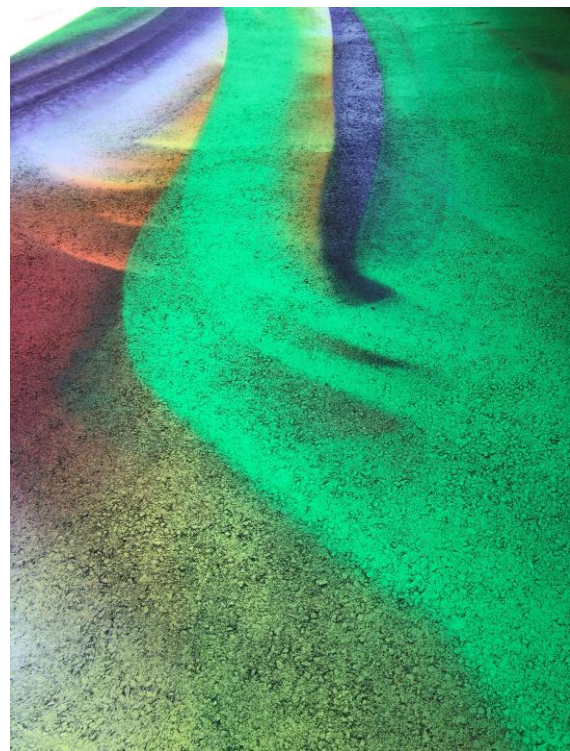




WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

2020/21

SIO FARBEN GMBH



Bericht im Rahmen der Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit (WIN)
Baden-Württemberg

Inhaltsverzeichnis

1.	Über uns	1
2.	Die WIN-Charta	2
3.	Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement	3
4.	Unsere Schwerpunktthemen	4
	Schwerpunktthema 1: Nachhaltige Investitionen	5
	Schwerpunktthema 2: Mitarbeiterwohlbefinden	7
	Schwerpunktthema 3: Anspruchsgruppen	8
5.	Weitere Aktivitäten	11
	Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange	11
	Umweltbelange	Fehler! Textmarke nicht definiert.
	Ökonomischer Mehrwert	13
	Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	14
	Regionaler Mehrwert	15
6.	Unser WIN!-Projekt	17
7.	Kontaktinformationen	18
	Ansprechpartner	18
	Impressum	18

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Die **SIO Farben GmbH** in Viernheim entwickelt, produziert und vertreibt Silikatfarben, Fixative und Ergänzungsprodukte. Ein weiterer Bereich sind Leinöl-Farben für authentischen Holzschutz- und Holzveredelung.

Als Hersteller von Farben und Ergänzungsprodukten zählen wir zur chemischen Industrie.

Bei unseren Produkten verzichten auf den Einsatz von Weichmachern, Bioziden, Lösungs- und Konservierungsmitteln. SIO fertigt nachhaltige, ökologisch einwandfreie, emissionsfreie, langlebige und innovative Farben für den Innen- und Außenbereich. Unsere Farben sind prädestiniert für historische, moderne und nachhaltige Bauten.

Denkmalbehörden, kirchliche Bauämter, Restauratoren, Architekten, Verarbeiter, Investoren und Bauherren sind unsere Ansprechpartner bei der Auswahl der Farbqualitäten.

Mit individueller Beratung, Untergrundanalysen, Beschichtungsempfehlungen, technischen Gutachten, Ausschreibungsservice bis hin zu vertrieblichen und anwendungstechnischen Schulungen stellen wir ein umfangreiches, individuell auf unsere Kunden angepasstes Dienstleistungsangebot zur Verfügung.

WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.win-bw.com.

CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 29.06.2017

ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER- PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	☐	☐	☐
Leitsatz 2	☒	☐	☐
Leitsatz 3	☒	☐	☐
Leitsatz 4	☐	☐	☐
Leitsatz 5	☐	☐	☐
Leitsatz 6	☐	☐	☐
Leitsatz 7	☐	☐	☐
Leitsatz 8	☒	☐	☐
Leitsatz 9	☐	☐	☐
Leitsatz 10	☐	☐	☐
Leitsatz 11	☐	☐	☐
Leitsatz 12	☐	☐	☐

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN!-Projekt: Die SIO Farben GmbH unterstützt die **alwine** STIFTUNG - IN WÜRDE ALTERN gGmbH. Ziel unseres Engagements ist es hilfsbedürftigen Menschen möglichst lang ein sicheres, weitgehend selbstbestimmtes Leben in den eigenen vier Wänden zu ermöglichen.

