



WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

2018

KlimaschutzAgentur
im Landkreis Reutlingen gGmbH



INHALTSVERZEICHNIS

Inhaltsverzeichnis

1.	Über uns.....	1
2.	Die WIN-Charta	2
3.	Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement.....	3
4.	Unsere Schwerpunktthemen	4
	Schwerpunktthema 1: Ressourcen	5
	Energieberatungen und Sensibilisierungsmaßnahmen.....	5
	Schwerpunktthema 2: Energie und Emissionen	7
	2. 1 Bildungsarbeit.....	7
	2.2 Fuhrpark und Mitarbeitermobilität	9
	Schwerpunktthema 3: Nachhaltige Innovationen	10
5.	Weitere Aktivitäten.....	11
	Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange	11
	Ökonomischer Mehrwert.....	12
	Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	13
	Regionaler Mehrwert.....	14
6.	Unser WIN!-Projekt	15
7.	Kontaktinformationen	16
	Ansprechpartner	16
	Impressum	16

ÜBER UNS

1. Über uns

UNTERNEHMENSDARSTELLUNG

Der Leitsatz der KlimaschutzAgentur im Landkreis gGmbH beschreibt treffend das Ziel und den Inhalt unseres Auftrages für die Region und das Klima:

„Die KlimaschutzAgentur möchte, dass alle Menschen im Landkreis Reutlingen unabhängig zu Energie und Klimaschutz beraten werden.“

„Dafür entwickeln wir persönliche und individuelle Lösungen. So tragen wir zur Stärkung der nachhaltigen und regionalen Entwicklung bei.“

Über kostenlose Energieberatungen für Bürgerinnen und Bürger, die Organisation und Durchführung von kommunalem Energiemanagement, Quartierskonzepten oder des European Energy Awards für Städte und Gemeinden bis hin zu Bildungsangeboten in Schulen und Kindergärten und der Beratung zu Energieeffizienzsteigerung in Unternehmen – die KlimaschutzAgentur kümmert sich um alle Aufgaben und Belange rund um die Themen Klimaschutz und Energieeffizienz im Landkreis Reutlingen.

Die KlimaschutzAgentur ist ein bunt gemischtes Team aus Voll- und Teilzeitkräften, die über vielseitige Erfahrungen und fachliche Kompetenzen verfügen. Jedem einzelnen Teammitglied sind die Themen Klimaschutz und Energieeffizienz ein besonders wichtiges Anliegen. Mit sehr viel Leidenschaft, Hingabe und Engagement für unsere Aufgaben, sind wir in der Lage, Kleines und Außerordentliches im Bereich Klima und Energie für unsere Region zu vollbringen.

WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

DIE WIN-CHARTA

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.win-bw.com.

CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 2015

ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER-PUNKT-SETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN!-Projekt: Energieberatung, Landkreis Reutlingen

Schwerpunktbereich:

- | | | |
|---|--------------------------------------|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Energie und Klima | <input type="checkbox"/> Ressourcen | <input type="checkbox"/> Bildung für nachhaltige Entwicklung |
| <input type="checkbox"/> Mobilität | <input type="checkbox"/> Integration | |

Art der Förderung:

- Finanziell Materiell Personell

Umfang der Förderung: mind. 30.000,00 €/ Jahr

Projektparte: Gesellschafter der KlimaschutzAgentur im Landkreis Reutlingen gGmbH

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

4. Unsere Schwerpunktthemen

ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- Leitsatz 04 - Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*
- Leitsatz 05 - Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*
- Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Die KlimaschutzAgentur im Landkreis Reutlingen hat sich seit ihrer Gründung kontinuierlich in ihrer Effektivität weiterentwickelt. So konnten immer mehr Zielgruppen im Landkreis aktiv zu den Themen Energieeffizienz, Ressourcenschonung und erneuerbare Energien erfolgreich angesprochen und beraten werden. Mit unseren Leistungen tragen wir aktiv zum Klimaschutzziel von Baden-Württemberg bei.

