

WIN-Charta Nachhaltigkeitsbericht. 2018.

Nichtfinanzielle Erklärung zur Erfüllung der EU-Richtlinie 2014/95/EU

D0403.DE.02 (06/2019) © d&b audiotechnik GmbH



Inhaltsverzeichnis.



Vorwort	4
Über d&b	6
Die WIN-Charta	8
Die Checkliste. d&b Nachhaltigkeitsengagement	12
Die Entwicklung bisher. Nachhaltigkeitsprojekte bei d&b	14
Und da geht's weiter. d&b Schwerpunktthemen	16
Leitsatz 7 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	18
Leitsatz 8 – Nachhaltige Innovationen	28
Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken.....	40
Weitere Aktivitäten	50
Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange.....	50
Umweltbelange	52
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption.....	54
Regionaler Mehrwert.....	56
Das d&b WIN-Projekt	58
Nichtfinanzielle Erklärung	60
Kontaktinformationen	67
Ansprechpartner	67
Impressum.....	67

Vorwort.

Von oben nach unten: Vorwort, d&b ist anders, d&b will, Seit nunmehr fünf Jahren ist d&b umweltzertifiziert, Feierliche Urkundenunterzeichnung war im Rahmen der internationalen Messe für „Fair Trade und global verantwortliches Handeln“ am 5. April 2018 in Stuttgart.

Immer wieder entsteht der Eindruck, als sei nicht wenigen Mitmenschen und vor allem Entscheidungsträgern etwas Wesentliches entgangen, als täten sie alles, um unseren wunderbaren blauen Planeten unbewohnbar zu machen. Auf jeden Fall aber zu wenig, um ihn zu bewahren.

d&b ist anders

Deshalb ist d&b seit 2013 umweltzertifiziert und hat 2018 die WIN-Charta unterzeichnet, eine Initiative des Landes Baden-Württemberg zum Thema Nachhaltigkeit.

Denn d&b will guten Willens bewusst und guter Dinge etwas für diesen Planeten tun, will sozusagen gegen den Strom der Unbelehrbaren schwimmen, will seinen Teil zur Rettung leisten. Jeder für sich und alle miteinander. Als Teil des Wir-Gefühls bei d&b, eines, das unter anderem mit all den Alltätigkeiten in der Firma einhergeht.

Seit nunmehr fünf Jahren ist d&b umweltzertifiziert. Da scheint es an der Zeit, einige Schritte weiter zu denken. Daher hat d&b beschlossen, das Thema Nachhaltigkeit weiter in den Vordergrund zu rücken und sich der Initiative WIN-Charta des Landes Baden-Württemberg (<http://www.win-bw.com/win-charta.html>) angeschlossen. Die WIN-Charta ist in dieser Form bislang das einzige Nachhaltigkeitsmanagementsystem in Deutschland und zu weiten Teilen im Einklang mit den Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen.

Feierliche Urkundenunterzeichnung war im Rahmen der internationalen Messe für „Fair Trade und global verantwortliches Handeln“ am 5. April 2018 in Stuttgart.

d&b Geschäftsführer Markus Strohmeier (links) und der baden-württembergische Umweltminister Franz Untersteller bei der Unterzeichnung der WIN-Charta.



Über d&b.



Das Unternehmen

Die d&b audientechnik GmbH gehört zu den weltweit führenden Unternehmen im Bereich professioneller Audiotechnik. Seit mehr als fünfunddreißig Jahren entwickelt und produziert d&b an seinen Standorten im Südwesten Deutschlands Beschallungssysteme für die unverfälschte Wiedergabe von Musik und Sprache. Zentraler d&b Ansatz ist die umfassende Systemintegration, vom Zusammenwirken von Verstärkern, Lautsprechern und Montagewerkzeugen über vernetzende Softwarelösungen bis hin zu verlässlichem und fachkundigem Service und Support, wozu auch die Vermittlung von Fachwissen in Seminaren und Schulungen gehört. System Reality, wie man das bei d&b nennt. Für punktgenaue Akustik in nachhaltigen Lösungen rund um den Globus. Lautsprechersysteme von d&b werden erfolgreich eingesetzt in mobilen wie in fest installierten Anwendungen, für Konzerte und Musicals ebenso wie für Festivals und Messen. Das Spektrum der Veranstaltungsorte reicht von Konzerthallen über Theater- und Opernhäuser bis hin zu Konferenzzentren, vom kleinsten Tagungsraum bis zum größten Stadion.

Die d&b Mission

d&b audientechnik arbeitet ständig daran, die Qualität von Audio-Systemen weiter zu entwickeln. Damit Leidenschaft unverfälscht hörbar wird.

Die d&b Vision

Als anerkannter globaler Marktführer setzt d&b weltweit die Standards für Technologie, Qualität und Support professioneller Beschallungssysteme.

Wesentlichkeitsgrundsatz

Dieser Bericht dokumentiert die d&b Nachhaltigkeitsarbeit. Er folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation des Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen des Unternehmens wiederspiegeln.



Die WIN-Charta.



Bekenntnis zur Nachhaltigkeit und zur Region

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennt sich d&b zu seiner ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifiziert sich die Firma mit der Region, in der sie beheimatet ist.

Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden sich auf www.win-bw.com.

WIN-
charta

Die WIN-Charta. Die 12 Leitsätze des Nachhaltigkeitsverständnisses.

Menschenrechte,
Sozial- und Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 1 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: „Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen.“

Umweltbelange

Leitsatz 4 – Ressourcen: „Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen.“

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 7 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: „Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: „Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie.“

Menschenrechte,
Sozial- und Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 2 – Mitarbeiterwohlbefinden: „Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter.“

Umweltbelange

Leitsatz 5 – Energie und Emissionen: „Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral.“

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 8 – Nachhaltige Innovationen: „Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen.“

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – regionaler Mehrwert: „Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Menschenrechte,
Sozial- und Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 3 – Anspruchsgruppen: „Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

Umweltbelange

Leitsatz 6 – Produktverantwortung: „Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 9 – Finanzentscheidungen: „Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit, vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen.“

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: „Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

Die 12 Leitsätze der WIN-Charta

Die nebenstehenden 12 Leitsätze beschreiben das Nachhaltigkeitsverständnis von d&b.

d&b
audiotechnik 

Die Checkliste. d&b Nachhaltigkeitsengagement.

Charta-Unterzeichner seit 5. April 2018

Übersicht: Nachhaltigkeitsaktivitäten im Unternehmen 2018

	Schwerpunkt-setzung	Qualitative Dokumentation	Quantitative Dokumentation
Leitsatz 1 - Menschen und Arbeitnehmerrechte	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2 - Mitarbeiterwohlbefinden	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 3 - Anspruchsgruppen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4 - Ressourcen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5 - Energie und Emissionen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 6 - Produktverantwortung	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7 - Unternehmenserfolg	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 8 - Nachhaltige Innovationen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 9 - Finanzentscheidungen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10 - Anti-Korruption	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11 - regionaler Mehrwert	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12 - Anreize zum Umdenken	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Nachhaltigkeitsaktivitäten vor Ort

Unterstütztes WIN-Projekt

12 Ladepunkte für Elektrofahrzeuge

d&b audioteknik GmbH

Eugen-Adolff-Straße 134, 71522 Backnang

Telefon: +49-7191-96 69-0

Fax: +49-7191-95 00 00

E-Mail: info@dbaudio.com

Internet: www.dbaudio.com



Schwerpunktbereich

- Energie und Klima
- Mobilität
- Ressourcen
- Integration
- Bildung für nachhaltige Entwicklung

Art der Förderung

- Finanziell
- Materiell
- Personell

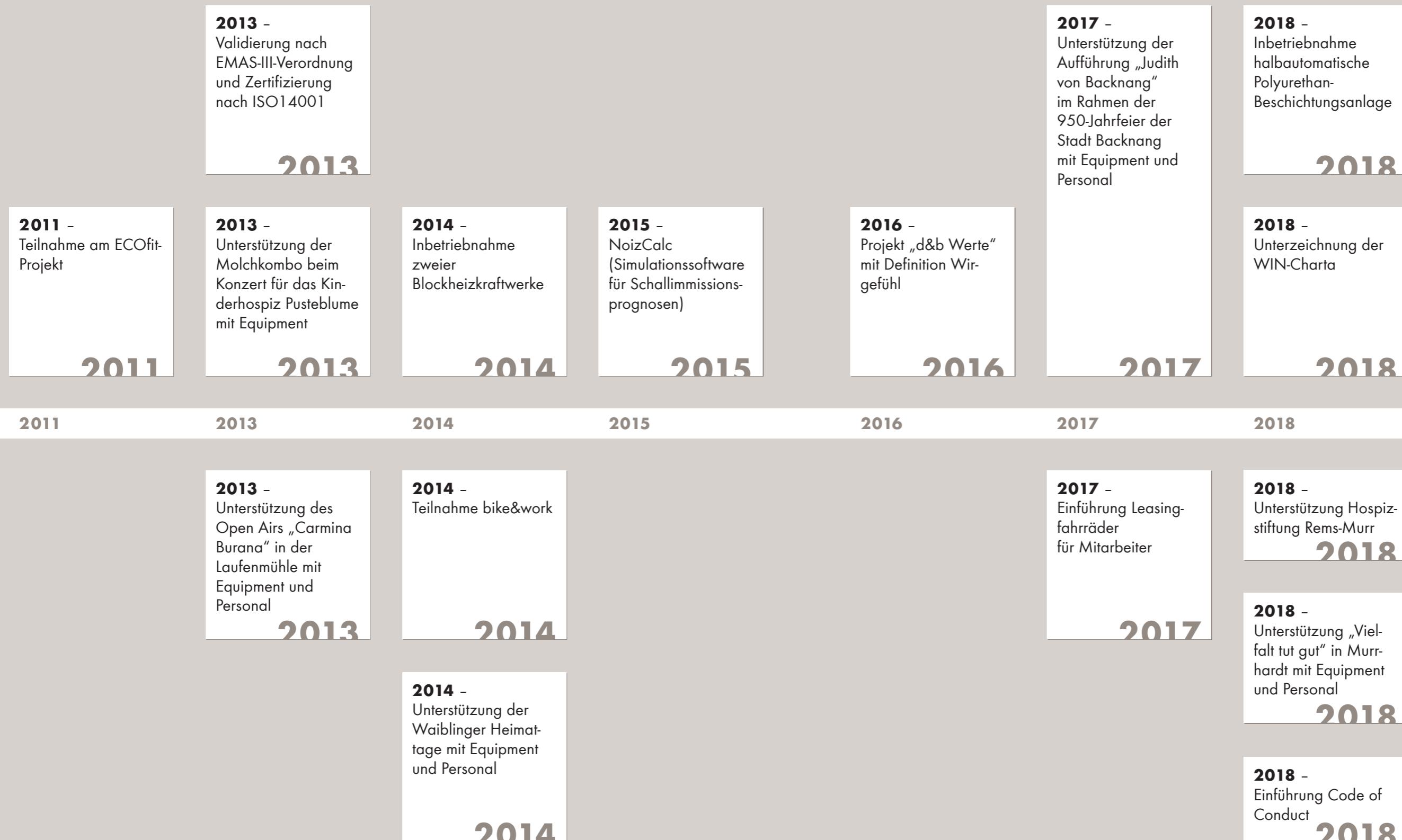
Umfang der Förderung

- Kosten für (externe) Löhne und Material: 50.000 Euro
- Bereitstellung von Fläche auf dem eigenen Betriebsgelände
- Eigene Personalkapazitäten für Planung, Umsetzung und Gesamtorganisation

Projektunterstützung

Hochschule Aalen und
Forschungsprojekt „NoNox City“

Die Entwicklung bisher. Nachhaltigkeitsprojekte bei d&b.



Und da geht's weiter. d&b Schwerpunktthemen.

