



ALISEO_{GmbH}
G E R M A N Y

Herkunft & Heimat

Der Schwarzwald, in dem das Handwerk Tradition besitzt, ist die Quelle unserer Erfahrung und Erfolge.

WIN -CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

2018/19

ALISEO



Inhaltsverzeichnis

1. Über uns	1
2. Die WIN-Charta.....	3
3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement	4
4. Unsere Schwerpunktthemen	5
Leitsatz 02: Mitarbeiterwohlbefinden.....	6
Leitsatz 05: Energie und Emissionen.....	10
Leitsatz 09: Finanzentscheidungen.....	12
5. Weitere Aktivitäten.....	14
Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange.....	14
Umweltbelange	15
Ökonomischer Mehrwert.....	17
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	18
Regionaler Mehrwert	19
6. Schwerpunktthemen in den Jahren 2019/2020.....	20
7. Unser WIN!-Projekt	21
8. Kontaktinformationen	24
Ansprechpartner.....	24
Impressum.....	24

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Seit über 30 Jahren ist die ALISEO GmbH mit Sitz im Schwarzwald Vorreiter einer neuen Kultur des Hotel- und Gastronomiegewerbes. Wir stehen für eine effiziente Neuerfindung des Luxus, die die besondere Bedeutung von Design und Funktion mit der Wertschätzung des Wesentlichen kombiniert, um ein ästhetisches, funktionales Refugium für das Wohlbefinden der Gäste zu schaffen.

Als Marktführer für die Forschung und Entwicklung im Gastgewerbe investiert ALISEO in hochmoderne Forschungsprojekte und entwickelt „neue Gedankenwege“ in den Bereichen Designentwicklung, Produktionsverfahren und Materialeinsatz.

ALISEO überwacht kontinuierlich neue Trends und Anforderungen des Gastgewerbes und orientiert sich direkt an führenden Hotelketten, Innenarchitekten und Produktdesignern sowie an seinem eigenen festen Kundenstamm.

Schwarzwald - Unsere Herkunft und Stärke

Im Schwarzwald, wo Handwerkskunst Tradition hat, wo sie über Jahre hinweg gepflegt und entwickelt wurde, liegt der Ursprung unserer Erfahrungen und Leistungen.

1985, hatte Michael Hellfritz in seiner Garage die ALISEO GmbH in Wolfach gegründet, die zunächst nur ein Produkt anbot: Schlauchhaartrockner. Damit hat ALISEO GmbH ihren Ruf als Trendsetter mit der Einführung des sichersten Hotelhaartrockners der Welt. Es handelte sich um ein wandmontiertes Modell, das entwickelt wurde, um dem Hotelier seine Sorgen bezüglich Sicherheit und Haftung zu nehmen.

Zukunftweisend erkannte ALISEO vor anderen die steigenden Ansprüche des Hotelgastes in Bezug auf Komfort, Pflege und Zusatznutzen. ALISEO Produkte bieten dem Reisenden mehr Komfort und helfen dem Hotelier gleichzeitig einen höheren Standard an Service und Wirtschaftlichkeit zu erreichen.

Heute umfasst die Palette mehr als 500 verschiedene Artikel. ALISEO kann auf Tausende Installationen ihrer Produkte auf 6 Kontinenten verweisen. Mit über 30 Jahre Erfahrung im internationalen Hotelgeschäft hat ein einzigartiges Verständnis für die Bedürfnisse des Gastgewerbes von kulturellen und geographischen Besonderheiten bis zu elektrischen Erfordernissen und Sicherheitsstandards hervorgebracht.

Die Wolfacher Firma ALISEO beschäftigt 45 Mitarbeiter und sitzt seit 2015 im Gebäudekomplex rund um das ehemalige Hukla-Verwaltungs- und Ausstellungshaus in Gengenbach. Archivfoto: Heck (Foto: Lahrer Zeitung)



WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.win-bw.com.

CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 12.07.2018

ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER- PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN!-Projekt: Art Projekt „VERBORGEN – HIDDEN“

Schwerpunktbereich:

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Energie und Klima | <input type="checkbox"/> Ressourcen | <input checked="" type="checkbox"/> Bildung für nachhaltige Entwicklung |
| <input type="checkbox"/> Mobilität | <input checked="" type="checkbox"/> Integration | |

Art der Förderung:

- ☒ Finanziell ☒ Materiell ☒ Personell

Umfang der Förderung: 10.000 Euro + 170 Arbeitsstunden (Projektlaufzeit Juni-September 2018)

Projektpate: Alanus Hochschule für Kunst und Gesellschaft Alter und „University of Applied Sciences Europe“ (UE)/Iserlohn

4. Unsere Schwerpunktthemen

ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- Leitsatz 2: "Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."
- Leitsatz 5: "Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."
- Leitsatz 9: "Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

ALISEO hat es sich zur Aufgabe gemacht, nachhaltiges Handeln in der DNA des Unternehmens zu verankern und systematisch in internen und externen Strukturen und Prozessen umzusetzen. Durch die ständige Prozessoptimierung zur Erweiterung der Produktlebenszyklen und die Bereitstellung einer zunehmenden Zahl an EcoSmart-Produkten strebt ALISEO weiterhin danach, das Bewusstsein von Hoteliers und ihren Gästen hinsichtlich des ökologischen globalen Engagements zu stärken.

