



WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

2019

UZIN UTZ



Inhaltsverzeichnis

1. Über uns.....	1
2. Die WIN-Charta	2
3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement.....	3
4. Unsere Schwerpunktthemen	4
Leitsatz 2 - Mitarbeiterwohlbefinden.....	5
Leitsatz 5 – Energie und Emissionen	7
Leitsatz 6 - Produktverantwortung	8
Leitsatz 7 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	10
5. Weitere Aktivitäten.....	12
Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange	12
Umweltbelange.....	13
Ökonomischer Mehrwert.....	14
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	15
Regionaler Mehrwert.....	16
6. Kontaktinformationen	20
Ansprechpartner	20
Impressum	20

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Als weltweit agierender Komplettanbieter im Bereich der Bodenverlegung unterstützen wir mit unseren Produkten das bodenlegende Handwerk sowie Planer und Architekten in all ihren Aufgabenbereichen. Wir fokussieren uns auf die Kernkompetenz Boden und bieten daher unseren Kunden von bauchemischen Produktsystemen und Produkten zur Oberflächenveredelung bis hin zu Maschinen zur Bodenbearbeitung ein einzigartiges, umfassendes und aufeinander abgestimmtes Sortiment für die Installation, Renovierung und Werterhaltung von Böden. Die Marken Uzin, Pallmann, Arturo, Wolff, codex, RZ und Pajarito stehen für das breite Leistungsangebot von Uzin Utz und den neuesten Stand der Technik rund um das Thema Boden.

Nahezu alle angebotenen Produkte und Systeme werden von der Uzin Utz Group selbst entwickelt, hergestellt und vertrieben. So können wir sicherstellen, dass die hohen Qualitätsansprüche von der Herstellung bis zur Verarbeitung durch den Kunden hinaus aufrechterhalten werden. Dabei gehen bei uns, als börsennotiertem Familienunternehmen mit Hauptsitz in Ulm, Nachhaltigkeit und Wachstum stets Hand in Hand.

Die Uzin Utz Group ist in 51 Ländern aktiv, davon in 21 Ländern mit eigenen Produktions- und/oder Vertriebsgesellschaften und beschäftigt weltweit insgesamt mehr als 1.300 Mitarbeiter (Stand März 2020). Unsere Geschäftsschwerpunkte befinden sich überwiegend in Deutschland und den übrigen europäischen Märkten. Darüber hinaus ist die Unternehmensgruppe aber auch in Nordamerika, Asien und im Raum South Pacific tätig. Die Produktionsstätten der Uzin Utz Group befinden sich in Deutschland, Frankreich, der Schweiz, China, Indonesien, Polen, Slowenien, den Niederlanden und in den USA. Für weiteres Wachstum haben wir in den letzten Jahren in neue Produktionsstätten in den Niederlanden, den USA sowie in Ulm und Ilsfeld, Deutschland investiert. Diese werden in Zukunft steigende Umsätze, eine höhere Produktivität sowie den Ausbau der nationalen und internationalen Wettbewerbsfähigkeit sichern.

Wir verstehen uns als Teil der Wertschöpfungskette und engagieren uns in verschiedenen Netzwerken beim Wissens- und Erfahrungstransfer zwischen Industrie und Handwerk. Wir wollen einen Mehrwert für Menschen, Umwelt und Gesellschaft schaffen, indem wir alle Akteure am Bau erfolgreich zusammenführen, Synergien schaffen und eine nachhaltige Entwicklung vorantreiben.

WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

ÜBER DIESEN BERICHT

Die Inhalte dieses Berichts sprechen Frauen und Männer gleichermaßen an. Zur besseren Lesbarkeit wird die männliche Sprachform (z. B. Mitarbeiter, Kunde) verwendet.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.win-bw.com.

CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 07.03.2016

ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER- PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	☐	☒	☐
Leitsatz 2	☒	☒	☒
Leitsatz 3	☐	☒	☐
Leitsatz 4	☐	☒	☐
Leitsatz 5	☒	☒	☒
Leitsatz 6	☒	☒	☒
Leitsatz 7	☒	☒	☒
Leitsatz 8	☐	☒	☐
Leitsatz 9	☐	☒	☐
Leitsatz 10	☐	☒	☐
Leitsatz 11	☐	☒	☐
Leitsatz 12	☐	☒	☒

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN!-Projekt: Grünfinder, Ulm

Schwerpunktbereich:

- | | | |
|--|--------------------------------------|---|
| ☐ Energie und Klima | ☐ Ressourcen | ☒ Bildung für nachhaltige Entwicklung |
| ☐ Mobilität | ☐ Integration | |

Art der Förderung:

- ☒ Finanziell ☐ Materiell ☐ Personell

Umfang der Förderung: Erneuerte Unterstützung von 5.000 € im August 2020.

Projektpate: -

4. Unsere Schwerpunktthemen

ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- Leitsatz 2: Mitarbeiterwohlbefinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*
- NEU: Leitsatz 5: Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*
- Leitsatz 6: Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*
- Leitsatz 7: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Für Uzin Utz bedeutet Nachhaltigkeit wirtschaftlichen Erfolg mit ökologischem Handeln und sozialer Verantwortung in Einklang zu bringen. Auf den Prinzipien der Nachhaltigkeit baut auch unsere neue internationale Unternehmensstrategie PASSION 2025 auf. PASSION 2025 stellt die Weichen der Uzin Utz Group für die kommenden Jahre und gibt den Handlungsrahmen für alle unternehmerischen Aktivitäten vor. Innerhalb dieser Strategie agieren wir in vier Handlungsfeldern PEOPLE, PROFIT, PLANET sowie PRODUCTS & SERVICES. Und genau hier spiegeln sich unsere gewählten Schwerpunkte wider:

PEOPLE: Mitarbeiterwohlbefinden (Leitsatz 2)

PROFIT: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze (Leitsatz 7)

PLANET: Energie und Emissionen (Leitsatz 5)

PRODUCTS & SERVICES: Produktverantwortung (Leitsatz 6)

Für jedes Handlungsfeld haben wir ein übergeordnetes Ziel festgelegt. So haben wir für PROFIT neue Umsatzziele definiert, die wir unter anderem durch Kundenorientierung sowie durch Wachstum in unseren Kern- und Wachstumsmärkten erreichen möchten. Unternehmenserfolg ist die Grundlage um Arbeitsplätze zu sichern und in ökologische und soziale Fortschritte zu investieren.

