

Klimawin BW

Zielkonzept

2025

EGOTEC AG

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	2
1. Über uns.....	3
1.1 Unternehmensdarstellung.....	3
2. Die Klimawin BW.....	4
2.1 Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region.....	4
2.2 Die 12 Leitsätze der Klimawin BW.....	4
2.3 Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg.....	5
3. Unsere Schwerpunktthemen.....	6
3.1 Überblick über die gewählten Schwerpunkte.....	6
3.2 Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind.....	6
4. Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen.....	7
4.1 Leitsatz 01 – Klimaschutz.....	7
4.2 Leitsatz 05 – Produktverantwortung.....	8
4.3 Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden.....	8
4.4 Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze.....	9
5. Weitere Aktivitäten.....	10
6. Unser Klimawin BW-Projekt.....	12
6.1 Dieses Projekt wollen wir unterstützen.....	12
6.2 Art und Umfang der Unterstützung.....	12
Impressum.....	13

1. Über uns

1.1 Unternehmensdarstellung

Die EGOTEC AG ist ein führender Anbieter von Software-Lösungen für Content-Management-Systeme (CMS) und Webapplikationen. Gegründet 1999 von Heiko Roth, hat sich das Unternehmen kontinuierlich weiterentwickelt und neue Produkte auf den Markt gebracht.

Die EGOTEC AG beschäftigt derzeit rund 25 Mitarbeitende und zählt zur IT-Branche. Unser Geschäftsmodell basiert auf der Entwicklung und dem Vertrieb von Softwarelösungen für Content-Management und Personalwesen.

Unsere Produkte umfassen:

- EGOCMS: Ein selbstentwickeltes Content-Management-System, das sich leicht in bestehende IT-Infrastrukturen integrieren lässt und auf jedem Browser verwendet werden kann. Es wird vorrangig von Kommunen, Universitäten, Banken und Industrieunternehmen genutzt.
- SaaS.de: Eine Cloudlösung zur Zeiterfassung, Urlaubsverwaltung, Projektzeiterfassung und mehr, die ständig weiterentwickelt wird.
- Entwicklung von Webapplikationen im Auftrag.
- lalamo.cloud (KI/LLM Entwicklung).

2. Die Klimawin BW

2.1 Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der Klimawin BW bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

2.2 Die 12 Leitsätze der Klimawin BW

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

2.2.1 Klima und Umwelt

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

2.2.2 Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

2.2.3 Ökonomischer Erfolg und Governance

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 11 – Transparenz

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

2.3 Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur Klimawin BW und zu weiteren Mitgliedern finden Sie unter:

www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin

3. Unsere Schwerpunktthemen

3.1 Überblick über die gewählten Schwerpunkte

Leitsatz 01 – Klimaschutz

Als IT-Unternehmen reduzieren wir unseren CO₂-Fußabdruck durch erneuerbare Energien, Energieeffizienz und Green Hosting.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir überprüfen unsere Wertschöpfungskette auf Nachhaltigkeit, von der Hardware bis zur Softwareentwicklung.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Unsere Mitarbeitenden sind das Rückgrat unseres Unternehmens, und eine positive Arbeitsumgebung fördert Produktivität und Innovation.“

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Die Sicherstellung des langfristigen Unternehmenserfolgs und die Schaffung stabiler Arbeitsplätze stärken das Vertrauen unserer Mitarbeitenden und Kunden.“

3.2 Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Als IT-Unternehmen sind wir uns unserer ökologischen Verantwortung bewusst und setzen auf erneuerbare Energien, Energieeffizienz und Green Hosting, um unseren CO₂-Fußabdruck zu reduzieren. Dies ist nicht nur gut für die Umwelt, sondern auch wirtschaftlich sinnvoll.

Wir legen großen Wert auf Nachhaltigkeit in unserer gesamten Wertschöpfungskette, von der Hardware bis zur Softwareentwicklung. Dies stellt sicher, dass unsere Produkte nicht nur technologisch fortschrittlich, sondern auch umweltfreundlich sind.

Unsere Mitarbeitenden sind das Rückgrat unseres Unternehmens. Eine positive Arbeitsumgebung, die das Wohlbefinden und die Rechte der Mitarbeitenden fördert, ist entscheidend für Produktivität und Innovation. Durch flexible Arbeitszeiten, Gesundheitsprogramme und Weiterbildungsmöglichkeiten schaffen wir eine Arbeitsumgebung, die die Zufriedenheit und Motivation unserer Mitarbeitenden steigert.

