



KLIMAWIN-ZIELKONZEPT

2025

HÄUSELMANN METALL GMBH

Inhaltsverzeichnis

1. Über uns.....	1
2. Die KLIMAWIN.....	2
3. Unsere Schwerpunktthemen	3
4. Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen.....	4
Leitsatz 1 – Klimaschutz.....	4
Leitsatz 7 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden.....	5
Leitsatz 9 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	6
5. Weitere Aktivitäten	7
6. Unser KLIMAWIN-Projekt	8
7. Kontaktinformationen	11
Ansprechperson	11
Impressum.....	11

1. Über uns

Unternehmensdarstellung

Die Firma häuselman metall GmbH wurde vor 25 Jahren mit 3 Mann gegründet. Im Laufe der Zeit wurden viele Veränderungen, sowohl maschinell als auch personell vorgenommen.

Heute können wir stolz berichten, dass wir in Mannheim ein Coil-Service-Center mit ca. 50 Mitarbeiter und einem Absatz pro Jahr mit über 18.000 Tonnen Aluminium und weiteren Produkten erzielen.

Um den Anforderungen unserer Kunden und des Marktes gerecht zu werden, haben wir eine neue Querteilanlage im Jahre 2022 und im Jahre 2023 eine neue Längsteilanlage gekauft. Wir sind stets bemüht unsere Kunden immer bei deren Herausforderungen zu helfen und gemeinsam zu wachsen.

Unter anderem achten wir dabei auch auf den Umweltaspekt und versuchen nach unseren Möglichkeiten grüne Produkte zu entwickeln und anzubieten. Des Weiteren integrieren wir nachhaltige Produkte in unseren Arbeitsalltag und sind stets bemüht neue grüne Alternativen zu finden.

Unsere Kerngeschäfte: Großhandel und Anarbeitung bei Nichteisen Metallen, Edelstahl, lackierter Stahl

Hauptsitz: Mannheim

Vertriebsbüros: Kreuztal, Augsburg, Bergisch Gladbach,
Hemmoor

Mitarbeiter: 45 davon 3 Azubi

Vertrieb: europaweit

Schwerpunkt: Deutschland, Österreich, Frankreich,
Schweiz, Benelux

Einkauf: europaweit

2. Die KLIMAWIN

Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der KLIMAWIN bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

Die 12 Leitsätze der KLIMAWIN

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

Klima und Umwelt

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

Ökonomischer Erfolg und Governance

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 11 – Transparenz

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur KLIMAWIN und zu weiteren Mitgliedern finden Sie unter:

<https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin>

3. Unsere Schwerpunktthemen

Überblick über die gewählten Schwerpunkte

- Leitsatz 1 – Klimaschutz: „Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“
- Leitsatz 7 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden: „Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“
- Leitsatz 9 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: „Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Leitsatz 1 ist für uns von zentraler Bedeutung, da er unsere Verantwortung gegenüber der Umwelt und den kommenden Generationen unterstreicht. Klimaschutz ist nicht nur eine ethische Verpflichtung, sondern auch ein strategischer Faktor für nachhaltiges Wachstum und langfristige Wettbewerbsfähigkeit. Durch die Nutzung erneuerbarer Energien und die kontinuierliche Steigerung der Energieeffizienz tragen wir aktiv zur Reduzierung des CO₂-Ausstoßes bei. Zudem erwarten unsere Kunden und Partner zunehmend transparente, umweltbewusste Praktiken, was den Leitsatz zu einem wichtigen Bestandteil unserer Markenidentität und eines positiven, zukunftsfähigen Unternehmensimages macht.

Leitsatz 2 ist uns wichtig, weil zufriedene und gesunde Mitarbeiter die Grundlage für unseren Erfolg darstellen. Indem wir ein respektvolles Arbeitsumfeld schaffen und die Bedürfnisse unserer Mitarbeiter nach vorn stellen, fördern wir nicht nur deren Wohlbefinden, sondern steigern auch Motivation, Produktivität und langfristige Mitarbeiterbindungen.

Leitsatz 3 ist uns wichtig, weil nachhaltiger Erfolg und stabile Arbeitsplätze die Grundlage für die wirtschaftliche Stabilität unserer Region und unseres Unternehmens sind. Durch langfristige Planung und Investitionen sichern wir nicht nur unseren Erfolg, sondern leisten auch einen wertvollen Beitrag zur Schaffung sowie Erhaltung von Arbeitsplätzen vor Ort und Ökosystems.

4. Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen

Leitsatz 1 – Klimaschutz

Wo wir stehen

Die häuselmann metall GmbH in Mannheim ist sich ihrer Verantwortung im Bereich Klimaschutz bewusst und hat bereits erste Schritte unternommen, um ihren ökologischen Fußabdruck zu verringern. Derzeit setzen wir in unserem Betrieb verstärkt auf die Nutzung energieeffizienter Technologien und achten auf eine ressourcenschonende Produktion. Bereits ein großer Teil unserer Maschinen wird mit erneuerbaren Energien durch unsere großflächig auf dem Dach installierte Photovoltaikanlage betrieben. Allerdings gibt es noch Potenziale, die wir weiter ausbauen möchten, um unsere Klimaziele nachhaltig zu erreichen.

Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Wir setzen neben der Optimierung unserer Energiebilanz und der Nutzung erneuerbarer Energien auch auf die Entwicklung und Integration grünerer Alternativen im Bereich Aluminium. Wir planen, verstärkt auf recyceltes Aluminium zurückzugreifen, um den Bedarf an primärem Aluminium zu reduzieren und damit den Energieaufwand und die CO₂-Emissionen in der Produktion zu minimieren. Zusätzlich wollen wir eng mit unseren Lieferanten zusammenarbeiten, um alternative, umweltfreundlichere Legierungen und Produktionsmethoden zu identifizieren und einzuführen. Dies ermöglicht es uns, unseren Kunden eine nachhaltigere Option für NE-Metalle zu bieten.

Woran wir uns messen wollen

- Photovoltaik-Ertrag sichern: Jährliche Reinigung der Photovoltaikanlage zur Erhaltung bzw. Steigerung des Energieertrags um ca. 2 % pro Jahr.
- Recyclinganteil erhöhen: Steigerung des Einkaufs von Recycling-Aluminium um 150 Tonnen pro Jahr.
- Effizienz technischer Anlagen prüfen: Jährliche Inspektion und Optimierung aller relevanten Systeme/Maschinen (Energie, Druckluft, Hydraulik) zur Identifikation von Einsparpotenzialen und Modernisierungsbedarf.

ZIELSETZUNG UNSERER SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz 7 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

Wo wir stehen

Wir legen großen Wert auf die Rechte und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter. Aktuell genießen unsere Mitarbeiter faire Arbeitsbedingungen, die durch transparente Kommunikationskanäle und eine offene Unternehmenskultur unterstützt werden. Regelmäßige Mitarbeitergespräche, ergonomische Arbeitsplätze sowie umfassende Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten bilden das Fundament unserer Personalpolitik. Dennoch erkennen wir, dass es weiterhin Potenziale gibt, um das Wohlbefinden und die Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden noch gezielter zu fördern.

Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Unser Ziel ist es, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem sich alle Mitarbeitenden wertgeschätzt und gehört fühlen. Hierfür setzen wir auf folgende strategische Ansätze:

- Ausbau der betrieblichen Gesundheitsförderung: Wir planen, unser Angebot an Gesundheitsprogrammen auszuweiten, darunter ergonomische Arbeitsplatzgestaltung, psychologische Unterstützung und Gesundheitsangebote.
- Stärkung der sozialen Kompetenz durch regelmäßige Teamworkshops/Trainings/Schulungen zur Konfliktlösung und respektvollem miteinander.
- Gemeinsame Mitarbeitererevents und interne Firmenveranstaltungen: Um den Teamzusammenhalt zu stärken und das Gemeinschaftsgefühl zu fördern, planen wir regelmäßige Events wie Firmenfeste, Teambuilding-Aktivitäten und gemeinsame Projekte. Diese Veranstaltungen sollen den Austausch zwischen Abteilungen fördern und die Arbeitsatmosphäre positiv beeinflussen.

Woran wir uns messen wollen

- Gesundheitsquote: Erhöhung der durchschnittlichen Anwesenheitsrate auf 95 % innerhalb von 12 Monaten durch Workshops und Gesundheitsangebote in Zusammenarbeit mit unserem Partner der Barmer Krankenkasse.
- Regelmäßig durchgeführte Mitarbeiterbefragung über die Wirksamkeit der Workshops / Trainings Mitarbeiterschulungen / Fachliche Unterweisungen, mindestens 80% der Teilnehmer sollen an der Befragung teilnehmen.
- Durchführung von 3 Mitarbeitererevents pro Jahr. Darunter ein Firmenfest und zwei bereichsübergreifenden Teambuilding-Aktivitäten. Ziel ist es, dass 75% der Mitarbeiter an mindestens einen dieser Events teilnehmen.

