

# WIN-Charta Nachhaltigkeitsbericht. 2019.

Nichtfinanzielle Erklärung zur Erfüllung der EU-Richtlinie 2014/95/EU

DC403.DE.03 (06/2020) © d&b audiotechnik GmbH & Co. KG



# Inhaltsverzeichnis.



Vorwort	4
Über d&b	6
Die WIN-Charta	8
Die Checkliste. d&b Nachhaltigkeitsengagement	12
Die Entwicklung bisher. Nachhaltigkeitsprojekte bei d&b	14
Und da geht's weiter. d&b Schwerpunktthemen	16
Leitsatz 7 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	18
Leitsatz 8 – Nachhaltige Innovationen	28
Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken	40
Leitsatz 4 – Ressourcen	50
Leitsatz 5 – Energie und Emissionen	58
Leitsatz 6 – Produktverantwortung	66
Weitere Aktivitäten	70
Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange.	70
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	72
Regionaler Mehrwert	74
Das d&b WIN-Projekt	76
Nichtfinanzielle Erklärung	78
Kontaktinformationen	84
Ansprechpartner	84
Impressum	84

# Vorwort

## **d&b ist anders**

Immer wieder entsteht der Eindruck, als ob viele Mitmenschen und vor allem sogenannte Entscheidungsträger alles dafür tun, unseren wunderbaren blauen Planeten unbewohnbar zu machen. Auf jeden Fall deutlich zu wenig, um ihn zu bewahren.

## **d&b denkt mit**

d&b ist sich der Verantwortung bewusst, plant und handelt entsprechend. Als Teil des Wir-Gefühls leistet jeder für sich und alle miteinander den Beitrag zur COMPANY SUSTAINABILITY als alltägliches Bewusstsein in der Firma.

Jetzt in Zeiten von Klimaerwärmung, Verschmutzung der Meere und der Corona-Krise ist es wichtiger denn je, die Themen Umwelt und Nachhaltigkeit auch in Betrieben in den Fokus zu rücken. d&b engagiert sich seit 2013 im Bereich Umwelt und ist seit 2018 Mitglied der Initiative WIN-Charta des Landes Baden-Württemberg (<http://www.win-bw.com/win-charta.html>).

Die WIN-Charta ist in dieser Form bislang das einzige Nachhaltigkeitsmanagementsystem in Deutschland; es steht größtenteils im Einklang mit den Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen.



d&b Zentrale in Backnang





## Das Unternehmen

Die d&b audiotechnik GmbH & Co. KG gehört zu den weltweit führenden Unternehmen im Bereich professioneller Audiotechnik. Seit mehr als fünfunddreißig Jahren entwickelt und produziert d&b an seinen Standorten im Südwesten Deutschlands Beschallungssysteme für die unverfälschte Wiedergabe von Musik und Sprache. Zentraler d&b Ansatz ist die umfassende Systemintegration, vom Zusammenwirken von Verstärkern, Lautsprechern und Montagewerkzeugen über vernetzende Softwarelösungen bis hin zu verlässlichem und fachkundigem Service und Support, wozu auch die Vermittlung von Fachwissen in Seminaren und Schulungen gehört. System Reality, wie man das bei d&b nennt. Für punktgenaue Akustik in nachhaltigen Lösungen rund um den Globus. Lautsprechersysteme von d&b werden erfolgreich eingesetzt in mobilen wie in fest installierten Anwendungen, für Konzerte und Musicals ebenso wie für Festivals und Messen. Das Spektrum der Veranstaltungsorte reicht von Konzerthallen über Theater- und Opernhäuser bis hin zu Konferenzzentren, vom kleinsten Tagungsraum bis zum größten Stadion.

## Die d&b Mission

d&b audiotechnik arbeitet ständig daran, die Qualität von Audio-Systemen weiter zu entwickeln. Damit Leidenschaft unverfälscht hörbar wird.

## Die d&b Vision

Als anerkannter globaler Marktführer setzt d&b weltweit die Standards für Technologie, Qualität und Support professioneller Beschallungssysteme.

## Wesentlichkeitsgrundsatz

Dieser Bericht dokumentiert die d&b Nachhaltigkeitsarbeit. Er folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation des Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen des Unternehmens widerspiegeln.





### **Bekenntnis zur Nachhaltigkeit und zur Region**

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennt sich d&b zu seiner ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifiziert sich die Firma mit der Region, in der sie beheimatet ist.

### **Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg**

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden sich auf [www.win-bw.com](http://www.win-bw.com).

# WIN-Charta

# Die WIN-Charta. Die 12 Leitsätze des Nachhaltigkeitsverständnisses.

Menschenrechte, Sozial- und Arbeit- nehmerbelange	Leitsatz 1 – Menschen- und Arbeit- nehmerrechte: „Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen.“	1
Menschenrechte, Sozial- und Arbeit- nehmerbelange	Leitsatz 2 – Mitarbeiterwohlbefinden: „Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter.“	2
Menschenrechte, Sozial- und Arbeit- nehmerbelange	Leitsatz 3 – Anspruchsgruppen: „Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“	3
Umweltbelange	Leitsatz 4 – Ressourcen: „Wir steigern die Ressourceneffizienz, er- höhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen.“	4
Umweltbelange	Leitsatz 5 – Energie und Emissionen: „Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral.“	5
Umweltbelange	Leitsatz 6 – Produktverantwortung: „Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltig- keit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“	6
Ökonomischer Mehrwert	Leitsatz 7 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: „Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“	7
Ökonomischer Mehrwert	Leitsatz 8 – Nachhaltige Innova- tionen: „Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden- württembergischen Wirtschaft unter- streichen.“	8
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	Leitsatz 9 – Finanzentscheidungen: „Wir handeln im Geiste der Nach- haltigkeit, vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen.“	9
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	Leitsatz 10 – Anti-Korruption: „Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie.“	10
Regionaler Mehrwert	Leitsatz 11 – regionaler Mehrwert: „Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“	11
Regionaler Mehrwert	Leitsatz 12 – Anreize zum Umden- ken: „Wir setzen auf allen Unternehmens- ebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehme- rischen Nachhaltigkeit ein.“	12

**Die 12 Leitsätze der WIN-Charta**  
Die nebenstehenden 12 Leitsätze  
beschreiben das Nachhaltigkeitsverständnis  
von d&b.



# Die Checkliste. d&b Nachhaltigkeitsengagement.

Charta-Unterzeichner seit 5. April 2018

## Übersicht: Nachhaltigkeitsaktivitäten im Unternehmen 2019

	Schwerpunkt- setzung	Qualitative Dokumentation	Quantitative Dokumentation
<b>Leitsatz 1</b> – Menschen und Arbeitnehmerrechte	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Leitsatz 2</b> – Mitarbeiterwohlbefinden	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Leitsatz 3</b> – Anspruchsgruppen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Leitsatz 4</b> – Ressourcen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Leitsatz 5</b> – Energie und Emissionen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Leitsatz 6</b> – Produktverantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Leitsatz 7</b> – Unternehmenserfolg	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Leitsatz 8</b> – Nachhaltige Innovationen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Leitsatz 9</b> – Finanzentscheidungen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Leitsatz 10</b> – Anti-Korruption	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Leitsatz 11</b> – regionaler Mehrwert	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Leitsatz 12</b> – Anreize zum Umdenken	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Die mit schwarz gekennzeichneten Punkte wurden bereits in den Vorjahren umgesetzt und grau gekennzeichnete Punkte kommen mit diesem Bericht hinzu.

## Nachhaltigkeitsaktivitäten vor Ort

### Unterstütztes WIN-Projekt: Baum 2020

Das Baumprojekt 2020 der Organisation „mit der Natur“ unter der Schirmherrschaft der schwäbischen Waldfee setzt sich für eine neue Beziehung zum Thema Baum ein und für ein nachhaltiges Wirtschaften damit.



### Schwerpunktbereich

☒ Energie und Klima

☐ Mobilität

☐ Ressourcen

☐ Integration

☐ Bildung für nachhaltige Entwicklung

### Art der Förderung

☒ Finanziell

☐ Materiell

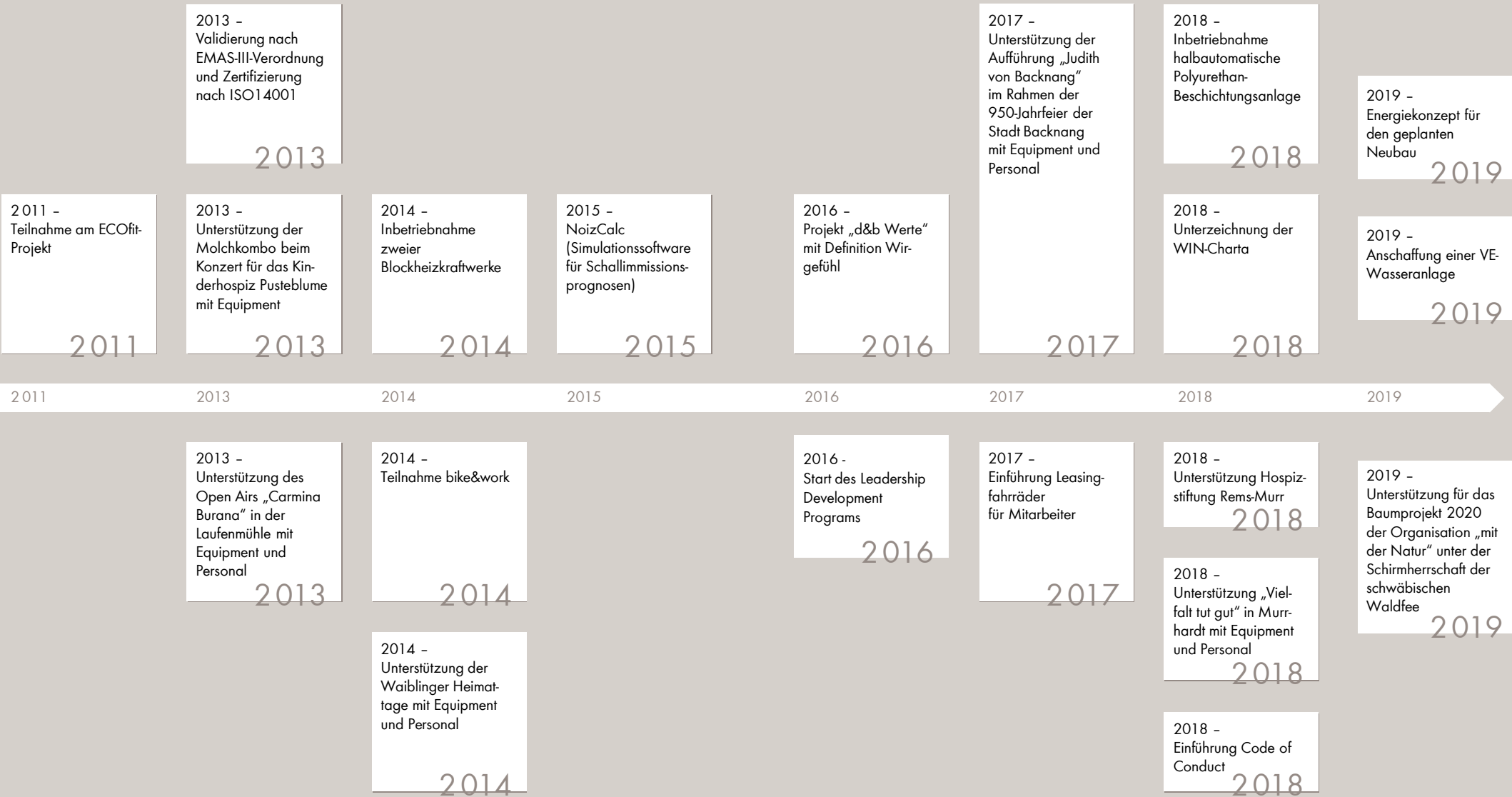
☐ Personell

### Umfang der Förderung

3.000 Euro

# Die Entwicklung bisher.

## Nachhaltigkeitsprojekte bei d&b.





# Und da geht's weiter. d&b Schwerpunktthemen.

## Überblick über die gewählten Schwerpunkte 2019

**Leitsatz 4 –**  
Ressourcen

**Leitsatz 5 –**  
Energie und Emissionen

**Leitsatz 6–**  
Produktverantwortung

## bereits umgesetzte Schwerpunkte

**Leitsatz 7 –**  
Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

**Leitsatz 8 –**  
Nachhaltige Innovationen

**Leitsatz 12 –**  
Anreize zum Umdenken



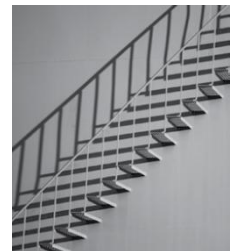
## Weshalb d&b diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

d&b nimmt seine Verantwortung als Unternehmen bewusst wahr. So war von Beginn an der Grundgedanke: Ein Ganzes schaffen, in dem Alles zu Allem passt. Dies gilt sowohl für die Produktion rundum optimierter Beschallungssysteme als auch für die Gestaltung eines gesunden und lebenswerten Arbeitsumfeldes für die Mitarbeiter. Ziel ist es, gemeinsam an einem Strang zu ziehen und somit langfristig bewusst zu handeln. Eine Einstellung, die nicht am Werkstor endet.

d&b steht für Sorgfalt und Gewissenhaftigkeit im Umgang mit der gemeinsamen Umwelt. Mit der EMAS-Validierung seit 2013 konnte d&b seine Umweltleistungen in vielen Bereichen wesentlich verbessern. Derweil beteiligen sich Mitarbeiter an Projekten und Aktionen, die ihnen am Herzen liegen – denn d&b fördert Innovation und Kreativität und bestärkt seine Mitarbeiter beim Blick über den Tellerrand hinaus. Damit möchte d&b den Unternehmenserfolg langfristig sichern, um eine Balance zwischen den Dimensionen Ökonomie, Ökologie und Soziales zu finden.

