammen arbeitet, arbeitet mit einem Partner zusammen, der Mode herstellt, die Mensch und Umwelt respektiert und dabei Ressourcen schont. Wir gehen bewusst und verantwortungsvoll mit den Ressourcen um, die wir für unsere tägliche Arbeit benötigen- sei es Wasser, Energie oder Verpackungs- und Büromaterialien. Eine große Rolle spielt hier auch die Wasserwiederverwendung in Produktionsstätten, der Einsatz energieeffizienter IT- oder umweltfreundlicher Büromaterialien wie Recyclingpapier.

- Klimaneutrales Unternehmen
- Zertifizierung ISO 9001 über ISO 14001 bis hin zu BSCI und der Energiemanagementzertifizierung ISO 50001.
- Reduktion des Papierverbrauchs
- Ausschließliche Verwendung von recycelten Kartonagen
- Reduktion von Verpackungsmaterial, wie Polybeutel etc.
- Digitalisierung
- Verwendung hochwertigster Materialien für unsere Textilien um eine extrem hohe Lebensdauer zu erzielen
- Möglicher Einsatz von recycelten Polyestergarnen für unsere Konfektionierung
- Wasserrückgewinnung im Produktionsprozess
- Diverse Zertifizierungen im Produktionsprozess
- Weitergabe der angesammelten Energie im Produktionsland
- Gewebereste Recycling
- Garngewinnung aus Gewerberesten
- Neuste Technologie im Färbeprozess und Heizprozess
- Recycling von Gewebeabfällen
- Produktionsstätten mit Photovoltaikanlagen
- Wärmepumpensystem im neuen Verwaltungsgebäude
- Energierückgewinnung im Färbeprozess
- Umweltfreundlichere Verpackungen / Wiederverwertbare Kartonagen
- Kartonagenkreislaufsystem in Zusammenarbeit mit Kunden

## Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen & woran wir uns messen wollen

Wir haben den Fokus auf unsere Abläufe und wollen diese verstärken.

- Rücksprachen mit unseren Lieferanten- um immer auf den neuesten Standards der recycelten Materialien zu sein
- Bewusstes nachhaltiges und durchdachtes wirtschaften im Unternehmen
- Optimierung und Modernisierung der Produktionsstätten/ Neubau
- Einsparung des Papierverbrauchs um min. 70% durch eine Investition in eine neue Software welche viele Arbeitsprozesse digitalisiert ermöglicht → Zum Beispiel die Umstellung auf den komplett elektronischen Rechnungsversand und neue System Einführung
- Planung der Photovoltaikanlage im Neubau
- Wärmepumpensystem im Neubau

Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen." Die dressGuard GmbH ist ressourcenschonendes Handeln schon seit vielen Jahren das A und O. Unser Neubau soll nicht nur ein nachhaltiges Gebäude werden. Sondern wir wollen uns aktiv für den Schutz und die Förderung der Artenvielfalt einsetzen. Dies wollen wir mit unserer Gestaltung des Außenbereichs verwirklichen.



## Leitsatz 7 - Mitarbeitenden Rechte und -Wohlbefinden

**„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“**

### Wo wir stehen

Aktuell haben wir ein sehr angenehmes Betriebsklima, welches wir auch so beibehalten möchten.

Wir beziehen unsere Mitarbeitenden in Entscheidungen mit ein, so kann sich jeder einbringen und seine Vorschläge präsentieren. Wir wachsen stetig, aber bewusst. Jeder neue Mitarbeitende soll sich wohlfühlen und sich schnell mit dressGuard identifizieren können. Bei uns haben die Mitarbeitenden freien Zugang zu kostenlosen Getränken und Snacks, außerdem gewähren wir eine übertarifliche Bezahlung

### Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Um die Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden zu erhalten, führen wir wöchentlich das Team aus Lagerlogistik und Verwaltung zusammen um uns stets über den aktuellen Stand zu auszutauschen. Jeder Mitarbeitende erzählt von dem Verlauf sein aktuelles To- Do's. So ist es uns möglich als Team verstärkt zusammen zu arbeiten, uns gegenseitig zuzuhören und zu supporten. Somit erreichen wir ein effizientes Vorankommen als Team. Eine Veränderung ist aktuell nicht nötig.