ZIELSETZUNG UNSERER SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz 9 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

Wo wir stehen

Wir sind ein erfolgreiches Unternehmen mit einer soliden Marktposition. Unsere wirtschaftliche Stabilität ermöglicht es uns, sichere Arbeitsplätze und attraktive Arbeitsbedingungen zu bieten. Trotz unserer positiven Entwicklung möchten wir weiterhin proaktiv auf Marktveränderungen reagieren, um langfristigen Unternehmenserfolg zu gewährleisten und Arbeitsplätze nachhaltig zu sichern.

Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Unser Ziel ist es, den Unternehmenserfolg kontinuierlich zu steigern und damit die Sicherheit der Arbeitsplätze langfristig zu garantieren. Um dies zu erreichen, setzen wir auf folgende strategische Maßnahmen:

- Investition in Innovation und Technologie: Wir planen, weiterhin in moderne Technologien und innovative Lösungen zu investieren, um unsere Wettbewerbsfähigkeit zu erhöhen und unsere Marktposition zu stärken.
- Erweiterung und Spezialisierung unserer Produktpalette: Durch die Erweiterung unseres Produktportfolios wollen wir uns breiter aufstellen und unabhängiger von Marktschwankungen werden.
- Stärkung der Kundenbeziehungen: Durch den Ausbau langfristiger Partnerschaften und einen hervorragenden Kundenservice möchten wir die Kundenzufriedenheit erhöhen und unsere Marktstellung festigen.

Woran wir uns messen wollen

- Umsatzeingang = Vorjahr (bezogen auf Mitarbeiterzahl), jährliche Steigerung des Umsatzes bis zu 5 %.
- Erweiterung der Produktportfolios: Anteil des Umsatzes neuer Artikel auf 6 % innerhalb der nächsten drei Jahre.
- Kundenzufriedenheit: Erhöhung der Kundenzufriedenheit in Bereich Lieferqualität. Senkung der Reklamationsquote innerhalb von 5 Jahren i.H.v. 30 %.

5. Weitere Aktivitäten

Leitsatz	Ziele und geplante Aktivitäten
Leitsatz 02 – Klimaanpassung	• Umgestaltung von Betriebsflächen mit wasserdurchlässigen Belägen, Regenrückhaltung und Versickerungsmöglichkeiten zur Vorbeugung gegen Starkregenfolgen. • Erhöhung der Resilienz der Lieferkette bei klimabedingten Störungen. Analyse der Lieferketten auf Klimaanfälligkeit und Aufbau alternativer Bezugsquellen oder Lagerpuffer für kritische Materialien.
Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	• Ausbau von Kooperationen mit Recyclingunternehmen. • Erhaltung von internen Recyclingprogrammen und Sensibilisierung der Mitarbeitenden.
Leitsatz 04 – Biodiversität	• Pflegen von Blühpflanzen und Installation von Insektenhotels. • „Grüne“ Pflege und Entwicklung der frei verfügbaren Flächen.
Leitsatz 05 – Produktverantwortung	• Prozessoptimierung in der Produktion durch entstehenden Abfall. • Investition und Entwicklung zur Verbesserung der Materialeffizienz.
Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette	• Einführung eines Lieferantenkodexes mit sozialen und ökologischen Standards. • Angemessene Überprüfung der Lieferanten mittels Meetings und Werksbesuchen.
Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen	• Organisation von jährlichen Stakeholder-Dialogen. • Interessierte Parteien (ISO 14001).
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	• Zusammenarbeit mit Regionalen Unternehmen bevorzugen. • Integration in regionale Projekte (Bsp: Stadtradeln, Jobs for Future, KLIMAWIN).
Leitsatz 11 – Transparenz	• Veröffentlichung von KLIMAWIN-Bericht. • Einrichtung einer anonymen Feedback-Möglichkeit für Mitarbeitende und externe Interessensparteien (Hinweisgebersystem).
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	• Kostenersparnis und Umweltbewusstsein, Fuhrparkumstellung auf Hybrid- und Elektromotoren. • Installation einer Photovoltaikanlage, 299 kW – Kosteneinsparung und Umweltschonung.