Schwerpunktbereich:

- | | | |
|--|---|--|
| ☐ Energie und Klima | ☐ Ressourcen | ☐ Bildung für nachhaltige Entwicklung |
| ☐ Mobilität | ☒ Integration | |

Art der Förderung:

- ☒ Finanziell ☐ Materiell ☐ Personell

Umfang der Förderung: 1.000,00 EUR

Projektpate: entfällt

4. Unsere Schwerpunktthemen

ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- Leitsatz 8: Nachhaltige Innovationen
- Leitsatz 2: Mitarbeiterwohlbefinden
- Leitsatz 3: Anspruchsgruppen

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Zu Leitsatz Nachhaltige Innovationen:

Der Fokus unseres Unternehmens liegt in der Entwicklung, Herstellung und Vermarktung nachhaltiger Farben für den Innen- und Außenbereich. Für uns sind deshalb Produktentwicklungen nur dann von Relevanz, wenn sie die ökologischen Anforderungen unserer Kunden erfüllen. Bei Entwicklung neuer Produkte ist es unser Ziel Alternativen bei traditionellen, jedoch gesundheitlich in Frage stehenden Einsatzstoffen zu geben. Mit diesem Angebot, die wir zusätzlich in unser Produktprogramm aufnehmen, haben unsere Kunden die Möglichkeit das für Ihre Bedürfnisse am besten geeignete Produkt auszuwählen.

Zu Leitsatz Mitarbeiterwohlbefinden:

Für die Erbringung von außergewöhnliche Leistungen ist es das Mitarbeiterwohlbefinden von entscheidender Bedeutung. Für unser Unternehmen ist die Konservierung, Dokumentation und Weitergabe von langjährig erarbeitetem Wissen und Erfahrungen sehr wichtig.

Zu Leitsatz Anspruchsgruppen:

Wir bauen zum einen auf eine abgestimmte Offline- und Online-Kommunikation, um auch neue Kundengruppen zu erreichen. Ziel ist es, die traditionell von uns angesprochenen Kunden regelmäßig über Neuheiten oder andere Themen zu informieren. Unser Engagement im Bereich Social Media sehen wir auch als Möglichkeit mit einzelnen Themen Kundengruppen zu erreichen, die bislang nicht auf uns aufmerksam geworden sind. Dabei ist es wichtig zu wissen, dass die SIO Farben GmbH nicht auf die klassische Anzeigenwerbung in Printmedien setzt.

Impulse für die Ausrichtung unseres Unternehmens erhalten wir in der Diskussion mit unseren Kunden, Lieferanten und Partnern.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz: Nachhaltige Innovationen

ZIELSETZUNG

Für das Jahr 2020 hatten wir uns zum Ziel gesetzt eine der Innen-Silikatfarbe zu entwickeln, welche die Nassabriebklasse 1 erreicht. Zudem müssen die Anforderungen der VOB/C DIN 18363 Abs. 2.4.1 erfüllt werden.

Nicht geplant war eine kundenspezifische Produktentwicklung im Rahmen eines außergewöhnlichen Kunstprojekts „It Wasn't Us“ von Katharina Grosse. Aufgabenstellung war eine ökologische, witterungsbeständige und abriebfeste Silikatfarbe zur Applikation auf einem Asphaltboden zu entwickeln. Eine besondere Herausforderung war, dass ein Teil des Bodenbelags mit Autos befahren und die gesamte Bodenfläche als Rundweg für Besucher der Ausstellung genutzt werden sollte. Zudem mussten die verschiedenen Farbtöne der Silikatfarben die gleiche Farbbrillanz besitzen wie die, für die vertikalen Flächen von der Künstlerin genutzten Acrylfarben. Die neue Farbqualität musste emissions- und biozidfrei sein und keine Weichmacher, Konservierungs- und Lösemittel enthalten. Zusätzlich wurde die Farbe auf eine Airless-Verarbeitung optimiert.

