



KLIMAWIN-ZIELKONZEPT

2024

QTM CONSULTING GMBH U. CO.KG

INHALTSVERZEICHNIS

Inhaltsverzeichnis

1.	Über uns.....	1
2.	Die KLIMAWIN.....	2
3.	Unsere Schwerpunktthemen.....	3
4.	Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen.....	4
	Leitsatz 1 – Klimaschutz.....	4
	Leitsatz 6 – Menschenrechte und Lieferkette.....	4
	Leitsatz 7 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden	5
5.	Weitere Aktivitäten.....	7
6.	Unser KLIMAWIN-Projekt.....	8
7.	Kontaktinformationen	9
	Ansprechperson	9
	Impressum	9

ÜBER UNS

1. Über uns

Unternehmensdarstellung

QTM ist ein familiengeführtes, unabhängiges Dienstleistungs-Unternehmen für GMP-Services, Software-Testing, Test- und Qualitätsmanagement in den Branchen Pharma, Medizintechnik und Mobility.

Wir agieren DACH-weit und betreuen mittlere, große sowie DAX Firmen rund um den Globus bei deren Projekten. Unsere Leistungen beinhalten unter anderem Projektkoordination, Software-Testing und Testmanagement, Change- und Kommunikationsmanagement, Qualitätsrisikomanagement sowie Gesundheitsmanagement und Coaching. Außerdem suchen wir für unsere Kunden auf deren Wunsch Mitarbeitende, die entweder direkt beim Kunden oder bei uns festangestellt werden oder auf selbstständiger Basis arbeiten.

Gegründet wurde QTM im Jahr 2017 von Angelika und Roland Walter, die beide aktiv im Unternehmen mitwirken. Stand April 2023 beschäftigt die QTM fünf festangestellte Mitarbeiter sowie mehrere freiberuflich Angestellte, die extern in Kundenprojekten tätig sind.

2. Die KLIMAWIN

Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der KLIMAWIN bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften. Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

Die 12 Leitsätze der KLIMAWIN

Klima und Umwelt

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

Ökonomischer Erfolg und Governance

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 11 – Transparenz

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

3. Unsere Schwerpunktthemen

Überblick über die gewählten Schwerpunkte

- Leitsatz 1 – Klimaschutz: „Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“
- Leitsatz 6 – Menschenrechte und Lieferkette: „Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“
- Leitsatz 7 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden: „Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

In Zeiten von „Greenwashing“ und dem schönen Schein möchten wir einen Gegenpol setzen: Wir sind überzeugt, dass echte Veränderung nur von innen heraus nachhaltig und langfristig auf Dauer funktionieren kann. Deshalb möchten wir im ersten Jahr unserer KLIMAWIN-Mitgliedschaft den Schwerpunkt auf das Innengerüst und die wertvollste Ressource unseres Unternehmens legen: Unsere Mitarbeitenden.

Das Umsetzen von Maßnahmen, die die Umwelt an erste Stelle setzen, bringen möglicherweise gewisse Einschränkungen mit sich (z.B. bei der Wahl der Mobilität). Wenn unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter die Maßnahmen verstehen und für sinnvoll befinden, ist die Wahrscheinlichkeit größer, dass sie diese auch mittragen und aktiv dabei mithelfen werden, sie umzusetzen. Nur dann sind wir als Unternehmen erfolgreich und in der Lage, unsere selbst gesteckten Ziele zu erreichen.

An dieser Stelle möchten wir auch unser zertifiziertes Umweltmanagementsystem ISO 14001:2015 hervorheben. Dank diesem sind wir im positiven Sinne „verpflichtet“, anerkannte Anforderungen einzuhalten und kontinuierlich zu verbessern.

Besonders stolz sind wir auch auf die Nominierung zum Deutschen Nachhaltigkeitspreis 2023! Die Fachjury hat QTM als eines von zehn Unternehmen unter die Vorreiter der Transformation in unserer Branche „Dienstleistungsunternehmen“ gewählt.



