

Klimawin WB

Zielkonzept

2025

Raoul Projects



Nachhaltig handeln
in Unternehmen
Klimawin BW

23.6.-
23.9.
2023

So wie bisher
können wir nicht
weitermachen.

June 2027

Wir alle wissen das: Die Zeit, an der wir uns befinden, ist ein wichtiger Moment in der Geschichte der Stadt Stuttgart. Die Region Stuttgart hat sich in den letzten Jahren zu einem der größten Wirtschaftszentren in Deutschland entwickelt. Die Region Stuttgart hat sich in den letzten Jahren zu einem der größten Wirtschaftszentren in Deutschland entwickelt. Die Region Stuttgart hat sich in den letzten Jahren zu einem der größten Wirtschaftszentren in Deutschland entwickelt.

RAZCO
STADTREGION
STUTTGART

● Über uns	
Unternehmensdarstellung	5
● Die Klimawin BW	7
Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region	7
Die 12 Leitsätze der Klimawin BW	
Klima und Umwelt	8
Soziale Verantwortung	9
Ökonomischer Erfolg und Governance	10
● Unsere Schwerpunktthemen	13
Überblick über die gewählten Schwerpunkte	13
● Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen	
● Leitsatz 01 – Klimaschutz	
Wo wir stehen	18
Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen	19
Woran wir uns messen wollen	20
● Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	
Wo wir stehen	23
Wie wir die Veränderung herbeiführen wollen	24
Woran wir uns messen wollen	25
● Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	
Wo wir stehen	27
Wie wir die Veränderung herbeiführen wollen	28
Woran wir uns messen wollen	29
● Leitsatz 07 – Mitarbeitende und Wohlbefinden	
Wo wir stehen	32
Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen	33
Woran wir uns messen wollen	34
● Weitere Aktivitäten	36
● Unser Klimawin BW-Projekt	38
Dieses Projekt wollen wir unterstützen	39
Art und Umfang der Unterstützung	

