



**ALISEO**<sub>GmbH</sub>  
G E R M A N Y

### Herkunft & Heimat

Der Schwarzwald, in dem das Handwerk Tradition besitzt, ist die Quelle unserer Erfahrung und Erfolge.

# WIN -CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

2019/20

ALISEO



## Inhaltsverzeichnis

<b>1. Über uns.....</b>	<b>1</b>
<b>2. Die WIN-Charta.....</b>	<b>3</b>
<b>3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement.....</b>	<b>4</b>
<b>4. Unsere Schwerpunktthemen .....</b>	<b>5</b>
<b>5. Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen.....</b>	<b>6</b>
Leitsatz 02: Mitarbeiterwohlbefinden.....	6
Leitsatz 05: Energie und Emissionen.....	9
Leitsatz 11: Regionaler Mehrwert.....	14
<b>6. Weitere Aktivitäten.....</b>	<b>18</b>
Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange .....	18
Umweltbelange.....	19
Ökonomischer Mehrwert.....	20
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption .....	21
<b>7. Schwerpunktthemen in den Jahren 2020/2021.....</b>	<b>23</b>
<b>8. Unser WIN!-Projekt .....</b>	<b>24</b>
<b>9. Kontaktinformationen.....</b>	<b>27</b>
Ansprechpartner.....	27
Impressum .....	27

## 1. Über uns

### UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Seit über 30 Jahren ist die ALISEO GmbH mit Sitz im Schwarzwald Vorreiter einer neuen Kultur des Hotel- und Gastronomiegewerbes. Wir stehen für eine effiziente Neuerfindung des Luxus, die die besondere Bedeutung von Design und Funktion mit der Wertschätzung des Wesentlichen kombiniert, um ein ästhetisches, funktionales Refugium für das Wohlbefinden der Gäste zu schaffen.

Als Marktführer für die Forschung und Entwicklung im Gastgewerbe investiert ALISEO in hochmoderne Forschungsprojekte und entwickelt „neue Gedankenwege“ in den Bereichen Designentwicklung, Produktionsverfahren und Materialeinsatz.

ALISEO überwacht kontinuierlich neue Trends und Anforderungen des Gastgewerbes und orientiert sich direkt an führenden Hotelketten, Innenarchitekten und Produktdesignern sowie an seinem eigenen festen Kundenstamm.

#### ***Schwarzwald - Unsere Herkunft und Stärke***

Im Schwarzwald, wo Handwerkskunst Tradition hat, wo sie über Jahre hinweg gepflegt und entwickelt wurde, liegt der Ursprung unserer Erfahrungen und Leistungen.

1985, hatte Michael Hellfritz in seiner Garage die ALISEO GmbH in Wolfach gegründet, die zunächst nur ein Produkt anbot: Schlauchhaartrockner. Damit hat ALISEO GmbH ihren Ruf als Trendsetter mit der Einführung des sichersten Hotelhaartrockners der Welt. Es handelte sich um ein wandmontiertes Modell, das entwickelt wurde, um dem Hotelier seine Sorgen bezüglich Sicherheit und Haftung zu nehmen.

Zukunftweisend erkannte ALISEO vor anderen die steigenden Ansprüche des Hotelgastes in Bezug auf Komfort, Pflege und Zusatznutzen. ALISEO Produkte bieten dem Reisenden mehr Komfort und helfen dem Hotelier gleichzeitig einen höheren Standard an Service und Wirtschaftlichkeit zu erreichen.

Heute umfasst die Palette mehr als 500 verschiedene Artikel. ALISEO kann auf Tausende Installationen ihrer Produkte auf 6 Kontinenten verweisen. Mit über 30 Jahre Erfahrung im internationalen Hotelgeschäft hat ein einzigartiges Verständnis für die Bedürfnisse des Gastgewerbes von kulturellen und geographischen Besonderheiten bis zu elektrischen Erfordernissen und Sicherheitsstandards hervorgebracht.

