



Klimawin BW

Zielkonzept

2025

Glanzgruppe Gebäudereinigung GmbH

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	2
1. Über uns	3
1.1 Unternehmensdarstellung	3
2. Die Klimawin BW	4
2.1 Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region	4
2.2 Die 12 Leitsätze der Klimawin BW	4
2.3 Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg	5
3. Unsere Schwerpunktthemen	6
3.1 Überblick über die gewählten Schwerpunkte	6
3.2 Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind	6
4. Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen	7
4.1 Leitsatz 01 – Klimaschutz	7
4.2 Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	8
5. Weitere Aktivitäten	9
6. Unser Klimawin BW-Projekt	12
6.1 Dieses Projekt wollen wir unterstützen	12
6.2 Art und Umfang der Unterstützung	13
Impressum	16

1. Über uns

1.1 Unternehmensdarstellung

Wir, das Team der Glanzgruppe

Regionaler Partner aus Karlsruhe

Umweltbewusste Produkte

Herzlich willkommen bei der Glanzgruppe Gebäudereinigung GmbH, Ihrem regionalen Partner für professionelle Reinigungsdienstleistungen in Karlsruhe und Umgebung. Seit über 17 Jahren stehen wir für höchste Qualität und Zuverlässigkeit in der Gebäudereinigung. Lernen Sie uns kennen. Unser engagiertes Team von über 215 qualifizierten Mitarbeitern sorgt dafür, dass Ihre Räumlichkeiten stets in bestem Zustand sind. Wir bieten eine breite Palette an Dienstleistungen, von der Unterhaltsreinigung über die Glas- und Photovoltaikreinigung bis hin zum umfassenden Hausmeisterservice. Dabei setzen wir auf umweltbewusste Produkte und modernste Technik, um Ihnen stets erstklassige Ergebnisse zu garantieren.

2. Die Klimawin BW

2.1 Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der Klimawin BW bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

2.2 Die 12 Leitsätze der Klimawin BW

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

2.2.1 Klima und Umwelt

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

2.2.2 Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

2.2.3 Ökonomischer Erfolg und Governance

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 11 – Transparenz

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

2.3 Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur Klimawin BW und zu weiteren Mitgliedern finden Sie unter: www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin

3. Unsere Schwerpunktthemen

3.1 Überblick über die gewählten Schwerpunkte

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

3.2 Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Der Schwerpunkt auf Klimaschutz und Nachhaltigkeit sowie der regionale Mehrwert sind für uns besonders wichtig, weil wir überzeugt sind, dass nachhaltiges Handeln nicht nur der Umwelt, sondern auch der Gemeinschaft vor Ort zugutekommt. Indem wir in unserer Region wirtschaften und dabei auf umweltfreundliche Lösungen setzen, schaffen wir langfristig Arbeitsplätze, fördern die lokale Wirtschaft und stärken den Zusammenhalt in der Gemeinschaft. Zudem möchten wir dazu beitragen, die natürlichen Ressourcen zu schonen und den Klimawandel aktiv zu bekämpfen. Für uns ist es essenziell, Verantwortung zu übernehmen und einen positiven Beitrag für die Region zu leisten – sowohl ökologisch als auch sozial. So können wir gemeinsam eine nachhaltige Zukunft gestalten, von der alle profitieren.

4. Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen

4.1 Leitsatz 01 – Klimaschutz

4.1.1 Wo wir stehen

Wir setzen umweltbewusste Reiniger ein.

Wir sind dabei uns DIN 9001 und 14001 zertifizieren zu lassen.

Hybridfahrzeuge in der Flotte.

Kundenmanagement für effektive Wegplanung.