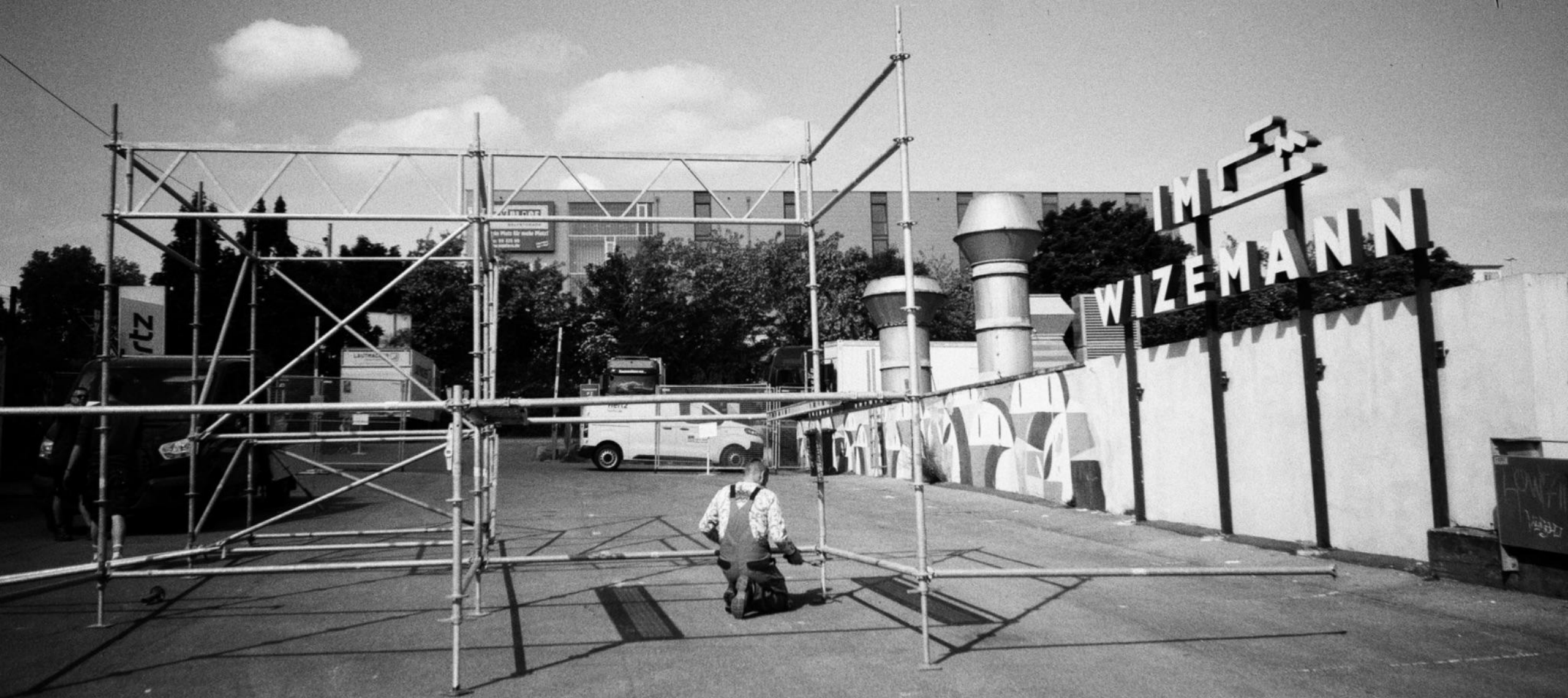


Über uns

RAOUL PROJECTS ist ein kreatives Full-Service-Planungsbüro für Corporate Events und Kulturveranstaltungen. Wir organisieren und gestalten Firmenjubiläen, Incentives, Tagungen, Kongresse, Ausstellungen, Konzerte, Festivals und mehr! In unseren Büroräumen in Stuttgart-Bad Cannstatt realisieren wir gemeinsam mit unserem professionellen Netzwerk individuelle Live-Kommunikation über die Grenzen der Landeshauptstadt hinaus. Wir konzipieren und planen Veranstaltungen für Kunden aus der freien Wirtschaft sowie für Kommunen und Institutionen. Unser Ansatz ist dabei, dass wir versuchen, uns von klassischen Veranstaltungen abzuheben, indem wir vor allem bei der Gestaltung darauf achten, individueller zu erscheinen. Dies tun wir von Anfang an mit der Vision, die Branche zum Positiven zu verändern.

Derzeit besteht RAOUL PROJECTS aus einer festangestellten Mitarbeiterin und dem Inhaber. Durch saisonale Schwankungen vergrößert sich das Team aufgrund projektbezogener Arbeit immer wieder und kann dadurch bis zu acht Mitarbeitende umfassen.

RAOUL PROJECTS ist in der Eventbranche tätig, in der Nachhaltigkeit lange Zeit nicht wirklich Beachtung gefunden hat. Wir sind seit Beginn an darauf bedacht, diese Branche nachhaltiger zu machen, und versuchen im Rahmen unserer Möglichkeiten dem CO₂-Verbrauch entgegenzuwirken. Zudem achten wir darauf, dass die verwendeten Materialien zumindest einen zweiten Lebenszyklus bekommen oder direkt in ihren ursprünglichen Materialkreislauf zurückkehren.



Die Klimawin BW

Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der Klimawin BW bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

Die 12 Leitsätze der Klimawin BW

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.



suppoptimal
Eine Initiative der Bürgerstiftung

suppoptimal
Essen für alle
Eine Initiative der Bürgerstiftung

Die Klimawin BW

Klima und Umwelt

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

Die Klimawin BW

Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen

Die Klimawin BW

Ökonomischer Erfolg und Governance

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 11 – Transparenz

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur Klimawin BW und zu weiteren Mitgliedern finden Sie unter:

www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin



Unsere Schwerpunktthemen

Überblick über die gewählten Schwerpunkte

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und - Wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften“

Unsere Schwerpunktthemen

Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Die Schwerpunkte Regionaler Mehrwert, Ressourcen und Kreislaufwirtschaft und Mitarbeitenden Rechte und - Wohlbefinden stehen im Zentrum unserer Nachhaltigkeitsstrategie, da:

03 - In der Eventbranche immer noch sehr verschwenderisch mit Materialien umgegangen wird, ist es uns auch besonders wichtig hier entgegenzuwirken. Gerade in der Messe- und Eventbranche werden viele Materialien nur für die einmalige Nutzung konzipiert und im Anschluss entsorgt. Hier sind wir der Meinung, dass man anders handeln kann bzw. muss. Vor allem das Wiederverwenden von Materialien sollte selbstverständlich sein.