Diese kundenspezifische Farbentwicklung war notwendig geworden, da die Bodenflächen im Außenbereich Eigentum des Landes Berlin sind und die verwendeten Acrylfarben nicht die ökologischen Vorgaben des Amtes für Umwelt- und Naturschutz Berlin-Mitte erfüllen.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Entwicklung der neuen Silikatfarbe für Innenräume, die die oben formulierten Eigenschaften erfüllt.
- Die Entwicklung der Silikatfarbe für das Kunstprojekt von Katharina Grosse wurde in zwei Themenbereiche aufgeteilt. Zuerst musste eine Farbqualität entwickelt werden, die die definierten Anforderungen erfüllt und vom Amt für Umwelt- und Naturschutz für den Einsatz auf Asphaltboden genehmigt werden.
Parallel dazu suchten wir nach Pigmenten mit denen wir die gewünschten Farbtöne darstellen konnten. Von Anfang an war klar, dass zusätzlich zu unseren anorganischen auch organische Pigmente benötigen, um den Farbraum der intensiven Farbtöne abbilden zu können. Die organischen Pigmente mussten die hohe Alkalität unserer Silikatfarbe vertragen und temperaturbeständig sein.
- Durchführung von Produkttests in Bezug auf Abriebfestigkeit und Wetterbeständigkeit. Der Zeitdruck erforderte parallele Prüfungen durch das Team von Studio Grosse und SIO Farben.
- Genehmigung der ökologischen SIO Silikatfarbe durch das Amt für Umwelt- und Naturschutz Berlin-Mitte.
- Abnahme der 14 Farbtöne durch Katharina Grosse. Wir sind stolz, dass alle Farbtöne ohne zusätzliche Korrekturen von der Künstlerin abgenommen wurden.
- Anwendungstechnische Begleitung und Feed-Back durch die Künstlerin und den Mitarbeitern des Studios Grosse mit dem Ziel durch das Kennenlernen der Applikationstechnik Ideen für weitere Optimierungen bei eventuell künftigen Projekte zu erhalten.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Das Entwicklungsprojekt konnte trotz den Einschränkungen durch die Corona Pandemie erfolgreich im geplanten Zeitrahmen durchgeführt werden.

Besonders schwierig gestaltete sich die Beschaffung von Pigmenten. Bereits geprüfte Pigmente konnten aufgrund des Lockdown in Italien nicht geliefert werden. Die Suche nach einem lieferfähigen Lieferanten mit anschließend erneuter Prüfung der Pigmenteigenschaften begann und konnte noch zeitgerecht abgeschlossen werden.

Die Ausstellung „It Wasn't Us“ von Katharina Grosse ist leider vorbei. Wir haben dieses einmalige Projekt jedoch in einem Videoclip festgehalten. Lassen Sie sich von Katharina Grosse begeistern:

<https://www.youtube.com/watch?v=3nIMsQw3G2s>

INDIKATOREN

Indikatoren : Physikalische Daten der neuen Siolux EVO proArte

Diffusionsäquivalente	
Luftschichtdicke s_d :	$\leq 0,01$ m
pH-Wert:	ca. 11
Spezifisches Gewicht:	ca. 1,60 g/ml
Brennbarkeitsklasse:	A 2 - nicht brennbar
Nassabriebklasse:	1
Deckkraftklasse:	1
Glanzgrad bei 85°:	Stumpfmatt
Farbtonbeständigkeit:	A1
	(Fb-Code gemäß BFS-Merkblatt26)

AUSBLICK

Zur Gewährleistung eines nachhaltigen Unternehmenserfolgs und zur Sicherung der Arbeitsplätze halten wir an unserem Schwerpunktthema Nachhaltige Innovationen fest. Es gilt sich weiter von Wettbewerbern zu differenzieren, die keine eigene Innovationsstrategie haben.