4.1.2 Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

- Umweltbewusste Reiniger
- Zertifizierung Din 9001
- Zertifizierung 14001
- KlimaWin
- Hybridfahrzeuge
- Wegplanung

4.1.3 Woran wir uns messen wollen

- Mehr als 85% Kunden in Karlsruhe
- Mehr als 75% Kunden mit Nachhaltigkeitsgedanken
- Regionale Förderung von Projekten
- Mehr als 75% Einsatz von umweltfreundlichen Reinigern

4.2 Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

4.2.1 Wo wir stehen

Unternehmen in Karlsruhe profitieren von einer gut ausgebauten Infrastruktur, einem kreativen und hochqualifizierten Arbeitsmarkt sowie einer lebendigen Start-up-Szene. Diese Faktoren tragen dazu bei, dass regionale Unternehmen ihre Wettbewerbsfähigkeit steigern, neue Geschäftsmöglichkeiten erschließen und nachhaltiges Wachstum fördern können. So können wir aus einem wachsenden Markt in Karlsruhe als Gebäude Reiniger profitieren und neue Kunden gewinnen und die Wege kurz und schnell halten.

4.2.2 Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

- Suche nach regionalen Neukunden
- Key-Account-Betreuung um die naheliegenden Kunden nicht zu verlieren
- Projekte im Sport, in der Medizin und in religiösen Gemeinschaft fördern.
- Gute und faire Bezahlung bei unseren Mitarbeitern
- Fahrgemeinschaften mit unseren Fahrzeugen anbieten.

4.2.3 Woran wir uns messen wollen

- Über 50% der Belegschaft in Fahrgemeinschaften
- Über 90% der Kunden aus der Kreis Karlsruhe
- Über 40% Bezug von Arbeitsmaterialien aus dem Raum Karlsruhe

5. Weitere Aktivitäten

Leitsatz	Ziele und geplante Aktivitäten
Leitsatz 02 – Klimaanpassung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Schutz vor extremen Wetterbedingungen: Der Gebäudereiniger sollte Maßnahmen ergreifen, um sich und seine Ausrüstung vor extremen Wetterereignissen wie Hitzewellen, starken Regenfällen oder Stürmen zu schützen. Das kann bedeuten, wetterfeste Kleidung zu tragen oder Arbeitszeiten entsprechend anzupassen. ▪ Anpassung der Arbeitszeiten und -methoden: Um den steigenden Temperaturen und den veränderten klimatischen Bedingungen gerecht zu werden, könnte der Gebäudereiniger flexible Arbeitszeiten einführen, um die heißesten Tageszeiten zu vermeiden, und auf umweltfreundliche Reinigungsmittel setzen, die bei höheren Temperaturen besser wirken.
Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reduzierung des Ressourcenverbrauchs: Das Ziel ist, den Einsatz von Wasser, Reinigungsmitteln und Energie so gering wie möglich zu halten, um Ressourcen zu schonen und die Umweltbelastung zu minimieren. ▪ Förderung der Kreislaufwirtschaft: Hierbei geht es darum, Reinigungsmittel und -materialien möglichst wiederverwendbar oder recycelbar zu gestalten, um Abfall zu vermeiden und eine nachhaltige Nutzung der Ressourcen zu gewährleisten.
Leitsatz 04 – Biodiversität	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Förderung nachhaltiger Arbeitsweisen: Durch die Reduzierung von Abfällen und den bewussten Umgang mit Ressourcen kann ein Gebäudereiniger dazu beitragen, die Umwelt zu schonen und die Biodiversität in der Umgebung zu erhalten. ▪ Vermeidung schädlicher Chemikalien: Beim Einsatz von Reinigungsmitteln sollte darauf geachtet werden, umweltfreundliche Produkte zu verwenden, die die Biodiversität nicht beeinträchtigen. Das trägt dazu bei, lokale Tier- und Pflanzenarten zu schützen