Der Aufbau eines gruppenweiten Innovationsmanagements sowie die Erfüllung der Kundenbedürfnisse hinsichtlich leistungsstarker, wohngesunder Produkte stehen zentral im Themenfeld PRODUCTS & SERVICES. Deshalb treiben wir konsequent die Entwicklung und Produktion von hochwertigen, gesundheits- und umweltverträglichen Produkten voran. Seit 2010 erstellen wir Ökobilanzen.

Im Handlungsfeld PLANET ist neu, dass wir ambitionierte konzernweite Klimaschutzziele verfolgen. Eines bleibt für uns jedoch eine grundlegende Handlungsbasis als familiengeführtes Unternehmen: Wir übernehmen unternehmerische Verantwortung und pflegen eine wertorientierte Unternehmenskultur. Deshalb sind bei PEOPLE weiterhin die Qualifikation und die Zufriedenheit unserer Mitarbeiter zentrale Schwerpunkte. Unseren Mitarbeitern begegnen wir mit Wertschätzung, Respekt und Toleranz, denn sie sind die Basis des Unternehmens, auf dem Erfolg und Wachstum aufbaut.

Diese übergeordneten Unternehmensziele können in individuellen Maßnahmen umgesetzt werden, die wir für Ulm im Folgenden beschreiben.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz 2 - Mitarbeiterwohlbefinden

ZIELSETZUNG

Uzin Utz möchte ein verantwortungsvoller und attraktiver Arbeitgeber sein: Ein festes Wertesystem und eine respektvolle Unternehmenskultur geben uns hierfür die Handlungsbasis: Um Arbeitsplätze attraktiv zu gestalten und an die Lebenssituation der Mitarbeiter anzupassen, bieten wir flexible Arbeitszeitmodelle wie Teilzeit, mobile Arbeit („Homeoffice“) sowie ein Lebensarbeitszeitkonto mit Möglichkeit zum Sabbatical. Wir investieren in Weiterbildung, Weiterentwicklung und in die Gesundheit unserer Mitarbeiter. So bieten wir ein großes Fort- und Weiterbildungsprogramm („Horizonte“), das von Sprachkursen, über Präsentationstrainings bis hin zu Fitnesskursen und Gesundheitstagen ein vielfältiges Spektrum an Seminaren enthält.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Uzin Utz Exchange Programme – Seit 2017 haben wir Mitarbeitern einen zweiwöchigen Aufenthalt bei einer Tochtergesellschaft ermöglicht.
- Sport- und Fitnessangebot – wir bieten unseren Mitarbeitern Fitness-Räumlichkeiten, mit Kraft- und Cardiogeräten sowie ein vielfältiges Angebot an Sportkurse in unserem Kursraum an.
- Pflege und Beruf – Wir unterstützen unsere Mitarbeiter, die vor die Herausforderung stehen, neben ihrem Beruf, Aufgaben im pflegerischen oder versorgungsnahen Bereich für ihre Angehörigen zu übernehmen mit umfassenden Informationsangeboten in Zusammenarbeit mit unserem Kooperationspartner, der Kepler-Stiftung, Ulm.
- Salatbar und Suppenbar – Um unseren Mitarbeitern eine besonders gesunde Essensalternative zu ermöglichen, bieten wir weiterhin an einem Tag im Monat eine Salatbar (in den Sommermonaten) bzw. Suppenbar (in den Wintermonaten) an.
- Kommunikationsmaßnahmen – über Mitarbeitermagazin, des Intranet sowie der regelmäßige Austausch mit dem Vorstand und Kollegen beim „Frag deinen Vorstand“ bzw. „Business Lunch“.
- Welcome Day - Der Welcome-Day wurde für neue Mitarbeiter eingeführt. Während dieses Tages erhalten die Mitarbeiter Einblicke in unterschiedliche Bereiche des Unternehmens, lernen Marken und Produkte kennen und nehmen an einem Workshop zum Thema „Team Building“ teil. Bei einem gemeinsamen Mittagessen mit Vorstand und Bereichsleitung ergibt sich die Gelegenheit sich gegenseitig kennenzulernen.
- Generation Plus – unsere „Generation Plus“ sind ehemalige Mitarbeiter im Ruhestand, denen wir unsere Wertschätzung für die geleistete Arbeit entgegenbringen möchten. Jährlich findet eine Weihnachtsfeier sowie ein Tagesausflug in die Region statt. 2019 veranstalteten wir ein Business Lunch bei dem vier ehemalige Mitarbeiter über ihre frühere Tätigkeit berichteten.
- Family Day – 2019 fand zum Anlass von „100 Jahre Produktionsstandort Ulm“ eine Feier für Mitarbeiter und deren Familien statt mit Werksrundgängen, Essen und Unterhaltungsprogramm.
- U MOVE – eine Sportinitiative für die gesamte Uzin Utz Group. Mitarbeiter werden motiviert eigene Bewegungsziele zu setzen und diese über ein Jahr hinweg zu erreichen. Die Teilnahme sowie auch Erfolge der Mitarbeiter tragen zur Spendensumme an Plant-for-the-Planet (Unterstützung von Aufforstungsprojekten) bei.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Alle in unserem letzten Bericht genannten Maßnahmen wurden erfolgreich umgesetzt bzw. weitergeführt. Sie wurden positiv von den Mitarbeitern aufgenommen und darüber hinaus wurden weitere Projekte initiiert.

