



KLIMAWIN-ZIELKONZEPT

2025

JR MANAGEMENT SERVICES & QUALIFIZIERUNG

INHALTSVERZEICHNIS

Inhaltsverzeichnis

1.	Über uns	1
2.	Die KLIMAWIN	2
3.	Unsere Schwerpunktthemen.....	3
4.	Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen	4
	Leitsatz 1 – Klimaschutz.....	4
	Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	6
5.	Weitere Aktivitäten	8
6.	Unser KLIMAWIN-Projekt	10
7.	Kontaktinformationen.....	11
	Ansprechperson	11
	Impressum	11

1. Über uns

JR Management Services & Qualifizierung

2017 wurde JR Management Services & Qualifizierung durch Jörg Roggensack gegründet. Es ist ein unabhängiges Familien Kleinunternehmen für Dienstleistungen in den Bereichen Auditierung/Assessment – Umsetzungsberatung/Coaching – Qualifizierung von Menschen.

Zusammen mit meinem Netzwerkpartnern bin ich vorwiegend in Süddeutschland tätig. Dabei betreue ich vorwiegend klein- und mittelständische Unternehmen sowie durchaus auch Teile innerhalb größerer Konzerne. Im Bereich der Qualifizierung von Menschen entwickle ich eigene Seminare und arbeite mit namenhaften Weiterbildungspartnern zusammen.

Mein Portfolio umfasst u.a. Projektkoordination, Managementsystementwicklung auf Basis div. Standards bis zur Zertifizierungsreife, die Betreuung des Qualitätsmanagementsystems von Prüf- und Kalibrierlaboratorien, System-, Prozess- sowie Lieferanten Auditierung, Entwicklung und Durchführung von Standard und individuellen Weiterbildungsmaßnahmen.

Ich orientiere mich bei meinen geschäftlichen Tätigkeiten an den Grundsätzen des ehrbaren Kaufmanns. Der Ehrbare Kaufmann stützt sein Verhalten auf Tugenden, die auf langfristigen wirtschaftlichen Erfolg abzielen und gleichzeitig die Interessen der Gesellschaft fördern. Er stand beispielgebend für verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln im Wirtschaftsleben.

JR Management Services & Qualifizierung beschäftigt insgesamt 1,5 Mitarbeitende (inkl. Inhaber).

2. Die KLIMAWIN

Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der KLIMAWIN bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

Die 12 Leitsätze der KLIMAWIN

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

Klima und Umwelt

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

Ökonomischer Erfolg und Governance

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 11 – Transparenz

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur KLIMAWIN und zu weiteren Mitgliedern finden Sie unter:

<https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin>

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

3. Unsere Schwerpunktt Themen

Überblick über die gewählten Schwerpunkte

- Leitsatz 1 – Klimaschutz: „Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“
- Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft
„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“
- Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze
„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Die Begrenzung der Umweltschäden und der damit verbundene Klimawandel ist eine der größten Herausforderungen für die Menschheit seit dem Ende der Eiszeit. Spätestens mit dem klaren und einstimmigen Votum aller 197 Staaten anlässlich der Weltklimakonferenz in Paris ist klar, dass es einen menschengemachten Klimawandel gibt, und dass wir ganz dringend die durchschnittliche Erhöhung der Temperatur auf unter 2 Grad begrenzen müssen.

Dabei kommen jedem Einzelnen und der Wirtschaft eine entscheidende Rolle zu. Es gilt Verantwortung zu übernehmen, in dem man seine CO₂ Emissionen erfasst, die CO₂ Emissionen reduziert (Energieeffizienz, Erneuerbare Energien.) und die verbleibenden CO₂ Emissionen durch den Kauf von Klimazertifikaten kompensiert.