Leitsatz	Ziele und geplante Aktivitäten
Leitsatz 05 – Produktverantwortung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sicherstellung umweltfreundlicher und nachhaltiger Reinigungsprodukte: Der Gebäudereiniger sollte darauf achten, umweltverträgliche Reinigungsmittel zu verwenden, die keine schädlichen Chemikalien enthalten und die Umwelt schonen. Das trägt dazu bei, die Gesundheit der Mitarbeiter, Kunden und der Umwelt zu schützen. ▪ Qualitäts- und Sicherheitsstandards gewährleisten: Es ist wichtig, dass die verwendeten Produkte effektiv reinigen und gleichzeitig sicher für die Anwender sind. Das bedeutet, dass die Produkte regelmäßig auf ihre Wirksamkeit und Sicherheit geprüft werden, um eine hohe Reinigungsqualität zu gewährleisten und Unfälle oder gesundheitliche Risiken zu vermeiden.
Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gleichheit und Nichtdiskriminierung: Jeder Mensch soll unabhängig von Geschlecht, Herkunft, Religion oder anderen Merkmalen gleich behandelt werden. ▪ Recht auf faire Arbeitsbedingungen: Jeder Mensch hat das Recht auf faire Löhne, sichere Arbeitsplätze und angemessene Arbeitszeiten.
Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Faire Arbeitsbedingungen und Schutzrechte: Das Ziel ist, sicherzustellen, dass Gebäudereiniger unter sicheren und fairen Bedingungen arbeiten, inklusive angemessener Bezahlung, Pausenregelungen und Schutz vor gesundheitlichen Risiken. Das fördert nicht nur die Zufriedenheit, sondern auch die Rechtssicherheit. ▪ Gesundheit und Wohlbefinden am Arbeitsplatz: Ein weiteres Ziel ist, das Wohlbefinden der Mitarbeitenden zu fördern, beispielsweise durch Schulungen zu sicherer Arbeitsweise, Zugang zu Schutzkleidung und Maßnahmen zur Vermeidung von Arbeitsbelastung oder Verletzungen. Das trägt dazu bei, die Gesundheit langfristig zu erhalten und die Motivation zu steigern.
Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kundenzufriedenheit: Das Ziel ist, die Erwartungen der Kunden zu erfüllen oder sogar zu übertreffen, um langfristige Geschäftsbeziehungen aufzubauen und positive Bewertungen zu erhalten. ▪ Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz: Ein weiteres Ziel ist, für die Mitarbeiter eine sichere

Leitsatz	Ziele und geplante Aktivitäten
	<p>Arbeitsumgebung zu gewährleisten, um Unfälle und gesundheitliche Risiken zu minimieren.</p>
<p>Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hochwertige Dienstleistung und Kundenzufriedenheit: Durch zuverlässige und gründliche Reinigungsarbeiten kann das Unternehmen einen guten Ruf aufbauen, was zu wiederkehrenden Kunden und einem wachsenden Geschäft führt. Das trägt direkt zum Unternehmenserfolg bei. ▪ Sicherung und Schaffung von Arbeitsplätzen: Durch Wachstum und stabile Aufträge können mehr Arbeitsplätze geschaffen oder erhalten werden, was wiederum die Beschäftigungssituation in der Region stärkt.
<p>Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Verbesserung der lokalen Wirtschaft: Durch die Beschäftigung von regionalen Mitarbeitern und die Zusammenarbeit mit lokalen Lieferanten trägt der Gebäudereiniger zur Stärkung der regionalen Wirtschaft bei. ▪ Nachhaltigkeit und Umweltfreundlichkeit: Indem er regionale Produkte und umweltfreundliche Reinigungsmittel nutzt, fördert der Gebäudereiniger eine nachhaltige Entwicklung in der Region und reduziert den CO₂-Fußabdruck.
<p>Leitsatz 11 – Transparenz</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Offene Kommunikation mit Kunden: Den Kunden regelmäßig und ehrlich über den Fortschritt der Reinigungsarbeiten sowie etwaige Herausforderungen oder Verzögerungen informieren, um Vertrauen aufzubauen und Missverständnisse zu vermeiden. ▪ Klare Preisgestaltung: Transparente und verständliche Preisangebote, bei denen alle Leistungen und eventuelle Zusatzkosten im Voraus klar kommuniziert werden, damit die Kunden genau wissen, wofür sie bezahlen.
<p>Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Verbesserung der Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz: Durch die Einführung neuer Technologien und nachhaltiger Reinigungsmethoden kann die Sicherheit am Arbeitsplatz erhöht und gesundheitliche Risiken reduziert werden. Das motiviert, weil es die Arbeitsbedingungen verbessert und Unfälle oder gesundheitliche Probleme minimiert. ▪ Steigerung der Effizienz und Wettbewerbsfähigkeit: Mit innovativen Reinigungsgeräten und -techniken kann die Arbeit schneller und effektiver erledigt werden. Das schafft einen Wettbewerbsvorteil, führt zu Kundenzufriedenheit und kann auch zu einer höheren Bezahlung oder besseren Arbeitsbedingungen führen.