Das Talent, der Ideenreichtum und die Energie unserer Mitarbeiter sind bei der Entwicklung und des Erfolgs von ALISEO maßgebend. Unser Führungsstil ist kooperativ, kollegial, unbürokratisch und beruht auf Teamarbeit. Dies ermöglicht einen hohen Grad an Flexibilität, so dass wir uns schnell neuen Herausforderungen anpassen können. Daher ist es uns Mitarbeiterwohlbefinden wichtig.

Insbesondere können wir als Großverbraucher einen zentralen Beitrag zur Reduktion von Emissionen und Energieverbräuchen leisten. Daher bemühen wir uns die Energieeffizienz zu steigern und Treibhausgas-Emissionen zielkonform zu senken oder sie klimaneutral zu kompensieren.

Gerade weil ALISEO ein Familienunternehmen ist, haben wir verstanden, dass Finanzentscheidungen zukunftsorientiert und generationengerecht auszurichten sind.

5. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

MITARBEITER MENSCHENRECHTE, SOZIAL- & ARBEITNEHMERBELANGE

LEITSATZ 02: MITARBEITERWOHLBEFINDEN

"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

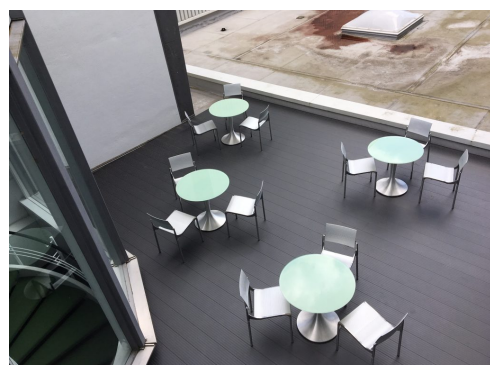
- Drei bis vier Veranstaltungen pro Jahr
- Befragungen
- „Tag der offenen Tür“ in jeder Abteilung

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

- Auf Initiative aus dem Kollegenkreis wurde an einem Samstag eine Auffrischung des Ersthelferskurses organisiert, mit dem nun eine Reihe von Mitarbeiter/innen in die Lage versetzt sind, im Notfall u. U. lebensrettende Maßnahmen einzuleiten.
- Seit Juni 2019 haben unsere Mitarbeiter/innen die Möglichkeit, ihre Pausen auf der eigens für sie eingerichteten Terrasse im ersten OG zu verbringen.
- Es steht auch in der Terrasse im ersten OG ein hochwertiger Grill und frische Kräuter in großen Pflanzgefäßen zur Verfügung, die von jedermann genutzt und geerntet werden können. Es hat schon jemand etwas gepflanzt.



- Zwei erste kleine „Grillparty“ im Rahmen der Mittagspausen haben bereits in der Terrasse im ersten OG stattgefunden.



ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

- Es fand ein toller Ausflug am 5. Juli nach Baden-Baden statt.

Busfahrt, Führung durchs Festspielhaus, Fahrt mit der Merkur-Bahn, Wanderung, Stadtbummel und gemütlicher Ausklang mit Band in Ohlsbach.



- Eine Mitarbeiterin der Personal Abteilung hat einen Probetraining in der Gesundheitswelt „Gesundes Kinzigtal“ absolviert (www.gesundes-kinzigtal.de). Dies ist das Stammhaus eines Netzwerks von Ärzten, Physiotherapeuten, Apotheken, etc., hiesigen Krankenkassen und Arbeitgebern aus der Region, dass sich zum Ziel gesetzt hat, die medizinische Versorgung der Menschen im Kinzigtal zu



optimieren und vorhandene Ressourcen ideal einzusetzen.

- An jeder Treppenstufe wird der Kilokalorien-Verbrauch pro Stufe angegeben, um das Bewusstsein des Treppensteigens mit der Gesundheit zu stärken.



ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

- Es gilt für alle Mitarbeiter/innen, dass die Tür zum Chefbüro wie auch der Personal-Abteilung buchstäblich immer offen steht und jede(r) mit seinem/ihrer individuellen Anliegen wichtig und ernst genommen wird.

Gutschein für ein Personalgespräch

ALISEO
GERMANY

Vorname, Nachname

Unternehmensbereich

gewünschter Gesprächstermin

Teilnehmer Geschäftsleitung

Unterschrift Mitarbeiter / -in



- Auch das Konzept der Jahresgespräche mit der Geschäftsleitung haben wir zwischenzeitlich umgestellt. So erhält jede(r) Mitarbeiter/in zwei Gutscheine, die er/sie nach seinem/ihrer Bedarf einsetzen kann, um anstehende Fragen oder Anliegen zeitnah zu klären. Mit dieser Maßnahme haben wir erreicht, dass diese Gespräche zielgenauer und bedarfsgerechter stattfinden. Zehn Mitarbeiter haben die Gutscheine benutzt

- An dem „Tag der offenen Tür“ in jeder Abteilung wurden aus Wahrnehmung der Personalabteilung bzw. der Erfahrung der Vergangenheit einzelne „Mitarbeiter-Pärchen“ zusammengeführt. Zwölf Paare haben mitgemacht. Auch wurden die Mitarbeiter/innen aufgefordert, selbst



Wünsche zu äußern, in welche Arbeitsbereiche sie gerne einmal Einsicht nehmen möchten. Dies



wurde ebenfalls rege genutzt. So kamen z. B. in die Buchhaltung Kollegen aus dem Lager, die dort den Arbeitsalltag kennenlernen wollten. Gleiches gilt für den Vertrieb, die Reklamationsbearbeitung, das Lager und anders herum.

- Abgeschlossen wurde diesen „Jobtausch“ mit einer gemeinsamen Mittagspause, in der die Mitarbeiter sich an leckerer Pizza erfreut haben.



ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN



- Am Nachmittag/Abend zuvor hat ein kleiner Kreis von Kollegen/innen einen Aliseo-Song einstudiert und damit zur Unterhaltung beim jährlichen Sommerfest beigetragen.

- Zwei Mannschaften des Aliseo's Laufs-Teams nahmen 2019 am 5,6 km langen Firmen-Staffellauf um den Königswaldsee in Offenburg teil. Ergebnisse:

ALISEO RUNNING TEAM II

Platz 33 v. 49 in der weiblichen Teamwertung

ALISEO RUNNING TEAM I

Platz 71 v. 169 in der männlichen Teamwertung

- Zentrale Anlaufstelle und News für Mitarbeiter



- Die Weihnachtsfeier fand am 14. Dezember 2018 fand im Restaurant Löwen in Wolfach-Halbmeil statt.



INDIKATOREN

Indikator 1

- Durchschnittliche Krankheitstage 2 Tage.

Indikator 2

- Durchschnittliche Betriebszugehörigkeit 9 Jahre.

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

AUSBLICK

- Es werden weiterhin drei bis vier Veranstaltungen pro Jahr stattfinden.
- Wir hoffen, dass das Angebot in der Terrasse im ersten OG auch weiter rege angenommen wird und die Kollegialität und Kommunikation damit gefördert wird.
- Es gilt weiterhin für alle Mitarbeiter/innen, dass die Tür zum Chefbüro wie auch der Personal-Abteilung buchstäblich immer offen steht und jede(r) mit seinem/ihrer individuellen Anliegen wichtig und ernst genommen wird.
- Das Konzept der Jahresgespräche mit der Geschäftsleitung über Gutscheine wird weiter angeboten.
- Aliseo GmbH wird sich im Nachgang dem Netzwerk der Gesundheitswelt „Gesundes Kinzigtal“ (www.gesundes-kinzigtal.de) anschließen und mit ihrer Mitgliedschaft den Mitarbeitern vergünstigten Zugang zu den Leistungen des „gesunden Kinzigtal“ ermöglichen. Dies ist sicherlich ein länger angelegtes Projekt, dass seine Strahlkraft auch in den nächsten Jahren mit individuellen Workshops zu Rückengymnastik, gesunder Ernährung, Stressprävention u.v.m. entfalten kann.
- Die Weihnachtsfeier ist bereits fest eingeplant.
- Der Betriebsausflug ist Bestandteil der Aktivitäten.

UMWELTBELANGE

LEITSATZ 05: ENERGIE UND EMISSIONEN

"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Sensoren und Bewegungsmelder.
- Zeitschaltuhren.
- LED Beleuchtung an der Lagerhalle.
- Elektronisch erstellten Belegen (Rechnungen, Aufträge, Angebote, Lieferscheine).
- Telefon erfolgreich digitalisiert.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

- In den Toilettenanlagen wurden Präsenzmelder nachgerüstet um unnötigen Stromverbrauch bei nicht benutzen der Räume zu vermeiden.