Mit der WIN-Charta möchte d&b einen ganzheitlichen Mehrwert schaffen – im Rahmen der derzeitigen Nachhaltigkeitsarbeit setzte d&b im Jahr 2019 den Fokus auf Umwelt.

Die Verantwortung für den Planeten Erde liegt bei jedem Einzelnen. Aber auch bei jedem einzelnen Unternehmen. In Verantwortung gegenüber der Umwelt und mit Blick auf die Präsentation am Markt hat d&b audiotechnik das Thema Ökologie nachhaltig im Unternehmen verankert. Seit Mai 2013 ist das d&b Umweltmanagementsystem nach EMAS und ISO 14001 validiert. Damit hat d&b die Voraussetzung geschaffen, um das Thema Umwelt nachhaltig zu implementieren, und arbeitet stetig daran, die Umweltleistung zu verbessern.



# d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 7. Zielsetzung.

## Ökonomischer Mehrwert

**Leitsatz 7 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze:** „Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

7

### Da will d&b hin

**„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“**

Verschiedenste Rahmenbedingungen prägen den Unternehmenserfolg der d&b audioteknik GmbH & Co. KG. Rahmenbedingungen, die d&b mitgestalten kann, rückten deshalb in den Fokus des Handelns

### Folgende Ziele sind gesetzt

- **Umsatzwachstum und Erhöhung des Marktanteils:** Erschließung neuer Märkte und Marktsegmente, Implementierung der Segmentstrategie, Implementierung der Internationalisierungsstrategie
- **Erhöhung der Kundenzufriedenheit:** Implementierung eines Qualitätszirkels, Ausbau bzw. Optimierung von Support- und Servicekanälen
- **Vergrößerung des Vertriebsnetzwerks:** Akquise neuer Vertriebspartner, Implementierung der Internationalisierungsstrategie
- **Steigerung des Markenwerts** Externe Kommunikation stärken (z.B. Berichterstattung zur Nachhaltigkeit), Neuheiten und Produktverbesserungen auf den Markt bringen
- **Stärkung des Unternehmensstandorts:** Firmengelände vergrößern, Investitionen in die Standorte, Anlagen- und Maschinenpark tätigen, Arbeitsplätze schaffen





# d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 7. Ergriffene Maßnahmen.

## Da ist und bleibt d&b dran

Auch im Jahr 2019 wurden viele Maßnahmen umgesetzt oder auf den Weg gebracht:

- Neue Märkte und Marktsegmente erschließen, Implementierung einer neuen Segmentstrategie, Implementierung einer Internationalisierungsstrategie
- Neue Vertriebspartner akquirieren
- Externe Kommunikation stärken, Neuheiten und Relaunches auf den Markt bringen
- Implementierung einer Null-Fehler-Strategie/ Kaizen, Support- und Servicekanäle ausbauen bzw. optimieren
- Firmengelände vergrößern, Investitionen in Gebäude, Anlagen- und Maschinenpark tätigen, Arbeitsplätze schaffen



d&b Vertriebsbüro in Signal Hill, USA

# d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 7. Ergebnisse und Entwicklungen.

## Das ist schon erreicht

d&b verfolgt ein nachhaltiges Unternehmenswachstum. Dazu gehören unter anderem die stetige Erweiterung des Produktportfolios und der Produktionslinien, ein kontinuierliches Mitarbeiterwachstum, der Ausbau des d&b Marktanteils und Vertriebsnetzwerkes sowie die Stärkung der Unternehmensstandorte. Auch im Jahr 2019 konnte d&b dieses nachhaltige Unternehmenswachstum weiter vorantreiben, indem die angestrebten Maßnahmen umgesetzt oder auf den Weg gebracht wurden. So war in fast allen Bereichen eine deutlich positive Entwicklung der gesetzten Indikatoren zu verzeichnen.

## Gründe für ein entspanntes Lächeln

### INTERNATIONALISIERUNG:

Um zukünftig eine schnellere Belieferung des asiatischen Marktes zu gewährleisten, wurde 2019 das Lager in Singapur weiter ausgebaut.

### Neues Vertriebsbüro in Los Angeles

Ende 2019 wurde ein neues Büro- und Schulungszentrum in Signal Hill, Kalifornien, eröffnet. Die Einrichtung ist die zweite im Land neben dem US-Hauptsitz des Unternehmens in Asheville, North Carolina. Die neue Einrichtung unterstreicht die Verpflichtung, beide Küsten mit engagierten Teams und Ressourcen umfassend und strategisch anzugehen. Das Schulungszentrum der Einrichtung ermöglicht es dem d&b US-Team, umfassende Soundscape-Demonstrationen und Schulungsseminare durchzuführen und wird bestehenden und potentiellen neuen Kunden zur Verfügung stehen, um mehr über die d&b Systeme zu erfahren.

### Ausbau des Marktes in China

Nach der Gründung der d&b Greater China Ltd. mit Sitz in Hongkong 2018, folgte 2019 die Schaffung einer Tochtergesellschaft mit Büros in Peking, Guangzhou und Shanghai.

Auch nächstes Jahr wird d&b weiter wachsen. Geplant sind eine Tochtergesellschaft in Russland, ein neues Büro mit Lager im Raum Asien und ein Vorführraum in London.



Vorführraum im neuen d&b Büro in Long Beach, USA

# d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 7. Ergebnisse und Entwicklungen.

## Gründe für ein entspanntes Lächeln ff. PRODUKT-NEUERSCHEINUNGEN 2019.

### 1. SL-Serie mit KSL

Im Januar wurde die SL-Serie, ihres Zeichens großformatige Line-Array-Familie, um die KSL erweitert. Das KSL-System ist der vielseitige kleine Bruder der bahnbrechenden GSL, der seiner großen Schwester in nichts nachsteht.

In einem leistungsstarken kompakten Paket bringt das KSL-System alle bekannten Stärken der Lautsprecher-Familie SL mit, darunter breitbandige Direktivität, erweiterter Frequenzgang im Tieftonenbereich und ausgereifte Rigging-Optionen. Dabei eignet es sich für Beschallungsanforderungen jeden Sound-Genres, mobil oder fest installiert, von großformatigen Arenen oder Stadien und Festivals bis hin zu mittelgroßen Anwendungen in Clubs, Gotteshäusern und Andachtsstätten sowie natürlich auch Theater- und Opernhäusern.

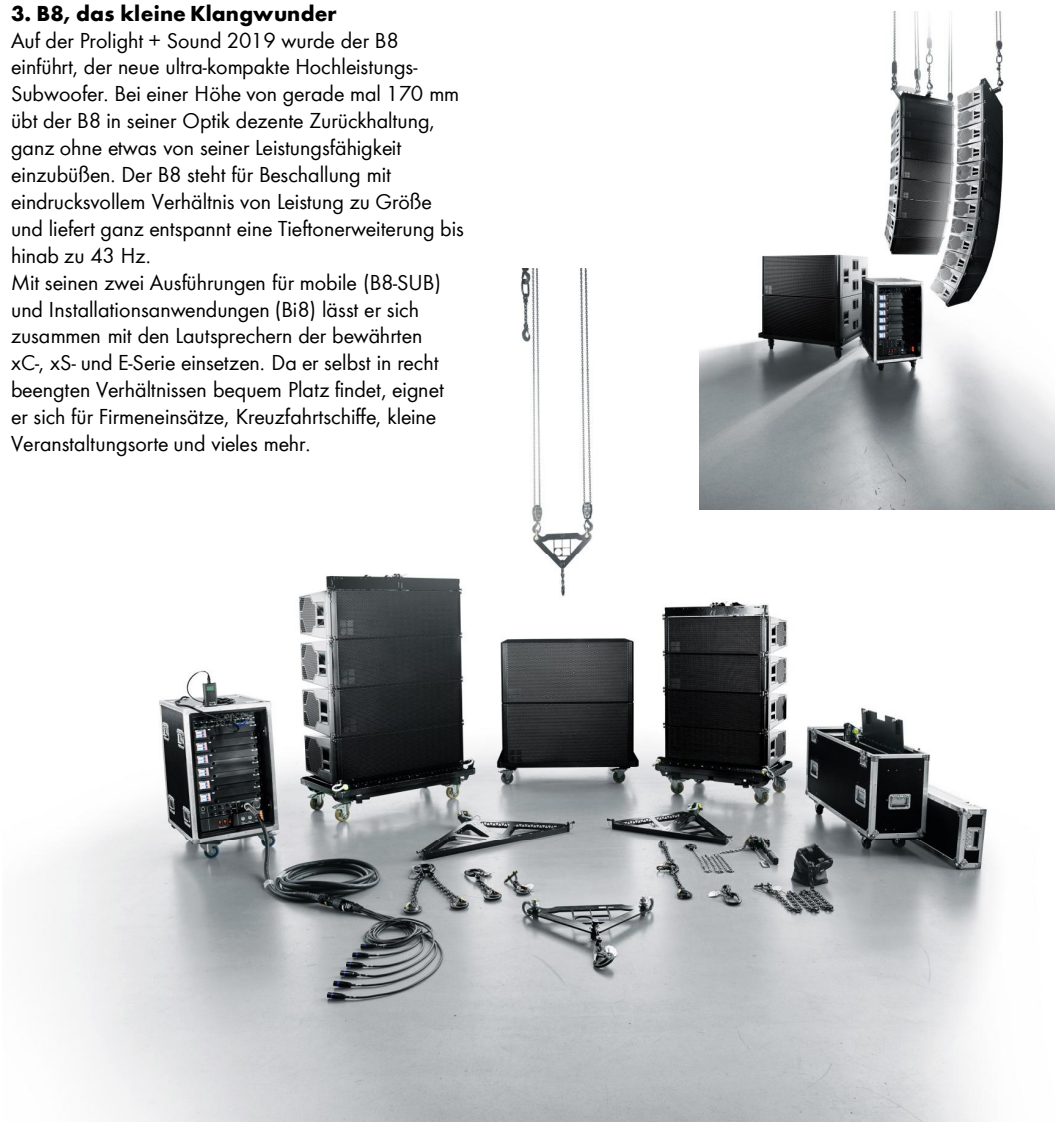
### 2. DS20 Audio Network Bridge. Erstes Milan-Produkt bei d&b

DS20 Audio Network Bridge ist das erste d&b Produkt, das d&b Lautsprechersysteme mit dem auf offenen Standards basierenden Milan-Protokoll verbindet. Milan ist ein deterministisches Netzwerk, das mit verbesserter Zuverlässigkeit, optimaler Synchronisation und problemlosem Netzwerkaufbau alle technischen Vorteile der AVB-Technologie (Audio-Video-Bridging) vereint. Vorteile, die sich gut mit der effizienzorientierten d&b System Reality in Einklang bringen lassen.

### 3. B8, das kleine Klangwunder

Auf der Prolight + Sound 2019 wurde der B8 eingeführt, der neue ultra-kompakte Hochleistungs-Subwoofer. Bei einer Höhe von gerade mal 170 mm übt der B8 in seiner Optik dezente Zurückhaltung, ganz ohne etwas von seiner Leistungsfähigkeit einzubüßen. Der B8 steht für Beschallung mit eindrucksvollem Verhältnis von Leistung zu Größe und liefert ganz entspannt eine Tieftonerweiterung bis hinab zu 43 Hz.

Mit seinen zwei Ausführungen für mobile (B8-SUB) und Installationsanwendungen (Bi8) lässt er sich zusammen mit den Lautsprechern der bewährten xC-, xS- und E-Serie einsetzen. Da er selbst in recht beengten Verhältnissen bequem Platz findet, eignet er sich für Firmeneinsätze, Kreuzfahrtschiffe, kleine Veranstaltungsorte und vieles mehr.



### 4. Vereinfachte Bedienung - R90 Touchscreen Remote Control

Das Produkt erweitert den d&b Workflow in speziellen fest installierten Anwendungen, bei denen Anpassungen an einem d&b Audiosystem von Mitarbeitern mit begrenzten technischen Kenntnissen vorgenommen werden müssen.

### 5. A-Serie „Augmented-Array-Lautsprecher“

Mit der brandneuen A-Serie kommt das „Augmented Array“: Ein hoch entwickeltes Lautsprecherkonzept, entstanden ganz im Sinne des d&b Ansatzes, Systeme auf der Basis angewandter Evolution zu entwickeln. Mit einer Kombination aus variablen Öffnungswinkeln, zwei Ansätzen zur akustischen Optimierung und einem ausgefeilten Wellenformer-Design bedient die A-Serie Anwendungen, bei denen eine flexible Abdeckung sowohl in der horizontalen wie in der vertikalen Ebene von entscheidender Bedeutung ist.

Die Lautsprechermodule der A-Serie, AL60 und AL90, vereinen die Anpassungsfähigkeit eines Punktquellen-Clusters mit den umfassenden Kontrolloptionen, die ein d&b Line-Array bietet. Neben den mobilen Modulen stellt die A-Serie auch installationsspezifische Lautsprechervarianten zur Verfügung. Den ALi60 und ALi90.

### FIRMENGELÄNDE VERGRÖßERT

Nicht nur die d&b Produktfamilie ist in den letzten Jahren kräftig gewachsen, sondern auch der Hauptstandort in Backnang. 2013 betrug die Gesamtfläche 10.300 m<sup>2</sup>, 2015 bereits 21.525 m<sup>2</sup> und derzeit ist d&b bei 25.749 m<sup>2</sup> angelangt. Für die letzten fünf Jahre bedeutet dies mehr als eine Verdoppelung. Für 2021 ist ein Neubau für die Lautsprecherproduktion geplant.