Die geplante Mitarbeiterumfrage wurde in 2019 durchgeführt. Anhand der Ergebnisse der Umfrage überprüfen wir, ob die durchgeführten Maßnahmen dauerhaft im Unternehmen etabliert wurden bzw. sich diese in der Mitarbeiterzufriedenheit widerspiegeln. Insgesamt zeigte die Umfrage eine überaus positive Einstellung der Mitarbeiter zu Uzin Utz als Arbeitgeber. So würden 95 % der Standortmitarbeiter Uzin Utz wieder als Arbeitgeber wählen – im Außendienst erreichte diese Frage sogar eine Zustimmung von 100 %. 99 % der Mitarbeiter erzählen gerne, dass sie bei Uzin Utz arbeiten und 95 % würden Freunden oder Bekannten empfehlen, sich bei Uzin Utz zu bewerben. 93 % der Mitarbeiter sind mit dem Betriebsklima sehr zufrieden oder zufrieden. 85 % der Mitarbeiter charakterisieren den Führungsstil als kooperativ, 79 % bezeichnen ihre Vorgesetzten als entscheidungsfreudig. 78 % der Mitarbeiter sind mit den beruflichen Entwicklungsmöglichkeiten im Unternehmen sehr zufrieden oder zufrieden, 82 % der Mitarbeiter finden Zeit und Raum, eigene Ideen oder innovative Ansätze anzusprechen. Das schönste Ergebnis der Umfrage zeigt sich jedoch in der Frage: „Gehen Sie morgens gerne zur Arbeit?“ Dies bejahen 97 % der Standortmitarbeiter und 100 % der Außendienstmitarbeiter.

Wir können somit unsere Position als attraktiven Arbeitgeber für aktuelle und zukünftige Mitarbeiter halten.

INDIKATOREN

Indikator 1: Weiterempfehlungsrate, Betriebszugehörigkeit

- Weiterempfehlungsrate: 95%
- Durchschnittliche Betriebszugehörigkeit: 10,0 Jahre (Vorjahr 10,1 Jahre).

Indikator 2: Gesundheitsquote

- 2019: 96,2 % (Vorjahr 96,8 %)

Die Gesundheitsquote wird mittels des Quotienten aus tatsächlich geleisteten Arbeitstagen und den Soll-Arbeitstagen ermittelt. Da unsere Gesundheitsquote auf sehr hohem Niveau ist, kann anhand dieser auch ein Rückschluss auf die Mitarbeiterzufriedenheit gezogen werden.

AUSBLICK

Als Steuerungsgröße werden wir zukünftig die Weiterempfehlungsbereitschaft unserer Mitarbeiter heranziehen. Diese Kennzahl betont in besonderer Weise die Loyalität der Mitarbeiter zum Unternehmen. Ab 2020 führen daher jährlich eine verkürzte Mitarbeiterumfrage weltweit durch.

Gerade im Bereich der Mitarbeiterverantwortung möchten wir uns stetig verbessern bzw. unsere Anstrengungen auf einem hohen Niveau halten. Daher werden wir uns „Mitarbeiterverantwortung“ weiter als Schwerpunktthema setzen.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz 5 – Energie und Emissionen

ZIELSETZUNG

Uzin Utz versteht den Klimawandel als eine der größten Herausforderungen der Zeit. Daher möchten wir uns zukünftig verstärkt dem Klimaschutz widmen. Dafür möchten wir in 2020 ein konzernweites Klimamanagement aufbauen und dafür sukzessive sogenannte Corporate Carbon Footprints (CCF) für Uzin Utz, Ulm aber auch für die einzelnen Tochtergesellschaften erstellen. Ausgehend vom Ist-Zustand sollen Maßnahmen zur Reduktion klimaschädlicher Emissionen eingeleitet werden. Unser übergeordnetes Ziel ist die unternehmensweite Reduktion klimaschädlicher Emissionen um 25 % in Betrieb und bei den indirekten Energieemissionen (Scope 1 und 2 nach dem GHG Protokoll). Weitere Reduktionsziele für unsere indirekten Emissionen der vor- und nachgelagerten Wertschöpfungskette (Scope 3) und zur Kompensation von Kohlenstoffdioxidemissionen werden noch erarbeitet.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Der von der Uzin Utz, Ulm verwendete Strom stammt ausschließlich aus erneuerbaren Ressourcen (hauptsächlich Wasserkraft). Energie in Form von Wärme beziehen wir aus dem nahegelegenen Müllheizkraftwerk über Fernwärme.
- Zahlreiche Einzelmaßnahmen zur Energieeffizienz wurden in den letzten Jahren eingeleitet und erfolgreich umgesetzt. So wurden beispielsweise die aus dem Energieaudit gemäß EDL-G vorgeschlagenen Maßnahmen (Beleuchtung) im Rahmen der Büroumbauten umgesetzt.
- Seit vielen Jahren werden keine lösemittelhaltigen Produkte mehr hergestellt, daher gibt es am Standort keine nennenswerten Emissionen.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Aktuell wurden bereits erste Abschätzungen der Scopes veranlasst, einen Einblick in die Ergebnisse werden wir im kommenden WIN-Charta Bericht geben. Seit vielen Jahren sind wir bereits aktiv bei Energieeinsparung und Energieeffizienz.