Überblick über die gewählten Schwerpunkte

Leitsatz 7 –
Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

Leitsatz 8 –
Nachhaltige Innovationen

Leitsatz 12 –
Anreize zum Umdenken

Weshalb d&b diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

d&b nimmt seine Verantwortung als Unternehmen bewusst wahr. So war von Beginn an der Grundgedanke: Ein Ganzes schaffen, in dem Alles zu Allem passt. Dies gilt sowohl für die Produktion rundum optimierter Beschallungssysteme als auch für die Gestaltung eines gesunden und lebenswerten Arbeitsumfeldes für die Mitarbeiter. Ziel ist es, gemeinsam an einem Strang zu ziehen und somit langfristig bewusst zu handeln. Eine Einstellung, die nicht am Werkstor endet.

d&b steht für Sorgfalt und Gewissenhaftigkeit im Umgang mit der gemeinsamen Umwelt. Mit der EMAS-Validierung seit 2013 konnte d&b seine Umweltleistungen in vielen Bereichen wesentlich verbessern. Derweil beteiligen sich Mitarbeiter an Projekten und Aktionen, die ihnen am Herzen liegen – denn d&b fördert Innovation und Kreativität und bestärkt seine Mitarbeiter beim Blick über den Tellerrand hinaus. Damit möchte d&b den Unternehmenserfolg langfristig sichern, um eine Balance zwischen den Dimensionen Ökonomie, Ökologie und Soziales zu finden.

Mit der WIN-Charta möchte d&b einen ganzheitlichen Mehrwert schaffen – im Rahmen der derzeitigen Nachhaltigkeitsarbeit setzt d&b den Fokus auf die Dimensionen Ökonomie und Soziales. Die Schwerpunktthemen „Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze“, „Nachhaltige Innovationen“ und „Anreize zum Umdenken“ wurden daher gezielt gewählt.

d&b
audiotechnik 



d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 7. Zielsetzung.

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 7 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: „Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

7

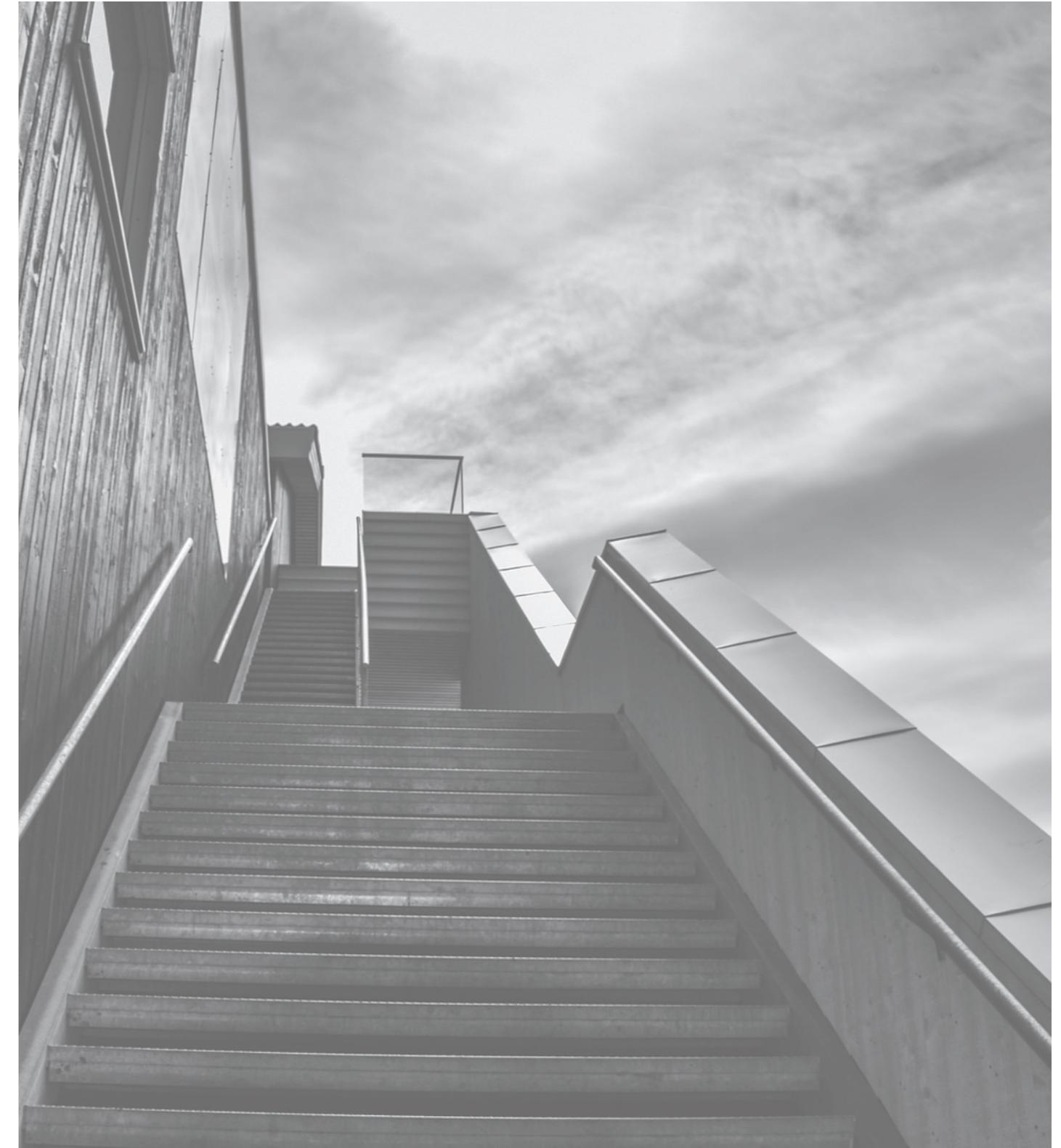
Da will d&b hin

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Verschiedenste Rahmenbedingungen prägen den Unternehmenserfolg der d&b audiotechnik GmbH. Rahmenbedingungen, die d&b mitgestalten kann, rückten deshalb in den Fokus des Handelns.

Folgende Ziele sind gesetzt

- **Umsatzwachstum und Erhöhung des Marktanteils:** Erschließung neuer Märkte und Marktsegmente, Implementierung der Segmentstrategie, Implementierung der Internationalisierungsstrategie
- **Erhöhung der Kundenzufriedenheit:** Implementierung eines Qualitätszirkels und Ausbau des KVP-Netzes, Ausbau bzw. Optimierung von Support- und Servicekanälen
- **Vergrößerung des Vertriebsnetzwerks:** Akquise neuer Vertriebspartner, Implementierung der Internationalisierungsstrategie
- **Steigerung des Markenwerts:** externe Kommunikation stärken (z.B. Berichterstattung zur Nachhaltigkeit), Neuheiten und Produktverbesserungen auf den Markt bringen
- **Stärkung des Unternehmensstandorts:** Firmengelände vergrößern, Investitionen in die Standorte, Anlagen- und Maschinenpark tätigen, Arbeitsplätze schaffen



d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 7. Ergriffene Massnahmen.

Da ist und bleibt d&b dran

Im Laufe des vergangenen Jahres wurden viele Maßnahmen umgesetzt oder auf den Weg gebracht:

- Neue Märkte und Marktsegmente erschließen, Implementierung einer neuen Segmentstrategie, Implementierung einer Internationalisierungsstrategie
- Neue Vertriebspartner akquirieren
- Externe Kommunikation stärken (Beginn der Nachhaltigkeitsberichterstattung), Neuheiten und Relaunches auf den Markt bringen
- Implementierung einer Null-Fehler-Strategie/ Kaizen, Support- und Servicekanäle ausbauen bzw. optimieren
- Firmengelände vergrößern, Investitionen in Gebäude, Anlagen- und Maschinenpark tätigen, Arbeitsplätze schaffen

d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 7. Ergebnisse und Entwicklungen.

Das ist schon erreicht

d&b verfolgt ein nachhaltiges Unternehmenswachstum. Dazu gehören unter anderem die stetige Erweiterung des Produktpportfolios und der Produktionslinien, ein kontinuierliches Mitarbeiterwachstum, der Ausbau des d&b Marktanteils und Vertriebsnetzwerkes sowie die Stärkung der Unternehmensstandorte. Im Jahr 2018 konnte d&b dieses nachhaltige Unternehmenswachstum weiter vorantreiben, indem die angestrebten Maßnahmen umgesetzt oder auf den Weg gebracht wurden. So war in fast allen Bereichen eine deutlich positive Entwicklung der gesetzten Indikatoren zu verzeichnen.

Gründe für ein entspanntes Lächeln

INTERNATIONALISIERUNG: AUSBAU DES MARKTES IN CHINA

Mit der Gründung einer eigenen Niederlassung in China hat d&b 2018 einen weiteren großen Schritt beim Ausbau des asiatischen Marktes unternommen. Gemeinsam mit dem bisherigen chinesischen Vertriebspartner erfolgte die Gründung der d&b audiotechnik Greater China Ltd. mit Sitz in Hongkong. Unter der Leitung von Daniel Chan, der d&b und dem chinesischen Markt seit langem verbunden ist. Die d&b audiotechnik Greater China Ltd. Gruppe erbringt Vertriebs- und Marketingaufgaben sowie Service und Support für Kunden und Vertriebspartner in Groß-China.

So bleibt d&b dem Ansatz treu, möglichst nah am Kunden zu sein, um mit ihm gemeinsam die besten Lösungen zu erarbeiten. Amnon Harman, CEO der d&b audiotechnik Gruppe, fasst die Bedeutung dieser Gründung kurz und knapp zusammen:

„Dieser Schritt bedeutet einen wesentlichen Ausbau des Engagements von d&b auf dem weltweit wichtigen Wachstumsmarkt China. Ich freue mich sehr über die Perspektive, dass wir unseren Erfolg in China mit diesem fabelhaften Team weiter ausbauen können.“

Vorbereitet wurde außerdem die Gründung einer Tochtergesellschaft der d&b audiotechnik Greater China Ltd. mit Büros in Peking, Guangzhou und Shanghai.

44 Mitarbeiter des bisherigen Vertriebspartners an den Standorten Hongkong, Peking, Guangzhou und Shanghai wechselten mittlerweile in den neuen Firmenverbund.

V.l.n.r.: Daniel Chan (CEO d&b audiotechnik Greater China Ltd.),
Amnon Harman (CEO d&b audiotechnik Gruppe)



d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 7. Ergebnisse und Entwicklungen.

Gründe für ein entspanntes Lächeln ff. PRODUKT-NEUERSCHEINUNGEN. REKORD-JAHR 2018

1. SL-Serie mit GSL

Das neue System war die Verwirklichung eines Traums: die Entwicklung des ultimativen großen Line-Arrays. Eine Serie, die sich in allem hervorhebt – Leistung, Präzision, Eigenschaften exakt auf der Höhe der Zeit. Alles sorgfältig zusammengeführt in d&b Manier. Einfach in der Handhabung, intuitiv in der Bedienung. Das erforderte ein breites Spektrum an Technologien und Strategien, um dem Anspruch nach präzise kontrolliertem Abstrahlverhalten über die gesamte Audio-Bandbreite gerecht zu werden. Letztlich geht es darum, in jeder Hinsicht außergewöhnliche Klangqualität für mobile Anwendungen wie für Festinstallationen zu liefern. Zukunftsweisende Beschallungsstechnik, Konsistenz und Effizienz.

Die SL-Familie startete Anfang des Jahres 2018 mit den GSL 8 und GSL12 Lautsprechern, zwei großformatige 3-Wege-Line-Array Lautsprecher, sowie den zwei Subwoofern SL-SUB und SL-GSUB.

Mit der SL-Serie konnte d&b zudem zwei weitere Erfolge erzielen: das zum Patent angemeldete Rigging-verfahren und die Breitbanddirektivität (mehr dazu unter Leitsatz 08).

2. d&b Soundscape

Einer der wichtigsten Grundsätze von d&b ist die „Demokratie für Zuhörer“. Also die Idee, dass alle Zuhörer, unabhängig von ihrem Platz im Publikum, dieselbe tadellose Klangqualität erleben sollen. Ausgedrückt auch in der d&b Mission: „d&b audio-technik arbeitet beständig daran, die Qualität von Audio-Systemen weiter zu entwickeln. Damit Leidenschaft unverfälscht hörbar wird.“ Und genau das erreicht die 2018 eingeführte d&b Soundscape. Während eine Stereoaufnahme nur vollständig für den Teil des Publikums funktioniert, der sich auf der Mittelachse zwischen linken und rechten Quellen



befindet, stellt Soundscape echte Audio-Realität her, eine Mischung von brillanter Klarheit und unvergleichlicher Trennung, ohne Verlust, für jeden einzelnen Zuhörer im Publikum. Gesang, Tasteninstrumente, Schlagzeug, Gitarre – alle werden da wahrgenommen, wo sie auf der Bühne positioniert sind. Kurzum: die Hörumgebungen, die d&b Soundscape erzeugt, sind Audio-Lösungen, von denen alle Beteiligten profitieren – die Sound-Designer, die Tontechniker, die Künstler und nicht zuletzt das Publikum. Nach fast fünf Jahren Entwicklung und ausgiebigen Feldtests mit namhaften internationalen Künstlern und Veranstaltungsorten verändert d&b Soundscape nun den Ansatz für Live-Mix und System-Design. Und bietet einen Werkzeugkasten, mit dem sich unvergleichliche Hörerlebnisse erzeugen lassen. Natürlich, harmonisch, fesselnd und zutiefst emotional.