Eines der wesentlichen Merkmale des Leitbildes des ehrbaren Kaufmanns ist das ganzheitliche Verantwortungsbewusstsein als oberste Lebensmaxime. Aus diesem Grundverständnis heraus habe ich mich intensiv mit der Entstehung und Reduzierung der CO₂ Emissionen durch meine Tätigkeiten, wie Auditierung, Umsetzungsberatung und Training sowie bei Tätigkeiten in Büro auseinandergesetzt. Mit Hilfe einer Vielzahl von Maßnahmen wurden die CO₂ Emissionen bereits wesentlich im Rahmen der Möglichkeiten seit Jahren reduziert. Denn es gilt der Grundsatz der Vermeidung vor Ausgleich. Die nicht vermeidbaren Emissionen werden seit 2019 kompensiert.

Als zertifizierter EMASeasy Berater ist für mich selbstverständlich kontinuierlich an der Verbesserung meiner Nachhaltigkeitsleistung zu arbeiten.

Besonders stolz bin ich auf bereits erreichte Auszeichnungen.



ZIELSETZUNG UNSERER SCHWERPUNKTTHEMEN

4. Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen

Leitsatz 1 – Klimaschutz

Wo wir stehen

Unser Büro befindet sich auf dem Land in einem Denkmal geschütztem Gebäude und ist angemietet. Für das Büro wird durch den Vermieter Heizenergie zur Verfügung gestellt. Die Heizung wird hauptsächlich mit Hackschnitzel aus dem eigenen Wald befeuert. Diese Tatsache hat sich positiv auf unser CO₂e Bilanz ausgewirkt (0,05 CO₂e Tonnen/Jahr). Der von uns bezogene Ökostrom wird seit 2025 über Green Planet Energy bezogen. Es handelt sich um 100% echten Ökostrom, der z.T. aus eigenen Wind- und Solaranlagen in Deutschland und Österreich stammt. Seit 2025 sind wir Genossenschaftsmitglied.



**KLIMANEUTRALES
UNTERNEHMEN**

Ausgezeichnet durch fokus-zukunft.com/12163
Klimaneutral durch Kompensation
mit Klimaschutzzertifikaten



Seit 2019 sind wir eine
zertifiziertes klimaneutrales
Kleinstunternehmen. Die CO₂e
Bilanzierung und

Zertifizierung erfolgt durch Fokus Zukunft. Im Rahmen dieser Zertifizierung werden nicht vermeidbare Emissionen durch Gold Standard Zertifikate ausgeglichen. Über den QR-Code erfolgt eine 100%ige transparente und für jedermann nachvollziehbare Berichterstattung unserer CO₂e Bilanzierung.

Elektrogeräte und Beleuchtungseinrichtungen werden unter Energieverbrauchs- und Nachhaltigkeitsbetrachtungen beschafft. Das hat u.a. dazu geführt, dass ein Kaffeevollautomat (hoher Wasser- und Stromverbrauch) gegen eine einfache Filterkaffeemaschine ausgetauscht wurde. Auch unsere online Aktivitäten werden kontinuierlich bewertet. Als Browser haben wir standardmäßig „ECOSIA“ installiert und unser Internetauftritt wird klimaneutral betrieben.

Wo und wann immer möglich gehen wir sorgfältig und bewusst mit den Ressourcen um und versuchen CO₂e Emissionen wo immer es geht zu vermeiden.

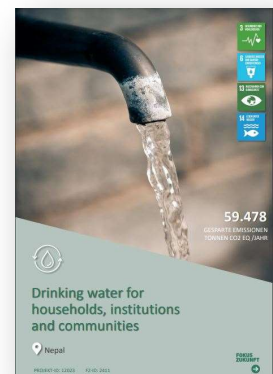
Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Im Fokus steht die Reduzierung der Dienstreisen mit dem Dienstfahrzeug bei gleichzeitiger Erhöhung des Anteils an Dienstreisen mit dem ÖPNV bzw. die Abwicklung von Projekten mit modernen Remote Tools.

Woran wir uns messen wollen

Die Zielerreichung wird jährlich gemessen.