Die Wolfacher Firma ALISEO beschäftigt 45 Mitarbeiter und sitzt seit 2015 im Gebäudekomplex rund um das ehemalige Hukla-Verwaltungs- und Ausstellungshaus in Gengenbach. Archivfoto: Heck (Foto: Lahrer Zeitung)



## WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

## 2. Die WIN-Charta

### BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

### DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

#### Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

#### Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

#### Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

#### Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

#### Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

### ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf [www.nachhaltigkeitsstrategie.de](http://www.nachhaltigkeitsstrategie.de)

# CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

## 3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 12.07.2018

### ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER- PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

**Unterstütztes WIN!-Projekt:** Wir unterstützen das Projekt „Learning Lions“

**Schwerpunktbereich:**

- |  |   |   |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Energie und Klima | <input type="checkbox"/> Ressourcen             | <input checked="" type="checkbox"/> Bildung für nachhaltige Entwicklung |
| <input type="checkbox"/> Mobilität         | <input checked="" type="checkbox"/> Integration |   |

**Art der Förderung:**

- ☒ Finanziell    ☐ Materiell    ☒ Personell

**UMFANG DER FÖRDERUNG:** 2.500 Euro + 160 Arbeitsstunden.

Projektpate: Learning Lions gemeinnützige UG (haftungsbeschränkt), 82260 Geltendorf.

## 4. Unsere Schwerpunktthemen

### ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- Leitsatz 2: "Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."
- Leitsatz 5: "Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."
- Leitsatz 11: Regionaler Mehrwert: „Wir generieren Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

### WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

ALISEO hat es sich zur Aufgabe gemacht, nachhaltiges Handeln in der DNA des Unternehmens zu verankern und systematisch in internen und externen Strukturen und Prozessen umzusetzen. Durch die ständige Prozessoptimierung zur Erweiterung der Produktlebenszyklen und die Bereitstellung einer zunehmenden Zahl an Eco-freundliche-Produkten strebt ALISEO weiterhin danach, das Bewusstsein von Hoteliers und ihren Gästen hinsichtlich des ökologischen globalen Engagements zu stärken.

Das Talent, der Ideenreichtum und die Energie unserer Mitarbeiter sind bei der Entwicklung und des Erfolgs von ALISEO maßgebend. Unser Führungsstil ist kooperativ, kollegial, unbürokratisch und beruht auf Teamarbeit. Dies ermöglicht einen hohen Grad an Flexibilität, so dass wir uns schnell neuen Herausforderungen anpassen können. Daher ist es uns Mitarbeiterwohlbefinden wichtig.

Insbesondere können wir als Großverbraucher einen zentralen Beitrag zur Reduktion von Emissionen und Energieverbräuchen leisten. Daher bemühen wir uns die Energieeffizienz zu steigern und Treibhausgas-Emissionen zielkonform zu senken oder sie klimaneutral zu kompensieren.

Gerade weil ALISEO ein Familienunternehmen ist, haben wir verstanden, dass unseren Aufgaben zukunftsorientiert und generationengerecht auszurichten sind. Mit unseren strategisch wichtigen Themenstellungen kommen wir für die Entwicklung unseres Bundeslandes in der multizentrischen Topografie Baden-Württembergs nicht ohne starke regionale Mitstreiter aus. Aus diesem Grund ist für uns die Stärkung regionaler Akteure ein wichtiges Ziel.

## 5. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

### MITARBEITER MENSCHENRECHTE, SOZIAL- & ARBEITNEHMERBELANGE

#### LEITSATZ 02: MITARBEITERWOHLBEFINDEN

"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."

#### ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Zwei Veranstaltungen pro Jahr
- Hygiene-Maßnahmen aufgrund der COVID-19-Pandemie
- Flexible Arbeitszeiten durch Homeoffice-Regelungen
- Jahresgespräche mit der Geschäftsleitung

#### ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

- Auf der Terrasse im ersten OG steht ein hochwertiger Grill und frische Kräuter in großen Pflanzgefäßen zur Verfügung, die von jedermann genutzt und geerntet wird. Es findet jährlich mindestens eine Grill-Party statt.



- Es gilt für alle Mitarbeiter/innen, dass die Tür zum Chefbüro wie auch der Personal-Abteilung buchstäblich immer offen steht und jede(r) mit seinem/ihrem individuellen Anliegen wichtig und ernst genommen wird.