Ganz reale Berichte zu d&b Soundscape finden sich unter: <https://www.dbsoundscape.com/global/de/stories/>

FIRMENGELÄNDE VERGRÖSSERT

Nicht nur die d&b Produktfamilie ist in den letzten Jahren kräftig gewachsen, sondern auch der Hauptstandort in Backnang. 2013 betrug die Gesamtfläche 10.300 m². 2015 bereits 21.525 m² und derzeit ist d&b bei 24.227 m² angelangt. Für die letzten fünf Jahre bedeutet dies mehr als eine Verdoppelung. Für 2021 ist ein Neubau für die Lautsprecherproduktion geplant.

GSL-System Line Array
Hinteransicht (links) und Vorderansicht (rechts)

d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 7. Herausforderungen.

Hier warten noch Herausforderungen

Durchlaufzeit Serviceanfragen gestiegen

Im letzten Jahr lagen die Durchlaufzeiten der Serviceanfragen über dem gesetzten Ziel von maximal 10 Werktagen. Die Ursachenforschung hat ergeben, dass dies besonders an zwei Gründen lag. Zum einen war der Ablauf noch nicht prozesssicher, zum anderen hat sich gezeigt, dass bei der Pflege der Daten noch Nachbesserungsbedarf besteht, um Falscheinträge zu vermeiden. Um das d&b Ziel im nächsten Jahr zu erreichen, wurden bereits Maßnahmen abgeleitet (siehe Ausblick).

Anmerkung: Der im Zielkonzept der WIN-Charta aufgeführte Indikator „Anzahl der Vertriebspartner“ wurde, da dieser aufgrund von Umstrukturierungen im Vertrieb nicht mehr aussagekräftig ist, durch den Indikator „Anzahl der Vertriebsländer“ ersetzt. Ebenso wird der Indikator „Erhöhung der Anzahl von Tochtergesellschaften und verbundenen Unternehmen“ durch den Indikator „Anzahl d&b Standorte im Ausland“ ersetzt, da sich hierüber die Internationalisierung von d&b besser abbilden lässt. Denn beispielsweise bedeutet die Gründung der Tochtergesellschaft d&b audiotechnik Greater China Ltd. den Zuwachs von insgesamt vier Auslandsstandorten im asiatischen Raum (Hongkong, Peking, Guangzhou und Shanghai).

d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 7. Indikatoren.

Daran misst sich d&b. Indikatoren

Bereich	Indikator	Kennzahl / Ergebnis	Entwicklung zum Basisjahr 2017
Umsatzentwicklung	Umsatzentwicklung zum Vorjahr		+ 7,3 %
Vergrößerung des Vertriebsnetzwerkes	Anzahl der Vertriebsländer	82	/
Erhöhung der Kundenzufriedenheit	Reklamationsquote (%) von max. 2 %	2,37 %	/
	Durchlaufzeit von Serviceanfragen von max. 10 Werktagen	13,8 Werktagen	+ 75%
Stärkung des Unternehmensstandorts	Anzahl neu geschaffener Arbeitsplätze in der Region	72	+ 30 %
	Anzahl neu geschaffener Arbeitsplätze weltweit	79	+ 34 %
	Prozentuale Steigerung der Personalkapazität für Forschung und Entwicklung		+ 9,6 %
Sonstiges	Anzahl d&b Standorte im Ausland	8	/

d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 7. Ausblick.

Das steht noch an

Ein nachhaltiges Unternehmenswachstum ist, wie dargestellt wurde, ein zentrales Anliegen von d&b. Die vielversprechenden Ansätze werden auch in Zukunft verfolgt. Deshalb wird d&b auch im nächsten Jahr an diesem Schwerpunktthema weiterarbeiten, weitere Maßnahmen umsetzen und die Verbesserung der erreichten Indikatoren anstreben.

Ziele und geplante Aktivitäten

Auch im neuen Jahr will d&b in allen genannten Bereichen die gesetzten Ziele erreichen und entsprechende Maßnahmen umsetzen.

- Weiterer Ausbau des Firmengeländes
- Gründung einer Tochtergesellschaft der d&b audiotechnik Greater China Ltd. mit Büros in Peking, Guangzhou, Hongkong und Shanghai
- Durchlaufzeiten bei Serviceanfragen von max. 10 Werktagen erreichen: Verbesserung des Prozesses und seiner Schnittstellen sowie erneute Kommunikation sowie bessere Überwachungsmöglichkeiten von Reperaturaufträgen durch die Mitarbeiter durch ein Update des Enterprise-Resource-Planning- (ERP) Systems Mitte 2019
- Reklamationsquote von 2 % halten
- Weiterer Ausbau des Teams Qualitätszirkel aus allen an der d&b Produktqualität beteiligten Abteilungen

Leitsatz 7 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: „Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

7

Ökonomischer Mehrwert
Leitsatz 7



d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 8. Zielsetzung.

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 8 – Nachhaltige Innovationen:

„Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen.“

8

Da will d&b hin

„Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen.“

Innovation ist stets mit einer Offenheit gegenüber neuen Ideen und Ansätzen verbunden. Stillstand führt zum Rückschritt. Was eine konsequente Vision für die weitere Entwicklung von d&b unabdingbar macht.

Folgende Ziele sind gesetzt

- **Stärkung der Bildungskooperationen:**
Erweiterung der Kooperationen mit unterschiedlichsten Institutionen und Bildungseinrichtungen (z. B. der Dualen Hochschule Baden-Württemberg, Schulen), Betreuung von Abschlussarbeiten
- **Stärkung von Innovationen:**
Ausbau der R&D Roadmap mit innovativen Produkten und Technologien zur langfristigen Sicherung der Innovationsfähigkeit, weitere Umsetzung der Market-Intelligence-Strategie, Weiterentwicklung der Anreizsysteme für Ideen und Patente
- **Verbesserung der Umweltverträglichkeit von Produkten und Produktionsprozessen:**
Produkte umweltverträglicher machen, Effizienz der Produkte steigern, Herstellungsprozesse optimieren und Probleme in der Anwendungspraxis identifizieren
- **Stärkung des Dialogs mit Wissenschaft, Wirtschaft und Politik:** Dialog mit Entscheidungsträgern und Interessengruppen suchen, aktive Verbands- und Netzwerkarbeit von Führungskreismitgliedern auf lokaler, nationaler und internationaler Ebene verbessern, Industriestandards setzen, Einbringung bei Zukunftsthemen



d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 8. Ergriffene Massnahmen.

Da ist und bleibt d&b dran

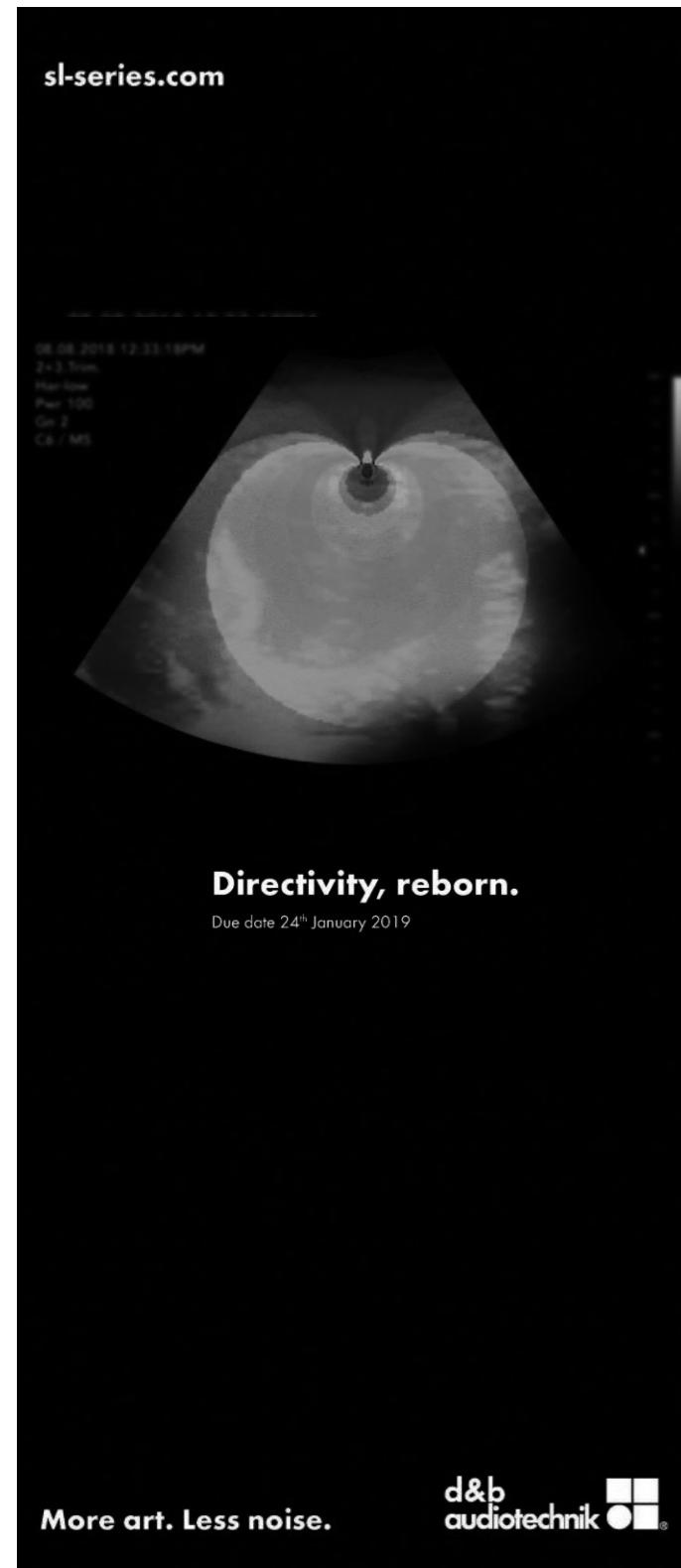
- Erweiterung der Kooperationen mit unterschiedlichen Institutionen und Bildungseinrichtungen, Betreuung von Abschlussarbeiten
- Ausbau der R&D-Roadmap
- Stetige Weiterentwicklung des Produkt-Portfolios, Ausbau des Market-Intelligence-Teams, Schaffung von Anreizsystemen für Ideen und Patente
- Umweltverträglichkeit der Produkte laufend verbessern, Effizienz der Produkte steigern, Herstellungsprozesse optimieren und Probleme in der Anwendungspraxis identifizieren
- Dialog mit Entscheidungsträgern und Interessengruppen suchen, aktive Verbands- und Netzwerkarbeit von Führungsmitgliedern auf lokaler, nationaler und internationaler Ebene verbessern, Industriestandards setzen, Einbringung bei Zukunftsthemen

d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 8. Ergebnisse und Entwicklungen.

Das ist schon erreicht

d&b steht für innovative, qualitativ einwandfreie und ästhetische Produkte. Deshalb arbeitet d&b kontinuierlich an der Verbesserung der Produkte – sowohl von der technischen Seite als auch von der ökologischen Seite her. Außerdem trägt d&b das erarbeitete Wissen durch die Kooperation mit unterschiedlichen Bildungseinrichtungen und die Betreuung von Abschlussarbeiten weiter. Auch der Austausch mit Wissenschaft, Wirtschaft und Politik wird stetig weiter ausgebaut, indem d&b Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen sich in unterschiedlichen Fachveranstaltungen einbringen und in Fachzeitschriften publizieren.

d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 8. Ergebnisse und Entwicklungen.