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

- Zeitschaltuhren der Außenbeleuchtung/Beleuchteten Logos wurden angepasst. Die Einschaltdauer wurde auf die Abend und Morgenstunden minimiert.
- Um den Energieverbrauch zu reduzieren wird die LED Außenbeleuchtung an der Lagerhalle ausgeschaltet durch Einschaltdauerprogrammierung.
- Im Zuge der Emissionsvermeidung wurde unter den Mitarbeitern die Sensibilisierung für Geschäftsreisen forciert. Getätigt werden jetzt nur noch Reisen, die unvermeidbar sind. Alternativ wurden Telefon- und Videokonferenzen forciert und neue Datei-Sharing Dienste wie Dropbox und „WeTransfer“ für schnellen Wissens- und Datentransfer eingerichtet.
- 95% der Rechnungsversand läuft elektronisch.
- In Februar 2019 wurde der Telefonanschluss vollständig auf digitale Technik umgestellt.
- Im November 2018 wurde das erste Mitglied der ALISEO-E-Auto-Flotte ist ein nagelneuer **TESLA Modell X** mit eleganten Flügeltüren erworbt. ALISEO will in Zukunft bei der Geschäftswagenflotte nach und nach - und wo immer möglich - ebenfalls auf E-Mobilität setzen.



INDIKATOREN

Indikator 1

- Bei den elektronisch erstellten Belegen (Rechnungen, Aufträge, Angebote, Lieferscheine) haben wir in 2018 in Summe 48.635 APPlus-Vorgänge erzeugt, davon wurden per Email oder Upload 28.728 Vorgänge verschickt. Geht man von ca. 2,5 Seiten pro Vorgang aus, bedeutet eine Anzahl von 71.822 nicht gedruckten Seiten. Das entspricht die Vermeidung der Verbrauch von 359 Kg Papier bzw. 158.000 Kg Holz. Dadurch wurden 700 Bäume nicht gefällt. Das bedeutet, 8,7 Tonnen CO2 wurden durch das Nicht-Fällen von Bäumen kompensiert.

Indikator 2

- Der ALISEO-Gesamtstromverbrauch im Jahr 2018 entspricht 76 kg CO2 bzw. 0,1 Tonnen CO2-Emission-Belastung für die Atmosphäre. Um diese jährliche Belastung durch CO2 mit Bäumen zu kompensieren, müssten etwa 8 Bäume gepflanzt werden. Die Kompensation dieser Belastung hat Aliseo durch die elektronisch erstellten Belegen weit übertroffen

AUSBLICK

- Erneuerung des Eingangelementes auf der Rückseite des Bürogebäudes.
- Die Eingangstür wird aus einem Vollholztürblatt mit Dämmkern hergestellt und mit Türschließer ausgerüstet um Wärmeverluste im Winter zu minimieren.
- Durch die Erneuerung der darüber liegenden Fassade wird auch hier durch den Einsatz von Isolierglas der Wärmeverlust reduziert werden.
- Erneuerung der Heizkörper / Rohrleitungen / Verteilerpumpen und Steuerung in Teilbereichen des Bürogebäudes. Die Planung, Konzeptionierung und Ausschreibung wird durch ein Ing. Büro derzeit erarbeitet. Die Ausschreibung für die entsprechenden Gewerke wird noch dieses Jahr erfolgen.

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

AUSBLICK MITTELFRISTIG

- Solar/Photovoltaik: derzeit ist der Einsatz einer Photovoltaikanlage bedingt durch die Infrastruktur noch nicht möglich. Es werden aber Ausbaumaßnahmen in diese Zielrichtung getroffen.
- Wegfall von Trafos: 20KV Stromversorgung durch einen direkten Hausanschluss ans öffentliche Netz umzustellen. Dadurch wird erreicht dass die derzeit nicht ausgelasteten Trafos wegfallen und unnötiger Leerlauf Strom vermieden wird.
- E-Lade Tankstelle öffentlich: es wird derzeit mit der Stadt Gengenbach geprüft ob und wie eine Öffentliche E Lade Tankstelle auf ALISEO Areal umgesetzt werden kann.

Unser Ziel: "Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."

