



Nachhaltig handeln  
in Unternehmen  
Klimawin BW



# Klimawin BW

Zielkonzept

2025

nps Bauprojektmanagement GmbH

# Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	2
1. Über uns	3
1.1 Unternehmensdarstellung	3
2. Die Klimawin BW	5
2.1 Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region	5
2.2 Die 12 Leitsätze der Klimawin BW	5
2.3 Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg	6
3. Unsere Schwerpunktthemen	7
3.1 Überblick über die gewählten Schwerpunkte	7
3.2 Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind	7
4. Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen	8
4.1 Leitsatz 01 – Klimaschutz	8
4.2 Leitsatz 7 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden	9
4.3 Leitsatz 12 – Anreiz zur Transformation	10
5. Weitere Aktivitäten	12
6. Unser Klimawin BW-Projekt	14
6.1 Dieses Projekt wollen wir unterstützen	14
6.2 Art und Umfang der Unterstützung	15
Impressum	16

# 1. Über uns

## 1.1 Unternehmensdarstellung

Das vorliegende Konzept betrachtet die nps Bauprojektmanagement GmbH Ulm, nps Bauprojektmanagement GmbH Stuttgart und nps Projektentwicklung GmbH. Diese werden im Folgenden als nps bezeichnet.

Die nps ist ein inhabergeführtes Dienstleistungs- und Beratungsunternehmen, das vorwiegend im süddeutschen Raum Projektmanagement- und Projektsteuerungsleistungen sowie Projektentwicklung und Nachhaltigkeitsberatung im Bau- und Immobilienbereich anbietet und umsetzt. Die Unternehmensgruppe umfasst insgesamt ca. 70 Mitarbeitende.

Die nps tritt als verlässlicher Partner für eine breite Palette von Auftraggebern auf, wobei ihr Tätigkeitsfeld öffentliche Bauvorhaben, Industriebauten für große Technologieunternehmen, Bauprojekte für Pharmaunternehmen, Wohnungsbau sowie Infrastrukturbau umfasst.

Eine weitere Säule des Geschäftsbetriebs ist die Begleitung in der Projektentwicklung, welche innovative und flexible Lösungen für Bestandshalter und Investoren entwickelt.

In den frühen Phasen eines Projekts unterstützt die nps zudem bei der Ausschreibung und Vergabe.

In den vergangenen Jahren wurde bereits für Projekte eine dezidierte Nachhaltigkeitsberatung angeboten, welche z.B. in Form einer Begleitung von Nachhaltigkeitszertifizierungen durchgeführt wurde. Nachhaltigkeit erfährt bei nps aktuell eine weitere Intensivierung im Umfang der Nachhaltigkeitsleistungen für Kunden. Innovatives Handeln nps intern und bei unseren Kunden ist Grundlage für unsere Ambitionen in der Nachhaltigkeitsberatung.



## 2. Die Klimawin BW

### 2.1 Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der Klimawin BW bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

### 2.2 Die 12 Leitsätze der Klimawin BW

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

#### 2.2.1 Klima und Umwelt

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

#### 2.2.2 Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

### **2.2.3 Ökonomischer Erfolg und Governance**

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 11 – Transparenz

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

## **2.3 Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg**

Ausführliche Informationen zur Klimawin BW und zu weiteren Mitgliedern finden Sie unter:

[www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin](http://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin)

# 3. Unsere Schwerpunktthemen

## 3.1 Überblick über die gewählten Schwerpunkte

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 7 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

## 3.2 Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Leitsatz 1 – Klimaschutz:

Wir sehen uns als wichtige Akteure und aktiven Teil der Transformation der Bau- und Immobilienbranche. Mit partnerschaftlichem Umgang und Entschlossenheit bringen wir den Klimaschutz durch die Verbreitung von energieeffizientem und emissionsarmem Handeln voran. Damit tragen wir durch innovative und nachhaltige Projekte dazu bei, die gesteckten Ziele bei der Reduzierung der Treibhausgasemissionen zu erreichen.