Gründe für ein entspanntes Lächeln SCHWÄBISCHE INNOVATIONSFREUDE

1. Direktivität. Bis in die letzte Oktave

Ganz grundsätzlich: Verstärkung wird häufig dort benötigt, wo ihr Einsatz beim Bau so nicht vorgesehen war, zum Beispiel in Konzerthallen, Kirchen oder Opernhäusern. Diese wurden so konzipiert, dass sich der Klang im Raum ausbreitet, das heißt nachhallen kann und so verstärkt wird. Allerdings: Die Verständlichkeit der Klangquelle wird häufig reduziert. Im freien Gelände ergibt sich eine ähnlich gelagerte Problematik: Schall wird an Häusern oder anderen Bauwerken reflektiert oder kann sich, im offenen Gelände, völlig frei verbreiten. Die Folge: Der Klang kommt nicht nur dort an, wo er gewollt wird (bei den Zuhörern), sondern auch in den umliegenden Bereichen, wo er oft als störend empfunden wird.

An einer Lösung hierfür arbeitet d&b seit seiner Gründung mit Besessenheit. Durch die Entwicklung von Lautsprecher-Systemen, die eine außergewöhnlich genaue Kontrolle der Schallabstrahlung über die größte physikalisch mögliche Audio-Bandbreite ermöglichen.

Sind Soundsysteme so konzipiert, dass die Energie beim Zuhörer maximiert wird anstatt auf Wände oder andere harte Oberflächen zu treffen, erreichen man eine hohe Verständlichkeit. Dazu kommt: wenn Klang auf direktem Wege am Ohr des Zuhörers ankommt, ist die effizienteste Nutzung der eingesetzten Energie erreicht.

Allerdings: Je tiefer die Töne, desto schwieriger gestaltet es sich, eine hohe Direktivität zu erreichen. Mit der SL-Serie wurde 2018 nun der Durchbruch in der tiefsten Oktave geschafft. Sie ermöglicht den höchsten Grad an Schallabstrahlungskontrolle über die gesamte Audio-Bandbreite. Erreicht wurde dies durch eine Kombination aus verschiedenen Technologien, einschließlich Kardiodtechniken in den tiefen Bereichen. Mit diesem Entwicklungsschritt hat sich d&b eine Herzensangelegenheit erfüllt, die seit der Gründung in den 80er Jahren besteht.

2. Software-Innovationen

▪ **En-Scene und En-Space im Rahmen von d&b soundscape.** Um das volle Potenzial von d&b Soundscape entfalten zu können, wurden En-Scene und En-Space, zwei optionale Software-Module, entwickelt. d&b En-Scene ist ein Objekt-positionierungs-Werkzeug zur individuellen Platzierung und Bewegung von bis zu 64 Klangobjekten. Bühnenszenarien und die Position der Vortragenden bilden sich auch beim Hörer präzise ab. d&b En-Space ist ein benutzerfreundliches Raum-emulations-Werkzeug, mit dem sich Nachhallcharakteristika in jeden Raum einbringen und modifizieren lassen. Das Ergebnis ist eine volle, natürliche Klangwiedergabe.

▪ **Mitbegründer der MILAN-Initiative.** Eine komplette d&b Lösung ermöglicht umfangreiche Fernsteuerungsfunktionen, effiziente Audio Netzwerk-lösungen und nahtlose Interaktion und Vernetzung auch mit anderen Geräten. Zu diesem Zweck setzt sich d&b umfassend für die entsprechenden offenen Standards ein. Hierzu gehört die MILAN-Initiative (Media Integrated Local Area Networking). Gemeinsam mit AVID, L-Acoustics, Meyer Sound, Biamp und anderen hat d&b das technische Konzept für eine reibungslose Kommunikation zwischen allen Produkten, in denen das neue MILAN-Protokoll integriert ist, erarbeitet. So wird die Netzwerkkonfiguration für den Anwender transparent und überschaubar, und er kann sich stärker darauf konzentrieren, optimale Klangerlebnisse für sein Publikum zu schaffen. Als offene Lösung bietet MILAN nicht zuletzt Investitionssicherheit durch besseres Zusammenwirken mit Produkten und Subsystemen anderer Hersteller.

GESCHÜTZTE TECHNOLOGIEENTWICKLUNGEN

Im Jahr 2018 wurden d&b vom deutschen Patentamt zwei neue Patente erteilt.

1. Kombi Rigging Tension Mode/ Compression Mode

Ein wesentlicher Teil der meist mobilen Lautsprechermontage ist das Rigging, die Hängung von Lautsprechern in senkrechter Reihe, sogenannten Arrays. Der bisher ausschließlich verwendete Tension Mode basiert auf dem bewährten d&b 3-Punkt-Rigging-Ansatz, führt allerdings bei bestimmten Arraykonfigurationen (starke Krümmung und/oder große Arrays) zu hohem Platzbedarf, hohem manuellem Kraftaufwand und zum Schwingen schwerer Lasten während des Auf- und Abbaus durch Schwerpunktverschiebungen. Im Compression Mode dagegen wird ein gerades Array aus den Touring Carts hochgeföhren und dann mit einem Motor- oder Handhebelzug gemäß vor eingestellter Öffnungswinkel gekrümmmt. Das erlaubt den Aufbau beliebiger Arraykonfigurationen bei konstantem minimalem Platzbedarf, schwere Arbeiten werden durch Maschinenkraft oder mit mechanischen Hilfsmitteln erledigt, erhöhte Sicherheit durch Vermeidung von Schwerpunktverschiebungen und damit Dynamik der Last während des Zusammenbaus des Arrays.

2. Bassreflex-Lautsprechersystem mit Phasenkorrekturelement

Eine wie in diesem Produkt zum Einsatz kommende Doppel-Resonator-Anordnung ist üblicherweise mit dem nötigen Volumenbedarf zweier separater akustischer Resonatoren verbunden. Die hier zur Anwendung kommende Technik erlaubt eine räumliche Integration von Teilen der beiden Resonatoren, wodurch ein Teil des benötigten Volumens für beide Resonatoren genutzt werden kann und somit bei gleicher Leistungsfähigkeit eine deutliche Reduktion des Gesamtvolumens des Lautsprechersystems erreicht werden kann.

d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 8. Ergebnisse und Entwicklungen.

Gründe für ein entspanntes Lächeln ff. AUSGEZEICHNET. VIER AWARDS FÜR d&b PRODUKTE

Im Jahr 2018 hat d&b gleich vier Auszeichnungen für seine Produkte gewonnen.

1. Focus Open Gold Award – Design Preis für GSL

Beim „Focus Open 2018“, dem internationalen Designpreis des Landes Baden-Württemberg, erhielt das GSL-System von d&b audiotechnik die höchste Auszeichnung. Damit wurde – nach der Y-Serie im Jahr 2015 – bereits zum zweiten Mal ein Lautsprechersystem von d&b mit dem „Focus Open Gold“ prämiert.

Von der branchenübergreifend besetzten Jury wurde die „hohe Funktionalität“ der größten schwarzen Kisten aus dem Hause d&b gewürdigt, die neue Maßstäbe bei der Beschallung von Arenen, Stadien und Festivals gesetzt haben. Die Jury zeigt sich auch durch die „extreme Reduktion und intensiv gestalteten Details“ beeindruckt. Besonders hervorzuheben seien „die gut handhabbaren Griffe, die aufgeräumten Rückseiten und die flächige, ruhige Front mit dem subtil integrierten Marken-Icon.“

2. Best Show Award ISE

Für d&b ist es besonders erfreulich, die positive Resonanz von Zuhörern erleben zu dürfen. So geschah es beim Branchentreffen an der Amstel, das bewusst für die Produkteinführung von Soundscape ausgewählt wurde. Die Freude der Besucher über die Soundscape-Erfahrung spiegelte sich deutlich in den Gesichtern wieder, und die Nachricht über das, was im d&b Demo-Raum vor sich ging, verbreitete sich bald wie ein Lauffeuer auf der Show. Und bevor sie wussten, wie ihnen geschieht, landete der Best of Show Award des PSNEurope magazine in den Händen von Ralf Zuleeg und Marcus Bäumler, die diesen stellvertretend für das ganze d&b Team entgegennahmen.

3. Pro Sound Awards 2018: Bester Live-Lautsprecher

Der Pro Sound Award zeichnet jedes Jahr die besten Unternehmen, Produkte, Projekte und Persönlichkeiten im Pro-Audio Bereich aus. Dabei gewann d&b mit dem neu eingeführten Produkt GSL den Preis für den besten Live-Lautsprecher.

4. Pro Sound Awards 2018: Bestes Immersives Sound Projekt (Starlight Express)

In der Kategorie „Best Immersive Sound Project“ war d&b Soundscape mit dem Musical Starlight Express unter den Finalisten.

V.l.n.r.: Michael Kleiner (Ministerialdirektor Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg), Stephan Greiner (Chief Sales Officer d&b audiotechnik), Matthias Christner (Teamleiter Entwicklung Akustik d&b audiotechnik), Christiane Nicolaus (Direktorin Design-Center Baden-Württemberg)



UMWELTVERTRÄGLICHKEIT VERBESSERT. RESSOURCENEFFIZIENZ DURCH EINFÜHRUNG EINER NEUEN BESCHICHTUNGS-ANLAGE

Durch die Einführung einer halbautomatischen Polyurethan-Beschichtungsanlage wird der Sprühnebel und damit der Materialverbrauch reduziert. Beim Lautsprecher V-Top konnte der Materialverbrauch z.B. um 22% gesenkt werden. Des Weiteren wird durch die gleichmäßige Qualität die Ausschussrate reduziert und damit die Nacharbeit (Abschleifen und erneutes Beschichten) gesenkt. Es wird davon ausgegangen, dass bei Vollauslastung der Anlage der bisherige zusätzliche Materialverbrauch über die Stückliste hinaus (bisher 60%) drastisch gesenkt werden kann.

WISSEN SCHAFFEN. PUBLIKATIONEN VON d&b MITARBEITERN

In den letzten Jahren haben d&b Mitarbeiter immer wieder in Fachzeitschriften publiziert. Im Jahr 2018 z. B. im Journal of the Acoustical Society of America in Zusammenarbeit mit der Acoustic Technology Group und der Technical University of Denmark. Thema des Fachartikels war „Active room compensation for sound reinforcement using sound field separation techniques“. Untersucht wurde, wie ein per Schallverstärkungssystem erzeugtes Schallfeld bei niedrigen Frequenzen gesteuert werden kann. Ein weiterer wichtiger Artikel wurde 2018 unter dem Titel „Schallimmissionsprognose mit Beschallungsanlagen“ im Akustik Journal der Deutschen Gesellschaft für Akustik veröffentlicht. Der Artikel befasste sich mit der in der Praxis immer relevanter werdenden Frage der Prognose von Schallimmissionen - insbesondere bei Open-Air-Veranstaltungen.

IM DIALOG: MITWIRKUNG AN FACHVERANSTALTUNGEN

d&b war 2018 unter anderem bei folgenden Fachveranstaltungen mit einem Beitrag vertreten:
Raumwelten Ludwigsburg – Plattform für Szenografie, Architektur und Medien. Forum und Inspiration für alle, die sich der Kunst der Inszenierung im Raum widmen. d&b war zum vierten Mal als Förderer dabei.

Veranstaltung „Lärmminderung bei der Beschallung von Freiluftveranstaltungen“ in Dresden: Besonders erfreut war man bei d&b, auf dieser vom Sächsischen Landesamt für Umwelt, Landwirtschaft und Geologie durchgeföhrten Veranstaltung einen Fachvortrag zum Thema „Schallimmissionsprognosen komplexer Beschallungssysteme“ beisteuern zu dürfen. Ebenso durfte d&b seine Erkenntnisse zur Schallimmission im Zuge der Tagung „Lärmschutz bei der Genehmigung und beim Betrieb von Gaststätten und von Openair-Veranstaltungen“ des Landesamt für Umwelt Mecklenburg-Vorpommern präsentieren.

Bei mehreren Fachmessen hat sich d&b aktiv mit Vorträgen über das neue Milan-Protokoll beteiligt, z. B. bei der ISE in Amsterdam, TSNA in Stuttgart, AES in New York und der Tonmeistertagung in Köln.

d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 8. Herausforderungen.

Hier warten noch Herausforderungen

In einigen Bereichen wurde deutlich, dass zur Umsetzung noch einige Herausforderungen bestehen. So gibt es bei d&b momentan noch keine konzernweite Betrachtung der Themen zu Leitsatz 8.

d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 8. Indikatoren.