Bereits bei der Gründung der KlimaschutzAgentur achteten die Gesellschafter der Agentur darauf, dass in der Satzung gerade diese Schwerpunkte eine besondere Beachtung und ein besonderes Gewicht bei der täglichen Arbeit finden.

Die KlimaschutzAgentur unterstützt beispielsweise mehrere Städte und Gemeinden im Landkreis Reutlingen bei der Erlangung des European Energy Awards (eea). Gerade beim eea Prozess wird strukturiert und zielgerichtet an einer besseren, energieschonenden und klimafreundlichen Zukunft gearbeitet. Aber auch unsere Projekte in Unternehmen und Bildungseinrichtungen tragen effizient zu einem nachhaltigen Umgang mit Ressourcen und somit zu einer Senkung von Treibhausgasemissionen bei.

Mit der WIN-Charta wollen auch wir als Agentur die Chance nutzen, unsere Arbeit in Bezug auf Energieeffizienz und soziale Verträglichkeit zu dokumentieren. Wir verpflichten uns aktiv, die von uns gesetzten Schwerpunkte in unserer Arbeit erfolgreich umzusetzen und so einen Beitrag zum Gemeinwohl unserer Gesellschaft und unseres Landkreises zu leisten.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Schwerpunktthema 1: Ressourcen

Energieberatungen und Sensibilisierungsmaßnahmen

ZIELSETZUNG

Folgende Ziele im Bereich Ressourcen sind in der KlimaschutzAgentur festgelegt:

- Unabhängige und kostenlose Beratungen zu Energieeffizienz in Wohngebäuden und Nicht-Wohngebäuden
- Aktive Mitarbeit und Aufbau eines hohen Bekanntheitsgrades für die KEFF RENA im Landkreis Reutlingen (die weiteren Ziele sind dem Antrag KEFF RENA zu entnehmen)
- Ausbau von Sensibilisierungsmaßnahmen
- Entwicklung von Quartiers- und Klimaschutzkonzepten in weiteren Gemeinden und Städten

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Ausführung von kostenlosen Energieberatungen für Bürgerinnen und Bürger im Landkreis Reutlingen
- Durchführung von KEFF-Checks in regionalen Unternehmen und aktive Mitarbeit bei KEFF-Veranstaltungen
- Organisation und Durchführung von Fachvorträgen
- Einführung von Quartierskonzepten in weiteren Kommunen

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Die KlimaschutzAgentur bietet seit ihrer Gründung kostenlose Energieberatungen für die Bürgerinnen und Bürger (Privatpersonen) des Landkreises Reutlingen in den Rathäusern der Gemeinden an. Die angebotenen Energieberatungen zeichnen sich durch Unabhängigkeit und Neutralität aus. Die Energieberatungen finden in Kooperation mit der Verbraucherzentrale statt.

Im ersten Halbjahr 2018 haben bereits über 150 Energieberatungen in den Rathäusern und Energieagenturen stattgefunden (Stand: Juli 2018). Mit der Verbraucherzentrale Baden-Württemberg als kompetenten Kooperationspartner wurden weiterhin zahlreiche Beratungen zu Energieeffizienz und Ressourcenschonung umgesetzt. Bis Mitte des Jahres 2018 wurden allein von der KlimaschutzAgentur fünf Energie-Checks, davon 1 Gebäude-Check, 2 Heiz-Checks und 2 Solarwärme-Checks erfolgreich durchgeführt. Zur Jahresmitte wurde außerdem der sog. „Eignungs-Check Solar“ in das Beratungsangebot aufgenommen. Die Checks decken Verbesserungspotentiale auf, setzen neue Impulse und steigern durch den Einsatz von erneuerbaren Energien die Energieeffizienz im Land. Weitere zahlreiche Beratungen wurden über das Beraternetzwerk abgedeckt.