Leitsatz 7 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden:

Wir sehen unsere Mitarbeitenden als Herzstück des Unternehmens und begegnen ihnen mit Respekt und auf Augenhöhe. Unabhängig von Alter, Geschlecht, Herkunft oder Religion stellen wir den Menschen in den Mittelpunkt unseres Handelns. Wir sorgen für die Gesundheit, das Wohlbefinden, die Wertschätzung und die Entwicklungschancen unserer Mitarbeitenden.

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation:

Unsere Nachhaltigkeitsberatung nimmt eine zentrale Rolle unseres Wirkens ein. So agieren wir nicht nur intern nachhaltig, sondern können vor allem durch unsere Schlüsselposition in Bauvorhaben unsere Kunden zur Umsetzung nachhaltiger Konzepte motivieren. Mit innovativen Lösungen steigern wir die nachhaltige Qualität ihrer Bauprojekte und Immobilien.

## 4. Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen

Unser Unternehmen setzt sich verantwortungsvolle Nachhaltigkeitsmanagementziele. Diese sollen mittelfristig bis zum Jahr 2030 erreicht werden. Ausgehend von der Wesentlichkeitsanalyse und der damit verbundenen Verankerung der Haupthandlungsfelder in der Nachhaltigkeitsstrategie haben wir drei Themenfelder identifiziert.

Mit unserer Nachhaltigkeitsstrategie leisten wir einen wesentlichen Beitrag zur Transformation der Bauwirtschaft hin zu einer ökologischeren und sozialeren Zukunft. Wir betrachten dabei nicht nur die Risiken, sondern erkennen vor allem die damit verbundenen Chancen. Unser Ziel ist es, nachhaltiges Bauen zu fördern und weiter zu etablieren.

### 4.1 Leitsatz 01 – Klimaschutz

#### 4.1.1 Wo wir stehen

Der Nachhaltigkeitsbericht 2023 markiert den Beginn unserer Nachhaltigkeitsberichtserstattung mit der Erfassung des aktuellen Status der Nachhaltigkeit in unserem Unternehmen.

Unsere Nachhaltigkeitsleitsätze werden jährlich auf Aktualität und Ambition hin überprüft und sind in das Unternehmensleitbild eingebettet.

Wir entwickeln einen Übergangsplan als zukunftsweisende Klimaschutz-Roadmap. Dieser definiert klar strukturierte Maßnahmen mit präzisen Verantwortlichkeiten.

Status 2023:

— Dekarbonisierung: 3,38 toCO<sub>2</sub>e je Mitarbeiter

#### 4.1.2 Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Um den Wandel aktiv zu gestalten, setzen wir auf die Einbindung und Sensibilisierung der Mitarbeitenden. Geplant sind regelmäßige Inhouse-Schulungen mit Fokus auf Klimaschutz und Nachhaltigkeit, ergänzt durch Formate wie die aktive Mittagspause, gedacht als Impuls für nachhaltige Denk- und Verhaltensänderungen. Die Nachhaltigkeitsabteilung fungiert dabei als treibende Kraft des Transformationsprozesses und sorgt dafür, dass Klimaschutz strategisch und operativ verankert wird.

Ein weiterer zentraler Hebel liegt in der klimafreundlichen Mobilität. Unsere überarbeitete Reiseleitlinie priorisiert konsequent den öffentlichen Personennahverkehr, um Emissionen bei Dienstreisen zu senken. Gleichzeitig investieren wir in die Zukunft unseres Fuhrparks: E-Autos



ersetzen schrittweise konventionelle Fahrzeuge – sowohl im Bereich der Geschäftswagen als auch bei den Poolfahrzeugen.

Unser Unternehmen verpflichtet sich dem Umweltstandard ESRS E1 – Klimaschutz, indem konkrete Schritte zur Reduktion von Emissionen und zur Ausrichtung des Unternehmens auf das 1,5-Grad-Ziel unternommen und dokumentiert werden.

Unser Wirken bei Kunden macht den deutlich größeren Anteil im Bereich Nachhaltigkeit aus. Wir können durch Nachhaltigkeitsberatung sowohl in den ökologischen als auch in den sozialen Aspekten großen Einfluss nehmen. Deshalb wollen wir uns so kompetent aufstellen, dass wir bis 2030 allen unseren Kunden eine umfassende, zielgerichtete und individuelle Beratung zur Nachhaltigkeit bieten.