Daran misst sich d&b. Indikatoren

Bereich	Indikator	Kennzahl / Ergebnis	Entwicklung zum Basisjahr 2017
Stärkung des Dialogs mit Wissenschaft, Wirtschaft und Politik	Prozentuale Steigerung der Personalkapazität für Forschung und Entwicklung		+ 9,6 %
Hervorbringung von Innovationen	Wachsende Anzahl benannter Erfinder	9	+ 29 %

Anmerkung: Die im Zielkonzept genannten quantitativen Indikatoren des Bereichs „Stärkung des Dialogs mit Wissenschaft, Wirtschaft und Politik“ werden nicht weitergeführt, da eine qualitative Beschreibung hier einen höheren Mehrwert generiert. Für eine quantitative Darstellung sind Art und Umfang der Publikationen und Veranstaltungen zu unterschiedlich, um dadurch eine nennenswerte Information zu erhalten. Selbiges gilt für den Indikator „Anzahl geschützter Technologieentwicklungen“. Die Entwicklungen in den Bereichen „Stärkung des Dialogs mit Wissenschaft, Wirtschaft und Politik“ sowie im Bereich „Geschützte Technologieentwicklungen“ finden sich deshalb unter dem Punkt „Das haben wir geschafft: Ergebnisse und Entwicklungen“.

d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 8. Ausblick.

Das steht noch an

Innovationen und Verbesserungen liegen d&b, ganz dem schwäbischen Erfindergeist entsprechend, im Blut. Deswegen wird auch in Zukunft an diesem Schwerpunktthema gearbeitet, und weitere Maßnahmen werden voran getrieben.

Ziele und geplante Aktivitäten

Auch im neuen Jahr will d&b in allen genannten Bereichen die gesetzten Ziele erreichen und entsprechende Maßnahmen umsetzen.

- Markteinführung verschiedener neuer Produkte 2019
- Weiterer Ausbau des Entwicklungsteams
- Ausbau des Serviceangebots

Leitsatz 8 – Nachhaltige Innovationen:

„Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen.“



d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 12. Zielsetzung.

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken:
„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

12

Da will d&b hin

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

Neue Wege gehen und über den Tellerrand blicken. Um innovativ zu bleiben, will d&b dieses Credo auf allen Unternehmensebenen umsetzen.

Folgende Ziele sind gesetzt

• Einblicke in andere Bereiche fördern:

Austausch mit anderen Unternehmen (work experience), Ausbildungskooperationen, verstärkte Zusammenarbeit mit Schulen und Hochschulen, Impulse von Experten (Vorträge, Musikproduktionen etc.), Strategie-Workshops auf allen Hierarchieebenen.

• **Mitarbeiterentwicklung stärken:** Unterstützungsmodelle zur Weiterbildung entwickeln, Fortbildungsangebot erweitern, Mitarbeiterförderung und Personalentwicklung (Weiterbildung), Unterstützung von Ehrenämtern, Arbeitszeit für Workshops zur Verfügung stellen.

• Kommunikation zwischen Abteilungen verbessern/stärken:

Networking fördern, Hospitation in anderen Bereichen, Bildung von Lernpartnerschaften zwischen Mitarbeitern, anregende Berichte über Innovationen auf der internen Plattform „42“.

• Innovative Geschäftsmodelle entwickeln:

Spielwiesen für Querdenker, Wertschätzung von engagierten Mitarbeitern, Weiterentwicklung des Ideenmanagements, Ausbau des KVP (Aufnahme weiterer Abteilungen).



d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 12. Ergriffene Massnahmen.

Da ist und bleibt d&b dran

- Austausch mit anderen Unternehmen (work experience), Ausbildungskooperationen, verstärkte Zusammenarbeit mit Schulen und Hochschulen, Impulse von Experten (Vorträge, Musikproduktionen etc.), Strategie-Workshops auf allen Hierarchieebenen
- Unterstützungsmodelle zur Weiterentwicklung von Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen entwickeln, Fortbildungsangebot erweitern, Mitarbeiterförderung und Personalentwicklung vorantreiben, Unterstützung von Ehrenamtlichen, Arbeitszeit für Workshops zur Verfügung stellen
- Networking fördern, Hospitation in anderen Bereichen, Bildung von Lernpartnerschaften zwischen Mitarbeitern, Berichte über Innovationen auf der internen Plattform „42“
- Spielwiesen für Querköpfe, Wertschätzung von engagierten Mitarbeitern, Weiterentwicklung des Ideenmanagements, Ausbau des KVP

d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 12. Ergebnisse und Entwicklungen.

Das ist schon erreicht

d&b verfügt bereits heute über ein ausgereiftes KVP-System. Der Austausch in Netzwerken, Arbeitskreisen und über Abteilungen hinweg wird aktiv gefördert, um neue Impulse zu entwickeln. Die Mitarbeiter und ihre Entwicklung sind ein besonderes Herzensanliegen von d&b. Nur durch sie und mit ihnen sind Innovationen und eine stetige Verbesserung möglich. Deswegen legt d&b viel Wert darauf, sie zu fördern und ihnen Zeit und Raum für Innovationen zu geben.

Infotafel Kontinuierlicher Verbesserungsprozess



d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 12. Ergebnisse und Entwicklungen.

Gründe für ein entspanntes Lächeln ENGAGIERT. PREIS FÜR EHRENAMTSFREUNDLICHEN ARBEITGEBER

Mitarbeiter von d&b audiotechnik engagieren sich. Für ihre Arbeit, für die Firma und nicht wenige auch in Vereinen und anderen ehrenamtlichen Zusammenhängen. Seit 2018 gehört d&b audiotechnik nun auch ganz offiziell zu den ehrenamtsfreundlichen Unternehmen in Baden-Württemberg. Das Technische Hilfswerk in Backnang hatte d&b audiotechnik für die Auszeichnung „ehrenamtsfreundlicher Arbeitgeber im Bevölkerungsschutz“ vorgeschlagen. Am 5. September 2018 überreichte Innenminister Thomas Strobl in Stuttgart die Urkunde. Wer als d&b Mitarbeiter bei einer Einsatzorganisation wie der freiwilligen Feuerwehr oder dem Deutschen Roten Kreuz mitmacht, darf den Piepser für die Rufbereitschaft bei sich tragen. Und kann im Fall der Fälle den Arbeitsplatz sofort verlassen. Die Auszeichnung ist auch eine Verpflichtung. „Wir wollen auch in Zukunft Sorge tragen, dass berufliches und gesell-

V.l.n.r. Andreas Kurz, Uwe Henne, Marco Maurer
Fotograf: Tobias Sellmaier, www.sellmaier.design



schaftliches Engagement bei d&b zusammenfinden“, sagt Geschäftsführer Nilsson. „Die Bereitschaft, Verantwortung zu übernehmen, zeigt sich im Privatleben genauso wie am Arbeitsplatz.“

UNTERNEHMENSINTERNES NETWORKING: 42 WIRD UM „SAG'S LAUT“ ERWEITERT

Was als basisdemokratische Diskussions- und Informationsplattform von Mitarbeitern für Mitarbeiter begann, hat heute einen wichtigen Stellenwert im Gesamtkonzept der internen d&b Kommunikation. 42 gehört zur Corporate-Identity-Strategie. 42? Was heißt das eigentlich? Inspiriert von Douglas Adams ironischer Reise per Anhalter durch die Galaxis führt das Intranet direkt ins große Universum von d&b. Zusätzlich zum Engagement der Mitarbeiter hat sich die Unternehmensleitung verpflichtet, künftig noch mehr intern zu kommunizieren. Dabei wird 42 aber seiner bisherigen Philosophie treu bleiben, in erster Linie ein Forum von Mitarbeitern für Mitarbeiter zu sein. Vernetztes Denken und Arbeiten ist die d&b Grundlage, komplexe Probleme und globale Herausforderungen zu meistern. Im Dezember 2018 wurde ein weiterer Baustein dieser internen Kommunikation geschaffen: „Sag's laut“ ging live, der neue Ort auf 42 zum Mitmachen, Posten und Teilen. Hier können alle Kolleginnen und Kollegen direkt mitteilen, was sie bei d&b bewegt.

ERFOLGSGESCHICHTE. EINFÜHRUNG DES KONTINUIERLICHEN VERBESSERUNGSPROZesses KVP

Schauen wir uns die Zahlen an (siehe „Daran misst sich d&b. Indikatoren“), so zeigt sich zunächst, dass die Anzahl an KVPs im Vergleich zum Basisjahr gesunken ist. Diese Entwicklung ist grundsätzlich üblich, denn zu Beginn bestand noch ein zahlenmäßig größeres Verbesserungspotential als mit zunehmender Umsetzung der KVPs. Betrachtet man jedoch das Gesamtbild, so wird die außerordentlich positive Entwicklung deutlich. Insgesamt stieg die Qualität der KVPs, wie sich an dem steigenden Anteil umgesetzter Maßnahmen zu eingereichten KVPs (2016 lag dieser

noch bei 54 %, 2018 bereits bei 67 %) sowie an den steigenden Einsparungen zeigt. Zudem gibt auch die zügige und erfolgreiche Einführung des KVPs in den unterschiedlichen Bereichen Anlass, stolz zu sein: 2015 wurde im ersten Bereich der KVP eingeführt. Zügig folgten in den Jahren 2016 bis 2018 weitere Bereiche. Momentan steht nur noch im Bereich Custom Solutions die Einführung aus. Sie ist für das Jahr 2019 geplant (siehe Ausblick).

d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 12. Herausforderungen.

Hier warten noch Herausforderungen

Einarbeitungsprogramm

Das d&b Einarbeitungsprogramm befindet sich gerade in der Überarbeitung, um weiter verbessert zu werden. Durch den Ausbau um weitere Bestandteile soll es auf eine breitere Basis gestellt werden. Diese sind unter „d&b Ziele und geplante Aktivitäten“ zu finden.

d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 12. Indikatoren.

Daran misst sich d&b. Indikatoren

Bereich	Indikator	Kennzahl / Ergebnis	Entwicklung zum Basisjahr 2017
Kontinuierliche Verbesserung	Erhöhte Anzahl von KVP	199	- 15 %
	Erhöhte Anzahl umgesetzter KVP	134	- 6 %
	Mehr Einsparungen durch KVP	36.744 Euro	+ 12 %
	Erhöhte Anzahl eingegangener Verbesserungsvorschläge über das Ideenmanagement	67	- 4 %

Anmerkung: Durch die Einführung von KVP ist die Zahl der eingegangenen Verbesserungsvorschläge zurückgegangen, da dadurch vermehrt Ideen nicht mehr über das Ideenmanagement, sondern über KVP eingebracht werden. Doch wie auch immer die Ideen ihren Weg finden, wichtig ist ihr Nutzen. Und hier zeigt sich, dass die Güte der eingereichten Ideen zugenumommen hat (siehe Erläuterung unter „Ergebnisse und Entwicklungen“).

d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 12. Ausblick.

Das steht noch an

Insbesondere der Bereich Mitarbeiterentwicklung ist ein Thema, das bei d&b kontinuierlich bearbeitet und voran gebracht wird, um das hohe Niveau halten und sich im sich ständig ändernden Marktumfeld behaupten zu können. Und auch in anderen Bereichen sollen weitere Maßnahmen in Angriff genommen werden. Deshalb gilt es, auch im nächsten Jahr an diesem Schwerpunkt weiterzuarbeiten.

Ziele und geplante Aktivitäten

Auch im neuen Jahr will d&b in allen genannten Bereichen die gesetzten Ziele erreichen und entsprechende Maßnahmen umsetzen.