Die Sicherstellung des langfristigen Unternehmenserfolgs und die Schaffung stabiler Arbeitsplätze in der Region sind zentrale Ziele der EGOTEC AG. Dies stärkt das Vertrauen unserer Mitarbeitenden und Kunden und trägt zur wirtschaftlichen Stabilität bei.

4. Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen

4.1 Leitsatz 01 – Klimaschutz

4.1.1 Wo wir stehen

Die EGOTEC AG hat bereits erste Schritte unternommen, um den Energieverbrauch in unseren Rechenzentren und Büros zu reduzieren. Wir nutzen durchweg erneuerbare Energien und haben erste Maßnahmen zur Steigerung der Energieeffizienz eingeleitet. Der Einsatz von KI, vor allem Large Language Models (LLMs), erhöht zurzeit jedoch den Energiebedarf. Mit unserem Projekt lalamo.cloud bieten wir bereits eine nachhaltige Alternative für KI-Anwendungen an. Zudem sind wir aktiv am DiNa-Projekt der BitMi beteiligt, das sich auf die Entwicklung nachhaltiger digitaler Infrastrukturen konzentriert, und nehmen an der CO2-Challenge des Cyberforums teil, um unsere CO2-Emissionen weiter zu reduzieren.

4.1.2 Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Unser Ziel ist es, beim Einsatz von KI, insbesondere für unsere Kunden, den Energiebedarf im Vergleich zu großen Hostern wie OpenAI zu senken. Dazu planen wir, effizientere Algorithmen und optimierte Hardware zu verwenden, um den Energieverbrauch unserer KI-Systeme zu minimieren. Unser Projekt lalamo.cloud spielt dabei eine zentrale Rolle, indem es nachhaltige und energieeffiziente KI-Lösungen bereitstellt. Durch unsere Teilnahme am DiNa-Projekt und der CO2-Challenge werden wir zusätzliche Maßnahmen zur Reduzierung unseres CO2-Fußabdrucks umsetzen. Zusätzlich werden wir Schulungen für unsere Mitarbeitenden anbieten, um das Bewusstsein für Energieeffizienz zu stärken und nachhaltige Praktiken im Umgang mit KI-Technologien zu fördern.

4.1.3 Woran wir uns messen wollen

- 2026: 50% der LLM-Anfragen unserer Kunden werden über selbst gehostete LLMs auf kleinen Servern oder bei nachhaltigen EU-Hostern abgewickelt.
- Ab 2027: 80%; Ab 2028: 100%
- Jährliche Schulungen: Für alle Mitarbeitenden zum Thema Energieeffizienz.
- CO2-Reduktion: Jährliche Reduktion unserer CO2-Emissionen um 10% durch Maßnahmen im Rahmen der CO2-Challenge.

4.2 Leitsatz 05 – Produktverantwortung

4.2.1 Wo wir stehen

Wir haben bereits begonnen, unsere Wertschöpfungskette zu überprüfen und erste Maßnahmen zur Steigerung der Nachhaltigkeit eingeleitet. Unsere Softwarelösungen werden kontinuierlich weiterentwickelt, um energieeffizienter zu werden. Mit lalamo.cloud bieten wir eine nachhaltige KI-Plattform an, die auf Energieeffizienz und Datenschutz ausgelegt ist. Durch unsere Beteiligung am DiNa-Projekt arbeiten wir an der Entwicklung nachhaltiger digitaler Infrastrukturen.

4.2.2 Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Unser Ziel ist es, die gesamte Wertschöpfungskette auf Nachhaltigkeit zu überprüfen und entsprechende Maßnahmen umzusetzen. Dazu gehören die Verwendung nachhaltiger Hardware, die Nutzung regenerativer Energien und die Entwicklung noch energieeffizienterer Softwarelösungen. Unser Projekt lalamo.cloud wird dabei eine zentrale Rolle spielen. Wir planen auch, unsere Kunden und Partner in diesen Prozess einzubeziehen, um gemeinsam nachhaltigere Lösungen zu entwickeln. Durch das DiNa-Projekt werden wir zusätzliche Ressourcen und Know-how für die Umsetzung nachhaltiger Praktiken gewinnen.