# d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 7. Herausforderungen.

## Hier warten noch Herausforderungen

Auch wenn die Durchlaufzeit für Serviceanfragen nur 7% über dem gesetzten Ziel von 10 Tagen liegt, arbeitet d&b weiter daran, sich hier zu verbessern und im kommenden Jahr den Zielwert zu erreichen.

Anmerkung: Bei machen Kennzahlen ergibt ein Bezug auf das Basisjahr wenig Sinn. Für die Reklamationsquote und Service-Durchlaufzeit existieren Zielwerte. Daher wird das Ergebnis auf den Zielwert bezogen.

# d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 7. Indikatoren.

## Daran misst sich d&b. Indikatoren

	Bereich	Indikator	Kennzahl / Ergebnis	Entwicklung zum Zielwert	Entwicklung zum Vorjahr
	Umsatz-entwicklung	Umsatzentwicklung zum Vorjahr		/	+ 35 %
	Vergößerung des Vertriebsnetzwerks	Anzahl der Vertriebspartner	479	/	/
	Erhöhung der Kundenzufriedenheit	Reklamationsquote von max. 2 %	1,7 %	- 15 %	/
		Durchlaufzeit von Serviceanfragen von max. 10 Werktagen	10,7 Werktage	+ 7 %	/
		Anzahl neu geschaffener Arbeitsplätze in der Region	57	/	+ 21 %
		Prozentuale Steigerung der Personalkapazität für Forschung und Entwicklung			+ 23 %
	Sonstiges	Anzahl d&b Gesellschaften im Ausland	10	/	+ 25 %



# d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 7. Ausblick.

## Das steht noch an

Ein nachhaltiges Unternehmenswachstum ist, wie schon dargestellt, ein zentrales Anliegen von d&b. Die vielversprechenden Ansätze werden auch in Zukunft verfolgt. Deshalb wird d&b auch im folgenden Jahr an diesem Schwerpunktthema weiterarbeiten, weitere Maßnahmen umsetzen und die Verbesserung der erreichten Indikatoren anstreben.

## Ziele und geplante Aktivitäten

Auch im neuen Jahr will d&b in allen genannten Bereichen die gesetzten Ziele erreichen und entsprechende Maßnahmen umsetzen

- Weiterer Ausbau des Firmengeländes (Neubau einer weiteren Produktionsstätte, Ausbau weiterer Büroflächen)
- Durchlaufzeiten bei Serviceanfragen weiter senken
- Reklamationsquote auf unter 2 % halten
- Weiterer Ausbau des Teams Qualitätszirkel aus allen an der d&b Produktqualität beteiligten Abteilungen
- Gründung von weiteren Büros in London, Russland und Asien

**Leitsatz 7 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze:** „Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“



# d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 8. Zielsetzung.

## Ökonomischer Mehrwert

### Leitsatz 8 – Nachhaltige Innovationen:

„Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen.“

8

#### Da will d&b hin

**„Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen.“**

Innovation ist stets mit einer Offenheit gegenüber neuen Ideen und Ansätzen verbunden. Stillstand führt zum Rückschritt. Was eine konsequente Vision für die weitere Entwicklung von d&b unabdingbar macht.

#### Folgende Ziele sind gesetzt

##### ▪ **Stärkung der Bildungsk Kooperationen:**

Erweiterung der Kooperationen mit unterschiedlichsten Institutionen und Bildungseinrichtungen (z. B. der Dualen Hochschule Baden-Württemberg, Schulen), Betreuung von Abschlussarbeiten

##### ▪ **Stärkung von Innovationen**

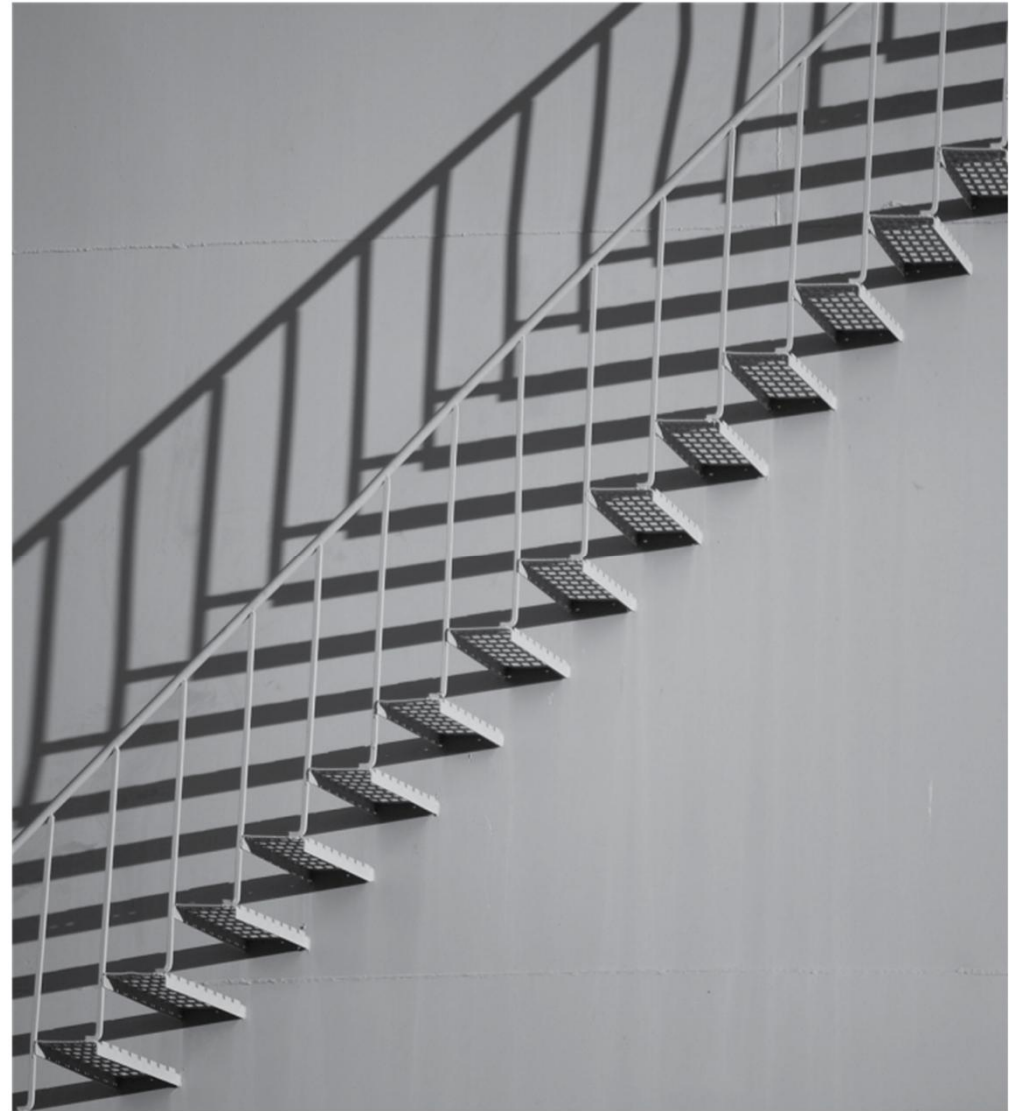
Ausbau der R&D Roadmap mit innovativen Produkten und Technologien zur langfristigen Sicherung der Innovationsfähigkeit, weitere Umsetzung der Marke-Intelligence-Strategie, Weiterentwicklung der Anreizsysteme für Ideen und Patente

##### ▪ **Verbesserung der Umweltverträglichkeit von Produkten und Produktionsprozessen:**

Produkte umweltverträglicher machen, Effizienz der Produkte steigern, Herstellungsprozesse optimieren und Probleme in der Anwendungspraxis identifizieren

##### ▪ **Stärkung des Dialogs mit Wissenschaft, Wirtschaft und Politik:**

Dialog mit Entscheidungsträgern und Interessengruppen suchen, aktive Verbands- und Netzwerkarbeit von Führungskreismitgliedern auf lokaler, nationaler und internationaler Ebene verbessern, Industriestandards setzen, Einbringung bei Zukunftsthemen



## d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 8. Ergriffene Maßnahmen.

### Da ist und bleibt d&b dran

- Erweiterung der Kooperationen mit unterschiedlichen Institutionen und Bildungseinrichtungen, Betreuung von Abschlussarbeiten
- Ausbau der R&D-Roadmap
- Stetige Weiterentwicklung des Produkt-Portfolios, Ausbau des Market-Intelligence-Teams, Schaffung von Anreizsystemen für Ideen und Patente
- Umweltverträglichkeit der Produkte laufend verbessern, Effizienz der Produkte steigern, Herstellungsprozesse optimieren und Probleme in der Anwendungspraxis identifizieren
- Dialog mit Entscheidungsträgern und Interessensgruppen suchen, aktive Verbands- und Netzwerkarbeit von Führungsmitgliedern auf lokaler, nationaler und internationaler Ebene verbessern, Industriestandards setzen, Einbringung bei Zukunftsthemen

## d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 8. Ergebnisse und Entwicklungen.

### Das ist schon erreicht

d&b steht für innovative, qualitativ einwandfreie und ästhetische Produkte. Deshalb arbeitet d&b kontinuierlich an der Verbesserung der Produkte – sowohl von der technischen Seite als auch von der ökologischen Seite her. Außerdem trägt d&b das erarbeitete Wissen durch die Kooperation mit unterschiedlichen Bildungseinrichtungen und die Betreuung von Abschlussarbeiten weiter. Auch der Austausch mit Wissenschaft, Wirtschaft und Politik wird stetig weiter ausgebaut, indem d&b Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen sich in unterschiedlichen Fachveranstaltungen einbringen und in Fachzeitschriften publizieren.

# d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 8. Ergebnisse und Entwicklungen.



## Gründe für ein entspanntes Lächeln SCHWÄBISCHE INNOVATIONSFREUDE

### 1. Augmented Array

Wenn man immer wieder Beschallungssituationen begegnet, in denen ein Line Array zu mächtig aber ein klassischer Point-Source Lautsprecher zu unflexibel ist, dann erfindet man eben etwas Neues. Das Augmented Array. Lautsprechermodule mit Point-Source ähnlichem erweitertem Abstrahlbereich, die jedoch in Line-Array-Manier flexibel und anwendungsspezifisch kombiniert werden können. Sie reihen sich nahtlos aneinander an und können schon in kleinen Einheiten große Flächen beschallen – mobil oder installiert. Spezielle Softwarefunktionen in den Verstärkern sorgen für eine konsistente Abstrahlung in den unterschiedlichen Frequenzbereichen.

### 2. Software-Innovationen

Auch 2019 wurden für alle d&b Verstärker und Signalverarbeitungsplattformen wieder Softwareupdates entwickelt. Damit wird nicht nur die Modellpalette mit innovativen Features aktualisiert sondern auch die Geräte im Kundenbestand erhalten und durch die kostenlos verfügbaren Upgrades regelmäßig wertvolle Funktionen nachgereicht.

### 3. Sound Futures - Raumwelten Ludwigsburg

Klang verbindet uns Menschen, und das nicht nur bei Konzerten und Aufführungen, sondern auch in einem geschichtlichen und philosophischen Sinn. Mit „Sound Futures“ nimmt d&b im November die Zuhörer mit auf eine akustische Reise durch die Jahrhunderte und in die Zukunft: von den australischen Ureinwohnern über die Kult- und Feiertätten der Antike bis hin zu den mittelalterlichen Kathedralen und schließlich den Nachtclubs, Einkaufszentren und Mehrzweckarenen der Gegenwart. Klang prägt unsere Historie. d&b fächert diese universelle Verbindung zwischen den Menschen aus dem Blickwinkel der Soziologie, Architektur, Akustik und Technologie auf – und öffnet damit Augen und Ohren gleichermaßen. Eine kurze Geschichte der Menschheit samt Blick in die Zukunft, basierend auf Klang.

Auf dem Kongress Raumwelten in Ludwigsburg wurde Sound Futures im November 2019 technisch anspruchsvoll präsentiert mit der d&b Soundscape, die das Klanggeschehen auf der Bühne unverfälscht für das Publikum überträgt. d&b Soundscape ist ein umfangreiches Werkzeug für Sound Designer, das im Kern aus einem revolutionären Audio-Systemprozessor besteht, ergänzt um Software-Module für unvergleichlichen kreativen Spielraum. Das System erlaubt weit mehr als die übliche Rechts-/Links-Konfiguration bei der Beschallung. Hören, Sehen und Fühlen werden eins – ein Erlebnis, bei dem man eintaucht in Stimmen, Töne und Klänge. d&b Soundscape wurde bereits in der ganzen Welt und auf verschiedenen Tourneen eingesetzt.

## GESCHÜTZTE TECHNOLOGIEENTWICKLUNGEN

Im Jahr 2019 wurden von d&b zwei Patente zur Prüfung eingereicht. Ein weiteres Patent wurde vom deutschen Patentamt erteilt. Für d&b wurde damit erstmalig keine Produktinnovation sondern eine Fertigungstechnologie geschützt.

### Oberflächenbeschichtung von Lautsprechergehäusen

Gehäuse von Lautsprecherboxen werden in der Regel aus Holzplatten zusammengebaut. Der Fertigungsablauf ist aufwändig. Nach dem Zuschchnitt werden die Holzplatten miteinander verleimt und verschraubt, um die geforderte mechanische Stabilität zu erreichen. Auch die geforderte Klapperfreiheit und Luftdichtigkeit des Lautsprechergehäuses wird erst durch die Verleimung sichergestellt. Anschließend müssen die Oberflächen des Lautsprechergehäuses in mehreren aufwändigen manuellen Arbeitsgängen geschliffen, gespachtelt und grundiert werden. Danach sind die Oberflächen lackierfertig, wobei auch die Oberflächenlackierung der Lautsprechergehäuse einen aufwändigen und teuren Arbeitsschritt darstellt.

