



NACHHALTIGES
WIRTSCHAFTEN



2016/August 2015 bis August 2016

Seehotel Wiesler GmbH

**Bericht im Rahmen der Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit (WIN)
Baden-Württemberg**

Inhalt

1. WIN-Charta Checkliste	4
2. Unsere Schwerpunktthemen	5
3. Weitere Aktivitäten	9
4. Unser WIN!-Projekt	15
5. Ausblick & Zielaktualisierung	17

1. WIN-Charta Checkliste

Seehotel Wiesler

Charta-Unterzeichner seit: 20.05.2014

a) Nachhaltigkeitsanstrengungen im Unternehmen im Berichtszeitraum

	Schwerpunktsetzung	Maßnahmen ergriffen	Qualitative Dokumentation	Quantitative Dokumentation
Leitsatz 1	X	X	X	X
Leitsatz 2		X		
Leitsatz 3		X		X
Leitsatz 4		X	X	
Leitsatz 5		X		
Leitsatz 6		X		
Leitsatz 7		X		
Leitsatz 8		X		X
Leitsatz 9		X	X	X
Leitsatz 10		X	X	
Leitsatz 11		X		
Leitsatz 12	X	X	X	X

b) Nachhaltigkeitsanstrengungen vor Ort

Unterstütztes WIN!-Projekt: Wurzelgnom e.V. Titisee Neustadt

Schwerpunktbereich der Nachhaltigkeitsstrategie Baden-Württemberg:

Energie und Klima Ressourcen X Bildung für nachhaltige Entwicklung
Mobilität Integration

Art der Förderung:

Umfang der Förderung: ca 15 Arbeitsstunden und 850,-€

Projektpate: Klaus-Günther Wiesler

2. Unsere Schwerpunktthemen

Überblick über die gewählten Schwerpunkte

- **Leitsatz 1: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze**
- **Leitsatz 12: Mitarbeiterwohlbefinden**

Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Das Seehotel Wiesler arbeitet schon seit vielen Jahren an der ökologischen Nachhaltigkeit des Hauses. Schon seit 2006 ist das Hotel EMAS- Zertifiziert und wurde für das zukunftweisende ökologische Konzept mit nationalen und internationalen Preisen ausgezeichnet. Ökologisch und ökonomisch sehen wir uns sehr gut entwickelt. Mit den Leitsätzen 1 und 12 wollen wir uns mit Themen beschäftigen, die für die Zukunft und die Entwicklung des Hotels großes Gewicht haben.

Schwerpunktthema 1: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

Zielsetzung

Diesen Leitsatz behalten wir bei, da der stete Wandel des Buchungsverhaltens großen Einfluss hat auf Erfolg und Arbeitsplätze

Ausbau der WBE und Strategien für die WBE ausarbeiten

Unser/e Ziel/e: Direktbuchungen durch neue Strategien weiter ausbauen

Beschreibung der ergriffenen Maßnahmen

- Direktbuchungen ab 5 Nächten nach Verfügbarkeit für das ganze Jahr möglich
- Strategien entwickelt um kurzfristigere und kürzere Buchungen online möglich zu machen

Qualitative Dokumentation der Ergebnisse und Entwicklungen

- Feedback auf Direktbuchbarkeit ist gut, Gäste nutzen die Möglichkeit
- Einfachere Buchungsmöglichkeit für Gäste

Quantitative Dokumentation der Ergebnisse und Entwicklungen

Indikator 1: Direktbuchungen im Verlauf

- Steigerung der Direktbuchungen um ca 100% (nicht exakt, da WBE erst in 05/15 eingeführt)
- Weitere Steigerung der Direktbuchungen um MA Frontoffice zu entlasten
- In '15 erste Schritte mit der WBE gemacht... Neue Strategien verbessern das Ergebnis.

Indikator 2: Generierter Umsatz über die WBE

- Durchschnittlicher Umsatz ja Buchung
- von 2015 bis 2016 Steigerung um ca 17%
- Weitere Steigerung bis 2017

Schwerpunktthema 2: Mitarbeiterwohlbefinden

Zielsetzung

Unsere Mitarbeiter sind unser Kapital. Nur wenn die Mitarbeiter zufrieden sind, können sie unseren Gästen ein gutes Gefühl vermitteln. Da wir das als sehr wichtig einschätzen, führen wir diesen Leitsatz als Schwerpunkt weiter.