NACHHALTIGE UND FAIRE FINANZEN, ANTI-KORRUPTION

LEITSATZ 09: FINANZENTSCHEIDUNGEN

"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Senkung der Produktreklamationen.
- Investment Grade Rating: weiterhin eine EK-Quote > 45% an, um auch in Zukunft unabhängig unternehmerisch entscheiden zu können
- Umsatzrendite nach Steuern von > 8% pro Jahr
- Doppelte 7%-Regel der Produkte

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

- Produktreklamationen: wir sehen uns leider außer Stande die Situation im Bereich der Reklamationen detailliert zu quantifizieren, da es sich um sensible Unternehmensinformationen handelt. Es bleibt aber zu betonen, dass die Ziele im Bereich der Produktreklamationen mittelfristige bis langfristige Ziele darstellen; wirklich entscheidend ist die Tatsache, dass die Reklamationsrate das dritte Jahr in Folge gesunken ist, wobei sich die Reklamationsrate stets in einem unkritischen Bereich bewegte. Die geringste Differenz zwischen Wunsch und Wirklichkeit und die zweitniedrigste Rate findet sich in dem Segment, das mit den höchsten Risiken behaftet ist, nämlich den Artikeln, die mechanischer, elektrischer und thermischer Belastung ausgesetzt sind. Dies belegt, dass der Fokus zielgerichtet angelegt wurde. Zudem hat sich die durchschnittliche Reklamationsdauer (Zeitraum zwischen Verkauf und Eingang der Reklamation) weiter erhöht.
- Wir streben eine Umsatzrendite nach Steuern von > 8% pro Jahr an: die Frage ist gegenwärtig, ob wir uns mittelfristig bis dauerhaft jenseits des doppelten dieses Wertes halten können.

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

INDIKATOREN

Indikator 1

- Die EK Quote ist stabil über 50%, das gegenwärtige Rating von 1(A), Ausfallwahrscheinlichkeit von 0,07%, ist auf mittelfristige Sicht nicht gefährdet.

AUSBLICK

- Investitionen in Forschung und Entwicklung sind mittelfristig geplant. Es sind aber schon Überlegungen im Gange, wie das Investitionsvolumen dem neuen Geschäftsvolumen angepasst werden kann.
- Die Ziele im Bereich der Produktreklamationen bleiben mittelfristige bis langfristige Ziele.

6. Weitere Aktivitäten

MENSCHENRECHTE, SOZIAL- & ARBEITNEHMERBELANGE

LEITSATZ 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."

- In ALISEO werden die Mitarbeiterjahresgespräche bis auf Ebene der Geschäftsführung durchgeführt.
- Wir arbeiten in Teams mit den verschiedensten Nationalitäten zusammen ohne jegliche Diskriminierung.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Aliseo hat eine zentrale Anlaufstelle und News für Mitarbeiter „Aliseo Intern“, das ständig gepflegt wird. Damit sind sie immer verbunden und gut informiert. Auch ein Infobrett im Treppenhaus dient Jedem zur Information und Austausch.
- Die Geschäftsführung organisiert „Mittags-Snack“ für die Mitarbeiter und im Sommer wird eine „Grill Saison“ offiziell eröffnet.
- Bei Aliseo haben Männer und Frauen die dieselben Chancen für die berufliche Qualifikation und bietet Stellen Innerhalb eines Schülerpraktikums



Ausblick:

- Auf Basis der 2018 /2019erfolgreich durchgeführten Maßnahmen wird zurzeit das Programm für 2019/2020 entwickelt.

LEITSATZ 02 – MITARBEITERWOHLBEFINDEN

Siehe Schwerpunktthema 1

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir sind offen für interessierte Personen und bringen diesen gerne unseren Alltag durch Vorträge und Führungen
- Der Feuerwehr werden Gebäude zu Übungszwecken zur Verfügung gestellt.
- Der Kontakt zu den Lieferanten wird über regelmäßigen Besuchen im laufen des Jahres intensiv gepflegt. ALISEO kann sich der überragenden strategischen Chancen des chinesischen Marktes nicht verschließen; um unsere Kunden weltweit schnellstmöglich beliefern zu können, kommen wir nicht

WEITERE AKTIVITÄTEN

umhin, auch von dem chinesischen Beschaffungsmarkt zu beziehen. Entscheidend dabei ist die sorgfältige Auswahl der richtigen Partner, die sowohl den chinesischen Markt aus intimer Kenntnis verstehen, aber auch das europäische Konzept von Nachhaltigkeit und Fairness verinnerlicht haben.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Die Höhengruppe der Freiwilligen Feuerwehr Gengenbach hat bei Aliseo am ehem. Kraftwerk eine Rettungs-Abseilübung durchgeführt.

Ausblick:

- Auf Basis der 2018 /2019erfolgreich durchgeführten Maßnahmen wird zurzeit das Programm für 2019/2020 entwickelt.