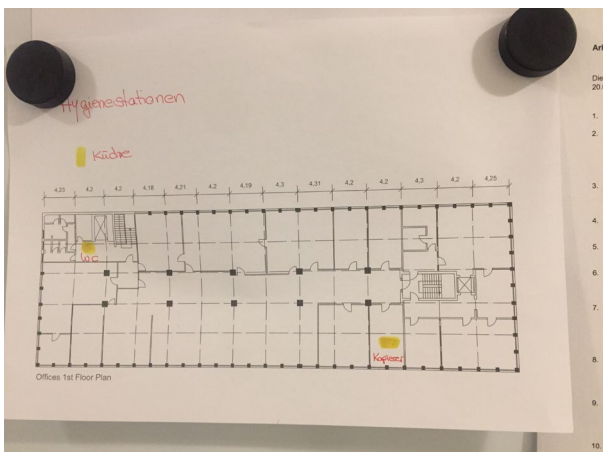


## ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

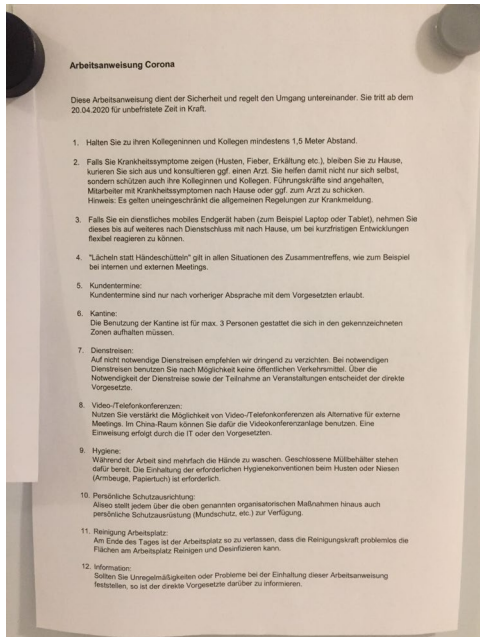
- Auch das Konzept der Jahresgespräche mit der Geschäftsleitung blieb erhalten, um anstehende Fragen oder Anliegen zeitnah zu klären. Durchschnittlich nutzen 8 Zehn Mitarbeiter diese Gelegenheit.
- Die Weihnachtsfeier fand statt.



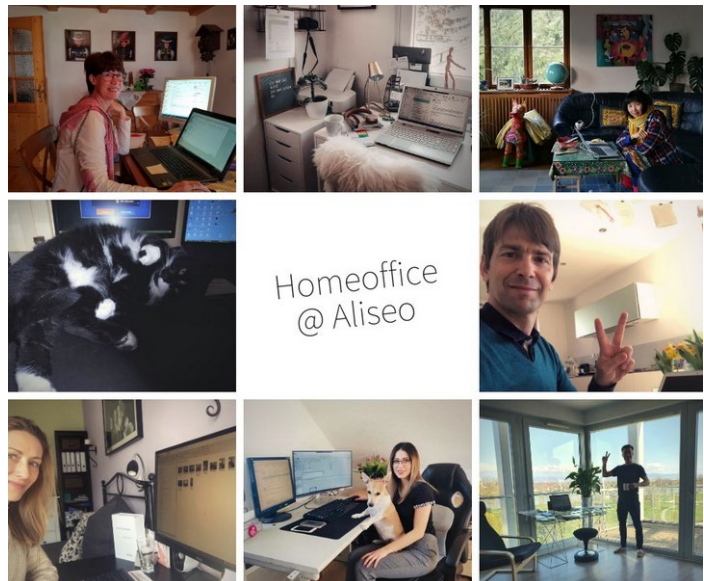
- Die Hygiene-Maßnahmen aufgrund der COVID-19-Pandemie in 2020 zum Schutz der Mitarbeiter wurden eingesetzt.



# ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN



- Den Mitarbeitern wurden die entsprechenden Arbeitsmitteln und Computer gegeben, damit sie bequem ihre Arbeit aus dem Homeoffice erledigen können.
- Jährlich werden neue Ausbildungsplätze geschaffen und die Auszubildenden werden Teil unserer Mannschaft. In dieser Periode sind Zwei Auszubildenden im Bereich Verkauf als Projektmanager integriert worden.



## • INDIKATOREN

### Indikator 1

- Anzahl der flexiblen Arbeitsplätzen/Homeoffice: 15

### Indikator 2

- Anzahl der Auszubildenden: 2

### Indikator 3

- Bildung eines Krisenmanagements -Team zur Arbeitsanweisung und Vorsichtsmaßnahmen während der Corona-Krise: 1

# ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

## AUSBLICK

- Soweit die Flexibilisierungsmaßnahmen der Regierung zur Pandemie es erlauben, werden weiterhin drei bis vier Veranstaltungen pro Jahr stattfinden.
- Wir hoffen, dass das Angebot in der Terrasse im ersten OG auch weiter rege angenommen wird und die Kollegialität und Kommunikation damit gefördert wird.
- Es gilt weiterhin für alle Mitarbeiter/innen, dass die Tür zum Chefbüro wie auch der Personal-Abteilung buchstäblich immer offen steht und jede(r) mit seinem/ihrem individuellen Anliegen wichtig und ernst genommen wird.
- Die Weihnachtsfeier ist bereits fest eingeplant.
- Der Betriebsausflug ist Bestandteil der Aktivitäten und hoffentlich wird er in 2021 wieder stattfinden.