Gemeinsame Aktivitäten mit den Mitarbeitern planen, zum Beispiel Weihnachtsdeko basteln oder ein Tag im Klettergarten

Weiterhin haben Mitarbeiter die Möglichkeit bei unseren Physiotherapeuten Tipps und Hilfe bei Problemen zu erhalten und im Hause zu trainieren.

Unser/e Ziel/e: Ausbau der Gesundheitsfürsorge für die Mitarbeiter, mit den Mitarbeitern gemeinsame Aktivitäten um stärkere Identifikation mit dem Seehotel zu erreichen

Beschreibung der ergriffenen Maßnahmen

- Mitarbeiter können unterm Jahr Urlaub machen
- Fitness und Physioprogramm für MA
- Aktivitäten mit Azubis und MA

Qualitative Dokumentation der Ergebnisse und Entwicklungen

MA finden Urlaub unterm Jahr gut.

Möglichkeit für MA zur Massage zu gehen und Tips/Training mit von Physiotherapeuten kommt gut an und wird geschätzt.

Motivation der Azubis durch gemeinsame Aktivitäten (Bsp. Poolparty , Klettergarten etc.)

Quantitative Dokumentation der Ergebnisse und Entwicklungen

Indikator 1: Krankenstand

- Von 2014 auf 2015 Krankmeldungen stark Rückläufig.
- In 2016 einen langzeitkranken MA, daher Krankmeldungen zugenommen um ca 13%

Indikator 2:

- Fluktuation
- In diesem Jahr weniger Fluktuation im Mitarbeiterstamm.
- Mitarbeiter bleiben lieber, wenn Urlaubszeit nicht ausschließlich im Winter

3. Weitere Aktivitäten

Leitsatz 2: Menschen und Arbeitnehmerrechte

Maßnahmen / Aktivitäten:

- Ausländische Mitarbeiter gehen zu Sprachkursen und können sich so besser integrieren und haben weniger Schwierigkeiten im Job/ Privatleben

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Wir wollen dies noch mehr unterstützen

Leitsatz 3: Nachhaltige Innovation

Maßnahmen / Aktivitäten:

Wir befinden uns in einem stetigen Prozess der Weiterentwicklung. Um unsere Dienstleistungen und Angebote zu verbessern setzen wir auf den Dialog mit unseren Gästen.

Ziel: Weiterhin über iiq und persönliche Gespräche Schwachstellen identifizieren und beheben sowie andererseits Erwartungen aufspüren.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Seit 2013 haben wir über 1500 Bewertungen erhalten
die Rücklaufquote von 36% konnten wir steigern auf 37%

Leitsatz 4: Finanzentscheidungen

Maßnahmen / Aktivitäten:

Bei sämtlichen Investitionen werden ökologische und nachhaltige Aspekte mit einbezogen. Wir achten darauf dass alle Bereiche des Hotel in einem Top Zustand sind; im Gastbereich wie auch im Mitarbeiterbereich.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Im Jahr 2015 haben wir unsere Raucherlounge abgeschafft und unter anderem einen Platz für kleine Gesellschaften geschaffen, aber auch eine kuschelige Ecke um Abends noch ein wenig zu verweilen

Leitsatz 5: Anti-Korruption

Maßnahmen / Aktivitäten:

Den Tatbestand der Korruption finden wir aus unserer Sicht im Hotel nicht.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Weiterhin behalten wir das Trinkgeld im Blick.

Da Trinkgelder i.d.R. im Nachhinein gegeben werden, ist der Korruptionstatbestand nicht gegeben.

