

ESG-

Nachhaltigkeit



KLIMAWIN-ZIELKONZEPT

2025

SÜDDEUTSCHE
KRANKENVERSICHERUNG A.G.

INHALTSVERZEICHNIS

Inhaltsverzeichnis

1. Über uns.....	1
2. Die KLIMAWIN.....	2
3. Unsere Schwerpunktthemen	3
4. Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen	4
Leitsatz 1 – Klimaschutz.....	4
Leitsatz 7 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden.....	5
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	6
5. Weitere Aktivitäten.....	7
6. Unser KLIMAWIN-Projekt.....	9
7. Kontaktinformationen.....	10
Ansprechperson.....	10
Impressum.....	10

1. Über uns

Unternehmensdarstellung

Die SDK bietet als Private Krankenversicherung umfassende Produktlösungen und Dienstleistungen für Privat- und Firmenkunden aus einer Hand an. Durch die genossenschaftliche Prägung bestimmt die Mitgliederorientierung das Denken und Handeln der SDK.

Die Ausschließlichkeitsorganisation mit selbstständigen Handelsvertretern bildet eine wichtige Säule des Vertriebs der SDK. Die Partnerschaft mit vielen Volksbanken und Raiffeisenbanken in Süddeutschland und teilweise darüber hinaus, sichert den Zugang zu Bankkunden. Der Maklervertrieb erschließt weitere Marktpotenziale für die SDK und bildet damit die zweite wichtige Säule des Vertriebs. Neben der Ausschließlichkeit und dem Maklervertrieb ergänzen der Direktvertrieb sowie weitere Partnerschaften und Kooperationen den Vertrieb der SDK.

Das Vertrauen von Mitgliedern und Vertriebspartnern beschreibt nicht nur eine wichtige Voraussetzung für den operativen Geschäftserfolg, sondern bildet vielmehr die zentrale Grundlage der gesamten Geschäftstätigkeit der SDK. Dies gilt insbesondere vor dem Hintergrund eines sehr langfristigen, häufig lebenslangen Leistungsversprechens in der Krankenversicherung. Vertrauen ist daher das wichtigste Gut der SDK.

Die SDK bietet privaten Krankenversicherungsschutz überwiegend nach Art der Lebensversicherung an. Tarife gibt es sowohl für einen substitutiven Vollversicherungsschutz als auch als Ergänzung zur gesetzlichen Krankenversicherung. In der Gruppenversicherung und in der Zusatzversicherung werden auch Tarife nach Art der Schadenversicherung angeboten. Zudem bietet die SDK über den reinen Versicherungsschutz hinaus eine erhebliche Zahl an begleitenden Gesundheitsdienstleistungen. Mit zusätzlichen Informationen baut die SDK darüber hinaus gezielt Gesundheitskompetenz bei ihren Mitgliedern auf.

2. Die KLIMAWIN

Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der KLIMAWIN bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

Die 12 Leitsätze der KLIMAWIN

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

Klima und Umwelt

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

Ökonomischer Erfolg und Governance

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 11 – Transparenz

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur KLIMAWIN und zu weiteren Mitgliedern finden Sie unter:

<https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin>

3. Unsere Schwerpunktthemen

Überblick über die gewählten Schwerpunkte

- Leitsatz 1 – Klimaschutz: „Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“
- Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden: „Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“
- Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation: „Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Die SDK als Krankenversicherung ihrer Verantwortung bewusst ist, eine lebenswerte Zukunft zu gestalten. Deshalb will die SDK die Gesundheit der Gesellschaft und der Umwelt positiv beeinflussen. Aus diesem Grund sind die Leitsätze 1, 7 und 12 unsere Schwerpunktthemen.

Mit dem Schwerpunkt „Leitsatz 1 – Klimaschutz“ bekennen wir uns zum Pariser Klimaabkommen und verpflichten uns, umweltfreundliche Praktiken in der gesamten Wertschöpfungskette zu implementieren, um unseren ökologischen Fußabdruck zu reduzieren. Dies sehen wir als notwendig an, um eine lebenswerte Zukunft zu ermöglichen.

Mit dem Schwerpunkt „Leitsatz 7 - Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden“ setzen uns dafür ein, die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden und Vertriebspartner zu verbessern, indem wir präventive Gesundheitsmaßnahmen fördern und den Zugang zu hochwertiger medizinischer Versorgung zu einem fairen Beitrag gewährleisten. Hierbei können wir als Private Krankenversicherung einen großen Beitrag leisten.