## UMWELTBELANGE

### LEITSATZ 05: ENERGIE UND EMISSIONEN

"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."

In 2019 ist der ALISEO-Gesamtgasverbrauch für die Heizung im Vergleich zu 2018 im Verwaltungsgebäude um ein Faktor 1,34 und im Lagerraum um 2,46 gestiegen.

Der Stromenergieverbrauch war im Jahr 2019 im Vergleich zu 2018 um 16 % gestiegen.

Daraufhin wurden insgesamt fünf Schwerpunktasspekte herausgearbeitet: Drehstrom Öl-Transformator, Fassadenelement am Verwaltungsgebäude, Heizungssteuerung, Heizungsverteiler und Fassadenstützen.

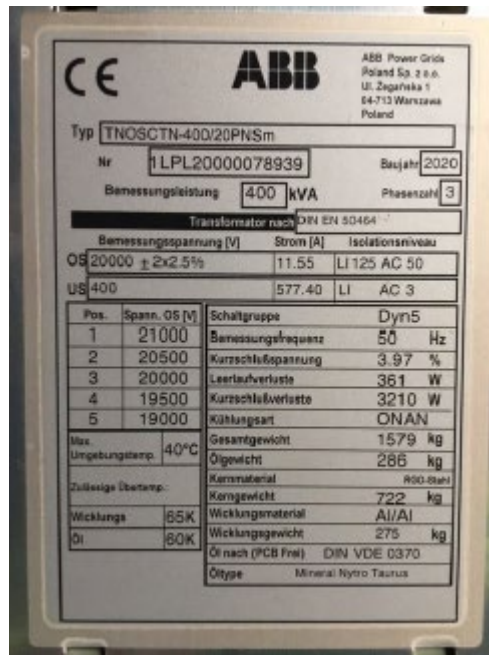
### ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Die alten 630 kVA Drehstrom Öl-Transformator wurden in einem energieeffizienteren 400 kVA Drehstrom Öl-Transformator ausgetauscht.

Alt



## ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN



Neu

- Erneuerung des Eingangs und Fassadenelement am Verwaltungsgebäude: Austausch des einfach verglasten und nicht gedämmten Fassadenelements.



Vorher



# ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Nachher



- Erneuerung der Heizungssteuerung:

Vorher



## ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

### Nachher



- Austausch des Heizungsverteilers: Vollisolierter Heizkreisverteiler mit energieeffizienten Umwälzpumpen.



## ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

- Isolierung der Fassadenstützen



### ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

- Der Leerlaufverlust des neuen 400 KVA Trafo liegt bei 300 W und der Leerlaufverlust des alten 630 KVA Trafo liegt bei 1300 W. Dadurch wurde eine Minimierung des Leerlaufverlustes erreicht und gleichzeitig der Energieverbrauch reduziert.
- Die Erneuerung des Eingangelementes auf der Rückseite des Bürogebäudes, der Ausbau der Eingangstür mit thermisch getrennter Haustürbodenschwelle und Dichtleiste aus einem Vollholztürblatt mit Dämmkern minimieren Wärmeverluste im Winter und sparen Heizkosten ein.
- Der Austausch des Heizungsverteilers durch vollisolierten Heizkreisverteiler bringt eine Energieeffizienz und durch die Aufteilung der Heizkreise wird eine bedarfsgerechtere Verteilung je Etage erreicht.
- Der Austausch der Heizungssteuerung sorgt für eine bedarfsgerechtere Regelung der Heizung.
- Durch die Dämmung der innenliegend Betonstützen und Fensterlaibungen wird der Energiebedarf gesenkt.

### INDIKATOREN

#### Indikator 1

Der Stromenergieverbrauch im Jahr 2020 war um 20 % (36.564 KWH) weniger als im Jahr 2019. Auch wenn die Migration der Angestellten zum Homeoffice in 2020 aufgrund der COVID-19-Pandemie einen kleinen Beitrag zur Reduzierung des Stromverbrauchs beigetragen hat, ist die Kostensenkung und Energieersparnis noch signifikant. Die Abnahme des Stromenergieverbrauchs 2019-2020 bedeutet, dass durch die getroffenen Maßnahmen 18,4 Tonnen CO<sub>2</sub>-Äquivalente Emissionen inkl. Vorkette vermieden wurde.

# ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

## Indikator 2

In 2020 hat sich der ALISEO-Gasverbrauch für die Heizung im Vergleich zu 2019 reduziert: im Verwaltungsgebäude um 3,2 % (10.049 KWH) und im Lagerraum 42 % (198.128 KWH). Die Abnahme des ALISEO-Gesamtgasverbrauchs 2019-2020 bedeutet, dass durch die getroffenen Maßnahmen 58 Tonnen CO<sub>2</sub>-Emissionen (55 Tonnen vom Lager, 3 Tonnen von der Verwaltung) vermieden wurde.

## AUSBLICK

- Durch die Erneuerung der darüber liegenden Fassade wird auch hier durch den Einsatz von Isolierglas der Wärmeverlust reduziert werden.
- Erneuerung der Heizkörper in Teilbereichen des Bürogebäudes.

## AUSBLICK MITTELFRISTIG

- Solar/Photovoltaik: derzeit ist der Einsatz einer Photovoltaikanlage bedingt durch die Infrastruktur noch nicht möglich. Es werden aber Ausbaumaßnahmen in diese Zielrichtung getroffen.
- E-Lade Tankstelle öffentlich: es wird derzeit mit der Stadt Gengenbach geprüft ob und wie eine öffentliche E Lade Tankstelle auf ALISEO Areal umgesetzt werden kann.

## REGIONALER MEHRWERT

### LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

„Wir generieren Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Im Rahmen unserer Möglichkeiten unterstützen wir zahlreiche Vereine, Jugendarbeit, Aktionen von Stadt, Kreis und Land über unseren Sponsoring-Beitrag an den Rotary Club. Wir verstehen auch unter Regionalem Mehrwert die Zusammenarbeit mit Stakeholder, die Verständigung und regionales Engagement.

## ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Kundenkommunikation Workshop.



# ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

- Veranstaltung des Wirtschaftsforums Kinzigtal.



- Erste ALISEO- Lagerverkauf.



## ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

- Teilnahme an Aktivitäten zum 100 Jahre Frauenwahlrecht in Offenburg, Achern und Lahr: Workshop, Theaterstück und Podiumsdiskussion.



### ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

- Unser Inland-Vertriebsteam bearbeiteten verschiedenen Aspekte zur Optimierung der Kommunikation mit den Inland-Kunden.
- Im Wirtschaftsforums Kinzigtal konnten das Bildungswerk der Baden-Württembergischen Wirtschaft und die gemeinnützige GmbH, Bildung und Berufliche Bildung (BBQ) als strategische Partner gewonnen werden. Ziel des Workshops war es, Fördermöglichkeiten zu erörtern und Strategien zur Gewinnung und Förderung qualifizierter Fachkräfte zu entwickeln.

## ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

- Durch den ersten ALISEO-Lagerverkauf wurden Interessenten aus der gesamten Region mit günstigen Verkaufspreisen herangezogen.
- Zum 100 Jahre Frauenwahlrecht fand ein eintägiger Workshop in Offenburg, Achern und Lahr statt. Das Frauen-Power-Stück "Maschenwerk.com" des Theaters Eurodistrict Baden Alsace wurde aufgeführt. In der anschließenden Podium-Diskussion stellten sich Bürgermeisterin Sonja Schuchter, Prof. Sabine Burg de Sousa Ferreira, Vertriebsleiterin von ALISEO Nina Hellfritz-Lange und Buchautorin Stephanie Kovacs den Fragen und teilen ihre Lebenserfahrungen mit Spielerinnen und Publikum. Pascale Simon-Studer, Gleichstellungsbeauftragte des Ortenaukreises, und Jennifer Rottstegge, Autorin des Stückes, führten durch den Abend.

### INDIKATOREN

#### Indikator 1

Zusammenarbeit, Verständigung und regionales Engagement:

2 Veranstaltungen im Haus.

1 Veranstaltung außer Haus.

### AUSBLICK

- Wir möchten die bereits aufgebauten, sehr guten Kooperationsstrukturen beibehalten und die lokale und regionale Wirtschaft weiter stärken.
- Regionaler Mehrwert werden wir auch weiterhin in Wort, Bild und mit unseren Taten weiterentwickeln.