6. Unser KLIMAWIN-Projekt

Mit unserem KLIMAWIN-Projekt leisten wir einen Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

Unterstütztes KLIMAWIN-Projekt: Gabionenzaun mit Bepflanzung und Insektenhotel, Pfingstweidstr. 26 Mannheim

Schwerpunktbereich:

☒ Ökologische Nachhaltigkeit ☐ Soziale Nachhaltigkeit

Art der (geplanten) Förderung:

☒ Finanziell ☐ Materiell ☐ Personell

Dieses Projekt wollen wir unterstützen

Wir wählen den Einsatz von Gabionenzäunen als architektonisches Element, sowie zur Förderung von Artenvielfalt und der Schaffung von Lebensräumen für Insekten und andere Kleinstlebewesen beizutragen. Gabionenzäune bieten nicht nur eine funktionale Möglichkeit zur Abgrenzung von Grundstücken, sondern können auch als ökologische Maßnahme genutzt werden, um die Natur zu bereichern und das lokale Ökosystem zu unterstützen. Ebenfalls schaffen wir innerhalb des Industriegebietes Neckarau ein sichtbares Element um den Charme des klassischen Industrieumfeldes aufzubrechen und diesem Farbe zu verleihen.

Das Ziel dieses Konzeptes ist es, Gabionenzäune zur verkehrsseitigen Grundstücksseite zu erbauen, neben der optischen und strukturellen Funktion verfolgt dieses Vorhaben auch ökologische Vorteile. Durch die Kombination von Gabionenzäunen mit Bepflanzungen (bspw. Efeu/Wein) und Insektenhotels soll die Biodiversität gefördert und Lebensräume für eine Vielzahl von Arten geschaffen werden.

Gabionenzäune und ihre Rolle in der Natur: Gabionenzäune sind Drahtkörbe, die mit Steinen oder anderen natürlichen Materialien gefüllt werden. Sie bieten eine stabile Struktur, die auch als Lebensraum für verschiedene Pflanzen- und Tierarten dienen kann.

Diese Zäune können:

- Als Lebensraum für Pflanzen dienen: Kletterpflanzen wie Efeu oder Wein können entlang der Gabionenwände wachsen, was zusätzlichen Lebensraum für Insekten schafft.
- Struktur für Nistmöglichkeiten bieten: Die offenen Gitterstrukturen der Gabionenzäune bieten viele Versteckmöglichkeiten für kleinere Tiere wie Eidechsen oder Vögel.

UNSER KLIMAWIN-PROJEKT

- Schutz und Nahrung für Insekten bieten: Durch das Anpflanzen von bienenfreundlichen Pflanzen an den Zäunen kann die Artenvielfalt an Insekten wie Bienen, Schmetterlingen und anderen Bestäubern gefördert werden.

Die Integration des Insektenhotels verfolgt das Ziel eine künstliche Nisthilfe inmitten unseres Industriegebietes Neckarau zu schaffen, die vor allem für nützliche Insekten wie Wildbienen, Schmetterlinge, Marienkäfer und andere bestäubende Tiere wichtig ist. Das Insektenhotel kann direkt in die Gabionenzäune integriert oder daneben aufgestellt werden.



Quellenangabe: www.zaun24.de; www.canva.com

Art und Umfang der Unterstützung

Der Garbionenzaun wird entlang der Verkehrsseite, als Sicht-/wetterschutz, mit einer Länge von ca. 33 Metern erbaut. Ziel ist es in Zusammenarbeit mit einer regionalen Firma das Projekt zu planen und den Bau zu beauftragen. Desweiteren soll die Bepflanzung von einer ebenfalls regional ansässigen Garten- und Landschaftsbau Unternehmen durchgeführt werden. Das Insektenhotel wird als gemeinschaftliches Projekt innerhalb der Firma mit recycelten Materialien erbaut.

Mögliche ökologische Kennzahlen in Prozent:

- Förderung der Artenvielfalt: 20–30%
- Steigerung der Bestäuberpopulation: 40–50%
- CO₂-Bindung: 5–10%
- Steigerung der Tierpopulation (Reptilien, Vögel, Kleintiere): 10–20%
- Verbesserung der Bodenqualität und Wasserrückhaltung: 15–20%

UNSER KLIMAWIN-PROJEKT

- Ästhetische Aufwertung und Verbesserung der Lebensqualität: 15–20%
- Erhöhung der biologischen Aktivität: 25–30%
- Soziale Auswirkungen und Verbesserung der Gemeinschaft: 10–15%

Umfang der Förderung: ca. 25.000 €

7. Kontaktinformationen

Ansprechperson

Maria Dade
Assistenz der Geschäftsleitung



Impressum

Herausgegeben am 23.05.2025 von

häuselmann metall GmbH
Pfingstweidstr. 2
68199 Mannheim

Telefon: +49 621 803965 0
E-Mail: info@haeuselmann.de
Internet: www.haeuselmann.de