UMWELTBELANGE

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Alle für uns intern relevanten Themen aus dem Feld Umwelt setzen wir natürlich auch selbst um. Folglich sind wir uns über alle Verbräuche und Auswirkungen, die in Zusammenhang mit den ausgeübten Tätigkeiten stehen, bewusst.

- Aliseo hat Ende 2018 das komplette Produktportfolio einer Evaluierung unterzogen und einen Fade-Out Prozess für wenig nachgefragte Artikel gestartet. Damit sollen unnötige Transporte, Lagerhaltung und Entsorgung vermieden werden. In Zukunft wird noch näher nach Kundenwünschen entwickelt und produziert, um Ausschuss weitestgehend zu vermeiden.
- Die Obstkiste sowie die Getränke, die den Mitarbeitern an allen Standorten zur Verfügung stehen, werden regional beschafft.
- Beim Kauf von Kaffee oder Tee werden fair gehandelte und nachhaltige Produkte bevorzugt.

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ausblick:

- Aliseo hat das vergangene Jahr genutzt, die eigenen Mitarbeiter und direkten Partner für nachhaltiges Handeln zu sensibilisieren. Diese Vorgaben werden auch im kommenden Jahr weiter verfolgt, um das Aliseo Nachhaltigkeitskonzept weiter zu erfüllen.
- Unter Berücksichtigung der individuellen Bedürfnisse von Aliseo und entsprechend angepasste Vorgehensweise werden geeigneten organisatorischen bzw. technischen Maßnahmen eingeführt werden, so dass die Kosten für Energie, Ressourcen, Material oder die Abfallentsorgung senken und die Umweltauswirkungen gleichzeitig reduzieren.

LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Siehe Schwerpunktthema 2

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

In ALISEO nehmen wir unsere Produktverantwortung sehr ernst und werden neben den technischen Anforderungen, den Kosten, Preis und Qualität auch die ökologischen relevanten Aspekte des Produktes betrachtet.

Die Teilnahme an der WIN-Charta verdeutlichen unsere Anstrengungen im Bereich Nachhaltigkeit. Unsere Umwelterklärung wie auch der WIN-Charta Bericht, auf unserer Webseite einsehbar:

<https://www.aliseo.de/de/green-earth.html>

Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern haben die Möglichkeit, bei der Entwicklung von neuen Produkten mitzuwirken oder Optimierungshinweise für bestehende Produkte zu geben.

INDIKATOREN

Indikator 1

- Die Durchführung unserer Prozesse zum Erreichen der Produktkonformität wird über unsere regelmäßige Zertifizierung der Qualitätsmanagementstandards gemäß ISO 9001:2015 (<https://www.aliseo.de/documents/Aliseo-ZertifikatISO90012015-de.pdf>) gewährleistet, wo u.a. umweltbezogene Faktoren ausgewertet werden.

Ausblick:

- In Seminaren für Distributoren werden wir weiterhin darüber informieren, dass Aliseo sowohl nach nachhaltigen Innovationen als auch nach Produktentwicklung und Trends anstrebt.

WEITERE AKTIVITÄTEN

ÖKONOMISCHER MEHRWERT

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Wir sind ein interdisziplinäres Team aus motivierten und qualifizierten Mitarbeitern sowie Trainees und Praktikanten. Unser Ziel ist die Arbeitsplätze an all unseren Standorten zu erhalten, neue Arbeitsplätze zu schaffen sowie Studenten und Absolventen die Möglichkeit zu bieten, praktische Einblicke und Berufserfahrung zu sammeln.

Daraufhin präsentierte sich Aliseo am 22. März 2019 erstmals bei der Gengenbacher „Job For Future“-Veranstaltung an der Realschule. Organisiert wurde der Event vom Gewerbeverein. Aliseo hat dort eine Auswahl seiner Tätigkeiten und Produkte gezeigt und viele Fragen über Jobs und Ausbildungsmöglichkeiten beantwortet.

Ausblick:

- Es ist unsere Bemühung, die Qualifizierung unserer Mitarbeiter zu ermöglichen und neue Mitarbeiter in diese Entwicklung einzubeziehen sowie in ihrer fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung zu unterstützen.



LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Höchste Priorität im Jahr 2018/19 hatte für Aliseo, das Verpackungskonzept komplett zu überarbeiten um den neu gesetzten Nachhaltigkeits-Standards gerecht zu werden. Bisher entsprachen vor allem die Einzelkartons nicht mehr den selbst gesetzten Vorgaben.



Ein zweiköpfiges Projektteam hat sich zusammen mit den Zulieferern nach umweltverträglichen und ressourcenschonenden Alternativen umgesehen und konnte binnen eines halben Jahres nahezu die Hälfte

WEITERE AKTIVITÄTEN

der bestellten Produkte (Hauptsächlich Haartrockner und Kosmetikspiegel) auf einfache, ungedruckte und unbehandelte Kartonage umstellen.