### Woran wir uns messen wollen

- Persönliche Gespräche zur Mitarbeiterzufriedenheit
- Regelmäßige Teammeetings
- Work-Live Balance
- Übertarifliche Bezahlung & Sonderleistungen
- Arbeitssituationsanalysen
- Mitarbeitergespräche zur Mitarbeiterzufriedenheit
- Betriebsfest
- Erhalt unseres Betriebsklimas

## Leitsatz 10 Regionaler Mehrwert

**„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“**

### Wo wir stehen

Wir wachsen stetig und wollen dies auch weiter ausbauen.

Der Fokus liegt auf der Fertigstellung unseres Neubaus, welcher unsere Verwaltung, Lagerlogistik und Veredelung vereint. Somit soll ein noch effizienteres, abteilungsübergreifendes Arbeiten für unsere Mitarbeitenden ermöglicht werden. Einfache und kurze Wege, egal in welcher Hinsicht – hierfür stehen wir.

Wir erhoffen hierdurch weitere Arbeitsplätze anbieten zu können und unsere Technik auf den neusten ökonomischen Nachhaltigkeitsstandards zu bringen.

### Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Die Planung ist hierbei das A und O.

### Woran wir uns messen wollen

- Mitarbeiteranzahl /Mitarbeiterzufriedenheit
- Neueinstellung
- Nachhaltiger Neubau bis 2026
- Umsatzsteigerung
- Nachhaltige und effiziente technische Fortschritte
- Schaffung von regionalen Arbeitsplätzen
- Ausbildungsmöglichkeiten bis 2025/ 2026
- Nach wie vor regelmäßige Unterstützungen an Schulen und Kindergärten
- Unterstützung regionaler Unternehmen, beispielsweise Bürozubehörlieferant, Getränkelieferant, Transferlieferant, örtliche Gastronomie u.a. bei Betriebsfesten



## Weitere Aktivitäten

Leitsatz	Ziele und geplante Aktivitäten
Leitsatz 02 – Klimaanpassung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Neubau in der Region bietet sich für Mitarbeiter Umstieg auf umweltfreundliche Verkehrsmittel</li> <li>• Nachhaltige Planung des Neubaus</li> <li>• Grünen Strom aus der eigenen Photovoltaik-Anlage</li> </ul>
Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Papierverbrauch reduzieren: Reduktion um 70%</li> <li>• Umsetzung von möglichen digitalisierten Unternehmensprozessen</li> <li>• Wiederverwertbare Kartonagen</li> </ul>
Leitsatz 04 – Biodiversität	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unterstützung der Umsetzung und Installation von netzgekoppelten erneuerbaren Solarenergie-Kraftwerken</li> <li>• Aufforstung von degradierter Weidefläche</li> <li>• Bekämpfung von Methanemissionen und Förderung einer nachhaltigen Ressourcennutzung in ländlichen Betrieben</li> <li>• Planung aktiver Schutz und Förderung der Artenvielfalt im Außenbereich des Neubaus</li> <li>• Diverse Begrünungsprojekte am Standort bieten neue Räume für Natur und Mitarbeiter.</li> <li>• Grünen Strom aus der eigenen Photovoltaik-Anlage</li> </ul>
Leitsatz 05 – Produktverantwortung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Durch die enge Zusammenarbeit mit unseren Kunden wollen wir weiterhin kundenspezifische Produktlösungen entwickeln und ausbauen</li> <li>• Eine nachhaltige Marke im Bereich Workwear und Corporate Shirt Fashion aufbauen</li> <li>• Optimierung und Modernisierung der Produktionsstätten/ Neubau</li> <li>• Weiterhin Transparenz in der Lieferkettenanalyse</li> </ul>
Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wir verhalten uns grundsätzlich anti-korrupt gegenüber unseren Lieferanten oder Kunden</li> <li>• Unser Code of Conduct ist die Basis aller Lieferanten- und Kundenbeziehung, somit werden wichtige Richtlinien eingehalten</li> <li>• Geplante und ungeplante Audits</li> </ul>
Leitsatz 07 – Mitarbeitenden Rechte und -Wohlbefinden	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ziel: Wohlbefinden soll bestehen bleiben</li> <li>• Regelmäßige Teambesprechungen</li> <li>• Belohnung für außerordentlich gute Leistung</li> </ul>
Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuell Anfertigung von Workwear in der Automobilbranche</li> <li>• Großindustrie</li> </ul>
Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Neue Arbeitsplätze und Ausbildungsmöglichkeiten durch Vergrößerung des Neubaus in der Region</li> <li>• Unterstützung von Lieferanten aus der Region</li> </ul>
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nachhaltiger Neubau</li> <li>• Ausbildungsmöglichkeiten</li> <li>• Nach wie vor regelmäßige Unterstützungen z.B. an Schulen und Kindergärten</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unterstützung regionaler Unternehmen beispielsweise Bürozubehörlieferant, Getränkelieferant, Transferlieferant, örtliche Gastronomie u.a. bei Betriebsfesten</li> </ul>
Leitsatz 11 – Transparenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vollumfängliche Kundenbetreuung</li> <li>• Projektabwicklung vom ersten bis zum letzten Produktionsschritt.</li> <li>• Flache Hierarchien</li> <li>• Kurze Entscheidungswege,</li> <li>• Direkte Kommunikation</li> <li>• Motivierte Mitarbeitende</li> <li>• Geplante und ungeplante Audits</li> </ul>
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Team Meetings Thematik Nachhaltigkeit verstärken</li> <li>• Einsparung des Papierverbrauchs um min. 70% durch eine Investition in eine neue Software welche viele Arbeitsprozesse papierlos ermöglicht → Zum Beispiel die Umstellung auf den komplett elektronischen Rechnungsversand</li> </ul>