Mit dem Schwerpunkt „Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation“ wollen wir unsere Mitglieder, Partner und Mitarbeitenden zu gesunden, umweltbewussten Entscheidungen unterstützen, inspirieren und ermutigen. Mit rund 800 Mitarbeitenden im Innendienst und weiteren rund 100 Außendienstpartnern sowie über 640.000 Mitgliedern sehen wir hier eine gute Möglichkeit, um die nachhaltige Transformation zu unterstützen.

4. Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen

Leitsatz 1 – Klimaschutz

Wo wir stehen

Der Klimaschutz ist eines unserer Nachhaltigkeitsziele aus unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Seit mehreren Jahren setzen wir konsequent Maßnahmen um, um umweltfreundliche Praktiken in der gesamten Wertschöpfungskette zu implementieren. Um die wesentlichen Hebel zu kennen, messen wir dabei unseren CO₂-Fußabdruck im eigenen Betrieb und in der Kapitalanlage.

Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Um unseren CO₂-Fußabdruck im eigenen Geschäftsbetrieb zu reduzieren, haben wir vielfältige Maßnahmen umgesetzt. Nach der ersten Messung für das Geschäftsjahr 2023 haben wir für unsere Hauptverwaltung in Fellbach und den Standort in Freiburg auf Ökostrom umgestellt und dadurch eine große Einsparung herbeigeführt. Zudem haben wir die Dienstwagenrichtlinie umgestellt und bieten in Fellbach acht Ladesäulen an, um die Elektromobilität zu fördern.

Für die Hauptverwaltung in Fellbach haben wir bereits ein modernes Gebäude umgesetzt, welches die Heizung, Kühlung und Beleuchtung optimiert. Wir arbeiten außerdem an der Errichtung einer Photovoltaikanlage. Das Potenzial für eine Photovoltaikanlage haben wir auch für unsere rund 30 weiteren Immobilien erhoben, um die Nutzung von erneuerbarer Energie weiter voranzubringen.

Um den CO₂-Fußabdruck der Mitarbeitenden durch das Pendeln zu reduzieren, haben wir unsere Betriebsvereinbarung angepasst und ermöglichen das mobile Arbeiten in einem großen Umfang.

Auch den CO₂-Fußabdruck in unserer Kapitalanlage ermitteln wir regelmäßig und achten bei der Neuanlage darauf, in welche Unternehmen wir investieren. Hierfür haben wir Anlage- und Ausschlusskriterien festgelegt.

Woran wir uns messen wollen

Unsere Ergebnisse messen wir beim Klimaschutz insbesondere durch:

- CO₂-Fußabdruck im eigenen Geschäftsbetrieb
- CO₂-Fußabdruck in der Kapitalanlage

ZIELSETZUNG UNSERER SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz 7 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

Wo wir stehen

Als verantwortungsvoller Arbeitgeber und vertrauenswürdiger Partner sehen wir die Einhaltung gesetzlicher Regelungen als selbstverständlich an. Hierbei ist es uns zusätzlich wichtig, die Arbeitsbedingungen stetig zu verbessern. Außerdem setzen uns dafür ein, die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden und Vertriebspartner zu verbessern, indem wir präventive Gesundheitsmaßnahmen fördern.

Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Die SDK bietet als Private Krankenversicherung neben dem Zugang zu einer hochwertigen medizinischen Versorgung auch diverse Gesundheitsdienstleistungen an. Diesen Zugang haben auch unsere Mitarbeitenden, welche bei einem unbefristeten Vertrag einen Tarif erhalten, welcher im Falle eines Krankenhausaufenthaltes die Leistungen für ein Zweibettzimmer und die Chefarztbehandlung übernimmt. Außerdem erhalten die Mitarbeitenden Zugang zu umfassenden Gesundheitsdienstleistungen, beispielsweise einem digitalen Arztbesuch, welcher 24 Stunden am Tag und 7 Tage in der Woche verfügbar ist. Außerdem gibt es externe Experten, welche die Mitarbeitenden bei Bedarf zu verschiedenen Themen beraten (z. B. bei einem Pflegefall in der Familie) oder unterstützen.

Zudem bietet die SDK in der Hauptverwaltung der SDK einen kostenlosen Gesundheitsraum, kostenloses Wasser und kostenloses Obst an. Zusätzlich finden Maßnahmen zur Aktivierung der Mitarbeitenden statt, beispielsweise wurde in 2024 ein Schrittwettbewerb durchgeführt.

Die SDK fördert zudem die Diversität und hat hierbei die Charta der Vielfalt unterzeichnet. Zudem werden die Themen Vielfalt und Frauennetzwerk durch eigenständige Arbeitsgruppen vorangetrieben, so fand beispielsweise in 2024 ein „Tag der Vielfalt“ mit umfassenden Informationen rund um das Thema statt.