4.2.3 Woran wir uns messen wollen

- Vollständige Überprüfung der Wertschöpfungskette bis 2026
- Verwendung von 100% nachhaltiger Hardware bis 2030
- Entwicklung von Softwarelösungen, die 30% weniger Energie verbrauchen bis 2027
- Jährliche Berichte über Fortschritte im DiNa-Projekt und deren Implementierung in unseren Produkten

4.3 Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

4.3.1 Wo wir stehen

Die EGOTEC AG bietet flexible Arbeitszeiten an. Durch unsere Teilnahme an der CO2-Challenge und das DiNa-Projekt bieten wir unseren Mitarbeitenden die Möglichkeit, an innovativen und nachhaltigen Projekten mitzuwirken, was die Motivation und Zufriedenheit steigert. Zudem bezuschussen wir die Kindergartenbeiträge unserer Mitarbeitenden, um Familien zu unterstützen und die Vereinbarkeit von Beruf und Familie zu erleichtern. Die Freigabe von EGOCMS als Open Source bietet unseren Mitarbeitenden zusätzliche Möglichkeiten zur Mitwirkung an spannenden Projekten und zur Weiterbildung.

4.3.2 Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Unser Ziel ist die Erweiterung der Weiterbildungsmöglichkeiten und die Schaffung einer noch positiveren Arbeitsumgebung. Wir planen auch, regelmäßige Feedback-Gespräche einzuführen, um die Zufriedenheit und Motivation unserer Mitarbeitenden kontinuierlich zu verbessern. Durch die Einbindung unserer Mitarbeitenden in Projekte wie lalamo.cloud, DiNa und die CO2-Challenge fördern wir ein Gefühl der Zugehörigkeit und des gemeinsamen Engagements für Nachhaltigkeit. Die Bezuschussung der Kindergartenbeiträge wird fortgeführt und gegebenenfalls erweitert, um unsere Mitarbeitenden bestmöglich zu unterstützen.

4.3.3 Woran wir uns messen wollen

- Erweiterung der Weiterbildungsmöglichkeiten um 50% bis 2027
- Durchführung von jährlichen Feedback-Gesprächen mit allen Mitarbeitenden
- Jährliche Umfragen zur Mitarbeitendenzufriedenheit und -motivation
- Jährliche Evaluation und Anpassung der Bezuschussung von Kindergartenbeiträgen
- Kontinuierliche Ausbildung von im Schnitt zwei Auszubildenden/Studierenden pro Jahr

4.4 Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

4.4.1 Wo wir stehen

Die EGOTEC AG hat sich seit ihrer Gründung kontinuierlich weiterentwickelt. Wir bieten stabile und qualitativ hochwertige Arbeitsplätze in der Region. Durch Projekte wie lalamo.cloud, DiNa und die CO2-Challenge haben wir uns als innovatives und nachhaltiges Unternehmen positioniert, das attraktive Arbeitsplätze bietet. Die Freigabe von EGOCMS als Open Source Anfang 2025 hat unser Engagement für offene und gemeinschaftliche Softwareentwicklung gestärkt.

4.4.2 Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Unser Ziel ist es, den langfristigen Unternehmenserfolg zu sichern und weiterhin stabile Arbeitsplätze in der Region zu bieten. Dazu werden wir unsere Innovationskraft weiter stärken und uns kontinuierlich an sich ändernde Marktbedingungen anpassen. Wir planen auch, unsere Mitarbeitenden durch regelmäßige Schulungen und Weiterbildungen zu fördern, um ihre Kompetenzen und Fähigkeiten zu erweitern. Durch die Teilnahme an Projekten wie DiNa und der CO2-Challenge werden wir unser Unternehmen weiterentwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen. Die Open-Source-Freigabe von EGOCMS bietet uns die Möglichkeit, neue Geschäftsfelder zu erschließen und unsere Position als innovatives Unternehmen zu stärken.

4.4.3 Woran wir uns messen wollen

- Steigerung des Umsatzes um 20% bis 2026
- Kontinuierliche Ausbildung von im Schnitt zwei Auszubildenden/Studierenden pro Jahr
- Durchführung von jährlichen Schulungen und Weiterbildungen für alle Mitarbeitenden
- Erschließung von mindestens einem neuen Geschäftsfeld durch unsere Teilnahme an DiNa und der CO2-Challenge bis 2026

5. Weitere Aktivitäten

Leitsatz	Ziele und geplante Aktivitäten
Leitsatz 02 – Klimaanpassung	Wir haben die Klimakrise und Extremwetterereignisse als Risiko in unser ISMS im Rahmen der ISO 27001 aufgenommen
Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	- Wir kaufen weiterhin und in erhöhtem Maße refurbished Geräte - Wir verwenden unsere Hardware (Workstations und Server) länger
Leitsatz 04 – Biodiversität	Statt Rasen hat unser Büro eine Bienenwiese und einen kleinen Garten
Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette	- Wir sind transparent und stellen Informationen über unsere Lieferkette, beispielsweise über Zulieferunternehmen, Produktionsstandorte und relevante Praktiken, bereit. - Auch im Einkauf achten wir auf die ökologische und soziale Nachhaltigkeit. - Wir tauschen uns mit gleichgesinnten Unternehmen aus und teilen unsere Erfahrungen.
Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen	- Wir identifizieren unsere wesentlichen Anspruchsgruppen. - Wir ermöglichen durch jährliche Befragungen, zum Beispiel von Kundinnen und Kunden, dass sie aktiv ihre Ansprüche äußern können. - Durch Open Source bieten wir unseren Anspruchsgruppen die Möglichkeit, sich selbst aktiv einzubeziehen. - Wir implementieren einen Chat für unsere Mitarbeitenden und Kunden. - Impulse und Beschwerden von Seiten der Kundschaft sind uns wichtig und werden systematisch bearbeitet.