INDIKATOREN

Indikator 1: Carbon Footprint

Da wir eine Berechnung des Carbon Footprints in 2020 durchführen, haben wir noch keine vollständigen Zahlen vorliegen. Deshalb werden wir zukünftig die absoluten Zahlen unseres Carbon Footprint als einen wichtigen Indikator wählen.

AUSBLICK

In 2020 möchten wir einen Corporate Carbon Footprint für Ulm sowie für die gesamte Unternehmensgruppe erstellen. Auf Basis dessen werden wir uns entsprechende Ziele zur Reduktion und Kompensation von klimaschädlichen Emissionen setzen. Selbstverständlich verknüpfen wir daran dann entsprechende Maßnahmen, die wir ebenfalls in 2020 festlegen möchten.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz 6 - Produktverantwortung

ZIELSETZUNG

Gesundheitsverträgliche, schadstoffarme Produkte zu entwickeln sowie die Umweltwirkungen unserer Produkte möglichst gering zu halten, verstehen wir unter Produktverantwortung. Im Zuge unserer neuen Strategie möchten wir darüber hinaus unser Innovationsmanagement auf eine konzernweite Ebene heben. Durch neue und innovative Produkte möchten wir bis 2025 zusätzlichen Umsatz generieren. Um Abläufe für den Kunden zu vereinfachen, treiben wir digitale Lösungen voran.

Wir verpflichten uns selbst zu verantwortungsvollem Handeln und nachhaltigem Wirtschaften. Dementsprechend erwarten wir auch von unseren Lieferanten und Dienstleistern im Einklang mit unseren Unternehmenswerten zu agieren.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Beurteilung bestehender Produkte und Verpackungen hinsichtlich Ökologie und technische Eigenschaften sowie Umsetzung von alternativen Verpackungen (siehe Leitsatz 4 – Ressourcen).
- Entwicklung von neuen, innovativen und nachhaltigeren Produkten. Aufbau eines neuen Segments „Technologiemanagement“, die sich für Technologie-Trends eine Wissensbasis aneignen und damit wichtige Vorarbeit für andere Abteilungen leisten. Themen sind beispielsweise Circular Economy und Recyclingfähigkeit.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

- Wir nutzen unser Know-How zur Ökobilanzierung beständig weiter und erstellen Ökobilanzen für unsere Produkte, deren Ergebnisse wir intern auswerten. Auch verschiedene Verpackungsalternativen werten wir mit Hilfe der Methode der Ökobilanz aus und beziehen die Ergebnisse in unsere Entscheidungen mit ein.
- Unser Ziel bis Ende 2019 war es, dass 50 % unserer wichtigsten Lieferanten (A- und B-Lieferanten) unseren Verhaltenskodex unterzeichnen. Bisher haben wir eine Quote von 42 % bei dieser Fokusgruppe erreicht. Bis Ende 2020 streben wir an, 90 % der A-Lieferanten und 65 % der B-Lieferanten auf den Kodex zu verpflichten, was einem Gesamtanteil von 75 % der A- und B-Lieferanten entspricht.
- In 2019 wurde mit Uzin PE 650 eine extrem schnell trocknende, zementäre, einkomponentige Spachtelgrundierung für dichte und glatte sowie fugenreiche Renovierungsuntergründe entwickelt. Das Besondere an diesem Produkt ist, dass es viele Eigenschaften anderer Produkte zusammenführt und daher zweikomponentige Grundierungen ersetzen kann und damit die Verarbeitung wesentlich erleichtert wird. Ein weiterer Vorteil ist der um circa 20 % reduzierte Verbrauch. Dieser erzielte Nachhaltigkeitseffekt führt zu einer Reduktion des Treibhauspotenzials und Primärenergiebedarfs um jeweils circa 40 %.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

INDIKATOREN

Indikator 1: Emissionssiegel

Steigerung der Quote der Produkte, die als emissionsarm ausgezeichnet wurden mit den branchenbekannten Siegeln EMICODE und/oder Blauer Engel. 2019: 96,6 % (2018: 95,2 %).

Indikator 2: Forschung und Entwicklung - Kennzahlen

In 2019 wurden konzernweit 10,3 Mio. Euro (2018: 10,1) in die Entwicklungsarbeit von leistungsstarken, innovativen und nachhaltigen Produkte investiert. Durchschnittlich waren 117 (115) Mitarbeiter im Bereich F&E tätig, die gemeinsam zu einer Produkt-Neuheitsquote aller Entwicklungsstandorte der Uzin Utz Group von 35,9 % (38,8 %) beitrugen. Als „neu“ werden Produkte mit noch nie dagewesenen oder stark verbesserten Eigenschaften klassifiziert, deren marketingtechnische Verwertung nachweisbar ist und die nicht älter als fünf Jahre sind.

AUSBLICK

Produktverantwortung ist und bleibt eines unserer Schwerpunktthemen. Intensive Entwicklungsarbeit und beständige Beurteilung der ökologischen Auswirkungen unserer Produkte und Verpackungen lassen uns kontinuierlich unser Sortiment verbessern. So können wir einen sehr hohen technischen Stand und beste Performance hinsichtlich Ökologie und Wohngesundheit gewährleisten.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz 7 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

ZIELSETZUNG

Nur wenn Unternehmen profitabel wirtschaften, können neue Investitionen getätigt werden. Beispiele sind Investitionen zur Umsetzung innovativer Produktideen, in Service und Netzwerke, in den Ausbau unserer Geschäftsfelder, für den Ausbau und die Modernisierung der Produktionsstätten und nicht zuletzt auch in Investitionen in die Einstellung neuer Mitarbeiter, in die attraktive Gestaltung von Arbeitsplätzen, in Aus- und Weiterbildung, in den Umweltschutz und in soziale Projekte.