- Nachgewiesene Klimaneutralität durch unabhängige Bilanzierung und Bestätigung
- Anteil klimaneutral beschaffter Energiebedarf im Büro (Elektro- und Heizenergie) in %



ZIELSETZUNG UNSERER SCHWERPUNKTTHEMEN

- ÖPNV Dienstreisekilometer (Google Maps Strecke) / Gesamtdienstreisekilometer in % (ab 2025)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
klimaneutrales Unternehmen Ziel: jährliche Bilanzierung						
Anteil klimaneutraler Energiebedarf Büro in % Ziel: 100%	100	100	100	100	100	100

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

Wo wir stehen

Das Geschäftsmodell funktioniert nur mit einem qualitativ hochwertigen Netzwerk an Dienstleistern, die bei bestimmten Projekten unterstützen. Wir sehen uns als Partner unseres Dienstleistungspartner. Bei der Auswahl achten wir auf die Einhaltung unserer Grundphilosophie, der des ehrbaren Kaufmanns. Zudem müssen unsere Partner zumindest eine gleichwertige Ausrichtung ihrer Tätigkeiten in Bezug auf Nachhaltigkeit haben wie wir.

Durch diverse Mitgliedschaften in relevanten Verbänden und Vereinen unterstütze ich deren Arbeit und partizipiere von dem Netzwerk. Als dritter Vorstand vom Förderkreises Umweltschutz Unterfranken e.V. beteilige ich aktiv an der Weiterentwicklung der Tätigkeiten des Vereins. Im BDVT habe ich als erstes Mitglied 2024 den Nachhaltigkeitscheck durchgeführt und die entsprechende Auszeichnung bekommen.



FUU Vorstand, 2. v. rechts J. Roggensack

Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Förderung von Vereinsaktivitäten durch Mitgliedschaft und aktive Mitarbeit. Derzeit bin ich Mitglied in folgenden Vereinen:

Förderkreises Umweltschutz Unterfranken e.V. (FUU), Verband für Nachhaltigkeits- und Umweltmanagement e.V., (VNU), Berufsverband für Training, Beratung und Coaching e.V. (BDVT).

Seit mehr als 15 Jahren bin ich dritter Vorstand des FUU und bringe mich entsprechend ein.

Das Thema Nachhaltigkeit platziere ich immer wieder bei meinen Schlüsselkunden. So habe ich es erreicht, dass die DQS (Zertifizierungsgesellschaft für Managementsysteme) mich zum Thema „Klimaneutrales

ZIELSETZUNG UNSERER SCHWERPUNKTTHEMEN

Unternehmen“ im Kontext des selbstständigen klimaneutralen Auditors zu diesem Thema interviewt hat.

<https://www.dqsglobal.com/de-de/wissen/blog/klimaneutrales-unternehmen-wie-kann-das-gelingen#klimaneutrales-unternehmen-wie-kann-das-gelingen-chapter01>

Grundsätzlich weise ich in jedem Angebot darauf hin, dass meine Dienstleistungen klimaneutral erbracht werden. Im Angebot und auf Rechnungen wird das Fokus Zunft „Klimaneutrales Unternehmen“ Label gedruckt. Zudem wird im Fließtext darauf hingewiesen, dass meine Dienstleistungen klimaneutral erbracht werden.

Woran wir uns messen wollen

Den Anteil meiner Schlüsselnetzwerkpartner (Kunden und Lieferanten), welche klimaneutral oder nachweislich nachhaltig ausgerichtet sind soll $\geq 90\%$ betragen.

2025 werden die Schlüsselnetzwerkpartner ermittelt und deren Nachhaltigkeitsausrichtung bewertet.

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

Wo wir stehen

JR MS&Q beschäftigt eine Halbtagskraft im Büro. Die Arbeitszeiten können individuell und ohne Absprache durch die Mitarbeiterin selbstständig gestaltet werden = maximale Flexibilität. Arbeitsplätze sind nach ergonomischen und Arbeitssicherheitsgesichtspunkten gestaltet. Dabei wurden die Belange der Mitarbeiterin an ihren Arbeitsplatz berücksichtigt. Durch eine ständige Kommunikation wird sichergestellt, dass sämtliche

Themen auf dem kurzen Dienstweg und ohne Termine besprochen werden.