Bei Stammgästen oder Wiederholern könnte es jedoch Auswirkungen haben

Leitsatz 6: Ressourcen

Maßnahmen / Aktivitäten:

- Das Seehotel ist seit Jahren aktiv dabei, den Ressourcenverbrauch zu senken und ökologisch nachhaltig zu wirtschaften. Neben einer Holz-Hackschnitzel-Heizung und einer PV Anlage wird außerdem im ganzen Hause konsequent Müll getrennt. Es gibt jährliche Schulungen zu diesem Thema.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Ziel ist es, diesen Standard zu halten und möglichst bei allen Mitarbeitern zu verankern.

Leitsatz 7: Energie und Emissionen

Maßnahmen / Aktivitäten:

Das Seehotel Wiesler spart durch den Einsatz erneuerbarer Energien große Mengen an CO_2 ein. Der CO_2 Fußabdruck hat die Kategorie A. Pro Übernachtung werden nur 0,6 kg CO_2 freigesetzt. Unser Einkauf bevorzugt regionale Produkte, so dass die Transportbelastung minimiert wird. Die meisten Mitarbeiter wohnen in der näheren Umgebung, viele fahren mit dem Rad oder mit öffentlichen Verkehrsmitteln zur Arbeit.

Ergebnisse und Entwicklungen:

Ziel: Wir arbeiten weiter an Lösungen, die Energie einsparen und den CO_2 -Ausstoß weiter zu reduzieren.

Leitsatz 8: Produktverantwortung

Maßnahmen / Aktivitäten:

- Wir als Hotel verkaufen das Produkt „Urlaub“. Die Urlaubsqualität hängt immer auch von den Erwartungen der Gäste ab. Da diese sich in ständigem Wandel befinden holen wir uns ein Feedback der Gäste über IIQ, einem internen Online-Bewertungsprogramm. So können wir auf Veränderungen der Kundenwünsche schnell reagieren und die Qualität unseres Angebotes anpassen.

Ziel: Weiterempfehlungsrate bei IIQ bis Ende 2015 um 1% steigern

Ergebnisse und Entwicklungen:

Weiterempfehlungsrate konnte konstant gehalten werden.

Leitsatz 9: Regionaler Mehrwert

Maßnahmen / Aktivitäten:

- In 2015/16 wollen wir bei der VHS - Veranstaltungsreihe „Blick hinter die Kulissen“ Anwohnern Einblick ins Hotel geben

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Bürger fanden Einblick ins Hotel sehr interessant.
Anschließend fand eine Rege Diskussion mit den Bürgen statt

Wir werden weiterhin Veranstaltungen dieser Art unterstützen

Leitsatz 10: Anspruchsgruppen

Maßnahmen / Aktivitäten:

Im Angebot des Hotels sind über 260 regionale Produkte. Um mehr Transparenz über die Herkunft der Produkte zu erhalten sollen die Lieferanten in den Prozess eingebunden werden.

Ziel: Nachweis der Lieferanten über die Herkunft der Produkte.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- In unserer Speisekarte stehen auf Seite 1 alle regionalen Lieferanten

Leitsatz 11: Anreize zum Umdenken

Maßnahmen / Aktivitäten:

Das Seehotel hat einen Umweltbeauftragten im Unternehmen. Es gibt verpflichtende jährliche Schulungen zum Thema Umweltmanagement für alle Mitarbeiter. Im ganzen Haus wird Nachhaltigkeit vorgelebt und täglich umgesetzt.

Ziel: Die Philosophie des Hauses zusammen mit Leitsätzen für Nachhaltigkeit und Ökologie in Schriftform an alle Mitarbeiter ausgeben bis Herbst 2015

Ergebnisse und Entwicklungen:

Leitsätze sind in Arbeit – Fertigstellung noch offen

4. Unser WIN!-Projekt

Dieses Projekt unterstützen wir

Wir unterstützen in 2016 wieder das Projekt „Wurzelgnom e.V.“

Hierbei geht es um eine Ferienbetreuung behinderter und nicht-behinderter Kinder. Auf dem Gelände des Bläsihof in Titisee-Neustadt werden Ca. 25 - 30 Kinder im Grundschulalter (1.-4. Klasse) tagsüber von 10-18 Uhr betreut. Das Programm findet auf einer Wiese am Waldrand überwiegend draußen oder in größeren Zelten statt. Die Mahlzeiten werden an einer Kochstelle am Feuer gemeinsam zubereitet. Neben Gemeinschaftsaktionen in der Gruppe gibt es ein offenes Angebot an Aktivitäten wie beispielsweise: Basteln aus Naturmaterialien, werken, kleine Bauprojekte, Feuer machen, Theater spielen, musizieren, kreatives Gestalten, erlebnispädagogische Abenteuerspiele, Baumklettern etc.