6. Unser Klimawin BW-Projekt

Mit unserem Klimawin BW-Projekt leisten wir einen Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

6.1 Dieses Projekt wollen wir unterstützen

Unterstütztes Klimawin BW-Projekt: Herz Jesu Karlsruhe

Schwerpunktbereich: Unterstützung kirchlicher Arbeit

ökologische Nachhaltigkeit: nein

soziale Nachhaltigkeit: ja

St. Stephan

St. Stephan ist historisch die erste katholische Pfarrgemeinde in Karlsruhe. Sie ist die katholische Stadtkirche und die Citypfarre im Zentrum von Karlsruhe. Die Kirche wird den ganzen Tag über von Menschen aufgesucht als ein Ort des Gebetes und des Innehaltens.

St. Stephan ist „Wahlgemeinde“. Viele Menschen aus dem ganzen Dekanat und der Region kommen, um bestimmte Angebote wahrzunehmen. Dazu gehören die Vielzahl an Gottesdiensten zu verlässlichen Zeiten, die besonderen Angebote der Kirchenmusik in Gottesdiensten und Konzerten sowie die regelmäßigen Beichtzeiten. Menschen, die einen Zugang zum Glauben suchen oder ihn vertiefen wollen, finden ein breites Spektrum von niederschweligen bis zu intensiven Wegen erwachsenen Glaubens. Sie werden in offenen, z.T. einmaligen Aktionen, in zeitlich begrenzten Projekten und in regelmäßigen und verbindlicheren Formen angeboten.

St. Stephan ist Treffpunkt für Menschen mit unterschiedlichsten religiösen Einstellungen und Bedürfnissen und Menschen, die in besonderen Lebenssituationen Rat und Hilfe suchen. Viele haben nur punktuellen Kontakt zur Gemeinde. Das bewirkt eine gewisse Anonymität; diese wird von einigen bewusst gesucht, kann aber

gleichzeitig die Aufnahme von Beziehungen erschweren. Durch die offenen Angebote (Projekte) werden Anknüpfungsmöglichkeiten geschaffen und Kontakte aufgebaut.

St. Stephan ist zugleich der Sitz des Dekanats Karlsruhe und weiterer kirchlicher Institutionen wie Bildungszentrum, Kirchenfenster und Medienstelle (momentan in der Herrenstraße 16). Eine Reihe von überpfarrlichen Veranstaltungen und Gottesdiensten finden in St. Stephan statt und haben Auswirkungen auf das Gemeindeleben.

Quelle: <https://www.allerheiligen-ka.de/ueber-uns/sieben-kirchen/st-stephan-2/>

6.2 Art und Umfang der Unterstützung

Art der (geplanten) Förderung:

finanziell: ja

materiell: nein

personell: nein

Umfang der Förderung: 300

Unterstützung der Herz Jesu St. Stephan Katholischen Pfarrgemeinde in Karlsruhe– Ein Beitrag für eine nachhaltige Zukunft

Im Rahmen unseres Engagements für Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Verantwortung haben wir uns entschieden, die Herz Jesu St. Stephan katholische Pfarrgemeinde in Karlsruhe mit einer Spende zu unterstützen. Diese Entscheidung basiert auf unserem Wunsch, nachhaltige Projekte zu fördern, die nicht nur kurzfristig helfen, sondern langfristig positive Veränderungen bewirken. In diesem Bericht möchten wir erläutern, warum diese Unterstützung sinnvoll ist, wem sie zugutekommt und welche nachhaltigen Wirkungen daraus entstehen.