Um die Weiterbildung der Mitarbeitenden individuell zu fördern, steht zudem jährlich ein hohes Weiterbildungsbudget bereit, welches von den Führungskräften für ihre Mitarbeitenden eingesetzt werden kann. Zudem gibt es vielfältige interne Schulungsangebote, beispielsweise zu den Themen Agilität und Prozessmanagement.

Woran wir uns messen wollen

Unsere Ergebnisse messen wir insbesondere durch:

- Teilnahmequoten bei Maßnahmen (z. B. Schrittwettbewerb)
- Inanspruchnahme bei Dienstleistungen

ZIELSETZUNG UNSERER SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

Wo wir stehen

Die SDK bietet regelmäßig Anreize zur Transformation, um Mitglieder, Partner und Mitarbeitenden zu gesunden, umweltbewussten Entscheidungen zu unterstützen, inspirieren und ermutigen. Dabei ist es unser Anspruch, nachhaltig zu begeistern.

Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Die SDK arbeitet aktiv am Wissensaufbau zum Thema Nachhaltigkeit. Hierfür wurden intern Formate geschaffen, beispielsweise wurden bereits zwei Nachhaltigkeitstage durchgeführt, an welchen rund um das Thema Nachhaltigkeit informiert wurde. In 2025 wurden an dem Nachhaltigkeitstag zudem aktive Maßnahmen angeboten. So wurde auf dem Firmengelände in Fellbach ein eigener SDK-Wald erschaffen mit Unterstützung von rund 70 Mitarbeitenden. Am Standort Freiburg wurde eine Blumenwiese vor dem Standort errichtet und am Standort Augsburg wurde eine Müllsammel-Aktion organisiert.

Auch im Betriebsrestaurant werden Anreize zur Transformation geschaffen. So ist bei jedem Gericht mit einem Ampelsystem dargestellt, wie dieses bezüglich CO₂-Fußabdruck bewertet ist. Zudem wurde eine gesunde Kategorie „We love Green“ eingeführt.

Zusätzlich gibt es digitale Schulungsangebote, um beispielsweise das Thema CO₂-Fußabdruck zu erläutern. Zusätzlich fand in Vorbereitung für den Nachhaltigkeitsbericht Veranstaltungen für Firmenkunden, Mitglieder und Mitarbeitende statt.

Um die Mitarbeitenden zum Thema Ökostrom einen besonderen Anreiz zu schaffen, wurde 2025 mit dem Partner „Stadtwerke Fellbach“ ein besonderer Partnertarif für die SDK kalkuliert, welcher einen vergünstigten Ökostromtarif anbietet, da dieser ohne Vertriebskosten kalkuliert ist.

Woran wir uns messen wollen

Unsere Ergebnisse messen wir insbesondere durch:

- Teilnahmequoten an Veranstaltungen

5. Weitere Aktivitäten

Leitsatz	Ziele und geplante Aktivitäten
Leitsatz 02 – Klimaanpassung	<ul style="list-style-type: none"> Wir führen Klimarisikoplanungen an unseren Standorten durch und leiten bei Bedarf Maßnahmen ab
Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> Wir schaffen das Bewusstsein für nachhaltige Konsumgewohnheiten und haben hierfür eine Partnerschaft mit dem Fellbacher Weltladen geschaffen, um nachhaltige Produkte anzubieten Wir streben an, im Betrieb Ressourcen zu schonen. Hierfür wurde beispielsweise der Wasserverbrauch reduziert, in dem die Wasserlaufzeit in den Waschräumen neu eingestellt wurde
Leitsatz 04 – Biodiversität	<ul style="list-style-type: none"> Wir ermöglichen biologische Vielfalt auf dem Firmengelände und haben in 2025 einen SDK-Wald auf rund 140 qm erschaffen Wir prüfen die Umsetzung von Projekten, die Biodiversität fördern, und haben hierfür in 2024 ein Projekt in einer Grundschule durchgeführt und eine Blühwiese erschaffen.
Leitsatz 05 – Produktverantwortung	<ul style="list-style-type: none"> Bei Beteiligungen achtet die SDK darauf, dass diese das Thema Nachhaltigkeit berücksichtigen Bei neuen Dienstleistern wird das Thema Nachhaltigkeit abgefragt und in der Entscheidung berücksichtigt
Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette	<ul style="list-style-type: none"> Die SDK hat sich das Ziel gesetzt, einen Lieferantenkodex zu erstellen, um Menschenrechte in der Lieferkette sicherzustellen Zudem plant die SDK, in 2025 einen Menschenrechtsbeauftragten zu ernennen
Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen	<ul style="list-style-type: none"> Die SDK sorgt aktiv für die Entwicklung von regionalen Partnerschaften, beispielsweise mit den Stadtwerken Fellbach und dem Fellbacher Weltladen Zudem wurde der „Stuttgarter Stammtisch Nachhaltigkeit“ für Versicherer in der Region etabliert, um einen regelmäßigen Dialog zu suchen
Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	<ul style="list-style-type: none"> Die SDK hat das Ziel, die Arbeitsplätze zu sichern und zusätzlich Ausbildungsmöglichkeiten zu schaffen Die SDK setzt sich strategische mittel- bis langfristige Wachstumsziele Außerdem setzt sich die SDK das Ziel, die Kundenzufriedenheit zu steigern und misst diese regelmäßig
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	<ul style="list-style-type: none"> Die SDK nutzt im Betriebsrestaurant, wo möglich, regionale Wertschöpfungsketten Zudem bestehen regionale Partnerschaften, beispielsweise mit dem Fellbacher Weltladen und den Stadtwerken Fellbach