Die KlimaschutzAgentur im Landkreis Reutlingen erreicht mit ihren Partnern der Kompetenzstelle Energieeffizienz in der Region Neckar-Alb (KEFF RENA) zahlreiche regionale Unternehmen und agiert hier als Impulsgeber für nachhaltiges Wirtschaften im Landkreis Reutlingen. Die Agentur selbst führte im Jahr 2018 14 KEFF-Checks (Stand: Juli 2018) aus, die mit Betriebsbegehung, Vermittlung von Energieberatungen und Informationen über aktuelle Fördermöglichkeiten verbunden sind. Weitere KEFF-Checks im zweiten Halbjahr 2018 stehen noch aus. Unser Ziel ist es, die Unternehmen noch intensiver und zielgerichtet auf das KEFF-Angebot aufmerksam zu machen.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

INDIKATOREN

Indikator 1: Energieberatungen

- Anzahl: 151 (Stand: Juli 2018)
- Ziel bis Ende 2018: 400
- Vergleich zum Vorjahr: 299 (im gesamten Jahr 2017)

Indikator 2: KEFF-Checks

- KlimaschutzAgentur: 14 (Stand Juli 2018)
- KlimaschutzAgentur gesamt in 2017: 22
- gesamtes Konsortium KEFF RENA: 50 (Stand Juli 2018)
- Ziel des Konsortiums bis Ende 2018: 75 (2017: 79)

AUSBLICK

Wir wollen auch weiterhin möglichst viele Menschen im Landkreis zu Energieeffizienz und Klimaschutz sensibilisieren. Dabei entwickeln wir kontinuierlich unsere Konzepte und Projekte weiter.

Unsere Beratungsleistungen für Privatpersonen wie auch Betriebe sollen in gleichbleibender hoher Qualität durchgeführt werden. Dabei stehen Kompetenz und Neutralität an erster Stelle. Durch personelle Engpässe konnten in diesem Jahr weniger Energieberatungen durchgeführt werden. Die Anzahl der Beratungen wird sich aber im nächsten Jahr wieder steigern, da neues Personal eingestellt wird.

Für die Zukunft möchten wir die Anzahl der KEFF-Checks kontinuierlich steigern, um noch mehr Betriebe in der Region zu erreichen und somit Klimaschutz, Ressourceneffizienz und Wirtschaftlichkeit im Landkreis weiter aktiv voranzutreiben.

Im Juli 2018 konnten wir unser Themenfeld der Energieberatungen und Sensibilisierungsmaßnahmen auf den Bereich Photovoltaik ausweiten. Gemeinsam im Konsortium mit der Agentur für Klimaschutz Kreis Tübingen gGmbH und der Energieagentur Zollernalb gGmbH sind wir Projektträger der Regionalen Photovoltaiknetzwerke in der Region Neckar-Alb. Die geförderten regionalen Netzwerke sind Teil der Solaroffensive des Landes Baden-Württemberg mit dem Ziel, durch Informations- und Beratungsangebote dem Ausbau von PV-Anlagen einen neuen wichtigen Impuls zu geben. Als eines der ersten Netzwerke in Baden-Württemberg nehmen wir hier eine Schlüsselrolle ein, um nicht nur den Ausbau des Netzwerkes sondern auch gezielt durch unsere bestehenden Strukturen und die enge Vernetzung mit kommunalen Akteuren und Betrieben neue Modelle zu finden, um die Belebung des PV-Zubaus weiter voranzutreiben.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Schwerpunktthema 2: Energie und Emissionen

2. 1 Bildungsarbeit

ZIELSETZUNG

Unser Ziel ist es, möglichst viele Kinder und Jugendliche zu den Themen Energieeinsparung, Klimaschutz, Nachhaltigkeit und Nutzerverhalten zu sensibilisieren. Die Kinder lernen spielerisch wie sie mit Ressourcen und Energie sparsam umgehen sollten. Zudem erfahren und erleben sie, wie im eigenen Umfeld aktiv Klimaschutz betrieben werden kann.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Optimierung, Organisation und Durchführung von Schuleinheiten des Standby-Projektes
- Neuentwicklung, Organisation und Durchführung von Schuleinheiten und Projekttagen für die weiterführenden Schulen, d.h. Sekundarstufe I
- Ausbau der Bildungseinheiten für Kindergärten