Ökologie und Nachhaltigkeit:

Die Freizeit soll Kindern die Möglichkeit geben, die Natur zu erleben und ein Umweltbewusstsein zu entwickeln, ökologische und nachhaltige Ziele werden spielerisch vermittelt. Im Umgang mit der Natur, den verwendeten Materialien und Lebensmitteln wird besonderer Wert auf den Aspekt der Ökologie und Nachhaltigkeit gelegt. Soweit wie möglich sollen vorhandene Ressourcen genutzt werden.

Inklusion und Gemeinschaft:

Die Ferienbetreuung richtet sich an Kinder mit und ohne Behinderung. Wir wollen mit den örtlichen Grundschulen, dem Förderzentrum Neustadt und der Lebenshilfe Südschwarzwald kooperieren. Durch einen niedrigen Teilnehmerbeitrag soll auch Kindern aus sozial schwächeren Familien die Teilnahme ermöglicht werden. Der inklusive Charakter der Freizeit fördert das Lernen voneinander und die Teilhabe aller Kinder am gesellschaftlichen Leben. In der Gemeinschaft der Gruppe soll sich jedes Kind angenommen fühlen und in seiner Entwicklung unterstützt werden.

Vielseitiges und differenziertes Angebot:

Durch das vielseitige und differenzierte Angebot kann sich jedes Kind mit seinen individuellen Fähigkeiten an den gemeinschaftlichen Aktionen beteiligen. Wir möchten durch natur- und erlebnispädagogische Elemente dazu beitragen, dass die Kinder in der Entwicklung ihrer Persönlichkeit gefördert werden. Dazu gehören für uns kreatives und lustvolles Gestalten mit dem was da ist, kleine Abenteuer erleben und dabei Grenzen erfahren und überwinden, Selbstständigkeit und Teamgeist entwickeln, Begeisterungsfähigkeit und Faszination an der Natur wecken, unerwartete Entdeckungen machen und unvergessliche Erlebnisse mitnehmen.

Art und Umfang der Unterstützung

Wir unterstützen das Projekt hinsichtlich der Verpflegung und der Versicherung.

Wir übernehmen, wie im Jahr vorher, den Einkauf und die Kosten dafür. Wir unterstützen Wurzelgnom e.V. durch Vorbereitung der Gerichte und Anleitung zum Fertigstellen im Freien. Desweiteren übernehmen wir auch wieder die Kosten für die Versicherung der Kinder während der Betreuungszeit.

Projekt-Ergebnisse im Berichtszeitraum / Feedback lokaler Anspruchsgruppen-

- Eltern können während der Ferienzeit ohne Probleme arbeiten gehen.
- Integratives Konzept fördert Toleranz
- Kinder lernen spielen ökologische Grundsätze

5. Ausblick & Zielaktualisierung

Künftige Schwerpunktsetzung und -ziel

Wir werden unsere Schwerpunkte beibehalten.

Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze haben bei uns die oberste Priorität, da wir das Haus für die nächste Generation gut aufstellen wollen und die Zukunftsfähigkeit und somit auch die Arbeitsplätze sichern wollen.

Auch das Mitarbeiterwohl befinden behalten wir als Schwerpunkt bei.

Die Mitarbeiterstruktur in der Hotellerie verändert sich schnell und wir versuchen angemessen darauf zu reagieren.

Künftige Schwerpunkte

Leitsatz 1: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

- Das sich ständig ändernde Buchungsverhalten der Gäste ist weiterhin die Herausforderung
- WBE weiter ausbauen, Buchbarkeit vereinfachen: u. a. Durch: Homepage responsive machen, damit Mobile Erreichbarkeit gegeben
- Unser/e Ziel/e: Auslastung weiterhin steigern um die Wirtschaftlichkeit zu erhalten.