Das neue Verfahren erlaubt es, ein Holzgehäuse mit weit weniger manuellen Arbeitsschritten zusammenzubauen und lackierfertig zu machen. Dazu werden die einzelnen Holzplatten vorerst nur wenig verschraubt und verklebt. Das so entstandene Gehäuse wird abgedichtet und in ein Formwerkzeug eingelegt, in dem es anschließend mit einem aushärtenden Kunststoff „geflutet“ wird. Nuten sorgen dafür, dass Kunststoff in die Nahtstellen zwischen den Holzplatten eindringt. So entsteht in einem Arbeitsgang eine sehr stabile mechanische Verbindung der Holzplatten und gleichzeitig eine äußerst gleichmäßige lackierfertige Oberfläche, die keine manuelle Nachbehandlung mehr erfordert.

# d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 8. Ergebnisse und Entwicklungen.

## Gründe für ein entspanntes Lächeln ff. AUSGEZEICHNET. SECHS AWARDS FÜR d&b PRODUKTE

Im Jahr 2019 hat d&b diverse Auszeichnungen für seine Produkte gewonnen, z.B.

### Technology Innovation Award bei der PALM Expo und InAVation Award der ISE für Soundcape

Seine jüngste Auszeichnung erhielt d&b Soundscape von den Veranstaltern der PALM Expo, der führenden Proaudio-Handelsmesse in Indien: den Preis für die beste technologische Innovation 2019.

Seit 2018 ist d&b Soundscape auf dem Markt und steht an der Spitze der Entwicklung bei der Beschallung von Live-Events. Der erfolgreiche Einsatz bei den verschiedensten Veranstaltungen reicht von Konzerttourneen über Festivals bis hin zu Theateraufführungen und Kunstinstallationen. d&b Soundscape bekam 2019 bereits den InAVation Award der ISE für integrierte Audiotechnik in der Unterhaltungs- und Live-Event-Sparte.

### AV Awards Venue des Jahres

d&b audiotechnik gewann die AV-Awards 2019 in der Kategorie Veranstaltungsort des Jahres für seine transformative Audiosysteminstallation in der Royal Albert Hall. Die Installation umfasst das weltweit größte Einzelraum-Audiosystem mit über vierhundertfünfzig einzelnen d&b Lautsprechern. Die weltbekannte Royal Albert Hall in South Kensington, London, ist eines der symbolträchtigsten Gebäude Großbritanniens. Ursprünglich 1871 eröffnet, finden heute jährlich mehr als vierhundert Shows im Hauptauditorium statt, das eine Kapazität von über fünftausendzweihundert Personen bietet.

### Red Dot Award für KSL Produkt-Design

Nachdem sich das neue KSL-System von d&b audiotechnik schon mit seiner akustischen Qualität einen Namen gemacht hat, zieht nun das Design des Lautsprechersystems die Aufmerksamkeit auf sich. Der jüngste Neuzugang zur SL-Serie wurde mit einem der bedeutendsten internationalen Qualitätssiegel für gutes Design ausgezeichnet, dem Red Dot Award: Product Design 2019. Der Red Dot Award für Produkt-Design wurde 1955 ins Leben gerufen und bewertet jedes Jahr die Design-Qualität in verschiedensten Kategorien.



### International Press Award auf der Prolight + Sound in Frankfurt für SL-Serie



### IM DIALOG: MITWIRKUNG AN FACHVERANSTALTUNGEN

d&b war 2019 unter anderem bei folgenden Fachveranstaltungen zu folgenden Themen vertreten:

#### Lärmemission

- Teilnahme am Panel "Noise Pollution from Outdoor Entertainment Events" 146th AES Convention in Dublin
- Teilnahme am Panel "Your noise is not my noise: Improving Sound Exposure and Noise Pollution Management at Outdoor Events" und Vorsitz beim Panel "Improving Education and Knowledge Transfer in Sound Reinforcement" AES Convention in New York
- Mitwirkung bei der Arbeitsgruppe zum Thema "Noise exposure and pollution due to outdoor open air events,"
- „Noise Predictions with Sound Systems using System Data & Complex Summation“ beim ASA Meeting in San Diego

#### System Design

- Gastvorlesung bei der Uni Chalmers in Göteborg/Schweden zum Thema "Line Array Theory and Sounds System Design Basics"
- Vortrag "A Field-Matching Method of Sound Field Synthesis for Large Scale sound Reinforcement Systems" beim International Congress on Acoustics in Aachen

#### MILAN

- ISE Amsterdam
- Prolight & Sound
- Avnu Alliance Plenary F2F Meeting Bad Homburg
- AES New York



# d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 8. Herausforderungen.

## Hier warten noch Herausforderungen

In einigen Bereichen wurde deutlich, dass zur Umsetzung noch Herausforderungen bestehen.  
So gibt es bei d&b momentan noch keine konzernweite Betrachtung der Themen zu Leitsatz 8.  
Eine Projektgruppe soll ab 2020 für mehr Nachhaltigkeit beim Produktportfolio sorgen.

# d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 8. Indikatoren.

## Daran misst sich d&b. Indikatoren

	Bereich	Indikator	Kennzahl / Ergebnis	Entwicklung zum Vorjahr	Entwicklung zum Basisjahr 2017
	Stärkung des Dialogs mit Wissenschaft, Wirtschaft und Politik	Prozentuale Steigerung der Personalkapazität für Forschung und Entwicklung	/	+ 23 %	+ 35 %
	Hervorbringung von Innovationen	Wachsende Anzahl benannter Erfinder	/	/	+ 29 %

# d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 8. Ausblick.

## Das steht noch an

Innovationen und Verbesserungen liegen d&b, ganz dem schwäbischen Erfindergeist entsprechend, im Blut. Deshalb wird auch in Zukunft an diesem Schwerpunktthema gearbeitet, und weitere Maßnahmen werden voran getrieben.

## Ziele und geplante Aktivitäten

Auch im neuen Jahr will d&b in allen genannten Bereichen die gesetzten Ziele erreichen und entsprechende Maßnahmen umsetzen.

- Markteinführung verschiedener neuer Produkte 2020
- Weiterer Ausbau des Entwicklungsteams
- Ausbau des Serviceangebots

## Leitsatz 8 – Nachhaltige Innovationen:

„Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen.“

8

Ökonomischer Mehrwert  
Leitsatz 8

# d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 12. Zielsetzung.

## Regionaler Mehrwert

### Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken:

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

12

### Da will d&b hin

**„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“**

Neue Wege gehen und über den Tellerrand blicken. Um innovativ zu bleiben, will d&b dieses Credo auf allen Unternehmensebenen umsetzen.

### Folgende Ziele sind gesetzt

#### ▪ Einblicke in andere Bereiche fördern:

Austausch mit anderen Unternehmen (work experience), Ausbildungskooperationen, verstärkte Zusammenarbeit mit Schulen und Hochschulen, Impulse von Experten (Vorträge, Musikproduktionen etc.), Strategie-Workshops auf allen Hierarchieebenen.

#### ▪ Mitarbeiterentwicklung stärken: Fortbildungsangebot erweitern, Mitarbeiterförderung und Personalentwicklung (Weiterbildung), Unterstützung von Ehrenämtern, Arbeitszeit für Workshops zur Verfügung stellen.

#### ▪ Kommunikation zwischen Abteilungen verbessern/stärken: Networking fördern, Hospitation in anderen Bereichen, Bildung von Lernpartnerschaften zwischen Mitarbeitern, anregende Berichte über Innovationen auf der internen Plattform „42“.

#### ▪ Innovative Geschäftsmodelle entwickeln: Spielwiesen für Querdenker, Wertschätzung von engagierten Mitarbeitern, Weiterentwicklung des Ideenmanagements.



# d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 12. Ergriffene Maßnahmen.

## Da ist und bleibt d&b dran

- Austausch mit anderen Unternehmen (work experience), Ausbildungskooperationen, verstärkte Zusammenarbeit mit Schulen und Hochschulen, Impuls von Experten (Vorträge, Musikproduktionen etc.), Strategie-Workshops auf allen Hierarchieebenen
- Fortbildungsangebot erweitern, Mitarbeiterförderung und Personalentwicklung vorantreiben, Unterstützung von Ehrenämtern, Arbeitszeit für Workshops zur Verfügung stellen
- Networking fördern, Hospitation in anderen Bereichen, Bildung von Lernpartnerschaften zwischen Mitarbeitern, Berichte über Innovationen auf der internen Plattform „42“
- Spielwiesen für Querdenker, Wertschätzung von engagierten Mitarbeitern, Weiterentwicklung des Ideenmanagements

# d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 12. Ergebnisse und Entwicklungen.

## Das ist schon erreicht

d&b verfügt bereits heute über ein ausgereiftes KVP-System. Der Austausch in Netzwerken, Arbeitskreisen und über Abteilungen hinweg wird aktiv gefördert, um neue Impulse zu entwickeln. Die Mitarbeiter und ihre Entwicklung sind ein besonderes Herzensanliegen von d&b. Nur durch sie und mit ihnen sind Innovationen und eine stetige Verbesserung möglich.

d&b legt viel Wert darauf, sie zu fördern und ihnen Zeit und Raum für Innovationen zu geben.

Infotafel Kontinuierlicher Verbesserungsprozess



# d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 12. Ergebnisse und Entwicklungen.



## Gründe für ein entspanntes Lächeln ENGAGIERT. PERSONAL MANGEMENT AWARD FÜR DAS d&b FÜHRUNGSKRÄFTEENT- WICKLUNGSPROGRAMM LDP.

Mit dem d&b Motto Machen<sup>3</sup> hat d&b in 2019 mit seinem Führungskräfteentwicklungsprogramm den BPM Award des Bundesverbandes der Personalmanager gewonnen. Dieser hatte den Preis in 2019 unter dem Motto "Machen" ausgeschrieben. Nachdem das d&b Führungskräfteentwicklungsprogramm LDP gleich drei Themengebiete adressiert, nämlich individuelles Lernen, Weiterentwicklung des eigenen Bereichs und Strategieimplementierung, nahm d&b an der Ausschreibung teil und fand, dass das eingereichte und dann auch prämierte Programm eigentlich eher dem Motto Machen<sup>3</sup> entspricht.

### Management Studio

2019 wurde in Fortsetzung der drei Module des LDP das Format Managementstudio eingeführt, in dem sich die Führungskräfte einmal pro Jahr zur persönlichen Weiterentwicklung in Lerngruppen zusammenfinden und austauschen. Hier wird das im LDP Erlernte anhand von Business Cases vertieft und angewandt. Durch die Teilnahme des Managements an den Management Studios ist eine weitere Möglichkeit geschaffen worden, einen regelmäßigen Austausch zwischen mittlerem Management und Geschäftsführung sicherzustellen.

## UNTERNEHMENSINTERNES NETWORKING: 42 WIRD UM HR UND IT SELF SERVICE PORTAL ERWEITERT

Was als basisdemokratische Diskussions- und Informationsplattform von Mitarbeitern für Mitarbeiter begann, hat heute einen wichtigen Stellenwert im Gesamtkonzept der internen d&b Kommunikation. 42 gehört zur Corporate-Identity-Strategie. 42? Was heißt das eigentlich? Inspiriert von Douglas Adams ironischer Reise per Anhalter durch die Galaxis führt das Intranet direkt ins große Universum von d&b. Zusätzlich zum Engagement der Mitarbeiter hat sich die Unternehmensleitung verpflichtet, künftig noch mehr intern zu kommunizieren. Dabei wird 42 aber seiner bisherigen Philosophie treu bleiben, in erster Linie ein Forum von Mitarbeitern für Mitarbeiter zu sein. Vernetztes Denken und Arbeiten ist die d&b Grundlage, komplexe Probleme und globale Herausforderungen zu meistern. Auch im Jahr 2019 hat 42 sich weiterentwickelt: So wurden z.B. Portale für Anfragen an die HR und IT implementiert und der Leutefinder (eine Art hausinternes Telefonbuch) verbessert.

## ERFOLGSGESCHICHTE. WEITERENTWICKLUNG DES KONTINUIERLICHEN VERBESSERUNGS- PROZESSES KVP

Im Jahr 2019 haben sich die Anzahl der eingegangenen KVP-Vorschläge und die umgesetzten Maßnahmen wieder deutlich gesteigert und liegen sogar über dem Basisjahr 2017. 70 % der eingegangenen Vorschläge konnten realisiert werden. Die berechnete Einsparungssumme seit Einführung des KVPs 2016 beträgt zwischenzeitlich über 100.000 Euro.

### 5S EINGEFÜHRT

Anfang 2019 wurde das Projekt „5S“ gestartet und in vier Produktionsbereichen bereits umgesetzt.

5S		
deutsch	japanisch	Bedeutung
Sortieren	Seiri (整理)	Trennen und Sortieren . Unnötiges entsorgen. (Der Arbeitsplatz ist zum Arbeiten da, nicht zum Lagern)
Systematisieren	Seiton (整頓)	Benötigte Gegenstände optimal platzieren um schnellen Zugriff zu ermöglichen. (Best Point)
Sauberkeit	Seiso (清掃)	Den Arbeitsplatz sauber und gepflegt halten. (Reinigen ist oberste Pflicht)
Standardisieren	Seiketsu (清潔)	Sortieren Aufräumen und Reinigen zur Gewohnheit machen.
Selbstdisziplin	Shitsuke (躰)	Alle Punkte einhalten und verbessern.