Die Voraussetzung für unseren ökonomischen Erfolg besteht darin, auch ökologische und soziale Faktoren in unserem Handeln zu berücksichtigen. Um unser Unternehmen dauerhaft zu sichern, sind wir darauf bedacht, nachhaltig und gesund zu wachsen. Unsere wirtschaftliche Stärke und unser langfristiger Erfolg basieren daher auf einer fairen und zuverlässigen Bindung zu unseren Kunden sowie auf Leistungsführerschaft, insbesondere in unseren Kern- und Wachstumsländern. Wir stärken unsere Marktposition in einzelnen Ländern, indem wir markt- und länderspezifische Besonderheiten analysieren und berücksichtigen. Dezidierte lokale Vertriebsstrategien stellen dabei für jedes Land die Kundennähe sicher. Zukünftig steht die Vernetzung der Gesellschaften und somit die Nutzung von Synergien noch mehr im Fokus, beispielsweise bei der Entwicklung von Logistikkonzepten und beim Management von lokalen sowie konzernweiten Risiken. Investitionen werden konzernweit geplant. Zudem stehen der Ausbau und die Optimierung der Produktionsstandorte im Fokus.

Im Zuge unserer strategischen Weiterentwicklung ist es das unternehmensweite Ziel, bis Ende 2025 über alle Gesellschaften und Marken hinweg, einen Umsatz von mehr als 550 Mio. Euro zu erreichen. Des Weiteren soll unser Gewinn (gemessen an der EBIT-Marge) mehr als 8 % des Umsatzes ausmachen.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Abschluss der vorangehenden Strategie „GOLD“, die den Rahmen unserer Erfolgs- und Wachstumsstrategie bis 2019 war (Akronym für Growth, Operational Excellence, Leadership, Determination).
- Entwicklung unserer neuen Strategie „PASSION 2025“. Im Bereich des ökonomischen Unternehmenserfolgs liegt der Fokus mehr denn je auf Internationalisierung. Wir möchten die Stärken unserer Tochtergesellschaften bündeln und Synergien nutzen, trotzdem sollen länder- und marktspezifische Gegebenheiten berücksichtigt werden. Außerdem stehen die Kundenbedürfnisse im Zentrum unserer Entscheidungen was das Sortiment und den Service betreffen.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

- Das Jahr 2019 stand für die gesamte Uzin Utz Group unter dem Leitthema „Strategie“. Mit großem Engagement unserer Mitarbeiter haben wir am Abschluss unserer Strategie „GOLD“ gearbeitet und sind sehr stolz, dass wir das vergangene Jahr mit einem Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) von 30,2 Mio. Euro – dem besten Ergebnis in unserer Unternehmensgeschichte – abschließen konnten. Beim Umsatz sind wir mit rund 372 Mio. Euro sehr nahe an die 400-Mio.-Euro-Marke gerückt. Bis 2025 werden wir entsprechend an den „PASSION“-Zielen arbeiten.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

INDIKATOREN

Indikator 1: Konzernumsatz

- 372,4 Mio. € in 2019 (vgl. 345,7 Mio. € in 2018)
- Ziel für 2025: 550 Mio. € Konzernumsatz

Indikator 2: Mitarbeiterzahl / Anzahl Neueinstellungen

- Mitarbeiterzahl Uzin Utz AG in Köpfen: 415 Mitarbeiter (2018: 392)
- Anzahl Neueinstellungen Uzin Utz AG: 47 Mitarbeiter (2018: 42)
- Durchschnittliche Anzahl Stellen Konzern nach IFRS: 1.318 (2018: 1.268)

AUSBLICK

Erfolgreich zu wirtschaften und nachhaltiges Wachstum sind dauerhafte Ziele von Uzin Utz, Ulm und der gesamten Uzin Utz Unternehmensgruppe. Daher haben wir uns bis 2025 neue Unternehmensziele gesetzt und wollen einen Umsatz von 550 Mio. Euro erreichen. Dazu werden wir auch weitere Arbeitskräfte benötigen und somit weitere Stellen schaffen.

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

LEITSATZ 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Die Achtung der Menschenrechte ist ein essenzieller Bestandteil des Wertesystems der Uzin Utz Group. Gegenseitiger Respekt und Toleranz wird an allen Standorten des Unternehmens gelebt. Geschäftschancen nehmen wir nur wahr, wenn Menschenrechtsverletzungen ausgeschlossen werden können. Um grundlegende Verhaltensstandards festzulegen, wurden Compliance-Richtlinien erstellt und mittlerweile für die gesamte Unternehmensgruppe manifestiert. Damit bieten wir nicht nur eine rechtliche, sondern auch eine ethische Orientierung für unser Unternehmen und damit unseren Mitarbeitern.
- Unsere Mitarbeiter werden nach die Tarifverträge der Industriegemeinschaft Bergbau, Chemie, Energie (IG BCE) entlohnt.
- Unser Betriebsrat achtet die Rechte unsere Mitarbeiter und vertritt sie gegenüber dem Unternehmen.
- Unsere Schwerbehindertenvertretung vertritt die Interessen der schwerbehinderten Menschen im Unternehmen und steht ihnen beratend und unterstützend zur Seite.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Die Compliance-Richtlinien enthalten die grundlegenden und verbindlichen Regeln für unser Verhalten innerhalb der Uzin Utz AG sowie gegenüber unseren Geschäftspartnern, Aktionären und der Öffentlichkeit. Die Richtlinien, die zum 1.1.2016 eingeführt wurden, enthalten Maßgaben zu Themen wie Korruptionsvermeidung und Kartellrecht. Durch die Einrichtung einer Compliance Stelle wurde eine zentrale Anlaufstelle geschaffen. Zur Festigung der Richtlinien im Unternehmen wurden diese durch verschiedene Informationskanäle bekannt gemacht und sind seit Mitte 2016 fester Teil des Einarbeitungsprogramms. In 2019 haben wir unsere allgemeine Compliance Richtlinie für den Einsatz in der gesamten Uzin Utz Group angepasst und um einzelne Punkte ergänzt. Die Einhaltung der Richtlinien, insbesondere zur Korruptionsvermeidung, wird auf Grundlage eines Reportingtools sichergestellt.