Leitsatz 12: Mitarbeiterwohl befinden

- Mitarbeiter sind nach wie vor unser Kapital. Wir benötigen gut aufgestelltes Fachpersonal, das hinter dem Betrieb steht
- Incentives für Mitarbeiter und Azubis in Form von gemeinsamen Aktivitäten.

Unsere weiteren Ziele für die kommende Berichtsperiode

Leitsatz 02 – Menschen und Arbeitnehmerrechte

- Wir legen Wert auf einen guten Umgang miteinander. Wir beschäftigen ca 40 Mitarbeiter aus ca 8 Nationen.
- Wir haben geregelte Arbeitszeiten für alle und bezahlen auch alle Mitarbeiter leistungsgerecht.
- Bei fehlenden Deutschkenntnissen unterstützen wir die Mitarbeiter bei einem Deutschkurs, da dies die Voraussetzung für ein zufriedenes Leben in Deutschland ist. Auch bei Wohnungssuche etc. erhalten unsere Mitarbeiter volle Unterstützung seitens des Hotels

Leitsatz 03 – Nachhaltige Innovation

- Dachdämmung und Niedrigenergie Zimmer im OG
Hydraulische Verteilung der Heizung

Leitsatz 04 – Finanzentscheidungen

- Für 2016 haben wir eine größere Baumaßnahme geplant. Um das Haus zukunftsfähig zu halten werden wir das Haupthaus um ein Stockwerk und 7 Zimmer erweitern, dafür werden wir in der Dependance die Gästezimmer abschaffen um weitere Mitarbeiterzimmer zu schaffen. (auch als Reaktion auf die veränderte Personalsituation)

Leitsatz 05 – Anti-Korruption

- [geplante Aktivitäten und konkrete Ziele]

Leitsatz 06 – Ressourcen

- Neue Energiesparmechanismen sorgen für bis zu 30% Einsparung bei der Heizung

Leitsatz 07 – Energie und Emissionen

- Heizung: Trotz Vergrößerung des Hauses wird nicht mehr Heizleistung benötigt. werden

Leitsatz 08 – Produktverantwortung

- Wir werden weiterhin unser Produkt Urlaub den Bedürfnissen der Gäste anpassen. Hierzu nutzen wir unser Bewertungsportal iiq

Leitsatz 09 – Regionaler Mehrwert

- Bei unserem Bauprojekt Ende 2016 werden wir wieder ausschließlich mit regionalen Firmen arbeiten. Gerade im Winter, der für Baufirmen wirtschaftlich oft problematisch ist, können wir diese unterstützen
- Day Spa: Für die Einheimischen, die in Titisee und Umgebung wohnen haben wir Day Spa Angebote (nach Verfügbarkeit) entwickelt. So können auch Einheimische und Gäste aus dem näheren Umland unseren "Natur Spa am See" mit Schwimmbad und Privatstrand genießen, was sonst den Hausgästen exclusiv vorbehalten ist
-

Leitsatz 10 – Anspruchsgruppen

- Wir bieten ab diesem Jahr die Möglichkeit für ein duales Studium mit uns als Praxispartner
- Wir bieten Flüchtlingen und Asylannten die Möglichkeit im Betrieb ein Praktikum zu Absolvieren und danach bei uns im Haus erste Schritte in der deutschen Arbeitswelt zu unternehmen. Wir setzen uns aktiv für Integration ein und arbeiten mit den offiziellen Stellen zusammen.
-

Leitsatz 11 – Anreize zum Umdenken

- Durch Gespräche mit Gästen und Verankerung bei den Mitarbeitern versuchen wir den Nachhaltigkeitsgedanken weiterzugeben und dazu zu motivieren, Anreize aus dem Hotel mit nach Hause zu nehmen.

Künftiges WIN!-Projekt

Auch in 2017 werden wir wieder die Wurzelgnome e.V unterstützen. Hier hat sich eine gute Partnerschaft entwickelt und man kann sich aufeinander verlassen.