Leitsatz	Ziele und geplante Aktivitäten
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	▪ Wir ermutigen möglichst viele unserer Mitarbeitenden, sich regional ehrenamtlich zu engagieren. ▪ Wir machen bei Veranstaltungen Bio-Catering mit regionalen und saisonalen Produkten zu unserem Standard. ▪ Durch Partnerschaften mit regionalen Bildungseinrichtungen und Ausbildungsprogrammen möchten wir zur Qualifizierung und Entwicklung lokaler Talente beitragen, um die regionale Arbeitskraft zu stärken. ▪ Wir streben an, als attraktiver Arbeitgeber oder Arbeitgeberin wahrgenommen zu werden, um Fachkräfte in der Region zu binden und hochqualifizierte Arbeitsplätze anzubieten. ▪ Wir engagieren uns in der Zusammenarbeit mit den Kammern und der Wirtschaftsförderung. ▪ Wir kooperieren mit Verbänden, Gremien und Netzwerken, die sich für die Stärkung der Region einsetzen.
Leitsatz 11 – Transparenz	▪ Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden jährlich über mindestens einen Workshop im Bereich IT-Sicherheit geschult. ▪ Wir haben ein Hinweisgebersystem (Whistleblowing) eingeführt. ▪ Wir legen unsere Partnerschaften offen. ▪ Wir streben langfristige Partnerschaften mit unserer Kundschaft, Zulieferunternehmen, Mitarbeitenden und weiteren Anspruchsgruppen an. ▪ Alle Investitionen beinhalten eine ausreichende Schulung der Mitarbeitenden. Mindestens einmal im Jahr werden die Geschäftsentwicklungen des vergangenen Jahres durch die Geschäftsleitung den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern transparent dargestellt.
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	▪ Unsere Mitarbeitenden sollen zum selbstständigen Denken angeregt werden, um sowohl beruflich als auch privat nachhaltig zu handeln. ▪ Wir informieren unsere Kundschaft über unser Engagement in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz. ▪ Wir beteiligen uns aktiv an Netzwerkveranstaltungen und suchen sowie fördern den externen Austausch.

6. Unser Klimawin BW-Projekt

Mit unserem Klimawin BW-Projekt leisten wir einen Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

6.1 Dieses Projekt wollen wir unterstützen

Unterstütztes Klimawin BW-Projekt: Teilnahme am AOK Firmenlauf in Mosbach

Schwerpunktbereich:

ökologische Nachhaltigkeit:

soziale Nachhaltigkeit: x

Die EGOTEC AG möchte dieses Jahr am 16.09.2025 am AOK Firmenlauf in Mosbach teilnehmen. Mit diesem Projekt möchten wir ein Zeichen für Inklusion und ein soziales Miteinander setzen. Außerdem unterstützen wir damit auch regionale Unternehmen, die sich aktiv für diese Themen stark machen. Gemeinsam laufen wir für mehr Zusammenhalt und gesellschaftliche Verantwortung.

6.2 Art und Umfang der Unterstützung

Art der (geplanten) Förderung:

Finanziell: x

Materiell:

Personell: x

Umfang der Förderung: 2 Stunden

Wir werden mit den Anmeldegebühren von 12 Euro für die kleine Runde und 18 Euro für die große Runde den Firmenlauf finanziell unterstützen. Außerdem werden wir personell unterstützen, indem wir aktiv am Lauf mit circa. 11 Mitarbeitern teilnehmen.

Impressum

Herausgeber

EGOTEC AG

vertreten durch den Vorstand Heiko Roth

Pfalzgraf-Otto-Straße 81

74821 Mosbach

Telefon: +49 6261 846940

E-Mail: info@egotec.com

Internet: www.egotec.com

Handelsregister Mannheim HRB 739087

Vorsitzender des Aufsichtsrats: Rolf Roth

Ansprechperson

Christin Dietz-Roth

Stand

13.06.2025