Infotafel 5S



# d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 12. Herausforderungen.

## Hier warten noch Herausforderungen

Einarbeitungsprogramm: Das d&b Einarbeitungsprogramm wird permanent weiterentwickelt. So werden z.B. nun alle neuen Mitarbeiter ausführlich zu den Themen Umwelt, Nachhaltigkeit und Unternehmenswerte informiert. Darüber hinaus erhält jeder neue Mitarbeiter im Rahmen der Einarbeitung auch ausführliche Informationen, wie er sich mit neuen Verbesserungsideen im KVP-Prozess oder im Ideenmanagement einbringen kann. Weitere Module sollen 2020 folgen.

# d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 12. Indikatoren.

## Daran misst sich d&b. Indikatoren

	Bereich	Indikator	Kennzahl / Ergebnis	Entwicklung zum Zielwert	Entwicklung zum Vorjahr
	Kontinuierliche Verbesserung	Anzahl von KVP-Vorschlägen	252	/	+ 27 %
		Umgesetzte KVP-Vorschläge	177	/	+ 32 %
		Einsparungen durch KVP	9.545 Euro	/	- 74 %
		Anzahl eingegangener Verbesserungsvorschläge über das Ideenmanagement	64	/	- 4 %

Anmerkung: Da bei Ideen- und KVP-Vorschlägen die Quantität nicht immer aussagekräftig ist und die Qualität hier im Vordergrund steht, wird auf einen Vergleich mit dem Basisjahr verzichtet.

# d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 12. Ausblick.

## Das steht noch an

Insbesondere der Bereich Mitarbeiterentwicklung ist ein Thema, das bei d&b kontinuierlich bearbeitet und voran gebracht wird, um das hohe Niveau halten und sich im sich ständig ändernden Marktumfeld behaupten zu können. Und auch in anderen Bereichen sollen weitere Maßnahmen in Angriff genommen werden. Deshalb gilt es, auch im nächsten Jahr an diesem Schwerpunkt weiterzuarbeiten.

## Ziele und geplante Aktivitäten

Auch im neuen Jahr will d&b in allen genannten Bereichen die gesetzten Ziele erreichen und entsprechende Maßnahmen umsetzen.

- 5S auf sieben weitere Bereiche ausweiten
- Key-User-Konzept für im Unternehmen eingesetzte Software weiter ausbreiten
- Paten-/Masterprogramm weiter ausbauen
- Einblick in andere Abteilungen bei Neueinstellung ausbauen
- Umfangreichere Einarbeitungspläne schaffen
- ELF Education Learning Factory als Softwarelösung für eine individuelle Lernplattform für Mitarbeiter und d&b-Partner
- EDP Everyone Development Program. Dieses wird durch die ELF-Plattform ermöglicht und unterstützt

## Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken:

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

12

Regionaler Mehrwert  
Leitsatz 12



# d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 4. Zielsetzung.

## Umweltbelange

### Leitsatz 4 – Ressourcen

Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen.

#### Da will d&b hin

**„Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen.“**

Die Verantwortung für den Planeten Erde liegt bei jedem Einzelnen. Aber auch bei jedem einzelnen Unternehmen. In Verantwortung gegenüber der Umwelt und mit Blick auf die Präsentation am Markt hat d&b audiotechnik das Thema Ökologie nachhaltig im Unternehmen verankert. Seit Mai 2013 ist das d&b Umweltmanagementsystem nach EMAS und ISO 14001 validiert. Damit hat d&b die Voraussetzung geschaffen, um das Thema Umwelt nachhaltig zu implementieren und arbeitet stetig daran, die Umweltleistung zu verbessern. Ein wichtiger Punkt ist hierbei der schonende Umgang mit Ressourcen. Angefangen bei der Produktentwicklung, wo Umweltverträglichkeit bereits konstanter Bestandteil des Lastenheftes ist, bis zur Optimierung der Produktionsprozesse in Bezug auf den Material- und Energieeinsatz.

#### Folgende Ziele sind gesetzt

- **Reduzierung bzw. Optimierung des Materialverbrauchs**

Weitere Reduktion des Materialverbrauchs, sowohl bei der Entwicklung als auch während der Produktion.

- **Senkung des Lösemittelverbrauchs**

d&b arbeitet stetig daran, durch den Einsatz von neuen Technologien und Materialien den Lösemittelverbrauch zu senken.

- **Reduzierung von Abfällen und gefährlichen Abfällen**

Durch permanente Substitutionsprüfungen und stetige Verbesserungen durch das KVP-System werden Abfallmengen und gefährliche Abfälle stetig reduziert.

- **Verlängerte Nutzungsdauer von IT-Geräten**

Gerade bei elektronischen Geräten wie PCs, Laptops, Handys etc. wirkt sich eine längere Nutzungsdauer enorm auf den Ressourcenverbrauch aus.



# d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 4. Ergriffene Maßnahmen.

## Da ist und bleibt d&b dran

- Der Umbau der Beschichtungskabinen zur Einsparung von PU-Abfällen in der Schreinerei I kann erst mit dem Neubau in 2021 realisiert werden.
- Aufbereitung von Holzpaletten statt Entsorgung
- Umstellung von Lösemittel- auf Wasserlack: Hier sind noch einige technische Hürden zu nehmen. Bis dahin werden alternative Möglichkeiten der Lösemittelsparung realisiert.



VE-Wasseraufbereitungsanlage

# d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 4. Ergebnisse und Entwicklungen.

## Das ist schon erreicht

Seit Mai 2013 ist das d&b Umweltmanagementsystem nach EMAS und ISO 14001 validiert. Damit hat d&b die Voraussetzung geschaffen, um das Thema Umwelt nachhaltig zu implementieren. Ein wichtiger Punkt ist hierbei der schonende Umgang mit Ressourcen. Angefangen bei der Produktentwicklung, wo Umweltverträglichkeit bereits Bestandteil des Lastenheftes ist, bis zur Optimierung der Produktionsprozesse in Bezug auf den Material- und Energieeinsatz.

Auch im IT-Bereich werden Geräte heute länger genutzt und anschließend, wo noch möglich, bei einem IT-Flohmarkt an Mitarbeiter weitergegeben.

## Gründe für ein entspanntes Lächeln

### Recycling von PU-Material

Durch den Umbau der Beschichtungskabinen konnte 2019 PU-Material der Wiederverwertung zugeführt werden.

### Holzpaletten

2019 wurden 1.217 Holzpaletten der Wiederaufbereitung zugeführt.

### Lösemittelverbrauch

Durch die Einführung des zusätzlichen Produktionsschrittes Füllern und die Anschaffung einer 2K-Mischanlage für schwarzen und weißen Lack konnte der durchschnittliche Lösemittelanteil pro Lautsprechergehäuse erheblich gesenkt werden.

### Kauf einer VE-Wasseranlage

Neue Prozessmethoden ließen den Bedarf an VE-Wasser enorm steigen. Durch den Aufbau einer VE-Wasseranlage und damit die eigene Herstellung von destilliertem Wasser können zukünftig große Mengen an Kunststoffkanistern eingespart werden.

### Papiereinsparung durch Dokumentenmanagementsystem

Durch die Einführung eines DMS konnte der Papierbedarf in den letzten Jahren kontinuierlich gesenkt werden.

### Einsparung von Spraydosen für Spritzspachtel

Durch die Umstellung auf den zusätzlichen Vorbehandlungsprozess Füllern entfällt der Einsatz von Spritzspachtel fast vollständig. Somit mussten 2019 90 % weniger Spraydosen mit Spritzspachtelmasse eingekauft und entsorgt werden.



# d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 4. Herausforderungen.

**Hier warten noch Herausforderungen**  
Die Umstellung auf Wasserlack stellt bisher immer noch eine Herausforderung dar. d&b wird auch in den nächsten Jahren hier weiterforschen.  
Auch im Bereich Abfall gibt es noch Verbesserungspotential.

# d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 4. Indikatoren.

**Daran misst sich d&b. Indikatoren**

	Bereich	Indikator	Kennzahl / Ergebnis	Entwicklung zum Vorjahr
	Abfall/Recycling	Lösemittelverbrauch im Verhältnis zum Umsatz	/	- 21 %
		Recycling von PU-Abfällen		
		Gefährliche Abfälle	14 to	- 1 %
	Verbrauch	Papierverbrauch	/	- 45 %
	Maßnahmen	Einsparung durch Umweltmaßnahmen	13.618 Euro	/
		Anzahl umgesetzter Umweltmaßnahmen	15	+ 7 %



# d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 4.

## Ausblick.

### Das steht noch an

d&b möchte auch in den folgenden Jahren die EMAS-Validierung und ISO 14001-Zertifizierung aufrechterhalten. Dafür müssen konkretere Entscheidungsvorgaben für umweltrelevante Themen geschaffen werden, vor allem bei der Produktentwicklung. Die Suche nach alternativen Werkstoffen bzw. Produktionsprozessen steht hier im Vordergrund.

### Ziele und geplante Aktivitäten

Um d&b Produkte in Zukunft noch nachhaltiger werden zu lassen, werden 2020 einige Projekte gestartet, z. B.

- Projektgruppe mit dem Ziel, das Thema Nachhaltigkeit noch mehr bei der Produktentwicklung zu verankern
- Masterarbeit zum Thema Lebenswegbetrachtung und CO<sub>2</sub>-Bilanz eines Lautsprechers
- Mindestnutzungsdauer von Mobiltelefonen 3 Jahre
- Einsatz einer Follow Me Software für Drucker zur Reduzierung des Papierabfalls
- Wo es sinnvoll ist, erfolgt die Umstellung der Standard-Druckereinstellungen auf Duplex
- Verringerung des Einsatzes von batteriebetriebenen Geräten

Umweltbelange

### Leitsatz 4 – Ressourcen

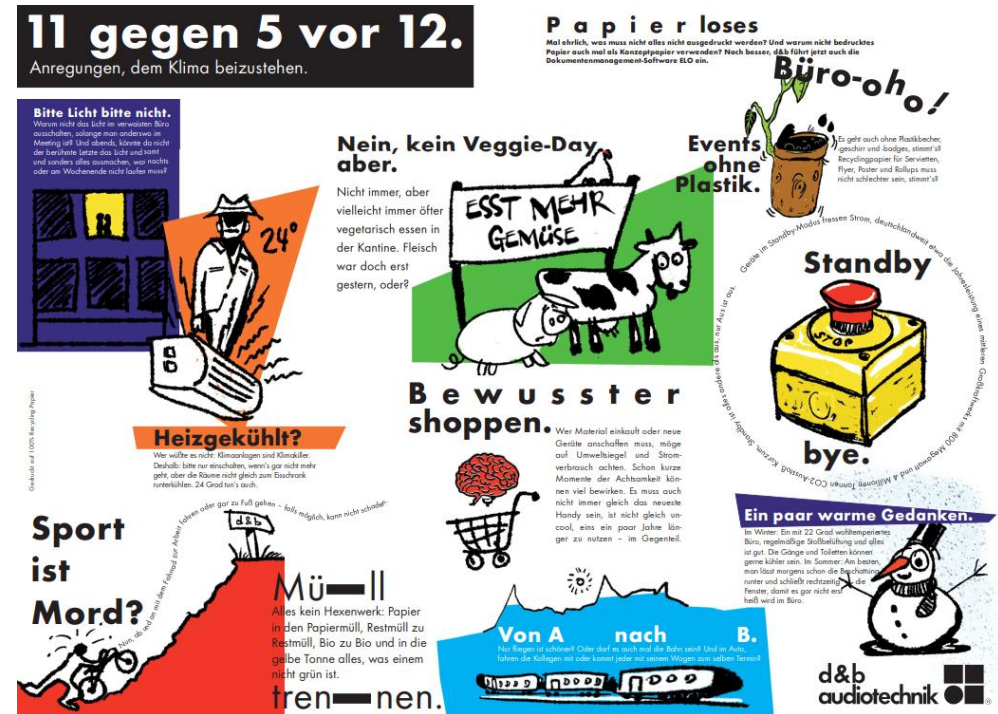
Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen.

4

**„Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren klimaneutral.“**

**Folgende Ziele sind gesetzt**

- **Klimaanlagen**  
Klimaanlagen werden nur dort eingesetzt, wo sie unbedingt notwendig sind.



## d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 5. Ergriffene Maßnahmen.

### Da ist und bleibt d&b dran

- Im Dezember 2018 führte die KEFF (Energieberatungsstelle der IHK) einen Check der Gebäude durch, um weitere Energieeinsparpotenziale aufzuzeigen. d&b arbeitet an der Umsetzung der empfohlenen Maßnahmen.
- Einsatz von umweltfreundlichen Techniken bei der Energieversorgung (Blockheizkraftwerke)
- Weitere Umstellung auf erneuerbare Energien
- Erhöhung des Anteils von Elektro- bzw. Hybridfahrzeugen am Gesamtfuhrpark
- Bereitstellung von genügend Fahrradabstellplätzen und Fahrradreparaturmöglichkeiten
- Erhöhung der Abfallquote zum Recycling bzw. Abfall zur Vorbehandlung
- Weiterentwicklung der bestehenden Kennzahlensysteme im Bereich Umwelt und Nachhaltigkeit



## d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 5. Ergebnisse und Entwicklungen.

### Das ist schon erreicht

Seit 2013 führt d&b regelmäßig Maßnahmen zur Reduzierung des Energieverbrauchs durch. So wurden die Produktionsbereiche und Großteile der Verwaltung auf LED-Beleuchtung umgestellt. Seit mehreren Jahren liefern zwei Blockheizkraftwerke neben der Heizwärme auch elektrischen Strom, ein großer Augenmerk liegt auf der Vermeidung und Reduzierung von Abfällen bzw. dem Recycling. Für Neu- bzw. Umbauten werden Energiekonzepte erstellt und auf eine umweltschonende Energieversorgung geachtet.