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Die Kinder werden während der Projekte zu den Themen Nachhaltigkeit, Klimaschutz und Energieeffizienz sensibilisiert und lernen u.a. ihr eigenes Konsumverhalten zu reflektieren. Die hohen Anmeldezahlen für das Schuljahr 2018/2019 (Stand August 2018: 87 angemeldete Klassen) sowie die zahlreichen positiven Rückmeldungen spricht für die gute Qualität der Arbeit.

Die KlimaschutzAgentur konnte in den letzten Jahren zahlreiche Projekte in der Bildungsarbeit verwirklichen. Dazugehören die 28 geförderten Schuleinheiten im Themenbereich „Standby“ und die vier Projekttage, die in den Schulen im Landkreis Reutlingen durchgeführt wurden. Die erfolgreich etablierten Projekte im Waldschulheim regen die Kinder und Jugendlichen an, ihr eigenes Konsumverhalten kritisch zu hinterfragen und führen zu lebhaften Diskussionen.

Aufgrund der hohen Nachfrage des Standby-Projektes wurden weitere Schulprojekte entwickelt, um allen Anfragen der Schulen gerecht zu werden. So beinhaltet das Repertoire zur Bildungsarbeit der KlimaschutzAgentur nun auch Projekttage mit verschiedenen Bausteinen für die Sekundarstufe I zu den Themen Nachhaltigkeit, Klima sowie Energieeffizienz. Ab dem nächsten Schuljahr werden außerdem Einheiten für die älteren Klassenstufen auf Englisch angeboten.

Die Bildungseinheiten in den Kindergärten und in den Grundschulen im Rahmen des Energieeinsparprojektes Fifty-Fifty wurden erfolgreich und mit viel Engagement durchgeführt. Neue Einheiten wurden entwickelt, wie beispielweise zum Thema Wasser oder zur Problematik der Erderwärmung. Diese komplexen Themen werden den Kindern durch erfahrene und kreative Mitarbeiter der gemeinnützigen Agentur spielerisch nähergebracht. Auch konnten wir eine weitere Gemeinde für das Energieeinsparprojekt Fifty-Fifty gewinnen und werden in Zukunft noch mehr Kinder erreichen können.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

INDIKATOREN

Indikator 1: Bildungseinheiten

- Anzahl im Schuljahr 2017/2018: 28
- Anzahl Projekttage 2017/2018: 4

AUSBLICK

Die KlimaschutzAgentur hat zum Ziel, die neu entwickelten Projekttage erfolgreich neben den Standby-Einheiten zu etablieren und möglichst viele Schulen für diese zu begeistern. Die Standby-Einheiten werden kontinuierlich weiterentwickelt und mit qualitativ hohem Standard durchgeführt. Dies gilt ebenso für die Projekttage im Waldschulheim und für die Bildungseinheiten in den Kindergärten. Besonders spannend werden die Umsetzung der Einheiten in der Sekundarstufe I sowie die Schuleinheiten in englischer Sprache.

INDIKATOREN

- Geplante Einheiten für 2018/2019: 51
- Geplante Projekttage in 2018/2019: 3
- Anmeldungen für das Schuljahr 2018/2019: 87 (32 Schulen mit insgesamt 87 Klassen)

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

2.2 Fuhrpark und Mitarbeitermobilität

Die KlimaschutzAgentur tauscht im Sommer 2018 ihren Fuhrpark, der zwei Diesel-Fahrzeuge beinhaltet, komplett aus. Den Mitarbeitenden stehen ab August 2018 zwei Hybrid-Fahrzeuge zur Verfügung. Insgesamt werden mit den Fahrzeugen rund 25.000 km im Jahr zurückgelegt. Unsere Tankkarten werden mit der DKX ClimateCard betrieben. Mit dieser Karte werden alle entstehenden Emissionen zu 100% durch weltweite Klimaschutzprojekte kompensiert. Bei geschäftlichen Fahrten im Stadtgebiet wird das Dienstfahrrad eingesetzt.