# Unser KLIMAWIN-Projekt

Mit unserem KLIMAWIN-Projekt leisten wir einen Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

**Unterstütztes KLIMAWIN-Projekt: Fußballverein FC Olympia Kirrlach**

**Schwerpunktbereich:**

☐ Ökologische Nachhaltigkeit    ☒ Soziale Nachhaltigkeit

**Art der (geplanten) Förderung:**

☒ Finanziell    ☒ Materiell    ☒ Personell

**Dieses Projekt wollen wir unterstützen**



Wir sind davon überzeugt, dass man es nur als gutes Team - und mit Mut, Vertrauen und Ehrgeiz – zum großen Ziel schaffen kann. Diese Lebenseinstellung vermitteln wir dem Verein und vor allem unserem Nachwuchs. Seit vielen Jahren sind wir einer der großen Innovatoren und Brückenbauer des Clubs. Als Sponsor unterstützen wir den regionalen Traditionsclub FC Olympia Kirrlach, egal ob jung, alt, klein oder groß. Die Verbindung zwischen dem FC Olympia Kirrlach und dressGuard ist mehr als nur eine handelsübliche Relation zwischen Verein und Sponsor: Es ist eine gelebte Kooperation zwischen fußballbegeisterten Freunden.

Dass sich das Engagement lohnt, zeigt ein Blick auf das Vereinsleben des 100-jährigen nordbadischen Vereins.

„Der FC Olympia ist nach wie vor ein Hort und eine Begegnungsstätte für Menschen aller Altersgruppen. Gelebte Integration inklusive.“

Nicht nur der regionale Fußballverein wird von uns unterstützt. Mehr hierzu finden sie unter:

<https://www.dressguard.de/soziales>

## Art und Umfang der Unterstützung

- Vor Ort Präsenz
- Mitwirkung in Planung und Organisation
- Textilien
- Geldspenden

Die Vorortpräsenz von Spase Kulevski beinhaltet beinahe jedes Spiel, Training, Sportfeste uvm. In Besprechungen bezüglich Organisation und Planung bringt sich Herr Kulevski selbstverständlich durch seine Erfahrung als Fußballspieler und Geschäftsmann mit ein. Eine leidenschaftliche Unterstützung kann nicht mit Arbeitsstunden/Arbeitsaufwand aufgewogen werden.



# Kontaktinformationen

## Ansprechperson

Alissa Limbach

## Impressum

Herausgegeben am 01.08.2025 von Alissa Limbach

dressGuard GmbH | Wallgärtenstraße 2a | 76661 Philippsburg

Telefon: +49 (0)7256 92468

Fax: +49 (0)7256 9246828

E-Mail: [dressgurad@dressguard.de](mailto:dressgurad@dressguard.de)

Internet: [www.dressguard.de](http://www.dressguard.de)



“

Man kann heutzutage auf den Mond fliegen. Da kann es also auf der Erde nicht mehr viel geben, was nicht möglich ist.“

SPASE KULEVSKI, INHABER UND GESCHÄFTSFÜHRER