Betriebsklimabeauftragte: Bella & Kaja

Die Mitarbeiterin ist am Erfolg des Unternehmens in Form von Sonderzahlungen beteiligt. Die Inflationsausgleichsprämie von 3.000 Euro wurde 2023 ausgezahlt. Zusätzlich erhält die Mitarbeiterin 12 Tankgutscheine im Wert von je 50 Euro. Seit 2022 besteht die Möglichkeit ein Job-Rad zu erhalten.

Des Weiteren gibt es noch die Bürohunde Bella und Kaja. Diese beiden sind unsere „Betriebsklimabeauftragte“ und sorgen für ein entspanntes Arbeiten. Durch das mehrmalige tägliche Ausführen an der frischen Luft wird die Gesundheit meiner Mitarbeiterin und meine eigene gefördert.

JR Management Services und Qualifikation hat sich seit seiner Gründung 2017 wirtschaftlich positiv entwickelt und inzwischen stabilisiert. Über die Erfolge wird jährlich in einem one pager u.a. auf LinkedIn berichtet.

ZIELSETZUNG UNSERER SCHWERPUNKTTHEMEN

Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Die direkte Schaffung von weiteren Arbeitsplätzen ist nicht geplant. Dafür aber die Erweiterung des Partnernetzwerkes, wodurch ggf. indirekt weitere Arbeitsplätze geschaffen werden. Die vor Ort Tätigkeiten bei Kunden soll verringert werden. Dazu werden zunehmend Projekte angenommen, welche zu einem bestimmten prozentualen Anteil im Büro umgesetzt werden können.

Woran wir uns messen wollen

Die Zielerreichung wird jährlich in % gemessen.

- Anteil Bürotage zu gesamt geleisteten Arbeitstagen $\geq 50\%$

	2022	2023	2024
Arbeitstage (Anz.)			
Bürotage (Anz.)			
Anteil Bürotage in Prozent			

WEITERE AKTIVITÄTEN

5. Weitere Aktivitäten

Leitsatz	Ziele und geplante Aktivitäten
Leitsatz 02 – Klimaanpassung	Keine weiteren Maßnahmen geplant. Die Mitarbeiterin kann bereits jetzt ihre Arbeitszeit und ihren Arbeitsort wählen, nicht nur in Abhängigkeit von extremen Temperaturen.
Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> • Ziel: Ressourcen schonen • Aktivitäten: Den Papier und Tintendruckerpatronenverbrauch kontinuierlich auf ein nicht vermeidbares Maß reduzieren (derzeit jährlich 0,02 CO₂e Tonnen) bzw. den geringen Wert aufrechterhalten.. Der entstehende Abfall (0,02 CO₂e Tonnen/Jahr) wird entsprechend der Vorgaben sortiert und entsorgt.
Leitsatz 04 – Biodiversität	<ul style="list-style-type: none"> • Ziel: Indirekte Unterstützung der Aufrechterhaltung von Bienenvölkern • Aktivitäten: Bedingt durch die Tatsache, dass JR-MS&Q keine eigenen Liegenschaften besitzt, sind die Handlungsmöglichkeiten zum Thema Biodiversität sehr eingeschränkt. Als wesentliche Unterstützung zur Förderung der Biodiversität erhalten Teilnehmer bei Managementsystem Trainings ein kleines Glas Honig der Imkerei Heiser aus Lengfurt. Der Honig wird im Einklang mit der Natur nachhaltig hergestellt. Diese Praxis wird beibehalten. • Für die Pausen steht ein kleiner Garten zur Verfügung. In diesem Garten sind Bienenfreundliche Blumen angepflanzt.
Leitsatz 05 – Produktverantwortung	<ul style="list-style-type: none"> • Ziel: Das Dienstleistungsangebot nachhaltig aufstellen • Aktivitäten: Im Rahmen der Angebotsphase umweltschonende Alternativen zur Umsetzung der Aufgabe anbieten: z.B. Remote Auditerung, Live-Online Training statt vor Ort Training, Besprechungen Remote durchführen.
Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette	<ul style="list-style-type: none"> • Ziel: Umwelfreundliche und nachhaltige Beschaffung • Aktivität: Die seit Jahren gelebte Praxis der Anschaffung von nachhaltigen Produkten, z.B. bei memo, beibehalten. Dazu zählt auch, dass Laptops und Mobiltelefone nicht alle drei bzw. zwei Jahre ausgetauscht werden. Für im Bürobetrieb durchgeführten nachhaltigen Aktivitäten wurde JR MS & Q 2020 und 2021 durch B.A.U.M für sein Engagement im Hinblick auf einen schonenden Umgang mit Ressourcen im Büroalltag ausgezeichnet-Auszeichnung „Büro&Umwelt“. Der Wettbewerb wurde 2022 eingestellt.
Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden	<ul style="list-style-type: none"> • Ziel: Einen sicheren und gesunden Wohlfühlarbeitsplatz zur Verfügung stellen • Aktivitäten: Die Qualität und Sicherheit der Arbeitsplätze wird kontinuierlich bewertet. Die Einhaltung der gesetzlichen Anforderungen wird als selbstverständlich betrachtet.
Leitsatz 08	
Leitsatz 09	
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	<ul style="list-style-type: none"> • Ziel: Regionale Beschaffung