#### **4.1.3 Woran wir uns messen wollen**

- Dekarbonisierung – Ziel bis 2030: je Mitarbeiter stießen wir 2022 2,99 toCO<sub>2</sub>e aus à Reduzierung auf 2,09 toCO<sub>2</sub>e (-30%)
- Steigerung der regenerativ zurückgelegten Kilometer

## **4.2 Leitsatz 7 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden**

### **4.2.1 Wo wir stehen**

Unternehmensintern werden Strategien, welche für eine sichere, angenehme und kommunikative Arbeitsumgebung sorgen, implementiert. Darüber hinaus ist das Ziel, Mitarbeitende langfristig zu binden und interne Aufstiegschancen zu ermöglichen. Wertschätzung zeigt sich auch in der Unternehmensentwicklung, welche in Arbeitsgruppen vorangetrieben wird.

Jeder Mitarbeitende arbeitet in 1-2 Kompetenzteams mit und hat so die Möglichkeit seine individuellen Stärken einzubringen.

Ein Mitarbeiterentwicklungssystem für den Bereich Projektsteuerung wurde konzipiert und implementiert. Dieses wird durch ein internes Schulungsprogramm flankiert.

Wir achten auf unsere Mitarbeitenden und zollen ihren gezeigten Leistungen auch im Gehalt Respekt. Eine Gehaltsanpassung erfolgt regelmäßig. Wir legen großen Wert auf faire Entlohnung und haben neben dem Gehalt weitere Benefits.

Zur Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben bieten wir flexible Arbeitszeiten an. Wir setzen auf langfristige Arbeitsverhältnisse und vermeiden befristete Arbeitsverträge, indem wir Studierende in der Regel in feste Arbeitsverhältnisse übernehmen.

#### Status 2023:

- Entwicklung der Mitarbeiter: Durchführung einzelner Informationsveranstaltungen im Kleinformat (aktive Mittagspause), erste Inhouse Schulungen wurden gehalten
- Nachhaltigkeitsberichtserstattung : Erste Recherchen zu Inhalten und Rahmenbedingungen

### **4.2.2 Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen**

Zur Förderung der kontinuierlichen Entwicklung etablieren wir Weiterbildungstage, um die persönliche und fachliche Weiterentwicklung unserer Mitarbeitenden zu unterstützen. Zusätzlich bieten wir Inhouse-Schulungen an, die sowohl Fach- als auch Methodenkompetenzen stärken und so lebenslanges Lernen fördern.

Regelmäßige Entwicklungsgespräche ermöglichen es den Mitarbeitenden, ihre individuellen Ziele und Perspektiven zu besprechen und gezielt weiterzuentwickeln. Eine Mitarbeiter-Entwicklungsmatrix sorgt für eine transparente und faire Einordnung der Kompetenzen und ermöglicht eine zielgerichtete Mitarbeiterentwicklung.

Unsere flachen Hierarchien ermöglichen eine offene Kommunikation und einen respektvollen Austausch auf Augenhöhe. Zudem schaffen wir Plattformen, auf denen Mitarbeitende vertrauliche Anliegen in einem sicheren Rahmen besprechen können.

### **4.2.3 Woran wir uns messen wollen**

- Entwicklung der Mitarbeiter – Ziel bis 2030: Aufbau einer nps Akademie, die alle Mitarbeiter durchlaufen

## **4.3 Leitsatz 12 – Anreiz zur Transformation**

### **4.3.1 Wo wir stehen**

Unsere Nachhaltigkeitsberatung ist ein zentraler Hebel, um die grüne Transformation aktiv mitzugestalten. Als Unternehmen stehen wir nicht am Anfang, sondern bereits mittendrin, wenn es darum geht, Anreize für nachhaltiges Handeln in der Bau- und Immobilienbranche zu schaffen.

Gleichzeitig übernehmen wir Verantwortung innerhalb der Branche: Wir setzen uns für den Übergang zu einer kreislauffähigen Bauwirtschaft ein und haben dafür eigene Dienstleistungsprodukte entwickelt. So schaffen wir nicht nur Bewusstsein, sondern auch praktische Lösungen, die echte Veränderung ermöglichen.