Ausblick:

- In den kommenden Monaten wird sukzessive das restliche Portfolio auf die neue, umweltschonende Verpackung umgestellt und gleichzeitig neue Konzepte für das Verpackungsinnere entwickelt. Des Weiteren werden an den Packstationen keine Plastik-Luftkissen, sondern ausschließlich Papier-Polsterkissen verwendet.

NACHHALTIGE UND FAIRE FINANZEN, ANTI-KORRUPTION

LEITSATZ 09: FINANZENTSCHEIDUNGEN

Siehe Schwerpunkt 3.

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Es liegen keine uns bekannten Gesetzesverstöße oder Korruptionsvorwürfe vor. Korruption wird von uns in keiner Weise toleriert.

In Sachen Anti-Korruption haben wir oft schon seit Jahren strenge Vorgaben unserer Kunden und werden uns weiterhin daran halten.

Die Finanzbefugnisse aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind konkret definiert.

Wir selbst achten auf die strikte Einhaltung der gesetzlichen und Firmen Compliance-Vorgaben (Einhaltung von gesetzlichen Bestimmungen, regulatorischer Standards und Erfüllung weiterer, wesentlicher und in der Regel vom Unternehmen selbst gesetzter ethischer Standards und Anforderungen) sowie der individuellen Richtlinien unserer Geschäftspartner.

Im Rahmen der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) haben wir die notwendigen Maßnahmen getroffen, dass keine Informationen über Geschäftspartner und -inhalte an unbefugte Dritte weitergegeben werden. Es wurde ein Datenschutzbeauftragter genannt.

Ausblick:

- Jährliche Mitarbeiterschulungen zur Information hinsichtlich der im Bereich Datenschutz/Datensicherheit geltenden Regeln sind vorgesehen.

WEITERE AKTIVITÄTEN

REGIONALER MEHRWERT

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Einen regionalen Mehrwert generieren wir durch die Schaffung von regionalen Arbeitsplätzen. Im Rahmen unserer Möglichkeiten unterstützen wir zahlreiche Vereine, Jugendarbeit, Aktionen von Stadt, Kreis und Land über unseren Sponsoring-Beitrag an den Rotary Club. Auch Künstlern in der Region werden im Rahmen unseres WIN Projektes „ALISEO Art Projects,“ integriert. Wir verstehen auch unter Regionalem Mehrwert Zusammenarbeit, Verständigung und regionales Engagement. Beispielweise haben Studenten der Universität Freiburg am 7. Dezember 2018 Aliseo besucht.



Ausblick:

- Wir möchten die bereits aufgebauten, sehr guten Kooperationsstrukturen beibehalten und die lokale und regionale Wirtschaft weiter stärken.
- Regionaler Mehrwert werden wir auch weiterhin in Wort, Bild und mit unseren Taten weiterentwickeln.

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

- Es wurden bereits mehrere Ideen von Mitarbeitern für die WIN-Charta eingebracht.
- Generell bieten all unsere Veranstaltungen das Potenzial, neue Menschen, andere Kulturen, Länder und Vorstellungen kennenzulernen. Dieser Aspekt verspricht den größten Anreiz zum Umdenken.
- Unter den Mitarbeitern wurde die Sensibilisierung für Geschäftsreisen forciert. Getätigt werden jetzt nur noch Reisen, die unvermeidbar sind.
- Wir haben uns bemüht, in unseren Konzepten die Anreise mit der Bahn statt mit dem Flugzeug anzubieten und zu planen.
- Wir haben alternative Konzepte für Meetings angeboten.

Ausblick:

Wir möchten wir weiterhin dafür Sorge tragen, dass unsere Mitarbeitenden sich hinsichtlich der aktuellen Entwicklungen im Bereich der Nachhaltigkeit in allen ihren Facetten bilden und unterstützen dies.

6. Schwerpunktthemen in den Jahren 2019/2020

Wir möchten uns in den Jahren 2019/2020 verstärkt folgenden Leitsätzen widmen:

- Leitsatz 2: Mitarbeiterwohlbefinden: "Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."
- Leitsatz 5: Energie und Emissionen: "Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."
- Leitsatz 11 –Regionaler Mehrwert: „Wir generieren Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

7. Unser WIN!-Projekt

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

Unternehmen und Gesellschaft haben eine Verantwortung für das nachhaltige Handeln. Jeder Ort ist die Bühne unserer Handlungen und Lebensgrundlage, daher sind wir für ihre *Erhaltung* bzw. die Verbesserung ihrer Funktionen für die nachkommenden Generationen verantwortlich. Diese Verantwortung kann ihren materiellen Ausdruck beispielsweise in der Art finden.