WEITERE AKTIVITÄTEN

	<ul style="list-style-type: none"> • Aktivitäten: Zusammenarbeit mit lokalen Unternehmen, wenn möglich Einkauf der angebotenen Dienstleistungen und Produkte von Werkstätten für behinderte Menschen und bevorzugt bei lokalen Anbietern, auch wenn die Kosten hier ggf. etwas höher sind..
Leitsatz 11 – Transparenz	<ul style="list-style-type: none"> • Ziel: Transparente Berichterstattung über die Aktivitäten und Ergebnisse von JR Management Services & Qualifizierung. • Aktivitäten: Regelmäßige Veröffentlichung von Aktivitäten und Ergebnissen auf der Homepage und bei Linkln.
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	<ul style="list-style-type: none"> • Ziel: Das Thema Klimaneutralität und Nachhaltigkeit soll weiter vorangetrieben werden. • Aktivitäten: Information der Kunden und Netzwerkpartner über die Nachhaltigkeitsaktivitäten von JR Management Services & Qualifizierung auf der Homepage, LinkedIn und Mailings sowie in der geschäftlichen Kommunikation, wie Angeboten und Rechnungen. Halten von Vorträgen und Erstellung von Veröffentlichungen zum Thema Klimaneutralität und Nachhaltigkeit bei Kleinunternehmen bzw. Freelancern.

6. Unser KLIMAWIN-Projekt

Mit unserem KLIMAWIN-Projekt leisten wir einen Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

Unterstütztes KLIMAWIN-Projekt: Kinderwünsche erfüllen

Schwerpunktbereich:

☐ Ökologische Nachhaltigkeit ☒ Soziale Nachhaltigkeit

Art der (geplanten) Förderung:

☐ Finanziell ☒ Materiell ☐ Personell

Dieses Projekt wollen wir unterstützen

Geschenkpate – Wir werden 2025 die Jugendhilfe Creglingen e.V. durch den Kauf von Weihnachtsgeschenken oder bei einem besonderen materiellen Bedarf eines Jugendlichen unterstützen.

Art und Umfang der Unterstützung

2025 werde ich das Projekt „Geschenkpate“ der Jugendhilfe Creglingen e.V. unterstützen. In diesem Rahmen werde ich Weihnachtsgeschenke oder einen notwendigen Bedarfsgegenstand für einen Jugendlichen im Wert von ca. 300 Euro einkaufen. Die Geschenke sind Wünsche von Kindern und Jugendlichen, die durch eine Ansprechpartnerin der Hilfsorganisation übermittelt werden.

Umfang der Förderung: Weihnachtsgeschenke/Bedarfsgegenstände im Wert von ca. 300 Euro/jährlich

7. Kontaktinformationen

Ansprechperson

Jörg Roggensack, Inhaber, E-Mail: jr@jr-msq.de

Impressum

Herausgegeben am 14.04.2025 von Jörg Roggensack (Inhaber)

JR Management Services & Qualifizierung

Üttingshof 1b, 97980 Bad Mergentheim

Telefon: +49 7931 99 28 400

E-Mail: info@jr-msq.de

Internet: www.jr-msq.de