Warum wir die Herz Jesu St. Stephan Pfarrgemeinde unterstützen

Die Herz Jesu St. Stephan Pfarrgemeinde ist eine lebendige Gemeinschaft, die sich für das Wohl ihrer Mitglieder und der umliegenden Gesellschaft engagiert. Durch

vielfältige soziale, kulturelle und spirituelle Aktivitäten trägt die Gemeinde dazu bei, ein solidarisches Miteinander zu fördern. Unser Beitrag soll dazu beitragen, die Arbeit der Gemeinde in ihrer wichtigen Rolle als sozialer Knotenpunkt zu stärken. Besonders in Zeiten, in denen soziale Unterstützung und Gemeinschaftssinn wichtiger denn je sind, sehen wir es als unsere Verantwortung, diese Initiativen zu fördern.

Wem wir helfen

Mit unserer Unterstützung kommen wir vor allem den Menschen in der Gemeinde zugute, die auf soziale Unterstützung angewiesen sind. Das können ältere Menschen sein, die durch die Angebote der Gemeinde soziale Kontakte pflegen und Unterstützung im Alltag erhalten. Aber auch Familien, Kinder und Jugendliche profitieren von den vielfältigen Aktivitäten, die die Gemeinde anbietet, wie beispielsweise Bildungsangebote, Freizeitgestaltung oder seelsorgerliche Begleitung. Darüber hinaus engagiert sich die Gemeinde auch in sozialen Projekten außerhalb ihrer eigenen Gemeinschaft, etwa bei Obdachlosenhilfe oder Flüchtlingsarbeit. Unser Beitrag trägt dazu bei, diese vielfältigen Hilfsangebote aufrechtzuerhalten und auszubauen.

Warum es als nachhaltiges Projekt so viel Sinn macht

Die Unterstützung der Herz Jesu St. Stephan Pfarrgemeinde ist für uns ein nachhaltiges Projekt, weil sie auf mehreren Ebenen wirkt. Erstens fördert sie den sozialen Zusammenhalt und stärkt das Gemeinschaftsgefühl, was langfristig zu einer resilienteren Gesellschaft beiträgt. Zweitens investiert sie in Bildung und Integration, was insbesondere für benachteiligte Gruppen eine Chance auf Teilhabe schafft und soziale Ungleichheiten abbaut. Drittens trägt die Arbeit der Gemeinde dazu bei, Werte wie Solidarität, Nächstenliebe und gegenseitige Unterstützung zu leben – Prinzipien, die für eine nachhaltige Gesellschaft unerlässlich sind.

Darüber hinaus ist die Unterstützung einer lokalen Gemeinschaft ein konkretes Beispiel für nachhaltiges Handeln im Sinne der sozialen Dimension der Nachhaltigkeit. Es zeigt, dass wir als Organisation Verantwortung übernehmen und aktiv dazu beitragen, eine gerechtere und solidarischere Gesellschaft zu gestalten. Durch die Förderung solcher Projekte setzen wir ein Zeichen, dass nachhaltige Entwicklung nicht nur Umweltfragen umfasst, sondern auch soziale und kulturelle Aspekte einschließt.

Unsere Spende an die Herz Jesu St. Stephan katholische Pfarrgemeinde in Karlsruhe ist mehr als nur eine finanzielle Unterstützung. Sie ist eine Investition in eine lebendige Gemeinschaft, die sich für das Wohl ihrer Mitglieder und der Gesellschaft einsetzt. Indem wir diese Initiative fördern, tragen wir dazu bei, soziale Strukturen zu stärken, Integration zu fördern und Werte zu leben, die für eine nachhaltige Zukunft unerlässlich sind. Wir sind überzeugt, dass solche Projekte langfristig positive Veränderungen bewirken und somit einen wichtigen Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung leisten.

Anzahl der unterstützten Personen in der Gemeinde. Unser Ziel: 5-10 Personen profitieren direkt von unserer Unterstützung



Impressum

Herausgeber

Glanzgruppe Gebäudereinigung GmbH
Zeppelinstr. 10
76185 Karlsruhe

Handelsregister: HRB 734176
Registergericht: Amtsgericht Mannheim

Telefon: 0721/50045590
Telefax: 0721/50045591
E-Mail: kontakt@glanzgruppe.de

Ansprechperson

Josip Alilovic

Stand

11.06.2025