80% unserer Mitarbeitenden kommen auf umweltfreundlichem Wege zur Arbeit: zu Fuß, mit dem Fahrrad oder mit dem Zug. Im Frühjahr diesen Jahres erwarben zwei unserer Teammitglieder E-Bikes im Rahmen der Aktion „Jobrad“. So konnte in den Sommermonaten die Quote der Rad- und Fußgänger auf 100% erhöht werden.

Die KlimaschutzAgentur beteiligt sich aktiv als Team bei zahlreichen sportlichen Aktivitäten, wie beispielsweise beim Stadtradeln des Landkreises Reutlingen oder dem Altstadtlau Reutlingen über 10 km, um CO₂-neutrale Fortbewegungsmöglichkeiten zu bewerben. Zusätzlich wurde in den Sommermonaten eine Presseaktion ins Leben gerufen, in der unsere Teammitglieder den Bürgerinnen und Bürgern jeweils Tipps für Radstrecken in der Region geben.

Um eine umweltfreundliche Anreise der Mitarbeitenden der KlimaschutzAgentur zu gewährleisten und das Konzept zur klimaneutralen Mobilität weiter voran zu treiben, standen Überlegungen an, Jobtickets bzw. einen kleinen finanziellen Zuschuss für den öffentlichen Nahverkehr einzuführen. Dies ist jedoch aufgrund steuerlicher und veraltungstechnischer Abwicklung mit dem Landratsamt Reutlingen leider nicht möglich.

AUSBLICK

In den nächsten Monaten wird das Team die neuen Hybrid-Fahrzeuge testen. Trotz der umweltfreundlicheren Variante des Fuhrparks wollen wir möglichst wenig Strecken mit dem Auto fahren und für Termine innerhalb des Stadtgebiets auf unsere Räder zurückgreifen.



UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Schwerpunktthema 3: Nachhaltige Innovationen

TEDxMetzingen

ZIELSETZUNG

Um unsere Schwerpunkte für ein weites Umfeld und vielfältige Zielgruppen bekannter zu machen, organisierten wir im April 2018 die erste TEDx-Veranstaltung in Metzingen.

Unter dem Motto „Action Changes Things“ konnten wir die bereits weltweit bekannten TED-Veranstaltungen nach Metzingen bringen. TEDxMetzingen ist eine unabhängig organisierte TED-Konferenz, die auch in unserer Region den TED-Leitgedanken „ideas worth spreading“ verbreiten soll. Dabei präsentieren Experten aus verschiedenen Disziplinen neue Sichtweisen, geben Impulse für Veränderungen und stoßen inspirierende Diskussionen an.

Für TEDxMetzingen konnten wir einzigartige Menschen aus Baden-Württemberg gewinnen, die in kleinen und unterhaltsamen Vorträgen über ihre innovativen Ideen und herausragenden Aktionen aus den unterschiedlichsten Bereichen berichteten. Wir wollen gemeinsam mit unseren TED-Speakern zeigen, dass die Menschen in unserer Region Vorreiter für Veränderungen sind und mit Kreativität und Witz Verantwortung für die Zukunft übernehmen, auf lokaler wie auch globaler Ebene.

Gemeinsam mit unseren Partnern der Advanced UniByte GmbH und der Kreissparkasse Reutlingen wurde TEDxMetzingen gemeinnützig und ohne monetären Gewinngedanken durchgeführt.