### Gründe für ein entspanntes Lächeln

- Zwei Blockheizkraftwerke sorgen schon jetzt für die Produktion von 225.000 kWh Strom. Mit dem Neubau in 2021 sollen zwei weitere BHKWs den Eigenanteil erheblich erhöhen.
- Die Abwärme der Druckluftkompressoren wird für die Warmwasseraufbereitung genutzt.
- Weitestgehende Umstellung auf LED: In den letzten Jahren wurden alle Produktions- und Logistikbereiche und diverse Verwaltungsbereiche auf LED-Beleuchtung umgestellt.
- Durch die Zuführung diverser Abfallstoffe zum Recycling und durch Einsparung von Ressourcen konnte eine erhebliche Einsparung von Treibhausgasen erzielt werden.
- Seit Anfang 2019 betreibt d&b insgesamt 15 Elektro-Ladestationen und schafft dadurch einen Anreiz für die Mitarbeiter, auf Elektro- oder Hybridfahrzeuge umzusteigen. Im Firmenfuhrpark befanden sich Ende 2019 zehn Elektro- bzw. Hybridfahrzeuge.

# d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 5. Herausforderungen.

## Hier warten noch Herausforderungen

d&b arbeitet ständig daran, den Energieverbrauch zu senken und hat sich als langfristiges Ziel eine CO<sub>2</sub>-Neutralität in den Bereichen Scope 1 und 2 gesetzt. Hierzu ist beim Strombezug eine Umstellung auf Strom aus 100 % erneuerbaren Energien notwendig. Ein Wechsel des Stromanbieters ist zur Zeit auf dem Betriebsgelände der Zentrale nicht möglich. Dies soll sich in den nächsten Jahren aber ändern.

# d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 5. Indikatoren.

## Daran misst sich d&b. Indikatoren

	Bereich	Indikator	Kennzahl / Ergebnis	Entwicklung zum Vorjahr
	Energie	Stromverbrauch im Verhältnis zum Umsatz	/	- 21 %
		Witterungsbereinigter Gasverbrauch im Verhältnis zum Umsatz		+ 4 %
		Gefährliche Abfälle	14 to	- 1 %
	CO <sub>2</sub>	CO <sub>2</sub> -Bilanz mit dem Ziel der CO <sub>2</sub> -Neutralität	1.250 to CO <sub>2</sub> e	
		Anzahl Elektro- bzw. Hybridfahrzeuge	10	+ 43 %
	Maßnahmen	Einsparung durch Umweltmaßnahmen	13.618 Euro	/
		Anzahl umgesetzter Umweltmaßnahmen	15	+ 7 %

Gasverbrauch: In der Schreinerei reichte die Heizung bei weitem nicht mehr für den erheblich gestiegenen Wärmebedarf aus. Daher wurde Ende 2018 eine weitere, weit größere Heizung eingebaut und der Gasverbrauch stieg im Vergleich zum Vorjahr.

# d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 5.

## Ausblick.

### Das steht noch an

d&b wird auch in den nächsten Jahren stetig daran arbeiten, den CO<sub>2</sub>-Ausstoß zu senken, sei es beim Energieverbrauch, den Geschäftsreisen oder beim Fuhrpark. Wobei der Schwerpunkt auf Vermeidung und nicht auf Kompensation liegen soll.

### Ziele und geplante Aktivitäten

- Weiterer Umbau der Beleuchtung auf LED
- Umsetzen des Energiekonzepts für den Neubau 2021: Erzeugung der Prozesswärme durch Einsatz von zwei Blockheizkraftwerken in Kombination mit Kühlung der Lackierkabinen durch eine Adsorptionskälteanlage
- Senkung der CO<sub>2</sub>-Bilanz bei Scope 1 und 2
- Einsparung von Emissionen durch Umstrukturierung der Produktionsbereiche und damit Vermeidung von unnötigen Fahrwegen
- Betrachtung des Themas Geschäftsreisen im Kontext eines internationalen Konzerns
- Überprüfung aller im Betrieb befindlichen Klimaanlage, ob sie technisch notwendig sind

## Umweltbelange

### Leitsatz 5 – Energie und Emissionen

Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren klimaneutral.



# d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 6. Zielsetzung.

## Umweltbelange

### Leitsatz – Produktverantwortung

Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.

6

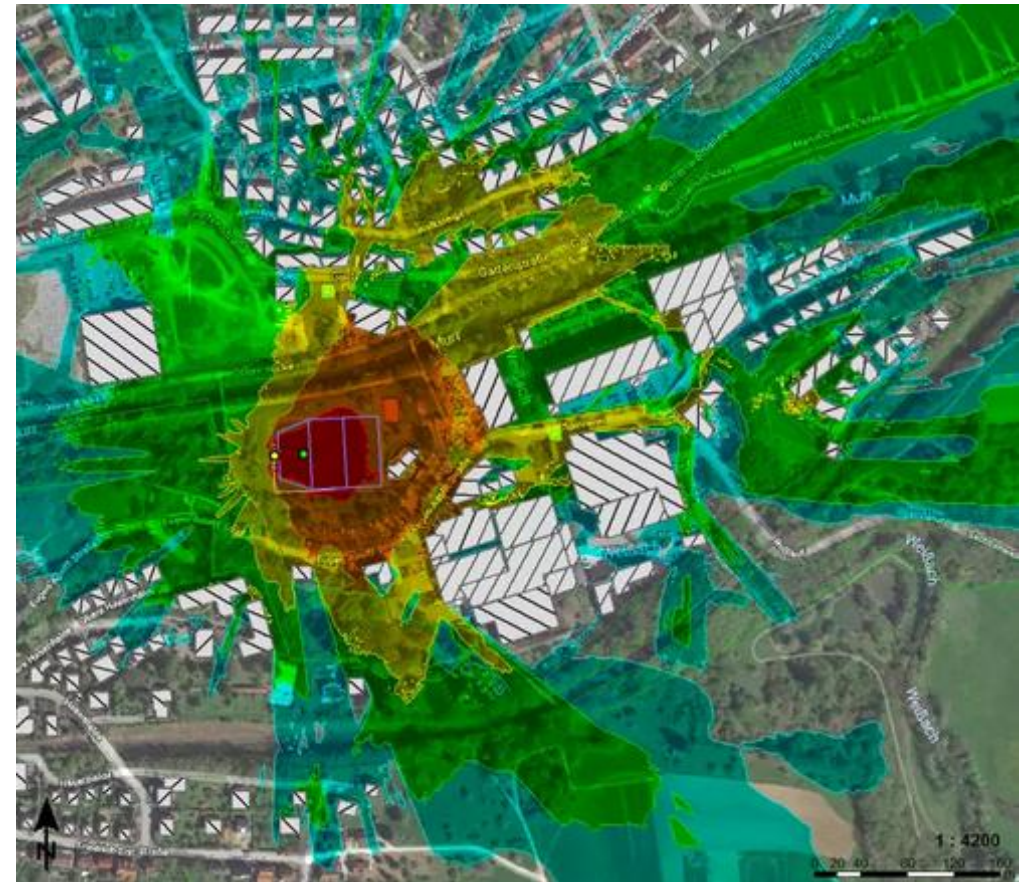
#### Da will d&b hin

**„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“**

Ein wichtiger Punkt hierbei ist der schonende Umgang mit Ressourcen. Angefangen bei der Produktentwicklung, wo Umweltverträglichkeit bereits Bestandteil des Lastenheftes ist, bis zur Optimierung der Produktionsprozesse in Bezug auf den Material- und Energieeinsatz. Aber auch der Einsatz der Produkte beim Endkunden ist ein relevanter Bestandteil. Reduzierung von Größe und Gewicht der Lautsprecher im Verhältnis zum Wirkungsgrad tragen maßgeblich dazu bei, den Benzinverbrauch beim Transport zu senken. Und effizientere Verstärker senken den Energieverbrauch im Einsatz.

#### Folgende Ziele sind gesetzt

- Klarere Definition des Themas Nachhaltigkeit mit Bezug auf Produkte
- Weitere Verbesserung der Reparaturfreundlichkeit
- Bessere Herausstellung des Themas Umwelt und Nachhaltigkeit bei d&b Produkten im Markt



# d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 6. Ergriffene Maßnahmen und Ergebnisse.

## Da ist und bleibt d&b dran

### Energieverbrauch

d&b Lautsprechersysteme zeichnen sich durch einen außerordentlich hohen Wirkungsgrad aus. Schallwandler sind mit besonders starken Neodymmagneten bestückt. Diese stellen höhere Feldstärken zur Verfügung als Keramikmagneten und reduzieren somit den Strombedarf bei gleicher Antriebsleistung. Weiterhin sind sie kleiner und leichter als herkömmliche Magneten und reduzieren somit den Materialeinsatz für Polplatten (Stahl) und Lautsprecherkörbe (i.A. Aluminium). Zusammen mit dem konsequenten Einsatz von Schaltnetzteilen und Schaltverstärkern wird damit die mittlere Leistungsaufnahme der Leistungsverstärker deutlich reduziert. Die Verwendung von Leitungsfaktorkorrekturschaltungen (PFC) am Netzeingang der Verstärker sorgt für eine überschwingungsarme Leistungsaufnahme mit geringen Spitzenstrombelastungen. Dadurch werden sowohl Leitungsverluste als auch die Anforderungen an die Versorgung durch das Stromnetz oder durch Aggregate deutlich reduziert.

### Schallemission

Konsequenter als jeder andere Hersteller setzt d&b bei vielen Produkten auf kardioider Abstrahlung. Damit wird ein sehr gerichtetes Abstrahlverhalten beschrieben. Mit kardioider Technologie wird Schall in allen Frequenzbereichen sehr gezielt nach vorne, auf die Hörflächen gerichtet und die Abstrahlung in andere Richtungen stark unterdrückt. Im Vergleich zu herkömmlichen Beschallungsanlagen ist, bei gleicher Lautstärke im Zuhörerbereich, die gesamte Emission akustischer Leistung um ca. 30% reduziert. Das sorgt nicht nur für besseren Klang sondern schützt benachbarte Wohngebiete vor unerwünschtem Geräuschpegel. d&b bietet als bisher einziger Lautsprecherhersteller eine Software (NoizCalc) an, die die Lärmbelastung in der Umgebung von Open-Air Veranstaltungen im Vorfeld berechnen kann.

### Transport

Durch den hohen Wirkungsgrad und die kompakte Bauform ist das Transportvolumen und -gewicht eines d&b Beschallungssystems im Industrievergleich relativ gering. Im Touring-Einsatz ist daher weniger Ladekapazität und damit verbundene CO<sub>2</sub>-Emission vonnöten.

### Service

d&b strebt für alle Produkte eine Ersatzteilversorgung für mindestens 10 Jahre an. Elektronikprodukte werden laufend durch entsprechende Softwareupdates aktuell gehalten. Damit ist eine außerordentlich lange Produktlebensdauer gewährleistet.

### Gründe für ein entspanntes Lächeln

d&b Lautsprechersysteme zeichnen sich durch einen hervorragenden Wirkungsgrad aus. Die neuen Produktgenerationen, die SL und A-Serie setzen hier wieder Maßstäbe. In Verbindung mit dem hohen Output aus kompakten und leichten Gehäusen entsteht ein umweltfreundliches Beschallungskonzept – im Betrieb und beim Transport.

Die weltweite Verfügbarkeit der d&b Produkte für Großveranstaltungen und Touring sorgt im Übrigen dafür, dass Künstler auf einer Tournee ihr geliebtes d&b Equipment regional anmieten können, anstatt es per Schiff und LKW über große Strecken zu transportieren.

### Hier warten noch Herausforderungen

- Ein Projektteam wird sich zukünftig um das Thema Nachhaltigkeit bei d&b Produkten kümmern.
- Einkaufsleitlinie für nachhaltige Beschaffung

# d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 6. Herausforderungen und Ausblick.

## Das steht noch an

Um die Weiterentwicklung im Bereich Umwelt- und Nachhaltigkeit auch für Produkte messbar zu machen, arbeitet d&b stetig an der Verbesserung des Kennzahlensystems und forscht im Bereich umweltfreundliche Materialien und Produktionsprozesse. d&b bringt bei der Spezifikation und der Entwicklung von Neuprodukten möglichst umfassende Umweltaspekte ein.

### Ziele und geplante Aktivitäten

- CO<sub>2</sub>-Footprint und Lebenswegbetrachtung eines Lautsprechers
- Verstärkte Verankerung von Umweltvorgaben im Produktentwicklungsprozess
- Gruppenweite Etablierung von Nachhaltigkeitsverantwortlichen
- Erweiterte Lebenswegbetrachtung der Produkte
- Certified pre-owned products: d&b plant, einen weiteren Geschäftsbereich für Re-Manufactured Produkte aufzubauen

Umweltbelange

### Leitsatz 6 – Produktverantwortung

Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.

6

## Menschenrechte Sozial- und Arbeitnehmerbelange

### Leitsatz 1 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte

### Leitsatz 2 – Mitarbeiterwohlbefinden

#### Menschenrechte, Sozial- und Arbeitnehmerbelange

Ein Unternehmen ist ein soziales Gefüge aus vielen unterschiedlichen Menschen mit verschiedenen Hintergründen. Dazu gehören nicht zuletzt die d&b Zuhörer, Anwender und Besitzer. Auch hier gilt der d&b Grundgedanke: Ein Ganzes schaffen, in dem alles zu allem passt, denn alles hängt mit allem zusammen. Die Achtung von Menschen- und Arbeitnehmerrechten und das Wohlbefinden der Mitarbeiter zu steigern, ist demnach kein Selbstzweck, sondern Voraussetzung für den nachhaltigen d&b Erfolg. Am Hauptsitz in Backnang beschäftigt die Firma mittlerweile über 500 Mitarbeiter, die mit Zielstrebigkeit, Wissen und guter Laune d&b Qualität leben und d&b zu dem machen, was es ist. Nur so lassen sich mit Sorgfalt und Umsicht qualitativ hochwertige Klangsysteme für d&b Kunden entwickeln und herstellen. Für ein besseres Leben, eine bessere Kunst, eine bessere Gesellschaft und ein besseres Unternehmen. Heute und morgen.