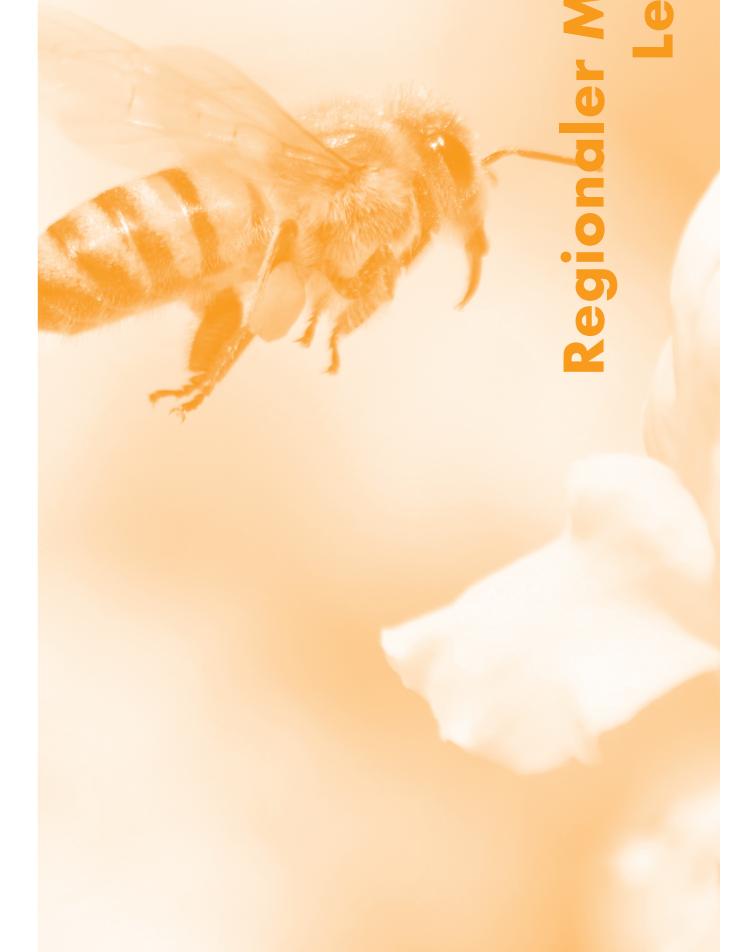
- KVP im Bereich Custom Solutions einführen
- Key-User-Konzept für im Unternehmen eingesetzte Software
- Paten-/Masterprogramm weiter ausbauen
- Einblick in andere Abteilungen bei Neueinstellung ausbauen
- Umfangreichere Einarbeitungspläne schaffen

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken:

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

12

Regionaler Mehrwert
Leitsatz 12



Weitere Aktivitäten.



Menschenrechte
Sozial- und Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 1 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte

Leitsatz 2 – Mitarbeiterwohlbefinden

Leitsatz 3 – Anspruchsgruppen

Menschenrechte, Sozial- und Arbeitnehmerbelange

Ein Unternehmen ist ein soziales Gefüge aus vielen unterschiedlichen Menschen mit verschiedenen Hintergründen. Dazu gehören nicht zuletzt die d&b Zuhörer, Anwender und Besitzer. Auch hier gilt der d&b Grundgedanke: Ein Ganzes schaffen, in dem alles zu allem passt, denn alles hängt mit allem zusammen. Die Achtung von Menschen- und Arbeitnehmerrechten und das Wohlbefinden der Mitarbeiter zu steigern ist demnach kein Selbstzweck, sondern Voraussetzung für den nachhaltigen d&b Erfolg. Am Hauptsitz in Backnang beschäftigt die Firma mittlerweile über 500 Mitarbeiter, die mit Zielstrebigkeit, Wissen und guter Laune d&b Qualität leben und d&b zu dem machen, was es ist. Nur so lassen sich mit Sorgfältigkeit und Umsichtigkeit qualitativ hochwertige Klangergebnisse für d&b Kunden entwickeln und herstellen. Für ein besseres Leben, eine bessere Kunst, eine bessere Gesellschaft und ein besseres Unternehmen. Heute und morgen.

Leitsatz 1 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte

AUSGEWÄHLTE MASSNAHMEN UND AKTIVITÄTEN

Unterstützung Women in Live Music (WILM)

In der Musikindustrie sind Frauen bis heute in der Unterzahl. Ziel des Women in Live Music- Teams ist es deshalb, Frauen in der Branche zu unterstützen, Wissen weiterzugeben und ein Netzwerk zu schaffen, um so langfristig die Diversität in der Musikbranche zu stärken. d&b unterstützt WILM sowohl materiell als auch personell.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

d&b stellt WILM jährlich Räumlichkeiten am Standort Backnang für die Durchführung eines Workshops zur Verfügung. Die Teilnehmerinnen dürfen dabei Equipment von d&b nutzen und werden durch d&b Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen fachlich unterstützt.

DARAN WILL d&b WEITER ARBEITEN

- Diversität der Belegschaft fördern
- Einbeziehung der Mitarbeiter sicherstellen (Townhall-Meetings, Video-Tutorials Strategische Reisen, ...)
- Denken in Konzernzusammenhängen vorantreiben

Leitsatz 2 – Mitarbeiterwohlbefinden

AUSGEWÄHLTE MASSNAHMEN UND AKTIVITÄTEN

- Leasing-Fahrräder für alle Mitarbeiter: Seit März 2018 kann jeder Mitarbeiter über d&b ein Fahrrad bzw. E-Bike leasen
- Genuss-Scheine (Anteile)
- Erfolgsabhängiger variabler Gehaltsanteil bzw. 13. Monatsgehalt
- Umsetzung von Maßnahmen zur betrieblichen Gesundheitsförderung (Firmenlauf, Vorträge etc.)
- Flexible Arbeitszeitmodelle
- Führungskräfteentwicklung (Führungskräftetag, Leadership Conference, Leadership Development)
- Angebot kostenlosen Mineralwassers für alle Mitarbeiter
- Lohnfortzahlung im Krankheitsfall bis zu 6 Monate

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Die bereits umgesetzten Maßnahmen tragen nicht unwe sentlich zum Wohlbefinden der Mitarbeiter bei. Bis Ende 2018 haben z.B. bereits 26 Mitarbeiter vom Angebot Leasingfahrrad Gebrauch gemacht.

DARAN WILL d&b WEITER ARBEITEN

- Ausbau des Betrieblichen Gesundheitsmanagements: z.B. Einführung einer Familien-Service-Hotline in 2019
- Weiterentwicklung des bereits bestehenden Projektes „Leadership Development“

Leitsatz 3 – Anspruchsgruppen

AUSGEWÄHLTE MASSNAHMEN UND AKTIVITÄTEN

▪ Weitgehend kostenlose Schulung von Kunden und Anwendern weltweit (Seminare und Schulungen). Im Rahmen des d&b Systemgedankens gehört grundlegende und umfassende Information gerade der Anwender zu den Kernanliegen von d&b. System Reality steht für die enge Verknüpfung von Lautsprechern, Steuerung, Handhabung und Know-how.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

2018 wurden vom Backnanger Team 52 Seminare und Workshops durchgeführt.

DARAN WILL d&b WEITER ARBEITEN

- Ausbau des Seminarangebots

Weitere Aktivitäten.



Umweltbelange

Die Verantwortung für den Planeten Erde liegt bei jedem Einzelnen. Aber auch bei jedem einzelnen Unternehmen. In Verantwortung gegenüber der Umwelt und mit Blick auf die Präsentation am Markt hat d&b audiotechnik das Thema Ökologie nachhaltig im Unternehmen verankert. Seit Mai 2013 ist das d&b Umweltmanagementsystem nach EMAS und ISO 14001 validiert. Damit hat d&b die Voraussetzung geschaffen, um das Thema Umwelt nachhaltig zu implementieren, und arbeitet stetig daran, die Umweltleistung zu verbessern.

Leitsatz 4 – Ressourcen

AUSGEWÄHLTE MASSNAHMEN UND AKTIVITÄTEN

Einsparung PU-Abfälle durch Umbau der Beschichtungskabine

Durch Umbau der Beschichtungskabinen in der Schreinerei II (Stuttgarter Straße in Backnang) können seit Anfang 2018 PU-Abfälle sortenrein gesammelt werden. Dies bietet die Möglichkeit, anstatt wie bisher über Mischabfälle, die Verwertung für reines Polyurethan nun über den Abfallschlüssel 15 01 02 (Mischkunststoffe) umzusetzen.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

2018 konnten somit 37,5 to der Wiederverwertung zugeführt werden. 2019 soll dies auch in der Schreinerei I, Eugen-Adolff-Straße in Backnang umgesetzt werden.

DARAN WILL d&b WEITER ARBEITEN

- Aufrechterhaltung der EMAS-Validierung und ISO 14001-Zertifizierung
- Entscheidungsvorgaben für umweltrelevante Themen
- Recherche bzgl. alternativer Werkstoffe

Leitsatz 5 – Energie und Emissionen

AUSGEWÄHLTE MASSNAHMEN UND AKTIVITÄTEN

Begehung der KEFF

Im Dezember 2018 führte die KEFF (Energieberatungsstelle der IHK) einen Check der Gebäude durch, um weitere Energieeinsparpotenziale aufzuzeigen.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Die empfohlenen Maßnahmen werden nun geprüft und soweit möglich nach und nach umgesetzt.

DARAN WILL d&b WEITER ARBEITEN

- Weiterentwicklung der bestehenden Kennzahlensysteme im Bereich Umwelt, KVP etc.
- Vermehrter Einsatz von Videokonferenzen und damit Reduzierung von Geschäftsreisen
- Entwicklung Energiekonzept für Gebäude
- Empfohlene Maßnahmen der KEFF umsetzen

Leitsatz 6 – Produktverantwortung

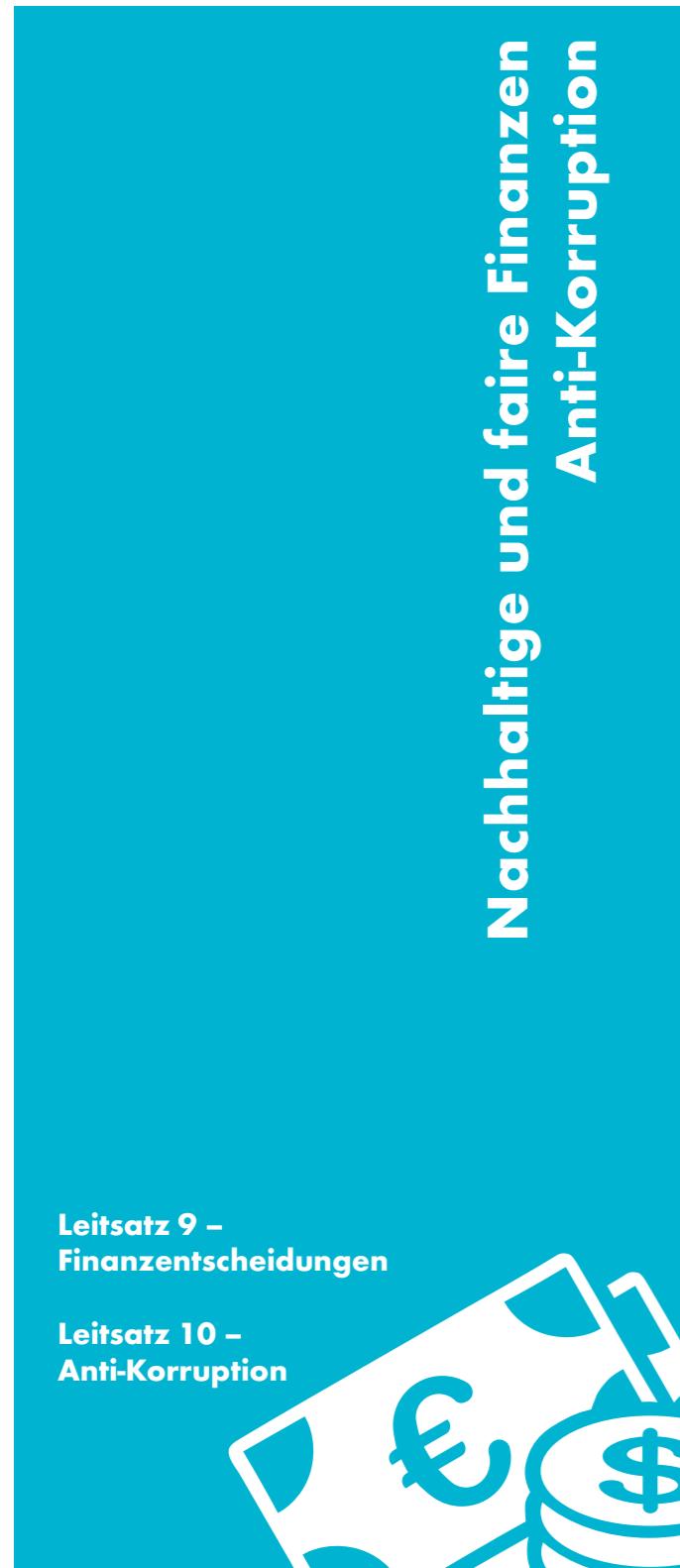
AUSGEWÄHLTE MASSNAHMEN UND AKTIVITÄTEN

- Einführung von neuen Garantiebedingungen, die für den Großteil der Produkte eine Garantielaufzeit von fünf Jahren vorsehen

DARAN WILL d&b WEITER ARBEITEN

- Verbesserter CO₂-Footprint der Produkte
- Verstärkte Verankerung von Umweltvorgaben im Lastenheft R&D
- Gruppenweite Etablierung von Sicherheits- und Umweltverantwortlichen
- Erweiterte Lebenswegbetrachtung der Produkte über EMAS

Weitere Aktivitäten.



Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Ein Handeln, das die Grundwerte der Gesellschaft ohne Einschränkung respektiert, ist für d&b seit jeher selbstverständlich. Doch d&b wächst stetig und ist international tätig. Steht mit unterschiedlichen Ländern und Kulturen im geschäftlichen Austausch. Und die Zahl der neuen Kollegen, Kunden und Partner steigt. Die damit verbundene Verantwortung spiegelt sich in vielen Unternehmensbereichen wieder. Um dieser Verantwortung gerecht zu werden, setzt sich d&b Maßstäbe für das Handeln in geschäftlicher, rechtlicher und ethischer Hinsicht. So auch bei Finanzentscheidungen und dem geschäftlichen Miteinander.

Leitsatz 9 – Finanzentscheidungen

AUSGEWÄHLTE MASSNAHMEN UND AKTIVITÄTEN

Energiekonzept für den für 2021 geplanten Neubau

Für das neue Produktionsgebäude, dessen Bau für 2021 geplant ist, wird ein Energiekonzept in Auftrag gegeben. So stellt d&b sicher, dass bei der Investition in einen Neubau die energierelevanten Themen von Beginn an mitbedacht werden und d&b somit auf dem optimalen technischen Stand ist.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Die Erarbeitung des Energiekonzepts durch ein Beratungsunternehmen ist für 2019 geplant.

DARAN WILL d&b WEITER ARBEITEN

- Energiebetrachtung bei Um- und Neubauten (Umweltmaßnahmen wie z.B. Einsatz von erneuerbaren Energien und energieeffizienten Technologien)
- Investition in Umweltmaßnahmen ohne direkten finanziellen Nutzen

Leitsatz 10 – Anti-Korruption

AUSGEWÄHLTE MASSNAHMEN UND AKTIVITÄTEN

Code of Conduct

Mit dem Code of Conduct wurde der Rahmen für das Handeln und das Verhalten des Unternehmens und seiner Mitarbeiter definiert. Damit ist er in geschäftlicher, rechtlicher und ethischer Hinsicht der zwingende Maßstab für den Umgang mit Kollegen, Kunden, Vertriebspartnern, Lieferanten und sonstigen Interessensgruppen. Mit dem Code of Conduct werden relevante Verhaltensregeln zum festen Bestandteil des Handelns von d&b. Weltweit. Das sorgt für Transparenz, gibt Sicherheit und schafft Vertrauen.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Der Code of Conduct wurde verabschiedet und ist nun für alle Mitarbeiter verbindlich. Er kann von allen Interessierten auf der Homepage abgerufen werden. Mehr zum d&b Code of Conduct findet sich auch ab Kapitel 9 - Nicht finanzielle Erklärung.

DARAN WILL d&b WEITER ARBEITEN

- Wie auch bereits in der Vergangenheit lehnt d&b auch zukünftig Korruption ab und wird im Falle eines Verdachts dies umgehend prüfen.

Weitere Aktivitäten.



Regionaler Mehrwert

Nach der Gründung und den ersten Jahren in Korb bei Waiblingen befindet sich der Hauptsitz von d&b seit Ende der Achtzigerjahre in Backnang. d&b fühlt sich der Stadt und der Region verbunden. Diese Verbundenheit kommt in ganz unterschiedlichen Aspekten zum Ausdruck. Sei es die Vergrößerung des Firmenstandorts, die Schaffung neuer Arbeitsplätze oder das vielfältige ehrenamtliche Engagement der Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen. Mit Stolz hat d&b deshalb die Auszeichnung „Ehrenamtsfreundlicher Arbeitgeber“ entgegengenommen.

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert

AUSGEWÄHLTE MASSNAHMEN UND AKTIVITÄTEN

Spende an die Hospizstiftung Rems-Murr-Kreis e.V. zur Unterstützung des Neubaus

Um dem gestiegenen und weiterhin steigenden Bedarf gerecht zu werden, plante die Hospizstiftung Rems-Murr-Kreis e.V. den Neubau des Stationären Hospizes Backnang. Da die Hospizstiftung dafür unter anderem auf Spendengelder angewiesen ist, beteiligte sich d&b mit einer Spende für den Neubau.

Beitrag zu Drehmoment 2018, dem Produktionskunst-Festival in der Region Stuttgart

Das Festival erschloss mehr als 30 nationalen und internationalen Künstlern den Zugang zu industriellen Ressourcen und damit zu neuen Produktions- und Gestaltungsmöglichkeiten. d&b präsentierte zusammen mit der Stadt Backnang und in Kooperation mit den Komponisten und Klangkünstlern Sam Auinger und Hannes Strobl aus Berlin in der St. Johannes-Kirche in Backnang eine Klanginstallation.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Der Neubau des Hospizes entstand im Laufe des Jahres 2018. Die Eröffnung soll im Frühjahr 2019 erfolgen.

DARAN WILL d&b WEITER ARBEITEN

- Ausbau des Angebots von Ausbildungsplätzen in der Region
- Weiterentwicklung des Spendenwesens und Unterstützung lokaler Projekte und Einrichtungen (siehe auch Ausblick WIN-Projekt)
- Wo möglich, Beschaffung über regionale Anbieter
- Weiterentwicklung von Bildungspartnerschaften
- Weiterentwicklung des Standorts (Erweiterung)

Das d&b WIN-Projekt.

Mit dem WIN-Projekt leistet d&b einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.



Dieses Projekt hat d&b unterstützt. Ausbau der kommunalen E-Lade Infrastruktur mit 12 Ladepunkten für Elektrofahrzeuge

Die Region Stuttgart zählt zu den führenden Industriestandorten weltweit. Damit verbunden ist ein überdurchschnittlich hohes Verkehrsaufkommen, das sich in jährlich 15,3 Milliarden Pkw-Kilometern Fahrlistung und entsprechend hohen Schadstoffbelastungen für die Umwelt manifestiert. Auch die Region rund um Backnang leidet unter einer starken Stickoxid-Belastung. Und ausgerechnet in der Eugen-Adolff-Straße, nahe dem d&b Firmensitz, werden die zulässigen Grenzwerte regelmäßig um ein Vielfaches überschritten. Natürlich trägt auch d&b zu dieser Luftbelastung bei – schließlich nutzen d&b Mitarbeiter und der Lieferverkehr diese Straße täglich. Weshalb sich d&b entschlossen hat, aktiv einen Beitrag zu leisten: Mit der Errichtung von E-Ladestationen auf dem d&b Betriebsgelände will die Firma dazu beitragen, dass sich diese Situation verbessert und weniger gesundheitsgefährdendes NOx in die Backnanger Luft gelangt. Sie stehen nicht nur für Fahrzeuge aus dem d&b eigenen Fuhrpark, sondern allen Mitarbeitern des Unternehmens zur Verfügung. In der Stufe 1 werden die Ladestationen noch mit Strom aus dem öffentlichen Netz gespeist. Mittel- bis langfristig soll eine eigene Photovoltaikanlage auf dem Werksgelände die benötigte Energie zur Verfügung stellen.

Gleichzeitig geht es d&b aber auch darum, Vorbild und Wegbereiter für andere Unternehmen zu sein. Deshalb sind die Ladestationen in das vom Bund geförderte Forschungsprojekt „NoNOxCity/Green City Backnang“ integriert. Ziel dieses Projekts, das in Zusammenarbeit mit der Hochschule Aalen entstand, ist es, einen schadstofffreien rein elektrischen Wirtschaftsverkehr unter Nutzung von lokal erzeugtem regenerativem Strom zu ermöglichen. Im Fokus steht hier die Verknüpfung der Fahrzeuge mit dem Stromnetz, kombiniert mit dem Ausbau Erneuerbarer Energien (EE) für den Verkehrssektor auf kommunaler Ebene.

Art und Umfang der Unterstützung

Das Projekt wurde von d&b mit eigenen personellen Ressourcen geplant und insgesamt wurden finanzielle Mittel für externe Löhne und Material in Höhe von 50.000 Euro eingesetzt.

Ergebnisse und Entwicklungen

Trotz einiger Schwierigkeiten konnte das Projekt am Ende mit Erfolg umgesetzt werden. Obwohl, anderes als zu Beginn gedacht, keine Förderung möglich war, übernahm d&b alle anfallenden Kosten für die E-Ladestationen. Somit stehen seit April 2019 inklusive der drei bereits bestehenden Ladestationen 15 E-Ladestationen für die Firmenfahrzeuge und die Fahrzeuge der Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen zur Verfügung.

Mit den E-Ladestationen schafft d&b die infrastrukturelle Voraussetzung für die vermehrte Nutzung von E-Mobilität für private und geschäftliche Zwecke von Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen. Dadurch sinken die durch d&b und Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen verursachten verkehrsbedingten Emissionen. Womit dieses Projekt einen wertvollen Beitrag zu den Schwerpunktthemen „Nachhaltige Mobilität“ und „Energie und Klima“ der Nachhaltigkeitsstrategie Baden-Württemberg leistet.

Ausblick

Auch im neuen Jahr möchte d&b insbesondere Projekte und Aktionen unterstützen, die in Zusammenhang mit der Kinder- und Jugendförderung stehen. Im Optimalfall gibt es Berührungspunkte zum Geschäftsfeld von d&b, also im weitesten Sinne zu Musik bzw. Kultur. Im Mittelpunkt steht dabei die musikalische Früherziehung von Kindern, wobei d&b vorrangig Kinder aus sozial benachteiligten Verhältnissen im Blick hat. Dafür steht ein Spendenbudget bereit. Bereits entschieden wurde, dass die Hospizstiftung in Backnang 2019 weiter unterstützt werden soll. Dazu auch eine Spende für einen zweiten Krankenwagen für den DRK-Ortsverein Backnang.



Nichtfinanzielle Erklärung. Prüfprozesse.

In Ergänzung zur Beschreibung zu den obigen Ausführungen gibt d&b gemäß der Corporate Social Responsibility EU-Richtlinie 2014/95/EU folgende nichtfinanzielle Informationen.

Geschäftsmodell

Das d&b Geschäftsmodell ist in Kapitel 1 dieses Berichts dargelegt.

Konzepte und Ergebnisse

Die d&b Nachhaltigkeitskonzepte, -aktivitäten sowie die diesbezüglichen Ergebnisse und Entwicklungen sind ausführlich in Kapitel 4 (Schwerpunktthemen) und Kapitel 5 dieses Berichts dargestellt.

Prüfprozesse

d&b hat folgende Prozesse etabliert, um Nachhaltigkeitsaspekte in Bezug auf die d&b Geschäftstätigkeit zu prüfen und die Umsetzung der Nachhaltigkeitsaktivitäten im Auge zu behalten.

Vorhandene Prüfprozesse

Themen	Prüfprozesse
Menschenrechte	<p>d&b sieht sich den Grundwerten der Gesellschaft verpflichtet und tut jederzeit alles Erforderliche, um ein Handeln nach Gesetzen und ethischen Werten zu gewährleisten. Aus diesem Grund hat d&b einen Code of Conduct (Verhaltenskodex) formuliert. Er definiert die allgemeinen Maßstäbe für das Handeln und Verhalten des Unternehmens und seiner Mitarbeiter/innen in geschäftlicher, rechtlicher und ethischer Hinsicht und ist maßgeblich für den Umgang mit Kollegen, Kunden, Geschäftspartnern und sonstigen Interessensgruppen des Unternehmens.</p> <p>Der Verhaltenskodex richtet sich an alle Mitarbeiter, einschließlich der Geschäftsführung. Von jedem Einzelnen wird die konsequente Einhaltung dieses Verhaltenskodex und etwaiger weiterer interner Richtlinien, die für das jeweilige Aufgabengebiet relevant sind, erwartet.</p> <p>Dort definiert d&b zum Thema „Verantwortungsvolles Handeln und Einhaltung von Recht und Gesetz“, wozu nicht zuletzt die Wahrung der Menschenrechte gehört. Folgendes: Für d&b ist das Grundprinzip des wirtschaftlich verantwortlichen Handelns wesentlich. Entsprechend trifft d&b alle Entscheidungen unter Einhaltung der international anerkannten Standards der verantwortungsvollen Unternehmensführung und aller anwendbaren zwingenden gesetzlichen Regelungen und Vorschriften.</p> <p>Des Weiteren spricht sich d&b klar gegen Diskriminierungen und Belästigungen im Miteinander aus: Alle Mitarbeiter, Kunden, Lieferanten und Partner haben das Recht auf einen fairen, respektvollen, höflichen und angemessenen Umgang. d&b behandelt alle Menschen gleich, ungeachtet des Geschlechts, des Alters, der Hautfarbe, der sexuellen Identität, der kulturellen oder ethnischen Herkunft, einer Behinderung, der Religionsangehörigkeit oder Weltanschauung. d&b fördert Chancengleichheit am Arbeitsplatz und unterbindet sachgrundlose Ungleichbehandlung.</p> <p>Vorfälle und Verdachtsfälle können jederzeit über den Vorgesetzten gemeldet werden.</p>

Nichtfinanzielle Erklärung. Prüfprozesse.