AUSBLICK

Die positiven Rückmeldungen und die Tatsache, dass die Eintrittskarten innerhalb kürzester Zeit ausverkauft waren sprechen für eine Fortführung des Events im nächsten Jahr.



WEITERE AKTIVITÄTEN

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

LEITSATZ 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Erfolgsabhängige Vergütung für die Mitarbeitenden
- Faire Löhne und flexible Arbeitszeiten
- Vereinbarkeit von Familie und Beruf

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Gute Arbeitsqualität durch individuelle Arbeitszeitgestaltung
- Hohe Motivation der Mitarbeitenden
- Hohe Flexibilisierung durch Home Office

Ausblick:

- Beibehaltung des status quo

LEITSATZ 02 – MITARBEITERWOHLBEFINDEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Regelmäßiger und direkter Austausch zwischen allen Mitarbeitenden und der Geschäftsführung
- Unterstützung jedes einzelnen Teammitglieds durch alle Mitarbeitenden und Rückhalt durch die Geschäftsführung
- Erarbeitung gemeinsamer Zielvereinbarungen und Lösungsansätze
- Kostenloses Mineralwasser, Tee und Kaffee sowie Snacks für alle Mitarbeitenden

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Zusammenhalt des Teams ist durch die direkte Kommunikation sehr stark
- Möglichkeit zur Elternzeit und HomeOffice ist gewährleistet
- Niedriger Krankenstand und große Motivation
- Bezug neuer Büroräumlichkeiten mit modernen Arbeitsplätzen und kreativer Arbeitsatmosphäre
- Teambuilding-Maßnahmen

Ausblick:

- Einführung eines Peer Marking der Mitarbeitenden
- Stärkung des regelmäßigen Austauschs und der Kommunikation

WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Beibehaltung der Beiratsarbeit

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Zweimal jährliche Beiratssitzungen
- Mitarbeit auf Arbeitsgruppenebene gemeinsam mit den Kreisräten

Ausblick:

- Verfestigung der Aktivitäten und stärkere Belegung

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Befragung der Kunden zu Energieberatungsangeboten
- Beschaffung von nachhaltigem Büro-Material und energieeffizienter EDV-Produkten

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Erstellung eines Onlinefragebogens
- Auswertung der Befragungen zur Bekanntheit und Zufriedenheit der angebotenen Energieberatungen
- Einsatz von nachhaltigem Büro-Material

Ausblick:

- Austeilung und Auswertung von Feedbackbögen bei Veranstaltungen

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Generierung von Aufträgen zur langfristigen Stabilisierung der KlimaschutzAgentur
- Sicherung der Arbeitsplätze und deren Ausbau

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Finanzielle Stabilität der KlimaschutzAgentur ist durch zusätzliche Aufträge gewährleistet
- Sicherung aller Arbeitsplätze
- Erweiterung des Teams durch zwei neue Mitarbeiterinnen
- Ausbau bestehender Projekte

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ausblick:

- Weitere Aufträge werden generiert
- Neugewonnene Projekte werden etabliert

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Zukunftskonzept inklusive Finanzierungskonzept

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Enge und konstruktive Abstimmung mit den Gesellschaftern

Ausblick:

- Beibehaltung des status quo

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Drei Vergleichsangebote für Auftragsvergabe
- Jährliche Wirtschaftsprüfung auf freiwilliger Basis sowie der Überprüfung der Rechtmäßigkeit der Geschäftsführung

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Durchführung von Ausschreibungen mit mind. drei Vergleichsangeboten

Ausblick:

- Beibehaltung des status quo

WEITERE AKTIVITÄTEN

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Regionale Beschaffung zur Stärkung der lokalen Wirtschaft
- Kostenlose Energieberatungen
- Kommunales Energiemanagement
- Bildungsangebote und Sensibilisierungsmaßnahmen

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Nahezu alle Leistungen und Produkte werden in Baden-Württemberg beschafft.
- Durch unsere Energieberatungen und unsere Bildungsangebote schaffen wir einen regionalen Mehrwert für die Bürgerinnen und Bürger sowie die Kinder und Jugendlichen im Landkreis.
- Auch durch unsere Unterstützung für Unternehmen tragen wir durch die Steigerung von Energieeffizienz und Ressourcenschonung zur Stärkung der Wirtschaftlichkeit und zur Verbesserungen der Umweltbedingungen in unserem Landkreis bei.