Unsere Schwerpunktthemen

Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

07 - Mitarbeitende und deren Wohlbefinden für unser Unternehmen elementar sind. Nur zufriedene und wertgeschätzte Mitarbeiter:innen fühlen sich motiviert und tragen die Botschaft und die Werte eines nachhaltigen Unternehmens nach außen. Dadurch wollen wir Kunden und andere Unternehmen inspirieren, denn dies wirkt sich langfristig auch auf den Erfolg eines Unternehmens aus. Dadurch, dass Mitarbeiter:innen lange in einem Unternehmen beschäftigt sind, wächst das Vertrauen auf Kundenseite. Eine hohe Fluktuation führt zu schwächeren Abläufen und höheren Aufwand in der Kommunikation der Unternehmensstrategie. Die Mitarbeiter:innen sind das höchste Gut, das ein Unternehmen hat und dementsprechend sollten sie auch so behandelt werden. Des Weiteren profitieren wir als Unternehmen von langjährigen Mitarbeiter:innen, insofern, dass nachhaltige Konzepte perfektioniert und das Wissen und Bewusstsein über die Zeit erweitert werden kann.

Unsere Schwerpunktthemen

Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

10 - Regionaler Mehrwert ein zentraler Punkt in der Nachhaltigkeit ist. Bspw. kurze Transportwege, lokale Wertschöpfung und kulturelle Vielfalt tragen direkt zum Klimaschutz, bzw. Nachhaltigkeit bei. Es kann nicht nur den CO2-Fußabdruck reduziert werden, sondern auch die Wirtschaftskreisläufe gestärkt werden. Die Förderung von regionalen Künstler:innen und unbeschränkter Zugang zu Kulturprogrammen stärken den gesellschaftlichen und sozialen Zusammenhalt. Das ist für uns unerlässlich für ein ganzheitliches Nachhaltigkeitskonzept.



Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen

Leitsatz 01 – Klimaschutz

Wo wir stehen

Als Planungsbüro für Event und Kommunikation sind wir uns unserer Verantwortung für den Klimaschutz bewusst und haben eine klare Vision, unsere Branche ein wenig besser zu machen. Derzeit arbeiten wir vorwiegend mit externen Dienstleistern zusammen, deren Nachhaltigkeitsstandards teilweise systematisch erfasst und bewertet werden, weniger aber komplett messbar sind. Überwiegend werden bei unseren Partnerfirmen bereits nachhaltige Werte vertreten und deren Umsetzung angestrebt. Unsere Events generieren CO₂-Emissionen hauptsächlich durch den Einsatz von Veranstaltungstechnik, Catering, Logistik und die An- und Abreise der Teilnehmenden. Bislang fehlt uns eine strukturierte Erfassung unseres CO₂-Fußabdrucks sowie konkrete Klimaschutzziele. Gleichzeitig sind wir in Projekten daran interessiert das wachsende Bewusstsein unserer Kunden als Chance bei der Planung zu sehen und bei Kunden mit fehlendem Bewusstsein beratend zur Seite zu stehen und es somit auszugleichen

Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen

Leitsatz 01 – Klimaschutz

Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

- Unser Ziel ist es, unseren CO2-Fußabdruck systematisch zu reduzieren und dabei unsere Kunden für nachhaltiges Eventmanagement zu sensibilisieren. Wir beginnen mit der Schaffung eines Bewusstseins für Klimaschutz im Unternehmen und bei unseren Stakeholdern und werden schrittweise konkrete Reduktionsmaßnahmen implementieren.
- Kernmaßnahmen unserer Klimaschutzstrategie: Weiterbildung: Durchführung eines externen Nachhaltigkeits Workshops für alle Mitarbeitenden bis Ende 2025
- Nachhaltige Partnerschaften: Schrittweiser Aufbau eines Netzwerks aus Dienstleistern und Partnern, die auf energieeffiziente Technik und nachhaltige Arbeitsweise setzen
- Beispielhafte Projekte: Erprobung von alternativen Zero-Waste-Konzepten bei ausgewählten Events, z.B. Mehrweggeschirr, Mülltrennung, regionale Catering-Partner, Catering aus geretteten Lebensmitteln, Zusammenarbeit mit Restposten-Händlern, die gebrauchte Baustoffe annehmen und weiterverkaufen, Ware auf Kommission etc.
- Integration von Nachhaltigkeits Tipps in unsere Kundenberatung
- Erste Messungen: Aufbau einer einfachen CO2-Erfassung für größere Events als Grundlage für zukünftige Verbesserungen

Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen

Leitsatz 01 – Klimaschutz

Woran wir uns messen wollen

- Nachhaltigkeitsworkshop: Teilnahme an einem externen Workshop zum Thema Klimaschutz und nachhaltige Events bis Ende 2025
- CO2-Bewusstsein: Pilothaftes Tracking der CO2-Emissionen bei mindestens 3 größeren Events bis Ende 2026 zur Schaffung einer Datenbasis
- Nachhaltige Partner: Identifikation und Aufbau von Partnerschaften mit mindestens 5 nachhaltigen Dienstleistern bis Ende 2026
- Zero-Waste-Elemente: Erprobung von mindestens 3 abfallarmen Maßnahmen bei Events (z.B. Mehrweggeschirr, digitale Einladungen, regionale Caterer)
- Reduktionsziel: Langfristige Reduzierung der CO2-Emissionen um 20% bis 2028 (nach Etablierung der Messgrundlage)



MEETHARRY
SLOW FASHION MADE IN STR

PASE



Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

Wo wir stehen

Als Stuttgarter Planungsbüro sind wir bereits in der lokalen Wirtschafts- und Kulturlandschaft verwurzelt. Wir arbeiten mit regionalen Dienstleistern und Künstler*innen zusammen und haben in der Vergangenheit verschiedene Kulturveranstaltungen organisiert. Bei der Auswahl unserer Projektpartnerschaften achten wir wenn möglich auf einen Mehrwert für die Region, sowie auf regionale Künstler:innen und ebenfalls auf lokale bzw. regionale Partnerunternehmen. Zusätzlich versuchen wir mit entsprechenden Ämtern, Sponsoren z.B. mit der Wirtschaftsförderung, Amt für Sport und Bewegung, Kulturamt zusammen, um Angebote möglichst kostenfrei und für alle zugänglich zu halten. Hier beobachten wir einen wachsenden Bedarf in der Region und versuchen, unseren Teil zur kulturellen Vielfalt und regionalen Wertschöpfung beizutragen. Durch unsere Kulturveranstaltungen tragen wir einen Mehrwert zur städtischen Kulturlandschaft bei und prägen damit ein positives Stadtbild.

Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Unser Ziel ist es, uns in der regionalen Kultur- und Veranstaltungsbranche als zuverlässiger Partner für Event- und Projektmanagement weiter zu etablieren. Neben den eigenen wirtschaftlichen Interessen wollen wir auch die Entwicklungen und Bedarfe der regionalen Wirtschaft verfolgen und diese durch alternative und kreative Konzepte mitgestalten. Beispielsweise die regionale Kreativ-Szene und ihre Akteure binden wir regelmäßig in unsere Projekte ein und bieten damit gleichzeitig Arbeitsplätze und Sichtbarkeit durch Plattformen. Gleichzeitig haben wir hohe Ansprüche an ethische Werte und lehnen jede Art von Diskriminierung ab, gleichzeitig unterstützen wir jegliche Art der Inklusion bei unseren Projekten.

Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

Woran wir uns messen wollen

- Förderung regionaler Elemente in der Planung als Basis für unsere Corporate Identity
- Kleine und große Künstler*innen aus der Region gezielt ausfindig machen und supporten
- Zusammenarbeit mit regionalen Dienstleister*innen
- Wir haben kein klassisches Agenturmodell, bei dem wir alles intern umsetzen können. Daher beziehen wir Partner/ Freelancer aus unserem Netzwerk mit ein zur Förderung der Wirtschaft und Vermeidung von Dumping-Preisen.



Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

Wo wir stehen

In der Eventbranche entsteht schnell eine Menge Müll, wenn man nicht darauf achtet. Wir versuchen als Planer*innen zu Beginn eines Projektes bereits Maßnahmen einfließen zu lassen, um zu gewährleisten, dass nur ein Mindestmaß an Abfall produziert wird. Dafür gibt es verschiedene Wege, abhängig vom Projekt. Bei Projekten, wo es z.B. um Baustoffe und Materialien geht, versuchen wir so zu wirtschaften, dass wir die Produkte im Anschluss wieder in den Materialkreislauf zurückgeben können. Auch versuchen wir bei Installationen und Aufbauten so zu planen, dass wir wenig bis keinen Verschnitt beim Material haben. Auch werden die Konzepte von Anfang an so geplant, dass die benutzten Elemente auch in Folgeveranstaltungen wieder eingebracht werden können. Des Weiteren verzichten wir selber auf Lagerfläche, um Materialien einzulagern, sondern in der Regel werden Materialien gemietet oder gekauft, um sie anschließend wieder in den normalen Materialkreislauf zurückzuführen. Auch wird darauf geachtet, dass Materialien, die nicht wiederverwendet werden können, für etwas Neues verwendet weiterverwendet werden können. Bei Caterings erarbeiten wir gemeinsam mit den Auftraggeber*innen und dem Caterer Möglichkeiten, bei denen so wenig wie möglich Essen übrig bleibt. Auch wird versucht, größtenteils Fleischlose Cateringe anzubieten. Neuerdings versuchen wir auch mit einem Caterer zusammenzuarbeiten, der mit geretteten Lebensmitteln arbeitet.

Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Wir achten immer auf den Fußabdruck, den unsere Veranstaltungen potentiell hinterlassen können und machen auch Projektpartner*innen darauf aufmerksam. Als Ziel setzen wir uns, diesen Fußabdruck von Anfang an zu reduzieren. Hierbei kommen unter anderem folgende Prinzipien zum Tragen:

Produkte wiederverwenden und leihen, damit längeren Lebenszyklus von Produkten oder Materialien generieren

Industrielle Materialien einsetzen: oft kostengünstiger und steigern damit die finanzielle Nachhaltigkeit, außerdem können sie einfacher wieder in den Kreislauf gegeben werden und es erfordert keinen extra Aufwand für Produktion etc.

Food-Saving bei Catering konzepten mitdenken und gezielt Partner ansteuern, die damit arbeiten

Upcycling bei Events als Alternative zu klassischen Eventlösungen um Ressourcen zu sparen

Nachwachsende, biologisch abbaubare Rohstoffe bevorzugen, wenn Einwegprodukte notwendig sind

Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

Woran wir uns messen wollen

- Nationale und internationale Standards für die Eventbranche, z.B. ISO 20121
- Mindestens 4 Caterings ohne Fleisch anzubieten bis Ende 2026





Leitsatz 07 – Mitarbeitende und Wohlbefinden

Wo wir stehen

Als kleineres Unternehmen arbeiten wir mit flachen Hierarchien und vertrauensbasierter Arbeitszeiten, die bei Bedarf auch flexibel und im Homeoffice funktionieren. Wir sind uns darüber bewusst, dass die Mitarbeiter:innen unser wertvollstes Gut sind. Ohne unsere Mitarbeiter:innen können wir unsere Dienstleistungen nicht anbieten. Das beginnt bei der Angebotserstellung und zieht sich durch bis hin zu einer perfekt durchgeplanten Veranstaltung. Daher stehen die Mitarbeitenden bei uns im Vordergrund. Ein respektvoller Umgang ist oberstes Ziel und ebenso Absprachen auf Augenhöhe sind Normalität. Die Einhaltung von Arbeitsrecht und Maßnahmen zu einem angenehmen Arbeitsumfeld sind bei uns nicht obligatorisch, sondern ein bewusst gesetztes Ziel. Auch wenn das in unserer Branche mit einigen Herausforderungen verbunden ist. Hierunter fallen zum Beispiel Regelungen zu Überstunden und der Schutz der Freizeit. Jede/r Mitarbeiter:in hat bei uns die Möglichkeit sich voll einzubringen und wird gehört. Ideen und Verbesserungen werden gemeinsam entwickelt und umgesetzt. Auch ist es erlaubt, Fehler zu machen. Denn Fehler passieren und müssen dann eben gemeinsam korrigiert werden.

Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen

Leitsatz 07 – Mitarbeitende und Wohlbefinden

Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Durch regelmäßigen Austausch auf Augenhöhe sollen die Bedürfnisse der Mitarbeitenden gehört werden, um dann ggf. Maßnahmen ergreifen. Feedbackkultur soll nicht nur einseitig erfolgen, sondern Feedback soll in beide Richtungen gegeben werden.

Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen

Leitsatz 07 – Mitarbeitende und Wohlbefinden

Woran wir uns messen wollen

- Regelmäßiger Austausch
- 2 Mitarbeitergespräche im Jahr
- Überstunden Management
- Weiterbildungs- / Fortbildungsangebot
- flexible Arbeitszeiten
- Geburtstag ist ein freier Tag
- Fehler können passieren
- Teambuilding Maßnahmen
- Incentives / Teamweek
- modernes Arbeitsmaterial
- Deutschlandticket
- Mitarbeitende langfristig halten



Weitere Aktivitäten

Leitsatz 02 – Klimaanpassung	<ul style="list-style-type: none"> - Sonnenschutz & Verschattung: Nutzung von Jalousien, Markisen oder Pflanzen (Begrünung) zur Vermeidung von Überhitzung. - Natürliche Lüftung & Querlüftung: Bewusste Lüftungsstrategien, um Innenräume zu kühlen statt Klimaanlage einzusetzen.
Leitsatz 04 – Biodiversität	<ul style="list-style-type: none"> - Nachhaltige Lieferketten (Auswahl) - Komposttoiletten bei Veranstaltungen - Aufklärung betreiben
Leitsatz 05 – Produktverantwortung	<ul style="list-style-type: none"> - Leitsatz 05 – Produktverantwortung - Nachhaltige Produkte Einkaufen
Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette	<ul style="list-style-type: none"> - Faire Bezahlung - weitere Stellen schaffen - Gleichberechtigung / Gendergleichstellung
Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen	<ul style="list-style-type: none"> - Bewusste Auswahl von Stakeholdern - Diversität fördern
Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	<ul style="list-style-type: none"> - Arbeitsplätze halten und neue schaffen
Leitsatz 11 – Transparenz	<ul style="list-style-type: none"> - offen und ehrlich Kommunizieren - Greenwashing ausschließen, echte Konzepte umsetzen
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	<ul style="list-style-type: none"> - Weiter-/Bildung im Bereich Nachhaltigkeit - Inspiration unserer Kunden und Projektpartner durch Kommunikation - Content zum Thema Nachhaltigkeit auf social media



Unser KlimawinBW-Projekt

Dieses Projekt wollen wir unterstützen

Unterstütztes Klimawin BW-Projekt: Ocean Gallery, Stuttgart

Die Ocean Gallery in Stuttgart ist eine Galerie, die sich mit dem Thema Ozean und dem Schutz der Meere auseinandersetzt. Das Ziel der Galerie ist es, das Bewusstsein für die Fragilität der Meere zu stärken, Spenden zu generieren und einen positiven Wandel mitzugestalten. Eine wichtige Säule des Engagements der Ocean Galerie sind Kooperationspartner*innen zu finden, die dabei helfen, die Ozeane zu schützen. Das Projekt existiert bereits und wir sind im guten Austausch mit der verantwortlichen Person.

Unser KlimawinBW-Projekt

Art und Umfang der Unterstützung

Die Ocean Gallery wurde schon im Jahr 2023 von uns personell und auch mit Material unterstützt. Für den Ocean Day am 07.06.23 war ein großer Aktionstag geplant mit verschiedenen diversen Aktivitäten. Für diesen großen Tag haben wir die Galerie mit unserer Expertise Planungszeit ehrenamtlich unterstützt. Dies möchten wir auch in den kommenden Jahren tun, um noch mehr Aufmerksamkeit auf den Schutz von den Ozeanen zu legen. Dementsprechend wollen wir die Ocean Galerie bei ihren zukünftigen Veranstaltungen weiterhin unterstützen und dabei helfen, dieses wichtige Thema mehr in den Vordergrund zu rücken. Gemeinsam mit der Gründerin der Ocean Gallery haben wir ihr Projekt als unser Klimawin BW - Projekt auserwählt.





Nachhaltig handeln
in Unternehmen
Klimawin BW

Impressum

Herausgeber

RAOUL PROJECTS

Reichenbachstr. 18

70372 Stuttgart

Telefon: +491783123964

E-Mail: info@raoul-projects.de

Internet: www.raoul-projects.de

Ansprechperson

Raoul Grossmann

Stand

28.08.2025