Vorhandene Prüfprozesse

Themen	Prüfprozesse
Sozial- & Arbeitnehmerbelange	<p>Auch hier wurden mit dem d&b Code of Conduct verbindliche Regelungen geschaffen:</p> <p>Die Sicherheit und Gesundheit aller Mitarbeiter hat für d&b höchste Priorität. Daher ist es für d&b unverzichtbar, dass Arbeitsplätze sicher sind und überall im Unternehmen gute Arbeitsbedingungen herrschen, entsprechend hält sich d&b an alle geltenden Arbeitnehmerschutzvorschriften. Darüber hinaus unterstützt und fördert d&b die Gesundheit der Mitarbeiter mit Aktionen und Angeboten zum Gesundheitsschutz.</p> <p>Zudem gelten auch die zum Thema „Diskriminierungs- und Belästigungsfreiheit“ festgelegten Regeln: Alle Mitarbeiter, Kunden, Lieferanten und Partner haben das Recht auf einen fairen, respektvollen, höflichen und angemessenen Umgang. d&b behandelt alle Menschen gleich, ungeachtet des Geschlechts, des Alters, der Hautfarbe, der sexuellen Identität, der kulturellen oder ethnischen Herkunft, einer Behinderung, der Religionsangehörigkeit oder Weltanschauung. d&b fördert Chancengleichheit am Arbeitsplatz und unterbindet sachgrundlose Ungleichbehandlung.</p> <p>Die Prüfung der Einhaltung dieser Regelungen ist fester Bestandteil des jährlichen Mitarbeitergesprächs. Hier wird ein fester und vertrauensvoller Rahmen geschaffen, um den Mitarbeitern die Möglichkeit zu bieten, über Vorfälle oder Verdachtsfälle zu sprechen.</p> <p>Die Sicherstellung des Arbeitsschutzes wird durch den internen Sicherheitsbeauftragten und eine externe Fachkraft für Arbeitssicherheit überwacht und dokumentiert. Außerdem ist jeder Mitarbeiter angehalten, sich regelmäßig über die bestehenden Gesetze zu informieren und auf etwaige Sicherheitsrisiken zu achten und diese zu melden. Arbeitsunfälle werden in der jährlichen Unfallbilanz erfasst und entsprechende Maßnahmen abgeleitet. Auch über die Umsetzung von Gesundheits- und Arbeitsschutzmaßnahmen wird in einem jährlichen Bericht informiert.</p>
Umweltbelange	In Verantwortung gegenüber der natürlichen Umwelt und mit Blick auf die Präsentation am Markt hat d&b audiotechnik das Thema Ökologie nachhaltig im Unter-

Vorhandene Prüfprozesse

Themen	Prüfprozesse
Umweltbelange ff.	<p>nehmen verankert. Nachhaltigkeit und Umweltschutz sind zentrale d&b Anliegen. Deshalb berücksichtigt d&b bei allen Entscheidungen auch immer die Folgen für die Umwelt und stellt einen möglichst sparsamen Umgang mit natürlichen Ressourcen sicher.</p> <p>Seit 2013 ist das Umweltmanagementsystem von d&b nach EMAS und ISO 14001 validiert. Durch die Organisationsstrukturen von EMAS wurden alle Voraussetzungen geschaffen, um das Thema Umwelt nachhaltig zu implementieren.</p> <p>Weitere Informationen sowie die d&b Umweltpolitik, die Bewertung der Umweltaspekte und der Umweltindikatoren finden sich in der Umwelterklärung, die auf der d&b Homepage abgerufen werden kann.</p>
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	<p>Auch hierzu hat sich d&b in seinem Code of Conduct auf einheitliche und von allen Mitarbeitern einzuhaltende Vorgaben festgelegt:</p> <p>Fairer Wettbewerb: d&b setzt sich für fairen Wettbewerb ein und respektiert alle den Wettbewerbsschutz betreffenden Vorschriften und Verhaltensgrundsätze. d&b toleriert keinerlei wettbewerbswidriges Verhalten wie Kartellabsprachen, Korruption, Bestechung oder den Missbrauch der eigenen Marktposition.</p> <p>Geldwäscheprävention: d&b ist sich seiner Verpflichtungen im Zuge der geltenden Gesetze zur Bekämpfung von Geldwäsche bewusst. d&b hilft bei deren Durchsetzung, indem Vertragspartner sorgfältig ausgewählt und ausschließlich zugelassige Zahlungsformen genutzt werden.</p> <p>Buchführung und Dokumentation: d&b hat den Anspruch, dass alle Geschäftsbücher, Unterlagen, Konten und sonstigen Dokumente, die für Buchführungs- und weitere Dokumentationszwecke relevant sind, den höchsten Anforderungen an Genauigkeit und Zuverlässigkeit genügen. d&b betreibt eine Dokumentationspflege, die alle finanziell relevanten Vorgänge ausweist und es somit ermöglicht, Finanzabschlüsse im Einklang mit geltendem Recht und den relevanten allgemeinen Grundsätzen ordnungsgemäßer Buchführung zu erstellen.</p>

Nichtfinanzielle Erklärung. Prüfprozesse.

Vorhandene Prüfprozesse

Themen	Prüfprozesse
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption ff.	<p>Umgang mit Eigentum und finanziellen Mitteln: d&b verwendet das Eigentum und die finanziellen Ressourcen des Unternehmens sachgemäß und sparsam. d&b achtet daher darauf, dass unangemessene oder zweckentfremdete Nutzung unterbleibt und die Betriebsmittel somit einem jeden Mitarbeiter jederzeit in bestmöglichem Umfang zur Verfügung stehen. Durch den effizienten Umgang mit Finanzmitteln wird sichergestellt, dass das Unternehmen auch in Zukunft wirtschaftlich umfassend gut aufgestellt ist.</p> <p>Geschenke und Zuwendungen: d&b stellt den Anspruch an sich, Transparenz im Umgang mit Kunden, Lieferanten, Partnern und Behörden zu gewährleisten. Geschäftsentscheidungen und Verträge dürfen ausschließlich aufgrund von nachvollziehbaren, leistungs- und qualitätsbezogenen Kriterien zustande kommen. Das Annehmen und Anbieten von Geschenken oder anderen Zuwendungen, die geeignet sind, Geschäftsbeziehungen oder Entscheidungen zu beeinflussen, ist nicht erlaubt.</p> <p>Zudem hat d&b für die Beschaffung Kriterien und Vorgaben definiert, um diese möglichst nachhaltig zu gestalten.</p> <p>Die Prüfung der Einhaltung dieser Regelungen ist fester Bestandteil des jährlichen Mitarbeitergesprächs. Hier wird ein fester und vertrauensvoller Rahmen geschaffen, um den Mitarbeitern die Möglichkeit zu bieten, über Vorfälle oder Verdachtsfälle zu sprechen.</p>

Nichtfinanzielle Erklärung. Risiken und deren Handhabung.

Risiken und deren Handhabung

Das unternehmerische Handeln der Firma ist mit Chancen und Risiken verbunden. Zur frühzeitigen Erkennung, Bewertung und zum richtigen Umgang mit unternehmerischen Risiken wird ein vorausschauendes Risikomanagement-System eingesetzt und stetig weiterentwickelt. Ziel ist es, im Vorfeld mögliche Einflussgrößen auf Risiken zu analysieren, geänderte Risikosituationen zu erkennen und Entwicklungen entgegenzuwirken. Gleichzeitig sollen mögliche Chancen erkannt und genutzt werden.

Reflektion möglicher Risiken und deren Handhabung

Themen	Schwerpunktsetzung
Menschenrechte	Den Risiken, die in der Lieferkette der bezogenen Produkte bestehen, ist sich d&b bewusst. Hierzu gehören insbesondere der Abbau und Einsatz seltener Erden sowie anderer endlicher Rohstoffe. In dem für einen Mittelständler möglichen Aktionsradius versucht d&b, diese Risiken soweit möglich zu minimieren und auf seine direkten Lieferanten einzuwirken. Hierzu gehört beispielsweise die Definition von Umweltleitlinien für die Beschaffung. Besonderen Wert legt d&b jedoch darauf, dort anzusetzen, wo sein Einfluss am größten ist: bei der Produktgestaltung. Das bedeutet, dass d&b versucht, die eingesetzten Rohstoffe zu substituieren oder Recyclingmaterial zu verwenden. Hierzu gehört auch, bei der Produktentwicklung eine größtmögliche Zerlegbarkeit zu erreichen, um das Recycling der eingesetzten Materialien sicherzustellen und eine lange Lebensdauer der Produkte zu garantieren. Darüber hinaus arbeitet d&b fortlaufend mit Hochschulen zusammen, um auf lange Sicht Substitutionsmöglichkeiten für kritische Stoffe zu entwickeln.
Sozial- & Arbeitnehmerbelange	Risiken in Bezug auf Sozial- und Arbeitnehmerbelange ergeben sich in erster Linie in der d&b vorgelagerten Lieferkette. Die Erläuterungen in Bezug auf das Thema „Menschenrechte“ gelten somit an dieser Stelle gleichermaßen für das Thema „Sozial- & Arbeitnehmerbelange“.
Umweltbelange	Die Umweltrisiken werden im Rahmen des d&b Umweltmanagementsystems regelmäßig ermittelt, bewertet und Maßnahmen zu deren Handhabung abgeleitet. Zu den wesentlichen Risiken in diesem Bereich gehören die möglichen Überschwemmungen des Standorts durch die Weissach. Um Umweltschäden zu vermeiden, hat d&b hier verschiedene technische Schutzeinrichtungen installiert. Ein weiteres Risiko in diesem Bereich ist Verknappung der eingesetzten Ressourcen, insbesondere der

Nichtfinanzielle Erklärung. Risiken und deren Handhabung.

Kontaktinformationen.

Reflektion möglicher Risiken und deren Handhabung

Themen	Schwerpunktsetzung
Umweltbelange ff.	seltenen Erden. Diesen Risiken begegnet d&b durch weitreichende Rahmenverträge mit seinen Lieferanten sowie den Einsatz fachlicher Expertise durch den Facheinkauf.
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	d&b ist international tätig und steht somit mit unterschiedlichen Ländern und Kulturen im geschäftlichen Austausch. Der damit verbundenen möglichen Risiken ist sich d&b bewusst. Um diesen Risiken zu begegnen, sind im internen d&b Code of Conduct klare Regeln und Handlungsanweisungen zum fairen Wettbewerb, der Prävention von Geldwäsche und dem Umgang mit Geschenken und Zuwendungen festgelegt. Diese Regeln sind fester Bestandteil des Handelns von d&b.

Nichtfinanzielle Leistungsindikatoren

Unsere nichtfinanziellen Leistungsindikatoren sind umfassend in den Kapiteln „d&b Schwerpunktthemen“ und „Weitere Aktivitäten“ dieses Berichts dargestellt.

Kontaktinformationen

Ansprechpartnerin:
Anette Braun

Impressum

Herausgegeben am 28. Juni 2019 von
d&b audiotechnik GmbH
Eugen-Adolff-Straße 134, 71522 Backnang
Telefon: +49-7191-96 69-0
Fax: +49-7191-95 00 00
E-Mail: umwelt@dbaudio.com
Internet: www.dbaudio.com