#### Leitsatz 1 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte AUSGEWÄHLTE MASSNAHMEN UND AKTIVITÄTEN

Unterstützung Women in Live Music (WILM)  
In der Musikindustrie sind Frauen bis heute in der Unterzahl. Ziel des Women in Live Music Teams ist es deshalb, Frauen in der Branche zu unterstützen, Wissen weiterzugeben und ein Netzwerk zu schaffen, um so langfristig die Diversität in der Musikbranche zu stärken. d&b unterstützt WILM sowohl materiell als auch personell.

Sprachkurse für Mitarbeiter/innen  
Wo sinnvoll und notwendig bietet d&b kostenlose Sprachkurse für seine Belegschaft an.

#### ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

d&b stellt WILM jährlich Räumlichkeiten am Standort Backnang für die Durchführung eines Workshops zur Verfügung. Die Teilnehmerinnen dürfen dabei Equipment von d&b nutzen und werden durch d&b Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen fachlich unterstützt.

2019 nahmen mehr als 120 Mitarbeiter an Sprachkursen bei d&b statt. Angeboten werden Englisch (Konzernsprache) und Deutsch (Arbeitssprache am Standort in Backnang).

#### DARAN WILL d&b WEITER ARBEITEN

- Diversität der Belegschaft fördern
- Einbeziehung der Mitarbeiter sicherstellen (Townhall-Meetings, Video-Tutorials, Strategische Reisen, ...)
- Denken in Konzernzusammenhängen vorantreiben

#### Leitsatz 2 – Mitarbeiterwohlbefinden AUSGEWÄHLTE MASSNAHMEN UND AKTIVITÄTEN

- Leasing-Fahrräder für alle Mitarbeiter: Seit März 2018 kann jeder Mitarbeiter über d&b ein Fahrrad bzw. E-Bike leasen
- Genuss-Scheine (d&b Anteile)
- Erfolgsabhängiger variabler Gehaltsanteil bzw. 13. Monatsgehalt
- Umsetzung von Maßnahmen zur betrieblichen Gesundheitsförderung (Firmenlauf, Vorträge etc.)
- Flexible Arbeitszeitmodelle
- Führungskräfteentwicklung (Führungskräftetag, Leadership Conference, Leadership Development, Everyone Development Program (EDP))
- Mitarbeiter-Notfall-Hotline

#### ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Seit Einführung des Projektes Leasing-Fahrräder haben sich 46 Mitarbeiter für ein Leasingfahrrad entschieden. Neben der IT-Abteilung gibt es jetzt auch ein HR-Ticketsystem für Mitarbeiter zur einfacheren und effizienteren Handhabung von Anfragen an die Personalabteilung.

#### DARAN WILL d&b WEITER ARBEITEN

- Ausbau des EDP-Programms
- Durchführung eines Gesundheitstages in Marktplatzform als Infoveranstaltung für die Mitarbeiter. Geplante Anbieter sind: u.a. Krankenkasse, Fitnessstudio, Anbieter der Leasingfahrräder

#### Leitsatz 3 – Anspruchsgruppen AUSGEWÄHLTE MASSNAHMEN UND AKTIVITÄTEN

- Weitgehend kostenlose Schulung von Kunden und Anwendern weltweit (Seminare und Schulungen). Im Rahmen des d&b Systemgedankens gehört grundlegende und umfassende Information gerade der Anwender zu den Kernanliegen von d&b. System Reality steht für die enge Verknüpfung von Lautsprechern, Steuerung, Handhabung und Know-how.
- Um allen Anwohnern und sonstigen Interessierten aus Backnang einen Einblick zu geben, was d&b mit dem anstehenden Neubau plant, fand im Sommer 2019 ein Tag der offenen Tür statt mit anschließender Familienparty

#### ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

2019 wurden vom Backnanger Team 60 Seminare und Workshops durchgeführt.

#### DARAN WILL d&b WEITER ARBEITEN

- Ausbau des Seminarangebots

## Nachhaltige und faire Finanzen Anti-Korruption

Leitsatz 9 –  
Finanzentscheidungen

Leitsatz 10 –  
Anti-Korruption

### Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Ein Handeln, das die Grundwerte der Gesellschaft ohne Einschränkung respektiert, ist für d&b seit jeher selbstverständlich. Doch d&b wächst stetig und ist international tätig. Steht mit unterschiedlichen Ländern und Kulturen im geschäftlichen Austausch. Und die Zahl der neuen Kollegen, Kunden und Partner steigt. Die damit verbundene Verantwortung spiegelt sich in vielen Unternehmensbereichen wieder. Um dieser Verantwortung gerecht zu werden, setzt sich d&b Maßstäbe für das Handeln in geschäftlicher, rechtlicher und ethischer Hinsicht. So auch bei Finanzentscheidungen und dem geschäftlichen Miteinander.

### Leitsatz 9 – Finanzentscheidungen AUSGEWÄHLTE MASSNAHMEN UND AKTIVITÄTEN

Energiekonzept für den für 2021 geplanten Neubau

Für das neue Produktionsgebäude, dessen Bau für 2021 geplant ist, wurde ein Energiekonzept in Auftrag gegeben. So stellt d&b sicher, dass bei der Investition in einen Neubau die energierelevanten Themen von Beginn an mitbedacht werden und d&b somit auf dem optimalen technischen Stand ist.

#### ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Die im Energiekonzept erarbeiteten Vorschläge für die Wärme- und Kälteerzeugung werden bereits 2020 beauftragt.

#### DARAN WILL d&b WEITER ARBEITEN

- Energiebetrachtung bei Um- und Neubauten (Umweltmaßnahmen wie z.B. Einsatz von erneuerbaren Energien und energieeffizienten Technologien)
- Investition in Umweltmaßnahmen ohne direkten finanziellen Nutzen

### Leitsatz 10 – Anti-Korruption AUSGEWÄHLTE MASSNAHMEN UND AKTIVITÄTEN

Code of Conduct

Mit dem Code of Conduct wurde der Rahmen für das Handeln und das Verhalten des Unternehmens und seiner Mitarbeiter definiert. Damit ist er in geschäftlicher, rechtlicher und ethischer Hinsicht der zwingende Maßstab für den Umgang mit Kollegen, Kunden, Vertriebspartnern, Lieferanten und sonstigen Interessensgruppen. Mit dem Code of Conduct werden relevante Verhaltensregeln zum festen Bestandteil des Handelns von d&b. Weltweit. Das sorgt für Transparenz, gibt Sicherheit und schafft Vertrauen.

#### ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Der Code of Conduct wurde verabschiedet und ist nun für alle Mitarbeiter verbindlich. Er kann von allen Interessierten auf der Homepage abgerufen werden. Mehr zum d&b Code of Conduct findet sich auch ab Kapitel 9 - Nicht finanzielle Erklärung.

#### DARAN WILL d&b WEITER ARBEITEN

- Wie auch bereits in der Vergangenheit lehnt d&b auch zukünftig Korruption ab und wird im Falle eines Verdachts diesen umgehend prüfen.

## Regionaler Mehrwert

### Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert

#### Regionaler Mehrwert

Nach der Gründung und den ersten Jahren in Korb bei Waiblingen befindet sich der Hauptsitz von d&b seit Ende der Achtzigerjahre in Backnang. d&b fühlt sich der Stadt und der Region verbunden. Diese Verbundenheit kommt in ganz unterschiedlichen Aspekten zum Ausdruck. Sei es die Vergrößerung des Firmenstandorts, die Schaffung neuer Arbeitsplätze oder das vielfältige ehrenamtliche Engagement der Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen. Mit Stolz hat d&b deshalb die Auszeichnung „Ehrenamtsfreundlicher Arbeitgeber“ entgegengenommen.

#### Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert

##### AUSGEWÄHLTE MASSNAHMEN UND AKTIVITÄTEN

Mit der sich noch im Bau befindlichen neuen Produktionsstätte am Hauptsitz in Backnang bekennt sich d&b auch weiterhin zum Standort Backnang.

Wo möglich, wird Local Sourcing bevorzugt.

d&b unterstützt das Baumprojekt 2020 der Organisation „mit der Natur“ unter der Schirmherrschaft der schwäbischen Waldfee, das sich für eine neue Beziehung zum Thema Baum einsetzt.

##### ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Der Abriss des alten Gebäudes hat begonnen und das neue Produktionsgebäude soll bis Ende 2020 fertiggestellt sein

##### DARAN WILL d&b WEITER ARBEITEN

- Ausbau des Angebots von Ausbildungsplätzen in der Region
- Weiterentwicklung des Spendenwesens und Unterstützung lokaler Projekte und Einrichtungen (siehe auch Ausblick WIN-Projekt)
- Wo möglich, Beschaffung durch regionale Anbieter
- Weiterentwicklung von Bildungspartnerschaften
- Weiterentwicklung des Standorts (Erweiterung)



# Das d&b WIN-Projekt.

Mit dem WIN-Projekt leistet d&b einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

## Dieses Projekt hat d&b unterstützt: Baum 2020

2019 stand das Spendenwesen bei d&b unter dem Überbegriff Nachhaltigkeit, das heißt, es wurden vorwiegend Projekte ausgewählt, die einen nachhaltigen Effekt für die Umwelt bzw. Region Backnang haben. So z.B. das Baumprojekt 2020 der Organisation „mit der Natur“ unter der Schirmherrschaft der schwäbischen Waldfee, das sich für eine neue Beziehung zum Thema Baum einsetzt und für ein nachhaltiges Wirtschaften damit.

Außerdem unterstützte d&b erstmals den Live Contest für Sänger(innen) und Bands im Rahmen des Backnanger Nachwuchsfestivals und des Backnanger Straßenfestes.

Weitere Spenden gingen an den DRK-Ortsverein Backnang für einen zweiten Krankenwagen, an die Hospizstiftung Backnang und eine Sachspende in Form von ausgemusterten T-Shirts zum Upcycling an den Verein Weissacher Klimaschutz.

Eine weitere Spende ging an die Organisation „ein Dollar Brille e.V.“, die es sich zur Aufgabe gemacht hat, 150 Millionen Menschen auf der Welt mit Brillen zu versorgen die bislang keinen Zugang zu augenoptischer Versorgung haben.

Außerdem wurden diverse soziale und musikalische Projekte durch die Bereitstellung einer Soundanlage und teilweise mit dem dazu notwendigen Personal unterstützt:

- Medianight der Hochschule der Medien Stuttgart
- Musikmaile der Lebenshilfe Backnang
- The Cool Chickpeas (Inklusive Band aus Backnang)
- Walddorfschule Stuttgart – Theaterstück

Beim Weissacher Verein KLIMAschutz Konkret e.V. entstehen aus Vorkollektionen der d&b Merchandise-T-Shirts aus Bio-Baumwolle Einkaufstaschen (unten) oder Schürzen (oben links). Aus den übrig bleibenden Ärmeln werden Handyhüllen genäht (oben rechts). d&b hat bereits mehrfach Restposten aus Vorkollektionen an den Verein zum Upcycling gespendet.

## Art und Umfang der Unterstützung

Insgesamt wurden Spenden in Höhe von über 13.000 Euro für diverse Projekte getätigt und mehrere Projekte durch die Bereitstellung von Material und Personal unterstützt.

## Ausblick

d&b wird auch weiterhin Projekte und Aktionen mit vielen Mitteln unterstützen, die in möglichst direktem Zusammenhang mit dem Thema Nachhaltigkeit stehen.

Dazu zählt unter anderem das Truepath Festival, das es sich zur Aufgabe gemacht hat, die Themen Umwelt und Nachhaltigkeit in den Vordergrund zu rücken.



# Nichtfinanzielle Erklärung. Prüfprozesse.

In Ergänzung zur Beschreibung zu den obigen Ausführungen gibt d&b gemäß der Corporate Social Responsibility EU-Richtlinie 2014/95/EU folgende nichtfinanzielle Informationen.

## Geschäftsmodell

Das d&b Geschäftsmodell ist in Kapitel 1 dieses Berichts dargelegt.

## Konzepte und Ergebnisse

Die d&b Nachhaltigkeitskonzepte, -aktivitäten sowie die diesbezüglichen Ergebnisse und Entwicklungen sind ausführlich in Kapitel 4 (Schwerpunkthemen) und Kapitel 5 dieses Berichts dargestellt.

## Prüfprozesse

d&b hat folgende Prozesse etabliert, um Nachhaltigkeitsaspekte in Bezug auf die d&b Geschäftstätigkeit zu prüfen und die Umsetzung der Nachhaltigkeitsaktivitäten im Auge zu behalten.