Kundenspezifische Entwicklungen werden wir verfolgen, wenn die Anforderungen an die Produkte nicht unserer Produktphilosophie widersprechen. Im Zentrum steht dabei die Gewährleistung unserer ökologischen Anforderungen.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz: Mitarbeiterwohlbefinden

ZIELSETZUNG

Für die Erbringung von außergewöhnlichen Leistungen ist es das Mitarbeiterwohlbefinden von entscheidender Bedeutung.

Besonders für junge, kleine Unternehmen ist der Aufbau von Wissen und Erfahrungen wichtig. Die Mitarbeiter der SIO Farben GmbH besitzen langjähriges Knowhow auf dem Gebiet der Silikatfarben. Sie sind polyvalent einsetzbar und können mehrere Aufgabengebiete abdecken. Nur so kann auch ein kleines Unternehmen neben einem großem Produkt- auch ein kompetentes Dienstleistungsprogramm anbieten.

Zwangsläufig hat dies einen höheren Altersdurchschnitt zur Folge. Wir versuchen unsere Mitarbeiter auch nach der offiziellen Pensionierungsgrenze an unser Unternehmen zu binden. Mit besonderer Aufgabenverteilung und reduziertem Stundenbudget gelingt es uns, die spezifischen Kenntnisse einzelner Mitarbeiter für neue Mitarbeiter und unser Unternehmen zu erhalten.

Durch die Corona Pandemie standen wir – wie alle anderen Unternehmen – plötzlich vor besonderen Herausforderungen das Mitarbeiterwohlbefinden mit geeigneten Massnahmen sicherzustellen

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Mit unseren älteren Mitarbeitern stimmen wir die künftigen Aufgabengebiete ab. Wir achten darauf, dass vor allem die „Wunschthemen“ der Mitarbeiter Berücksichtigung finden.
- Die weitestgehend freie Zeiteinteilung der Mitarbeiter reduziert den Druck und macht die Weiterbeschäftigung attraktiv.
- Da wir mehrere Mitarbeiter jenseits der Pensionierungsgrenze beschäftigen und diese u.a. Themen mit neuen Mitarbeitern bearbeiten, profitieren alle Beteiligten.
- Wir dokumentieren das Wissen vor allem in den Bereichen Entwicklung und Anwendungstechnik.

Pandemiebedingte Maßnahmen:

- Besprechung und Durchführung von Schutzmaßnahmen vor allem auch im privaten Bereich.
- Besonderer Schutz von Risikogruppen
- Aufklärung über die Notwendigkeit von regelmäßigen Corona-Tests

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Die Weiterbeschäftigung von Mitarbeitern über die Pensionsgrenze hinaus hat auch positiven Einfluss bei der Akquisition neuer Mitarbeiter. Die Wertschätzung der Arbeit verdienter Mitarbeiter und der damit verbundene Spaß an der Arbeit sorgen für ein gutes Betriebsklima. Die Möglichkeit, nach der Pensionierung weiter ein wertvolles Mitglied der SIO Mannschaft zu sein, ist zudem für die Mitarbeiter und unser Unternehmen wirtschaftlich interessant.

Besonders in den Bereichen Entwicklung und Anwendungstechnik sind wir auf eine langjährige Expertise angewiesen. Die Kenntnisse über alte Verarbeitungstechniken und deren praktische Umsetzung sind vor allem in der Denkmalpflege von großer Wichtigkeit.

Gleiches gilt für den Entwicklungsbereich. Eine langjährige Erfahrung ist für die Formulierung von Silikatfarben wichtig. Die Bindemittel von Silikatfarben reagieren im Gegensatz zu dispersionsgebundenen Farben mit den Füllstoffen der Farbe. Dies hat unter anderem Einfluss auf die Lagerfähigkeit der Produkte.

Mit den ergriffenen Maßnahmen haben wir die formulierten Ziele erreicht.

Ergebnisse der Maßnahmen zur Pandemiebewältigung:

Fast alle Mitarbeiter haben sich nach der Freigabe der Impfstoffe impfen lassen. In der Zwischenzeit sind alle unsere Mitarbeiter doppelt geimpft und mehrfach geboostert. Trotzdem haben sich die meisten Mitarbeiter während den letzten Jahren mit Corona angesteckt. Die milden Verläufe der Krankheit führen wir auf die regelmäßig aufgefrischten Impfungen zurück.