Der Ausstellungsfokus „ALISEO Art Projects“ liegt hauptsächlich auf jungen, innovativen Positionen und Werken der zeitgenössischen Kunstszene. Der Ausstellungs-Standort von „ALISEO Art Projects“ liegt Gelegan zwischen Straßburg in Frankreich und Basel in der Schweiz und dadurch besitzt er ein interessantes Einzugsgebiet von Kunstliebhabern und Kulturschaffenden gleicherweise.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Umfang der Förderung: 10.000 Euro + 170 Arbeitsstunden (Projektlaufzeit Juni-September 2018)

Projektpate: Alanus Hochschule für Kunst und Gesellschaft Alfter und „University of Applied Sciences Europe“ (UE)/Iserlohn

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Unter dem Motto VERBORGEN – HIDDEN lief 2019 die Gruppenausstellung vom Aliseo Art Projekt im Ausstellungsgebäude der Aliseo GmbH in Gengenbach

„Ohne Erinnerung gibt es keine Kultur. Ohne Erinnerung gäbe es keine Zivilisation, keine Gesellschaft, keine Zukunft“ - Elie Wiesel

ALISEO GmbH hat ihren Sitz in Gengenbach auf einem großen Gebäudekomplex rund um das ehemalige Hukla-Verwaltungs- und Ausstellungshaus. Auf diesem großen Areal befinden sich modernisierte Gebäude, wo gegenwärtig Büros, Lager und Ausstellungsräume sind. Dort findet man auch „verlorene Orte“. Ein „Verlorener Ort“ in dem Sinne als der Ort, wo sich seit Niedergang eines großen Produktionsareals der Abgang kaum verändert hat. Sie hinterlassen Erinnerungen, menschliche Geste und Gefühle auch gegenüber unserer Zukunft.

„Verlorene Orte“ und der nachhaltige Neuaufbau von ALISEO GmbH gehören gemeinsam zur historischen Verantwortung des Unternehmens, die im Jahr 2019 Art Projekt durch die Erinnerung bekunden wurden.

Was bedeutet Erinnerung? Ist Erinnerung richtig oder hat sie nicht immer auch einen verfälschenden Charakter? Was sind für uns wichtige Orte der Erinnerung? Wie können wir Erinnerung darstellen? Was bedeutet ein „verlorener Ort“/ „lost place“ und was unterscheidet ihn von einem Un-Ort? Wie stellen sich Erinnerungsräume dar? Was verbirgt sich an Orten? Und was ist es, was wir dennoch sehen können?

UNSER WIN!-PROJEKT

Genau die Künstler sind die Experten, die die Gemeinschaft braucht, um nämlich die Zusammenhänge sichtbar zu machen und einen emotionalen Zugang zu schaffen zu dem was man gerade erlebt und zum Nachdenken führt.

Studierende der Alanus Hochschule für Kunst und Gesellschaft Alfter und University of Applied Sciences Europe (UE)/Iserlohn haben im Rahmen eines Semesterprojektes, in einer 10-tägigen Arbeitswoche bei Aliseo GmbH, im ganzen Areal die „Verlorene Orte“ erkundet und auf sich wirken lassen.



Dadurch brachte Aliseo GmbH den jungen Künstlern auch die Möglichkeit, ihre Arbeiten vor Ort zu produzieren und in Szene zu setzen, was zur gesellschaftlichen Verantwortung beiträgt.

UNSER WIN!-PROJEKT

Die Vernissage fand am 22.06.2019 um 20 statt. Die Ausstellung konnte bis zum 30. September 2019 besucht werden.



AUSBLICK

Wir möchten auf jeden Fall die bestehende Unterstützung von „ALISEO Art Projects“ beibehalten, da wir hinter dem Projekt und seiner Idee stehen.

8. Kontaktinformationen

Ansprechpartner

Dr. rer. nat. Virginia Negretti

Aliseo GmbH

Leutkirchstr. 63

77723 Gengenbach

Germany

Tel.: +49 30 57703779 0

Fax +49 (0) 7803 60279 51 21

Mobil: +49 170 9624459

E-Mail: v.negretti@aliseo.de

Impressum

Herausgegeben am 25. September 2019 von

ALISEO GmbH

Leutkirchstr. 63, 77723 Gengenbach, Deutschland

Telefon: +49-7803-60279-0

Fax: +49-7803-60279-30

E-Mail: info@ALISEO.de

Internet: www.ALISEO.de

ALISEO_{GmbH}
G E R M A N Y