Status 2023:

- Nachhaltigkeitsberatung: Erhöhung der Ressourcen im Team Nachhaltigkeit in Vorbereitung der Implementierung der Nachhaltigkeitsstrategie

**4.3.2 Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen**

Wir unterstützen unsere Kunden dabei, ökologische Potenziale zu identifizieren und diese in konkrete Maßnahmen umzusetzen, mit dem Ziel, die nachhaltige Qualität von Bauprojekten messbar zu steigern.

Ergänzend erarbeiten wir Leitfäden für die Projektsteuerung, die den Umgang mit dem nachhaltigen Bauen regeln und durch Schulungen praxisnah verankert werden. Unsere Öffentlichkeitsarbeit weiten wir aus, um andere zur Nachahmung zu inspirieren und nachhaltiges Handeln zu fördern. Zudem beteiligen wir uns aktiv an Netzwerkveranstaltungen, suchen den fachlichen Austausch und fördern Kooperationen, um Wissen weiterzugeben und gemeinsam strukturelle Veränderungen in der Branche zu initiieren.

**4.3.3 Woran wir uns messen wollen**

- Nachhaltigkeitsberatung – Ziel bis 2030: Jeden Kunden umfassend, zielgerichtet und individuell zur Nachhaltigkeit beraten

## 5. Weitere Aktivitäten

Leitsatz	Ziele und geplante Aktivitäten
Leitsatz 02 – Klimaanpassung	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Wir haben eine Klimarisikoanalyse inkl. einer Vulnerabilitätsbewertung für den Standort ULM durchgeführt – am Standort sind nur geringe Klimarisiken vorhanden</li> <li>— Wir stellen allen Mitarbeitenden jederzeit gekühlte Getränke zur Verfügung.</li> </ul>
Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Wir wollen unsere Abfallmenge bis 2030 um 50% reduzieren</li> <li>— Wir wollen jeden Kunden umfassend, zielgerichtet und individuell zur Ressourcenschonung und Kreislaufwirtschaft beraten</li> <li>— Wir wollen intern das Knowhow der Mitarbeitenden stärken und eine Wissensbasis aus unseren Projekten aufbauen.</li> <li>— Wir stellen aussortierte Büroartikel (wie z.B. Möbel) zur Weiterverwendung zur Verfügung</li> </ul>
Leitsatz 04 – Biodiversität	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Aktuell werden die Büroflächen in Ulm und Stuttgart gemietet. Hierdurch haben wir aktuell keinen Einfluss auf die Biodiversität an den jeweiligen Standorten.</li> <li>— In unserem Hauptleitsatz für unsere Dienstleistungen heißt es, dass jeder unserer Kunden zu Nachhaltigkeitsthemen beraten wird. Dies umfasst auch die Biodiversität.</li> </ul>
Leitsatz 05 – Produktverantwortung	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Als Dienstleister erzeugen wir keine Produkte welche physisch hergestellt werden. Wir achten jedoch darauf, dass unser Geschäftsbetrieb und unsere erbrachten Dienstleistungen möglichst klimaneutral erfolgen (E-Mobilität, Richtlinie zur priorisierten ÖPNV-Nutzung, Grünstrom)</li> <li>— In unserem Hauptleitsatz für unsere Dienstleistungen heißt es, dass jeder unserer Kunden zu Nachhaltigkeitsthemen beraten wird.</li> </ul>
Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Wir prüfen bei neueingekauften Konsumgütern neben Preis und Funktionalität auch auf ökologische und soziale Nachhaltigkeit</li> </ul>
Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Wir bauen den Kontakt zu unseren Kundinnen und Kunden aus (z.B. über LinkedIn) und entwickeln diese zu Partnerschaften weiter</li> <li>— Wir führen regelmäßige Gespräche mit unseren Mitarbeitenden</li> </ul>