### Vorhandene Prüfprozesse

Themen	Prüfprozesse
<b>Menschenrechte</b>	<p>d&amp;b sieht sich den Grundwerten der Gesellschaft verpflichtet und tut jederzeit alles Erforderliche, um ein Handeln nach Gesetzen und ethischen Werten zu gewährleisten. Aus diesem Grund hat d&amp;b einen Code of Conduct (Verhaltenskodex) formuliert. Er definiert die allgemeinen Maßstäbe für das Handeln und Verhalten des Unternehmens und seiner Mitarbeiter/innen in geschäftlicher, rechtlicher und ethischer Hinsicht und ist maßgeblich für den Umgang mit Kollegen, Kunden, Geschäftspartnern und sonstigen Interessensgruppen des Unternehmens.</p> <p>Der Verhaltenskodex richtet sich an alle Mitarbeiter, einschließlich der Geschäftsleitung. Von jedem Einzelnen wird die konsequente Einhaltung dieses Verhaltenskodex und etwaiger weiterer interner Richtlinien, die für das jeweilige Aufgabengebiet relevant sind, erwartet.</p> <p>Dort definiert d&amp;b zum Thema „<b>Verantwortungsvolles Handeln und Einhaltung von Recht und Gesetz</b>“, wozu nicht zuletzt die Wahrung der Menschenrechte gehört, Folgendes: Für d&amp;b ist das Grundprinzip des wirtschaftlich verantwortlichen Handelns wesentlich. Entsprechend trifft d&amp;b alle Entscheidungen unter Einhaltung der international anerkannten Standards der verantwortungsvollen Unternehmensführung und aller anwendbaren zwingenden gesetzlichen Regelungen und Vorschriften.</p> <p>Des Weiteren spricht sich d&amp;b klar <b>gegen Diskriminierungen und Belästigungen im Miteinander</b> aus: Alle Mitarbeiter, Kunden, Lieferanten und Partner haben das Recht auf einen fairen, respektvollen, höflichen und angemessenen Umgang. d&amp;b behandelt alle Menschen gleich, ungeachtet des Geschlechts, des Alters, der Hautfarbe, der sexuellen Identität, der kulturellen oder ethnischen Herkunft, einer Behinderung, der Religionsangehörigkeit oder Weltanschauung. d&amp;b fördert Chancengleichheit am Arbeitsplatz und unterbindet sachgrundlose Ungleichbehandlung.</p> <p>Vorfälle und Verdachtsfälle können jederzeit über den Vorgesetzten gemeldet werden.</p>

# Nichtfinanzielle Erklärung. Prüfprozesse.

## Vorhandene Prüfprozesse

Themen	Prüfprozesse
<b>Sozial- &amp; Arbeitnehmerbelange</b>	<p>Auch hier wurden mit dem d&amp;b Code of Conduct verbindliche Regelungen geschaffen:</p> <p>Die <b>Sicherheit und Gesundheit aller Mitarbeiter</b> hat für d&amp;b höchste Priorität. Daher ist es für d&amp;b unverzichtbar, dass Arbeitsplätze sicher sind und überall im Unternehmen gute Arbeitsbedingungen herrschen, entsprechend hält sich d&amp;b an alle geltenden Arbeitnehmerschutzvorschriften. Darüber hinaus unterstützt und fördert d&amp;b die Gesundheit der Mitarbeiter mit Aktionen und Angeboten zum Gesundheitsschutz.</p> <p>Zudem gelten auch die zum Thema „<b>Diskriminierungs- und Belästigungsfreiheit</b>“ festgelegten Regeln: Alle Mitarbeiter, Kunden, Lieferanten und Partner haben das Recht auf einen fairen, respektvollen, höflichen und angemessenen Umgang. d&amp;b behandelt alle Menschen gleich, ungeachtet des Geschlechts, des Alters, der Hautfarbe, der sexuellen Identität, der kulturellen oder ethnischen Herkunft, einer Behinderung, der Religionsangehörigkeit oder Weltanschauung. d&amp;b fördert Chancengleichheit am Arbeitsplatz und unterbindet sachgrundlose Ungleichbehandlung.</p> <p>Die Prüfung der Einhaltung dieser Regelungen ist fester Bestandteil des jährlichen Mitarbeitergesprächs. Hier wird ein fester und vertrauensvoller Rahmen geschaffen, um den Mitarbeitern die Möglichkeit zu bieten, über Vorfälle oder Verdachtsfälle zu sprechen.</p> <p>Die Sicherstellung des Arbeitsschutzes wird durch den internen Sicherheitsbeauftragten und eine externe Fachkraft für Arbeitssicherheit überwacht und dokumentiert. Außerdem ist jeder Mitarbeiter angehalten, sich regelmäßig über die bestehenden Gesetze zu informieren und auf etwaige Sicherheitsrisiken zu achten und diese zu melden. Arbeitsunfälle werden in der jährlichen Unfallbilanz erfasst und entsprechende Maßnahmen abgeleitet. Auch über die Umsetzung von Gesundheits- und Arbeitsschutzmaßnahmen wird in einem jährlichen Bericht informiert.</p>
<b>Umweltbelange</b>	In Verantwortung gegenüber der natürlichen Umwelt und mit Blick auf die Präsentation am Markt hat d&b audioteknik das Thema Ökologie nachhaltig im Unter-

## Vorhandene Prüfprozesse

Themen	Prüfprozesse
<b>Umweltbelange ff.</b>	<p>nehmen verankert. <b>Nachhaltigkeit und Umweltschutz</b> sind zentrale d&amp;b Anliegen. Deshalb berücksichtigt d&amp;b bei allen Entscheidungen auch immer die Folgen für die Umwelt und stellt einen möglichst sparsamen Umgang mit natürlichen Ressourcen sicher.</p> <p>Seit 2013 ist das Umweltmanagementsystem von d&amp;b nach EMAS und ISO 14001 validiert. Durch die Organisationsstrukturen von EMAS wurden alle Voraussetzungen geschaffen, um das Thema Umwelt nachhaltig zu implementieren.</p> <p>Weitere Informationen sowie die d&amp;b Umweltpolitik, die Bewertung der Umweltaspekte und der Umweltindikatoren finden sich in der Umwelterklärung, die auf der d&amp;b Homepage abgerufen werden kann.</p>
<b>Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption</b>	<p>Auch hierzu hat sich d&amp;b in seinem Code of Conduct auf einheitliche und von allen Mitarbeitern einzuhaltende Vorgaben festgelegt:</p> <p><b>Fairer Wettbewerb:</b> d&amp;b setzt sich für fairen Wettbewerb ein und respektiert alle den Wettbewerbsschutz betreffenden Vorschriften und Verhaltensgrundsätze. d&amp;b toleriert keinerlei wettbewerbswidriges Verhalten wie Kartellabsprachen, Korruption, Bestechung oder den Missbrauch der eigenen Marktposition.</p> <p><b>Geldwäscheprävention:</b> d&amp;b ist sich seiner Verpflichtungen im Zuge der geltenden Gesetze zur Bekämpfung von Geldwäsche bewusst. d&amp;b hilft bei deren Durchsetzung, indem Vertragspartner sorgfältig ausgewählt und ausschließlich zulässige Zahlungsformen genutzt werden.</p> <p><b>Buchführung und Dokumentation:</b> d&amp;b hat den Anspruch, dass alle Geschäftsbücher, Unterlagen, Konten und sonstigen Dokumente, die für Buchführungs- und weitere Dokumentationszwecke relevant sind, den höchsten Anforderungen an Genauigkeit und Zuverlässigkeit genügen. d&amp;b betreibt eine Dokumentationspflege, die alle finanziell relevanten Vorgänge ausweist und es somit ermöglicht, Finanzabschlüsse im Einklang mit geltendem Recht und den relevanten allgemeinen Grundsätzen ordnungsgemäßer Buchführung zu erstellen.</p>

# Nichtfinanzielle Erklärung. Prüfprozesse.

## Vorhandene Prüfprozesse

Themen	Prüfprozesse
<b>Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption ff.</b>	<p><b>Umgang mit Eigentum und finanziellen Mitteln:</b> d&amp;b verwendet das Eigentum und die finanziellen Ressourcen des Unternehmens sachgemäß und sparsam. d&amp;b achtet daher darauf, dass unangemessene oder zweckenfremdete Nutzung unterbleibt und die Betriebsmittel somit einem jeden Mitarbeiter jederzeit in bestmöglichem Umfang zur Verfügung stehen. Durch den effizienten Umgang mit Finanzmitteln wird sichergestellt, dass das Unternehmen auch in Zukunft wirtschaftlich umfassend gut aufgestellt ist.</p> <p><b>Geschenke und Zuwendungen:</b> d&amp;b stellt den Anspruch an sich, Transparenz im Umgang mit Kunden, Lieferanten, Partnern und Behörden zu gewährleisten. Geschäftsentscheidungen und Verträge dürfen ausschließlich aufgrund von nachvollziehbaren, leistungs- und qualitätsbezogenen Kriterien zustande kommen. Das Annehmen und Anbieten von Geschenken oder anderen Zuwendungen, die geeignet sind, Geschäftsbeziehungen oder Entscheidungen zu beeinflussen, ist nicht erlaubt.</p> <p>Die Prüfung der Einhaltung dieser Regelungen ist fester Bestandteil des jährlichen Mitarbeitergesprächs. Hier wird ein fester und vertrauensvoller Rahmen geschaffen um den Mitarbeitern die Möglichkeit zu bieten, über Vorfälle oder Verdachtsfälle zu sprechen.</p> <p>Zudem hat d&amp;b für die Beschaffung Kriterien und Vorgaben definiert, um diese möglichst nachhaltig zu gestalten.</p>

# Nichtfinanzielle Erklärung. Risiken und deren Handhabung.

## Risiken und deren Handhabung

Das unternehmerische Handeln der Firma ist mit Chancen und Risiken verbunden. Zur frühzeitigen Erkennung, Bewertung und zum richtigen Umgang mit unternehmerischen Risiken wird ein vorausschauendes Risikomanagement-System eingesetzt und stetig weiterentwickelt. Ziel ist es, im Vorfeld mögliche Einflussgrößen auf Risiken zu analysieren, geänderte Risikosituationen zu erkennen und Entwicklungen entgegenzuwirken. Gleichzeitig sollen mögliche Chancen erkannt und genutzt werden.

## Reflektion möglicher Risiken und deren Handhabung

Themen	Schwerpunktsetzung
<b>Menschenrechte</b>	Den Risiken, die in der Lieferkette der bezogenen Produkte bestehen, ist sich d&b bewusst. Hierzu gehören insbesondere der Abbau und Einsatz seltener Erden sowie anderer endlicher Rohstoffe. In dem für einen Mittelständler möglichen Aktionsradius versucht d&b, diese Risiken soweit möglich zu minimieren und auf seine direkten Lieferanten einzuwirken. Hierzu gehört beispielsweise die Definition von Umweltleitlinien für die Beschaffung. Besonderen Wert legt d&b jedoch darauf, dort anzusetzen, wo sein Einfluss am größten ist: bei der Produktgestaltung. Das bedeutet, dass d&b versucht, die eingesetzten Rohstoffe zu substituieren oder Recyclingmaterial zu verwenden. Hierzu gehört auch, bei der Produktentwicklung eine größtmögliche Zerlegbarkeit zu erreichen, um das Recycling der eingesetzten Materialien sicherzustellen und eine lange Lebensdauer der Produkte zu garantieren. Darüber hinaus arbeitet d&b fortlaufend mit Hochschulen zusammen, um auf lange Sicht Substitutionsmöglichkeiten für kritische Stoffe zu entwickeln.
<b>Sozial- &amp; Arbeitnehmerbelange</b>	Risiken in Bezug auf Sozial- und Arbeitnehmerbelange ergeben sich in erster Linie in der d&b vorgelagerten Lieferkette. Die Erläuterungen in Bezug auf das Thema „Menschenrechte“ gelten somit an dieser Stelle gleichermaßen für das Thema „Sozial- & Arbeitnehmerbelange“.
<b>Umweltbelange</b>	Die Umweltrisiken werden im Rahmen des d&b Umweltmanagementsystems regelmäßig ermittelt, bewertet und Maßnahmen zu deren Handhabung abgeleitet. Zu den wesentlichen Risiken in diesem Bereich gehören die möglichen Überschwemmungen des Standorts durch die Weissach. Um Umweltschäden zu vermeiden, hat d&b hier verschiedene technische Schutzeinrichtungen installiert. Ein weiteres Risiko in diesem Bereich ist Verknappung der eingesetzten Ressourcen, insbesondere der

# Nichtfinanzielle Erklärung. Risiken und deren Handhabung.

# Kontaktinformationen.

## Reflektion möglicher Risiken und deren Handhabung

Themen	Schwerpunktsetzung
<b>Umweltbelange ff.</b>	seltene Erden. Diesen Risiken begegnet d&b durch weitreichende Rahmenverträge mit seinen Lieferanten sowie den Einsatz fachlicher Expertise durch den Facheinkauf.
<b>Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption</b>	d&b ist international tätig und steht somit mit unterschiedlichen Ländern und Kulturen im geschäftlichen Austausch. Der damit verbundenen möglichen Risiken ist sich d&b bewusst. Um diesen Risiken zu begegnen, sind im internen d&b Code of Conduct klare Regelungen und Handlungsanweisungen zum fairen Wettbewerb, der Prävention von Geldwäsche und dem Umgang mit Geschenken und Zuwendungen festgelegt. Diese Regeln sind fester Bestandteil des Handelns von d&b.

## Nichtfinanzielle Leistungsindikatoren

Unsere nichtfinanziellen Leistungsindikatoren sind umfassend in den Kapiteln „d&b Schwerpunktthemen“ und „Weitere Aktivitäten“ dieses Berichts dargestellt.

## Kontaktinformationen

Ansprechpartnerin:  
Anette Braun

## Impressum

Herausgegeben am 15.07.2020 von  
d&b audiotechnik GmbH & Co. KG  
Eugen-Adolf-Straße 134, 71522 Backnang  
Telefon: +49-7191-96 69-0  
Fax: +49-7191-95 00 00  
E-Mail: [umwelt@dbaudio.com](mailto:umwelt@dbaudio.com)  
Internet: [www.dbaudio.com](http://www.dbaudio.com)