Die zeitweise gesetzlich vorgeschriebene Testpflicht von nicht geimpften Mitarbeitern haben wir konsequent umgesetzt. Leider mussten wir uns deswegen von einer Mitarbeiterin trennen, die nicht geimpft war und sich auch nicht regelmäßig testen lassen wollte. Die Freiheit des Einzelnen endet dort, wo die Freiheit des Anderen beginnt.

INDIKATOREN

Eine quantitative Dokumentation ist bei rein qualitativen Maßnahmen nicht möglich.

AUSBLICK

Die SIO Farben GmbH wird an dem eingeschlagenen Weg, Mitarbeiter über die Pensionsgrenze hinaus zu beschäftigen, festhalten. Neben dem Erfahrungsschatz der älteren Mitarbeiter können wir sehr flexibel auf saisonale Schwankungen reagieren. Urlaubsvertretungen sind ebenfalls problemlos möglich.

In den letzten Jahren taten wir uns schwer, neue fachkundige Mitarbeiter zu finden. Der Fachkräftemangel verschärft zusätzlich den Wettbewerb um gute Mitarbeiter. Auch im Produktionsbereich werden wir bewusst Ausschau nach flexibel einsetzbaren Personalkapazitäten halten. Die Akquisition dieser Mitarbeiter erfolgt oft über den Bekanntenkreis unserer Mitarbeiter.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Wie in den Vorjahren werden wir in Abhängigkeit der Pandemielage geeignete Schutzmaßnahmen treffen.

Leitsatz: Anspruchsgruppen

ZIELSETZUNG

Wir arbeiten - wie in den Vorjahren - an einem Netzwerk zwischen Architekten, Planern, Verarbeitern, Endkunden und Interessierten. Dazu werden wir offensiv unsere Online Aktivitäten nutzen, die wir in der Offline Kommunikation bewerben.

Wir streben an, eine Beziehung zwischen uns, bestehenden und neuen Zielgruppen aufzubauen. Der gegenseitige Austausch von Informationen soll dabei im Vordergrund stehen. Weitergehende Beiträge stellen wir auf unserer Homepage zur Verfügung.

Während der Corona Pandemie sind Fachmessen und Kundenveranstaltungen ausgefallen. In unserer Branche wurde sich daher fast ausschließlich über Telefon, E-Mail und Videokonferenzen ausgetauscht, da nur unbedingt notwendige Baustellentermine wahrgenommen wurden. Unter diesen Voraussetzungen haben wir unsere Arbeitsweisen stark verändert. Wir haben festgestellt, dass einige Arbeiten durch die Anwendung bisher nur wenig genutzter Kommunikationsmittel wesentlich effizienter gestaltet werden können. Vor-Ort-Termine bei Kunden, Lieferanten etc. sind nach wie vor unerlässlich, jedoch haben wir die Frequenz deutlich reduziert.

Ein weiteres Ziel ist die Stärkung der regionalen Verankerung unseres Unternehmens. Als junges Unternehmen haben wir uns in der Branche einen Namen mit besonderen Referenzprojekten gemacht. Die führt dazu, dass wir im Bereich der Denkmalpflege unseren nationalen Bekanntheitsgrad steigern können, jedoch regional als Hersteller von Silikatfarben weitgehend unbekannt sind. Dies wollen wir ändern, um die besonderen Vorteile eines regionalen Anbieters umsetzen zu können.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Erweiterung der Social Media Aktivitäten durch Nutzung von Instagram als dritte Plattform, eben unseren Aktivitäten auf Facebook und Twitter
- Regelmäßige Posts, die neben Produktvorstellungen, Referenzprojekten, Anwendungsbeispielen auch Interessantes rund um das Thema Farbe, Gestaltung, Architektur, etc. bieten
- Einbindung von Instagram, Twitter und Facebook auf der SIO Homepage
- Lancierung von Zeitungsartikel in der lokalen Presse