Leitsatz	Ziele und geplante Aktivitäten
Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Wir haben die Kompetenzteams eingeführt, um Innovationen im Unternehmen voranzubringen</li> <li>— Wir beteiligen uns an unterschiedlichen Studierendenmessen, um mit den Studierenden in Kontakt zu kommen</li> </ul>
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Wir unterstützen regionale Sportvereine (SSV Ulm, WLSB und Ratiopharm Ulm)</li> <li>— Wir unterstützen die "Gänseblümchen Stiftung" aus Ulm</li> </ul>
Leitsatz 11 – Transparenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Wir legen mögliche Nachhaltigkeitsziele zur Unternehmenskultur fest und untersuchen diese</li> <li>— Wir setzen auf einen partnerschaftlichen Umgang mit Kunden, Projektpartnern oder Subunternehmen</li> <li>— Wir bauen ein gemeinsames Verständnis von Nachhaltigkeit bei Partnern und Kunden auf</li> <li>— Wir bauen langfristige und vertrauensvolle Partnerschaften auf</li> <li>— Wir erstatten Bericht und schaffen Glaubwürdigkeit</li> </ul>

## 6. Unser Klimawin BW-Projekt

Mit unserem Klimawin BW-Projekt leisten wir einen Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

### 6.1 Dieses Projekt wollen wir unterstützen

Unterstütztes Klimawin BW-Projekt: gänseblümchen - Stiftung für Kinder

Schwerpunktbereich:

ökologische Nachhaltigkeit: nein

soziale Nachhaltigkeit: ja



Die Stiftung gänseblümchen wurde 2010 vom Ulmer Architekten Frieder Nething und seiner Frau Brigitte gegründet und engagiert sich seither für mehr Chancengleichheit von Kindern in Ulm, Neu-

Ulm und Umgebung. Ihr Ziel ist es, benachteiligten Kindern gesellschaftliche Teilhabe zu ermöglichen – sei es durch Unterstützung bei kulturellen Angeboten, Lernhilfen oder in akuten Notsituationen. Die Stiftung setzt dabei bewusst auf Eigenaktivität und Selbstwirksamkeit: Kinder sollen entdecken, lernen, handeln und dadurch wachsen.



Abbildung 1: Unter dem Motto "WIR KOMMEN VORWÄRTS" wurde das Schuljahr mit einer mehrtägigen Radtour beendet. Projekte wie dieses sollen Werte wie Gemeinschaft, Kooperation, Durchhaltevermögen und Rücksichtnahme vermittelt werden.

Unsere Firma unterstützt die Stiftung gänseblümchen mit großer Überzeugung, weil wir den Ansatz teilen, dass jedes Kind die Chance auf persönliche Entwicklung und gesellschaftliche Teilhabe verdient. Besonders beeindruckt uns, dass die Stiftung nicht nur fördert, sondern auch

eigene, nachhaltige Projekte entwickelt. Jeder Beitrag fließt direkt in die Arbeit mit den Kindern – ein Engagement, das wir gerne mittragen, um lokal Verantwortung zu übernehmen und echte Veränderung zu ermöglichen.

<https://www.gaensebluemchen-ulm.de>

## 6.2 Art und Umfang der Unterstützung

Art der (geplanten) Förderung:

finanziell: ja

materiell: nein

personell: ja

**Umfang der Förderung:** finanzielle und personelle Unterstützung der Stiftung

Unsere Firma unterstützt die Stiftung gänseblümchen seit vielen Jahren finanziell und personell. Wir freuen uns, damit einen Beitrag zur wichtigen Arbeit für benachteiligte Kinder in der Region leisten zu können.



**Nachhaltig handeln**  
in Unternehmen  
Klimawin BW

# Impressum

## Herausgeber

nps Bauprojektmanagement GmbH  
Adolph-Kolping-Platz-1  
89073 Ulm  
Telefon: +49 731 509 95-10  
E-Mail: [info.ulm@nps-pm.de](mailto:info.ulm@nps-pm.de)  
Internet: [www.nps-pm.de](http://www.nps-pm.de)

## Ansprechperson

ppa. Alexander Kast  
MBA / Dipl.-Ing. (FH)  
Prokurist  
Bereichsleitung Nachhaltigkeitsberatung / Projektentwicklung

## Stand

03.11.2025