ZIELSETZUNG UNSERER SCHWERPUNKTTHEMEN

4. Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen

Leitsatz 1 – Klimaschutz

Wo wir stehen

Unser Büro befindet sich in der Reutlinger Innenstadt. Wir haben dort zwei Büros in einem älteren Gebäude gemietet. Aus diesem Grund ist es uns leider nicht möglich, den von uns verbrauchten Strom selbst zu gewinnen, z.B. durch Solarenergie.

Was wir tun können – und auch bereits tun, ist bei dem von uns bezogenen Strom auf Nachhaltigkeit zu achten. Daher haben wir uns bewusst für die Elektrizitätswerke Schönau Vertriebs GmbH (EWS) entschieden. Deren Strom stammt zu 100% aus Wind-, Solar- und Wasserkraft, davon zu mehr als 70% aus Neuanlagen.

Eine weitere Stellschraube, die wir haben, ist bei den verwendeten Verbrauchern auf Nachhaltigkeit und einen niedrigen Stromverbrauch zu achten. Deshalb haben wir uns für sehr energiesparende Leuchtmittel entschieden. So konnten wir unseren Stromverbrauch in den vergangenen Jahren schon sehr deutlich senken.

Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Wir möchten unseren Vermieter darum bitten, auf dem Dach des von uns gemieteten Gebäudes eine Solaranlage zu installieren. Da wir darauf aber keinen direkten Einfluss haben, möchten wir uns weitere Ziele stecken, die wir selbst beeinflussen können.

Bei der Neuanschaffung von Elektrogeräten wollen wir darauf achten, dass diese nachhaltig produziert wurden und im laufenden Betrieb stromsparend arbeiten. Generell versuchen wir Geräte nur dann neu anzuschaffen, wenn es wirklich nötig ist und sich nicht vermeiden lässt.

Wir möchten alle Mitarbeitenden motivieren und anhalten, stromsparend zu agieren und bewusst mit dieser Ressource umzugehen. Zum Beispiel haben wir eine Kalendererinnerung mit dem Hinweis eingerichtet, die Bildschirme beim Verlassen des Arbeitsplatzes auszuschalten.

Woran wir uns messen wollen

Wir möchten:

- unseren Stromverbrauch innerhalb eines Jahres mindestens halten und
- versuchen, unseren Stromverbrauch innerhalb eines Jahres um 5% zu senken.

Zählernummer	Zählerstand Dez. 2022	Zählerstand Dez. 2023	Verbrauch pro Jahr
1LGZ0015192514	10.723,00 kWh	11.425,00 kWh	702 kWh
6672	74.294,00 kWh	76.000,00 kWh	1706 kWh
79329	63.502,00 kWh	63.528,00 kWh	26 kWh

Gesamtverbrauch: 2434 kWh

ZIELSETZUNG UNSERER SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz 6 – Menschenrechte und Lieferkette

Wo wir stehen

Chancengleichheit und Integration gehören grundlegend zu unserem Unternehmenskonzept. Diskriminierungen wie sexuelle Belästigung, Mobbing oder Rassismus haben bei uns ganz entschieden keinen Platz. Diese Schlüsselfaktoren haben wir auch in unserer Unternehmens-Compliance öffentlich einsehbar festgeschrieben.

Seit dem Jahr 2022 unterstützen wir den Verein Asante e.V. in Tiwi, Kenia. Ganz konkret geht es um zwei Mädchen, denen wir durch die finanzielle Unterstützung eine solide Schulbildung sowie regelmäßige Mahlzeiten ermöglichen. Das Wohl von Kindern und Frauen liegt uns sehr am Herzen und wir hoffen, dass unsere Spende bewirkt, dass diese Mädchen sich als Frauen selbstständig und frei entwickeln können und eines Tages den Weg aus der Armut meistern können.

Wir als Unternehmen versuchen, unsere Mitarbeitenden vor unnötigen Risiken zu schützen. Dies tun wir einerseits durch eine zertifiziert-sichere Arbeitsumgebung. Andererseits sensibilisieren wir alle Mitarbeitenden durch eine jährliche Arbeitssicherheit-Schulung, die speziell auf die Umgebung in Büroräumlichkeiten zugeschnitten ist.

Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Da wir aktiv keine Produkte herstellen, sondern Dienstleister sind, haben wir keine klassische Lieferkette, die zu beachten ist. Wir erfüllen unseren Teil der Lieferkette, indem wir als Lieferant regelmäßig unsere Abläufe und Prozesse in unseren Zertifikaten darstellen.

Unser Fokus liegt auf den Menschenrechten, die wir weiterhin schützen und achten wollen. Dazu gehört auch das Thema Gleichberechtigung. Wir setzen uns aktiv dafür ein

Woran wir uns messen wollen

Wir möchten das Thema „Menschenrechte“ nicht auf die leichte Schulter nehmen, sondern dieses in eine Schulung integrieren. So können wir unsere Mitarbeitenden sensibilisieren und ihnen die Möglichkeit geben, Verstöße dahingehend zu melden.

Außerdem möchten wir weiter daran arbeiten, Frauen für von Männern dominierte Berufe zu begeistern und zu gewinnen.

- Unsere Frauenquote soll auch im Jahr 2025 bei mindestens 50% liegen. Stand Juli 2024 ist unser Frauenanteil bei über 70%!

ZIELSETZUNG UNSERER SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz 7 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbeinden

Wo wir stehen

Es ist unser Anspruch, unseren Mitarbeitern sicher und langfristig Arbeitsplätze anbieten zu können. Damit eng verknüpft sind Gesundheitsvorsorge, Weiterbildung, Schulungen, Arbeitssicherheit und die Förderung der Vielfalt in unserem Unternehmen.

Wir halten uns strikt an die Gesetzgebung. Unsere Mitarbeitenden sind angehalten, keine Überstunden zu machen oder diese zeitnah wieder abzubauen. Wir gewähren jedem Mitarbeitenden 30 Tage Urlaub.

Jährliche Gespräche zur Zufriedenheit sind uns ein wichtiges Anliegen; diese werden mit allen Mitarbeitenden durchgeführt.

Alle unsere Mitarbeitenden sind mit unbefristeten Arbeitsverträgen sozialversichert angestellt.

Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Unser Ziel ist ein gutes Betriebsklima mit Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern unterschiedlicher Religionen, Staatsangehörigkeiten und Altersgruppen.

Wir erwägen die Mitarbeitenden zu Verbesserungsvorschlägen und Wünschen zu befragen, um den Wohlfühlfaktor bei der Arbeit zu steigern. Eine Überlegung sind auch bewegliche Untergründe, die die Mitarbeitenden nutzen können, um die Rückenmuskulatur zu stärken.

Einmal pro Monat möchten wir gemeinsam als Team etwas Gesundes kochen. Das stärkt den Zusammenhalt und die Gesundheit.

Als Betriebsausflug wird etwas Aktives ausgesucht. Die Bewegung soll im Vordergrund stehen, nicht das Essen.

Woran wir uns messen wollen

- Weniger Krankheitstage als im Jahr 2023
- Im Dezember jeden Jahres sollten die Überstunden auf null gebracht sein, damit die Mitarbeitenden ihre vorgeschriebenen Ruhe- und Erholungszeiten erhalten. Darauf achtet die Personalabteilung.