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

- Gegenseitige Empfehlung von regionalen Herstellern von im Bauprozess vorgelagerten Produkten (z.B. Putze)
- Halten von Fachvorträgen z.B. bei Bauämtern und regionalen Service Clubs

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Die ergriffenen Maßnahmen im Bereich Social Media führen nicht zu einer signifikanten Erhöhung der Follower. Wir werden daher verstärkt nach neuen Themen suchen, die unsere Kompetenzen stärker als bisher verdeutlichen. Nur so kommen wir in den aktiven Austausch mit interessierten Anspruchsgruppen. Die letzten Jahre posten wir nur sporadisch Inhalte. Ein regelmäßiges Veröffentlichen von Inhalten führt neben mehr Sichtbarkeit zu einem intensiveren Austausch mit den unterschiedlichen Anspruchsgruppen.

Die regionale Bekanntheit hat sich durch einen großen Zeitungsartikel in den Weinheimer Nachrichten, verbunden mit Fachvorträgen in der Region deutlich gesteigert. Unser Unternehmen wird verstärkt als ökologische Alternative zu anderen Herstellern wahrgenommen. Sobald wir eine Anfrage haben, können wir die Vorteile der regionalen Nähe voll und ganz ausspielen.

INDIKATOREN

Indikator: Follower

- Facebook: 153
- Twitter: 343
- Instagram: 96

Indikator 2: Anfragen

- Die Anzahl der regionalen Anfragen steigt.
- Wir haben die Anzahl der überwiegend telefonischen Anfragen nicht erfasst und haben deshalb keine Auswertungen.

AUSBLICK

Wir werden an den vorgestellten Maßnahmen festhalten und unsere Online Aktivitäten kontinuierlich weiter ausbauen. Das gilt für den Ausbau unserer Homepage als auch für die Betreuung der Social Media Kanäle. Auf eine klassische Printwerbung verzichten wir weiterhin.

Die Aktivitäten zur intensiveren regionalen Verankerung werden wir im Rahmen der uns zur Verfügung stehenden personellen Kapazitäten verstärken.

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

LEITSATZ 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Integrität und Toleranz gehören zu den Werten die wir in unserem Unternehmen beachten. Wir handeln nach ethischen Grundsätzen. Das SIO Team verbindet ein gemeinsames Werteverständnis und die Toleranz für andere Ansichten und Lebensweisen. Die Freiheit des Einzelnen endet dort, wo die Freiheit des Anderen beginnt.
- Nachdem die Kundenaufträge abgearbeitet sind, können die Mitarbeiter im Produktionsbereich die restliche Arbeitszeit weitgehend frei einteilen.
- Einbezug der Mitarbeiter in Entscheidungsprozesse

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Hohe Identifikation der Mitarbeiter mit unserem Unternehmen
- Aussergewöhnliches Engagement der Mitarbeiter

Ausblick:

- Für die erfolgreiche Umsetzung unserer Strategie ist entscheidend, wie wir handeln. Dafür stehen unsere Werte. Durch die Einbindung der Mitarbeiter in Entscheidungen und die Information über die aktuellen Zahlen des Unternehmens werden Vorgehensweisen in Frage gestellt. Die Optimierung von Prozessen führt letztendlich zu einer Ergebnisverbesserung.

LEITSATZ 02 – MITARBEITERWOHLBEFINDEN

- Siehe Schwerpunktthemen.

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

- Siehe Schwerpunktthemen.

Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

WEITERE AKTIVITÄTEN

- Beschaffung der aller notwendigen Rohstoffe von europäischen Lieferanten. Eine Vielzahl unserer Rohstoffe werden in Deutschland hergestellt.
- Aufbau eines höheren Lagerbestands, um die schwankenden Lieferzeiten und Verfügbarkeiten auszugleichen.
- Weitergabe der Rohstoffpreiserhöhungen

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Die erhöhten Rohstoffbestände binden viel Liquidität. Wir haben daher auf sämtliche, nicht unbedingt notwendigen Ausgaben verzichtet.
- Wir mussten keine Rezepturen wegen fehlender Rohstoffe modifizieren.
- Im Gegensatz zum Wettbewerb war unser Unternehmen jederzeit über das gesamte Produktsortiment lieferfähig.