Ausblick:

- Pflege und kontinuierliche Weiterentwicklung der Richtlinien.

WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Was unsere Stakeholder bewegt und was sie für Bedürfnisse haben, erfahren wir nur, wenn wir in engem Austausch mit ihnen stehen. Daher treten wir mit ihnen auf unterschiedliche Weise in Kontakt, bspw. durch persönlichen Kontakt, Umfragen, über unseren Außendienst, über entsprechende Fachabteilungen, in Schulungen oder über weitere Kommunikationswege.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Auch unsere Mitarbeiter sind wichtige Stakeholder und beziehen wir in unsere Entscheidungsprozesse mit ein. Daher haben wir die Entwicklung und Ausarbeitung der neuen Strategie PASSION 2025 in deren Hände gelegt. Die Eckpunkte der neuen Ausrichtung skizzierten die Vorstände, die Ausarbeitung haben wir jedoch in die Verantwortung unserer Mitarbeiter gegeben. So arbeitete ein international besetztes Team aus über 70 Kollegen an der Ausrichtung und stellte damit die Weichen der Uzin Utz Group für die kommenden sechs Jahre.
- Das Service- und Wissensangebot für unsere Großhändler stärkten wir in dem wir im Rahmen der erstmals in 2019 durchgeführten Roadshow „UZIN Feuchtesperren“ deutschlandweit Seminare in ihren Verkaufsräumen durchführten.

Ausblick:

- Wir führen den Austausch zwischen dem Unternehmen und unseren Stakeholdern weiterhin auf diversen Kanälen fort.

Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Der effiziente Umgang mit Rohstoffressourcen sowie die Einsparung von Energie, von Wasser und die Verringerung von Abfällen in der Produktherstellung sind unser stetiger Anspruch. Festgehalten werden die Maßnahmen durch unser Qualitäts- und Umweltmanagementsystem nach ISO 9001 bzw. ISO 14001. Mithilfe von Ökobilanzen betrachten wir die Umweltwirkungen unserer Produkte über den gesamten Lebenszyklus. Diese werden als Basis für Produktentwicklungen verwendet.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Anfang des Jahres 2020 wurden alle Kanister auf Recycling-Material umgestellt, ausgenommen sind Kanister für Produkte, bei denen es technische Einschränkungen gibt, beispielsweise in Form von Zulassungen. Aktuell liegt die Quote an Kunststoffkanistern aus Recyclingmaterial bei 75 % (nach Gewicht; Stand Februar 2020).

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ausblick:

- Im Bereich der Verpackungen suchen wir weiterhin die besten Lösungen hinsichtlich Ressourceneffizienz und Umweltschutz. So werden wir den Fokus bei Verpackungen auf die Umstellung bei Eimern von Kunststoff-Neuware auf Recycling-Kunststoffe legen.

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Unsere Produkte müssen neben Qualitätsstandards, hohe Anforderungen an den Arbeits- und Gesundheitsschutz der Verarbeiter sowie an die Wohngesundheit der Endverbraucher erfüllen. Gleichzeitig sind sie wichtiger Hebel bei der Umsetzung ökologischer Nachhaltigkeitsziele.
- Unsere Digitalisierung fokussiert sich auf der Optimierung und Automatisierung von bestehenden Prozessen. Neben zentralen Maßnahmen zur Effizienzsteigerung, werden regelmäßig kundennahe Lösungen geschaffen, die für Händler, Handwerker und Planer Unterstützung im Alltag bieten.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Beständige Weiterentwicklung des Produktsortiments.
- Schaffung eines Segments „Technologiemanagement“ – siehe Schwerpunktthema „Leitsatz 6 – Produktverantwortung“.
- Ein Beispiel für unsere Digitalisierungsprojekte ist das Building Information Modeling (BIM). Der Begriff Building Information Modeling beschreibt eine datenbasierte Methode der vernetzten Planung, Ausführung und Bewirtschaftung von Gebäuden und anderen Bauwerken. Dabei werden alle relevanten Bauwerksdaten digital modelliert, kombiniert und erfasst. Auch die Rolle der Hersteller von Bauprodukten verändert sich durch den Einsatz der BIM-Methode, da sie sich vom reinen Produktlieferanten zum Produkt- und Informationslieferanten wandeln. Im Zuge dessen hat die Uzin Utz Group zur Fachmesse digitalBAU in Köln im Februar 2020 eine BIM-Konstruktionsdatenbank in Form eines Plug-Ins vorgestellt. Mit dem Plug-In kann sich der Planer eine breite Palette an BIM-Bauteilen der Uzin Utz Group in sein Programm laden.

Ausblick:

Wir arbeiten beständig an der Entwicklung gesunder, nachhaltiger Produkte weiter und implementieren Projekte zur Digitalisierung der Abläufe im Unternehmen und für unsere Stakeholder.