WEITERE AKTIVITÄTEN

5. Weitere Aktivitäten

Leitsatz	Ziele und geplante Aktivitäten
Leitsatz 02 – Klimaanpassung	<ul style="list-style-type: none"> • Ziel: Das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden nicht gefährden. • Geplante Aktivität: Bei extremer Hitze können die Mitarbeitenden eine Ruhephase einlegen oder ihren Arbeitsort selbst wählen und von Zuhause weiterarbeiten.
Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> • Ziel: Ressourcen schonen. • Geplante Aktivität: Weniger Papier, Wasser und andere wertvolle Ressourcen verbrauchen. Wie gewohnt, entsorgen wir alle Abfälle getrennt um ein Recyceln möglich zu machen.
Leitsatz 04 – Biodiversität	<ul style="list-style-type: none"> • Ziel: Biodiversität erhalten. • Geplante Aktivität: Bäume pflanzen, die in der jeweiligen Region heimisch sind.
Leitsatz 05 – Produktverantwortung	<ul style="list-style-type: none"> • Ziel: Transparenz schaffen, Prozesse im Unternehmen untersuchen, Verantwortung übernehmen • Geplante Aktivität: Regelmäßige Überprüfung und Bewertung aller Abläufe und Arbeitsmethoden. Diese werden durch jährliche Audits gesichert.
Leitsatz 06	Schwerpunktleitsatz
Leitsatz 07	Schwerpunktleitsatz
Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen	<ul style="list-style-type: none"> • Ziel: Alle Anspruchsgruppen und deren Interessen berücksichtigen. • Geplante Aktivität: Befragungen mit Kunden und Mitarbeitenden durchführen, sich daraus ergebende Maßnahmen umsetzen, Risiken und Chancen ableiten, um die Zufriedenheit zu steigern.
Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	<ul style="list-style-type: none"> • Ziel: Den langfristigen Unternehmenserfolg sicherstellen und Arbeitsplätze in der Region bieten. • Geplante Aktivitäten: Die Mitarbeitenden durch regelmäßige Schulungen auf dem aktuellen Wissenstand halten. Wir offerieren offene Stellen nach Möglichkeit immer auch in unserer Region.
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	<ul style="list-style-type: none"> • Ziel: Einen Mehrwert für die Reutlinger Region generieren. • Geplante Aktivitäten: Zusammenarbeit mit lokalen Unternehmen, wenn wirtschaftlich möglich, verfolgen wir eine lokale Beschaffungsstrategie.
Leitsatz 11 – Transparenz	<ul style="list-style-type: none"> • Ziel: Unsere Zertifizierungen beibehalten und weiter verfeinern. Alle Prozesse werden im Sinne der Compliance durchgeführt. • Geplante Aktivitäten: Regelmäßige Audits werden durch interne und externe Prüfungen absolviert.
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	<ul style="list-style-type: none"> • Ziel: Das Thema „Nachhaltigkeit“ soll weiter voran getrieben werden. • Geplante Aktivitäten: Anreize für ökologischere Mobilität schaffen. Vorschläge für nachhaltigeres Arbeiten von Mitarbeitenden anfragen.

UNSER KLIMAWIN-PROJEKT

6. Unser KLIMAWIN-Projekt

Mit unserem KLIMAWIN-Projekt leisten wir einen Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

Unterstütztes KLIMAWIN-Projekt: Wir unterstützen den World Cleanup Day tatkräftig und sammeln mit.

Schwerpunktbereich:

Ökologische Nachhaltigkeit Soziale Nachhaltigkeit

Art der (geplanten) Förderung:

Finanziell Materiell Personell

Dieses Projekt wollen wir unterstützen

Am 20. September findet der World Cleanup Day statt, die größte Bottom-up Bürgerbewegung der Welt zur Beseitigung von Umweltverschmutzung.

2023 beteiligten sich 19 Millionen Menschen weltweit in über 190 Ländern am World Cleanup Day. Sie setzten durch ihre Müllsammelaktionen ein starkes Zeichen für eine saubere, gesunde und müllfreie Welt.

Art und Umfang der Unterstützung

Wie bereits in den letzten Jahren, möchten wir auch dieses Jahr mit anpacken und achtlos weggeworfene Zigaretten und anderen Abfall aus unserer Umgebung entfernen.

Umfang der Förderung:

Wir werden mit 7 Personen an verschiedenen Standorten für etwa zwei Stunden die Natur von Müll befreien.

KONTAKTINFORMATIONEN

7. Kontaktinformationen

Ansprechperson

Frau Sina Baglyas

Impressum

Herausgegeben am 24.07.2024 von:

QTM Consulting GmbH u. Co.KG

Unter den Linden 15

72762 Reutlingen

Telefon: 07121 90944-10

E-Mail: sina.baglyas@qtm-consulting.de

Internet: <https://www.qtm-consulting.com/>