Ausblick:

- Wir achten auf die Entwicklung der Lieferzeiten und Materialverfügbarkeiten und versuchen die Materialbestände bei einzelnen Rohstoffen wieder zu reduzieren.
- Investitionen in die Erweiterung unserer Betriebsmittel haben wir trotzdem vorgenommen.

LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Ausschließlicher Einsatz von elektobetriebenen Flurförderfahrzeugen
- Optimierung des Stromverbrauchs
- Reduktion der Innenraumtemperatur in den Wintermonaten
- Installation einer neuen Heizungssteuerung

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Die Luftqualität in sämtlichen Fertigungsbereichen ist außerordentlich gut.
- Durch Sensibilisierung der Mitarbeiter und zeitversetztes Hochfahren der einzelnen Verbraucher haben wir den Stromverbrauch reduziert.
- Da unser Betriebsgebäude gemietet ist, haben wir nur die Chance den Energieverbrauch durch intelligente Nutzung zu reduzieren.
- Reduktion der Heizungskosten um 10% gegenüber dem Vorjahr

Ausblick:

- Bei Anschaffung von neuen Betriebsmitteln achten wir – wie in den Vorjahren - auf einen niedrigen Energieverbrauch.

WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Entwicklung ausschließlich emissionsfreier Produkte
- Wir sprechen regelmäßig mit unseren Rohstofflieferanten und informieren uns über neue nachhaltige Rohstoffe
- Intensives Studium der Sicherheitsdatenblätter von neuen Rohstoffen

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Entwicklung von nachhaltigen Produkten
- Dokumentation der Inhaltsstoffe in Nachhaltigkeitsdatenblättern

Ausblick:

- Wir führen den eingeschlagenen Weg konsequent fort.

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Da wir unsere Produkte weder in einem Webshop noch in Baumärkten vertreiben, haben wir nicht von dem privaten Renovierungsboom während dem Lookdown profitiert. Wir sind stolz, dass wir die starken Nachfrageschwankungen durch eine hohe Bereitschaft aller Mitarbeiter bewältigen konnten und keiner unserer Mitarbeiter von Kurzarbeit betroffen war.
- Sicherstellung positiver Unternehmensergebnisse

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Sicherung der Arbeitsplätze

Ausblick:

- Die Reduktion von Fixkosten macht unser Unternehmen widerstandsfähiger gegen Krisen.
- Ziele sind die Sicherung der Arbeitsplätze und die Weiterentwicklung unseres Unternehmens.

WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

- Siehe Schwerpunktthemen.

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- In den letzten Jahren haben wir uns bewußt bei Finanzentscheidungen für den Kauf und die klassische Kreditfinanzierung entschieden. Wir haben derzeit keine Leasing- und Mietverträge abgeschlossen.
- Investitionen werden im Finanzplan berücksichtigt, so können Finanzentscheidungen rechtzeitig beurteilt und getroffen werden.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Die nach der Gründung des Unternehmens starke Fremdfinanzierung haben wir größtenteils zurückgeführt.
- Die Finanzplanung ist mit der monatlichen Ergebnisrechnung ein wesentliches Steuerungsinstrument unseres Unternehmens.

Ausblick:

- Auch künftig werden wir mit Vorsicht und Weitsicht unsere Finanzentscheidungen treffen.

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Ethische Grundsätze, Transparenz und Fairness sind Werte, denn wir uns und unser Handeln verschrieben haben. Diese werden regelmäßig thematisiert und vorgelebt.
- Das Mehr-Augen-Prinzip und unsere interne Organisation dienen dazu, Geschäfte auf die Einhaltung der oben genannten Werte zu prüfen.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Wir haben bislang noch keine Unregelmäßigkeiten festgestellt.
- Wir beteiligen uns nicht an Korruption und lassen uns nicht bestechen.