## 6. Weitere Aktivitäten

### MENSCHENRECHTE, SOZIAL- & ARBEITNEHMERBELANGE

#### LEITSATZ 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

*"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Regelmäßigen Team-Meetings .
- Mitarbeiterjahresgespräche bis auf Ebene der Geschäftsführung werden durchgeführt.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Durch die kreative Arbeitsweise und Abstimmung entsteht eine freundliche Arbeitsatmosphäre.
- Vertrauen zwischen Arbeitnehmer\*in und Arbeitgeber\*in

Ausblick:

- Wir setzen diese Maßnahmen und Aktivitäten fort.

#### LEITSATZ 02 – MITARBEITERWOHLBEFINDEN

Siehe Schwerpunktthema 1 auf Seite 6.

#### LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Wir pflegen einen offenen, auf gegenseitiger Wertschätzung basierenden Dialog mit unseren Stakeholdern. Zudem orientieren wir uns an den Richtlinien der neuen ISO 9001:2015, in der die Einbindung und Bewertung des Kontexts der Organisation sowie die Bewertung und Information interessierter Parteien von hohem Nutzen sind.

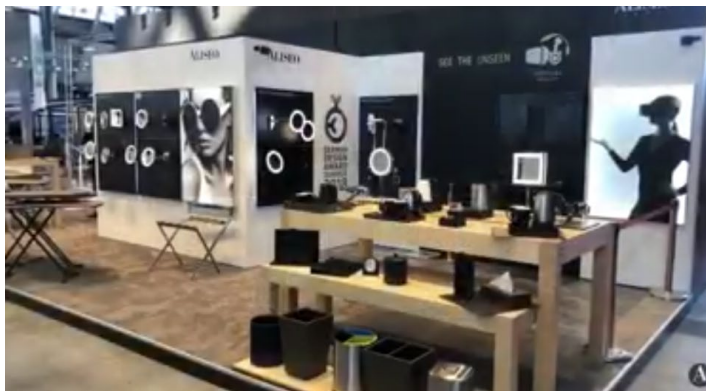
Maßnahmen und Aktivitäten:

- Etablierung eines partizipativen Diskurses zwischen den themenfeldbezogenen Anspruchsgruppen.
- Audit ISO 9001:2015 wurde erfolgreich abgeschlossen.
- Unser Tochterunternehmen, ALISEO-Spanien engagierte sich - zusammen mit anderen Helfergruppen - proaktiv am Kampf gegen den Mangel an Schutzkleidung in Krankenhäusern auf dem Höhepunkt der Covid-19-Krise.



## WEITERE AKTIVITÄTEN

- Wir sind über viele unterschiedlichste Veranstaltung, Messen und Ausstellungen ständig im Dialog mit und können so auf deren Bedürfnisse reagieren.



### INDIKATOREN

#### Indikator 1

- Herstellung von Masken und Gesichtsschutzschilder für mehrere Krankenhäuser, sowie in der Gesundheitsbranche arbeitende Personen in der Umgebung von Madrid: 1000 Stück

#### Indikator 2

- Teilnahme an einer Messe: Intergastra Hotel Show 2020

#### Ausblick:

- Durchführung einer weiter vertieften Einbindung von relevanten Anspruchsgruppen.

### UMWELTBELANGE

#### LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Alle für uns intern relevanten Themen aus dem Feld Umwelt setzen wir natürlich weiterhin auch selbst um. Folglich sind wir uns über alle Verbräuche und Auswirkungen, die in Zusammenhang mit den ausgeübten Tätigkeiten stehen, bewusst.

# WEITERE AKTIVITÄTEN

## Maßnahmen und Aktivitäten:

- Einsatz möglichst nachhaltig hergestellter und verwendbarer Produkte.
- Geeigneten organisatorischen bzw. technischen Maßnahmen werden eingeführt, so dass die Kosten für Energie, Ressourcen, Material oder die Abfallentsorgung senken und die Umweltauswirkungen gleichzeitig reduziert werden.

## Ausblick:

- Sensibilisierung der eigenen Mitarbeiter und direkten Partner für nachhaltiges Handeln, um das ALISEO Nachhaltigkeitskonzept weiter zu erfüllen.

## LEITSATZ 05: ENERGIE UND EMISSIONEN

Siehe Schwerpunktthema 2 auf Seite 9.

## LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

In ALISEO nehmen wir unsere Produktverantwortung sehr ernst und werden neben den technischen Anforderungen, den Kosten, Preis und Qualität auch die ökologischen relevanten Aspekte des Produktes betrachtet.

## Maßnahmen und Aktivitäten:

- Teilnahme an der WIN-Charta.
- Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern haben die Möglichkeit, bei der Entwicklung von neuen Produkten mitzuwirken oder Optimierungshinweise für bestehende Produkte zu geben.

## INDIKATOREN

### Indikator 1

- Zertifizierung der Qualitätsmanagementstandards gemäß ISO 9001:2015

## Ausblick:

- Wir setzen diese Maßnahmen und Aktivitäten fort.

## ÖKONOMISCHER MEHRWERT

## LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Wir bleiben ein interdisziplinäres Team aus motivierten und qualifizierten Mitarbeitern sowie Trainees und Praktikanten.

## WEITERE AKTIVITÄTEN

### Maßnahmen und Aktivitäten:

- Anpassung der Aufgabenstellungen der Gesellschaft an die Standort-bezogenen Herausforderungen.

### Ausblick:

- Langfristig Arbeitsplätze in der Region sichern und neue Stellen schaffen.
- Qualifizierung unserer Mitarbeiter zu ermöglichen und neue Mitarbeiter in diese Entwicklung einzubeziehen sowie in ihrer fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung zu unterstützen.
- Studenten und Absolventen die Möglichkeit zu bieten, praktische Einblicke und Berufserfahrung zu sammeln.

## LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

### Maßnahmen und Aktivitäten:

- Nachhaltige Innovationen haben wir im Energie-und Emissionsmanagement durchgeführt.
- Neue Produkte werden derzeit unter der Erprobung der Nachhaltigkeit ausgesucht.

### Ausblick:

- Höchste Priorität bleibt für ALISEO, das Verpackungskonzept an den neu gesetzten Nachhaltigkeits-Standards gerecht zu werden.

## NACHHALTIGE UND FAIRE FINANZEN, ANTI-KORRUPTION

### LEITSATZ 09: FINANZENTSCHEIDUNGEN

"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."

Das finanzwirtschaftliche Ziel ist ein nachhaltiges und stabiles Wachstum. Darauf beruhen unsere Entscheidungsausrichtungen.

### Maßnahmen und Aktivitäten:

- Investitionen dienen der langfristigen Sicherung des Standortes.

### Ausblick:

- Ressourceneffizienz hat Anteil am wirtschaftlichen Erfolg.
- Investitionen in Forschung und Entwicklung sind mittelfristig geplant.

## LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

### Maßnahmen und Aktivitäten:

- Korruption wird von uns in keiner Weise toleriert.
- In Sachen Anti-Korruption haben wir oft schon seit Jahren strenge Vorgaben unserer Kunden und werden uns weiterhin daran halten.

## WEITERE AKTIVITÄTEN

- Die Finanzbefugnisse aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind konkret definiert.
- Im Rahmen der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) haben wir die notwendigen Maßnahmen getroffen, dass keine Informationen über Geschäftspartner und -inhalte an unbefugte Dritte weitergegeben werden.

Ausblick:

- Wir halten an unseren Zielen in Anti-Korruption weiter fest.

### INDIKATOREN

#### Indikator 1

- Mitarbeiterschulungen zur Information hinsichtlich der im Bereich Datenschutz/Datensicherheit : 1 mal im Jahr

### REGIONALER MEHRWERT

#### LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Siehe Schwerpunktthema 3 auf Seite 13.

#### LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Generell bieten all unsere Veranstaltungen das Potenzial, neue Menschen, andere Kulturen, Länder und Vorstellungen kennenzulernen. Dieser Aspekt verspricht den größten Anreiz zum Umdenken.
- Mitarbeitern werden sensibilisiert, nur noch Reisen, die unvermeidbar sind zu machen.
- Umsetzung der Corona-Maßnahmen.
- Umstellung zum Homeoffice.
- Zoom Meetings als alternative zur internen Kommunikation.

Ausblick:

- Wir möchten weiterhin dafür Sorge tragen, dass unsere Mitarbeitenden sich hinsichtlich der aktuellen Entwicklungen im Bereich der Nachhaltigkeit in allen ihren Facetten bilden und unterstützen dies.