WEITERE AKTIVITÄTEN

	<ul style="list-style-type: none"> • Zusätzlich führt die SDK soziales Engagement in der Region durch, so fanden beispielsweise in 2024 Spendenaktionen für eine Gemeinschaftsunterkunft in Fellbach statt
Leitsatz 11 – Transparenz	<ul style="list-style-type: none"> • Die SDK berichtet transparent über ihre nachhaltigen Maßnahmen im Rahmen der Nichtfinanziellen Erklärung im Konzernbericht • Auf der Website informiert die SDK detailliert über die Nachhaltigkeitsstrategie und Maßnahmen • Der Ergebnisbericht für die ESG-Siegel von CONCERN ist auf der Website veröffentlicht. Hier wird die nachhaltige Wirkung der Tarife sowie die Nachhaltigkeit der SDK als Unternehmen ausführlich beschrieben • Die SDK informiert die Mitarbeitenden regelmäßig über Unternehmensentscheidungen durch verschiedene Formate

6. Unser KLIMAWIN-Projekt

Mit unserem KLIMAWIN-Projekt leisten wir einen Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

Unterstütztes KLIMAWIN-Projekt: Gesunde Grundschule/Kita in Fellbach

Schwerpunktbereich:

☐ Ökologische Nachhaltigkeit ☒ Soziale Nachhaltigkeit

Art der (geplanten) Förderung:

☒ Finanziell ☒ Materiell ☐ Personell

Dieses Projekt wollen wir unterstützen

Im Jahr 2025 wird das Projekt „Gesunde Grundschule/Kita“ fortgeführt, bei dem sich die SDK STIFTUNG für gesunde Pausensnacks und mehr Bewegung von Grundschülerinnen und -schülern und Kita-Kindern in Fellbach engagiert.

Art und Umfang der Unterstützung

Das Projekt Gesunde Ernährung wurde in Form der „Gesunden Grundschule/Kita“ zu Beginn des Schuljahres 2022/2023 an den Fellbacher Schulen gestartet. Teilnehmende Schulen waren die Schillerschule, Anne-Frank-Schule und Maicklerschule. Alsteilnehmende Kita wurde das AWO-Kinderhaus „Zwergenzügle“ ausgewählt. Die Einrichtungen wurden mit individuellen Spielekisten für eine bewegte Pause ausgestattet. Des Weiteren erhalten Schulen und Kita in einem monatlichen Rhythmus Apfelkisten vom lokalen Bauer „FRITZ – Qualität vom Ländle“ für den Bereich Ernährung. Damit soll das Bewusstsein für einen gesunden Pausensnack gestärkt werden. Das Projekt findet großen Zuspruch bei Lehrkräften, Schülern und Eltern. Die SDK STIFTUNG erhält viele Anfragen für die Unterstützung von weiteren Schulen/Kitas. Die Stiftungsarbeit hat an Aufmerksamkeit in der Öffentlichkeit gewonnen.

Umfang der Förderung: Gesamtbudget 15.000 EUR

7. Kontaktinformationen

Ansprechperson

Anja Kundic

Nachhaltigkeitsbeauftragte der SDK

Impressum

Herausgegeben am 01.06.2025 von

Süddeutsche Krankenversicherung

Raiffeisenplatz 11, 70736 Fellbach

Telefon: 0711-7372-4900

E-Mail: anja.kundic@sdk.de

Internet: www.sdk.de