Ausblick:

WEITERE AKTIVITÄTEN

- Bei Neuanstellungen von Mitarbeitern wird das Themenfeld intensiv besprochen.
- Als kleines Unternehmen haben wir nicht geplant eine Compliance Richtlinie umzusetzen.

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Soweit es wirtschaftlich vertretbar ist, versuchen wir externe Wertschöpfung in der Region zu beziehen.
- Die Förderung regionaler Wertschöpfung führt durch reduzierte Logistikleistungen, wie Anfahrten und Transporten, zu niedrigeren Kosten und zu einem niedrigeren Ausstoss von umweltschädlichen Schadstoffen.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Der regionale Bezug von Dienstleistungen ermöglicht eine hohe Flexibilität und Reaktionsgeschwindigkeit.

Ausblick:

- Wir werden den regionalen Mehrwert bzw. die Unterstützung des lokalen Umfeld weiter vorantreiben.

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Unsere Kunden werden informiert, aufgeklärt und sensibilisiert mit dem Ziel, sich für nachhaltige Produkte zu entscheiden.
- Mit unseren Mitarbeitern entwickeln wir Ideen unsere Arbeitsweisen nachhaltiger zu gestalten.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Durch Gespräche mit unseren Mitarbeitern wissen wir, dass auch im privaten Bereich ein Umdenken erfolgt. Natürlich zuerst in den Fällen, bei denen ein Umdenken nicht mit vielen Einschränkungen verbunden ist.
- Wir haben das Ausdrucken von Dokumenten deutlich reduziert.
- Wir lassen unsere Prospekte ausschließlich auf FSC-zertifiziertem Papier von einer regional ansässigen Unternehmen drucken.

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ausblick:

- Entscheidend für den Kauf von nachhaltigen Produkten ist die wirtschaftliche Situation der Kunden. Wenn sich die wirtschaftlichen Voraussetzungen verschlechtern, rechnen wir mit einem rückläufigen Trend. Dieser wird sich jedoch zuerst bei Dingen des täglichen Bedarfs zeigen, da sich dort Einsparungen finanziell unmittelbar auswirken.

6. Unser WIN!-Projekt

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

Wir unterstützen das Projekt Hausnotruf der alwine Stiftung. Unser Ziel ist es, alten und bedürftigen Menschen einen würdevollen und sicheren Verbleib in der eigenen Wohnung zu ermöglichen.

Die heutige gemeinnützige alwine STIFTUNG - IN WÜRDE ALTERN wurde 2009 als Stiftungsinitiative Altersarmut von Frauen in Weinheim gegründet. Als Initiatorin und Stifterin zeichnet Martina Schildhauer verantwortlich. Sie ist Motor und Ideengeberin und bringt sich aktiv in die Stiftungsarbeit mit den Schwerpunkten Altersarmut, Gewalt im Alter sowie Demenz ein.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Die SIO Farben GmbH hat 1.000 Euro für das Projekt Hausnotruf gespendet.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Wir wissen, dass viele Menschen gerne so lange wie möglich selbstbestimmt in der eigenen Wohnung leben möchten. Hier möchten wir einen Beitrag leisten.

AUSBLICK

Die Unterstützung der alwine Stiftung wird zu unserem WIN!-Projekt. Die Kosten des Hausnotrufs fallen solange an, wie die bedürftigen Menschen ihre eigene Wohnung nutzen können. Zur Durchfinanzierung dieses Projekts ist es notwendig, dass die jährlichen Spenden ausreichen, um zumindest den bereits geförderten Personenkreis bedienen können. Da das Thema Altersarmut in den nächsten Jahren durch den demographischen Wandel und die hohe Anzahl von befristeten Arbeitsverhältnissen zunehmen wird, werden wir dieses regionale Projekt auch künftig finanziell unterstützen.

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartner

Dr. Herbert Holzer

herbert.holzer@sio-farben.com

Impressum

Herausgegeben am 14.12.2022

SIO Farben GmbH

Alexander-Fleming-Straße 1

68519 Viernheim

Telefon: +49 6204 9159 000

Fax: +49 6204 9159 099

E-Mail: info@sio-farben.com

Internet: www.sio-farben.com



Feinste Mineralfarben aus Passion