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Finanzentscheidungen werden in Übereinstimmung mit unserer Unternehmensstrategie getroffen.
- Neben ökonomischen beziehen wir auch soziale und umweltbezogene Aspekte in Finanzentscheidungen und Investitionen ein. Wir streben langfristig ausgewogenes Wachstum an.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Weiter Investitionen in neue Standorte sollen in den kommenden Jahren getätigt werden. Auch bei diesen Entscheidungen berücksichtigen wir regionale Interessen.

Ausblick:

Auch zukünftig strebt der Konzern strategisch weitsichtige und bodenständige Entscheidungen und Finanzentscheidungen an.

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Unsere Compliance-Richtlinien (Siehe Leitsatz 1 - Menschen- und Arbeitnehmerrechte) enthalten auch Vorgaben zur Korruptionsbekämpfung. Alle Formen von Korruption wie Bestechung, Bestechlichkeit, Vorteilsgewährung und Vorteilsnahme, sind strikt verboten. Jeder Anschein eines Interessenkonflikts bei der Gewährung oder Annahme von Zuwendungen ist zu vermeiden.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Die zentrale Compliance-Stelle überprüft die Zuwendungsannahmen und -vergaben in regelmäßigen Abständen und präsentiert die Ergebnisse jährlich dem Vorstand. Dieser leitet im Falle eines Verstoßes entsprechende Maßnahmen ein.
- Die Einhaltung der Richtlinien, insbesondere zur Korruptionsvermeidung, wird auf Grundlage eines Reportingtools, dem sogenannten „Compliance Checker“, sichergestellt. Das Ziel, unsere Compliance Organisation zu verstetigen und die Einhaltung der Richtlinien überprüfbar zu machen, haben wir erreicht.

Ausblick:

Seit Bestehen unseres Familienunternehmens verfolgen wir eine ethisch und moralisch korrekte Unternehmenskultur. Das gehört nach wie vor zu unseren Grundsätzen. Um dies an unseren Standorten weltweit zu stärken, arbeiten wir länderspezifische Richtlinien aus und führen diese in Zusammenarbeit mit unseren Tochtergesellschaften ein.

WEITERE AKTIVITÄTEN

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir sind mit unserem Standort in der Region Ulm fest verwurzelt. Wir schaffen Arbeitsplätze, unterstützen regionale Vereine, Kunst, Kultur und soziale Einrichtungen durch Spenden und Sponsoring, gehen Bildungspartnerschaften mit Schulen in der Region ein und unterstützen Hochschulen im Rahmen von Vorlesungen oder Facharbeiten.
- Wir fördern Fähigkeiten und Stärken von jungen Talenten in der Region über unser Ausbildungsangebot, unsere „Bildungspartnerschaft“ mit der Albert-Einstein-Realschule, Ulm sowie als ein regionaler Unterstützer des Deutschlandstipendiums an der Universität in Ulm und an der Hochschule Neu-Ulm.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Sponsorings der Basketballmannschaft „bbu01“ sowie SSV Ulm. Unterstützung des „Orange Campus“ - ein Basketballcamp nach US-Vorbild, mit öffentlichen Freiflächen, mit Wohnhaus für Spieler und Büro- und Seminarhaus aufbaut.
- Uzin Utz ist regionaler Unterstützer des Deutschlandstipendiums an der Universität Ulm und an der Hochschule Neu-Ulm. Ziel ist es, dass wir uns als zukunftsweisender Arbeitgeber präsentieren und Studenten mögliche Perspektiven aufzeigen. Das hieraus gebildete Netzwerk eröffnet für beide Seiten Chancen voneinander zu lernen und sich weiterzuentwickeln.
- Zusammenarbeit mit lokalen NGOs.

Ausblick:

Diese regionalen Aktivitäten führen wir auch zukünftig fort und spiegeln sich in unserem neuen wesentlichen Thema „Gemeinschaftsorientiertes Unternehmen“ wider in dem wir uns folgende Frage stellen: „Wie können wir auch auf unser regionales Umfeld einen positiven Einfluss ausüben? Wie können wir zum Beispiel regionale Verbesserungen beim Umweltschutz anregen und Menschen dazu motivieren mitzuwirken (Corporate Volunteering)?“

WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Digitalisierung: Wir setzen kontinuierlich Ideen um, damit wir, im Zuge unseres Wachstums und unserer Internationalisierung, auch die Zusammenarbeit zwischen den Mitarbeitern sowie den Austausch mit unseren Kunden, optimieren.
- Das Sport- und Spendenprojekt UMove wurde in 2019 gestartet. Jeder Mitarbeiter konnte sich über die interne UMOVE-App anmelden und ein Stundenziel an Bewegung (MOVE-Hours) setzen, das bis Ende 2019 erreicht werden sollte. Teilnehmer tragen ihre aktiven Stunden ein, um ihre Ziele gemeinsam zu erreichen. Zudem wird für jeden Mitarbeiter, der sich in der UMOVE-App registriert, ein nachhaltiges Projekt unterstützt.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- 2019 entschieden wir uns, einen Teil der alljährliche Weihnachtsspende dem „Ulmer Jugendpreis für eine besser Zukunft“ zugutekommen zu lassen. Mit weiteren regionalen Unternehmen und der Hochschulgruppe für Nachhaltigkeit der Universität Ulm konnten wir dieses zukunftsorientierte Projekt initiieren. Prämiert werden anspruchsvolle Projekte von Schülern ab der siebten Klasse, die sich auf originelle und kreative Weise mit dem Themengebiet der zwischenmenschlichen und sozialen Verantwortung, zum Beispiel zu Umwelt und Klimaschutz, Arbeitsbedingungen, Grundversorgung mit Nahrung und Wasser, dem sozialetischen Miteinander auseinandersetzen.
- In Rahmen von U MOVE wurden bei 336 Teilnehmern 3.500 Euro gespendet. Mit jeder Registrierung und jeder Zielerreichung eines Mitarbeiters spendete Uzin Utz jeweils 5 Euro an die Aktion Plant-for-the-Planet. So kamen bei 336 Teilnehmern 1.750 Euro zusammen, welche unser Vorstand als Wertschätzung für die erbrachte Leistung auf 3.500 Euro verdoppelte. Diese kamen im Rahmen von Plant-for-the-Planet fünf Aufforstungsprojekten auf der ganzen Welt zu Gute. Insgesamt haben wir aufgrund der sportlichen Aktivitäten unserer Mitarbeiter 3.336 Bäume gespendet.