Ausblick:

- Weiterer Ausbau des Anteils von regionaler Beschaffung

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Meinungen und Ideen von Mitarbeitenden werden in unternehmerischen Entscheidungen stark berücksichtigt

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Anregungen und Vorschläge seitens der neuen und langjährigen Mitarbeitenden wurden bereits umgesetzt
- Regelmäßige Workshops mit dem Team

Ausblick:

- Schulungen und Fortbildungen der Mitarbeitenden

UNSER WIN!-PROJEKT

6. Unser WIN!-Projekt

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

Da die KlimaschutzAgentur im Landkreis Reutlingen eine gemeinnützige Gesellschaft ist, können wir nur Projekte unterstützen, die unserem Gesellschaftszweck entsprechen.

DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

Projekt Schulfrucht am Isolde-Kurz-Gymnasium in Reutlingen

Mit unserer finanziellen Beteiligung des Projektes Schulfrucht, unterstützen wir seit 2017 das Isolde-Kurz-Gymnasium im Rahmen des EU-Schulprogramms, Kindern ein gesundheitsförderliches Ernährungsverhalten zu vermitteln. Während des Projektzeitraums erhalten die Kinder kostenlos einmal pro Woche frisches Obst und Gemüse sowie Milch.



Reutlinger Kinderferienprogramm Sun & Action



Um uns immer wieder weiterzuentwickeln, beteiligten wir uns am diesjährigen Sommerferienprogramm der Stadt Reutlingen. Neue Experimente und Spiele wurden mit den Kindern ausprobiert, um spielerisch verschiedene Energieformen kennenzulernen. Der betreute Vormittag wurde den Reutlinger Kindern kostenlos angeboten.

Projekttag im Waldschulheim Indelhausen

Für die Klassen im Waldschulheim Indelhausen bieten wir seit 2016 Bildungseinheiten an, die die Jugendlichen anregen, sich kritisch mit ihrem Konsumverhalten auseinanderzusetzen. Der Fokus liegt hierbei auf der Smartphone-Produktion sowie des Handykonsums, Billigklamotten, Billigflieger und Palmöl. In Workshops erarbeiten die Schülerinnen und Schüler zu den verschiedenen Schwerpunkten Plakate. Diskussionen und Präsentationen runden die Einheiten ab. Nach Bedarf werden Workshops angeboten, bei denen beispielsweise Seedballs hergestellt werden oder Upcycling-Projekte stattfinden.



AUSBlick

Voraussichtlich werden wir das Projekt Schulfrucht im nächsten Schuljahr wieder unterstützen.

Wie im vergangenen Schuljahr wurden auch 2017/2018 wieder sechs Einheiten im Waldschulheim durchgeführt. Dies soll auch im nächsten Schuljahr beibehalten werden.

Voraussichtlich findet eine Beteiligung am Kinderferienprogramm auch im nächsten Jahr statt.

KONTAKTINFORMATIONEN

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartner

Tobias Kemmler
Geschäftsführung

Corinna Vogt
Energie- und Klimaschutzmanagement

Lindachstraße 37
72764 Reutlingen

Tel: 07121/ 1432571
info@klimaschutzagentur-rt.de

Impressum

Herausgegeben am 05.10.2018 von
KlimaschutzAgentur im Landkreis Reutlingen gGmbH
Lindachstraße 37
72764 Reutlingen

Telefon: 07121/ 1432571
Fax: 07121-1432572
E-Mail: info@klimaschutzagentur-rt.de
Internet: www.klimaschutzagentur.info