## 7. Schwerpunktthemen in den Jahren 2020/2021

Wir möchten uns in den Jahren 2020/2021 verstärkt folgenden Leitsätzen widmen:

- Leitsatz 2: Mitarbeiterwohlbefinden: "Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."
- Leitsatz 5: Energie und Emissionen: "Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."
- Leitsatz 11 –Regionaler Mehrwert: „Wir generieren Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

## 8. Unser WIN!-Projekt

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

### DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

Aliseo ist ein Unternehmen, das weltweit exportiert und daher auf dem Absatzmarkt im internationalen Wettbewerb steht. Wir unterstützen mit Spenden das Rotary Club Offenburg-Ortenau. Durch die Mitgliederverbindungen in der rotarischen Gemeinschaft werden einzelnen Initiativen und Projekte unterstützt, die der Förderung der regionalen Ausbildung und Wirtschaft dienen.

Beispielweise, existiert zu einem die Kooperation der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Stuttgart mit der Asha Primary School in Nepal, ein Projekt des Vereins „Eine-Welt-Netzwerk Oberkirch“, wo im Rahmen ihres Studiums absolvieren jedes Jahr mindestens 2 Studentinnen aus Deutschland ein 3-Monatiges Auslandspraktikum in den ASHA-Einrichtungen. Dabei besuchen laufend junge Frauen und Männer aus Deutschland die ASHA-Schule und das ASHA-Hostel in Nepal, um dort zu helfen.

Zum anderen, zählen beispielweise Initiativen, die der Austausch zur Integration und Ausbildung ausländischen Bürger im deutschen Ausbildungssystem und Arbeitsmarkt fördern. Im Rahmen dieser Austausch hat ALISEO die Bürgerschaft und die Ausbildung für 3 Jahren einer Person aus Nepal übernommen.

Die Erfahrungen wurden entsprechend durch den „Rotary - Köpfe, Fakten & Profile“ an die Öffentlichkeit bekannt gegeben.

### ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Umfang der Förderung: jährlich 13.736 Euro + 506 Arbeitsstunden.

Projektpate: Rotary Club Offenburg-Ortenau.

### ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

ALISEO hat die Ausbildung als Groß- Außenhandelskauffrau von Frau Suma für 3 Jahre und die Bürgerschaft für sie vor den deutschen Behörden übernommen.

Durch den „Rotary - Köpfe, Fakten & Profile“ im Rahmen einer Onlineveranstaltung haben sich im Jahr 2020 fünf junge Leute aus Nepal: Prabha, Suma, Yangdu, Dorjee und Sujit, vorgestellt und von sich berichtet. Die Onlineveranstaltung kann über folgenden Link gesehen werden:

[https://www.youtube.com/watch?v=pysuec\\_Yg3s](https://www.youtube.com/watch?v=pysuec_Yg3s)

## UNSER WIN!-PROJEKT



Von links nachrechts: Sujet (Ausbildung als Kfz.-Medatroniker), Suma (Auszubildende als Groß-Außenhandelskauffrau in ALISEO GmbH), Prabha (Gesundheits- und Krankenschwester am Klinikum in Achern), Yangd (Auszubildende als Informatikkauffrau bei Brigitta Schrempp GmbH) u. Dorje (Ausbildung als Koch und Arbeitet nach der Gesellenprüfung als Koch in Oberkirch)

Onlineveranstaltung „Rotary - Köpfe, Fakten & Profile“



## UNSER WIN!-PROJEKT



### AUSBLICK

Wir möchten auf jeden Fall die bestehende Unterstützung von Rotary Club Offenburg-Ortenau beibehalten, da wir hinter der Projekte und Initiativen seiner Mitglieder und ihren Ideen zur nachhaltigen Entwicklung stehen.

## 9. Kontaktinformationen

### **Ansprechpartner**

*Dr. rer. nat. Virginia Negretti  
Projektmanagement - Beratung - Coaching  
Schlieperstr. 61  
13507 Berlin  
Germany  
Telefon: +49-030-85763637  
Fax: +49 3212 3350337  
Email: [beratung@negretti.de](mailto:beratung@negretti.de)  
Internet: [www.negretti.de](http://www.negretti.de)*

### **Impressum**

Herausgegeben am 28. Februar 2020 von

*ALISEO GmbH  
Leutkirchstr. 63, 77723 Gengenbach, Deutschland  
Telefon: +49-7803-60279-0  
Fax: +49-7803-60279-30  
E-Mail: [info@ALISEO.de](mailto:info@ALISEO.de)  
Internet: [www.ALISEO.de](http://www.ALISEO.de)*

**ALISEO** GmbH  
G E R M A N Y