Ausblick:

- Das Projekt U MOVE wird auch in 2020 fortgeführt und ein weiteres Projekt namens U Cook soll initiiert werden.

WEITERE AKTIVITÄTEN

DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

Bereits seit Juni 2017 unterstützt Uzin Utz die „Grünfinder“ – ein Umweltbildungsprojekt für benachteiligte Kinder in Ulm, Alb-Donau-Kreis und Kreis Neu-Ulm. Mit dem 2016 initiierten Projekt der Kinderstiftung Ulm/Donau-Iller sollen Grundschüler durch naturpädagogische Aktivitäten ein Grundverständnis für die Natur und ihre Umwelt entwickeln sowie eine sinnvolle Freizeitgestaltung erlernen. Außerdem soll ihre persönliche Entwicklung gefördert werden.

Mit dem Projekt Grünfinder wendet sich die Kinderstiftung Ulm/Donau-Iller an Grund- und Gesamtschulen der Region Ulm/Neu-Ulm, insbesondere in den Stadtgebieten, in denen viele Kinder aus sozial schwachen Familien leben. Die Aktivitäten im Rahmen unserer aktuellen Patenschaft mit der Martin-Schaffner-Grundschule in Ulm finden im direkten Umfeld der Schule statt. Die Kinder lernen das eigene Lebensumfeld aus neuen Perspektiven kennen und werden bei allen Ausflügen von erfahrenen und ausgebildeten Erlebnis- und Naturpädagogen begleitet. Vorrangig geht es darum, möglichst vielen benachteiligten Kindern die gleichen Chancen auf einen guten Start in ihr Leben zu bieten, unabhängig von Herkunft, Kultur, Sprache oder Religion. Gerade in sozial schwachen Familien kommen Unternehmungen und Ausflüge in die Natur häufig zu kurz. Zielsetzung des Projekts ist es, eine bleibende Wirkung zu erzielen. Nicht nur bei den Kindern selbst, sondern auch in deren Familien.



Ein Besuch bei den Grünfindern: Unsere Kollegen aus der Abteilung Personalmanagement und Nachhaltigkeit durften selbst Hand anlegen beim Basteln mit selbst gesammelten Naturmaterialien. An der Martin-Schaffner-Schule treffen sich die Grünfinder-Kinder wöchentlich mit einer Naturpädagogin und einer Klassenlehrerin.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Mit der Spende über 5.000 Euro im August 2019 setzt Uzin Utz die langjährige Tradition fort, die lokale Arbeit gemeinnütziger Initiativen im Bereich Kultur, Sport, Bildung, Umweltschutz und Sozialem zu unterstützen.

Da wir genau wissen wollen, wo und wie genau unsere Unterstützung ankommt, haben wir eine Schulpatenschaft für eine Grundschule in der Region übernommen, die Martin-Schaffner-Schule in Ulm. So wird die naturpädagogische Betreuung sowie die Forschungsausrüstung wie Rucksack, Sitzmatte, Becherlupe, Naturtagebuch und vieles mehr von den Spenden von Uzin Utz finanziert.

WEITERE AKTIVITÄTEN

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Das Projekt Grünfinder wird bei den Kindern sehr gut angenommen und es gibt einen großen Andrang um die Plätze und Teilnahme. Das Projekt wurde 2019 innerhalb des Sonderwettbewerbs „Soziale Natur – Natur für alle“ als offizielles Projekt der UN-Dekade Biologische Vielfalt ausgezeichnet. .

AUSBLICK

Da das Projekt Grünfinder auf sehr großen Anklang bei den Grundschulern findet, möchten wir auch für das neue Schuljahr 2020/2021 die Schulpatenschaft mit der Grundschule weiterführen. Obwohl aufgrund der Beschränkungen bzgl. der Corona Pandemie die Grünfinder-Aktivitäten im ersten Halbjahr 2020 nicht in ihrem geplanten Rahmen stattfinden konnten, konnten die Organisatoren des Projekts trotz allem online ein abwechslungsreiches Programm auf die Beine stellen. Während der Schulschließung wurden Spiele und Aktivitäten an die Teilnehmer verschickt um ihr Interesse an der Natur weiter zu fördern. So wurde trotz der Einschränkungen ein wertvolles naturpädagogisches Angebot an Schulen in der Region angeboten.

6. Kontaktinformationen

Ansprechpartner

Haben Sie Rückfragen, Anregungen oder Wünsche? Dann kommen Sie gerne auf uns zu!

Ihre Ansprechpartner sind Frau Lyndsy Schultz und Frau Eva-Maria Kunz.

E-Mail: nachhaltigkeit@uzin-utz.com

Impressum

Herausgegeben am 20.10.2020 von

Uzin Utz Aktiengesellschaft

Dieselstraße 3

D-89079 Ulm

Telefon: +49 (0)731 4097-0

Fax: +49 (0)731 4097-110

E-Mail: info@uzin-utz.com

Internet: www.uzin-utz.com

Uzin Utz